

ČASOPIS ERICSSONA NIKOLE TESLE D.D.

PROSINAC 2013., br. 4

- > UGOVORI I PROJEKTI
- > POSJET PREDSJEDNIKA VLADE
- > OKUPLJANJE SVIH ZAPOSLENIKA



ERICSSON NIKOLA TESLA
Isporučitelj suvremenih informacijsko
- komunikacijskih proizvoda, rješenja,
softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb

E-mail: etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:
Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija i
društvene odgovornosti
tel.: 365 45 56

Izvršni urednik:
Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:
Zoran Bojko, Saša Dešić,
Dean Marušić, Nevenka Mesarov,
Branka Obradović, Igor Poljanšek,
Željko Popović, Mario Ravić,
Velimir Spitek, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:
Jasna Glavaš, Zdenka Hrabar,
Stanislav Marušić i Verica Mihajlic
tel.: 365 45 61

Fotografije:
Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje: Verica Mihajlic

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Priprema i uređuju:
Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN
1330-7894

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan / naklada 5000 primjeraka
Godina XLIX / PROSINAC 2013., br. 4



Čitatelji koji su Komunikacije primili u
polietilenskom omotu njegovim odlaganjem
na komunalni otpad brinu o okolišu.

KVALITETNO PARTNERSTVO

TEMELJ ZA PROSPERITETNU BUDUĆNOST

Još je jedna godina, bogata nizom aktivnosti, vrlo brzo prošla. U njoj smo obilježili 60. obljetnicu suradnje s Ericssonom koja je započela davne 1953. potpisivanjem prvog licencnog ugovora između LM Ericssona i tadašnjeg poduzeća Nikola Tesla. Ta je suradnja tijekom vremena napredovala uz strateško povezivanje sredinom devedesetih godina prošlog stoljeća kada je Ericsson postao najveći pojedinačni vlasnik sa 49,07 posto vlasništva. Upravo zdravi temelji i kvalitetno partnerstvo koje traje punih šest desetljeća čine ovu poslovnu simbiozu uistinu jedinstvenom ne samo u našem okruženju. Naime, ovakva snažna partnerstva između poslovnih subjekata iz različitih zemalja, mogu dugoročno opstati jedino ukoliko sve strane to uistinu žele, od toga imaju koristi te, naravno, ako kroz tu suradnju prosperiraju.

Povijest razvoja i dosegnuta razina međusobnih odnosa, kvaliteta poslovnih rezultata te bogatstvo kompetencija i znanja zaposlenika, svjedoče o pozitivnim učincima kao i o samom modelu povezivanja koji bez dileme može biti uzor u cijeloj Europskoj Uniji. Nešto slično naglašavali su svi koji su, zajedno s nama, obilježili ovaj veliki jubilej, ponajprije gosti iz Švedske – Kralj i Kraljica, predstavnici Vlade Kraljevine Švedske, tridesetak najmoćnijih gospodarstvenika predvođenih glavnim direktorom i predsjednikom Ericssona, švedski Veleposlanik u RH, a zatim i domaćin tijekom državnog posjeta – Predsjednik RH kao i Predsjednik Vlade RH, brojni hrvatski gospodarstvenici i uglednici koji su s ponosom govorili o čvrstom mostu među našim zemljama – o partnerstvu Ericssona Nikole Tesle s Ericssonom. Osobno sam sve to doživjela kao veliko priznanje generacijama naših zaposlenika koji su sudjelovali u ovoj uspješnoj priči kao i vizionarima koji su vodili kompaniju kroz njenu povijest.

Danas Ericsson Nikola Tesla, kao dio Ericssona, posluje na zahtjevnim tržištima po najvišim svjetskim standardima i sukladno načelima korporacijskog upravljanja. Kompanija, u okviru globalne organizacije, sudjeluje u kreiranju novih rješenja, proizvoda i usluga na području telekoma i ICT-a koji nezaustavljivo i revolucionarno nastavljaju mijenjati poslovanje i život ljudi te sve značajnije pozitivno utječu na društvo i okoliš.

Rad u ovakvoj sredini izvrсна je prilika za više od 1700 mahom visokoobrazovanih stručnjaka da svojim znanjem, kompetencijama i inovativnošću stvaraju dodanu vrijednost i u globalnom okruženju. Tehnološko liderstvo te karakterističan način rada kontinuirano potvrđujemo na brojnim projektima s našim kupcima u operatorskom segmentu u zemlji i inozemstvu te u područjima e-sustava kojima se ova kompanija pozicionirala u lokalnom, regionalnom i globalnom okruženju. Pred nama su značajna rješenja i poslovne mogućnosti koje u timskom radu, inovativnim pristupom, kvalitetnom suradnjom s Ericssonom, našim kupcima i partnerima mogu postati stvarnosti. Zahvaljujući aktivnostima Centra za istraživanje i razvoj u Zagrebu i Splitu te ekspertnih centara za usluge kupcima, kompanija je vodeći hrvatski izvoznik znanja, proizvoda strateški važnog za održivi razvoj cijele zemlje.

Naše kompanijske vrijednosti, predanost zajedničkim ciljevima te inovativnost u svemu što radimo, zalag su našeg daljnjeg napretka i uspješne suradnje s kupcima i poslovnim partnerima. Naravno, to je ujedno i pravi zalag naše budućnosti u Ericssonovoj obitelji na zajedničkom putu u umreženom društvu. Želim svima nama da razvijamo motivirajuće okružje otvoreno za nove pristupe i ideje te da s novom svježinom i pozitivnom energijom uđemo u 2014. godinu.

Vama i vašim obiteljima želim čestit Božić, uz puno zdravlja, zadovoljstva i poslovnog uspjeha u novoj godini!



POSLOVNI REZULTATI KORPORACIJE ERICSSON U TREĆEM TROMJESEČJU 2013. GODINE

- › Prodaja je iznosila 6,1 milijardu eura, 3% manje u odnosu na isto prošlogodišnje tromjesečje
- › Prodaja za usporedne stavke i prilagođena za tečajne razlike porasla je 3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- › Operativna dobit, uključujući zajednička ulaganja, iznosila je 485,2 milijuna eura (u istom tromjesečju prethodne godine 358,1 milijun eura), uz operativnu maržu 8% (5,7%)
- › Neto dobit iznosila je 346,6 milijuna eura (254,1 milijun eura)
- › Zarada po dionici (diluted) iznosila je 0,1 eura (0,08 eura). Zarada po dionici Non-IFRS iznosila je 0,15 eura (0,12 eura)
- › Novčani tok od operativnih aktivnosti iznosio je 173,3 milijuna eura (808,6 milijuna eura)

“Prodaja za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike, porasla je 3%. Prodaja je malo pala u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ponajviše zbog tečajnih oscilacija,” kaže Hans Vestberg, predsjednik i izvršni direktor Ericssona.

“Trenutačno je prodaja pod svojevrsnim pritiskom. Uz tečajne razlike, glavni razlog su dva velika projekta pokrivanja mobilnim širokopojasnim pristupom u Sjevernoj Americi započeta u prvoj polovici ove godine. Također na ovo utječe i smanjena aktivnost u Japanu gdje se bližimo završetku velikog projekta.

PRIPREMILI: Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić
FOTO: Iz arhive Ericssona

Natječaji za 4G/LTE u Kini se nastavljaju i za sada su dva značajna operatora izabrali isporučitelje. Bez obzira što nemamo značajan tržišni udio u 3G-u, Ericsson je postao tehnološki partner oba operatora i na temelju toga ćemo nastaviti graditi odnose.

NASTAVAK INVESTICIJA U EUROPI

Na europskom tržištu se ubrzava tempo s nastavkom investiranja u WCDMA/LTE i najavljene su značajne investicije jednog od velikih operatora. Ericsson svjedoči rastu na više europskih tržišta, a marže se također

poboljšavaju kako projekti modernizacije mreža završavaju, a više smo angažirani na projektima povećanja kapaciteta i u LTE segmentu.

Zamah profesionalnih usluga se nastavlja uz stabilne prihode i 59 potpisanih ugovora u području upravljanih usluga do danas. Kao rezultat našeg kontinuiranog rada na implementaciji globalnih procesa, metoda i alata za povećanje učinkovitosti, marže u području globalnih usluga su se poboljšale tijekom tromjesečja.

BOLJA PROFITABILNOST GRUPE

Profitabilnost grupe nastavlja se poboljšavati u odnosu na isto razdoblje prošle godine što je djelomice neutralizirano kretanjem tečaja. Poboljšanje je iz razloga veće bruto marže uslijed manjeg utjecaja modernizacije mreža u Europi te donekle poboljšane kombinacije proizvoda i usluga.

Ericsson je tijekom tromjesečja nastavio jačati svoje tehnološko liderstvo. U rujnu smo lansirali proizvod u području malenih ćelija, Ericsson Radio Dot System, za pokrivanje unutar zgrada. Novi proizvod operatorima otvara nove mogućnosti porasta prihoda, a inicijalni odziv kupaca je bio odličan. Uz to smo završili akviziciju Mediarooma kojom Ericsson postaje svjetski lider po tržišnom udjelu u području IPTV-a.

Makroekonomska klima se stabilizirala u mnogim OECD tržištima, no nesigurnost je i dalje prisutna u nekim dijelovima svijeta. Dugoročni temelji industrije su ostali atraktivni i dobro smo pozicionirani za nastavak podrške našim kupcima na ICT tržištu koje se transformira.”, zaključio je Vestberg.



Hans Vestberg

POSLOVNI REZULTATI ERICSSONA NIKOLE TESLE U PRVIH DEVET MJESECI 2013. GODINE

- › Prihodi od prodaje: 954,4 milijuna kuna
- › Bruto marža: 17%
- › Operativna dobit: 94,1 milijun kuna
- › Neto dobit: 106,8 milijuna kuna
- › Novčani tok od poslovnih aktivnosti: 70,4 milijuna kuna

PRIPREMILA: Orhideja Gjenero
FOTO: Kristian Krog

Komentar Gordane Kovačević,
predsjednice Ericssona Nikole Tesle:

„Smatram da možemo biti zadovoljni ostvarenim rezultatima tijekom ove godine te činjenicom da je naše poslovanje i u trećem tromjesečju bilo uspješno. Ostvaren je porast operativne dobiti od 20,4%, dok je neto dobit veća za 14,8% u odnosu na prvih devet mjeseci prethodne godine. Bruto marža bilježi porast na 17% prvenstveno zbog povoljnijeg asortimana prodanih proizvoda i usluga. Povrat od prodaje (ROS) bilježi porast na 11,2%. Ukupna novčana sredstva uključujući kratkoročnu financijsku imovinu iznose 470,3 milijuna kuna. Ostvaren je solidan novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 70,4 milijuna kuna. Kompanija i dalje ima snažnu bilancu s ukupnom imovinom od 1.013,8 milijuna kuna te udjelom vlastitog kapitala u ukupnoj imovini od 62,6%.

UDIO IZVOZA ČAK 75%

Prihodi od prodaje bilježe pozitivan trend na gotovo svim tržištima, s

udjelom izvoza od 75%. Na domaćem tržištu telekom operatori su nastavili ulagati u tržište elektroničkih komunikacija prvenstveno zbog prelaska na nove tehnologije. Glavna područja rasta prihoda operatora su iz usluga širokopojasnog pristupa internetu i prijenosa TV programa, dok je očekivani pad zabilježen na tržištu klasičnih telefonskih usluga u fiksnim mrežama. Negativna financijska situacija fiksnih alternativnih operatora nema utjecaja na poslovanje kompanije, zbog male izloženosti Ericssona Nikole Tesle prema ovim kupcima. Na tržištima u regiji ostvaren je značajan porast prihoda od prodaje, gdje smo između ostalog potpisali strateški ugovor u području operativne i poslovne podrške (OSS/BSS). Na tržištu Zajednice Neovisnih Država kompanija se uspješno repositionira kako bi se prilagodila izazovnom i dinamičnom tržišnom okruženju. Ericssonovo tržište pokazuje i dalje pozitivan trend. Centar za istraživanje i razvoj kontinuirano širi svoj portfelj i odgovornosti na globalnoj razini. Prihodi ostvareni od razvojno-istraživačkih aktivnosti u segmentima naprednih radio mreža, platformi i poslužitelja fiksnih mreža te od aktivnosti ostalih ekspertnih centara čine 44% ukupnih prihoda od prodaje.



Gordana Kovačević

STRATEGIJA ZA BUDUĆNOST

Intenzivno radimo na strateškim planovima rasta za razdoblje do 2016. godine, detaljno analizirajući sve tržišne potencijale i rizike. U narednom ćemo razdoblju nastojati ojačati svoju poziciju u strateškim segmentima poslovanja (4G/LTE, OSS/BSS, TV i medijska distribucija, usluge) u suradnji s ključnim kupcima i partnerima. Naši naponi i nadalje su usmjereni na profitabilan rast, racionalizaciju i veću učinkovitost te novčani tok. Također, svjesni smo činjenice da samo organizacije/timovi i stručnjaci koji su inovativni, motivirani i predani zajedničkim ciljevima mogu osigurati uspješno poslovanje i konkurentnost u budućnosti. Iako su ekonomska neizvjesnost i poslovni izazovi u 2013. godini još uvijek prisutni, kompanija je dobro pozicionirana za nastavak podrške svojim kupcima i partnerima na transformacijskom ICT tržištu.“, zaključila je Gordana Kovačević.

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive BH Telecoma i Ericssona

NOVI UGOVORI VRIJEDNI 100 MILIJUNA KUNA



Potpisivanje ugovora u Sarajevu

NOVI UGOVORI U ZEMLJI I NA TRŽIŠTU SUSJEDNIH DRŽAVA

Ericsson Nikola Tesla potpisao je i nekoliko ugovora u vrijednosti 80 milijuna kuna u zemlji i na tržištima susjednih zemalja. Riječ je o proširenjima i unaprjeđenjima mobilnih i fiksnih mreža te o isporuci rješenja u segmentu industrije i društva.

Mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle komentirala je potpisane ugovore: *"Novim poslovima nastavljamo kontinuitet uspješnog poslovanja. Uz naše tradicionalne kupce operatore i poslovanje u području mreža, sve više ugovora potpisujemo i u segmentu industrije i društva te aktivno sudjelujemo u ostvarenju Ericssonove vizije umreženog društva na dobrobit svih građana i poslovnih subjekata."*

ERICSSON NIKOLA TESLA MODERNIZIRA JEZGRENU MREŽU BH TELECOMA

Mr.sc. Nedžad Rešidbegović, generalni direktor BH Telecoma, vodećeg operatora u Bosni i Hercegovini i mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, vodećeg regionalnog isporučitelja komunikacijskih rješenja, potpisali su u Sarajevu ugovor o modernizaciji dijela jezgrene mreže BH Telecoma.

Ugovor je vrijedan 20 milijuna kuna. U okviru ovog ugovora planirana je nadogradnja i povećanje kapaciteta postojećeg MSS komutacijskog podsustava. Realizacijom ovog projekta stvorit će se osnova za unaprjeđenje postojećih i uvođenje novih komunikacijskih usluga, kao i veći stupanj pouzdanosti mreže. U cilju praćenja globalnih telekomunikacijskih trendova ugovor obuhvaća i najnoviju verziju Ericssonovog IP Multimedia sustava koja će BH Telecomu omogućiti

ponudu novih multimedijских usluga i daljnji razvoj u smjeru IP-fikacije i konvergencije.

