

Komunikacije



Upravljane usluge za Hrvatski Telekom
Nagrada HUP-a
Ljetni kamp



**ERICSSON NIKOLA TESLA**

Isporučitelj suvremenih
informacijsko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Zoran Bojko, Saša Dešić,
Hrvoje Hadžić, Dean Marušić,
Nevenka Mesarov, Branka Obradović,
Željko Popović, Mario Ravić,
Mijo Soldin, Velimir Spitek,
Hrvoje Strepački, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Stanislav Marušić, Verica Mihajlic
i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje: Verica Mihajlic

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Pripremaju i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschhoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan / naklada 5000 primjeraka
Godina XLIX / LISTOPAD 2014., br. 3

skupiti

ponovo
upotrijebiti



ponovo
preraditi

Čitatelji koji su Komunikacije primili u
polietilenskom omotu njegovim odlaganjem
na komunalni otpad brinu o okolišu.



SADRŽAJ

LISTOPAD 2014., BR.3



4

Hrvatski Telekom, Ericsson i Ericsson Nikola Tesla dogovorili suradnju u području upravljanih usluga

6

Ericsson Nikola Tesla proširuje 3G mrežu BH Telecoma

7

Poslovni rezultati

8

Armenski sustav e-zdravstva: velika prilika i izazov

10

Još jedan EU projekt Ericssona Nikole Tesle iz IPA programa za Hrvatsku

12

Nagrada Hrvatske udruge poslodavaca u području brige za zaposlenike

13

M2M DM platforma spašava živote

14

Ericssonov izvršni liderski tim u posjetu kompaniji / Posjet čelnika ITU-a

15

Ericsson Nikola Tesla - prvi ovlašteni gospodarski subjekt s AEOF potvrdom u Hrvatskoj

16

UDM - 100 komercijalnih implementacija

18

Intervju s Igorom Poljanšekom, direktorom Ericsson Nikola Tesla Servisa

20

Inovacijski dan Ericssona Nikole Tesle

22

14. međunarodni Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle

24

Nastup na Cebit-u u Istanbulu / Planiranje, organizacija i provedba investicijskih projekata u lokalnim samoupravama

25

Softcom 2014. / Infofest 2014. / S američkim i kanadskim MBA studentima

26

Superior Network Performance - inovativnost u praksi

27

Heterogene mreže

28

Vrijednost IoT tržišta

29

Partnerstvom do kvalitetnog održavanja mreže Hrvatskog Telekom

30

Iz svijeta telekomunikacija

32

Kretanja na domaćem tržištu kapitala

33

Naše kompanijske vrijednosti

34

Skijaška sekcija - spremni za novu bijelu sezonu / Galerija / Obavijest umirovljenicima

35

Zaposlenici osobno: Marko Hočevar

36

Virtualni obilazak tehnološkog puta Ericssona Nikole Tesle

HRVATSKI TELEKOM, ERICSSON I ERICSSON NIKOLA TESLA DOGOVORILI SURADNJU U PODRUČJU UPRAVLJANIH USLUGA



Slijeva nadesno: Igor Poljanšek, Gordana Kovačević, Davor Tomašković, Cecilia Wachtmeister, čelnica Ericssonove jedinice za DT i Bernd Mellinghaus iz Ericssonove Regije Zapadna i Srednja Europa

Kao što je poznato našoj javnosti, temeljem ugovora u trajanju od pet godina, potpisanog 18. kolovoza, Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. (EHR), novoosnovana kompanija kćer Ericssona Nikole Tesle (ETK) od 1. rujna upravlja fiksnom i mobilnom mrežom Hrvatskog Telekom. Riječ je o upravljanim uslugama u segmentima mrežnog operativnog centra, terenskih operacija, planiranja i funkcionalnosti vezanih uz razvoj, zajedno s upravljanjem odnosima s vanjskim dobavljačima. Od 1. rujna 640 zaposlenika prešlo je iz Hrvatskog Telekom u EHR.

POUZDANI PARTNER – KLJUČ KVALITETE I EFIKASNOSTI

Komentirajući potpisani ugovor te njegovu važnost kao i učinke te složenost integracijskog procesa, naši su sugovornici naglasili sljedeće.

„Hrvatski Telekom ovim poslom namjerava povećati kvalitetu infrastrukture te istodobno optimizirati troškove vezane za izgradnju i održavanje fiksne i mobilne mreže. Izabrali smo kvalitetnog i pouzdanog partnera koji će na najvišem nivou i uz optimalne troškove povećati kvalitetu naših elektroničko komunikacijskih mreža. Ove važne poslove povjerili smo kompaniji koja je u tome svjetski lider, kako bi se mi u svom poslovanju mogli fokusirati na napredne i inovativne usluge za naše korisnike“, izjavio je predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom, Davor Tomašković.

