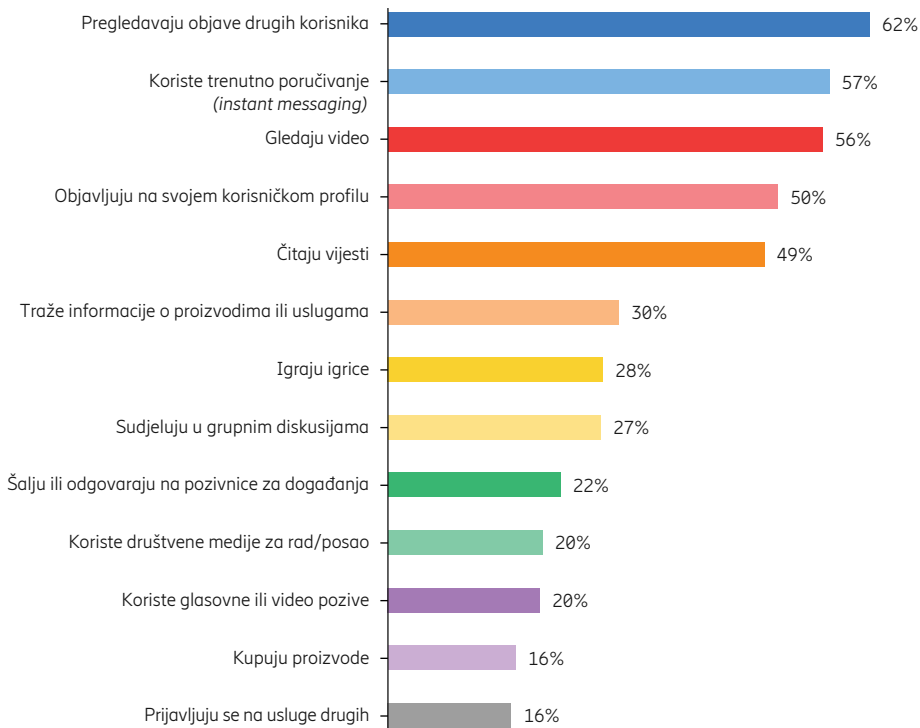


Slika 2: Postotak korisnika društvenih medija koji barem jednom tjedno koriste društvene mreže na sljedeći način



Baza: Korisnici društvenih mreža u SAD i UK

Izvor: Ericsson ConsumerLab, #OMG Social media is here to stay, 2018.