Nedžad Rešidbegović je nakon potpisivanja ugovora izjavio: „Svaki operator koji želi postići daljnji rast mora razvijati svoju jezgru mreže jer je to, između ostaloga, preduvjet za isporuku novih atraktivnih usluga. Ovo najsuvremenije rješenje ponudit će nove mogućnosti našim korisnicima.“

Gordana Kovačević je ovom prigodom istaknula: *"Izražavam svoje zadovoljstvo nastavkom naše dugogodišnje suradnje s BH Telecomom. Jezgrena mreža predstavlja okosnicu mrežne infrastrukture i nužno ju je kontinuirano modernizirati. Radovi na isporuci ovog rješenja i omogućavanju njegovih punih funkcionalnosti počinju odmah."*



USPJEŠNOM SURADNJOJ PUŠTENNA LTE MREŽA U CRNOJ GORI

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Crnogorskog Telekom

Sa Crnogorskim Telekomom (CT), našim dugogodišnjim kupcem i partnerom, protekle smo godine nastavili intenzivnu suradnju, od nadogradnje i usavršavanja mobilne jezgre mreže i IMS jezgre mreže do širenja i optimizacije performansi radio pristupne mreže, uz niz noviteta koji snaže tehnološko liderstvo ovog operatora u Crnoj Gori.

VIŠE PRVIJENACA

Nenad Zubčić, odgovoran u ETK za prodaju u Crnoj Gori, nastavlja: „Uveli smo HD Voice tehnologiju u 2G i 3G mobilnu mrežu te je CT postao prvi operator u Crnoj Gori i među prvima u regiji s tom uslugom. Modernizirali smo paketsku jezgre mrežu najsuvremenijim Ericssonovim rješenjem (Evolved Packet Core) baziranim na SSR (Smart Service Router) arhitekturi. Time je CT postao prva članica velike DT grupe s implementiranim ePC/SSR rješenjem što je bio jedan od preduvjeta za puštanje LTE servisa. Naši stručnjaci su još jednom potvrdili da se naš partner može u potpunosti osloniti na nas u ostvarivanju svojih strateških ciljeva.“

Bojan Perović, direktor razvoja mreže i usluga u CT kaže: „Naša suradnja s Ericssonom Nikolom Teslom i u 2013.

je nastavljena nizom aktivnosti. Godinu su obilježili mnogobrojni projekti koji su nam omogućili da zadržimo vodstvo na tržištu u domeni inovacija i kvalitete. Jedan od glavnih rezultata uspješne suradnje je i puštanje u rad LTE mreže, čime smo našim korisnicima omogućili da budu prvi u Crnoj Gori koji mogu koristiti mobilne telefone u ovoj

naprednoj tehnologiji. Valja istaći i modernizaciju paketske jezgre mreže najmodernijim Ericssonovim rješenjem. Modernizacija okosnice mreže je vrlo važna jer omogućava isporuku najnaprednijih usluga i predstavlja osnovu za daljnji razvoj prema all-IP mreži. U našoj suradnji smo se fokusirali i na optimizaciju mrežnih performansi, preduvjetu kvalitetnih podatkovnih servisa koje naši korisnici sve više koriste.“

KLJUČNA DOBRA KOORDINACIJA

Saša Barišić, ETK odgovoran za rješenja naglašava: „Ova godina je bila prepuna izazova i novih poslova u kojima smo nastavili uspješnu suradnju. Odradili smo nekoliko projekata od strateške važnosti za daljnji razvoj i evoluciju mreže. S uvođenjem 4G mreže i HD voice usluge značajno su unaprijeđene usluge krajnjim korisnicima koji imaju sve veća očekivanja na kvalitetu, performanse i raspoloživost mreže. Planiranje i usklađivanje naših rješenja s poslovnom strategijom i ciljevima kupca odlučujući je faktor za daljnju suradnju i nove projekte pred nama.“

Miroslav Andrić, voditelj projekata u ETK kaže: „Tijekom prošle godine obavili smo čitav niz aktivnosti u cilju poboljšanja postojeće mreže CT i nadogradnje za budućnost. Od većih projekata izdvajam

uvođenje LTE tehnologije. Preduvjeti su bili čitav niz projekata: uvođenje nove paketne mrežne infrastrukture (ePC) kao i rekonfiguracije na ostalim mrežnim elementima. Izdvajam i IMS nadogradnju gdje su pripreme išle usporedno s testiranjem na IMS Lab-u i neposredno nakon testiranja nadogradnja je odmah obavljena na „live“ mreži, zbog puštanja LTE mreže koja je tijekom cijele godine bila prioritet. Radio se i IMS hardening. Godinu završavamo nadogradnjom sustava naplate koja je upravo završena. Uz već prije navedene novitete, obavili smo i EDA & SoEM nadogradnju.“

Morana Barać, voditeljica projekata u ETK ističe: „Nedavno završen projekt nadogradnje MSP 6.0 bio je zadnji u nizu ugovorenih projekata nadogradnje u ovoj godini u okviru kojih je nadograđena i unaprijeđena mreža CT. Za ovaj uspjeh ključna je dobra koordinacija Ericssonovih globalnih i lokalnih timova i odlična suradnja s timovima CT. Projekti nadogradnje čvorova komercijalne mreže možda na prvi pogled ne izgledaju izazovno i kompleksno, no s obzirom da se implementiraju na živoj mreži uvijek nose rizik i zahtijevaju posebno pažljivo usklađivanje kako bi za vrijeme nadogradnje utjecaj na krajnje korisnike bio minimiziran. Zahvaljujući kompetencijama i iskustvu, detaljnoj analizi i pripremi svakog pojedinog koraka, sve nadogradnje uspješno smo implementirali u prvom pokušaju.“

Zajednički tim Crnogorskog Telekom i Ericssona Nikole Tesle na sastanku u Podgorici



NOVE TEHNOLOGIJE ZA OPERATIVNU PODRŠKU U BH TELECOMU

Zamislite situaciju: Gladni ste i nemate previše vremena. Srećom, u blizini ste nekoliko štandova sa brzom hranom koji nude prilično podjednaku kvalitetu hrane. Na kojem ćete kupiti hranu?

Sigurno na onom koji će vas najbrže uslužiti, a pri tome vam vrlo vjerovatno neće biti problem platiti nešto više jer ćete vrlo brzo dobiti hranu i stići ćete obaviti ostale obaveze. Osim toga, čekati u redu je dosadno!

SAD, KAKVE VEZE OVO IMA SA TEMOM I OVIM NOVINAMA?

U telekom svijetu, štandovi su upravo telekom operatori koji korisnicima nude svoje proizvode, a sustavi za operativnu podršku su upravo ono što osigurava da korisnici proizvod kupe baš na tom štandu, tj. baš kod tog operatora. Sustavi za operativnu podršku ne stvaraju proizvode. Oni omogućuju da ti proizvodi budu što bliži potrebama kupaca i što prije dostupni kupcima.

Od velike količine postojećih servisa potrebno je sklopiti optimalni proizvod i biti ga u stanju u kratkom

vremenu dati korisnicima na korištenje ili korisnicima omogućiti da izaberu optimalne proizvode za njih te da ih čim prije počnu koristiti i po potrebi mijenjaju. Proizvoda je sve više, vremena za reakciju je sve manje, a potreba za fleksibilnošću veća je nego ikad. OSS sustavi omogućuju da se zadovolje upravo ove potrebe i samim time oni su vrlo važni za cjelokupno poslovanje telekom operatora jer igraju krucijalnu ulogu kod privlačenja novih korisnika ili zadržavanja postojećih. U tome je „cijela kvaka“.

KVALITETOM DO VRHA

Ulažući konstantne napore kao i akvizicijom kompanija ConceptWave i Telcordia, Ericsson je zauzeo

lidersku poziciju u OSS domeni što su potvrdila i relevantna neovisna tijela specijalizirana za OSS tržište. Vodeća pozicija rezultat je ne samo visokokvalitetne tehnologije, iskustva i znanja, nego i potpune lepeze rješenja koja pokrivaju sve elemente operativne podrške telekom operatora. Zahvaljujući kvalitetnoj procjeni da će OSS tržište značajno rasti u narednom periodu, dobrom strateškom planiranju i pažljivom građenju kompetencija, Ericsson Nikola Tesla se vrlo brzo nametnuo kao regionalni OSS centar u Regiji Zapadna i Srednja Europa te još jednom pokazao svoju fleksibilnost i sposobnost prepoznavanja prioriteta. Pažljivo odabrani i formirani OSS tim sposoban je savjetovati kupce, kreirati i isporučiti



Sarajevski tim (slijeva nadesno): Petar Raić, Matija Slivonja i Kristijan Salaj

najkompleksnija rješenja i zadovoljiti najzahtjevnije potrebe kupaca unutar Regije, što će se neizostavno pozitivno odraziti na poslovanje Ericssona Nikole Tesle i dodatno osnažiti Ericssonovu poziciju u ovom dijelu svijeta.

PROJEKT S BH TELECOMOM

Početkom listopada naša kompanija i BH Telecom su u domeni OSS-a potpisali ugovor vrijedan 15 milijuna kuna koji obje kompanije smatraju vrlo važnim kako za svoja poslovanja, tako i za međusobne odnose. S obzirom da projekt po svojoj kompleksnosti spada u sami vrh, značajan dio OSS organizacije Ericssona Nikole Tesle angažiran je upravo na tom projektu. Unutar samog projekta postoji višečlana zagrebačka i tročlana sarajevska grupa sačinjena od Matije Slivonje, Kristijana Salaja i Petra Raića koji veći dio svog angažmana provode u Sarajevu usko surađujući sa zaposlenicima BH Telecoma, obrađuju prikupljene informacije i dijele ih sa zagrebačkom grupom. Naravno, Matija, Kristijan i Petar nisu samo integratori nego istovremeno i voditelji manjih timova za pojedine segmente.

Matijina odgovornost je analiza aktivacijskih scenarija, testiranje i postizanje razine kvalitete potrebne za produkcijsko okruženje. Kristijanova uloga je dvojaka obzirom da ispunjava zadaće poslovnog analitičara i razvojnog inženjera. Petar također radi kao poslovni analitičar i koordinira aktivnosti na tehničkom nivou, a cjelokupni projekt pod dirigentskim štapićem je naše rukovoditeljice projekta Lane.

Vrlo važan element u projektu je iznimno kvalitetni tim BH Telecoma kojega čine visoko motivirani, angažirani i mladi ljudi na čelu s Nedžadom Šaranovićem koji je izjavio: „Kao konačan rezultat projekta očekujem sustav koji će omogućiti olakšano praćenje realizacije korisničkih zahtjeva, nadzor nad greškama u realizaciji, skraćeno vrijeme za uvođenje novih usluga, servisa i mrežnih elemenata, pojednostavljenje načina aktivacije servisa u mreži te implementaciju kvalitetnog servisnog kataloga koji će voditi realizaciju. Posvećenost postavljenom cilju je evidentna s obje strane, što se vidi i u bliskoj i vrlo uspješnoj saradnji timova Ericssona Nikole Tesle i BH Telecoma.“

TEKST: Goran Svalina
FOTO: Kristian Krog i iz arhive kompanije

Vrijednost operatorovog tima uvijek je važna, no kod ovakvih projekata, stupanj važnosti je na najvišoj razini s obzirom da je potrebno uskladiti sve tehničke, proceduralne i poslovne aspekte operatora.

Naravno, uska suradnja između timova i obostrana predanost jedini su faktori koji mogu osigurati visoku kvalitetu i iskorištenje punog potencijala ugovorenog rješenja.

I ZA KRAJ...

Ovim kratkim tekstom nemoguće je u potpunosti opisati sam uloženi trud, sve aktivnosti i sve poslovne aspekte ove kompleksne i izazovne priče. Stoga se može reći da se radi o projektu dviju kompanija koje donose najkvalitetniju tehnologiju i najkvalitetnije ljude sposobne realizirati projekt koji će potvrditi višegodišnju suradnju i rezultirati povećanom konkurentnošću obje kompanije na njihovim tržištima.



Zagrebački tim (slijeva nadesno): Primož Verhovc, Damir Medved, Lana Šindler, Goran Svalina i August-Wilhelm Jagau

PREDSJEDNIK VLADE U ERICSSONU NIKOLI TESLI

U radnom posjetu Ericssonu Nikoli Tesli boravila je delegacija Vlade Republike Hrvatske koju je predvodio predsjednik Vlade Zoran Milanović, u pratnji dr. sc. Siniše Hajdaša Dončića, ministra pomorstva, prometa i infrastrukture i doc. dr. sc. Željka Jovanovića, ministra znanosti, obrazovanja i sporta te drugih suradnika.

NOVE KOMPANIJSKE ODGOVORNOSTI

Dobrodošlicu visokim gostima poželjela je mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica kompanije sa svojim



Predstavljanje kompanijskih rješenja na Tehnološkom putu

suradnicima te im predstavila kompanijske aktivnosti. Doprinos

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog



Digitalna knjiga posvećena je kompanijskoj povijesti

Ericssona Nikole Tesle gospodarstvu Republike Hrvatske vidljiv je kroz dugogodišnje stabilno poslovanje te značajan izvoz. Ericsson Nikola Tesla tijekom krize nije smanjio poslove i prihode i zapošljava mlade te je pozitivan primjer u zemlji. Gordana Kovačević je posebice istaknula dobru suradnju s državnim institucijama u velikim infrastrukturnim projektima poput nacionalnog zdravstvenog sustava te u drugim projektima od značaja za građane RH i dodala: "Mi smo se uspjeli prilagoditi otežanim uvjetima i stabilno poslovati, otvarati nova radna mjesta i raditi na iznimno važnim projektima, projektima budućnosti". Tijekom posjeta razgovaralo se i o poslovnim planovima kompanije s naglaskom na širenje razvojno istraživačkih i inovacijskih aktivnosti kao i dodatnih odgovornosti u globalnoj organizaciji.



Prezentacija o umreženom društvu

e/mZDRAVSTVO

Doprinos Ericssona Nikole Tesle značajan je i u području eZdravstva s obzirom da je ovo rješenje implementirano na nacionalnoj razini. U informacijskom sustavu zdravstvene skrbi već je vidljiv niz dobiti pacijentima, kao i značajne uštede u zdravstvenom sustavu, a zanimljivo je napomenuti da će od početka primjene do kraja ove godine biti izdano čak 100 milijuna eReceptata. Predstavljena su i kompanijska rješenja u području mZdravstva koja korištenjem najkvalitetnijih Bluetooth medicinskih senzora, Ericsson Mobile Health (EMH) pristupnika i backend sustava, nude dostupnost medicinskih podataka pacijenata zdravstvenom osoblju, neovisno o lokaciji.

ZEMLJIŠNE KNJIGE I KATASTAR

Bilo je riječi i o kompanijskim aktivnostima u području Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra (ZIS) čijim se širenjem servisa kroz implementaciju javnog pristupa u fokus stavljaju građani Republike Hrvatske. Implementacijom portala "Sve na jednom mjestu" građanima će se omogućiti da putem komunikacije sa samo jednim tijelom javne vlasti završe postupak koji zahtijeva djelovanje nekoliko javnopravnih tijela što je u skladu s tendencijama EU koja nastoji umanjiti upravne barijere i pojednostaviti upravni postupak i kontakt građana i poslovnih subjekata s javnopravnim tijelima.

ZAPOŠLJAVANJE VISOKOOBRAZOVANIH STRUČNJAKA

Valja istaknuti da je kompanija i vodeći hrvatski izvoznik znanja, a tijekom ove godine posao u Ericssonu Nikoli Tesli dobilo je čak 160 visokoobrazovanih stručnjaka. Upravo ulaganja u istraživanja, razvoj i inovacije ključne su za daljnji razvoj naše zemlje i omogućavanje dobiti od ICT tehnologija koja poslovanje čine učinkovitijim i olakšavaju život građanima RH. Uslijedio je razgled kompanije pri kojem su predstavljena kompanijska rješenja za umreženo društvo i kompanijski laboratorij popularno nazvan „green lab“ zbog

inovacija koje omogućuju testiranja mreža najznačajnijih svjetskih operatora uz minimalnu potrošnju energije.

ePOZIV

Uspješnom implementacijom pilota ePoziva, žurnog poziva iniciranog iz vozila pri prometnoj nezgodi, kompanija, kao tehnološki partner, ima istaknutu ulogu u ovom paneuropskom HeERO projektu. Procjenjuje se kako će ovaj sustav, kada se implementira, spašavati godišnje oko 2.500 ljudskih života u Europi te za 15% smanjivati posljedice nesreća za vozače i putnike u vozilu jer će omogućiti bržu reakciju hitnih službi koje će lakše doći na mjesto nesreće unutar „zlatnog sata“.



