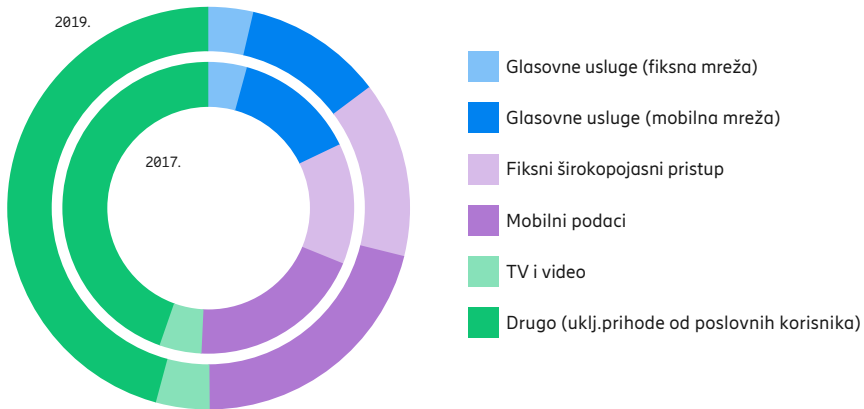
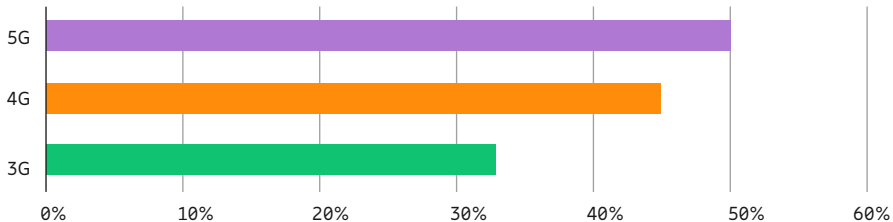


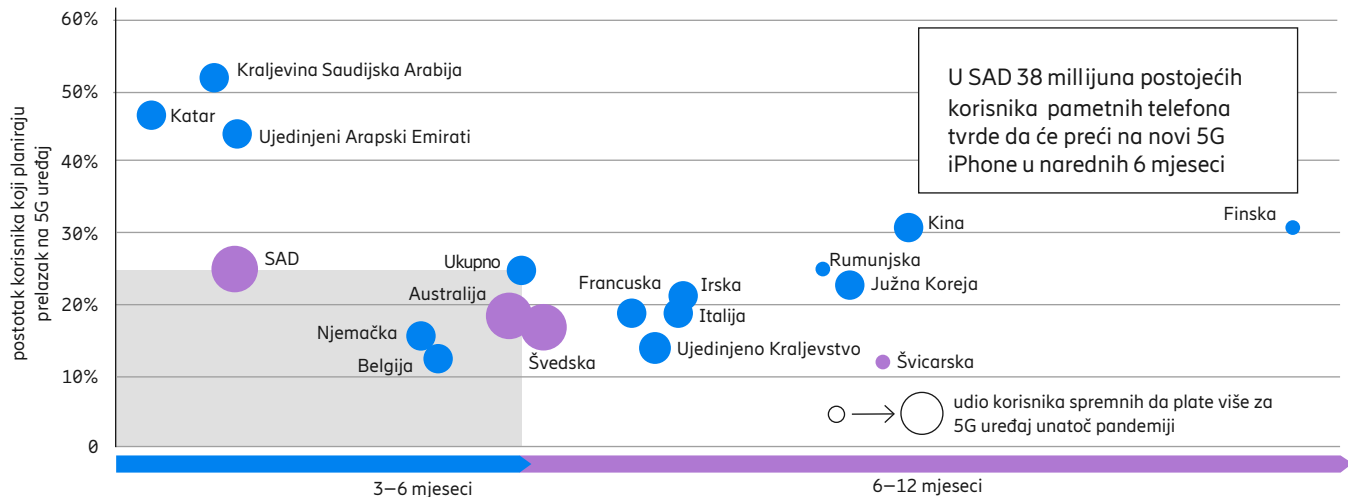
## Globalni prihodi pružatelja komunikacijskih usluga po tipovima usluga (2017. i 2019.)