Jean-Claude Geha, potpredsjednik i rukovoditelj upravljanih usluga u Ericssonu, kaže: „Šireći naš odnos s Hrvatskim Telekomom i Deutsche Telekom Grupom, koristit ćemo naša iskustva stečena kroz više od 15 godina u upravljanim uslugama za telekom operatore kako bismo poboljšali iskustva krajnjih korisnika i optimizirali troškove upravljanja mrežom. Uštedom na vremenu i resursima, Hrvatski Telekom će moći povećati svoje investicije u inovacije, prodaju i upravljanje odnosima s kupcima.“

„Implementacija Ericssonovog rješenja upravljanih usluga će pojednostavniti HT-ove terenske operacije i optimizirati operativne troškove upravljanja mrežom. HT će time poboljšati svoje operativne performanse i postati konkurentniji, te istovremeno, spremniji odgovoriti potrebama svojih korisnika. Tako, nakon implementacije transformacijskog projekta modernizacije nepokretne telefonske komunikacijske mreže migracijom na rješenje bazirano na internetskom protokolu, HT odabire Ericsson kao prirodnog partnera za nastavak implementacija transformacijskih projekata, čime ubrzano nastavlja svoj put pretvorbe u modernog operatora nove generacije“, objasnio je Grga Mrkonjić, direktor Marketinga i prodaje za HT.



Grga Mrkonjić

OKUPLJAMO NAJSNAŽNIJI SERVISNI TIM

„Ericsson Nikola Tesla gleda na ovaj ugovor kao logičan korak u našoj dugogodišnjoj suradnji s Hrvatskim Telekomom. Njime postajemo najjači pružatelj upravljanih usluga u Hrvatskoj. Novi zaposlenici dodatno osnažuju naše temelje i omogućavaju nam bolji uvid u potrebe naših klijenata i usvajanje novih znanja u



Gordana Kovačević pred zaposlenicima u Splitu



Igor Poljanšek na sastanku sa zaposlenicima iz riječke regije

ovom području. Ericsson i Ericsson Nikola Tesla će se usredotočiti na ispunjavanje svih potreba i očekivanja T-HT-a kad su u pitanju upravljanje uslugama, oslanjajući se na Ericssonovu vodeću ulogu u industriji u području navedenih usluga. Kompetentni i motivirani zaposlenici će imati značajan pozitivan učinak na zadovoljstvo krajnjih korisnika HT-a, vrijednost branda i kvalitetu usluge. S obzirom da je područje upravljanih usluga jedno među Ericssonovim strateškim područjima, sigurna sam da će svi zaposlenici ETK maksimalno pridonijeti uspjehu ovog važnog integracijskog procesa te da ćemo svi zajedno poželjeti toplu dobrodošlicu našim novim kolegama", rekla je Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.



Irena Jolić Šimović

„Izuzetno mi je drago da sam na čelu ETK-ove tvrtke kćeri koja pruža usluge Hrvatskom Telekomu. Ericsson Nikola Tesla Servisi, jednako kao i ETK, je kompanija usmjerena na ljude jer su oni naša najveća vrijednost. Zato zaposlenicima naše kompanije kćeri želimo iskazati našu dobrodošlicu i zadovoljstvo što imamo priliku zajedno graditi uspješnu priču. Naša je namjera stvoriti pozitivno okruženje te pokazati dobrodošlicu svim našim novim zaposlenicima kako bi integracijski proces bio što brži i kvalitetniji“, rekao je Igor Poljanšek, direktor EHR-a.

kompanije osobno i od njega dobiju informacije o pitanjima koja ih najviše zanimaju. Irena Jolić Šimović, članica uprave HT-a otvorila je sastanke u Zagrebu i Splitu objašnjavajući razloge sklapanja ugovora s Ericssonom. Gordana Kovačević je na turneji predstavila Ericsson i ETK te direktora novoosnovane kompanije kćeri Igora Poljanšketa. Zbog drugih poslovnih obaveza, svoj je dio predstavljanja u Osijeku predsjednica ETK povjerila Hrvoju Benčiću, članu izvršnog posloводства ETK, dok je Sonja Flego, direktorica Odjela za poslovno upravljanje i operativnu izvrsnost HT-a preuzela uvodni dio sastanka umjesto Irene Jolić Šimović u Osijeku i Rijeci. Tijekom sastanka sa zaposlenicima predstavnici HT-a objasnili su razloge izdvajanja te zadovoljstvo što su u zahtjevnom procesu odabira partnersku suradnju dogovorili s Ericssonom, globalnim liderom u upravljanim uslugama za telekom operatore.

ODGOVOR NA DINAMIČNO TRŽIŠNO OKRUŽENJE

Predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Gordana Kovačević predstavila je trend upravljanih usluga u telekom industriji, s obzirom na izrazito dinamično tržišno okruženje u kojem operatori danas posluju te potrebu da se usredotoče na svoju glavnu djelatnost, brigu za krajnje korisnike, putem poboljšanja postojećih te uvođenja novih inovativnih usluga koje diktira ubrzani razvoj tehnologije. Osvrnula se i na Ericssonovo dugogodišnje iskustvo u ICT industriji i vodeću globalnu poziciju u pružanju upravljanih usluga za telekom operatore te partnerski odnos između Hrvatskog Telekoma i Ericssona Nikole Tesle te na činjenicu da je ova djelatnost jedna od strateških djelatnosti u Ericssonovom portfelju. Također je napomenula da

TEKST: Anamarija Jandrašek i Stanislav Marušić
FOTO: Arhiva HT-a, Kristian Krog i Stanislav Marušić

je prelazak zaposlenika iz operatora u Ericsson uobičajena praksa u ovoj vrsti posla. Za uspjeh su važni zaposlenici pa je u ovom razdoblju najvažnija kvalitetna integracija i prihvaćanje zajedničkih vrijednosti kompanijske kulture kao što su profesionalnost, poštovanje i ustrajnost.