Premijer Zoran Milanović istaknuo je da bi svi željeli biti kao Ericsson Nikola Tesla, ali to je teško ostvariti te dodao da je kompanija jedan od sjajnih primjera hrvatskog inovativnog gospodarstva baziranog na znanju i da već dugi niz godina radi projekte koji su na europskoj razini.



TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: Kristian Krog i Hrvoje Mihajlic



U ugodnoj atmosferi Vintage Industrial Bara u Zagrebu...

I ove godine, već tradicionalno, Ericsson Nikola Tesla je prigodnim okupljanjem brojnih kupaca, poslovnih partnera i uglednika iz javnog i gospodarskog života obilježio završetak poslovne 2013. godine.



...gosti i domaćini mogli su popričati o najvažnijim ostvarenjima ove godine,...



...ali i o planovima za budućnost.



INOVATIVNE APLIKACIJE ZA IPTV

TEKST: mr.sc. Boris Jukić
FOTO: Kristian Krog

Kompanijski odjel za medije i aplikacije već je razvio niz aplikacija u IPTV području. Još prošle godine u sklopu Ljetnog kampa razvijene su IPTV temeljene inovacije, EMH IPTV portal aplikacija te kontrola IPTV portala putem Kinecta, uređaja koji omogućuje upravljanje pokretima. Ove su aplikacije na najznačajnijem događanju u području TV-a i medija, International Broadcasting Convention (IBC) 2012. godine prezentirane čelnim ljudima Ericssonove poslovne jedinice za rješenja podrške u području medija, a odjek je bio izvrstan. Uslijedio je prikaz rada EMH IPTV aplikacije na Consulting and System Integration Seminaru u Brightonu u studenom 2012. kada je i dogovoren razvoj i dodatna adaptacija EMH aplikacije za ključni događaj u svijetu mobilnih komunikacija, Mobile World Congress 2013, te je ova aplikacija tamo uspješno demonstrirana.

INTENZIVIRANJE AKTIVNOSTI U 2013.

Također, pokrenuta je i inicijativa s globalnim inovacijskim timom u području rješenja podrške o zajedničkom razvoju novih prototipova temeljenih na IPTV-u. Kao rezultat te inicijative kolege iz Švedske su predložili dva projekta, od kojih je jedan realiziran u sklopu Ljetnog kampa 2013. vezan uz ciljano oglašavanje, a drugi, vezan uz pretraživanje unutar medija, razvili su kompanijski stručnjaci. Tijekom Ljetnog kampa razvijena su još tri prototipa, IPTV contextual advertising (InApplication adds), IPTV Shopping te IPTV branding tool od kojih je većina demonstrirana na IBC-u 2013 uz iznimno pozitivne interne i eksterne komentare. Ujedno, u sklopu Ljetnog kampa razvijen je i prototip za Near Field Communication (NFC) plaćanje.

DALJNJA SURADNJA U OKVIRU KORPORACIJE

Uz aktivnu suradnju s poslovnom jedinicom u području TV & medija, u zadnjih godinu i pol je ostvarena i kvalitetna suradnja s m-Commerce dijelom. U sklopu te suradnje naši stručnjaci razvijaju modul zadužen za internacionalni transfer novca kao dio Ericssonovog eWallet rješenja, a kompanijski tim aktivno sudjeluje i u inovacijskim aktivnostima u ovom području.

Nakon susreta posvećenog planiranju proizvoda poslovne jedinice za rješenja podrške u listopadu ove godine počeli su razgovori o suradnji na razvoju novih prototipova za Mobile World Congress 2014. U planu je integracija IPTV Shopping aplikacije i Ericssonovog eWallet sustava, Radio Dot – eWallet demo, NFC plaćanje i druge aktivnosti.

Inovativnost kompanijskog odjela za medije i aplikacije jasno je vidljiva i iz statistike inovacijskog kompanijskog

procesa. Tijekom 2013. godine iz ovog odjela je poteklo 20 ideja od kojih je čak 9 prihvaćeno što predstavlja izniman rezultat, pogotovo ukoliko se zna da u odjelu radi 20 zaposlenika.

Mario Čačić i Hrvoje Kolarić, mladi razvojni stručnjaci više su nam rekli o njihovim motivacijama za uspješan rad u ovome području. Mario kaže: „Prednost rada u ovako dinamičnom području poput IPTV-a je svakodnevni susret s najnovijim tehnologijama i mogućnost njihove integracije u nova inovativna rješenja. Posebno je značajno što naše aplikacije koriste krajnji korisnici pa je velika pažnja posvećena izradi korisničkog sučelja i jednostavnosti korištenja.“ Hrvoje dodaje: „Uz razvoj i integraciju zanimljivih aplikacija, rad u ovom području donosi i suradnju s međunarodnim Ericssonovim timom zaduženim za razvoj IPTV portala, s kojim gotovo svakodnevno komuniciramo i koji visoko cijeni kompetencije tima u našoj kompaniji. Ovo predstavlja dodatnu motivaciju za još aktivniji angažman na razvoju novih proizvoda.“



Slijeva na desno: Hrvoje Kolarić i Mario Čačić

VÄXTHUS
(ŠVEDSKI)
=
PLASTENIK

TEKST: Stanislav Marušić

FOTO: Ljiljana Podrepšak, Kristian Krog, iz arhive Ericssona

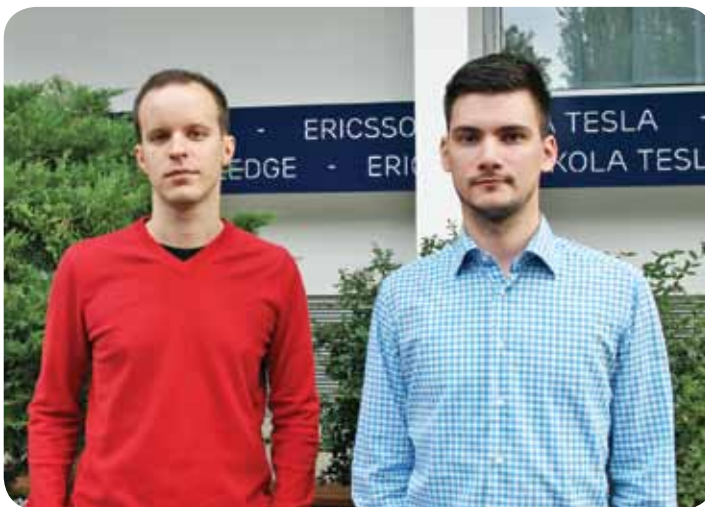
KOMPANIJSKI TIM

POBJEDNIK ERICSSONOVOG NATJECANJA

Natjecanje Växthus Core & IMS Innovation Challenge je već tradicionalno natjecanje koje provodi Ericssonova Jedinica za razvoj proizvoda u području jezgrene mreže. U kategoriji "Data Exposure for Monetization" Vanja Smailović i Vedran Galetić ove su godine odnijeli pobjedu s idejom "Gift Personalization for Telco Subscribers". Suparnici u finalu bile su ideje iz Španjolske, koja je odgovorna za UDM proizvode, odnosno Kine. Ne smijemo zaboraviti niti drugu ideju koja se probila u finale kategorije "IMS Operator TCO" pod nazivom „SBG Traffic Rules Auditor“, autora Tomislava Maljevca i Tomislava Ilića koja, unatoč odličnoj prezentaciji i jakom timu za obranu ideje, nije uspjela napraviti isti uspjeh. Naši su zaposlenici bili uspješni i prošle godine kada je Robert Pinojtić bio dio pobjedničkog tima u kategoriji "MSS Upgradability and O&M Improvements", a Vedran Galetić, Una Vizek i Marko Bervanakis pobijedili su u kategoriji „Data Monetization“.

ZABORAVITE NA VJEČNO PITANJE ŠTO KUPITI ZA DAR

Vanja Smailović približio nam je pobjedničku ideju: „Ideja „Gift Personalization for Telco Subscribers“ korisnicima operatora omogućuje personalizirani odabir poklona za njihove kontakte koji su u istoj mreži. Usluga je inovativna jer uz podatke s društvenih mreža te općenito podatke dohvatljive s Interneta koristi i podatke dostupne isključivo mobilnom operatoru, kako bi usluga bila skrojena



Slijeva nadesno: Vedran Galetić i Vanja Smailović

po mjeri svakog korisnika zasebno. Proizašla je iz velike količine dojava o rođendanima, vjenčanjima i općenito životnim događajima s društvene mreže Facebook. Neki od tih događaja su bitni, a kako koji puta nemam vremena za smišljanje poklona ili odlazak u kupovinu – pomislih da bi bilo dobro razviti uslugu



s upravo tom svrhom. Ubrzo nakon nastanka ideje, ključan dio je bio razrada s kolegom Vedranom Galetićem i ideja je postala inovacija zahvaljujući suradnji i timskom duhu.“

KLJUČNA DOBRA PRIPREMA ZA NATJECANJE

Vedran Galetić, koji je bio i jedan od voditelja razvoja ideja i izbora polufinalista iz naše kompanije za dotičnu kategoriju, ističe: „Zadovoljan sam ovogodišnjim odzivom naših zaposlenika u pogledu prijave ideja za ovu kategoriju. Zajedno s ostalim voditeljima kategorije, Unom Vizek i Miroslavom Barišićem, organizirao sam veći broj radionica na kojima smo s autorima inicijalnih verzija ideja iterativno, iz interdisciplinarnih kutova, pristupali razradi ideje i njihovu uklapanju u propozicije

natječaja. Naposljetku smo odabrali dva polufinalista iz naše kompanije za globalno polufinale. Od njih je jedna ideja ušla i u finale te je na kraju i proglašena pobjedničkom u čitavoj kategoriji. Bilo je istinski zanimljivo i zabavno raditi s Vanjom na ideji „Gift personalization for telco subscribers“. Riječ je o svježem

i inovativnom rješenju personalizacije telekomunikacijskih usluga, a prikladnom za portfelj linije proizvoda u području upravljanja podacima korisnika (User Data Management). Takav kombinirani pristup, kao rezultat uspješne sinergije u timu, pokazao se dobitnom formulom za pobjedu na natječaju Växthus. To nam pruža dodatnu motivaciju za nastavak ovako uspješnih rezultata u ovome području.“

POBJEDNIČKA IDEJA POSTAJE SLUŽBENA ERICSSONOVA DEMO APLIKACIJA

Vedran je primio nagradu i održao kratku prezentaciju ideje u ime pobjedničkog tima na velikoj završnoj svečanosti u sklopu cjelodnevnog događanja

„Innovation Day“ Jedinice za razvoj proizvoda u području jezgre mreže, održanog u sjedištu Jedinice u Kisti (Švedska). Organizatori natjecanja predviđaju nastavak rada te implementaciju pobjedničkih ideja. Za konkretnu ideju je postupak već u tijeku i cilj je da se demo aplikacija instalira u Ericssonovom referentnom laboratoriju za konsolidaciju podataka korisnika (User Data Consolidation). Demo će se koristiti za prezentaciju koncepta kupcima,



Dr.sc. Siniša Krajnović, članik Jedinice za razvoj proizvoda u području jezgre mreže uručio je nagradu Vedranu Galetiću

što je slučaj i s prošlogodišnjom pobjedničkom idejom kompanijskog tima koja je uvrštena u skup službenih demo aplikacija Ericssona.

Dr. sc. Saša Dešić, voditelj odjela za istraživanje i inovacije, odgovoran za organizaciju natjecanja Växthus u Ericssonu Nikoli Tesli kaže: „Iznimno sam ponosan što je naš tim i ove godine odnio pobjedu u jednoj od kategorija natjecanja Växthus. To je veliko priznanje kako za autore i njihove timove tako i za nas koji smo organizirali i potaknuli prikupljanje, pripremu i selekciju ideja. Za svaku od osam kategorija smo imali po nekoliko voditelja razvoja ideja koji su bili nominirani iz različitih organizacijskih cjelina uključujući Razvojno-istraživački centar, Jedinicu Rješenja za kupce, Centar za kompetencije i poslovne operacije, Prodaju, itd. Upravo ta raznolikost u pristupu i kutu gledanja donijela je zanimljive ideje te za mene predstavlja našu glavnu snagu u ovom natjecanju. S dvije ideje u finalu natjecanja te pobjedom u jednoj kategoriji nastavljamo uspješni niz sudjelovanja koji se svake godine poboljša za jednu stepenicu. Od prvih natjecanja prije 3-4 godine na kojima smo samo sudjelovali postali smo tim koji redovito pobjeđuje u nekoj od kategorija. Naravno, to nam otežava nastup sljedeće godine kad očekujemo još bolji rezultat.“



DUCI INNOVATION DAY

Događanje „Innovation Day“ Jedinice za razvoj proizvoda u području jezgre mreže obilovalo je inspirativnim govorima domaćih te pozvanih predavača, intrigantnim radionicama, ali i raznim zabavnim sadržajima.

Na samom se početku dana svima okupljenima obratio predsjednik korporacije Hans Vestberg i održao nadahnujući govor o poziciji Ericssona na tržištu isporučitelja komunikacijskih rješenja, uz snažan naglasak na nužnost kontinuiranog osluškivanja potreba i želja kupaca i krajnjih korisnika te širenja i prilagodbe

portfelja i područja djelovanja sukladno stalno promjenjivim okolnostima na tržištu.

Vrlo su zanimljiva i iskustva koja je podijelio Per Sundin, predsjednik kompanije Universal Music Group, o radikalnom zaokretu poslovnog modela u glazbenoj industriji, koji se ispostavio nužnim za opstanak te diskografske kompanije u svijetu sveprisutnog dobavljanja ilegalnog sadržaja. Nadalje, predstavnik operatora Telia dao je osvrt iz operatorske perspektive na uvođenje, uporabu i poslovne modele vezane za komunikaciju M2M. Od ostalog sadržaja

TEKST: Vedran Galetić

valja istaknuti stručne govore i radionice o, primjerice, poticanju inovativnosti, agilnom načinu timskog rada, ovladavanju kulturološkim razlikama te kvalitetnom vodstvu.

Treba naglasiti da se u svim dijelovima cjelokupnog događanja inovativnost prožima kao esencijalna komponenta za uspješnost cjelokupnog djelovanja na poslovnom, ali i osobnom planu.

RAZVIJAMO NOVE FUNKCIONALNOSTI

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

korisnika tako što će kamera pratiti kretanje govornika na pozornici tijekom prezentacije, a automatska funkcija zumiranja također korisnicima koji prate videokonferenciju omogućuje mnogo ugodnije iskustvo te osjećaj prisutnosti govornika.

Na taj se način može proširiti ponuda za implementaciju sustava u mnogo veće sobe sa 16 do 100 korisnika, a rješenje se može koristiti i u obrazovne svrhe (eLearning) za praćenje trenera.

RAZVOJ INOVATIVNIH KOMPONENTI

Davor se također iskazao i drugim inovativnim idejama za VisualCom opremu. U našem VisualCom labu razvio je jedinstveno rješenje za audio mikser



D. Gadanac
i M. Dujak uz
VisualCom sustav
u velikoj dvorani

U jednom od brojeva „Komunikacija“ već smo predstavili VisualCom, Ericssonovo rješenje za videokonferencije bazirano na IMS sustavu koje se razvija unutar Ericssona. Naš tim za poslovne operacije je, uz podršku, verifikaciju i implementaciju novih verzija i funkcionalnosti u sustavu, između ostalog odgovoran i za isporuku i verifikaciju rješenja za VisualCom hardverski klijent za krajnje korisnike koji se sastoji od niza standardiziranih specifičnih IT komponenti poput VisualCom servera, VisualCom softverskog klijenta, potrošačke elektronike i stalka.

kompanijama diljem svijeta koje su implementirale VisualCom.

