

Komunikacije



Vipnet i Ericsson Nikola Tesla nagrađeni
globalnom nagradom za zeleno poslovanje

Platinasti ključ za Ericsson Nikolu Teslu

Koristimo 100% zelenu energiju





ERICSSON NIKOLA TESLA

Isporučitelj suvremenih
informacijsko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Zoran Bojko, Saša Dešić,
Dean Marušić, Nevenka Mesarov,
Branka Obradović, Željko Popović,
Mario Ravić, Mijo Soldin,
Velimir Spitek, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Jasna Glavaš, Zdenka Hrabar,
Anamarija Jandrašek, Stanislav Marušić,
Verica Mihajlic i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje: Verica Mihajlic

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Priprema i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan / naklada 5000 primjeraka
Godina XLIX / SRPANJ 2014., br. 2



Čitatelji koji su Komunikacije primili u
polietilenskom omotu njegovim odlaganjem
na komunalni otpad brinu o okolišu.



SADRŽAJ

SRPANJ 2014., BR.2

4

Glavna skupština
Ericssona Nikole Tesle

6

Vipnet i Ericsson
Nikola Tesla nagrađeni
globalnom nagradom za
zeleno poslovanje

7

Platinasti ključ za
Ericsson Nikolu Teslu

8

Poslovni rezultati u
prvom tromjesečju

9

MIPRO 2014

10

EU projekt One Stop
Shop za ZIS

12

Uspješna modernizacija
mreže KPN-a

13

Spektar u fokusu
operatora

14

Odlično zastupljeni na
Telekom areni / Nagrada
za najboljeg partnera
kompanije Oracle

15

Predstavljeni e-Karton i
Središnji bolnički sustav
naručivanja / O izazovima
e-Poslovanja

16

Veliko okupljanje JCAT
zajednice u Splitu

17

Pobjednici se konstantno
prilagođavaju

18

Intervju sa Sinišom
Krajnovićem

20

Intervju sa Snježanom
Ivezić-Torbarina

21

Aktivnosti eStudenta
za jaču interakciju s
poduzećima

22

S-CASE: Brz i
jednostavan razvoj
programa i usluga

23

e-zid će starijima i
nemoćnima omogućiti
stjecanje veće
neovisnosti i bolju
kvalitetu života

24

Ugostili članove udruge
PMI / Darko Huljenić
imenovan u Nacionalno
vijeće za znanost, visoko
obrazovanje i tehnološki
razvoj

25

EnergyCon 2014 /
INTSIKT 2014

26

Naši inovatori prepoznati
i u regiji

27

Koristimo samo zelenu
energiju / Zdravo i
štedljivo rashlađivanje
prostora / Zaštita na radu
– pregled vida

28

Detaljniji prikaz podataka
o dionici ERNT-R-A / Moj
e-račun

29

EU fondovi: prilike
i obveze / Ericsson
Nikola Tesla pomaže
poplavljenima

30

Internet stvari (I)



31

Ericsson završio
akviziciju Red Bee Media

32

Jobfair 2014

33

Predstavljanje Ericssona
Nikole Tesle splitskim
studentima / FESB
proslavio 54. rođendan

34

Rusov pohod / Galerija

35

Vedran Zrilić, stručnjak
za IMS i Visualcom

GLAVNA SKUPŠTINA

DIONIČKOG DRUŠTVA ERICSSON NIKOLA TESLA

Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle održana je u prostoru kompanije 27. svibnja 2014. Na Skupštini je bilo prisutno 89.379.100 kuna dioničkog kapitala, odnosno 67,12 posto ukupnog kapitala Društva, što je bilo dovoljno da Skupština može normalno raditi i donositi prava odluke. Uz nazočnost javnog bilježnika, Skupštinu je vodila predsjednica Skupštine Snježana Bahtijari koju je na tu funkciju imenovao Nadzorni odbor Društva.

TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: Kristian Krog

Uz predstavnike dioničara i članove izvršnog posloводства rad Skupštine pratili su predsjednik Nadzornog odbora Društva Roland Nordgren te članovi Carita Jönsson, Ignac Lovrek, Dubravko Radošević i Zvonimir Jelić. LM Ericsson, najvećeg pojedinačnog dioničara, predstavljao je Tomas Malm.

O poslovnim rezultatima ostvarenim u 2013. te strategiji i izgledima u 2014. nazočnim dioničarima govorila je mr. sc. Gordana Kovačević, direktorica Društva.

Direktor Financija Rafal Rybkowski dioničarima je prezentirao financijske rezultate i pokazatelje koje je Društvo ostvarilo u prošloj godini. Pozitivno mišljenje revizorske kuće PricewaterhouseCoopers o poslovanju Društva u 2013. pročitao je predstavnik revizora John Gašparac, a član i predstavnik zaposlenika u Nadzornom odboru Zvonimir Jelić pročitao je Izvješće Nadzornog odbora o obavljanom nadzoru vođenja poslova Društva za 2013.



Gordana Kovačević

Naglasci iz obraćanja mr. sc. Gordane Kovačević:

KVALITETNI REZULTATI

Unatoč izazovnom poslovnom okruženju na svim tržištima, Ericsson Nikola Tesla je u 2013. godini ostvario kvalitetne poslovne rezultate i osnažio svoju tržišnu poziciju. Tijekom godine nastavili smo raditi na nizu strateških projekata i inicijativa oslanjajući se na tehnološko liderstvo, znanje naših zaposlenika te partnerstvo s kupcima. Dobrim rezultatima pridonijele su aktivnosti usmjerene na poboljšanje učinkovitosti i optimizaciju troškova, što je rezultiralo porastom profitabilnosti.

PORAST OPERATIVNE I NETO DOBITI

Operativna dobit bilježi porast od 9,1 posto dok je neto dobit veća za 13,7 posto u odnosu na prethodnu godinu. Bruto marža porasla je na 16,4 posto prvenstveno zbog povoljnijeg asortimana prodanih proizvoda i usluga. Prihodi od prodaje bilježe pozitivan trend na gotovo svim tržištima.

SITUACIJA NA TRŽIŠTIMA

Na domaćem tržištu telekom operatori su nastavili ulagati u tržište elektroničkih komunikacija prvenstveno zbog prelaska

na nove tehnologije. Na tržištima u regiji ostvaren je značajan porast prihoda od prodaje, gdje smo između ostalog potpisali strateški ugovor u području transformacijskih sustava za operativnu podršku na bosansko-hercegovačkom tržištu, radili na uvođenju 3G mreže na Kosovu te pustili u rad LTE mrežu u Crnoj Gori. Na tržištima Zajednice Neovisnih Država prihodi od prodaje bilježe pad u odnosu na prethodnu godinu, što je očekivano s obzirom na veliki ugovor s Rostelekomom koji smo potpisali i gotovo u potpunosti realizirali u 2012. Značajan dio naših aktivnosti odnosi se na istraživačko-razvojne te druge ekspertne aktivnosti unutar Ericssonovog tržišta. Prihodi ostvareni od razvojno-istraživačkih aktivnosti u segmentima naprednih radio mreža, platformi i poslužitelja fiksnih mreža te od aktivnosti ostalih ekspertnih centara čine 42 posto ukupnih prihoda od prodaje.

STRATEGIJA U NAREDNOM RAZDOBLJU

Strategija Ericssona Nikole Tesle i dalje će biti usmjerena na daljnje snaženje pozicije na domaćem, Ericssonovom te izvoznim tržištima, na proširenje baze kupaca, stjecanje novih odgovornosti te ponudu najnovijih rješenja, proizvoda i usluga. Pri tome ključnu ulogu ima tehnološko liderstvo, razvoj novih poslovnih modela, stjecanje znanja i razvoj inovacija. ICT industrija i u budućnosti će imati važnu ulogu u razvoju poslovanja i društva u cjelini. Uvođenje novih uređaja i aplikacija rezultira sve većim očekivanjima korisnika na kvalitetu i karakteristike mreže što povećava potražnju za našim tehnološkim rješenjima i uslugama. Stoga su naši strateški prioriteti usmjereni na područja s potencijalom za rast poput mobilnog širokopojsnog pristupa internetu, usluga te operativnih i poslovnih sustava podrške. S obzirom na brojne izazove i u 2014. ćemo nastaviti prilagodbu tehnološkim i tržišnim uvjetima, kao i odgovorno poslovanje uključujući upravljanje rizicima.“

ODLUKE

Na Skupštini je odlučeno da se:

- dioničarima Društva isplati redovna dividenda u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredna dividenda od 300 kuna po dionici, odnosno ukupno 320 kuna po dionici iz rezerve koja je izdvojena iz zakonskih rezervi kao višak iznad propisanih 5 posto dioničkog kapitala, zadržane dobiti iz 2004., 2010., 2011. i 2012. te dijela dobitka ostvarenog u financijskoj godini 2013. Dividenda će se isplatiti 17. lipnja 2014. svim dioničarima Društva koji 3. lipnja 2014. imaju na računu vrijednosnih papira u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu upisane dionice Društva.
- dobitak Društva za financijsku godinu 2013. u iznosu od 143.859.131,22 kuna rasporedi za:
 - › isplatu dividende u iznosu koji nedostaje nakon uporabe neraspoređenog zadržanog dobitka
 - › rezerve za trezorske dionice u iznosu od 10.000.000 kuna
 - › ostatak u zadržanu dobit.
- Gordani Kovačević, direktorici Društva, da razrješnica kako je vodila Društvo u 2013.
- predsjedniku i članovima Nadzornog odbora Društva da razrješnica kako su vodili Društvo u 2013.
- član Nadzornog odbora Radošević Dubravko, viši znanstveni suradnik na Ekonomskom institutu u Zagrebu i docent Sveučilišta u Zagrebu, istekom mandata, ponovno izabere za člana Nadzornog odbora na mandat od četiri godine.
- za revizora poslovanja u 2014. imenuje PricewaterhouseCoopers d.o.o., Zagreb.





Global Telecom Business Awards 2014

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Ericssona Nikole Tesle

Tema koju smo detaljno obradili u prethodnom broju „Komunikacija“; korištenje Ericssonovog revolucionarnog PSI sustava od strane Vipneta čime ovaj društveno odgovorni operator postiže dodatne uštede energije na baznim stanicama prepoznata je i od strane neovisne i globalno priznate svjetske organizacije Global Telecoms Business. Ovaj projekt nagrađen je prestižnom svjetskom nagradom za najinovativnije projekte u protekloj godini. Na svečanoj dodjeli nagrada Global Telecom Business Awards 2014. održanoj u Londonu, Vipnet i Ericsson Nikola Tesla su u kategoriji Wireless Network Structure Innovation osvojili prestižnu nagradu za zeleno poslovanje. Nagradu su zajednički preuzeli Dubravka Jusić, direktorica Korporativnih komunikacija Vipneta, Tomislav Makar, direktor Razvoja pristupne i prijenosne

mreže u Vipnetu te Miroslav Kantolić, direktor prodaje i marketinga za Vipnet u Ericssonu u Nikoli Tesli.

NAJMODERNIJA TEHNOLOŠKA RJEŠENJA U VIPNETU

„Ovo je već treća GTB nagrada za Vipnet i po tome smo pravi presedan u industriji. Nagradu primamo s posebnim zadovoljstvom jer dolazi kao međunarodno priznanje naših nastojanja da poslovanje u Hrvatskoj vodimo na inovativan i ekološki prihvatljiv način. To potvrđujemo i s našim programom društveno odgovornog poslovanja "Čini pravu stvar", ali i s implementacijom najmodernijih tehnoloških rješenja. Vipnet je prije godinu dana prvi u vlastitoj mreži pokrenuo projekt implementacije LTE Advanced s brzinama do 300 Mbit/s koji predstavlja i značajne energetske izazove. Time je razvoj ovakvih energetski učinkovitih rješenja još i

značajniji. Čestitam i zahvaljujem našem dugogodišnjem partneru Ericssonu Nikoli Tesli na suradnji u ovom projektu.“ – rekao je Mladen Pejčević, predsjednik Uprave Vipneta.

U suradnji s Ericssonom Nikolom Teslom, Vipnet je implementacijom PSI sustava, na baznim stanicama koje se napajaju obnovljivim izvorima energije, ostvario bolju pokrivenost nego s klasičnim rješenjem baznih stanica uz dodatne uštede za čak 40 do 50 posto. Osim toga, Vipnet je prva tvrtka u Europi i jedna od prvih u svijetu koja je implementirala PSI sustav i to na devet lokacija na jadranskoj obali. Time je postignuta 3G pokrivenost na lokacijama koje osobito ljeti u vrijeme turističke sezone bilježe značajan rast podatkovnog prometa.

GRADIMO UMREŽENO DRUŠTVO

„Ericsson i Ericsson Nikola Tesla već niz godina dijele viziju u kojoj umreženost i odgovorna upotreba suvremenih ICT rješenja pozitivno djeluju na društvo, bilo da je riječ o boljem i učinkovitijem gospodarstvu ili o utjecaju na okoliš. Ericssonov PSI sustav samo je jedno od globalno prepoznatih rješenja kojima pridonosimo boljitku društva uz zadržavanje najviše kvalitete usluge našem kupcu. Uz implementacije rješenja ovoga tipa, Ericsson Nikola Tesla nudi i niz rješenja nastalih temeljem inovativnosti naših zaposlenika, od e-zdravstva do najrazličitijih e-usluga koje će olakšati život građanima uz istovremeni pozitivan utjecaj na okoliš. Ponosni smo jer i ova nagrada svjedoči da smo, zajedno sa našim dugogodišnjim partnerom Vipnetom, prepoznati kao inovativne kompanije koje promoviraju i kroz konkretne projekte realiziraju zeleno poslovanje.“ – izjavila je Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.



Miroslav Kantolić, Dubravka Jusić i Tomislav Makar

PLATINASTI KLJUČ ZA ERICSSON NIKOLU TESLU

TEKST: Zdenka Hrabar

FOTO: Kristian Krog

Udruga Hrvatski izvoznici svake godine najboljim domaćim izvozniciima dodjeljuje nagrade Zlatni ključ. Povodom obilježavanja desete obljetnice svog djelovanja, odlučili su posebno nagraditi izvoznike koji su u kontinuitetu dokazali svoju izvrsnost. Visoke kriterije selekcije zadovoljilo je tek jedanaest tvrtki, među kojima i Ericsson Nikola Tesla, te su im na 9. konvenciji Hrvatskih izvoznika uručena vrijedna priznanja. Platinasti ključ je nagrada koja se dodjeljuje onim izvozniciima koji su kroz proteklih šest godina dodjela nagrade Zlatni ključ primili tri ili više Zlatnih ključeva, a naša je kompanija također među najnagrađivanijim izvozniciima.

SUSRET IZVOZNIKA

Svečanoj dodjeli nagrada za izvrsnost je uz sudjelovanje brojnih predstavnika političkog vrha i gospodarstvenika, 3. lipnja u Hotelu Westin, u Zagrebu nazočio i predsjednik Vlade RH Zoran Milanović. Osim afirmacije najboljih, konvencija je bila prilika i za analizu stanja i određivanje željenih smjernica razvoja domaćeg izvoza. Panel raspravom „Afirmacija hrvatskog izvoza” aktualizirane su sve prepreke s kojima se susreću izvoznici, ali su i dani kvalitetni prijedlozi za njihovo uklanjanje.

Zahvaljujući na čestitkama povodom 65. obljetnice uspješnog poslovanja kao i na priznanju kompaniji koja je najveći hrvatski izvoznik znanja, Gordana Kovačević je posebno naglasila čimbenike koji osiguravaju kontinuitet izvrsnosti i uspješnosti Ericssona Nikole Tesle. Tako je razvoj kompanije stavila u kontekst stalnih promjena i prilagodbi tehnološkim i tržišnim zahtjevima te naglasila ogromni doprinos zaposlenika koji su istinski veleposlanici kompanije na svim tržištima na kojima poslujemo. Jednako važne poluge kontinuiteta kompanijskog poslovnog uspjeha su cjeloživotno učenje i inovativnost koje su uključene u sve aktivnosti zaposlenika bez obzira na sredinu u kojoj rade i odgovornosti koje imaju. Zahvaljujući takvom pristupu i načinu rada te rezultatima, Ericsson Nikola Tesla je primjer kvalitetnog dijela globalne organizacije, a ujedno i važan dio hrvatskog ICT sektora koji ima veliki potencijal za još snažnije razvojno istraživačke i izvozne aktivnosti.