OČEKIVANJA, ALI I NOVE MOGUĆNOSTI PRED ZAPOSLENICIMA

Igor Poljanšek, direktor Ericsson Nikola Tesla Servisa, govorio je o novoj kompaniji koja dijeli zajedničke vrijednosti i fokus na ljude i kompetencije s ostalim članicama globalne grupacije Ericsson te predstavio glavnu djelatnost tvrtke vezanu uz ugovor potpisan s Hrvatskim Telekomom. Rekao je nekoliko riječi o očekivanjima prema zaposlenicima te mogućnostima za daljnji razvoj karijere unutar Ericssonovog globalnog sustava. Također je najavio radionice koje su u međuvremenu organizirane u manjim grupama, a na kojima su zaposlenici dobili više detaljnijih informacija o novom načinu rada.

Sastanci sa zaposlenicima bili su prilika za pitanja i odgovore na kojima su zaposlenici mogli saznati ono što ih najviše zanima i to direktno od odgovornih osoba. Dobra posjećenost sastanaka i pitanja zaposlenika te dostupnost rukovodstva za odgovore, potvrdili su opravdanost ove turneje, ali i brigu novog poslodavca za zaposlenike. Temeljem pozitivnog iskustva na prvim turnejama po regionalnim središtima, tijekom rujna i listopada vodeći ljudi nove kompanije organizirali su brojne radionice sa zaposlenicima. U cilju bolje i kvalitetnije komunikacije pripremljena je i intranet stranica te otvorena direktna e-mail adresa za pitanja i odgovore zainteresiranih zaposlenika EHR-a.

SASTANCI SA ZAPOSLENICIMA EHR

U regionalnim su središtima – Zagrebu, Splitu, Osijeku i Rijeci, između 19. i 25. kolovoza održani sastanci sa zaposlenicima EHR-a. Bila je to prilika da se novi zaposlenici upoznaju s Ericssonom i ETK te da upoznaju direktora novoosnovane

ERICSSON NIKOLA TESLA PROŠIRUJE 3G MREŽU BH TELECOMA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive BH Telecoma

Suradnja BH Telecoma i naše kompanije nastavljena je tijekom ljeta. Mr.sc. Nedžad Rešidbegović, generalni direktor BH Telecoma i mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle potpisali su 30. srpnja u Sarajevu ugovor vezan uz proširenje postojeće 3G radio pristupne mreže na području Federacije Bosne i Hercegovine.

Ugovor je vrijedan gotovo 28 milijuna kuna, a uključuje isporuku najsuvremenije Ericssonove 3G opreme te prateće usluge. Realizacijom ovog ugovora korisnicima BH Telecoma bit će omogućena još bolja i kvalitetnija usluga te postavljen temelj za nove i naprednije usluge.

DUGOGODIŠNJI PARTNERSKI ODNOS

„Jako mi je drago da je ovaj posao dobio naš dugogodišnji partner Ericsson Nikola Tesla na javnom i otvorenom međunarodnom postupku i u konkurenciji drugih velikih svjetskih isporučitelja u području telekomunikacija. I dosada je Ericsson Nikola Tesla radio na izgradnji naše mreže i jako dobro poznaje njene mogućnosti te očekujem da će i ovaj ugovor ispuniti na vrijeme i na zadovoljstvo nas u BH Telcomu te naših korisnika.” - izjavio je Nedžad Rešidbegović.

„Sretna sam da je i ovom prilikom prepoznata konkurentnost i kvaliteta naših proizvoda i usluga. Vjerujem da je dosadašnja kvalitetna suradnja s BH Telecomom dobar zalag za budućnost te da ćemo ovom telekomunikacijskom lideru i u budućnosti isporučivati

rješenja prilagođena njihovim potrebama te omogućavati najsuvremenije komunikacijske usluge korisnicima BH Mobile mreže.” - istaknula je Gordana Kovačević.

ODLIČNA SURADNJA

Jagoda Barać, direktorica prodaje i marketinga u susjednim zemljama kaže: „Ovaj ugovor je odličan primjer bliske suradnje prodaje, podrške prodaji i



Gordana Kovačević i Nedžad Rešidbegović

upravljanja komercijalnim ponudama koji su zajednički zaslužni za ovaj ugovor. Naporni rad Core 3 tima u pozadini je ovog velikog uspjeha. Njihovo rano uključivanje osiguralo je da se naše predloženo rješenje pokaže kao najbolje, i s tehničkog i s komercijalnog aspekta.”