SUSTAV ZA PRAĆENJE GOVORNIKA

VisualCom sustav će biti unaprijeđen dodatnim funkcionalnostima. Jedno od takvih je sustav za automatsko praćenje govornika. Inovativno rješenje razvio je Davor Gadanac i verificirao ga u ovogodišnjem Ljetnom kampu. Inovacija se sastoji od uvođenja pokretne HD kamere (pan tilt zoom kamera) i Microsoft Kinect senzora u postojeće rješenje VisualCom sustava za krajnje korisnike.

Ovim inovativnim rješenjem omogućeno je automatsko i manualno praćenje



Prikaz administrativnog sučelja za sustav praćenja govornika za VisualCom

karticu. Glavna funkcionalnost ove kartice je agregacija mikrofonskih audio ulaza te predstavlja nužnu komponentu unutar VisualCom hardverske opreme za krajnje korisnike. Ova je inovacija prepoznata od kompanijskog inovacijskog tima budući da na tržištu ne postoji nijedna audio mikser kartica koja se stavlja unutar kućišta nego samo u eksterne miksera što daje daleko lošije rezultate.

VISUALCOM U VELIKOJ KOMPANIJSKOJ DVORANI

Rješenje za krajnje korisnike namijenjeno je održavanju videokonferencija u manjim dvoranama (6-10 korisnika), no naš tim odgovoran za hardversku opremu, Davor Gadanac i Mićo Dujak, unio je niz novih komponenti i funkcionalnosti, čime je unaprijedio cijelo rješenje te otvorio niz novih mogućnosti sustava. Korištenjem tehničkih kompetencija i poznavanjem tehničkog rješenja naš tim je implementirao VisualCom sustav u veliku dvoranu (dvorana Dubrovnik) čime je omogućeno održavanje videokonferencija prema Splitu i drugim Ericssonovim



Davor Gadanac

SPOJ IT SPECIJALISTA I INOVATORA

Davor, inače IT mrežni specijalist u IT jedinici, osim spomenutih inovacija predložio je i razvio razna druga rješenja i funkcionalnosti čime je unaprijedio opremu za krajnje korisnike, kao i snizio troškove izrade, verifikacije i implementacije sustava te je time dao veliki doprinos Visualcom rješenju za krajnje korisnike.

PRIČE WSO PUTNIKA (I)

IRAK/JORDAN/BEIRUT

ITPC, kupac iz Iraka, počeo je s integracijom 4 nova IS MGW (Integrated Site Media Gateway) u trajanju dva mjeseca, a cijeli se posao proširio na dvogodišnji projekt. Ericssonovi zaposlenici ne mogu putovati u Irak pa se svaka komunikacija komplicira, WSO tim iz Hrvatske komunicira s Ericssonovim zaposlenicima u Jordanu i Libanonu koji prenose informacije zaposlenicima partnerske kompanije u Iraku koji vrlo slabo govore engleski. Radimo s kolegama na 8 lokacija u Iraku, gdje se situacija još više komplicira jer različiti dijelovi Iraka imaju drugačije kulturološke navike. Sve aktivnosti se rade noću, svaku noć sam online na Lyncu i supruga me već čudno gleda, pita: „Jel ti to opet imaš upgrade“ (nadogradnja). Kažem: „Da, draga, samo upgrade.“

Imamo problema u Mamoonu i Jadriyah, zovu me Kaswara (KAM) i Ayman (CPM), ministar telekomunikacija Iraka zahtjeva rješenje, moramo što prije riješiti problem, radimo naporno, Jadranko i Žac rješavaju problem.

NEMOGUĆA MISIJA

Susrećemo se s vrlo čudnim situacijama na terenu u Iraku: javljaju da je nestalo struje i neće je biti 3 dana, tek pokušavaju osigurati da Internet stabilno radi, padaju bombe pa kolege i ne mogu putovati s lokacije na lokaciju. Za 150 km treba se putovati cijeli dan i pitanje je hoće li će se stići na odredište. U početku mislimo da nas zavlache, ali nakon nekog vremena shvaćamo tešku situaciju u Iraku kojoj se moramo prilagoditi.

Novi zahtjev na projekt je da se omogući automatsko prebacivanje prometa između centrala (TSS switchover). Zahtjevi od menadžmenta da se funkcionalnost hitno razvije, verificira i implementira – situacija je ozbiljna! Pitam lvu kad možemo razviti funkcionalnost, a on kaže nikad, a možda ni tada, to nitko još u Ericssonu nije razvio.

E, to volim, nemoguće misije. Ehssan iz Libanona zove svako malo, a ja odgovaram: „Nije pitanje da li ćemo već kada ćemo“.

KULTUROLOŠKE RAZLIKE

Idem u Jordan, dobio sam poziv na sastanak u Amman i Beirut, radujem se kolačima u Jordanu i šetnji po Parizu istoka. Baš i ne nailazim na odobravanje okoline za odlazak u Beirut, ali što se može desiti pa rat je završio. Dolazim u Jordan i doživljam kulturološki šok. Kolege iz Ericssona me vode na ručak i kolače, interesantno sve se jede prstima iako smo u finom restoranu. Hrana je dobra, a kolači super. Tri dana sastanci s kolegama iz Jordana, dogovaramo daljnje aktivnosti i nove poslove za WSO. Oduševljeni su što sam došao iz Europe u Jordan i želim upoznati njihovu kulturu.

Iz Jordana odlazim na sastanak u Beirut/Libanon s KAM-om za iračkog kupca. Dolazi i Nikša Pivac. U Beirutu me nije dočekao taksi koji su poslali iz Ericssona pa uzimam u zračnoj luci prvi taksi, cjenkam se jer žele naplatiti duplo. Nakon izlaska iz zračne luke, koja se nalazi u Beirutu gdje je Hezbollah, taksi skreće u neke mračne ulice i zaustavi se, prilazi neki klinac i objašnjava mi da se moj hotel nalazi izvan Beiruta, na zidiću sjede neki klinci s puškama. Objašnjavam da znam gdje je hotel i da je to centar Beiruta, ali imam dvije opcije, platiti duplo ili izaći iz taksija sa stvarima. Nisam previše razmišljao, plaćam koliko traže samo da stignem do hotela. Nadam se da sam ispucao sve svoje strahove u Beirutu.

TEKST: Joško Ravlić
FOTOGRAFIJE: iz osobne arhive

NA PUTU KUĆI

Na sastanku super, svi menadžeri super zadovoljni, otvaraju nam se novi poslovi na Bliskom istoku. Ehssan nas za vrijeme ručka upozorava da mediji najavljuju napad SAD na Siriju, a to je 70 km od Beiruta. Na sastanku imamo 3 kolege iz Sirije, koji se klade hoće li SAD napasti ili ne, a Nikša i ja dobivamo blago blijeđu boju u licu. Menadžer za sigurnost preporuča da što prije napustimo Beirut. Naš tim za hitne situacije u Zagrebu kreće u akciju i u avionu smo, letimo za Nicu, sloboda. Nakon 36 sati stresa napokon malo opuštanja. Iznad Nice smo, vidim Cannes, Monte Carlo. Poslijepodne je i već dogovaram s Nikšom da idemo u provod do sutra u jutro kad nam ide avion. Izlazim iz zračne luke, ulazim u bus, ali nema moje torbe s laptopom, unutra su mi bili i slatkiši za klinge! Sljedeća 3 sata trčimo po zračnoj luci Nica i tražimo lopova. Bez uspjeha. Pa je li moguće nakon svega što smo prošli da dođemo do Europe, i ovdje se to dogodi. Hoću natrag u Aziju.

Noć bez spavanja, kako se to moglo desiti, trenutak nepažnje i ode torba, ali već čeka novi projekt i novo putovanje, što je izgubljeno bez toga se mora dalje. Bačko priprema novi laptop u kratkom roku kako samo on može, nova avionska karta je spremna - idemo za Hong Kong, nemam vremena za misliti na laptop, ali ne mogu zaboravit one slatkiše...



Rijeka Jordan



Stari grad Petra u Jordanu



Kad svi zaposlenici Ericssona Nikole Tesle, sa zagrebačke i splitske adrese uz sudjelovanje kolegica i kolega iz Sarajeva, sjednu na zajednički sastanak, onda je velika Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog jedan od rijetkih interijera gdje je to moguće. A, nakon intenzivna dva i pol sata takvog sastanka, većina sudionika se složila: „*Naučili smo puno novih stvari, bilo je neuobičajeno i drugačije.*“

INOVATIVNOST I TIMSKI RAD

Druženje o kojem će prisutni još dugo razmjenjivati dojmove bilo je podijeljeno u dva dijela, pri čemu se u prvom okupljenima obratila mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle. Osvrnula se na najvažnije poslovne rezultate u 2013. godini te istaknula kako kompanija, kao članica globalne Ericssonove obitelji, aktivno sudjeluje u kreiranju suvremenih telekomunikacijskih trendova te potiče pozitivne promjene u društvu. Detaljno je pojasnila poslovno okruženje i globalne trendove te istaknula očekivanja, strategiju, prioritete i ciljeve za narednu godinu. Usprkos snažnom tržišnom pritisku i promjenama u poslovanju naših kupaca zadržali smo svoju poziciju te i dalje investiramo u kreativna i napredna rješenja i usluge. Ericsson Nikola Tesla koristi najmoderniju opremu, ulaže u razvoj kompetencija svojih zaposlenika i uvjete rada pa je stoga, u okolnostima povećanja nezaposlenosti u Hrvatskoj, samo ove godine zaposlila oko 160 stručnjaka.

Nove poslovne prilike i jačanje konkurentnosti u uvjetima transformacije i modernizacije mreža te povećanog podatkovnog prometa temelje se na stalnim prilagodbama potrebama tržišta, inovativnosti i timskom radu uz razvijenu svijest o nužnosti društveno odgovornog poslovanja.



Kreativni, motivirani i ustrajni zaposlenici uz odgovoran i fokusiran menadžment s jakim vodstvom, važni su sastojci formule koja, usprkos brojnim izazovima, objašnjava kontinuirani uspjeh kompanije na domaćem i inozemnim tržištima.

Društvo budućnosti će biti umreženo društvo, a umreženost će promijeniti život svakoga od nas te pozitivno utjecati na ljude

SASTANAK SVIH ZAPOSLENIKA ERICSSONA NIKOLE TESLE

SARAJEVO - SPLIT - ZAGREB

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog i Hrvoje Mihajlic

i očuvanje okoliša. Stoga su kompanijske komunikacije Ericssona Nikole Tesle uz vrijednu pomoć kazališnih i filmskih profesionalaca, umjesto prigodne klasične prezentacije, na scenu postavile prvu **Međunarodnu visoku školu umreženog društva (MVŠUD)**. Usprkos petku, 13. danu mjeseca prosinca, osam je učenika s entuzijazmom sjelo u đачke klupe želeći sebi i svojim kolegama u gledalištu osigurati kompetencije potrebne u vremenima u kojima je upravo ICT industrija ključni nositelj razvoja i inicijator napretka. Ulogu razrednice preuzela je Daniela Trbović, a studenti s Akademije dramskih umjetnosti, raspoređeni Matija Šakoranja, Paško Vukasović i Dado Čosić, utjelovili su vrcavog Zagorca Štefa, Dalmatinca Šimu i Bosanca Šemsu. Kompanijski stručnjaci Nina Livun, Mijo Soldin, Darko Gvozdanović, Saša Milanović i Mićo Dujak odlično su se snašli u glumačkim vodama, kao i u gotovo realističnom školskom rasporedu složenom u ukupno 14 najrazličitijih tema. Nakon što je razrednica definirala mobilnost, širokopojasni pristup internetu i računarstvo u oblaku kao temelje stvaranja umreženog društva, upozorila na obavezu literaturu te ponovila osnovne činjenice o kompaniji osnivaču MVŠUD, nastava je mogla početi.





UPRAVLJANJE KVALITETOM

O povezanosti uspjeha i kvalitete u današnjem kompetitivnom okruženju, učenicima su govorili članovi jednog od pedesetak kompanijskih Core3 timova: Đeni Dminić Varović, Davor Kolovrat i Stjepan Cerovečki. Uz objašnjenje rada projektnih timova koji predano podržavaju brojne kupce diljem svijeta poseban je naglasak ipak usmjeren našim KAM organizacijama čiji strateški kupci i njihovi korisnici, zahvaljujući pozadinskim projektnim organizacijama, svakodnevno grle život, žive zajedno te dobivaju i ovce i novce.



UVOD U METEOROLOGIJU

Premda je „prof. Vanesa Čačković s katedre za Solution management“ grmljavinom dobrano zbunila skoro sve učenike, njeno je predavanje i najneupućenijima razjasnilo na što danas mislimo pod pojmom računarstva u oblaku te koliko je važan Ericssonov koncept oblaka omogućenog telekomunikacijskom mrežom.



EKONOMSKA GEOGRAFIJA

Tiana Pribanić je, kao gostujuća znanstvenica s projekta ZIS, mnogima u razredu utjerala strah u kosti, premda su ih istodobno zadivile pogodnosti koje taj projekt donosi državnoj upravi i običnim građanima. Pretvaranje životnog sna u noćnu moru spriječit će jedan od najkompleksnijih IT projekata u Hrvatskoj koji u zajednički informacijski sustav objedinjuje podatke iz katastra i gruntovnice te time podiže razinu pravne sigurnosti u zemlji.



UŽIVO IZ KINE

S obzirom da je kupac već poslovično uvijek na prvom mjestu, učenik Joško Ravlić nije stigao na nastavu, ali se Skypom javio iz Kine gdje danju i noću radi za kupce diljem svijeta. Pa premda se, kako smo saznali, brojni naši zaposlenici-putnici povremeno osjećaju kao James Bond uz podršku kompanijskog MI6 ureda, ipak se svi na kraju raduju praznicima, svojim obiteljima, „domaćoj spizi“ i „lokalnoj ekipi“.

ZDRAVSTVENA KULTURA I DIJAGNOSTIKA KVAROVA

Učenik Darko, iako ozlijeđen, na vrijeme je stigao na sat posvećen zdravstvenoj kulturi pa je na temelju osobnog iskustva ispričao kako CEZIH svakodnevno pomaže stotinama tisuća pacijenata u Hrvatskoj. Ne skrivajući ponos, jer je centralni dio tog sustava realizirala upravo kompanija Ericsson Nikola Tesla, Darko je istaknuo eKarton kao očekivani, logičan korak u unaprjeđenju e-zdravstva.



OSNOVE TRANSPORTA

Krešimir Vidović, kompanijski stručnjak za uslugu e-Poziv kojom bi već od 2015. u Europi godišnje trebalo biti spašeno oko 2.500 života, filmom je ilustrirao značaj ovog paneuropskog projekta za čiju je realizaciju Udruga Euroskog broja za hitne situacije, proljetos u Rigi, nagradila upravo hrvatski konzorcij u kojem je Ericsson Nikola Tesla tehnološki partner.



RASADNIK TALENATA

Da su inovativni ljudi ključ uspjeha pokazali su Vedran Galetić i Vanja Smailović, globalno prepoznati i višestruko nagrađivani dvojica koji, zajedno s brojnim kolegicama i kolegama, radi u istraživačkom centru na složenim i zahtjevnim projektima.

ZAŠTITA PRIRODE I DRUŠTVA

Ekološki osviješten učenik Saša, na konkretnom je primjeru kompanijskog laboratorija za „zelene tehnologije“, objasnio kako Ericsson Nikola Tesla inovativnim pristupom osigurava najnaprednija rješenja za održivi razvoj u svojoj matičnoj, ali i drugim industrijama te zašto čvrsto drži poziciju lidera u očuvanju okoliša.