Gordana Kovačević

IZVOZ - GENERATOR IZLASKA IZ KRIZE

Sudionici rasprave Boris Lalovac, ministar financija RH, Joško Klisović, zamjenik ministricke vanjskih i europskih poslova te predsjednik Povjerenstva za internacionalizaciju hrvatskoga gospodarstva Vlade RH, Dražen Pros,

zamjenik ministra poduzetništva i obrta RH, Darinko Bago, predsjednik HIZ-a, Luka Burilović, predsjednik HGK te Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, kao predstavница svih dobitnika nagrada Platinasti ključ, uz uključivanje sudionika iz publike: izvoznika, predstavnika sindikata, analitičara, složili su se da su izvoznici najzdraviji dio našeg gospodarstva, a izvoz je najvažniji generator izlaska iz krize. S druge strane, svi su sudionici govorili o potrebi nacionalnog konsenzusa i zajedničkog angažmana svih dijelova društva oko podrške izvrsnim kompanijama koje imaju konkurentne proizvode, rješenja i usluge visoke dodane vrijednosti za globalno tržište. Svi pokazatelji koji su prezentirani uključujući i Akcijski plan podrške izvozu 2014.-2015. Povjerenstva Vlade RH za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva, kojeg je predstavio Joško Klisović, govore u prilog važnosti i potrebi afirmacije izvoza za brži oporavak gospodarstva i održivi razvoj zemlje.



Nagrađeni izvoznici

KORPORACIJA ERICSSON U PRVOM TROMJESEČJU 2014. GODINE

- Prodaja u tromjesečju iznosila je 5,3 milijardi eura. Prodaja je manja, prvenstveno u Sjevernoj Americi i Japanu, što je djelomice neutralizirano rastom u Kini, Srednjem Istoku i Južnoj Americi
- Poslovni miks prvenstveno je pod utjecajem projekata povećanja kapaciteta mobilnog širokopojasnog pristupa. Dobiveni ključni ugovori će postupno utjecati na prodaju i poslovni miks, ponajviše u drugom dijelu godine.
- Operativna marža bilježi porast u svim segmentima te iznosi 5,5%. Porast operativne marže prvenstveno je rezultat prodaje u području povećanja kapaciteta mobilnog širokopojasnog pristupa i manjih troškova restrukturiranja.
- Operativna dobit iznosi 291,8 milijuna eura
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 1,06 milijardi eura, zbog priljeva od Samsunga vezanih za novi licencni ugovor te smanjenja potraživanja od kupaca.

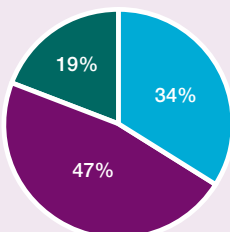


ERICSSON NIKOLA TESLA U PRVOM TROMJESEČJU 2014. GODINE

- Prihodi od prodaje iznose 315,4 milijuna kuna. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 34%, izvoz na Ericssonovo tržište 47%, dok izvoz na ostala tržišta sudjeluje s 19%.
- Na području mrežne infrastrukture ostvareno je 159,9 milijuna kuna (51% ukupnih prihoda od prodaje), na području profesionalnih usluga 145,6 milijuna kuna (46% ukupnih prihoda od prodaje), a u segmentu rješenja podrške 9,9 milijuna kuna (3% ukupnih prihoda od prodaje).
- Bruto dobit iznosi 56,2 milijuna kuna, a bruto marža 17,8%
- Prodajni i administrativni troškovi iznose 25,5 milijuna kuna
- Operativna dobit iznosi 31,1 milijun kuna
- Dobit od financijskih aktivnosti iznosi 3 milijuna kuna
- Neto dobit iznosi 34,1 milijun kuna. Povrat od prodaje (ROS) iznosi 10,8%
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 9,9 milijuna kuna. Ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu krajem tromjesečja iznose 523,2 milijuna kuna što čini 50,8% ukupne imovine
- Kompanija ima stabilnu bilancu s ukupnom imovinom od 1.030 milijuna kuna. Udjel vlastitog kapitala u ukupnoj imovini iznosi 69%.

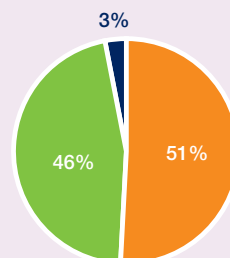
Prihodi po tržištima

- domaće tržište
- Ericssonovo tržište
- ostala izvozna tržišta



Prihodi po područjima

- mrežna infrastruktura
- profesionalne usluge
- rješenja podrške



Profesor Baltazar je mislio, mislio, mislio... i dosjetio se da za toliko željeni napredak stanovnici Hrvatske nužno moraju prilagoditi svoj zastarjeli obrazovni sustav potrebama suvremenog društva i realnim potrebama na tržištu rada. Tako bi ukratko glasio zaključak legendarnog animiranog inovatora koji je po prvi put vizualizirao misiju svih miprovaca (Lampadem tradere) simbolički ponijevši baklju kao simbol svjetlosti znanja.

MIPRO 2014

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Ljiljana Podrepšak

Najveći nekomercijalni tehnološki skup u regiji, održan je i ove godine u Opatiji, u zadnjem tjednu svibnja, a druženje oko tisuću stručnjaka iz četrdesetak zemalja, na strateškoj su razini obilježile teme osuvremenjivanja školstva te unaprjeđenja suradnje ICT sektora, gospodarstva i državne uprave.

OBRAZOVANJE ZA 21. STOLJEĆE

Gotovo proročanski, tadašnji ministar znanosti, obrazovanja i sporta, Željko Jovanović, odmah nakon svečanog otvaranja prepustio je „dirigentsku palicu“ nad aktualnom panel raspravom na temu „Obrazovanje za 21. stoljeće“ Vedranu Mornaru, predsjedniku MIPRO-a i novom ministru (na slici stoji) koji svojim iskustvom i promišljanjem treba ovaj važni resor preobraziti u inventivan zamašnjak prijeko potrebnog gospodarskog razvoja. Premda je, nakon zabrinjavajućih podataka o neznanju naših učenika na testovima državne mature, razgovor o (ne)usklađenosti obrazovnog sustava s potrebama društva u cjelini, ukazao na različite fokuse sudionika, svi su se složili

kako je našem školstvu što prije potreban drastičan zaokret od usmjerenosti na memoriranje prema kreativnosti. Svoja razmišljanja i dosege iz prakse iznijeli su (na slici zdesna nalijevo) Petar Biljanović, predsjednik Programskog odbora MIPRO-a i dugogodišnji profesor s FER-a, Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Saša Zelenika, zamjenik ministra znanosti, obrazovanja i sporta, Darinko Bago, predsjednik Uprave Končar - Elektroindustrije, Slavko Vidović, direktor Infodoma te Ivan Vidaković, čelnik Microsofta Hrvatska.

PRIZNANJA

Tijekom protokolarnog otvorenja dodijeljene su nagrade i priznanja te Povelja MIPRO-a za izuzetan dugogodišnji doprinos razvoju informacijsko-komunikacijskih tehnologija, elektronike i mikroelektronike te promicanje ideje i misli MIPRO-a koja je ove godine pripala Gordani Kovačević. Od gotovo četriristo radova iz dvadesetak zemalja, među samo tri nagrađena izdvojio se i jedan između mnogobrojnih radova naših kompanijskih stručnjaka. Tako su Damir Medved i Saša Vojvodić, u suradnji sa Sašom Drezgićem s Ekonomskog fakulteta

u Rijeci, nagrađeni za rad pod nazivom „Upotreba naprednih informacijskih sustava u kontekstu ubrzanja izrade studija izvodljivosti za potrebe izgradnje širokopojasne infrastrukture u RH“.

RAZNOLIKI SADRŽAJI

MIPRO je, nesumnjivo, već godinama prepoznat kao hrvatski *brand* obogaćen raznolikim i kvalitetnim sadržajima, među kojima ove godine posebno izdvajamo još i okrugle stolove o digitalnoj pismenosti i računarstvu u predvisokoškolskom obrazovanju, o budućnost upravljanja Internetom u organizaciji HAKOM-a te onaj Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture u zajedničkoj organizaciji s MIPRO-om, na temu okvirnog nacionalnog programa za razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa u područjima u kojima ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganja.

Navedeni, ali i brojni drugi sadržaji potvrđuju pozdravne riječi Zorana Stančića, zamjenika povjerenika Europske komisije za telekomunikacije, prema kojima upravo MIPRO može dati odgovor na pitanje kako Hrvatska može i treba dati svoj doprinos razvoju novih ideja na europskoj razini te doprinijeti europskoj digitalnoj agendi. Da je, više nego ikad prije, ICT u funkciji dobrobiti društva, razvoja poslovanja i čuvanja prirodnih resursa te kroz umreženo društvo otvara i nove mogućnosti za inovativnost, kreativnosti i rast, istaknula je uvodno i Gordana Kovačević, a bez pametnog ulaganja u ICT društveni napredak, očito, više nije ni moguć.

Ukupno deset znanstvenih i stručnih savjetovanja, šest okruglih stolova, tri seminara, radionice, prezentacije i prateća događanja, uz ugledne međunarodne goste, ponovo su potvrdili istinski legitimitet MIPRO-a kao spone između gospodarstva i znanosti te bitan faktor razvoja ICT-a i društvenog napretka u ovom dijelu Europe.





Detalj sa zajedničkog obilaska Tehnološkog puta

PREMA ADMINISTRACIJI BEZ PAPIRA

Administracija bez papira krajnjem korisniku može zvučati kao nedostižan ideal, ali za naše inovativne stručnjake to je bio izazov s kojim su se uspješno uhvatili ukoštac i razvili rješenje jedinstvenog uslužnog mjesta (*One Stop Shop - OSS*) za Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra. Ovo rješenje će građanima uvelike olakšati život kad se ostvare svi ostali preduvjeti za njegovo korištenje. Razvoj rješenja financirala je EU kroz IPA 2008 program za Hrvatsku, a projekt je trajao 12 mjeseci.

Povodom uspješnog završetka projekta u našoj je kompaniji 30. svibnja 2014. održana svečana ceremonija zatvaranja koja je okupila predstavnike korisnika Ministarstva pravosuđa i Državne geodetske uprave, predstavnike Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU, partnerskih tvrtki Infodom i IGEA (Slovenija) koje su u konzorciju s Ericssonom i Nikolom Teslom provele ovaj projekt te predstavnike kompanije, uključujući članove projektnog tima.

IZAZOVI KOMPLEKSNOG PROJEKTA

Financiranje iz EU uključuje i obvezu vidljivosti izvora dobivenih sredstava pa je tako i ova ceremonija zatvaranja projekta pripremljena u suradnji s korisnicima projekta, a komunikacijski materijali su napravljeni prema EU vodiču za vidljivost i odobreni od Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU.

TEKST: Anamarija Jandrašek
FOTO: Kristian Krog

Ovaj kompleksni horizontalni infrastrukturni projekt koji je, kao predvodnik konzorcija, kompanija provela u suradnji s tvrtkama Infodom i IGEA (Slovenija) i ovaj put je dokazao spremnost naših inovativnih stručnjaka da se suoče s brojnim izazovima, od kratkih rokova do složenog administriranja projekata koje financira Europska unija. Osim samog OSS podsustava kao jedinstvenog uslužnog mjesta za ZIS, kroz projekt je provedeno i 14 tečajeva za korištenje i administriranje uspostavljenog OSS servisa za zaposlenike Ministarstva pravosuđa, Državne geodetske uprave i njihovih dionika. Uspostavljanje ovog jedinstvenog uslužnog mjesta ima kao krajnji cilj povećanje brzine i kvalitete pružanja usluga krajnjim korisnicima, a jedan je od koraka prema idealu državne administracije bez papira prema kojem je za komunikaciju s relevantnim

državnim službama i dobivanje traženih dokumenata dovoljna elektronička komunikacija. Govornici na ovom skupu složili su se da ima još jako puno posla do ostvarenja tog ideala, ali su isto tako pokazali da se zajedničkim radom mogu napraviti značajni koraci u željenom smjeru. Ministarstvo pravosuđa i Državna geodetska uprava kao korisnici ovog projekta pokazali su spremnost na promjene koje su nužne da bi se pružila odgovarajuća podrška gospodarstvu. Ilustrira to i izjava ravnateljica Državne geodetske uprave Danka Markovinovića koji je završetak ovog projekta nazvao otvaranjem jedne nove epohe u radu katastra i zemljišnih knjiga.

DOBROBITI NOVOG SUSTAVA

Pomoćnica ministra pravosuđa Renata Duka u svom uvodnom obraćanju osvrnula se na glavne ciljeve uvođenja Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra, interne aplikacije za koju je uspostavljen OSS kao javni portal i jedinstveno uslužno mjesto. Ukazala je na povećanje razine pravne sigurnosti, racionalizaciju obaju obuhvaćenih sustava, pojednostavljivanje poslovnih procesa, osiguravanje usklađenosti podataka te

POVODOM USPJEŠNOG ZAVRŠETKA PROJEKTA U NAŠOJ JE KOMPANIJI 30. SVIBNJA 2014. ODRŽANA SVEČANA CEREMONIJA ZATVARANJA



UZVANICI SU POSJETILI I KOMPANIJSKI TEHNOLOŠKI PUT

poboljšanje odnosa s korisnicima te kvalitete i brzine usluga.

Ravnateljica Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU Nataša Mikuš Žigman istaknula je uvjerenje da će i u

predstojećem razdoblju u kojem će se otvarati dodatne mogućnosti za financiranje projekata u području pravosuđa, biti prilike za kvalitetnu suradnju, a s obzirom na dosadašnje kompanijsko iskustvo u EU projektima i predviđeno investiranje od 13 milijardi eura u ICT sektor u idućih sedam godina, kroz program Obzor 2020, naša će kompanija sigurno nastaviti svoj rad na EU projektima.

Predsjednica kompanije, Gordana Kovačević prisutnima se obratila kao predstavnik konzorcija koji je proveo ovaj projekt. U svom je izlaganju posebno naglasila orijentaciju kompanije na budućnost i na održiva rješenja koja nastaju zahvaljujući inovativnosti zaposlenika i njihovoj predanosti izvrsnosti u svakodnevnom radu. Osvrnula se na rješenja za ostvarenje vizije umreženog društva koja poboljšavaju život ljudi te zahvalila svima koji su radili na ovom projektu i koji su doprinijeli njegovom uspješnom završetku. Projektne rezultate prezentirala je direktorica projekta, Tiana Pribanić. Uzvanici su potom posjetili kompanijski Tehnološki put na kojem su od stručnjaka dobili više informacija o važnim projektima koji nas već danas uvode u umreženo društvo budućnosti.



Puna dvorana tijekom svečane ceremonije zatvaranja projekta

USPJEŠNA MODERNIZACIJA MREŽE KPN-A

TEKST: Saša Vučinić

FOTO: iz arhive Ericssona Nikole Tesle

Modernizacije mreže operatora KPN u Nizozemskoj započela je u kolovozu 2012. zamjenom 2G mreže ovog operatora na Ericssonovu opremu. Zadatak pred Ericssonom bio je iznimno složen jer je više od 4 tisuće baznih stanica trebalo biti zamijenjeno Ericssonovom opremom te integrirano u razdoblju od svega godinu i pol dana uz optimizaciju nove mreže. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle sudjeluju u oba navedena projekta kao dio međunarodnog tima stručnjaka.

INTEGRACIJA LTE MREŽE

Upravo kad su posložene sve kockice ovoga zahtjevnog projekta, u prosincu 2012. pred nas je stavljen novi zadatak - integracija LTE mreže. Zadatak nije bio nimalo lagan jer je već tijekom prosinca trebalo integrirati 54 LTE bazne stanice, a u prva 2 mjeseca iduće godine trebalo je integrirati još 500 LTE baznih stanica te nastaviti integraciju. Tako se činilo da će 2012. božićni i novogodišnji praznici biti stavljeni "on hold", ali na kraju je zadatak ispunjen prije Božića te smo imali vremena i za odmor. Ovaj složeni zadatak potvrdio je našu spremnost

**ZAHTJEVNI PROJEKT
UKLJUČIVAO JE
ZAMJENU VIŠE
OD 4 TISUĆE
BAZNIH STANICA
ERICSSONOVOM
OPREMOM I NJIHOVU
INTEGRACIJU U
RAZDOBLJU OD
SVEGA GODINU
I POL DANA UZ
OPTIMIZACIJU NOVE
MREŽE**



Zahtjevni projektni zadaci rješavaju se složenim radom sudionika

za najzahtjevnije projekte u kratkim rokovima, prepoznate su kompetencije i stručnost naših zaposlenika te je LTE integracija u potpunosti prepuštena našem timu.