Siniša Dobrić, odgovoran za rješenja BH Telecomu: „Ovim ćemo ugovorom daljnje ojačati našu poziciju glavnog isporučitelja BH Telecomove 2G/3G radio pristupne mreže te pripremiti je za uvođenje LTE u narednom razdoblju. Jedan od važnih razloga za naš odabir je naša dugogodišnja suradnja s BH Telecomovim timom za radio pristupne mreže i odlično razumijevanje kupčevih potreba.”

ZAHTJEVAN PROJEKT

Nataša Demut, voditeljica projekta: „Bit će mnoštvo izazova u realizaciji ovog projekta no ne sumnjamo da će snaga našeg tima i izvrsna suradnja s kupcem dovesti do uspješne realizacije. Planiramo povećati našu učinkovitost korištenjem standardiziranih procesa uz daljnje unaprijeđenu automatizaciju koja će pojednostavniti i ujediniti naš način rada.”

Velimir Spitek, odgovoran za prodaju i marketing u Bosni i Hercegovini: „Naša dosadašnja iskustva značajno su doprinijela ostvarenju ovog ugovora koji je odličan pokazatelj naše pozicije za daljnju suradnju s BH Telecomom u područje LTE tehnologije.”

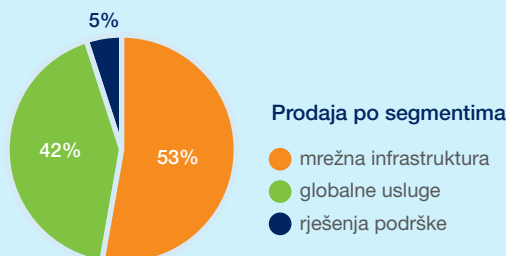
Amra Hajdarević, Account Manager: „Posebno me veseli što smo ponovo pobijedili naše konkurente na otvorenom međunarodnom natječaju.”



Okupljeni timovi na potpisivanju ugovora

KORPORACIJA ERICSSON U DRUGOM TROMJESEČJU 2014. GODINE

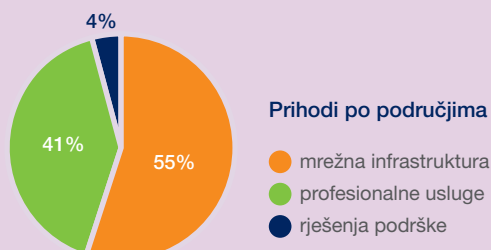
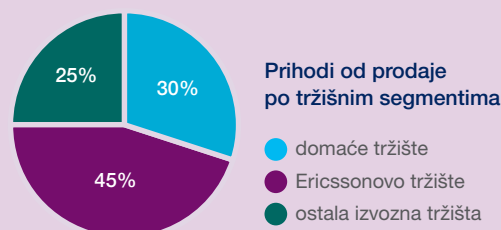
- Prodaja u tromjesečju iznosila je 5,95 milijardi eura. Prodaja za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike, pala je 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine i porasla 13% u odnosu na prethodno tromjesečje.
- U usporedbi s prethodnim tromjesečjem porast prodaje prvenstveno je rezultat rasta na Bliskom istoku, Kini i Indiji, kao i kontinuiranih aktivnosti u području povećanja kapaciteta u Sjevernoj Americi.
- Bruto marža porasla je na 36,4% kao rezultat snažnog razvoja projekata povećanja kapaciteta mobilnog širokopojsnog pristupa, porasta prihoda od intelektualnog vlasništva i manjih troškova restrukturiranja
- Dobiveni ključni ugovori će postupno utjecati na prodaju i poslovni miks, ponajviše u drugom dijelu godine.
- Operativna marža bilježi porast na 7,3%, prvenstveno pod utjecajem snažnijeg poslovanja u segmentu mreža
- Operativna dobit iznosi 434,7 milijuna eura.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 228,2 milijuna eura.



PRIPREMILA: Orhideja Gjenero

ERICSSON NIKOLA TESLA U PRVOM POLUGODIŠTU 2014. GODINE

- Prihodi od prodaje iznose 656,2 milijuna kuna. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 30%, izvoz na Ericssonovo tržište 45%, dok izvoz na ostala tržišta sudjeluje s 25%.
- Na području mrežne infrastrukture ostvareno je 360,7 milijuna kuna (55% ukupnih prihoda od prodaje), na području profesionalnih usluga 270,9 milijuna kuna (41% ukupnih prihoda od prodaje), a u segmentu rješenja podrške 24,6 milijuna kuna (4% ukupnih prihoda od prodaje).
- Bruto dobit iznosi 98,1 milijun kuna, a bruto marža 15%.
- Prodajni i administrativni troškovi iznose 51,1 milijun kuna.
- Operativna dobit iznosi 48,8 milijuna kuna.
- Dobit od financijskih aktivnosti iznosi 0,5 milijuna kuna.
- Neto dobit iznosi 49,3 milijuna kuna. Povrat od prodaje (ROS) iznosi 7,5%.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 72,6 milijuna kuna. Nakon isplate dividende od 424,9 milijuna kuna ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu krajem polugodišta iznose 145,3 milijuna kuna što čini 23,9% ukupne imovine.
- Kompanija ima stabilnu bilancu s ukupnom imovinom od 607,4 milijuna kuna. Udjel vlastitog kapitala u ukupnoj imovini iznosi 49,4%.