MODERNA DEMOGRAFIJA

O demografskim izazovima starenja svjetskog stanovništva govorio je Andrej Grgurić, stručnjak koji usprkos svojim mladim godinama, i sam aktivno sudjeluje u definiranju arhitekture, implementaciji platforme te razvoju inovativnih usluga za život sve brojnijih vremesnih osoba u potpomognutoj okolini.



PRIMIJEJENJA MULTIMEDIJA

Područje multimedije jedno je od Ericssonovih strateških prioriteta, a Ericsson Nikola Tesla ima aktivnu ulogu u kreiranju i razvoju novih proizvoda u ovom području, što je uz zanimljiv video i prigodnu glazbenu završnicu na gitari, prezentirao multidisciplinarni stručnjak Boris Jukić.



ODLIKAŠI

Demonstratorica Nina, snažaljiva pripadnica mlade generacije rođene u digitalnom dobu i Mijo, po potrebi i uspješan ad hoc „vatrogasac“, vrlo dobro su razumjeli jedno drugo. Na zadovoljstvo razrednice imali su odgovor na svako pitanje ili poučne primjere iz svakodnevne poslovne prakse.

TEORIJA I PRAKSA POSLOVNIH SUSTAVA

Danijela Pokrajac, Ivica Vidović i Ivan Grljušić-Pajdo na zanimljiv su i vizualno dojmljiv način pojasnili potrebu za kreiranjem centralizirane korisničke baze podataka čime je započela nova faza razvoja u telekomunikacijama. Nisu krili ponos činjenicom da je njihov sustav, uz postojećih 30, već prepoznalo oko 60 novih klijenata, premda je na tržištu dostupan tek nepuna dva tjedna.



DIGITALNA LOGIKA

Na muci se poznaju junaci (a ne ujaci ☺), pa je težak praktični zadatak iz područja ekonomične opskrbe električnom energijom korištenjem naprednih elektroenergetskih (EE) mreža, poznatih kao Smart Grids, uspješno riješio upravo Mićo Dujak. Uz Nininu je pomoć predstavio punionicu električnih automobila i polukonspirativno rješenje za *smart metering*, nakon čega su svi shvatili kako i zašto kompanija podupire sinergiju energetskog i telekom sektora.



DIGITALNO PROGRAMIRANJE

Dok su se učenici u razredu čudili težini zadatka iz programskog jezika C++ Ivan Kovačić, Zrinka Pisarović, Ana Cindrić i Renato Berišić iz Centra za razvoj funkcionalnosti kompanijskog R&D centra riješili su to ko pravi mađioničari. MSS 14B, novi LTE IP projekt, prototip MSC Blade Clustera koji ne koristi SPX, EVOC i EVOET ili nova mikro radio bazna stanica još su neke od „čarolija“ u opisu njihovih radnih mjesta.



NAPREDNA KATALOŠKA PRODAJA

Damir Medved je, u ulozi specijalista kataloške prodaje, pojasnio osnovne postavke Ericsson Catalog Manager-a te kroz primjere iz prakse objasnio nužnost promjene svijesti o načinima kako se proizvodi stvaraju, održavaju i kako završavaju životni vijek. Ukratko, timski rad i odlična suradnja eksperata iz različitih domena važan su preduvjet u tom procesu, a ujedno i naša glavna snaga.



EU PRAKTIKUM ZA NAPREDNE

Iskusni profesor Darko Huljenić je tijekom svog predavanja usput i provjerio znanje učenika te dokazima potkrijepio tvrdnju da je Ericsson Nikola Tesla najuspješnija hrvatska komercijalna tvrtka u korištenju EU fondova. Pojasnio je značaj suradnje s fakultetima širom regije i ulogu studentskog Ljetnog kampa uz osvrt na program OBZOR 2020 i obećavajuću perspektivu koju taj program nudi gledano kroz prizmu strateških planova kompanije.

SRZ: Sat razredne zajednice ubičajeno je vrijeme posvećeno poslovnom bontonu. Točnost, korektni načini komunikacije, prikladno odijevanje, upute o korištenju pauze, ispravno postupanje s poslovnim informacijama i izbjegavanje spam poruka samo su neke od uputa koje su đaci dobili tijekom zadnjeg školskog sata, a nakon kratke pokazne upute o čuvanju zdravlja zaradili su i motivacijske balone.



SVJETLOST ZNANJA

Predsjednica kompanije, Gordana Kovačević, u svom je završnom obraćanju izrazila zadovoljstvo radom škole i napretkom njenih polaznika, zahvalila je svim zaposlenicima kompanije, a potom je na „daske koje život znače“ pozvala i kompanijski *leadership* tim. Zajedno s publikom uživali su u obradi dobro poznatog hita, posvećenog umreženom društvu, koji su izveli učenici ove kratke, ali poučne škole.

I dok se u našoj narodnoj tradiciji na blagdan svjetla sije pšenica kao simbol želje za uspješnom nadolazećom godinom, polaznici prve Međunarodne visoke škole umreženog društva s istim su ciljem razvijali svoje kompetencije i znanje i pri tome zabavili sve prisutne.

ELEKTRONIČKI ZID

POBOLJŠAT ĆE KVALITETU ŽIVOTA STARIJIMA



TEKST: dr. sc. Darko Huljenić
FOTO: iz arhive projekta

podnose i koji povećavaju rizik života kod kuće. Uz navedeno, mogu imati gubitak sjećanja, slabiji osjećaj orijentacije te smanjenu sposobnost snalaženja u

prikazivanje rezultata će poduprijeti ovaj koncept uz bogato iskustvo u tehničkom, korisničkom i pravnom području. Utjecaj ovog rješenja na život starijih će se mjeriti te će biti provedena društveno-ekonomska studija koja će oblikovati temelje preporuka za zdravstveni sektor što bi vremenom moglo dovesti do novih mogućnosti u nacionalnim zdravstvenim sustavima.

„Intencija je da eWALL postane ‘projekt-svjetionik’ u Europskoj Uniji, koji pokazuje kako zajednička istraživanja i razvoj mogu voditi do opipljivih rezultata koji osiguravaju poboljšanje kvalitete života i dodaju vrijednost društvu“, kaže koordinator projekta Ramjee Prasad.

PARTNERI

Konzorcij iza eWALL-a sastavljen je od 13 partnera iz 12 zemalja: Sveučilište Aalborg, Hewlett Packard, Ericsson Nikola Tesla, Cure, San Raffaele, Roessingh Research and Development, Stelar Security Technology Law Research, Athens Information Technology, Sveučilište Politehnica u Bukureštu, Sveučilište Ćirila i Metoda, Sveučilište u Crnoj Gori, Tehničko sveučilište u Sofiji te Sveučilište u Zagrebu.



Ericsson Nikola Tesla sudjeluje u istraživačkom projektu Europske Unije u koji je uključeno 13 partnera iz različitih zemalja i koji uz budžet vrijedan gotovo 9 milijuna eura ima za cilj u naredne tri godine razviti elektronički zid koji će pomoći starijima i oslabjelima da steknu veću neovisnost i bolju kvalitetu života kod kuće. Ovaj projekt pod nazivom eWALL vodit će istraživači s danskog Sveučilišta Aalborg u kojem su se sudionici početkom studenog i okupili na inicijalnom sastanku.

složenim situacijama. Slučajevi blage demencije također zahtijevaju stalnu podršku zdravstvenih profesionalaca.

PREPORUKE ZA BUDUĆNOST

U sklopu projekta bit će provedeno interdisciplinarno istraživanje, a javno

KOMUNIKACIJA U STVARNOM VREMENU

Ambicija eWALL projekta je razviti interaktivni uređaj postavljen na zid koji će pomoći starijim korisnicima aktivno uživanje u starosti uz najveću moguću neovisnost. Elektronika na zidu će uz odgovarajuću infrastrukturu omogućiti komunikaciju u stvarnom vremenu sa svim sektorima zdravstvenog sustava pa će se seniori osjećati udobno u svome domu i u slučaju tretmana ili oporavka nakon bolesti.

Važan cilj projekta je i ovaj sustav učiniti prilagodljivim individualnim potrebama. Poremećaji u radu srca i pluća, smanjena mišićna funkcija i kontrola pokreta neki su od problema koje stariji građani

CILJEVI eWALL-A I DOPRINOS EUROPSKOM DRUŠTVU:

- Starijima s kognitivnim problemima ili bez njih omogućiti normalan i društveni život
- Rođacima starijih osoba omogućiti da im pruže potrebnu njegu na dostojanstven način i bez narušavanja njihovog života.
- Profesionalnim njegovateljima i drugim relevantnim organizacijama omogućiti učinkovitiji posao i bliži odnos s ljudima koji ih trebaju

ULOGA ERICSSONA NIKOLE TESLE

Naša kompanija sudjeluje u svima aktivnostima definiranim projektom te rukovodi aktivnostima posvećenim razvoju eWALL platforme. Uz to, Ericsson Nikola Tesla će rukovoditi dijelom vezanim uz arhitekturu rješenja te sudjelovati u sistemskoj integraciji eWALL-a. Ovaj projekt predstavlja odlično proširenje naših postojećih rješenja u domeni e-zdravstva te nudi suradnju s domenom zdravstva i davatelja njege što može predstavljati korisno iskustvo u daljnjem razvoju proizvoda te sudjelovanju u projektima povezanim s e-zdravstvom.

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Iz Ericssonove arhive

NOVA ZNANJA PREDUVJET KVALITETE

Ericssonov program za tehničko certificiranje (Ericsson Technical Certification Program - ETCP) započeo je još 2010. godine s inicijalnim ciljem, transformacijom Ericssona u IP kompaniju. U međuvremenu je program proširen izvan IP područja te je u sklopu ovog programa izdano preko 10.000 certifikata. U zadnje dvije godine putem interneta održano je čak 337.000 tečajeva uz tisuće objavljenih edukativnih video sadržaja na korporacijskoj mreži.

Naša kompanija aktivno sudjeluje u ovom programu već nekoliko godina. Nakon prošlogodišnjih aktivnosti primarno usmjerenih u IP području ovaj koristan program nastavlja aktivnostima i u drugim područjima. O aktualnim certifikacijama više su nam rekli rukovoditelji pojedinih područja u našoj kompaniji.

IP ZNANJA NUŽNA ZA NOVE PROJEKTE

Dalibor Šarušić, rukovoditelj odjela za jezgrene mreže: „Razvoj IP kompetencija jedna je od ključnih Ericssonovih strateških smjernica i u skladu s time naš odjel zadužen za mobilnu jezgrenu mrežu kompetencijske domene za IP, širokopojasni pristup i jezgrenu mrežu (CD IP BB&Core) aktivno se angažirao u tom smjeru. U dosadašnjim projektima naši zaposlenici nisu aktivno koristili IP iz razloga što su mobilne mreže bile temeljene na drugim protokolima. Kako

je IP tehnologija postala dominantna tako su i mobilne jezgrene mreže i odgovarajući čvorovi, u skladu s razvojem, svakim novim izdanjem sve više bazirani na IP-u. Takav trend je zahtijevao podizanje IP kompetencija i da se uključimo u ETCP. Nakon intenzivnih priprema, više od 90% zaposlenika našeg odjela je uspješno završilo ECP-102 IP Technology certifikaciju. Svemu tome je uvelike pridonio IP Networking/ Routing pripremni tečaj koji je pripremio i vodio Željko Škalec. Dobrobiti IP programa vidljive su u svim projektima koji su uslijedili i zaposlenicima omogućuje učinkoviti rad s novim proizvodima. Ovo je samo prvi korak i intenzivno radimo na daljnjem podizanju IP kompetencija i priprema za sljedeće razine certifikacije unutar ETCP programa.“

SNAŽAN TIM PREDAVAČA

Dušan Bogdanović, odgovoran za Global Competence Hub Radio Access Network: „Paralelno s razvojem poslovnih i ljudskih kompetencija, iskristalizirala se i potreba za razvojem i ispitivanjem tehničkih znanja Ericssonovih stručnjaka na raznim područjima. Stručnjaci GCH RAN, Marko Iličić i regionalne kompetencijske domene RAN, Željko Trčak i Duško Rudić, su u suradnji s korporacijskim timom aktivno sudjelovali u razvoju koncepta i ispitnih pitanja koja pokrivaju tehničko testiranje i certificiranje stručnjaka u RAN domeni. Testovi pokrivaju znanja iz dizajna i optimizacije radio pristupne mreže,

gotovo sve živuće tehnologije (GSM, WCDMA, CDMA i LTE) kao i napredna područja mobilnog širokopojasnog pristupa te Voice over LTE (VoLTE).

CERTIFIKATI PROFESIONALNE RAZINE

Mijo Soldin, rukovoditelj odjela za IP mreže: „Nakon prošlogodišnjeg uspješno provedenog programa strateškog razvoja kompetencija „4GIP – IP mreže 4 generacije“ na razini naše regije, ETCP certifikacija se nastavlja. U odjelu za IP mreže CD IP BB&Core za ovu smo godinu visoko postavili ciljeve; da svaki član našeg tima u regiji ima barem jedan ETCP certifikat te da do lipnja u svakoj regiji imamo barem deset IP Networking certifikata profesionalne razine. Poseban izazov bili su ovi zahtjevni certifikati profesionalne razine. Za svaki certifikat trebalo je položiti po dva ispita iz odabranih područja rada i interesa uz provjeru naprednih znanja koja se primjenjuju u okruženju osiguravatelja usluga. Predanim radom u našem odjelu u zadanom roku certifikate profesionalne razine zaslužilo je čak šest stručnjaka. Ovim certifikacijama svaki pojedinac dobiva profesionalni kredibilitet u kompaniji te mjerljivo izražen uspjeh u osobnom razvoju kompetencija, a cijela organizacija pokazuje vodeću ulogu regije u brzo rastućim i poslovno kritičnim tehnološkim domenama i na najvažnijim pozicijama orijentiranim prema kupcima.“

KRETANJA NA TRŽIŠTU KAPITALA

TEKST: *Orhideja Gjenero*

S obzirom na vjeru investitora u poboljšanje svjetskog gospodarstva, a što je dobrim dijelom potpomognuto akcijama središnjih banaka, globalna tržišta kapitala krenula su prema trećem uzastopnom mjesecu s pozitivnim predznakom. Na Wall Streetu su Dow Jones i S&P 500 indeks dosegli najviše razine u povijesti, dok se Nasdaq index, po prvi puta nakon 13 godina, probio iznad 4.000 bodova. Glavno mjerilo kretanja japanskog tržišta kapitala, index Nikkei, ostvario je u studenom najbolji rezultat od 2005. godine. Optimizam u Aziji slijedi uzlet i u Europi s obzirom na to su europske dionice na najvišim razinama u posljednjih pet i pol godina. Londonski indeks FTSE 100, pariški CAC40 te frankfurtski DAX ne prestaju rasti.

NEIZVJESNOST NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

Dok su tržišta kapitala u svijetu sve bliža najvišoj razini u posljednjih šest godina, domaće tržište kapitala stagnira. Naime, nakon dvoznamenastog rasta u prvom tromjesečju 2013. godine, u drugom je tromjesečju CROBEX zabilježio pad od čak 10,1%. Pad CROBEX-a svakako je posljedica lokalnih faktora jer su gospodarski pokazatelji i dalje slabi pa ni ulazak Hrvatske u EU nije uspio umanjiti utjecaj negativnih čimbenika. U trećem tromjesečju CROBEX je zabilježio tek neznatan pomak, a njegova vrijednost kretala se u rasponu +/-1,5%. Povrati sastavnica CROBEX-bili su simetrični te ih je polovica ostvarila rast cijena, a polovica negativan pomak u odnosu na kraj lipnja. Uz nekoliko iznimki, na kretanje cijena dionica iz indeksa CROBEX većinom su utjecali poslovni rezultati u prvom polugodištu, odnosno

drugom tromjesečju. Tijekom studenog indeksi su uglavnom zabilježili negativni rezultat ili tek neznatan pozitivan pomak, budući da nema poticajnih poslovnih vijesti, a ni najnoviji makroekonomski pokazatelji ne daju razloga za optimizam. CROBEX i CROBEX 10 našli su se tako na najnižoj razini u ovoj godini, ispod svojih psiholoških granica od 1.800, odnosno 1.000 bodova. Nadalje, jedna od bitnih činjenica na domaćem tržištu kapitala je kontinuirano smanjenje likvidnosti, odnosno prometa dionicama.