UMTS 900 U MIJEŠANOM NAČINU RADA S GSM 900

Početkom 2013. sve je teklo svojim zacrtanim tokom, broj LTE i 2G siteova je rastao iz dana u dan, a onda se sredinom godine pojavio novi zadatak - integracija UMTS 900 mreže u miješanom načinu rada s GSM 900 mrežom. Osim integracije opet je trebalo novointegriranu 2G mrežu prilagoditi integraciji UMTS 900 mijenjanjem radio dijela mreže tj. trebalo je napraviti tzv. refarming cjelokupne GSM mreže u kojoj do ovoga trenutka postoji već oko 2000 UMTS 900 Ericssonovih baznih stanica. Naši stručnjaci imaju ključnu ulogu i u ovom projektu. Do kraja godine uspješno se provode projekti integracije i optimizacije 2G, LTE i U 900 mreža. U travnju 2014. završena je

modernizacija 2G mreže te su sve bazne stanice bivšeg isporučitelja zamijenjene Ericssonovom opremom.

ZADATAK PRED NAMA

Pred nama je novi zadatak modernizacija je postojeće 3G Ericssonove mreže. Zadatak je opet u značajnim brojkama: tzv. *rehomeing* 10.000 3G baznih stanica sa 48 starih Ericssonovih RNC -ova na 16 novih Ericsson EVO 8200 kontrolera do kraja godine. I u ovom je dijelu prepoznato golemo zalaganje, stručnost i visoka razina kompetencija naših stručnjaka te je posao u potpunosti prepušten nama, a na ovom zahtjevnom projektu trenutačno sudjeluje 7 stručnjaka naše kompanije.

Tijekom trajanja projekta na njemu su sudjelovali ili još uvijek sudjeluju: Enes Duboković, Frane Formenti, Dejan Janković, Ozren Kaić, Matija Mašić, Mario Milošević, Tomislav Pavlović, Domagoj Pleše i Barbara Štimac.

SPEKTAR U FOKUSU OPERATORA

TEKST: Damir Mužić, Gregor Tomić i Dalibor Demut
FOTO: Pavao Mirošević

Frekvencijski spektar jedan je od najvrjednijih resursa telekom operatora, a efikasno gospodarenje tim spektrom ključno je za njihov opstanak i daljnji razvoj na tržištu. To potvrđuje i činjenica da su na dražbama operatori spremni ponuditi golemo financijska sredstva za korištenje frekvencijskih spektara.

ERICSSONOVİ ALATI U SLUŽBI KOMPLEKSNİH ZAHVATA

Operatori pokušavaju pratiti promjene u navikama korisnika uvođenjem širokopolasnih pristupnih tehnologija u frekvencijskom području koji je inicijalno bio namijenjen za GSM. Tako osiguravaju kvalitetnije pokrivanje i veću propusnost podatkovnog prometa. Istovremeno je cilj zadržati postojeću kvalitetu usluge na GSM-u s obzirom da se još uvijek veliki dio prometa ostvaruje na toj tehnologiji. Postupak oslobađanja dijela GSM spektra zbog uvođenja već spomenutih drugih tehnologija u tom području naziva se GSM *refarming*. Takvo balansiranje zahtijeva kompleksna rješenja koja obuhvaćaju niz koraka poput definiranja optimalne spektralne strategije, upravljanja mrežnim prometom te aktivaciju i optimizaciju odgovarajućih radijskih funkcionalnosti. Primjena naprednih Ericssonovih alata i bogato iskustvo naših stručnjaka garantiraju uspješnost takvih rješenja.

NAŠ TIM RJEŠAVA REFARMING DILJEM EUROPE

Naš tim stručnjaka u području radio pristupne mreže u sastavu: Damir Mužić i Lucija Petrović, te Gregor Tomić i Dalibor Demut iz *Global Competence Huba* (GCH), navedene su zahtjeve operatora u svim dosadašnjim projektima uspješno proveli i implementirali u mrežama diljem

europskog tržišta. Vrijedi istaknuti da je tim bio uključen od samog početka u planiranje, a zatim i u isporuku *refarming* rješenja za čak tri operatora u Irskoj čime je omogućena implementacija 3G-a u GSM spektru (900 MHz). Zahtjevnost takvih projekata leži u činjenici da se spektar dodijeljen za GSM morao smanjiti i do 50 posto, uz istovremeno zadržavanje mrežnih performansi. Dodatni je izazov predstavljalo okruženje više isporučitelja, gdje su uz Ericsson, dio radijske mreže opsluživali i drugi dobavljači opreme. Navedena kompleksnost iziskivala je ubrzanu prilagodbu tima na rad s opremom drugih proizvođača s ciljem nuđenja cjelokupnog *refarming* rješenja.

VAMOS TEHNOLOGIJA U MAĐARSKOJ

Naš je tim također sudjelovao u kreiranju rješenja za efikasnije korištenje spektra

za vodećeg operatora u Mađarskoj. Zbog specifičnih zahtjeva operatora, rješenje se uvelike oslanjalo na primjenu najnaprednijih Ericssonovih RAN funkcionalnosti poput VAMOS-a. Nakon iscrpnih analiza i konzultacija, suradnja je rezultirala implementacijom predloženog rješenja čime je operator postao jedan od predvodnika u komercijalnoj primjeni VAMOS tehnologije u Europi.

ANALIZE ZA BESPRIJEKORNU KVALITETU

Napravljene su analize izvedivosti *refarminga* na tržištima Bosne i Hercegovine i Crne Gore gdje se simulacijama GSM performansi u suženom spektru nastoji identificirati optimalna strategija implementacije mobilnog širokopolasnog pristupa. Na taj se način ukazuje operatoru na mogućnost izvedbe *refarminga* bez degradacije GSM performansi što omogućuje identifikaciju područja u kojima se dio GSM spektra može prenamijeniti za UMTS ili LTE.



Dio tima koji smo zatekli u kompaniji, dok su ostali na radnim zadacima izvan ureda, slijeva nadesno: Damir Mužić i Gregor Tomić

ODLIČNO ZASTUPLJENI NA TELEKOM ARENI

Međunarodna konferencija Telecom, Media & Technology Arena 2014 okupila je u svibnju u Cavtatu vodeće stručnjake Jugoistočne Europe iz područja telekomunikacija. Kroz perspektivu regulatornih tijela i telekomunikacijskih tvrtki raspravljali su o budućim izazovima telekom industrije.

ICT - GENERATOR STVARANJA NOVE VRIJEDNOSTI

Nakon izlaganja predstavnika regulatornih tijela zemalja regije, uslijedio je okrugli stol o budućnosti TMT industrije, na kojem je, uz eminentne sudionike iz ovog sektora, sudjelovao i Milan Živković, direktor strategije i razvoja poslovanja Ericssona Nikole Tesle. Izlaganja pokazuju da su evidentni novi poslovni modeli i izvori prihoda u telekom industriji poput energije, bankarstva, zdravstvene zaštite, javnog sektora i sl., ali i novi poslovni

subjekti poput OTT-a. Milan Živković je posebno naglasio: „Svjedočimo intenzivnoj tranziciji ICT industrije i Ericssonova vizija umreženog društva postaje realnost. Primjena ICT industrije, temeljene na širokopojasnom pristupu, cloud rješenjima i mobilnosti, postaje najvažnija konkurentna prednost odnosno generator stvaranja nove vrijednosti u mnogim drugim industrijama (financije, transport, energetika, zdravstvo itd.). Sukladno tome mijenja se industrijska paradigma: svjedočimo enormnom porastu podatkovnog prometa u mobilnim mrežama, pojavljuju se novi poslovni modeli (data-centric planovi, x-play i dr.), kvaliteta i mogućnosti mrežne infrastrukture postaju najvažniji čimbenici zadovoljstva i lojalnosti korisnika, korisnička percepcija usluga direktno se povezuje s optimizacijom tehnoloških parametara mrežne infrastrukture (unutarne/aplikacijsko pokrivanje), itd. Sve to predstavlja nove izazove za sve segmente ICT industrije, a prilagodljivost i brzina prihvatanja promjena postaju ključni čimbenik uspjeha.“

NAŠE INOVACIJE MIJENJAJU POSLOVANJE

Hrvoje Hadžić, kompanijski menadžer za inovacije, na okruglom stolu o digitalnoj ekonomiji govorio je o načinu na koji inovacije mijenjaju poslovanje: „Uvjerjenje

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive Telekom arene

da samo startup i male kompanije mogu inovirati nije istina. Organiziranost i uhdanost velikih kompanija je znatna prednost prilikom implementacije odabranih ideja, što je obično i najkritičnija faza realizacije ideja.“ Istaknuo je važnost malog poduzetništva i obrazovnog sustava za njegovanje inovativnosti na široj društvenoj razini, što se u konačnici vraća svim poslovnim subjektima, a tako i Ericssonu. Ericsson Nikola Tesla je svoje poslovanje i rad s inovacijama prilagodio izazovima 21. stoljeća te je danas, u regionalnim okvirima, kvalitetan primjer cjelovitog i kontinuiranog poticanja inovacija s gotovo tisuću inovacijskih prijedloga svojih zaposlenika na godišnjoj razini.

PROMJENE U INDUSTRIJI MEDIJA

Zapaženo i vrlo motivirajuće predavanje održao je i Ivan Lupić, kompanijski direktor ICT rješenja za industriju i društvo, koji smatra kako je proces povezivanja koji je već započeo tek početak velikih tehnoloških promjena. Naglasio je da je u 2010. godini bilo 5 milijardi povezanih ljudi, a do 2020. godine će biti preko 50 milijardi povezanih uređaja. Ericssonova vizija umreženog društva bila je uvod u ciklus panela o promjenama u industriji medija jer je evidentno da digitalna i mobilna revolucija drastično utječu na masovne komunikacije.



Milan Živković na okruglom stolu "Budući izazovi TMT industrije"

NAGRADA ZA NAJBOLJEG PARTNERA KOMPANIJE ORACLE

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Oraclea

Ericsson Nikola Tesla osvojio je nagradu za najboljeg partnera kompanije Oracle u kategoriji *Technology & Cloud* u Srednjoj Europi. Naša kompanija ovo je priznanje izborila u jakoj konkurenciji temeljem odlične suradnje s Oracleom u području e-zdravstva. Na događanju pod nazivom Oracle Partners Day u Bratislavi sudjelovali su Vjeran Buća, direktor prodaje i marketinga za Industrij u i društvo, koji je preuzeo nagradu u ime naše kompanije i Sandra Živković,

Partner Manager. Nagradu su uručili David Callaghan, stariji potpredsjednik Oraclea u regiji EMEA odgovoran za partnerstva i kanale te Michel Clement, potpredsjednik Oracleovog Clustera u Srednjoj Europi. Na ovom događanju partnerima je omogućen uvid u najnoviju Oracleovu strategiju i rješenja namijenjena poboljšanju suradnje uz umrežavanje s Oracleovim višim menadžmentom.



Slijeva nadesno: Michel Clement, Vjeran Buća i David Callaghan

PREDSTAVLJENI E-KARTON I SREDIŠNJI BOLNIČKI SUSTAV NARUČIVANJA

TEKST: Stanislav Marušić

FOTO: Dražen Tomić

Nedavno održanu konferenciju Oracle Days 2014 otvorio je Marin Tadić, generalni direktor Oraclea Hrvatska koji je istaknuo trenutačne tehnološke trendove poput globalizacije, sve veće količine podataka, povećanja mobilnosti i poslovnih aspekata društvenih mreža. Bilo je riječi i o konvergenciji tehnologija kao što su oblak, mobilne i društvene mreže, *big data* i internet stvari te kako ona stvara novu digitalnu ekonomiju. Izložena su iskustva iz tvrtki koje su uspješno pojednostavnile vlastita IT okruženja i transformirale način poslovanja kako bi odgovorile na nove izazove.

No, osim za vlastitu poslovnu okolinu, ICT rješenja se mogu iskoristiti i za dobrobit svakog građanina i društva u cjelini što su prikazali Darko Gvozdanić, stručnjak Ericssona Nikole Tesle, koji je predstavio skorbu budućnost u nacionalnom zdravstvenom sustavu, Središnji elektronički zdravstveni zapis, e-Karton, te prim. Elvira Čeljuska-Tošev, dr.med. pročelnica Odjela za medicinsku dokumentaciju u Klinici za infektivne bolesti „Dr. Fran Mihaljević“, koja je govorila o svojim iskustvima s Bolničkim sustavom naručivanja. Implementacija e-Kartona će predstavljati važan korak u



Darko Gvozdanić na Oracle Day 2014

nadogradnji nacionalnog zdravstvenog iskustva i njime će već visoka razina informatizacije u Republici Hrvatskoj biti dodatno unaprijeđena. Iskustva u korištenju Bolničkog sustava naručivanja koja je predstavila prim. Čeljuska-Tošev govore da su korisnici vrlo zadovoljni i da se ovaj sustav, unatoč početnoj skepsi, pokazao kao važan alat za ubrzanje rada u našem zdravstvenom sustavu te da nudi niz pogodnosti, od jednostavnosti, brzine i točnosti upisa, do analize strukturiranih podataka.

Dodatnu korist nudi činjenica da liječnik primarne zdravstvene zaštite može vidjeti *online* nalaz specijalista što donosi olakšanje pacijentima koji ne moraju sa sobom nositi medicinsku dokumentaciju, a istovremeno omogućuje efikasniji rad i uštede u zdravstvu.

O IZAZOVIMA E-POSLOVANJA

Konferencija e-biz 2014 bila je posvećena potrebnim preduvjetima, iskustvima i zaštiti u sustavima e-Poslovanja poput trgovine, proizvodnje, nabave, prodaje, zdravstva i uprave. U okviru dana e-Zdravstva, kompanijski stručnjaci Darko Gvozdanić i Mario Ravić predstavili su prednosti upotrebe e-Kartona i m-Zdravstva u praćenju zdravstvenog stanja kroničnih pacijenata.

Uvodni panel o e-Zdravstvu moderirala je Tatjana Prenda Trupec, v.d. ravnateljica HZZO-a koja je izložila buduće korake u daljnjoj informatizaciji. Naime, visoka razina informatizacije u Republici Hrvatskoj, ostvarena kroz CEZIH,

bit će uskoro dodatno unaprijeđena implementacijom središnjeg elektroničkog zdravstvenog zapisa, tzv. e-Kartona. Hrvatska je u razvoju e-Zdravstva napravila tri velika koraka: eRecept, eUputnicu i eNaručivanje. Idući veliki korak je produljenje dohвата e-Uputnice i e-Recepta te ulazak u bolnički sustav. Darko Gvozdanić predstavio je e-Karton, važnu kariku nadogradnje još uspješnijeg sustava.

Na liječenje kroničnih bolesti širom svijeta u prosjeku se investira 70-80 posto zdravstvenog budžeta. Pametne mobilne tehnologije, razvoj senzorskih tehnologija te upravljanje podacima iz različitih

TEKST: Zdenka Hrabar

uređaja omogućuju usredotočenost na praćenje kroničnih bolesnika izvan zdravstvenih institucija. Mario Ravić prezentirao je Ericssonova rješenja u području mobilnog zdravstva te naglasio kako m-Zdravstvo omogućuje podršku pacijentima smještenim i izvan zdravstvenih institucija. Implementacija usluga m-Zdravstva, kroz organizacije patronaže ili njege u kući, važan je korak u transformaciji cjelokupnog sustava i njegovoj orijentaciji prema pacijentima.

VELIKO OKUPLJANJE JCAT ZAJEDNICE U SPLITU

TEKST: Tihana Petra Herceg
FOTO: Milan Ramljak

Java Common Auto Tester (JCAT) napredni je alat za automatizaciju viših razina testiranja u procesu razvoja softvera. Prije četiri godine članovi integracijsko-verifikacijskog tima platforme Integrated Sites (IS) bili su pioniri JCAT-a u Ericssonu Nikoli Tesli. Od tada formiramo i modeliramo kompanijsku JCAT zajednicu koja služi kao izvor znanja i uzajamne podrške. S obzirom da se ta zajednica širi kako brojem članova tako i stečenim znanjem, odlučili smo organizirati skup svih JCAT kompanijskih korisnika, "JCAT@ETK GATHERING", koji se održao nedavno u Splitu.

