

GLAVNIH POTROŠAČKIH TRENDOVA ZA 2017.

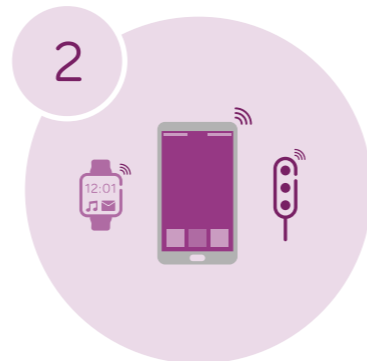


10. Visoka tehnologija za sve

Najnapredniji korisnici interneta vjeruju da će za pet godina sve kupovati od pet najvećih IT kompanija.



2

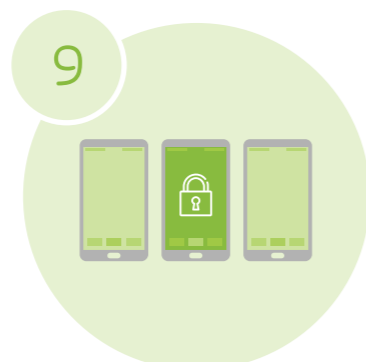


3. Pješaci – zagovaratelji autonomnih automobila

Autonomni automobili mogli bi zamijeniti vozače, a pješaci kažu da bi se tako osjećali sigurnije.

9. Podijeljenost oko privatnosti

Neki ljudi žele koristiti samo šifrirane usluge dok drugi vjeruju da privatnost više ne postoji.

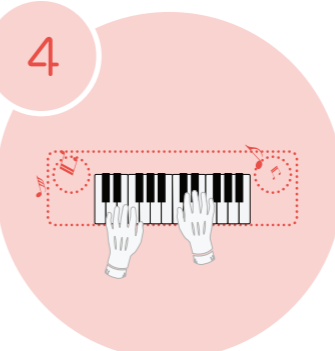


1



1. Umjetna inteligencija (UI) posvuda

UI se širi i postaje više od pomagala te ima aktivan utjecaj na svakodnevnicu ljudi i na radna mjesta.

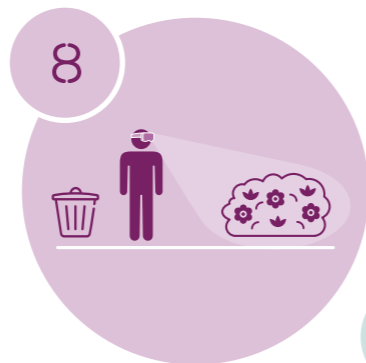


4. Stopljena stvarnost

Napredni korisnici virtualne stvarnosti smatraju da će se virtualna, proširena i fizička stvarnost u potpunosti stopiti za samo tri godine.

8. Uvećana osobna stvarnost

Potrošači žele koristiti proširenu realnost kako bi prilagodili izgled svijeta oko njih.



5. Nesinkronizirana tijela

Kako autonomna vozila i virtualna te proširena stvarnost postaju sve uobičajenije, potrošači predviđaju i porast mučnine tijekom vožnje.

7. Društveni silosi

Ljudi svoje društvene mreže pretvaraju u silose koji ograničavaju njihovu izloženost različitim idejama.



6



6. Sigurnosni paradoks pametnih uređaja

Telefoni nam pomažu da budemo sigurni, no istodobno potrošači sve više riskiraju jer se oslanjaju na pametne uređaje.