ARMENSKI SUSTAV E-ZDRAVSTVA: VELIKA PRILIKA I IZAZOV

Tijekom proteklog desetljeća kompanija Ericsson Nikola Tesla je u području e-zdravstva kreirala sveobuhvatan i atraktivan portfelj rješenja na kojem se temelji i jedan od prvih nacionalnih sustava eRecepata i eUputnica u svijetu, onaj u Republici Hrvatskoj. Premda i na „domaćem terenu“ ima još prilika za daljnji razvoj, zadnjih nekoliko godina fokus se polako premješta i na različite lokacije širom svijeta. Premda su već u fazi razvoja zdravstvenog dijela portfelja kompanijski stručnjaci inzistirali na prilagodljivosti i modularnosti, pa samim tim i što većoj iskoristivosti ovog rješenja, u praksi tek konkretna realizacija na „gostujućem terenu“ daje stvarnu potvrdu strateškog cilja i potencijala za opstanak na zahtjevnom globalnom tržištu.

Teško je i zamisliti složeniji test izvornog hrvatskog rješenja od projekta implementacije nacionalnog sustava e-zdravstva u Armeniji. Daleka zemlja, potpuno različit zdravstveni sustav od našeg, različit jezik, pismo i mentalitet, vrlo slaba postojeća infrastruktura, nepostojanje temeljnih preduvjeta poput identifikatora pacijenata ili liste lijekova, sustav koji se primarno temelji na bolnicama i poliklinikama te specifični zahtjevi kupca, bili su istinski izazov.

Potvrđuje to i komentar Domagoja Turka, voditelja prodaje za tržište Zajednice neovisnih država: „Kompanijski ICT stručnjaci za područje e-zdravstva uspješno savladavaju još jedno iskušenje rada u međunarodnom okruženju, uz brojne kulturološke i jezične izazove te istodobno stječu dragocjeno profesionalno i osobno iskustvo. Realizacijom armenskog ugovora Ericsson Nikola Tesla učvršćuje svoju poziciju regionalnog lidera u području implementacije i integracije sustava e-zdravstva te stvara temelj i priliku za daljnja poslovna širenja, ne samo na vrlo

zahtjevnim tržištima tzv. istočnih zemalja, već i šire.“

USPJEŠNO ZAVRŠENA PRVA FAZA PROJEKTA

Prva, i po mnogočemu ključna, od tri faze projekta izgradnje i uspostave Integriranog zdravstvenog informacijskog sustava Republike Armenije (Integrated Healthcare Information System of Armenia - IHISA) uspješno je završena u srpnju. Poseban značaj projektu daje i činjenica da se radi o prvom projektu iz domene zdravstva na području Zajednice neovisnih država koji ima za cilj uspostavu centralnog zdravstvenog IT sustava na državnoj razini.

Prema riječima Eve Kuruc, voditeljice projekta, posebnu pozornost traži i kompleksno poslovno okruženje koje je tipično za sve projekte Svjetske banke. Nositelji projekta su armensko Ministarstvo javne uprave i Ministarstvo financija, glavni korisnik je Ministarstvo zdravstva s desetak pripadajućih zdravstvenih institucija, projekt sa strane naručitelja vodi posebna implementacijska agencija, a sve nadgleda Svjetska banka. „Naš tim je dobro pripremljen kroz nekoliko već završenih projekata za Svjetsku banku i EU fondove. Premda nam armenski jezik, pismo i kultura, koji se poprilično razlikuju od naših,

TEKST: Jasna Glavaš

dodatno usložnjavaju posao, upoznavanje nove zemlje, kulture i običaja ujedno je i najljepši dio ovog posla. S obzirom da je druga faza projekta u punom zamahu, uskoro očekujemo još dobrih vijesti.“

„IHISA, kao nacionalni sustav e-zdravstva, pruža brojne prednosti svim sudionicima u zdravstvenom sustavu Republike Armenije. Kao što ilustracije prikazuju, zdravstvenim djelatnicima omogućava sigurnu razmjenu medicinskih informacija i jednostavno vođenje zdravstvene dokumentacije, automatizaciju zdravstvenih poslovnih procesa, analizu performansi i učinkovitosti medicinskih ustanova uz izvještavanje te preciznu naplatu medicinskih usluga. Osigurateljima u zdravstvu omogućava precizniju definiciju zdravstvenih produkata, odnosno polica koje pružaju. Vladinim tijelima pruža kontrolu i uvid u situaciju u zdravstvenom sustavu, ujedno omogućujući bolju kvalitetu medicinskih usluga kroz veću učinkovitost sustava. Naposljetku, samim pacijentima omogućava bolje, brže i sigurnije zdravstvene usluge uz veće zadovoljstvo zdravstvenim sustavom u cjelini“, naglašava Sebastijan Mrkus, konzultant na projektu, s dugogodišnjim iskustvom u ovom području.