Tijekom dva dana razmjene iskustava u radionicama, pridružili su nam se i članovi iz Ericssona, Ákos Rappant i Aron Hamvas iz organizacije JCAT Professionals Services. Analizirana su dosadašnja postignuća i noviteti u JCAT-u te rješavani zajednički problemi kroz radne grupe. Johan Malmberg iz globalne Ericssonove JCAT jedinice i Miljenko Lolić u ime hrvatskog tima poželjeli su dobrodošlicu i kvalitetan rad velikom broju sudionika.

GLOBALNI RAZVOJ ALATA

Za početak, bilo je riječi o radu naših kolega na području automatizacije te uvođenju novih tehnologija i drugačijim pristupima programiranju u Javi. Ákos i Aron su predstavili rad JCAT Professionals Services tima kroz 2013. Sve je počelo 2011. godine, kada su postavljeni JCAT temelji definiranjem Common Library sadržaja (zajednički dijelovi kôda za različite platforme) i uvođenjem novih tehnologija. Godinu nakon toga rađaju se nove funkcionalnosti koje omogućuju

lakše testiranje, Test Statistika i CatLog, te se nastavlja Common Library širenje. Za 2013. je naročito važna mogućnost praćenja JCAT logova preko mobilnog uređaja tzv. JMobile, što znatno olakšava praćenje testa koji jako dugo traje. Na kraju je predstavljen "Train the trainer" program, kojim se JCAT eksperti mogu certificirati kao JCAT treneri.

RAZVOJ JCAT-A U ETK

Marin Mamić je dao pregled razvoja JCAT-a u našoj kompaniji kroz protekle četiri godine. Nakon transfera IS platforme 2010. godine, bilo je potrebno automatizirati nove testove, kao i upravljanje opremom pa je znanje članova JCAT tima ubrzano raslo. Nedugo zatim, to znanje se prenijelo i na projekt vezan uz EBS, novu Ericssonovu platformu koja je nasljednik IS-a, Ericsson Blade Server. Tada smo dobili prvog JCAT Championa u kompaniji i počeli s Agile načinom rada. Našoj JCAT zajednici pridružili su se drugi dijelovi razvojno-istraživačkog centra, a potom je počela podrška za druge. Ericssonovi globalni partneri u razvoju softvera, Mera, Aricent i Wipro su dobili pomoć naših stručnjaka u automatizaciji. Sada kad je JCAT već duboko pustio korijenje, imamo i dobru

praksu prijavljivanja prijedloga za efikasniji rad u sklopu kompanijskog inovacijskog procesa. Predstavnici pojedinih odjela su kroz dva dana prezentirali korištenje JCAT-a u IS-u (Milan Ramljak), EBS-u (Vinko Hadžina), User Data Managementu (Zvonko Čić), Network Sync Supportu (Petar Perišin), Feature Development Centru (Marina Rajić, Božidar Sorić, Krunoslav Punek) i Telephony Softswitch Solutionu (Miljenko Kalenik).

RADIONICE I VIDEOKONFERENCIJE

Drugi dan je bio posvećen radionicama i radu u grupama, a predstavili su se i gosti iz španjolskog Ericssona koji su pričali o svojim iskustvima s ovim alatom. Videokonferencijskim sustavom VisualCom smo pratili prezentacije i demonstracije uživo, a održane su i prezentacije Zorana Bubrića, o Centralised User Database JCAT-u i Nenada Ukića o Model Driven Workflowu, novom načinu razvoja softvera temeljenog na modelima. Nakon što smo dva dana proveli upoznavajući se s načinima rada kolega s drugih projekata, mogli smo jasno vidjeti gdje nam je prostor za poboljšanje. Učili smo jedni od drugih, pratili savjete kolega i stekli nova poznanstva.



POBJEDNICI SE KONSTANTNO PRILAGOĐAVAJU

TEKST: Zdenka Hrabar

FOTO: iz arhive Instituta za inovacije

Institut za inovacije je neprofitna organizacija usmjerena na razvijanje regionalnog inovacijskog potencijala. Važna karika u ostvarivanju motivirajuće inovacijske kulture je vizualizacija pojedinaca i organizacija koji svoj uspjeh temelje na inovativnosti. Stoga je Institut pokrenuo seriju predavanja na kojima vodeći ljudi iz javnog života i gospodarstva poput prof. dr. Ive Josipovića, predsjednika RH i prof. dr. Borisa Vujčića, guvernera HNB-a, ukazuju na presudnu ulogu inovacija i novih vrijednosti. Ciklus ovogodišnjih predavanja otvorila je krajem travnja mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, izlaganjem na temu "Stvaranje i poticanje inovacijske kulture – primjer Ericssona Nikole Tesle".

U prepunoj konferencijskoj dvorani izdavača Školska knjiga nazočnima se obratio Goran Vlašić, predsjednik Instituta za inovacije, istaknuvši potrebu jačanja poduzetničkog načina razmišljanja među domaćim menadžerima. Zastarjeli poslovni modeli nisu adekvatan odgovor na zahtjevne ekonomske uvjete, poručio je Vlašić.

STRATEŠKI DO INOVACIJA

Gordana Kovačević je publici, na primjeru kompanije Ericsson Nikola Tesla, predočila što znači živjeti promjene uz inovacije kao glavnu stratešku smjernicu: „Upravo



Predavanje Gordane Kovačević

kreativnost u svemu što radimo, osigurala je prepoznatljivost zaposlenicima, a kompaniji zapaženo mjesto kvalitetne organizacije s respektabilnim rezultatima. Naravno, inovacijska praksa ne dolazi preko noći niti je prepuštena slučaju – sve je strateški osmišljeno, a program poticanja inovativnosti sastavni je dio kartice poslovnih postignuća. Bit inovacije je stvaranje vrijednosti koristeći pritom kreativnost svih svojih zaposlenika.“

INOVATIVNOST – TOČKA DIFERENCIJACIJE

Komentirajući vrijeme u kojem Ericsson Nikola Tesla ostvaruje svoje rezultate, Gordana Kovačević je naglasila da u današnjem poslovanju najveći izazov predstavlja nositi se sa stalnim i velikim promjenama: „Ne postoji strategija koja sve može predvidjeti nego se stalno treba prilagođavati promjenama u dinamičnom okruženju. S obzirom da živimo u petoj tehnološkoj revoluciji, evidentno je da buduće promjene nikad više neće biti tako spore kao što su danas. ICT sektor, kao pokretač pete tehnološke revolucije pridonosi konkurentnosti ostalih industrija, a pozitivni učinci se vide kroz utjecaj na ljude, poslovanje i okoliš. Zato su svima,

a posebno nama koji djelujemo u ICT industriji, od presudne važnosti kvalitetni, motivirani i kreativni pojedinci i timovi.

Danas se kontinuitet uspješnog poslovanja mjeri kroz stvaranje vrijednosti te brzinu i kvalitetu prilagođavanja tržišnim, tehnološkim i društvenim izazovima, a pobjednici su oni koji se u tom procesu uspijevaju prilagoditi. Svjedoci smo stalnog preslagivanja na tržištima, nestajanja dosadašnjih i pojavljivanja novih konkurenata, novih poslovnih modela i sve većih zahtjeva korisnika. Inovativnost sve više postaje točka diferencijacije modernih organizacija te ključ buduće konkurentnosti na tržištu. Stručnjaci i lideri naše kompanije puno su puta do sada upravo kroz stvaranje i implementaciju novih proizvoda, rješenja i usluga, kako za domaće tako i za izvozna tržišta, dokazali da treba voditi, a ne samo slijediti druge. Treba djelovati proaktivno i predano, što u sinergiji s kontinuiranim radom na razvoju inovacijske organizacijske kulture, daje značajne rezultate. Jednostavno rečeno, potičemo znatiželju i kreativno razmišljanje, a pametne ideje pretvaramo u stvarnu vrijednost.“

Nakon izlaganja uslijedila je diskusija i razmjena mišljenja u kojoj su dominirala pitanja o gospodarskim i tehnološkim trendovima, radu Ericssona Nikole Tesle u globalnom okruženju, novim perspektivama i novim strateškim partnerstvima.

**BIT INOVACIJE
JE STVARANJE
VRIJEDNOSTI
KORISTEĆI PRITOM
KREATIVNOST
SVIH SVOJIH
ZAPOSLENIKA.**

IZVRSNOST

KAO KONKURENTSKA PREDNOST

RAZGOVARALA: Snježana Bahtijari
FOTO: iz arhive Siniše Krajnovića

Sudjelovanje dr.sc. Siniše Krajnovića kao glavnog predsjedatelja SoftCOM-a u Splitu bila je prilika za razgovor za „Komunikacije“.

Za početak Vas molimo da kratko predstavite svoj poslovni put.

- Rođen sam u Zagrebu te diplomirao, magistrirao i doktorirao na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu. Neposredno nakon diplomiranja, prije točno dvadeset godina, počeo sam svoj radni i poslovni put upravo u istraživačko-razvojnom centru kompanije Ericsson Nikola Tesla. Zadnjih desetak godina većinu vremena moja obitelj i ja proveli smo izvan Hrvatske. Nakon Hrvatske, živjeli smo u Ujedinjenom Kraljevstvu, Irskoj, Japanu i Mađarskoj, a zadnje tri godine u Stockholmu u Švedskoj. Od veljače ove godine, kao jedan od potpredsjednika korporacije Ericsson odgovoran za razvoj u Radio području, vodim globalnu R&D organizaciju s više od dvanaest tisuća visokoobrazovanih stručnjaka. Osobno me za Hrvatsku, uz moje bliske poslovne veze s kompanijom Ericsson Nikola Tesla veže i suradnja sa Zagrebačkom školom ekonomije i managementa, gdje u naslovnom nastavnom zvanju profesor visoke škole sudjelujem kao profesor i akademski voditelj General MBA smjera na specijalističkom diplomskom studiju.

Koja je Ericssonova R&D strategija?

- Kao svjetski tehnološki lider, Ericsson svojim strateškim usmjerenjem i brojnim



Siniša Krajnović i Gordana Kovačević

razvojno-istraživačkim i inovativnim aktivnostima daje veliki zamah razvoju ICT-a i telekomunikacija te pospješuje pozitivan utjecaj tehnologije na poslovanje, ljude i okoliš. Kroz snažnu razvojno istraživačku mrežu s preko 24.000 razvojnih stručnjaka u cijelom svijetu te kontinuirano značajno ulaganje, Ericsson snažno potiče rast komunikacijske industrije kao predvodnika ukupnog tržišnog i tehnološkog razvoja naše civilizacije. Komunikacija je uvijek najvažnija, a tehnologija je dostupna za zadovoljavanje potreba korisnika za komuniciranjem svugdje i u svako doba te sa svakog uređaja koji im je na raspolaganju.

Strateški smo usmjereni na dodatno širenje naše osnovne djelatnosti – u radio području temeljnim komunikacijama i prijenosu te kroz daljnje širenje na ciljane područja poput TV-a i medija, IP-a, na komunikaciju u oblaku, kao i na OSS i BSS područja. S obzirom na kvalitetne učinke i pozitivan odziv zaposlenika, nastavljamo također implementaciju Lean&Agile načina rada. Veći dio naših razvojno istraživačkih potencijala usmjeren je na poboljšanje i osiguranje mrežnih performansi naše mrežne tehnologije s ciljem ostvarenja planiranog rasta prometa. Naša vodeća uloga u tehnologiji temelji se na našim ulaganjima u istraživanje i razvoj, što je

potvrđeno s više od 35.000 dodijeljenih patenata, u portfelju koji se smatra jednim od najsnažnijih u industriji te predstavlja ogroman intelektualni kapital Ericssona.

Kako definirate inovacije i što one znače za vas?

- Za mene inovacije znače širenje i korištenje ideja koje vode prema stvaranju novih, ili prema proširenju postojećih poslova – bez obzira radi li se tu o tehnologijama, proizvodima, uslugama, procesima, načinima rada i sl. Ericsson je vodeći isporučitelj komunikacijskih tehnologija i usluga u svijetu. Biti lider, ne znači samo pokretati razvoj tehnologije i usluga, već su to i nove ideje i koncepti. Inovacije predstavljaju ključ kako s gledišta usluga i tehnologije, tako i s gledišta poticanja eko-sustava u području ICT-a u kojem radimo. Ostvarenju vizije umreženog društva doprinosimo kroz efikasna rješenja u realnom vremenu koja nam omogućuju učenje, rad te veću slobodu izbora u održivim društvima širom svijeta. Inovacije nam pomažu da kao pojedinci damo vlastiti doprinos razvoju tehnologije i društva u cjelini. Tu priliku svatko mora znati prepoznati i iskoristiti.

Što podrazumijevate pod pojmom umreženog društva i koja je Ericssonova uloga u njegovom ostvarenju?

- U umreženom društvu će sve i svatko tko od toga može imati koristi biti umrežen u realnom vremenu. Naš je zadatak pomoći u iskorištavanju prilika koje nastaju kao rezultat sveopćeg razvoja. Kao vodeća kompanija na području ICT-a, bit ćemo glavni pokretač promjena u umreženom društvu. Danas smo na pragu izuzetne revolucije. Svijet koji je povezan u realnom vremenu će nam postaviti mnoge zahtjeve dok se

istovremeno otvaraju mogućnosti izvan dosega naše mašte. Radi se novim načinima suradnje, dijeljenja i preuzimanja informacija. Radi se o inovativnim načinima poslovanja i zajedničkom oblikovanju budućnosti, a isto tako i o obnovljenom pristupu globalnim izazovima na području obrazovanja, zdravstva, klimatskih promjena i iskorištavanja prirodnih izvora.

Kakva je uloga i važnost ETK R&D centra za Ericsson?

- ETK R&D centar važan je razvojni centar za korporaciju Ericsson, a djelatnici centra sudjeluju u razvoju suvremenih Ericssonovih proizvoda. S veseljem pratim kontinuirani rast znanja i kompetencija djelatnika, koji se očituju u ostvarenju ciljeva postavljenih pred razvojne timove. Mislim da je za ETK kao i za Ericsson u cjelini najvažniji nastavak bliske suradnje hrvatskih stručnjaka s kolegicama i kolegama iz drugih Ericssonovih razvojnih centara iz cijelog svijeta. Svi imamo zajednički cilj – konkurentnost i ugled globalnog Ericssona zasnovan na znanju i inovacijama. U tom važnom procesu i globalnom pozicioniranju razvojni timovi Ericssona Nikole Tesle aktivno doprinose osiguranju Ericssonovog tehnološkog vodstva i ugleda na tržištu.

Što biste izdvojili u pozitivnom smislu kao točke diferencijacije ETK timova i pojedinaca?

- Hrvatski stručnjaci odlikuju se visokom stručnošću, profesionalnošću te željom za stjecanje novih znanja, što smatram najvažnijim točkama njihove diferencijacije i konkurentnosti. Posebno bih izdvojio suradnju s akademskom zajednicom, primarno s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu. U zadnje dvije godine u ulozi glavnog predsjedatelja imam priliku surađivati u organizaciji konferencije SoftCOM u Splitu i osobno se uvjeriti u tu suradnju koja je nedvojbeno u obostranom interesu. Smatram da suradnjom visokoškolskih institucija i uspješnih kompanija možemo stvarati i ostvariti konkurentnost Hrvatske temeljenu na znanju.

Razvojni centar kompanije Ericsson Nikola Tesla predvodnik je takve suradnje, putem koje stvara svoju konkurentsku prednost, ali i konkurentnost šire zajednice.

Može li Hrvatska biti globalno konkurentna? Gdje vidite da su hrvatski potencijali i prilike za razvoj?

- Uvjeran sam da bi se Hrvatska mogla puno bolje snaći u globalnom okruženju i u praćenju svjetskih trendova, ali potrebne su korijenite promjene. Kako u poslovnom sektoru tako i u sustavu odgoja i obrazovanja mladih naraštaja od osnovne škole nadalje. Smatram da znanje, vještine i svijest o društvenoj odgovornosti stvaraju dugoročno održivu komparativnu prednost za pojedinca, kompaniju i za društvo u cjelini. Kompanija Ericsson Nikola Tesla, poslovno uspješna i posvećena izvrsnosti, primjer je kako Hrvatska može biti globalno konkurentna.