INTERES USMJEREN ZA NEKOLIKO NAJLIKVIDNIJIH DIONICA

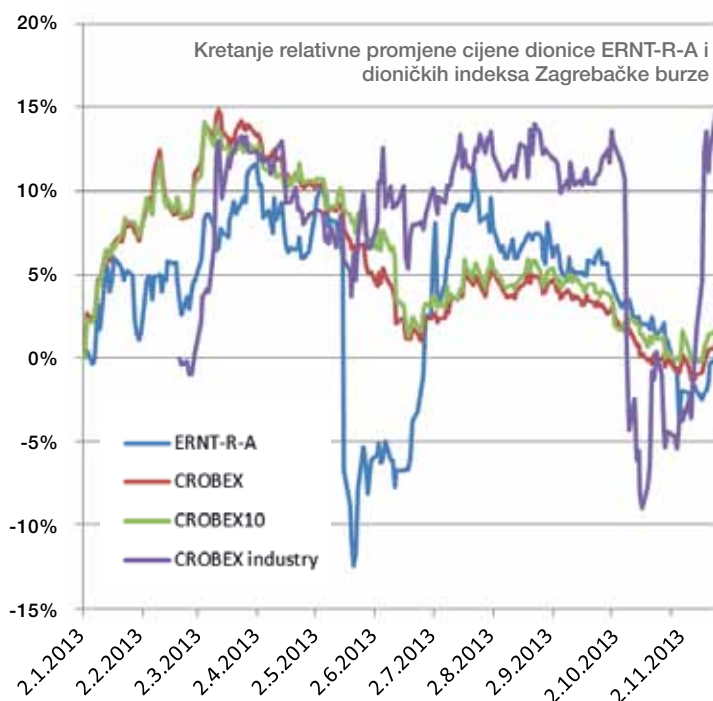
Jedna od zamki koju za potencijalne investitore kriju ljestvice najvećih dobitnika na domaćem tržištu odnosi se upravo na kriterij likvidnosti. Budući da slabo likvidne dionice karakteriziraju velike oscilacije cijena, one najčešće zasjednu na vodeće pozicije među najvećim dobitnicima. Ilustracije radi, prošle je godine deset najistaknutijih dobitnika u ukupnom prometu

sudjelovalo sa svega 3%. Stoga nimalo ne čudi da je interes većine ulagača usmjeren upravo na nekoliko najlikvidnijih dionica. HT, Ina, Ericsson Nikola Tesla i povlaštene dionice Adrisa u prosjeku nose više od trećine ukupnog prometa domaćim dionicama. Time dolazimo do nimalo dobre statistike izvedene iz podataka o učestalosti trgovanja. Naime, čak petina izdanja koja kotiraju na Zagrebačkoj burzi su neaktivna, drugim riječima njima se uopće ne trguje, a ako tome pridodamo i ona kojima se u prosjeku trguje najviše jednom tjedno, već smo prebrojali gotovo dvije trećine svih izlistanih dionica.

KAKO SE U OKRUŽJU CROBEX-INDEKSA PONAŠALA DIONICA ERICSSONA NIKOLE TESLE (ERNT-R-A)

Promatrajući cjenovni niz unazad 11 mjeseci (što je u pravilu vrlo kratko razdoblje) možemo zaključiti da je dionica slijedila trend CROBEX indeksa međutim nije imala jednako snažnu reakciju. Drugim riječima, jačala je sporije od indeksa početkom godine da bi se nakon „ex-dividend“ dana i objave polugodišnjih poslovnih rezultata

slabila odnosno jačala brže od CROBEX-a. CROBEX je početkom godine rastao na valu najavljenih investicija u 2013.g., po svršetku prvog kvartala kada je bilo vidljivo da pripremne radnje nisu izvršene i da neće biti porasta ekonomske aktivnosti u zemlji CROBEX indeks je počeo slabiti. Zahvaljujući činjenici da kompanija Ericsson Nikola Tesla ne posluje samo na HR tržištu te ima bolje mogućnosti od gospodarstva zemlje zadržala je vrijednost i nije slijedila negativan trend CROBEX-a.



GORAN WEBER

MOJ PUT DO INOVACIJA

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz kompanijske arhive

Nakon diplomiranja, početkom 1999. zaposlio sam se u Ericssonu Nikoli Tesli na poslovima GSM integratora. Kako sam po prirodi praktičar, ovaj posao mi je bio odličan prvi iskorak u poslovni svijet. Od 2001. radim na UMTS tehnologiji, ali već 2003. odlučio sam se za povratak na GSM (GPRS).

PRVI PROTOTIP ANALIZE

Razvojem GPRS-a, Igor Poljanšek je stvorio vrhunski end2end tim, na čijem razvoju i isporukama smo radili sljedećih nekoliko godina. U to vrijeme sam idejno zamislio i napravio prvi prototip "MBB coverage and device capability" analize.

Cilj analize je izgradnja ili dogradnja 3G ili 4G mreže na bazi potreba i činjenica

ZAŠTO SU GORANOVE ANALIZE TAKO USPJEŠNE

- › Ciljaju u srž problema
- › Brzina analize - isporuka do 7 dana
- › Fokus analize je cijela mreža – u slučaju "MBB coverage" i neovisna o isporučitelju
- › Komercijalna strana je bazirana isključivo na činjenicama
- › "win win win" - analiza od koje imaju koristi svi (krajnji korisnik, operator i isporučitelj)

u mreži te je osnovni zadatak prepoznavanje gdje se korisnici nalaze, kakve telefone imaju (tj. za što imaju podršku) te koju tehnologiju koriste s obzirom na onu koju bi mogli. Na bazi istoga identificiraju se lokacije gdje treba graditi, odnosno gdje postoje "rupe" u pokrivanju.

RJEŠAVANJE PROBLEMA SA ZAGUŠENJEM MREŽE

Početkom 2007. godine radio sam na testiranjima raznoraznih novih funkcionalnosti u paketskoj radio 2G mreži čiji je rad prepoznat od strane poslovne jedinice mreže te je dogovorena suradnja s njima. Ta suradnja mi je dala uvid u globalne mreže te sam ustanovio da mnogi operatori imaju velika zagušenja u mrežama, a osnovni problem su bile kompetencije. To me je ponukalo da razvijem uslugu koja će biti izuzetno brza, a čiji bi osnovni cilj bio brzo skeniranje mreže (neovisno o veličini, 1-200 BSC-ova), dati uvid gdje su zagušenja, striktno definirati probleme te dati upute kako ih riješiti. Usluga koju sam nazvao "EDGE Health Check" je vrlo brzo postala globalno popularna (analizirano preko 200 različitih mreža).



Nakon uspješnog projekta valja i proslaviti ©

NIZ NOVIH SERVISA DODATNE VRIJEDNOSTI

U paraleli sam razvio "EDGE Dimensioning and Optimisation service" čija je osnovna svrha bila popravak svih nedostataka u mreži koje je EDGE HC identificirao, te "EDGE Dimensioning and Optimisation workshop" na bazi istoimenog servisa koji je služio za praktično educiranje operatora. Strelovit rast pametnih telefona, kao i paralelni rast paketske tehnologije, ponukao me da doslovno pustim sa lanca i drugu uslugu, "MBB coverage and device capability analysis", koja vrlo brzo postiže još veći uspjeh nego "EDGE HC" s komercijalnog stanovišta, a o popularnosti da i ne govorimo.

GORANOVA PORUKA INOVATORIMA

- › Vjerujte u sebe i svoje ideje
- › Ne odustajte, jer 99% uspjeha se postiže upornošću i radom
- › Inovacije radite srcem i ljubavlju jer samo tako ćete dati više od svojih realnih mogućnosti
- › Nikada ne zaboravite komercijalnu stranu; sve što radite mora biti komercijalno opravdano, jer u protivnom "uzalud vam trud svirači".

ŽENE U BIZNISU

Na Liderovoj konferenciji „Žene u biznisu“ okupile su se vlasnice, direktorice i rukovoditeljice kompanija u regiji s ciljem dijeljenja uspješnih iskustava, okupljanja i povezivanja poslovnih žena iz regije te motivacije za nove pothvate i poticanje inicijative za povećanje zastupljenosti žena na najvišim položajima. Na okruglom stolu „Žene i inovacije“, uz predsjednicu Ericssona Nikole Tesle, mr.sc. Gordanu Kovačević, koja je i ove godine u vrhu najmoćnijih žena hrvatskog biznisa, temeljem istraživanja koje je proveo Lider, sudjelovali su Malin Elisabeth Holmberg, predsjednica Uprave Tele 2 Hrvatska, dvije mlade inovatorice iz Beča Ana Burica i Josipa Majić te Saša Cvetojević, osnivač Zagrebačkog inkubatora poduzetništva.

Razgovaralo se o temi žene i inovacije u kojoj su svi panelisti iznijeli svoja viđenja uloge žena u inovacijskim timovima. Gordana Kovačević

je u dojmljivom nastupu iznijela svoja razmišljanja vezana uz preduvjete za stvaranje inovativne kulture u svim sektorima pa tako i poslovnom. Istaknula je da u Ericssonu Nikoli Tesli radi 28 posto žena što je bolje od prosjeka u ICT industriji u kojoj radi 22 posto žena jer se žene rjeđe odlučuju za tehničke fakultete. Naglasila je da u timskom radu ne postoje podjele na ženske i

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz Liderove arhive

muške poslove nego, naprotiv, dolazi do sinergije koja vodi zajedničkom uspjehu. Smatra da nema razlike uvjetovane spolom među inovatorima te da svatko može biti „osoba s idejom“. Posebno

je naglasila sljedeće: „Žene imaju sve važniju ulogu u društvu. No, za postizanje uspjeha nužan je strateški razvoj kompetencija uz dobro mentorstvo. Naše zaposlenice ravnopravno sudjeluju u timovima koji postižu vrhunske rezultate. Tome je razlog motivacijsko i inovativno okruženje u našoj kompaniji, gdje se trudimo da svaki zaposlenik u svom punom obliku dođe do izražaja. Unatoč kriznom okruženju, ove smo godine zaposlili novih 160 djelatnika, od kojih je oko 30 posto inženjerki.“



Gordana Kovačević
preuzima priznanje

E-ZDRAVSTVO U DUBROVNIKU

TEKST: Jasna Glavaš

Dubrovnik je početkom studenog ugostio sudionike dva značajna stručna skupa vezana uz e-zdravstvo. Međunarodna dvodnevna konferencija ISHEP bila je posvećena interoperabilnosti i standardima u zdravstvu te je naglasila kvalitetu, usklađenost standarda i razmjenu iskustava kao temelje za podizanje učinkovitosti te konkurentnosti e-zdravstva na globalnom tržištu. Sudionici skupa naglasili su značaj inovacija i potencijal za otvaranje novih radnih mjesta kao bitan doprinos koji programi i rješenja u sferi e-zdravstva pružaju zemljama u kojima su uvedeni. O europskim perspektivama e-zdravstva, uz brojne globalne autoritete, govorili su i dr. Siniša Varga, ravnatelj Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te njegova zamjenica za informatičke tehnologije, Tatjana Prenda-Trupec,

članica radne grupe Svjetske zdravstvene organizacije (SZO) za razvoj Europske strategije informacijske sigurnosti u zdravstvu.

Prvog dana konferencije mr. sc. Darko Gvozdanović, voditelj tima za e-zdravstvo u Ericssonu Nikoli Tesli, održao je edukaciju o HL7 CDA standardu koji specificira strukturu i semantiku kliničkih dokumenata za potrebe razmjene između davatelja zdravstvene skrbi i pacijenata. Napravljena je i usporedba ostalih standarda iz HL7 obitelji, a prezentirane su i prednosti i nedostaci izbora pojedine norme u implementaciji informacijskih sustava u zdravstvu.

NA ISHEP-U OSNOVAN PROREC

Ovogodišnja konferencija pamtit će se i po službenom osnivanju ProREC instituta u Hrvatskoj koji tako postaje nacionalno

proširenje Europskog instituta za zdravstvene zapise (EuroRec), neovisne i neprofitne organizacije koja u Europi promovira korištenje kvalitetnih sustava elektroničkog zdravstvenog zapisa. EuroRec je organiziran kao permanentna mreža nacionalnih ProRec centara s ciljem pružanja usluga programerima, dobavljačima u e-zdravstvu, liječnicima, pacijentima i državnim upravama. Kao jedan od članova Upravnog odbora hrvatskog ProREC-a izabran je i Goran Streny, kompanijski menadžer za podršku prodaji. Osnovni ciljevi ProREC-a su promicanje, razvitak i unaprjeđenje korištenja visoko kvalitetnih sustava za vođenje elektroničkih zdravstvenih zapisa (EZZ) u Republici Hrvatskoj. Udruga bi trebala biti posvećena uvođenju visokih normi iz područja EZZ sustava u primijenjenom radu te unaprjeđenju međunarodne suradnje u tom području, osobito sa srodnim udrugama u zemljama članicama EU i Europskim institutom za zdravstvene zapise (EuroRec).

KOM 2013

TEKST: *Stanislav Marušić*
FOTO: *iz arhive KOM 2013*

Krajem studenog u Zagrebu je održan KOM 2013, konferencija o elektroničkim komunikacijskim tehnologijama i normama u informatici, u organizaciji Primorsko-goranske županije i tvrtke CASE, a uz generalno pokroviteljstvo Ericssona Nikole Tesle. Na konferenciji su obrađene sljedeće grupe tema: mreže i mrežne tehnologije, komunikacijske i internet usluge te sigurnost i zaštita na mreži. Prezentirano je dvadesetak stručnih radova i komercijalnih prezentacija te je održano više radionica i seminara, a više kompanijskih stručnjaka

sudjelovalo je u radu konferencije. U panelu „Mobilne mreže“ sudjelovali su mr.sc. Ivan Lupić odgovoran za jezgrenu mrežu i IMS, s temom „Evolucija komunikacija u mobilnim mrežama“, koji je također i otvorio konferenciju, Vanesa Čačković, menadžer za rješenja, s temom „Izazovi u masovnim implementacijama sustava za komunikaciju stroja sa strojem (M2M)“, a Boris Jukić, voditelj IPTV tima koji je obrađivao temu „LTE Broadcast“ i Željko Popović, strateški menadžer za rješenja sudjelovali su u raspravi. U panelu „Cloud Computing i mrežne usluge“ Orlan Mirković, odgovoran za informacijsku sigurnost održao je predavanje na temu „Sigurnost u oblaku – doba konvergencije“.



Ivan Lupić

SAVJETOVANJE CIGRE 2013

Na 11. Savjetovanju Hrvatskog ogranka međunarodnog vijeća za velike elektroenergetske sustave (HRO CIGRE) održanom u Cavtatu polovicom studenog, u okviru radne grupe pod nazivom Informacijski sustavi i telekomunikacije po prvi puta su sudjelovali stručnjaci iz naše kompanije s dva stručna rada. U 229 referata obuhvaćene su sve teme značajne za elektroenergetski sustav, naročito one koje trenutno zaokupljaju hrvatsku stručnu i znanstvenu javnost: integriranje obnovljivih izvora energije u elektroenergetski sustav, posebice vjetroelektrana; tržište električne energije i vođenje elektroenergetskog sustava;

revitalizacija postrojenja; planiranje pogona elektroenergetskog sustava; modernizacija centara vođenja; uvođenje novih informatičkih i telekomunikacijskih sustava, naprednih mreža itd.