Armenija: zemlja bogate kulture i burne prošlosti

Osim navedenih postoje i mnoge druge prednosti koje je teško izravno kvantificirati, poput društveno-ekonomskih aspekata povećanja kvalitete zdravstvenih usluga, smanjenja emisije ugljikovog dioksida zahvaljujući reduciranom broju putovanja do medicinskih ustanova nakon uspostave usluga kao što su centralizirani zdravstveni zapis pacijenta, eReceipt, eUputnica ili eNaručivanje te pozitivan učinak na proračun države kroz smanjenje broja dana bolovanja radne populacije kao rezultat poboljšane zdravstvene skrbi.

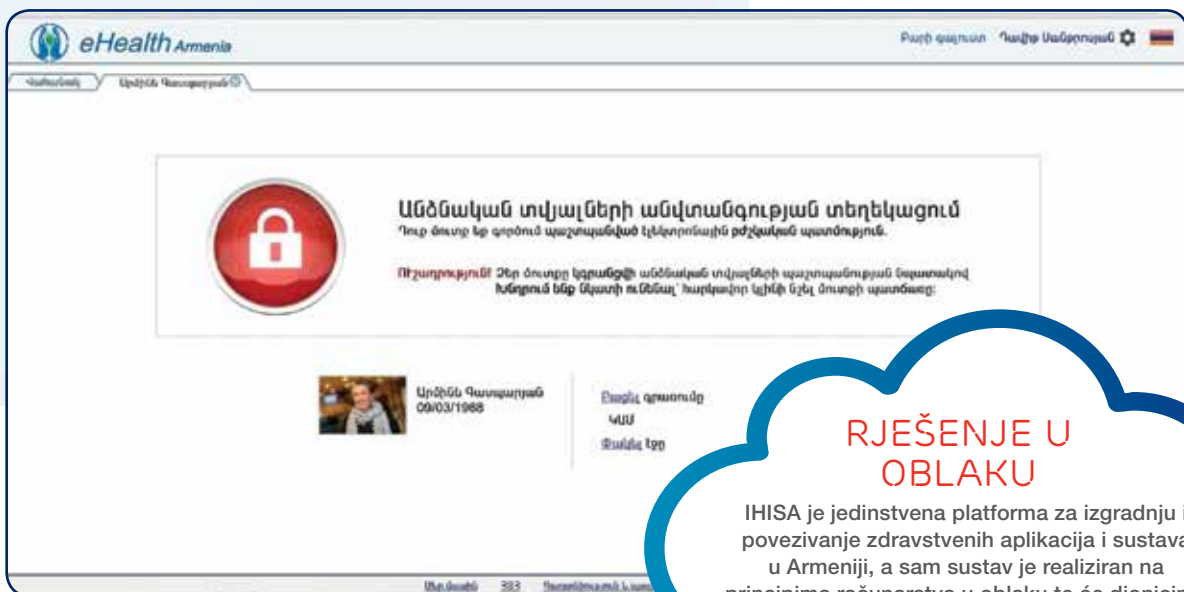
„Applikacije i sustavi kao što su Bolnički informacijski sustav, Sustav upravljanja i izvještavanja u javnom zdravstvu, Sustav upravljanja i izvještavanja Ministarstva zdravstva ili Sustav za odobravanje zahtjeva u zdravstvenom osiguranju bit će

dostupne korisnicima putem internetske veze i standardnog preglednika uz korištenje pametne kartice za prijavu. Osim zdravstvenim djelatnicima, sustav će biti dostupan i pacijentima koji će putem jedinstvenog zdravstvenog portala moći pristupiti svome zdravstvenom zapisu. Osnovu sustava čini registar pacijenata, registar zdravstvenih djelatnika te registar ustanova u zdravstvu, elektronički zdravstveni zapis pacijenta, sustav za integraciju temeljen na HL7 standardima te portali za pacijente i zdravstvene djelatnike”, pojašnjava Krešimir Kerš, arhitekt cjelovitog rješenja.

Sa stajališta funkcionalnosti, arhitekture i koncepta, Integrirani zdravstveni informacijski sustav u Armeniji dokazuje da kompanija ima ekspertna znanja i rješenja

sprema za druga velika tržišta, bilo gdje u svijetu.

I na kraju, umjesto sažetka, prenosimo gotovo telegrafski zaključak Darka Gvozdanovića, stručnjaka i menadžera odgovornog za cjelokupno područje e-zdravstva u Ericssonu Nikoli Tesli: „Nakon inicijalne faze prikupljanja i detaljne analize zahtjeva od strane naših kompanijskih stručnjaka, stvorili smo rješenje koje u cjelosti odgovara potrebama našeg kupca. Tako smo u relativno kratkom roku dovršili pilot koji je ujedno i finalni test prije puštanja rješenja u produkcijski rad za sve planirane institucije. Projekt u Armeniji je još uvijek u tijeku, ali dosadašnja pozitivna iskustva pokazuju da smo na pravom putu i najavljuju dobre poslovne rezultate i u budućnosti.“



RJEŠENJE U OBLAKU

IHISA je jedinstvena platforma za izgradnju i povezivanje zdravstvenih aplikacija i sustava u Armeniji, a sam sustav je realiziran na principima računarstva u oblaku te će dionicima u tamošnjem sustavu zdravstva omogućiti pristup specijaliziranim sustavima i aplikacijama putem interneta, ma gdje god bili.