**BITI LIDER, NE
ZNAČI SAMO
POKRETATI RAZVOJ
TEHNOLOGIJE I
USLUGA, VEĆ SU
TO I NOVE IDEJE I
KONCEPTI.**

Snježana Ivezić-Torbarina nedavno je imenovana rukovoditeljicom kompetencijskih domena za OSS/BSS područje, medije i aplikacije u Regiji Zapadna i Srednja Europa te vodi 140 stručnjaka iz Hrvatske, Irske, Češke i Mađarske. S obzirom da se radi o perspektivnom području planira se daljnji rast regionalnog tima.

USLUGE KOJE ISPORUČUJEMO TEMELJ KONKURENTNOSTI NAŠIH KUPACA

RAZGOVARAO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

Kakva iskustva Ericsson Nikola Tesla ima u području savjetodavnih usluga i systemske integracije?

- U tom području imamo već dugu tradiciju. Tijekom vremena naša se snažna organizacija u području rješenja s kraja na kraj (e2e) transformirala u kompetencijske domene. Naši su stručnjaci prepoznati po kompetencijama i kvaliteti te nude cjelovitu podršku širom regije, a i izvan nje, od preprodajnih aktivnosti do isporuke usluga i podrške kupcima.

Riječ je o području kojem Ericsson posvećuje veliku pozornost?

- Rast u području OSS i BSS sustava te njihova transformacija i konsolidacija koju provode ili planiraju naši kupci su područja od strateškog interesa Ericssona u našoj regiji i globalno. Ericsson je u području naše kompetencijske domene uložio dosta energije i sredstava, bilo da je riječ o akvizicijama ili o ambicijama za daljnji rast pa se u ovom području dosta ulaže i u razvoj kompetencija. Naša organizacija također mnogo ulaže i u nova područja poslovanja poput konvergentnog obračuna i naplate troškova, brže aktivacije korisnika i usluga, a servisni sloj mreže također se pomiče prema novim tehnološkim rješenjima u oblaku.

Koje su bile najznačajnije aktivnosti u organizaciji dosada?

- Prošle godine je najviše aktivnosti bilo vezano uz način rada, kontrolu

naših ponuda prema kupcima s ciljem profitabilnosti, stvaranje novih modela u isporuci usluga s ciljem daljnjeg poboljšanja učinkovitosti na lokalnoj regionalnoj i globalnoj razini. Cijela se organizacija konsolidira i postaje agilnija i brža. Sada nam je cilj omogućiti i podržati rast poslovanja u područjima OSS-a i BSS-a.

Na koji se način postiže efikasan rad na navedenim razinama?

- Na lokalnoj razini je vrlo važan rad s kupcem i poznavanje njegovih potreba. Regionalna razina postiže efikasnost ciljanim razvojem kompetencija, dijeljenjem znanja te strateškim uvođenjem novih proizvoda, a na globalnoj je razini važno optimalno iskorištavanje globalnih resursa i korištenje stručnjaka vezano uz potrebe projekata te optimizacija strukture troška.

Koje kompetencije moraju imati stručnjaci u ovom području?

- S obzirom da je riječ o složenim projektima jasno mora biti definirana razina ugovorenih usluga pa tu moramo imati visoku razinu kompetencija i iskusne arhitekture rješenja te sistem integratore koji će ugovoreno dosljedno implementirati. Ključna je kultura zaposlenika i na tome puno radimo jer svaki zaposlenik mora biti svjestan da njegov doprinos čini razliku i da njegov rad troškovno utječe na projekt. Također, vrlo je bitna proaktivnost naših



Snježana Ivezić-Torbarina

zaposlenika koji svojim angažmanom i poznavanjem kupaca mogu dovesti i do novih poslova te u konačnici, na temelju naših usluga, i do veće konkurentnosti naših klijenata.

Kako, konkretno, povećavamo konkurentnost naših klijenata?

- Isporukom novih tehnologija i strateškim razvojem naših kompetencija klijentima omogućujemo učinkovitiji rad i poslovanje, brže uvođenje usluga na tržište i ponudu novih i inovativnih usluga kojima će se diferencirati od drugih.

AKTIVNOSTI eSTUDENTA ZA JAČU INTERAKCIJU S PODUZEĆIMA

PRIPREMILA: Zdenka Hrabar
FOTO: Kristian Krog

Case Study Competition, projekt studentske udruge eStudent, natjecanje je u rješavanju stvarnih poslovnih slučajeva na zadanu temu namijenjeno studentima. Na natjecanju mogu sudjelovati studenti iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije te Crne Gore. Za prijavu je potrebno imati tim od dvije do četiri osobe, a prijaviti se mogu za najviše dva poslovna slučaja. Prvo natjecanje održano je 2004. sa željom intenzivnije interakcije studenata i poduzeća. Zanimljivost natječaja je u tome što s jedne strane apliciraju timovi studenata, a s druge strane tvrtke koje se, na neki način, natječu u postavljanju što zanimljivijih i poticajnijih tema poslovnih slučajeva.



Darko Huljenić uručio je nagrade najkvalitetnijim timovima na svečanoj završnici

SVEČANA ZAVRŠNICA

Ovogodišnje natjecanje privuklo je 16 vodećih hrvatskih kompanija među kojima i Ericsson Nikolu Teslu, s temom "Interakcija ljudi i strojeva u umreženom društvu - digitalna uključenost". Nakon nekoliko krugova predstavljanja timova i projekata pred komisijama tvrtki-nositelja tema, izabrani su finalisti svake teme, a pobjednici su proglašeni na svečanoj završnici održanoj polovicom svibnja u Blitz Cinestaru u Zagrebu. Osim za vrijedne reference i certifikate, finalisti su se natjecali za novčane nagrade u visini od 10.000, 5.000 i 3.000 kuna. Dr.sc. Darko Huljenić predvodio je komisiju Ericssona Nikole Tesle koja je odabrala 7 najboljih timova. Svježina ideja,

analitičnost i kreativnost koju su finalisti pokazali u rješavanju poslovnih slučajeva oduševila je komisiju.

LAUREATI

Među kvalitetnijim projektima ističe se projekt koji predlaže digitalne dodatke za pomoć u komunikaciji, čija je najveća vrijednost anketni upitnik za procjenu potreba korisnika i njihove preferencije u upotrebi tehnologije te projekt socijalne uključenosti ljudi oboljelih od cerebralne paralize uz pomoć ICT tehnologije. Najpotpunije rješenje i cjelokupnu analizu potencijala primjene napravili su Drago Crnjac, student FER-a i Zrinka Mihaljević, studentica Ekonomskog fakulteta u

Zagrebu s poslovnim slučajem *Technology for Good – Smart Agriculture* te pobijedili u temi Ericssona Nikole Tesle. Drugi je slučaj *Car GO*, čiji su autori Viktor Slavić i Leonardo Lovričić, studenti Ekonomskog fakulteta iz Rijeke. *Agriculture Sensory Surveillance System*, čiji su autori Maja Majdak, studentica Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, Ivan Ljubičić-Dedić, student Tehničkog veleučilišta u Zagrebu, i Jakob Vukalović, student FER-a je trećeplasirani prijedlog. Ujedno su članovi prva dva tima pozvani na sudjelovanje u ovogodišnjem Ljetnom kampu. Prvi tim ima priliku izvesti svoju ideju kao dio M2M laboratorija Ericssona Nikole Tesle, a drugi će tim moći sudjelovati u ekonomskim analizama značajnim za tvrtku.

STUDENTI UČE OD NAJBOLJIH

Natjecanje studenata u poslovnim slučajevima dio je šire, kvalitetne suradnje Ericssona Nikole Tesle i studentske udruge eStudent. Između ostalog, kompanija je nedavno sudjelovala u projektu „Izlet na buduće radno mjesto“. Grupa studenata FER-a, PMF-a i Ekonomskog fakulteta upoznala se s aktivnostima i načinom rada kompanije prilikom njihova posjeta zagrebačkom sjedištu Ericssona Nikole Tesle.



S-CASE

BRZ I JEDNOSTAVAN RAZVOJ PROGRAMA I USLUGA

TEKST: Marin Orlić
FOTO: Kristian Krog

Naša kompanija sudjeluje u istraživačkom projektu Europske Unije vrijednom gotovo 3,5 milijuna eura u koji je uključeno 9 partnera iz različitih zemalja. Cilj projekta je da se u naredne tri godine razvije skup usluga i alata za brz i efikasan razvoj programske potpore i usluga temeljenih na računarstvu u oblaku – *cloudu*. Pod vodstvom istraživača s Aristotelovog sveučilišta u Solunu, Grčka, sudionici projekta okupili su se nedavno na sastanku projekta u Ericssonu Nikoli Tesli u Zagrebu.



Stručnjaci naše kompanije koji sudjeluju u projektu: Darko Huljenić, voditelj projekta u našoj kompaniji, Nenad Katanić i Marin Orlić sa ostalim sudionicima projekta na sastanku u našoj kompaniji.

BRŽE DO PROTOTIPA

Uvođenjem inovacija, očekuje se da će projekt S-CASE uvelike smanjiti vrijeme od zamisli do ostvarenog prvog prototipa, a time dovesti i do smanjenja troškova razvoja i jeftinijih softverskih proizvoda. Od S-CASE-a se očekuje ubrzanje razvoja i rasprostranjenosti računarstva u oblaku, povećanje sposobnosti Europe za razvoj i isporuku inovativnog softvera uz jaku podršku zajednice i uključenost malog i srednjeg poduzetništva te pojedinaca istraživača i razvijatelja programske potpore. Među ciljevima su i jačanje europske softverske industrije vještinama gradnje složenih usluga i upravljanja velikim skupovima podataka u složenim višeslojnim sustavima računarstva u oblaku.

Ciljevi projekta:



- o prepoznati korisničke zahtjeve opisane u obliku teksta, modela (UML) ili crteža modela uz visok stupanj automatizacije i uporabu semantičkih tehnologija
- o transformirati korisničke zahtjeve u gotove prototipe kombinacijom postojećih usluga (web servisa) i resursa otvorenog kôda
- o omogućiti ponovno korištenje i pretraživanje dijelova projekta – zahtjeva, programskog kôda i gotovih usluga (web servisa)

PILOT PROJEKTI U REALNOM OKRUŽENJU

Provjera i vrednovanje paradigme S-CASE izvest će se izradom tri pilot-projekta koji će biti testirani u realnom okruženju. Cilj pilot-projekta je pokazati kako S-CASE odgovara na različite potrebe i tehnološke zahtjeve u različitim domenama upravljanja energijom, društvenih mreža i infrastrukture za računarstvo u oblaku.

Voditelj projekta, dr. sc. Andreas L. Symeonidis, docent na Zavodu za elektrotehniku i računalno inženjerstvo Aristotelovog sveučilišta u Solunu, rekao nam je više o projektu: „Poznato je da mnogi projekti razvoja programske potpore propadnu zbog nepotpunih, nejasnih i/ili zavaravajućih zahtjeva (raskoraka između očekivanja i zamisli

naručitelja i izvedbe programske potpore). S-CASE će automatski transformirati navedene zahtjeve u programske artefakte za ponovno korištenje, kojima će se graditi potpuno funkcionalne usluge u oblaku. Ovaj projekt se može prikazati i kao pretraživač za programske module“.

PARTNERI

Projektni tim okuplja 9 organizacija razolikih stručnosti iz 5 europskih zemalja: Aristotelovo sveučilište u Solunu, Sveučilište u Edinburgu, Sveučilište u Insubriji, CERTH – Nacionalni centar za istraživanja i tehnološki razvoj, akquinet, DELPHIS, Flexiant, Engineering Ingegneria Informatica i Ericsson Nikolu Teslu.

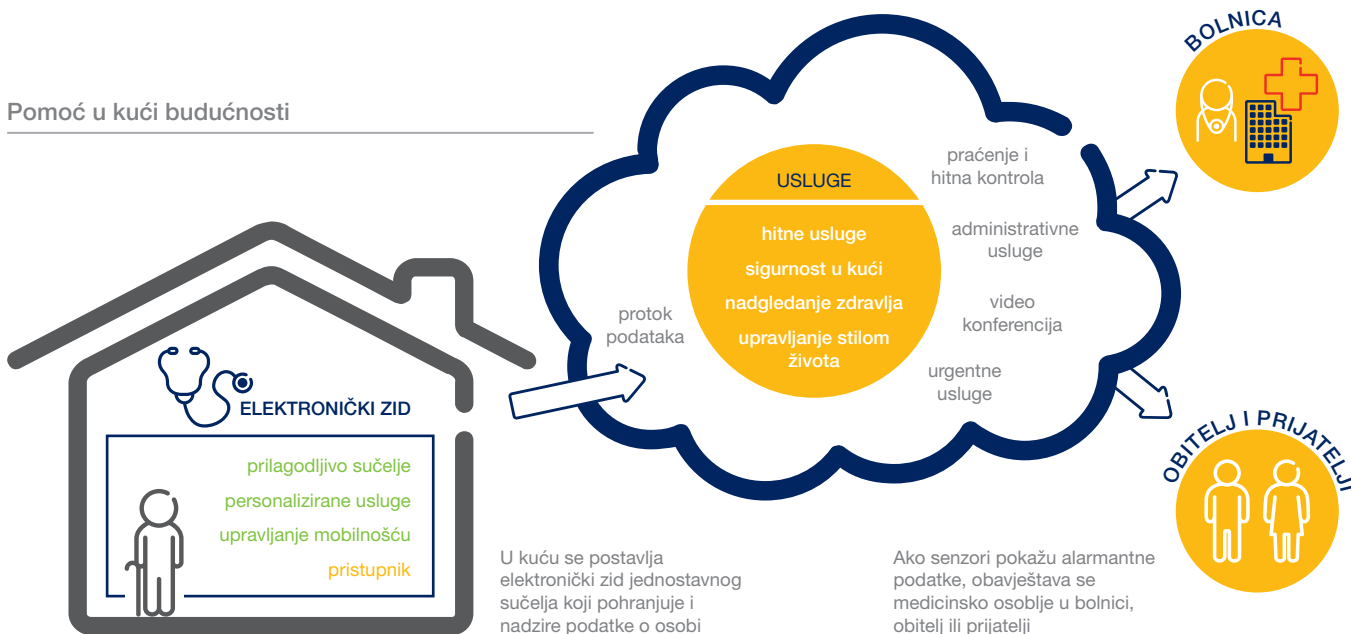
Uloga Ericssona Nikole Tesle

Naša kompanija sudjeluje u svim aktivnostima projekta S-CASE te rukovodi razvojem opće arhitekture. Uz suradnju na istraživanju obrade i semantičkog predstavljanja multi-modalnih korisničkih zahtjeva, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle će doprinijeti vrednovanju projekta u domeni telekomunikacija izgradnjom pilot-projekta uporabom metoda i alata razvijenih u okviru S-CASE-a. Ovaj projekt odlično se nadovezuje na naša znanja iz područja modeliranja procesa i usluga te može činiti dodatan poticaj ubrzanju razvoja novih proizvoda i usluga.

e-zid

e-zid (e-Wall) je istraživački projekt Europske Unije u kojem sudjeluje 13 partnera iz 12 različitih zemalja, uključujući i Ericsson Nikolu Teslu. Uz budžet vrijedan gotovo 9 milijuna eura projekt ima za cilj razviti interaktivni zidni uređaj, prilagodljiv individualnim potrebama, koji će omogućiti starijima i nemoćnima stjecanje veće samostalnosti i bolju kvalitetu života. Elektronika će, uz odgovarajuću infrastrukturu, podržati komunikaciju u stvarnom vremenu sa svim sektorima zdravstvenog sustava pa će se osobe, čak i u slučaju zdravstvene obrade ili oporavka nakon bolesti, osjećati udobnije i sigurnije u svom domu.

Pomoć u kući budućnosti



UGOSTILI ČLANOVE UDRUGE PMI

TEKST: Jasna Glavaš

FOTO: PMI Hrvatska

Da uspjeh u pravilu nije slučajan već je posljedica dobrog planiranja i upravljanja potvrđuje i svibanjsko okupljanje članova nacionalne udruge PMI (Project Management Institute), dobrovoljne i neprofitne strukovne organizacije koja promovira razvitak i unaprjeđenje upravljanja projektima u Hrvatskoj. Događanje je održano u Ericssonu Nikoli Tesli, a prema riječima sudionika, samo je dodatno potvrdilo visoku kulturu vođenja projekata u kompaniji u kojoj danas aktivno djeluje više od 60 profesionalnih voditelja projekata.