Željko Popović i Vanesa Čačković prezentirali su rad „Komunikacijska infrastruktura u naprednim elektroenergetskim mrežama“ u kojem se ističe da će razne telekomunikacijske tehnologije igrati ključnu ulogu u nadolazećoj naprednoj elektroenergetskoj mreži (Smart Grid). Dan je pregled arhitekture napredne elektroenergetske mreže iz perspektive potencijalnih

PRIPREMIO: *Stanislav Marušić*

aplikacija i komunikacijskih zahtjeva. Naglasak je na primjeni bežičnih komunikacijskih tehnologija koje zahvaljujući svom brzom razvoju mogu zadovoljiti zahtjeve naprednih elektroenergetskih mreža. Nakon analize komunikacijskih zahtjeva te razmatranja postojećih komunikacijskih tehnologija u dijelu distribucijske elektroenergetske mreže i u domeni potrošača autori predlažu komunikacijsku mrežnu infrastrukturu temeljenu na mobilnim komunikacijama 3G, LTE i LTE-A.

Mičo Dujak je prezentirao rad „ICT kao pokretač transformacije elektroenergetskih mreža“ u kojem daje osvrt na napredne informacijsko-komunikacijske sustave i M2M rješenja koja se primjenjuju u transformaciji elektroenergetskih mreža. U radu su prikazani i uspješni primjeri implementacije inteligentnih mreža koji se temelje na primjeni M2M komunikacija između uređaja i centralnih aplikacija. Uloga M2M komunikacija utječe na vrijeme realizacije usluga, tako da se usluge prikupljanja podataka, udaljenog isključenja te povratne informacije od korisnika, upravljanje kvalitetom mreže i sl. mogu odrađivati u mnogo kraćim vremenskim intervalima.



PAMETNI TELEFONI MIJENJAJU

Korisnici očekuju da će ICT utjecati na zadovoljstvo ključnim aspektima života

Upitali smo 7.500 korisnika pametnih telefona u Tokiju, Peking, Londonu, New Yorku i São Paulu o njihovom interesu za niz novih koncepata usluga.

OLAKŠAVANJE POTEŠKOĆA ŽIVOTA U GRADU

PROMET

81%

koristit će uslugu osobnog navigatora svakog tjedna



KOMUNIKACIJA S VLASTIMA

Dostupnost kontekstualne usluge koja putem mobilne mreže osigurava lokacijski temeljene informacije od strane lokalnih vlasti povećat će se 6 puta do 2016. godine.



x6

ČUVANJE DJECE I STARIJIH

PRAĆENJE PODATAKA U CENTRU ZA SKRB



38%

mladih parova/roditelja koristilo bi ICT usluge vezane uz hranu i lijekove

ZADOVOLJSTVO

KUPOVINA



67%

žele isporuku isti dan

Mogu li ICT rješenja biti dovoljno brzo implementirana da odgovore na potrebe građana?

© Ericsson 2013. Source: Ericsson ConsumerLab. www.ericsson.com/consumerlab

TELEKOMI KOJI NUDE TV USLUGE ZNAČAJNO UTJEČU NA KABELSKE OPERATORE

Kako stvari napreduju, čini se da će termin "cable TV" biti zamijenjen s

"phone TV." Samo desetljeće nakon što su Verizon Communications i AT&T započeli izgradnju infrastrukture za isporuku TV usluga u SAD, približavaju se tržišnom udjelu kabljskih operatera u područjima na kojima posluju, prema rezultatima za treće tromjesečje 2013. Dva najznačajnija isporučitelja kabljskih usluga, Comcast Corp. i Time Warner Cable, izgubili su 435.000 korisnika

video sadržaja u zadnjem tromjesečju, a AT&T i Verizon su dobili 400.000 novih.

RAST SUPERBRZOG INTERNETA

Gotovo 3 od 4 doma u UK mogu pristupiti superbrzom internetu, što je značajan porast od prošle godine što će

GRADOVE

PRIPREMIO: Stanislav Marušić

POBOLJŠAVANJE
STVA GRADSKIM ŽIVOTOMRESTORANI/
KAFIĆI

Dostupnost informacije o sastojcima obroka u restoranu trebala bi porasti 8 puta do 2016.

SLOBODNO
VRIJEME

ZABAVA



KINO



SPORT

79%

misle da će rezervacija zabavnih sadržaja mobilnim putem biti dostupna do 2016.



poduprijeti ambicije državnih institucija koje ove usluge žele učiniti dostupnim širom zemlje. Godišnji izvještaj o širokopojasnom pristupu Ofcoma, telekom regulatora, pokazuje da se više od petine domova dosada odlučilo za često skupe pakete superbrzog širokopojasnog pristupa pa se broj korisnika udvostručio u odnosu na prošlu godinu.

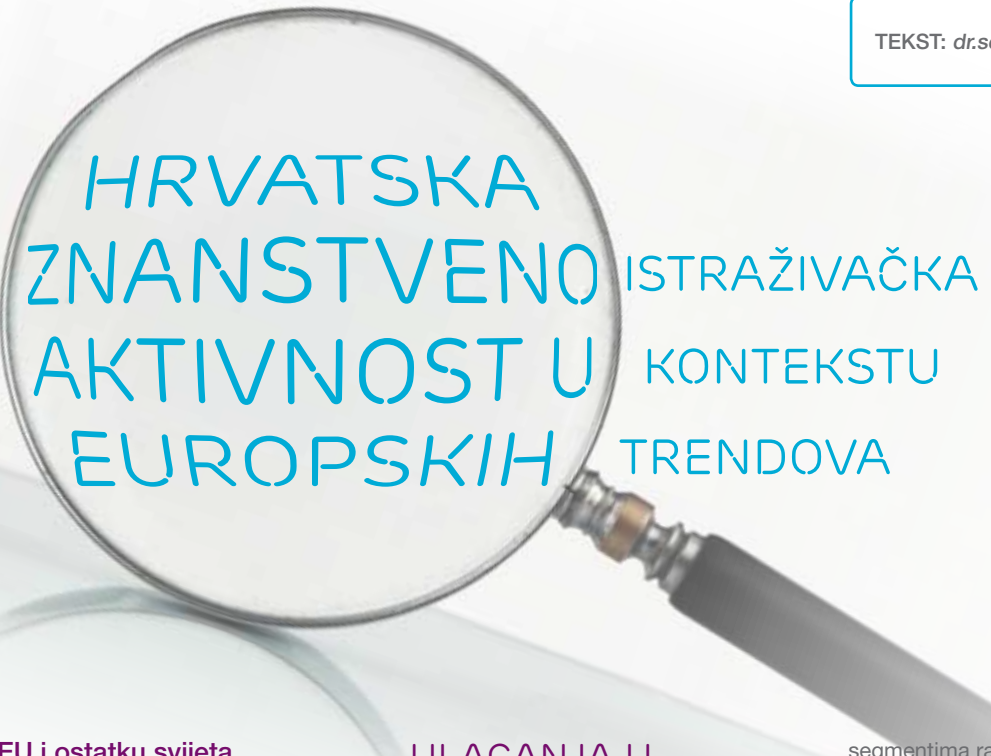
5G ĆE OSIGURATI VIŠE OD
VELIKE BRZINE

Iznimno velika brzina nije sve što će 5G mobilna tehnologija omogućiti korisnicima kada postane dostupna, kaže Vish Nandall iz Ericssona. On predviđa da će u sljedećih nekoliko godina 5G mreže opsluživati ne manje od 50 milijardi veza. Sve ove veze neće zahtijevati brzine veličine megabita u sekundi. Na primjer, mnogi daljinski senzori će zahtijevati sporije veze da bi se produžio rok trajanja baterije. Mnoge komponente tzv. Interneta stvari će vjerojatno zahtijevati daleko veću pouzdanost nego što korisnici trebaju prilikom razgovora mobilnim telefonom.

ERICSSONOV RADIO DOT SUSTAV
– REVOLUCIJA U POKRIVANJU
INTERIJERA

Ericsson će redefinirati tržište malenih ćelija uvođenjem novog proizvoda – inovativnog bežičnog rješenja za interijere. Ericssonov Radio Dot sustav rezultat je dvije godine istraživanja i razvoja te 14 patenata. Sustav će osigurati visoku kvalitetu mobilnog širokopojasnog pristupa te video usluge u interijerima, kao odgovor na trenutačne izazove u pokrivanju signalom.





HRVATSKA ZNANSTVENO ISTRAŽIVAČKA AKTIVNOST U KONTEKSTU EUROPSKIH TRENDOVA

U EU i ostatku svijeta veliki naglasak je na znanstvenoistraživačkom radu kao temelju održivog poslovanja i predviđanju daljnjeg rasta. Globalna ekonomska politika uvažava samo predvidivi rast kao temelj ozbiljnog poslovanja i tržišnog opstanka. Kriza koja još uvijek traje jasno je pokazala da su zemlje sa središnjim sustavima znanstvenoistraživačkog rada pokazale znatno bolju održivost u krizi i prije su pokrenuti procesi oporavka. Kriza je iskorištena za traženje još veće efikasnosti i svrhovitosti ulaganja u znanstvenoistraživački rad i korištenje rezultata za dobrobit i napredak zajednice. U Hrvatskoj se već podulje vrijeme vode slične rasprave, ali kako ne postoje definirani strateški ciljevi (gdje i postoje onda ih je toliko da izlaze iz bilo kakve ozbiljne mogućnosti realizacije) pad investicija u R&D aktivnosti je kontinuiran, a tako i slabljenje ukupnog razvojnog potencijala.

ULAGANJA U STRATEŠKI RAZVOJ ZEMLJE

U hrvatskim medijima se u posljednje vrijeme javljaju članci kako smo zemlja s malo priznatih znanstvenika, s lošim istraživačima, sveučilištima i općenito bez perspektive daljnjeg razvoja. Dio toga je snimka realnog stanja i treba je uzeti kao činjenicu i donositi odluke kako se u brzom mjeru transformirati u pojedince i organizacije orijentirane rezultatima. Model koji zastupaju neke zemlje vrlo je jednostavan – ulažu u područja važna za strateški razvoj zemlje i dobrobit njenih građana te relativno brzo ostvaruju povrat uloženog. Time se i ostalim znanstvenim granama osigurava primjeren razvoj jer se mogu financirati kroz prikupljena sredstva iz primarnog razvoja kroz ostvarenje takvih aktivnosti na tržištu i zaposlenosti ljudi. U Hrvatskoj se provodi politika jednake važnosti svih grana te se istovremeno nalazimo u stalnoj uravnilovki i nesređenom sustavu u kojemu efikasnost sustava i dotok novca konstantno pada.

PODUZETNIŠTVO U ZNANOSTI

Nismo najlošiji, ali mogli bismo biti znatno bolji. Novac je jedan od problema ali nije najvažniji. Hrvatska se pokušava pokrenuti prema poduzetništvu u svim

segmentima razvoja društva pa je i u našoj znanosti potreban poduzetnički duh. Kada je ikoji poduzetnik imao dovoljno novca, ljudi i svih ostalih resursa za početak svog poduhvata? Gotovo nikad. Uvijek se morao orijentirati na svoju sposobnost od ničega stvoriti nešto i to tako dobro da su svi spremni u njega dalje ulagati. To je taj poduzetnički duh koji je hitno potreban u našoj znanosti. Često se upravo krizna vremena koriste za provođenje radikalnih promjena jer jedino nas one vode naprijed prema globalno prepoznatljivoj kvaliteti.

ZAJEDNO SMO JAČI

Novi fondovi EU su nam pred vratima. Ujedinito se i krenimo u utakmicu za sredstva koja su nam na raspolaganju iz raznih fondova. Neka nam mjerilo za raspravu tko je bolji i veći znanstvenik bude tko je u međunarodnoj utakmici dobio više sredstava za svoje ideje kroz dobivene projekte. No i mediji moraju dati svoj pozitivan doprinos i ne raspravljati da li je dobro da je naša mlada znanstvenica dobila nekoliko milijuna eura za istraživanje "crnih rupa" – ako smo dobri u tome i imamo tako kvalitetne ideje da ih znanstvena Europa prepoznaje zašto to ismijavamo (vjerojatno logikom što mi nije poznato ne može biti i dobro). Naša kompanija je poprilično dobra jer trenutno sudjeluje u konzorcijima s kojima izvodimo 4 istraživačka i jedan pilot EU projekt.

TEKST: Željko Popović

SOFTVERSKI DEFINIRANA MREŽA: NAJBRŽE RASTUĆI TEHNOLOŠKI TREND

Vodeća svjetska analitička tvrtka Gartner nedavno je objavila listu ključnih strateških tehnoloških trendova koji će obilježiti 2014. godinu. Između navedenih deset trendova su i softverski definirane mreže (Software Defined Network - SDN) i srodne inačice kao što su softverski definirani podatkovni centri (Software Defined Data Center - SDDC), pohrane podataka (Software Defined Storage - SDS) te infrastruktura (Software Defined Infrastructure - SDI).

SVE VEĆI ZNAČAJ

SDN tržište je u posljednjih nekoliko godina jedno od najbrže rastućih tehnoloških tržišta, a nova istraživanja predviđaju da će se u sljedećih pet godina tržište povećati za šest puta. Taj ubrzani rast će biti nastavljen sve većim usvajanjem računarstva u oblaku.

Softverski definirano umrežavanje (SDN) je relativno nova paradigma za kontrolu i upravljanje mrežnim uređajima. SDN je definiran s tri glavna svojstva: odvajanje kontrolne ravnine mreže od ravnine prijenosa podataka, centralizacija funkcija upravljanja mrežom, i otvorena sučelja između mrežnih uređaja i mrežnog kontrolera. Za sada, komunikacija i kontrola između tih slojeva osigurava se relativno novim protokolom, OpenFlow, koji je postao industrijski standard u 2011. godini. Kontrolna ravnina omogućuje stvaranje izdvojenog operativnog sustava mreže, koji omogućuje postavljanje individualnih i fleksibilnih konfiguracija mreže.

NIZ PREDNOSTI ZA TELEKOM PODRUČJE

Tehnologija softverski definiranog umrežavanja osim primjene u podatkovnim centrima treba biti proširena i na telekomunikacijske mreže gdje postoji potencijal smanjenja troškova i stvaranja novih poslovnih prilika za operatore.

Softverski definirana mreža pružateljima usluga i drugim mrežnim operatorima može omogućiti velike prednosti u smislu fleksibilnosti, optimizacije mreže, skalabilnosti i tržišnog vodstva (*time to market*). SDN mrežnim operatorima omogućuje bolju kontrolu svoje mreže i time maksimalnu optimizaciju ponašanja mreže kako bi najbolje zadovoljili potrebe svojih korisnika. SDN omogućuje inovacije relativno jednostavnim promjenama softvera u različitim mrežama, poput mreža u podatkovnim centrima, mreža širokog područja, bežičnih mreža te poslovnih i kućnih mreža.

ERICSSONOV KONCEPT SDN-A

U suradnji s pružateljima usluga, Ericsson je definiciju i primjenjivost SDN tehnologije proširio izvan podatkovnih centara (gdje je SDN tradicionalno bio korišten). Ericssonov koncept SDN-a poznat pod nazivom SP SDN dodaje dimenziju skalabilnosti i robusnosti potrebne za telekom performanse mreža na širokom području. Koncept ima za cilj proširiti virtualizaciju i OpenFlow s tri dodatna ključna omogućitelja: integrirana kontrola mreže; orkestrirana mreža i upravljanje oblakom te izloženost usluga (*service exposure*). Ericsson SP SDN omogućava programibilnost cijele mreže i time osigurava dodatnu fleksibilnost, brzinu na tržištu i niz značajki na razini kontrole usluga ili uslužnih platformi.