JOŠ JEDAN EU PROJEKT ERICSSONA NIKOLE TESLE IZ IPA PROGRAMA ZA HRVATSKU

U „Komunikacijama“ redovito izveštavamo o EU projektima na kojima naša kompanija radi. Naš aktivan angažman na EU projektima potvrđuje i činjenica da smo, u razmaku od samo četiri mjeseca od posljednjeg događanja ovog tipa, 16. rujna u prostoru naše kompanije predstavili drugi EU projekt iz IPA programa za Hrvatsku na kojem je naša kompanija radila. Ovaj put se radilo o projektu IPA 2009 „Pripreme za eCTD i implementaciju digitalnog arhivskog informacijskog sustava“ čiji je krajnji korisnik Agencija za lijekove i medicinske proizvode RH (HALMED).

POTPORA HALMED-U

Cilj je ovog projekta financiranog putem IPA 2009 Programa Europske unije za Hrvatsku bio potpora HALMED-u što učinkovitijem sudjelovanju u europskoj regulatornoj mreži za lijekove. Projekt se sastojao od dva ugovora – Ericssonu Nikoli Tesli povjeren je 839.999 eura vrijedan ugovor „Digitalni arhivski informacijski sustav Agencije za lijekove i medicinske proizvode“ za koji je bilo zamišljeno da se temelji na rezultatima 280.000 eura vrijednog ugovora „Analiza poslovnih procesa i unaprjeđenje Agencije za lijekove i medicinske proizvode“ za koji je bila zadužena mađarska tvrtka AAM Management Information Consulting Ltd.

USPJEŠNO ZAVRŠEN PROJEKT

Zahvaljujući bogatom iskustvu u kompleksnim projektima integracija sustava, odgovarajućem korištenju primjera najbolje prakse i odličnoj suradnji s krajnjim korisnikom, naši stručnjaci su još jednom uspješno odgovorili na sve izazove projekta. U iznimno kratkom roku analizirali su potrebe i zahtjeve korisnika te razvili softver i prilagodili platformu renomiranog svjetskog proizvođača kako bi se obuhvatili svi poslovni procesi HALMED-a. Razvijen je sustav za upravljanje sadržajem koji

Agenciji pruža centralizirani pristup i bolju kontrolu nad dokumentacijom koja se koristi u svakodnevnom radu, a koji je ujedno i platforma za buduću učinkovitu primjenu informacijskih i komunikacijskih usluga unutar europske regulatorne mreže za lijekove. U okviru projekta naša kompanija će također održati obuku za korištenje novog sustava te u njega prenijeti postojeće digitalizirane dokumente.

Na predstavljanju projekta se okupljenima kao domaćin obratila ravnateljica HALMED-a dr.sc. Viola Macolić Šarinić koja je istaknula kako je HALMED danas prepoznat kao kvalitetan partner u europskoj regulatornoj mreži zahvaljujući temeljitim i pravovremenim pripremama za pristupanje EU. Zaključila je da je ovaj



Viola Macolić Šarinić

projekt uistinu opravdao visoka očekivanja te pružio HALMED-u potrebnu potporu u pripremi za funkcioniranje u integriranom europskom regulatornom prostoru te unaprijedio kvalitetu i učinkovitost poslovanja Agencije.

ODLIČAN TIMSKI RAD

Predsjednica Ericssona Nikole Tesle, **mr.sc. Gordana Kovačević**, u svojem je pozdravnom obraćanju podsjetila na dugogodišnji uspješan rad kompanije u sektoru e-zdravstva. Osvrnula se na uspjeh u lokalnim projektima kao što je projekt e-zdravstva u Hrvatskoj realiziran u suradnji s Ministarstvom zdravlja i HZZO, na koji je kompanija posebno ponosna, te



Gordana Kovačević

uspješan rad u globalnim timovima gdje vrhunski stručnjaci naše kompanije doprinose izradi rješenja koja dobivaju inozemne nagrade. Jedan od primjera je m2m Data Management platforma koju razvijaju stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, a koja je dio Ericssonovog sustava za udaljeni nadzor pacijenata koji je osvojio M2M Telehealth nagradu za 2014. godinu. Također je istaknula da je naša kompanija u Agenciji za lijekove i medicinske proizvode RH našla istinskog partnera koji je svojim primjerom pokazao da u državnoj administraciji postoje izvanredni timovi koji dijele s našim stručnjacima duh inovativnosti, profesionalnosti, predanosti, napornog rada, a koji također imaju i puno dobrog timskog duha koji je presudan za uspješnu realizaciju projekta. Okupljene je pozdravio i **Gábor Kornai**, predsjednik AAM Management Information Consulting Ltd., mađarske tvrtke koja je bila zadužena za provedbu prvog ugovora.