Detalj s predavanja

DARKO HULJENIĆ IMENOVAN U NACIONALNO VIJEĆE ZA ZNANOST, VISOKO OBRAZOVANJE I TEHNOLOŠKI RAZVOJ

Nacionalno vijeće za znanost, visoko obrazovanje i tehnološki razvoj najviše je stručno tijelo koje se brine za razvitak i kvalitetu cjelokupne znanstvene djelatnosti i sustava znanosti, visokog obrazovanja i tehnološkog razvoja u RH, a sastavljeno je od 18 eminentnih hrvatskih znanstvenika i stručnjaka različitih profila. Hrvatski Sabor je 11. travnja ove godine imenovao novo Nacionalno vijeće čiji je predsjednik prof.dr.sc. Ivo Družić, a među članove vijeća izabran je i dr.sc. Darko Huljenić koji već dugi niz godina radi u Ericssonu Nikoli Tesli na različitim odgovornim zadacima u području istraživanja i razvoja. Darko Huljenić je utemeljitelj Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle, odgovoran je za odnose kompanije s akademskom zajednicom te vodi brojne aktivnosti vezane uz programe i projekte Europske Unije, a kao izvanredni profesor predaje na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu gdje je 2005. stekao zvanje docenta, a 2012. status izvanrednog profesora.



Okupljene članove udruge koja je globalno prisutna u čak 180 zemalja pozdravila je u ime domaćina Vesna Hitrec, članica udruge, a Snježana Ivezić-Torbarina, rukovoditeljica u Ericssonu Nikoli Tesli, predstavila je ukratko kompaniju s naglaskom na upravljanje i realizaciju projekata te inovativnost i ulaganje u ljude kao ključ uspjeha.

Uz uvodno, održana su još dva zanimljiva predavanja. Goran Streny je govorio o konkretnim iskustvima kompanijskog projektnog tima s rada na projektu implementacije Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava Republike Hrvatske (CEZIH), a potom je Bruno Buljubašić uputio prisutne u male tajne nedvojbeno vrlo važne vještine pregovaranja i upravljanja reakcijama pod stresom.

Organizacija i uspjeh ovog skupa još jednom su potvrdili da sektor informacijsko-komunikacijskih tehnologija i u svakodnevnoj poslovnoj praksi uspješno kapitalizira svoj nedvojbeni status gospodarskog sektora s najvećim brojem PMI članova na lokalnoj i na globalnoj razini.

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: iz arhive organizatora

Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, u suradnji s međunarodnom udrugom inženjera IEEE Regije 8, organizirao je međunarodnu energetska konferenciju IEEE EnergyCon 2014 koja je, uz sudjelovanje brojnih stručnjaka iz energetskog i ICT sektora, održana u Cavtatu od 13. do 16. svibnja.

Konferencija je jedan je od glavnih međunarodnih foruma za primjenu elektronike, instrumentacije te informacijske i komunikacijske tehnologije u industriji električne energije, a prvenstveno je namijenjena stručnjacima koji provode istraživanja usmjerena na energiju i sustave napajanja.



EnergyCon: detalj s kompanijske prezentacije

ENERGYCON 2014

Nakon prethodne dvije konferencije održane u Manami (Bahrein) 2010. te u Firenci 2012., ova treća po redu konferencija bila je usmjerena na izazove današnjih i budućih energetskih sustava i tehnologija.

Program konferencije obuhvatio je 223 znanstvena i stručna rada od tristotinjak autora iz više zemalja. Među 26 prihvaćenih radova iz Hrvatske istaknuo

se i rad naših kompanijskih stručnjaka Željka Popovića i Vanese Čaković koji su u okviru sesije "Komunikacije u naprednim elektroenergetskim mrežama" izložili Ericssonovu viziju napredne mjerne infrastrukture u kontekstu naprednih elektroenergetskih mreža ("Advanced Metering Infrastructure in the Context of Smart Grids").



Deseti, jubilarni, simpozij INTSIKT 2014 već tradicionalno je održan u Tuzli, gdje su se 9. i 10. lipnja okupili znanstvenici i inženjeri koji se bave informacijsko-telekomunikacijskim tehnologijama. Ovaj međunarodni forum organizirali su Fakultet elektrotehnike u Tuzli, Fakultet elektrotehnike u Ljubljani i BIT centar Tuzla.

U središtu zanimanja ovogodišnjeg simpozija bile su "pametne tehnologije za pametnu budućnost", a stručnjaci Ericssona Nikole Tesle sudjelovali su s dvije prezentacije. Željko Popović je govorio o komunikacijskim izazovima u naprednoj elektroenergetskoj mreži ("Communication Challenges in the Smart Grid"), a Vanesa Čaković o važnom djelu korporacijskog portfelja pod nazivom "Metering Management Platform".

Povodom obilježavanja desete obljetnice simpozija INTSIKT, kompaniji je dodijeljena plaketa za poseban doprinos

INTSIKT 2014

razvoju i organizaciji međunarodnog simpozija iz informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Ovo vrijedno priznanje u ime kompanije preuzeo je Željko Popović, dugogodišnji sudionik ovog okupljanja rastućeg ugleda, od doc.dr. Edina Pjanića, dekana elektrotehničkog fakulteta u Tuzli.



NAŠI INOVATORI PREPOZNATI I U REGIJI

Polovicom lipnja u Ericssonovom Eurolabu u Aachenu je održan RWCE Innovation Day 2014, važno regionalno događanje kojem se odazvao niz kupaca, predstavnika medija, analitičara i pripadnika akademske zajednice. Presentacije Ericssonovih stručnjaka iz Regije Zapadne i Srednje Europe bile su usmjerene na istraživanje kako tehnologija i inovacije u mrežama stvaraju vrijednosti za krajnje korisnike i postaju čimbenici diferencijacije u sljedećim poslovno kritičnim područjima. Kategorijom posvećenom boljim performansama mreže željelo se odgovoriti na pitanje kako stvoriti mreže koje će dovesti do superiornog iskustva korisnika. Osvajanje korisnika usredotočilo se na privlačenje pažnje korisnika, povećavanje njihove potrošnje i privlačenje novih klijenata. Naravno, događanje nije prošlo bez „vruće teme“; korištenja mreže i oblaka za evoluciju, inovacije i rast poslovanja. Iskorištavanje vrijednih podataka iz mreže s ciljem ponude prilagođenih novih usluga bila je također atraktivna kategorija, a posljednja, no ne i manje važna, ticala se povezivanja svega što ima koristi od povezivanja i kako iskoristiti nove prilike koje ono nudi.

INOVACIJE NAŠIH STRUČNJAKA U AACHENU

Vedran Galetic i Vanja Smailović predstavili su „Gifter“, aplikaciju za preporučivanje i slanje personaliziranih poklona (telekom bonovi, glazbeni sadržaj, ulaznice itd.) kojom se kontrolirano i sigurno kombiniraju korisnički podaci iz mreže operatora s podacima iz domene društvenih mreža.



Slijeva nadesno: Mario Čačić, Hrvoje Kolarić, Vanja Smailović i Vedran Galetić

Hrvoje Kolarić i Mario Čačić predstavili su „IPTV shopping“, aplikaciju koja omogućuje novi koncept online kupovine kao dio Ericssonovog IPTV rješenja tj. kupovinu proizvoda i usluga iz različitih domena (supermarketi, putničke agencije...), integraciju s različitim mehanizmima plaćanja i ciljanog oglašavanja, a sve to iz udobnosti vlastitog naslonjača korištenjem daljinskog upravljača uz sigurnost mreže telekom operatora.

PREZENTACIJE KOMPANIJSKIH STRUČNJAKA U BUDIMPEŠTI

Događanje posvećeno inovacijama održano je krajem svibnja u Ericssonovom R&D centru u Budimpešti. Ovo dinamično i interaktivno događanje obogaćeno je zapaženim sudjelovanjem inovatora naše kompanije. Pod vodstvom Hrvoja Hadžića, rukovoditelja inovacijskog procesa u ETK naši stručnjaci prezentirali su prototipove i aplikacije u demo radu. Uz već prije spomenute prezentere iz Aachena, održan je i niz zanimljivih prezentacija iz različitih područja. Nevla Vidaković



Tomislav Jerković

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Ericssona i ETK

prezentirala je „BSP cabinet viewer“, web aplikaciju koja omogućava brz i efikasan pregled trenutnog stanja BSP (*Blade Server Platform*) hardvera i alarma te brzo upravljanje radom i održavanje kroz interaktivno Ericsson „look&feel“ sučelje. Saša Milanović i Tomislav Žitnik predstavili su poboljšanja u ITTE dijelu kojima se postižu dodatne uštede vezane uz testnu opremu, bilo da je riječ o primjeni zelenih rješenja u hlađenju opreme, deduplikaciji podataka čime se štedi na diskovnom prostoru ili optimizaciji pohrane podataka u git okolini. Tomislav Jerković predstavio je SNACK - „Social Networks Application Coverage Kit“, kombinaciju mobilne i web aplikacije koja omogućava mjerenje zadovoljstva kvalitetom usluge krajnjih korisnika prema popularnim socijalnim mrežama (Twitter, Facebook, YouTube,...) te, na temelju ovih podataka, operatoru ukazuje na potrebna poboljšanja.

Naše prezentacije su na oba događanja polučile veliki interes sudionika događanja, a slijede i aktivnosti u pogledu daljnjeg razvoja i produktifikacije naših ideja.

Saša Milanović i Tomislav Žitnik



Nevla Vidaković

KORISTIMO SAMO ZELENU ENERGIJU



Ericsson Nikola Tesla od nedavno u svom poslovanju koristi isključivo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora. Time se kompanija pridružila grupi društveno odgovornih i ekološki osviještenih poduzetnika koji korištenjem tzv. zelene energije daju svoj doprinos smanjenju emisije ugljikovog dioksida i očuvanju okoliša. Sve hidroelektrane iz kojih HEP isporučuje ZelEn energiju imaju certifikat renomirane njemačke certifikacijske kuće TÜV SÜD. Ovakva proizvodnja energije je pod stalnom kontrolom, a sva sredstva prikupljena prodajom ZelEn-a, bit će korištena isključivo za projekte financiranja izgradnje obnovljivih izvora energije.

Kompanija ovime dodatno pridonosi ostvarenju nacionalnih ciljeva iz programa Obzor 2020 te u potpunosti ispunjava strateške ciljeve korporacije vezane uz „zeleno poslovanje“ i održivi razvoj.

ZDRAVO I ŠTEDLJIVO RASHLAĐIVANJE PROSTORA

Ljetne vrućine predstavljaju izazov za svakog od nas osobno, kao i za sustave hlađenja koji održavaju optimalne uvjete na našim radnim mjestima i u domovima.

Već u prvim danima sezone hlađenja, potrošnja električne energije prelazi uobičajene vrijednosti pa tvrtkama najčešće centralni nadzor reducira rad rashladnih sustava, dok se posljedice neracionalne potrošnje u mnogim kućnim budžetima osjećaju tek naknadno, sa sljedećim očitanjem brojila i povećanim računima za struju. Neovisno o tome hladite li se trenutno na vlastiti ili na račun poslodavca, obratite pozornost na nekoliko pravila pomoću kojih možete spriječiti nepotrebno rasipanje energije i novca.

Kad god je moguće otvorite prozore preko noći ili rano ujutro, ako su još u sjeni, i ostavite nakratko propuh u prostoriji. Također omogućite neometan protok zraka oko rešetki klima uređaja, ventilatora i sl. jer se u protivnom smanjuje efekt hlađenja i otežava rad uređaja. Ukoliko možete, prozore obavezno zasjenite kako ih sunce ne bi izravno osvjetljavalo. U takvoj sjeni možete smanjiti i osvjetljenje



monitora ili TV-a. Time ćete, ne samo uštedjeti, već i smanjiti opterećenje očiju. Sredstva javnog informiranja učestalo prenose poruke liječnika da prevelikom razlikom između unutarnje i vanjske temperature izlažete svoje zdravlje dodatnim opasnostima te povećavate rizik da, po izlasku iz klimatiziranog prostora, doživite toplinski udar.

Stoga se prikladno obucite u laganiju odjeću, a temperaturu hlađenja podesite na 26-27 stupnjeva C, odnosno na 5-7 stupnjeva nižu temperaturu od vanjske. Na taj način štedite i do 30 posto energije, jer svaki dodatni stupanj znači 3-5 posto veću potrošnju.

ZAŠTITA NA RADU – PREGLED VIDA

Svakodnevni posao za računalom većine zaposlenika Ericssona Nikole Tesle prvenstveno opterećuje vid pa je kompanija u sklopu preventivnih zdravstvenih pregleda organizirala specijalistički oftalmološki pregled za sve zaposlene.

U ordinacijama Poliklinike Ghetaldus u Zagrebu i Splitu kroz nepuna je tri mjeseca pregledano gotovo 1500 zaposlenika, a za one koji su trenutno na dužem poslovnom putu u inozemstvu osigurani su dodatni termini pregleda. Tako je prepoznavanjem značaja preventivnih pregleda kompanija još jednom na djelu pokazala stvarno značenje odgovornog poslovanja, a njeni zaposlenici osobnu odgovornost prema vlastitom zdravlju.

Također, nemojte bespotrebno hladiti prostorije u kojima trenutno nitko ne boravi. Uključite klimu (jasno, uz zatvorene prozore i vrata) tek po dolasku kući ili desetak minuta prije sastanka u inače praznoj prostoriji, a isključite je prije nego napustite sobu. Posebno je to važno prije izlaska iz kuće ili odlaska s posla, jer je neracionalno hladiti prazne sobe.

Ukratko, samo odgovornim ponašanjem svih nas moguće je održati optimalne radne uvjete ili uvjete stanovanja te očuvati zdravlje i okoliš.

DETALJNIJI PRIKAZ PODATAKA O DIONICI ERNT-R-A

Nedavno je na internetskoj stranici našeg društva namijenjenoj investitorima došlo do promjena.

Cjelokupni prikaz kretanja cijene dionice ERNT-R-A i trgovanja na ZSE tehnološki je unaprijeđen i obogaćen dodatnim podacima. Riječ je o analitičkim i grafički prikazanim aktualnim i povijesnim podacima o kretanju cijene dionice, volumenu trgovanja, tržišnoj kapitalizaciji društva i usporedbi kretanja zaključne cijene dionice ERNT-R-A s indeksom CROBEX i CROBEX Industrija.

NIZ PODATAKA I MOGUĆNOSTI

Sadržaj na našim internetskim stranicama obuhvaća podatke o dnevno početnoj, najvišoj, najnižoj i zadnjoj cijeni dionice, podatke o najpovoljnijoj cijeni kupnje i prodaje, protrgovanoj količini i ostvarenom prometu, promjeni aktualne cijene u odnosu na zaključnu cijenu prethodnog dana (u apsolutnom i relativnom iznosu) te iznos aktualne tržišne kapitalizacije društva. Također, podaci o cijeni (tečaju) dionice, njezinoj promjeni, protrgovanoj količini i ostvarenom prometu prikazuju se analitički za prethodni trgovinski dan, tjedan i mjesec te za razdoblje tekuće kalendarske godine (YTD) i za zadnjih 52 tjedna.

INTERAKTIVNOST

Grafički prikazi su interaktivni i omogućuju odabir dodatnih sadržaja (indikatore tehničke analize, mogućnost prikaza



Prikaz podataka o kretanju cijene dionice ERNT-R-A i trgovanju na ZSE na internetskim stranicama društva u segmentu „Investitori“ – „Kretanje cijene dionice i grafikon

dodatnog grafa - usporedbe tečaja dionice ERNT-R-A s indeksom CROBEX i CROBEX Industrija). Bazirani su na HTML5 podršci u preglednicima, *plug-in* su neovisni što im omogućava preglednost na svim vrstama uređaja (*desktop*, *tablet*, *smartphone*), neovisno o operativnom sustavu (Android, iOS ...), pretraživaču i proizvođaču uređaja, te bez potrebe "osvježavanja". Interaktivni grafički prikaz kretanja cijene dionice omogućava unos više indikatora tehničke analize (krivulje pomičnih prosjeka 7, 50 i 200 dana, Bollinger bands, MACD histogram, RSI i Williams%R).