VISOKO ANGAŽIRANI ZAPOSLENICI ZA VRHUNSKÉ REZULTATE



Anketa Dialog je i ove godine provedena tijekom rujna u korporaciji Ericsson. Veliki odaziv zaposlenika u čitavoj korporaciji (93%) a još veći odaziv zaposlenika u našoj kompaniji (95%), dobra su osnova za planiranje aktivnosti u skladu s prepoznatim područjima za unaprjeđenje koje osiguravaju kompanijama da zadrže jaku tržišnu poziciju. Budući da su rezultati dobiveni početkom studenog, moguće je usredotočiti se na takva područja u izradi planova i strateških ciljeva za 2014. god. na globalnoj i lokalnoj razini.

ANGAŽIRANOST I IZVRSNOST ZAPOSLENIKA GARANCIJA USPJEŠNOG POSLOVANJA

INDEKS ANGAŽIRANOSTI

Govori u kojoj su mjeri zaposlenici motivirani da doprinesu uspjehu kompanije. Angažirani zaposlenici predani su poslu i njihov radni učinak je visok, zadovoljni su i ponosni organizacijom u kojoj rade i tako je i zastupaju. Poslovno okruženje je vrlo turbulentno zbog globalizacije i brzih tehnoloških promjena. Iz toga razloga, fokus je premješten na stalnu prilagodbu i inventivnost, na angažiranost zaposlenika da u tome uspiju.

I ove godine je pokazatelj angažiranosti naših zaposlenika vrlo visokih 89% - čak više za 4 p.p. od prošle godine. Rezultat na razini korporacije je i ove godine čvrstih 77%, a cilj za 2015. je 80%. Isti slučaj je i s pokazateljem za izvrsnost,

koji iznosi također vrlo visokih 87% što je za 3 p.p. više od prošle godine.

Rezultat za motiviranost zaposlenika je na razini kompanije ove godine veći za 3 p.p. i iznosi 82%. Unutar ovoga indeksa u grupi pitanja vezanih za predanost na poslu, vrlo visoki broj pozitivnih odgovora je kod pitanja o povjerenju prema Ericssonu (93%) a velika podrška je dana i budućim smjernicama korporacije (90%).

U grupi pitanja o zadovoljstvu poslom najviše pozitivnih odgovora je vezano uz pitanje o jasnoći uloge i odgovornosti na poslu što je rezultat poduzetih aktivnosti u području rukovođenja: postavljanje jasnih ciljeva i očekivanja, osiguranje povratne informacije kroz uključivanje zaposlenika, poticanje novih ideja te osiguravanje razvojnih planova za sve zaposlenike. Na razini kompanije rezultat zadovoljstva vještinama rukovođenja (89%) je veći za 2% od prošle godine.

KUPCI I KVALITETA – VISOKO NA LJESTVICI VAŽNOSTI

I ove godine su ostvareni visoki rezultati vezani za odnos prema kupcu (89%) i prema kvaliteti (88%) što je odgovornost svih zaposlenika. Rezultat je viši od prošle godine za čak 4 p.p. kod oba pokazatelja. Zaposlenici su svojim pozitivnim odgovorima to i potvrdili, a još bolje su ocijenili predanost višeg rukovodstva u pružanju visokokvalitetnih proizvoda i usluga vanjskim klijentima (92% pozitivnih odgovora, tj. za 4 p.p. više od prošle godine). I dalje veliki broj sudionika ankete (87%) smatra da kontinuirano unapređujemo kvalitetu naših usluga, a 87% da redovito koristimo povratne komentare kupaca za unaprjeđenje naših radnih procesa.

TEKST: *Neva Duić*
FOTO: *Iz Ericssonove arhive*

Da se kontinuirano poboljšava kvaliteta naših usluga smatra 89% ispitanika te da su postavljeni jasni ciljevi izvršenja za kvalitetne proizvode i usluge (88%).

POUZDANOST I POVJERENJE DIO SU VJEŠTINA RUKOVOĐENJA

Najveći porast pozitivnih odgovora (5 p.p.) je kod grupe pitanja „Pouzdanost i povjerenje“ (83%), posebno kod povjerenja u budućnost Ericssona.

Zadovoljstvo vještinama rukovođenja (89%) i veliki broj pozitivnih odgovora kod grupe pitanja „Sve počinje s nama“ (88%) pokazatelji su visokog stupnja integracije u Ericssonov načina rada zaposlenika u svakodnevnom životu i radu. S tim u vezi je veće zadovoljstvo i realizacijom procesa Upravljanje individualnim učincima (87%). Evidentan je porast pozitivnih odgovora kod pitanja o održivom razvoju i korporacijskoj odgovornosti jer su poduzete šire aktivnosti da se zaposlenike detaljnije informira o nastojanjima i aktivnostima kompanije u tom području.

INDEKS IZVRSNOSTI

Prati stavove zaposlenika o kvaliteti proizvoda i usluga, a visoko ostvareni rezultati upućuju na organizaciju visokog učinka. Praćenje ovih rezultata temelji se na kontinuiranoj praksi poboljšanja kako bi se postigao vrhunski organizacijski rezultat.

PSIHOLOGIJA U ZNAKU BORBE SA SUVREMENIM IZAZOVIMA



TEKST: Nevenka Mesarov
FOTO: iz Ericssonove archive

Kako pomoći da poduzeće počne tražiti rješenja koja daju sasvim nova značenja stvarima, novi kut promatranja, promjenu stava i ponašanja, a time i rezultata. (Jadranka Delač Hrupelj, prof.). Osim organizacijske psihologije konferencija je obuhvatila i teme poslova i uloge psihologa u kriznim situacijama općenito, profesionalnom usmjeravanju, zdravlju, sigurnosti u prometu, odgoju i razvoju adolescenata i dr.

ULOGA I POŽELJNE KARAKTERISTIKE RUKOVODITELJA

Gosti ovogodišnje konferenciji u području organizacijske psihologije bili su ugledni istraživači i profesori s europskih fakulteta koji su nastojali približiti europsku praksu organizacijske psihologije u segmentima inspiracije, motivacije i vođenja ljudi u organizacijama. Njihov naglasak bio je prvenstveno na ulozi rukovoditelja u motiviranju zaposlenika te osvjetljavanju onih faktora koji zaposlenike čine zadovoljnim i lojalnim kompaniji. Podržavajući, ohrabrujući i razumijevajući stil rukovođenja naveden je kao jedna od glavnih poželjnih karakteristika rukovoditelja današnjice u situaciji brzih i kontinuiranih ekonomskih i tehnoloških promjena. U većoj mjeri nego u godinama ranije, zaposlenici kao glavnu poželjnu karakteristiku rukovoditelja navode moralnost, uspješnost u prenošenju vizije i poticanje kreativnosti kod zaposlenika. Istraživanja su pokazala i da se zaposlenici koji razumiju viziju i misiju svoje jedinice i kompanije u cjelini osjećaju manje nesigurnima i zadovoljnijima poslom koji rade. Nekoliko domaćih radova, a i stručnjaci iz prakse bavili su se percepcijom pravednosti u manjim organizacijskim jedinicama. Pokazuje se da je subjektivnost neizbježna, no postoji puno mehanizama kojima se ona može ublažiti te svesti na minimum. Prepoznati potrebe svojih zaposlenika od strane rukovoditelja jedna je od glavnih karakteristika na putu do ostvarenja klime pogodne za postizanje i unaprjeđenje procesa koji vode ostvarenju rezultata.

Početkom studenog održana je 21. godišnja konferencija psihologa u Zagrebu. Konferencija je otvorena plenarnim predavanjem o kvaliteti radnog života u Hrvatskoj te usporedbom Hrvatske s ostalim članicama EU. Predavanje je održao počasni predsjednik konferencije, prof.dr.sc. Branimir Šverko te pokušao dati mjerilo nacionalne politike i organizacijske prakse u Hrvatskoj. Rezultati ukazuju na veće zadovoljstvo socijalnih odnosa na radu u Hrvatskoj u odnosu na ostale članice EU, no autonomija i participacija u radu u Hrvatskoj procijenjeni su nižima. Najzadovoljnijima su se pokazale zemlje članice iz sjeverne Europe, a ono što ljude u tim državama čini zadovoljnijima i jest upravo veća autonomija i odgovornost u donošenju odluka te percepcija pravednosti na radnom mjestu. Ove razlike postaju izraženije s padom BDP-a u doba krize. Ovaj nalaz direktno implicira da se nacionalna politika na globalnoj razini, ali i kompanijska politika na mikro razini moraju prilagođavati promjenama smišljajući nove načine i mehanizme motiviranja ljudi i povećanja osjećaja odgovornosti i utjecaja na radne zadatke.

ORGANIZACIJSKE VRIJEDNOSTI

Bilo je govora i o drugačijem organizacijskom ponašanju i organizacijskim vrijednostima. Kako da umjesto vodeće vrijednosti "biti poslušan"

kreiramo kontekst za vrijednost "stvarati rezultat". Kako imati novu smjelost i energiju te kako preuzeti odgovornost za stvaranje dinamičnog, fleksibilnog i modernog poduzeća koje brzo reagira na promjene ubirući plodove inovativnosti, smjelosti i uočavanja prilika za sebe.



SUVREMENI IZAZOVI PSIHOLOGIJE RADA I ORGANIZACIJSKE PSIHOLOGIJE

- > Motivacija i radni učinak
- > Upravljanje ljudskim resursima
- > Organizacijsko ponašanje
- > Rukovođenje
- > Rad i dobrobit
- > Mjerenje radnog učinka
- > Organizacijski razvoj i upravljanje promjenama
- > Odnos obrazovanja i zapošljivosti
- > Ergonomska psihologija
- > Ekonomska psihologija
- > Nezaposlenost i tržište rada
- > Psihologijski aspekti radnog prava
- > Profesionalni stres
- > Odnos radne i obiteljske uloge

TEKST: Zdenka Hrabar



22. 10. - 15. 11. 2013.

PETAR DOLIĆ: RAZLOZI ZA PLOVIDBU

Petar Dolić rođen je u Travniku 1975. godine. Diplomirao je kiparstvo na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu u klasi prof. Šime Vulasa. Kao izbornu nastavu, pohađao je Medaljerstvo i malu plastiku u klasi prof. Damira Mataušića. Dobitnik je nagrade Sveučilišta u Zagrebu, I. nagrade na Trienalu hrvatskog akvarela, izvedbene nagrada za spomenik pobjedi Oluja '95, Knin. Autor je više skulptura u javnim prostorima: Tri sunca, (uvala Vela lozna, Postira), Podmornica (Zagrebački velesajam), Brod na suhom (Njemački park kraj Bočarskog doma, Zagreb), Spomenik poginulim braniteljima (u sklopu Mediteranskog kiparskog simpozija u Labinu), Jabuka (Crni Lug, u sklopu Goranske kiparske radionice u Lokvama).



** GRUPA VIL*E

3. - 31. 12. 2013.



Mlade diplomirane produkt dizajnerice Vlatka Blakšić, Ivona Vuletić i Lana Hudina djeluju pod imenom Grupa Vile. Njihov studio bavi se, osim produkt dizajnom, i dizajnom interijera te je dio toga i njihov brand dekorativnih tapeta GooMoo. Za prostor, proizvod ili projekt osmišljavaju cjelokupan dizajn. Stvaraju proizvode inspirirane tradicijom, suvremene namjene prema visokim dizajnerskim (estetskim i funkcionalnim) kriterijima.

Sudjelovale su na različitim projektima poput „Makeover interijera“ na BUDI.IN portalu te uspješno surađuju s Mirjanom Mikulec. Čest su gost u specijaliziranoj emisiji HTV-a „4 zida“, na 24sataTV-u i u mnogim tiskanim medijima. Sudjelovale su na brojnim izložbama dizajna i osvojile nagrade na području produkt dizajna i dizajna interijera.

Na jahanju

DARKO GALIČIĆ

Darko Galičić radi već 15 godina u Ericssonu Nikoli Tesli. Kao voditelj projekata u području istraživanja i razvoja radio je na brojnim projektima, putuje diljem Europe i koordinira tim u Zagrebu, Splitu i Budimpešti, a u slobodno vrijeme najviše voli jahati. Uspjeli smo ga uloviti između dva sastanka i postaviti mu nekoliko pitanja.

Najbolje u mom poslu je... timski rad i dinamičnost, dobra atmosfera, puna svakodnevnih izazova i uspješno završenih priča.

Moj tim je... raznolik. Dio tima je u Zagrebu, drugi u Splitu, a dio ljudi je u Mađarskoj. Neizostavni dio tima su i vanjski suradnici, koji nisu dio Ericssona i dolaze iz različitih zemalja: Izraela, Japana, Njemačke, SAD-a, Velike Britanije. Ljude treba uklopiti u jednu priču, potrebno ih je upoznati i privatno, međusobno povezati, razumjeti i tolerirati različite osobnosti, jer naš posao neizbježno utječe i na naš privatni život.

Najdraži projekt mi je... trenutno CPP ATM Maintenance jer je izazovan, dinamičan, s puno hitnih situacija, novih i neočekivanih rješenja.

Međutim, moram reći kako će sljedeće godine biti 15 godina otkako radim u Ericssonu Nikoli Tesli. U tom dugom razdoblju realizirao sam brojne projekte, tako da izdvojiti samo jedan nije lako. Svaki je zaista poseban na svoj način, a najvažniji dio projekta je svakako tim, jer moramo u različitim, najčešće stresnim situacijama, djelovati zajednički, biti usklađeni, premostiti razlike u stavovima i pristupu. Ovdje dolaze do izražaja moje jake strane medijatora i lidera.

PRIPREMILA: Petra Leontić
FOTO: iz Darkovog albuma i Kristian Krog

U slobodno vrijeme... često se smijem, izlazim s prijateljima, uživam u dobroj knjizi, filmu, glazbi... Odlazim na terapijsko jahanje, koje mi je bilo veliki izazov. Započeo sam nedavno i izuzetno sam zadovoljan. Kretanje konja simulira hod čovjeka, te mi uvelike pomaže u mojoj situaciji. Sljedeći izazov mi je okušati se u dubinskom ronjenju.

Moj najveći uspjeh je... prihvatanje sebe i postojeće situacije, poznavanje sebe i vjera u sebe, želja i ljubav prema životu. Povratak na posao nakon što sam ostao u kolicima, prilagodba novom načinu postojanja. Postao sam jači, živim život radosno i punim plućima. Za tom radošću u sebi bi svatko trebao posegnuti.

Izazov u budućnosti mi je... Svakodnevni život mi je izazov, kao i svim drugim ljudima. Razmišljati ima li prepreka – fizičkih ili duhovnih, postojećih ili imaginarnih, pronaći način kako ih premostiti. Svatko od nas nosi se sa svojim problemima na svoj način, svakom su vlastiti problemi najveći. U nekom trenutku svi posrnemo, bitno je ponovno ustati. Sa smijehom i uzdanjem.

U životu me pokreće... Motiviraju me male, svakodnevne stvari, ali i moj posao. Ostvariti sebe kroz profesiju koji voliš i u kojoj si uspješan izuzetno je važno. I meni, i ljudima s poteškoćama drugačijim od mojih. Svi mi imamo svoja ograničenja. Pa ipak, svako jutro donosi nove mogućnosti: nešto će se pozitivno dogoditi, netko će vas razveseliti pozivom, porukom, srest ćete drage ljude. Novi dan, nova čista životna stranica, koju sami ispisujemo, nova priča sa sretnim završetkom.



Susret s predsjednicom
Ericssona Nikole Tesle

UMREŽENO DRUŠTVO

Kada je jedna osoba povezana, njezin se život mijenja.
Kada je sve oko nas povezano, mijenja se čitav svijet.

Saznajte više na: ericsson.com/networkedsociety
Više o Ericssonu Nikoli Tesli: ericsson.hr



ERICSSON