## Osvajanje tržišnog udjela od strane proaktivnih pružatelja komunikacijskih usluga



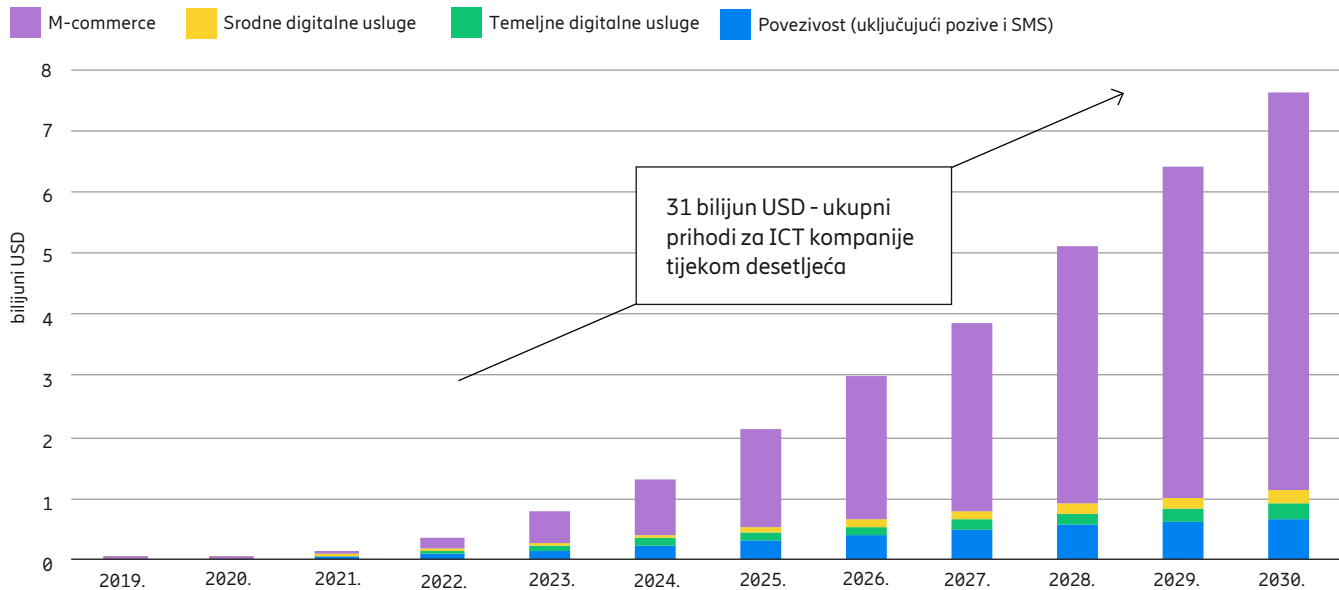
## Spremnost korisnika za prelazak na 5G uređaj u razdoblju od 12 mjeseci



Izvor: Ericsson ConsumerLab, Harnessing the Consumer Potential Study (studeni 2020. godine)

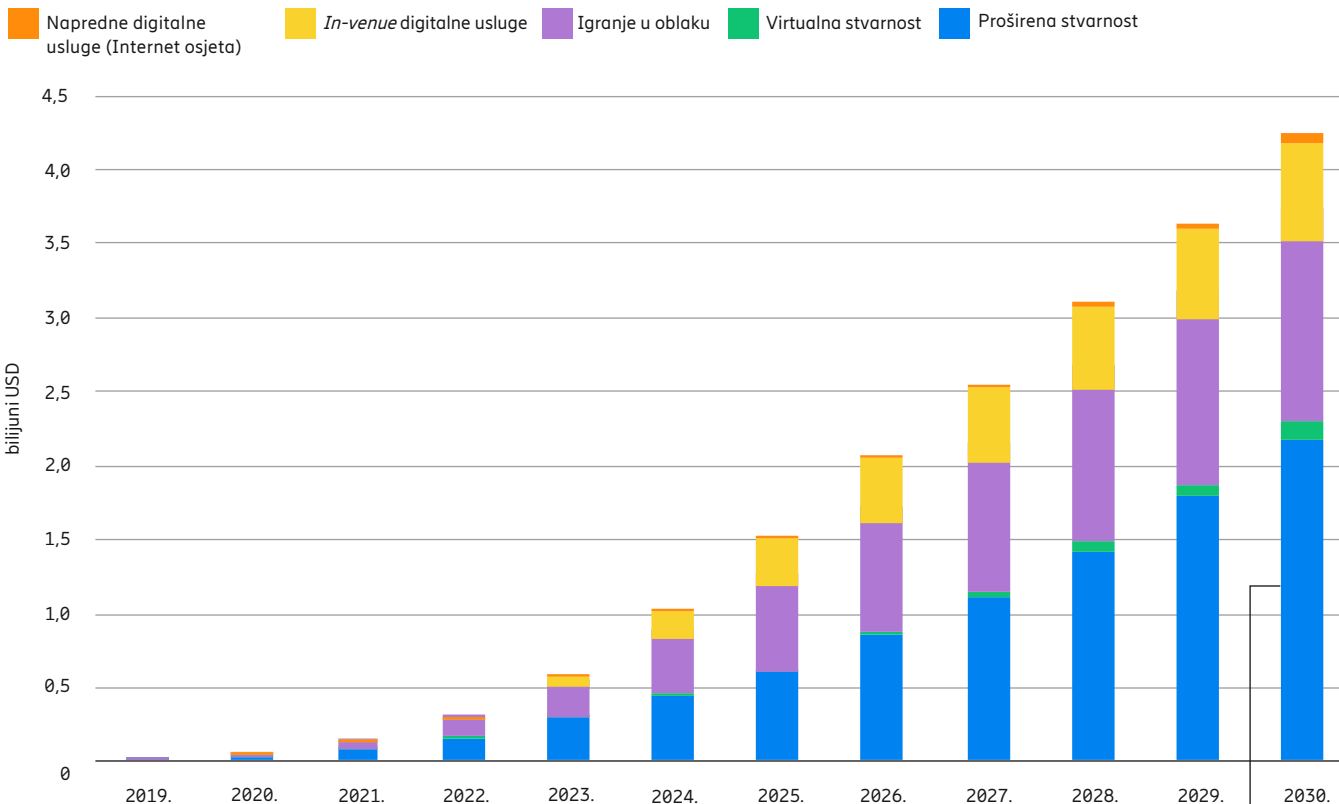
Baza: Korisnici pametnih telefona u dobi od 15-69 godina u navedenim zemljama

## Ukupni globalni 5G prihodi od korisnika za ICT industriju (bilijuni USD)



Izvor: Harnessing the Consumer Potential Study, studeni 2020; Ericsson i Omdia analysis

## Predviđeni globalni prihodi pružatelja usluga od 5G imerzivnih medija



Izvor: Harnessing the Consumer Potential Study, studeni 2020; Ericsson i Omdia analysis

Do 2030, proširena stvarnost će vjerojatno generirati polovicu ukupnih prihoda pružatelja usluga od imerzivnih medija