Interaktivni bar grafikon (OHLC) prikazuje kretanje cijene (tečaja) dionice za

odabrano razdoblje, ispod njega bar grafikon protrgovani volumen dionica, a još niže nalazi se usporedni prikaz kretanja tečaja dionice ERNT-R-A u odnosu na vrijednost indeksa CROBEX i CROBEX Industrija za odabrano razdoblje.

ODABIR VREMENSKOG RAZDOBLJA

Vremensko razdoblje za grafički prikaz podataka može se odabrati izborom predodređenih razdoblja (1M, 3M, 6M, 1Y, 3Y i 5Y) ili za bilo koje drugo povijesno razdoblje pomicanjem vremenske trake na dnu grafikona ili okretanjem kotačića miša. Prikaz razdoblja obuhvaćenog grafikonom može se, na uređajima s ekranom osjetljivim na dodir odabrati pomicanjem dva prsta na ekranu.

Osim u grafičkom obliku, povijesni podaci o kretanju dionice (OHLC, iznosi promjene cijene, dnevno protrgovane količine dionica i ostvareni promet) mogu se vidjeti i u analitičkom obliku za odabrano razdoblje.

Pregled povijesnih podataka moguć je od trenutka kada je dionica ERNT-R-A uvrštena na Zagrebačku burzu.

DIONIČARI MOGU PROVJERITI SVOJE PODATKE PUTEM ONLINE USLUGE MOJ E-RAČUN

Vezano za isplatu dividende Ericssona Nikole Tesla d.d., koju i ove godine obavlja Središnje klirinško depozitarno društvo d.d. (SKDD) upućujemo Vas da uključite besplatnu uslugu SKDD-a **Moj e-račun**. Usluga je dostupna na stranici <http://www.skdd.hr/> ili posredstvom stranice za investitore na www.ericsson.hr pod linkom Podaci za isplatu dividende. Na taj način između ostalog možete provjeriti imate li u depozitoriju SKDD-a upisan ispravan račun za isplatu i podatke o adresi oporezivanja. U slučaju da je potrebno izmijeniti upisane podatke, to također možete učiniti preko ove usluge.

EU FONDOVI: PRILIKE I OBVEZE

TEKST: dr. sc. Darko Huljenić

Uskoro ističe prva godina našeg članstva u EU zajednici. Prije ulaska i primanja u punopravno članstvo očekivali smo da će nam ono donijeti dodatne mogućnosti korištenja zajedničkog novca i omogućiti nam inicijalni financijski potencijal za razvoj kvalitetnih ideja. Jesmo li iskoristili ponudeno ili smo krenuli djelomično (ne)pripremljeni?

U zadnjem polugodištu korištenja sredstava iz financijskog razdoblja 2006. - 2013. na raspolaganju smo imali sredstva koja možemo iskoristiti kroz raspis natječaja za strukturne projekte. Nakon dosta priprema,



ERICSSON NIKOLA TESLA POMAŽE POPLAVLJENIMA

Ericsson Nikola Tesla, kao društveno odgovorna kompanija, nakon nedavnih poplava koje su pogodile istok Hrvatske, Bosnu i Hercegovinu i Srbiju promptno je reagirao te poduzeo niz aktivnosti kako bismo što brže i kvalitetnije pomogli najugroženijim stanovnicima poplavljenih područja. Prva financijska sredstva već su uplaćena, a u akciju su se uključili i zaposlenici Ericssona Nikole Tesle. Organizirali smo akciju prikupljanja neophodnih potrepština za ljude stradale u istočnom dijelu naše domovine i pomoć je već dostavljena. I kompanija Ericssona Nikole Tesle u Bosni i Hercegovini, Ericsson Nikola Tesla BH d.o.o., jednako tako se uključila u akciju prikupljanja potrepština za stanovništvo ugroženo u poplavi koje je pogodilo ovu susjednu državu.

uspjeli smo ovog proljeća raspisati i prvi takav natječaj koji je prvenstveno bio namijenjen jačanju kapaciteta istraživačke infrastrukture i poticanju inovacija. Raspisani su natječaji za kompetencijske centre na kojima je izabrano nekoliko potencijalnih centara kompetencija povezanih uz istraživačke kapacitete na sveučilištima. Jedan takav centar dobio je i Fakultet elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, a još se čekaju odluke za centre u Splitu i Rijeci.

JAČANJE KONKURENTNOSTI

Zašto je ovo članstvo važno za hrvatsko gospodarstvo? Odgovor je poprilično jednostavan: jer Hrvatska mora stvoriti puno novih rješenja kojima će povećati konkurentnost postojeće proizvodnje i pokrenuti stvaranje novih poduzeća, te time osigurati zapošljavanje i pokretanje razvojnih perspektiva koje mogu zajamčiti rast i razvoj. U temu jačanja istraživačkih kapaciteta uključila se i naša kompanija pa smo sudjelovali s dva projekta u dva konzorcija. Osnovni uvjet natječaja propisivao je sudjelovanje istraživačke organizacije iz javnog sektora (sveučilišta i instituti) uz samo jedan gospodarski subjekt. Jedan projekt nam je prošao prag i ušao na indikativnu listu pa sada čekamo finalne pregovore, dok je drugi, rangiran malo ispod praga, ušao na rezervnu listu. Ova je činjenica posebno važna radi jačanja lokalnih kapaciteta te u cilju povezivanja industrije i znanstvene zajednice. Takvi projekti mogu predstavljati temelj daljnjeg razvoja kompetencijskih centara na EU razini, kao i pokrenuti inovativne kapacitete u industriji te znanstvenoj zajednici.

OBZOR 2020

Početkom ove godine počelo je i novo sedmogodišnje razdoblje o čijim smo najavama pisali u nekoliko navrata i u ovim osvrtima. Sredstva koja su u narednih sedam godina na raspolaganju svim članicama poprilično su stimulativna za pisanje prijava projekata, jer OBZOR 2020 nudi uistinu puno prilika za inovacije i istraživanje, kao i za ispitivanje gotovih tehnologija kroz razne pilote. Dostupne su milijarde eura u domeni ICT-a, zdravstva, energetske učinkovitosti i zelenog poslovanja što ima poseban značaj i za našu kompaniju. Dodatna je pogodnost što, bez obzira na veličinu gospodarskog



subjekta, svi mogu ostvariti 100 postotno financiranje troškova rada i ostalih ulaganja za istraživačke projekte. Podsjetimo, dosada su, u FP7 programu veliki gospodarski subjekti imali pravo na financiranje samo 50 posto troškova. Temeljem vlastitih iskustava kroz prijavu pet projekata, skrećem ipak pažnju i na dodatne uvjete. Jedan, olakšavajući, ograničava ukupan broj stranica prijedloga na 80 za jednokružne prijave projekta te na 18 za dvokružne, što je olakšanje u administrativnoj pripremi prijedloga. Važno je napomenuti da se u novim prijavama pozorno gleda na reference dosadašnjeg rada u području za koje se članovi konzorcija prijavljuju. Ideja je potaknuti one koji su već napravili relevantne „korake“, a ne one koji tek pokušavaju, bez dokazane znanstvene pozadine. Naša tvrtka je ušla u pet konzorcija od kojih se tri bave problemima i traženjem novih rješenja za arhitekture zasnovane na računalnom oblaku. Jedan se konzorcij bavi novim rješenjima za m-zdravstvo, dok jedan radi u području programskog inženjerstva i kvalitete razvoja programske podrške.

VAŽNO JE SUDJELOVATI

Kakva je općenito situacija s prijavama u Hrvatskoj? Možda bi ocjena mogla biti osrednja. Naime, ne mogu se sva istraživanja provoditi isključivo kroz EU fondove, ali moramo postati svjesni nužnosti pisanja projektnih prijava, bez obzira na količinu administrativnog rada, jer to je jedini način da u velikoj EU konkurenciji dobijemo neka sredstva i dodatno unaprijedimo svoju istraživačku djelatnost. Za ilustraciju bih naveo primjer francuskog instituta CEA LETI sa 750 istraživača koji je do sada, samo na prva dva natječaja ušao sa 110 prijava. Nadajmo se da ćemo uskoro i mi, u Hrvatskoj, pričati o takvim brojkama, a onda i vidjeti vrlo jasno svjetlo našeg razvojnog potencijala.



SLJEDEĆA VELIKA STVAR JE „INTERNET STVARI“ (I)

TEKST: Željko Popović
FOTO: iz Ericssonove arhive

Internet se u posljednjih par godina značajno razvio povezujući milijarde stvari. Ove stvari su različite veličine, mogućnosti, procesne i računalne snage i podržavaju različite aplikacije. Dakle, tradicionalni internet se spaja u buduću pametni internet, nazvan Internet stvari (IoT-Internet of Things). Internet stvari svima omogućuje povezivost u bilo koje vrijeme i s bilo kojeg mjesta te s bilo čime.

NOVE POSLOVNE MOGUĆNOSTI

Osnovna ideja interneta stvari je da omogućiti autonomnu i sigurnu vezu i razmjenu podataka između uređaja u stvarnom svijetu i aplikacija. Internet stvari spaja stvarni život i fizičke aktivnosti s virtualnim svijetom. Broj uređaja povezanih na internetu se značajno povećava. Ovi uređaji uključuju osobna računala, prijenosna računala, tablete, pametne telefone i ostale ručne ugrađene uređaje. S napretkom tehnologije, procesna snaga i mogućnosti pohrane uređaja se značajno povećava, a njihova

veličina se smanjuje. Većina mobilnih uređaja ima ugrađene senzore i aktuatora koji mogu mjeriti, obavljati računanje, poduzimati inteligentne odluke i prenositi prikupljene korisne informacije preko interneta. Koristeći mrežu ovakvih uređaja s različitim senzorima, njihovim povezivanjem i komunikacijom preko interneta pojavljuje se novi raspon poslovnih mogućnosti. Na ovaj se način može izroditi veliki broj nevjerojatnih aplikacija i usluga koje mogu donijeti značajne osobne, profesionalne i gospodarske koristi.

PRETPOSTAVKE ZA IoT

IoT se sastoji od objekata, senzorskih uređaja, komunikacijske infrastrukture i procesorske jedinice koja može biti smještena u oblaku te odlučivanja i akcija upravljačkog sustava. Objekti imaju određene jedinstvene karakteristike te jedinstveno identificiranje i pristup internetu. Ovi fizički objekti su opremljeni s RFID tagovima ili ostalim identifikacijskim bar kodovima koji se mogu očitavati pametnim senzorskim uređajima. Sve većim širenjem bežičnih senzora i usvajanjem novih tehnologija te korištenjem različitih pametnih potrošačkih aplikacija, Internet stvari je na putu da u budućnosti postane stvarnost. Potencijalna vrijednost Interneta stvari je ogromna. Za organizacije i poduzeća IoT će ponuditi priliku za eksponencijalni rast. Velike IT tvrtke, vodeće tvrtke za izradu

poluvodiča, pa čak i vlade diljem svijeta surađuju na promicanju potencijala IoT pa je za očekivati da će ova suradnja i partnerstva u cijelom vrijednosnom lancu donijeti i opipljive rezultate.

PODRUČJA PRIMJENE

Da bi se sve to moglo ostvariti osnovni preduvjet je tehnološka evolucija. Ključne omogućiteljske tehnologije su sveprisutna povezivost, pametni uređaji te mogućnost integracije pametnih objekata u različitim aplikacijama. Umrežene stvari su vrlo raznolike i kreću se od industrijskih strojeva do vozila, aparata, rasvjete i zgrada. Ne ograničavaju se samo na materijalne objekte, primjerice pametna mjesta i zapažanja okoliša su vrlo važni za mnoge aplikacije. Prostor aplikacija je vrlo širok, poput poboljšanja u sigurnosti prometa i upravljanje prometom, transformacije električne mreže k naprednim elektroenergetskim mrežama što je pokrenuto novim zahtjevima kao što su energetska učinkovitost, mikroprodukcija električne energije, električna vozila i svijest korisnika o potrošnji energije. Poljoprivreda, vodoprivreda i praćenja stanja okoliša su područja gdje se također, ali u nešto manjoj mjeri upotrebljava ova tehnologija.

U sljedećem nastavku ove teme čitajte o značaju IoT tržišta te Ericssonovim rješenjima u ovom segmentu.

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

ERICSSON ZAVRŠIO AKVIZICIJU RED BEE MEDIA

Ericsson je završio postupak akvizicije Red Bee Media, vodeće kompanije za medijske usluge sa sjedištem u UK. Ovom akvizicijom, koja je prvi put najavljena u srpnju 2013., Ericsson je osnažen s više od 1500 vrsnih stručnjaka iz UK, Španjolske, Francuske, Njemačke i Australije. Ujedno je stekao i niz eminentnih kupaca poput sljedećih kompanija, BBC, BSkyB, BT Sport, Canal Digital, Channel 4, EE, UKTV, UPC, Virgin Media i mnogih drugih. Red Bee Media započela je svoje poslovanje kao dio BBC-a, najstarije i najveće nacionalne medijske kuće, uz odgovornost za kreiranje kanala i upravljanje sadržajem te se razvila u značajnu kompaniju za medijske usluge.

ERICSSONOV RAST POSLOVANJA U PODRUČJU EMITIRANJA

Magnus Mandersson, izvršni potpredsjednik i čelnik Ericssonove poslovne jedinice Globalne usluge je uvjeren da će nova akvizicija predstavljati značajan doprinos Ericssonovom rastućem poslovanju u području emitiranja: "Prvi ugovor u području usluga emitiranja u Nordijskoj regiji potpisali smo 2007. Od tada smo ugovorili poslove u Nizozemskoj, Francuskoj, Danskoj, Finskoj, Norveškoj, Švedskoj i UK. Danas ljudi na svim kontinentima gledaju TV programe koji su pripremljeni, upravljani i emitirani od strane Ericssona. Uz bazu kupaca tvrtke Red Bee Media te vještinama iz područja kreativnih usluga i savjetovanja, postali smo vodeći isporučitelj medijskih usluga i usluga emitiranja."

Mandersson pojašnjava da je ulazak Ericssona u ovo područje rezultat konvergencije telekoma, IT i medija. Bilo je očito da se mnogi procesi, metode i alati koje je kompanija razvila za telekomunikacijske upravljane usluge mogu primijeniti kako bismo smanjili

troškove te povećali učinkovitost na tržištu TV i medijskih usluga. Više od 110.000 Ericssonovih profesionalaca u 180 zemalja, stvara odlične uvjete za snažan doprinos i ovom području.

MEDIJSKE KUĆE MORAJU SE PRILAGODITI NOVIM UVJETIMA

"Veliki postotak kapaciteta telekom mreža danas se koristi za distribuciju medijskog sadržaja na uređaje korisnika, uključujući i TV uređaje," kaže Mandersson. "Medijske kuće moraju odgovoriti na rastuće suparništvo over-the-top isporučitelja sadržaja te promjene navika gledatelja. No, mnogi od njih nemaju vremena, snage ili infrastrukture za odgovor na tehničke izazove poput upravljanja medijskom imovinom, isporukom sadržaja s različitih platformi na različite zaslone, arhiviranje te moguće katastrofe."

Za takve kompanije je najbolje rješenje izdvajanje i prepuštanje tehničkog dijela i upravljanja stručnim partnerima.

"Naše iskustvo u upravljanim uslugama i tehnička ekspertiza omogućuju nam da preuzmemo odgovornost za platforme i usluge vezane uz upravljanje sadržajem, playout te provizioniranje usluga," kaže Mandersson i dodaje: "Ovo medijskim kućama omogućuje da se usredotoče na ono što najbolje znaju raditi – ponudu atraktivnih TV sadržaja."

**UZ BAZU KUPACA
RED BEE MEDIA
TE VJEŠTINE
IZ PODRUČJA
KREATIVNIH USLUGA
I SAVJETOVANJA,
ERICSSON JE
POSTAO VODEĆI
ISPORUČITELJ
MEDIJSKIH USLUGA I
USLUGA EMITIRANJA**



JOBFAIR 2014



Detalj s prezentacije

TEKST: Petra Merkaš
FOTO: iz arhive KSET-a

Na Fakultetu elektrotehnike i računarstva je 20. i 21. svibnja održan JobFair 2014. - sajam poslova koji već godinama organiziraju Savez studenata FER-a i KSET. Svim studentima tehnoloških fakulteta na ovaj se način pruža uvid u mogućnosti zaposlenja i razvoja karijere, a tvrtkama koje traže takve radnike omogućava izravan kontakt s njihovim budućim zaposlenicima. U glavnoj auli Fakulteta bili su postavljeni štandovi za izlagače, a istovremeno su se u Sivoj vijećnici održavale prezentacije tvrtki.

Prezentaciju naše kompanije održali su Ksenija Iveković, Ivan Janković, Vedran Zrilić i Petra Merkaš. Cilj prezentacije bio je na zanimljiv i interaktivan način predstaviti kompaniju te različite mogućnosti razvoja karijere koje se nude unutar Ericssona Nikole Tesle.

Svi mi koji dolazimo iz različitih odjela kompanije, omogućili smo studentima uvid u puni opseg poslova, tehnologija i karaktera koji postoje u kompaniji. Opisali smo osobna iskustva zapošljavanja i rada te različite mogućnosti koje nam je rad u Ericssonu Nikoli Tesli pružio: od suradnje

u internacionalnim timovima, rada s najsuvremenijom opremom do putovanja i upoznavanja različitih kultura uz specifične načine rada u drugim Ericssonovim kompanijama po čitavom svijetu. Također, studente je zanimala mogućnost razvoja karijere, što sve treba znati naš budući zaposlenik te koja je procedura prijavljivanja i kriteriji odabira budućih zaposlenika. Na ovaj način studenti su dobili mogućnost pobliže upoznati i doživjeti dio atmosfere koja vlada kod potencijalnih poslodavaca te postaviti konkretna pitanja kolegama koji su još prije par godina sjedili u istim klupama.

Tijekom cijelog sajma studenti su mogli ispuniti životopis i spremati ga u bazu koja će naknadno biti dostavljena svim tvrtkama sudionicama. Tako studenti već za vrijeme studija mogu napraviti prvi korak u procesu traženja svoga budućeg posla te se detaljno informirati o mogućnostima razvoja karijere nakon stjecanja diplome.

Ksenija Iveković:

"Drago mi je da sam imala priliku predstavljati Ericsson na ovogodišnjem JobFairu i ispričati zanimljivosti o mom dosadašnjem radnom iskustvu. Pokušali smo studentima prenijeti barem dio atmosfere rada u Ericssonu, a ostatak će, nadam se, neki od njih uskoro doživjeti i sami kao budući kolege."

Vedran Zrilić

"Drago mi je što sam imao mogućnost predstaviti kompaniju na JobFairu gdje sam podijelio svoje iskustvo i doživljaj rada u Ericssonu u proteklih godinu i pol dana. Štoviše, interes i odaziv studenata po završetku i za vrijeme same prezentacije vidim kao svojevrsnu krunu tog istog iskustva. Nadam se da smo doprinijeli postizanju zajedničkog cilja: predstavljanju naše kompanije kao atraktivne destinacije za novu generaciju inženjera."

Ivan Janković:

"JobFair je bio odlična prilika da kroz prezentiranje tvrtke studentima samog sebe podsjetim na atmosferu u kojoj radim i što mi je tvrtka kroz godine sve omogućila (npr. putovanja i edukacije). Povratne informacije koje smo primili izravno od studenata govore nam da je predstavljanje tvrtke bilo uspješno pa se nadamo da će izravno pridonijeti dolasku novih kolega i kolegica u kompaniju."

FESB PROSLAVIO 54. ROĐENDAN

Krajem svibnja na FESB-u u Splitu su održani petodnevni Dani FESB-a kojima je Fakultet obilježio svoju 54. godišnjicu, uz brojne aktivnosti i događanja namijenjene zainteresiranom javnosti, a posebice bivšim, sadašnjim i budućim studentima Fakulteta. Svečanoj sjednici FESB-a prisustvovali su brojni gosti iz akademskog, gospodarskog i javnog života Splita, Hrvatske te susjedne Bosne i Hercegovine. Bila je to odlična prigoda za pogled unatrag i rezimiranje ostvarenih rezultata u prošloj godini te odavanje priznanja zaslužnim pojedincima, organizacijama i tvrtkama. Među laureatima našli su se zaslužni studenti, studentske udruge, doktorandi i poslijedoktorandi, srednje škole, tvrtke i umirovljeni djelatnici.

Ericsson Nikola Tesla dobio je priznanje zahvaljujući činjenici da je samo lani zaposlio čak 49 magistara struke elektrotehnike i računarstva koji su to zvanje stekli upravo na FESB-u, a proces zapošljavanja nastavlja se i u ovoj godini. Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle istaknut je kao odličan projekt gdje studenti još za studiranja mogu steći iskustvo na stvarnim razvojno-istraživačkim projektima uz nadzor mentora. U ime kompanije nagradu je preuzeo Dean Marušić koji je u radionici „Znanost, inovacije i gospodarstvo“ održao zapaženu prezentaciju o dugogodišnjoj znanstveno-istraživačkoj, razvojnoj i obrazovnoj suradnji Ericssona Nikole Tesle i FESB-a.

Ovo priznanje komentirao je izv. prof. dr. sc. Srdjan Podrug, dekan Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje: „U okviru Dana FESB-a koji se organiziraju u posljednjem tjednu mjeseca svibnja posljednje dvije godine na svečanoj sjednici Fakultetskog vijeća dodjeljuje se posebna zahvalnica tvrtkama koje zapošljavaju najveći broj stručnjaka koji se obrazuju na našem Fakultetu. Zadovoljstvo mi je istaknuti da je u obje godine, bez prave konkurencije, zahvalnica dodijeljena kompaniji Ericsson Nikola Tesla“.

TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: iz arhive FESB-a

PREDSTAVLJANJE ERICSSONA NIKOLE TESLE SPLITSKIM STUDENTIMA

U sklopu suradnje s Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje (FESB) u Splitu, naši stručnjaci su i ove godine, krajem svibnja, predstavili kompaniju pred velikim brojem zainteresiranih studenata. Tijekom dinamične prezentacije, studentima je predstavljena Ericssonova vizija umreženoga društva. Potom je predstavljena naša kompanija, uključujući i ono što studente najviše interesira – kako izgleda raditi u modernoj telekomunikacijskoj tvrtki kojoj se i oni mogu pridružiti. Mrežne čvorove i tehnologije na kojima radimo su predstavili naši rukovoditelji Danijela Pokrajac, Miljenko Lolić i Neven Bandalović, a vlastita iskustva su podijelili naši mladi stručnjaci Jelena Gavrilović, Milan Ramljak i Vice Radman. Također, predstavili smo naše temeljne vrijednosti i karakteristike radne sredine koju zajedno stvaramo te što očekujemo od svih mladih i kreativnih inženjera koji nam se pridruže.

Po završetku prezentacije dio studenata je sudjelovao u natjecanju „Case study competition“ u organizaciji studentske

TEKST: Goran Škugor
FOTO: iz arhive Ericssona Nikole Tesle

udruge IAESTE. Tema „Case study“ je bila 'Integracija osoba s invaliditetom primjenom novih tehnologija', a sudjelovalo je 12 studentskih timova s po tri člana.“

Prof. dr. sc. Dinko Begušić, šef Katedre za komunikacijske tehnologije i obradu signala prokomentirao je plodnu suradnju FESB-a i naše kompanije: „Veliki odaziv studenata na prezentaciju tvrtke Ericsson Nikola Tesla za studente FESB-a najbolji je pokazatelj ugleda tvrtke kao poslodavca u području informacijske i komunikacijske tehnologije. Prezentacijom namijenjenom studentima upotpunjuje se široki spektar aktivnosti u okviru dugogodišnje suradnje tvrtke Ericsson Nikola Tesla i FESB-a koja obuhvaća organizaciju i održavanje laboratorijskih vježbi, zajedničke završne i diplomске radove, ljetnu radionicu Ericssona Nikole Tesle, međunarodnu znanstvenu konferenciju SoftCOM i suradnju na istraživačkim projektima.“



Predstavljanje kompanije

RUSOV POHOD

Ove se godine Rusov pohod održao 22. put. Pohod na središnji dio Medvednice se održava u travnju svake godine kao glavna i tradicionalna akcija Planinarskog društva Nikola Tesla. Nakon smrti Antuna Ž. Matišina 2002. pohod je preimenovan iz „Tragom 1. izleta PD „Nikola Tesla“ u Rusov pohod kao spomen na pokretača i nosioca ideje o pohodu na Medvednicu. Evidencije sudionika od 1993., kada je održan prvi pohod, pokazuju da je registrirano sudjelovanje čak 7.000 sudionika iz preko 770 planinarskih društava.

TEKST: Damir Kuzmanić
FOTO: iz arhive PD „Nikola Tesla“



PLANINARI SA SVIH STRANA SVIJETA

Susreti prijatelja, nova poznanstva i druženja te pozitivna atmosfera tijekom cijelog pohoda je glavna karakteristika pohoda koji u svakom pogledu ima planinarski karakter. Kada se još ostvari lijepo i ugodno vrijeme tada je doživljaj planinarenja i druženja gotovo savršen. Pohod je od svojih početaka zbog redovitog sudjelovanja brojnih slovenskih planinara imao međunarodni karakter. Kasnije su počeli dolaziti planinari iz Bosne i Hercegovine, a posljednjih godina sudjeluju brojni mađarski planinari iz Kaposvara. Međutim,

tijekom svih ovih godina susretali smo se i s Austrijancima, Englezima, Vijetnalcima, Nijemcima..., a posljednje dvije godine redovita sudionica pohoda je mlada Kineskinja.

TRASA

Trasa pohoda je duži niz godina neizmijenjena i vodi od Blizneca na početku sljemenske ceste, preko Njivica, Hunjke i vrha Medvednice do planinarskog doma „Runolist“ gdje je cilj pohoda. Od 2013. u pohod smo uključili i zagorsku stranu Medvednice pa se tako iz Pila kod Stubičkih toplica također može početi s pohodom.

OVOGODIŠNJI POHOD

Ove je godine sudjelovalo 516 registriranih sudionika, od čega 184 sa zagorske strane. Nakon okrjepe na upisnim mjestima, na Hunjki su ih dočekali čaj i domaći kolači koje su pripremile naše vrijedne članice, a na cilju bogata gastronomska ponuda „Runolista“ te živa glazba koja je ubrzo dovela brojne planinare na „plesni podij“ - veliku terasu ispred doma. Uz pjesmu, zabavu i ples, druženje je potrajalo do ranih večernjih sati kada su i «najvatreniji» planinari-plesači krenuli svojim kućama.

IZLOŽBE U KOMPANIJSKOJ GALERIJ

TEKST: Zdenka Hrabar

MARIN KRSTULOVIĆ: RIBE 18. ožujka – 4. travnja 2014.

Ribe od palminih grana, s očima od pluta iz ribarskih mreža, likovi su s blagom dozom humora.

KATARINA VOJKOVIĆ 9. travnja – 2. svibnja 2014.

Mlada slikarica je zanimljivim i multidisciplinarnim radovima pokazala umjetničku radoznalost.

MARINA STOPONJA I PETAR HRANUELLI 7. – 26. svibnja 2014.

Akademski kipari, čija djela krase brojne javne prostore, oduševili su u malim formatima.

**SKUPNA IZLOŽBA SEKCIJE UMJETNIČKE FOTOGRAFIJE
ERICSSONA NIKOLE TESLE: TRENUTAK**

4. lipnja – 1. srpnja 2014.

Zastupljeni autori: Ana Cindrić, Ana Hećimović, Ana Katarina Sansević, Berislav Bambir, Branka Fistrić, Dejan Čikeš, Đurđica Remenar, Gordana Topić, Iva Lukić Čuže, Jadranka Pištelek, Jasna Glavaš, Jelena Vasilj Humić, Krunoslav Stasić, Maja Carić, Mario Jovanović, Marta Zorić, Miljenko Novosel, Mladen Ofak, Nada Vuković Bombek, Petra Humić, Radmila Šarić, Roman Benić, Sanda Zaplatić, Tihomir Završki, Vanja Radovanović, Vanja Smailović, Vladimir Ivanišević, Vlatka Lebinac, Zlatko Novoselić, Zoran Bosić, Zvonimira Ivanišević i Zvonimir Veber.



PRIPREMILA: Petra Leontić
FOTO: iz Vedranove arhive

Vedran Zrilić zaposlio se u Ericssonu Nikoli Tesli u prosincu 2012. U nepune dvije godine, osim stručnih usavršavanja i poslovnih putovanja u Švedsku, Kanadu, Njemačku i Češku, postao je jedan od ključnih sudionika Visualcom projekta i osoba odgovorna za IMS jezgrene čvorove.

VEDRAN ZRILIĆ

STRUČNJAK ZA IMS I VISUALCOM



Vedran u Stockholmu

Ja sam... sistem integrator, a bavim se... integracijom i prilagodbom IMS rješenja zahtjevima kupca, što je izrazito zahtjevno, s obzirom na potrebnu količinu znanja i dinamiku razvoja cijelog standarda.

U mom poslu najvažnije je... biti ustrajan i inovativan. Moj posao je dinamičan, zahtijeva preciznost i posvećivanje izrazite pozornosti detaljima. Na prepreke koje se pojavljuju, gledam kao na izazove, a inače volim izazove. Po prirodi sam znatiželjan, želim razumjeti kako stvari funkcioniraju i mislim kako je zadatak inženjera pronalaziti rješenja i konstantno se usavršavati.

Najdraže poslovno putovanje... je *on the job training* u Kanadi, u Montrealu. Dosad sam bio na nekoliko usavršavanja i poslovnih putovanja, a i privatno volim putovati. Boravio sam poslovno u Stockholmu, Pragu i Aachenu, ali Montreal je bio moje prvo poslovno putovanje izvan Europe. U Montrealu sam proveo 4 tjedna, u rujnu 2013. Trening se odnosio na razvoj novih tehnologija u IMS-u, kako bismo učinili IMS još fleksibilnijim i atraktivnijim rješenjem za naše kupce. Inače, Montreal mi se svidio jer je spoj američke tradicije i utjecaja europske kulture. Prošao sam cijeli grad pješice. Mislim da čovjek najbolje otkriva neku zemlju i kulturu kada se pokuša stopiti sa njenim stanovnicima i uhvatiti ritam grada i otkriti njegove skrivene kutke, upoznati njegove stanovnike, običaje zemlje i način života.

Moji suradnici su... prije svega profesionalci, odlični su u svom poslu, a uz to su i zabavni, tako da se družimo i izvan posla. Zahvaljujući tome, dugi boravci na terenu se čine kraćima, odnosno lakše se dugotrajno posvetiti poslu.

Volim... sport i putovanja. Košarka mi je velika strast, igram je od 14 godine, a volim i vodene sportove, po ljeti obavezno na moru, uz plivanje i jedrim, idem na *windsurfing*. Fizička aktivnost me opušta, i pruža mi zadovoljstvo. Osim toga, volim putovati, prošao sam većinu gradova Europe, a sljedeće destinacije koje planiram posjetiti su Florianopolis, Berlin, Lisabon, Madrid, Barcelona...

Da nisam inženjer, bio bih... pilot. Nedavno mi se ostvarila želja i upravljao sam avionom, i mogu reći kako je to neopisiv osjećaj istovremene brzine i slobode, adrenalina i kontrole.

Neostvorena želja... je unajmiti jedrilicu i oploviti svijet. Budući da volim putovati i istraživati, a volim i more, bio bi to idealan spoj.

Ante Marunčić, Vedranov Team Leader, kaže... Vedran se od samog dolaska u Ericsson Nikolu Teslu, u prosincu 2012. godine odlično uklopio u naš IMS tim. Ubrzo je postao jedan od ključnih sudionika Visualcom projekta i osoba odgovorna za IMS Jezgrene čvorove. U svom radu, Vedran je prepoznat kao važan sudionik inovacijskog procesa te su njegove četiri ideje prihvaćene. Kao osoba, Vedran je znatiželjan i uvijek spreman na nove izazove, kreativan je i fleksibilan u svom radu te dobar timski igrač.

A decorative graphic consisting of a grid of colored squares in various colors including blue, orange, green, red, purple, and yellow, arranged in a pattern that frames the central text.

2013

Godišnji izvještaj

Ericsson Nikola Tesla d.d.