Gábor Kornai

TEKST: Anamarija Jandrašek
FOTO: Kristian Krog

VAŽNI DIONICI ZADOVOLJNI PROJEKTOM

Važnost ovog projekta za dobrobit hrvatskog zdravstvenog sustava potvrdili su svojim sudjelovanjem u ovom događanju i predstavnici Ministarstva zdravstva i Predstavništva Europske komisije u Zagrebu. Zamjenik ministra zdravlja, prim. mr.sc. Marijan Cesarik



Marijan Cesarik

istaknuo je kako je potrebno više ovakvih uspješnih projekata, a Mirella Rašić iz predstavništva Europske komisije u Zagrebu naglasila je kako je pitanje zdravstva jedno od ključnih pitanja za budući razvoj, kako Hrvatske, tako i EU.



Mirella Rašić

Posebnu vrijednost ovom događanju dalo je predstavljanje projekta iz perspektive korisnika – Agencije za lijekove i medicinske proizvode - od početne ideje i rezultata projekta o kojima je govorio



Arian Rajh

dr.sc. Arian Rajh, do pozitivnih promjena koje su rezultat provedbe ovog projekta, a koje je predstavila mr.sc. Maja Lovrek.



Maja Lovrek

PROJEKTNO RJEŠENJE ZA DODATNU KVALITETU I UČINKOVITOST

Dr.sc. Ratko Gospodnetić voditelj tima za mađarsku tvrtku predstavio je rad AAM Management Information Consultinga na ovom projektu, a direktorica projekta,



Ratko Gospodnetić

Tiana Pribanić, iz Ericssona Nikole Tesle govorila je o stvaranju informacijsko-komunikacijskog rješenja za HALMED. Naglasila je da su na projektnom rješenju radili isključivo stručnjaci naše kompanije na temelju čijeg znanja, predanosti,



Tiana Pribanić

inovativnosti te odličnog odnosa i suradnje s krajnjim korisnikom je i nastalo ovo rješenje koje dodatno poboljšava kvalitetu i učinkovitost svakodnevnog poslovanja HALMED-a. Osim toga, ovo rješenje omogućuje HALMED-u još kvalitetniju razmjenu znanja i iskustva u EU regulatornoj mreži za lijekove čime je dan doprinos ostvarivanju krajnjeg cilja – visokokvalitetnih, učinkovitih i sigurnih lijekova za sve pacijente.



Sudionici ovog događanja su kroz posjet kompanijskom Tehnološkom putu kroz koji ih je vodio Ivan Lupić, direktor jedinice ICT rješenja za industriju i društvo, također imali prilike od stručnjaka naše kompanije čuti i o, za ovu priliku odabranim, projektima kojima Ericsson Nikola Tesla pomaže svim pojedincima, industriji i društvenim čimbenicima u uspješnom suočavanju s postojećim i budućim izazovima umreženog društva.

NAJBOLJA PRAKSA U PODRUČJU BRIGE ZA ZAPOSLENIKE - ERICSSON NIKOLA TESLA OSVOJIO NAGRADU HUP-A

U sklopu projekta „CSR for ALL“ („Društveno odgovorno poslovanje za sve“) kojeg sufinancira Europska unija, a provodi Međunarodna organizacija poslodavaca (IOE) i organizacije poslodavaca iz Hrvatske, Crne Gore, Makedonije, Rumunjske i Turske, dodijeljene su nagrade za primjere dobre prakse DOP-a u Hrvatskoj. Nagradu za najbolju DOP praksu u kategoriji brige za zaposlenike dobio je Ericsson Nikola Tesla.

ZA SNAŽNIJU PRIMJENU NAČELA DOP-A U HRVATSKOJ

U prisutnosti predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića dodijeljene su nagrade za društveno odgovorne prakse u područjima brige za zaposlenike, zajednicu i okoliš u kategorijama malih, velikih i srednjih tvrtki te velika nagrada za tvrtku koja, slijedom prijavljenih projekata, najbolje primjenjuje DOP načela u sva tri područja. „Kako se pokazalo, tvrtke koje implementiraju



Predsjednik Josipović

društveno odgovorno poslovanje pokazuju veću otpornost na krizu i imaju dugoročnu održivu konkurentsku prednost.“ izjavio je predsjednik Josipović te se založio za još snažniju primjenu načela društveno-odgovornog poslovanja u Hrvatskoj.

SNAŽNA KONKURENCIJA

Samoj dodjeli nagrada prethodio je natječaj u kojem je Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) zaprimio više od stotinu prijava. O dobitnicima nagrada odlučio je peteročlani žiri sastavljen od predstavnika poslodavaca, sindikata

TEKST: Zdenka Hrabar

FOTO: Kristian Krog

i akademske zajednice. Vrijednu nagradu za kompleksni program brige za zaposlenike primila je Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

ZAPOSLENICI – KLJUČ USPJEŠNOG POSLOVANJA



Gordana Kovačević

Zahvaljujući na nagradi, brojnim uzvanicima i predstavnicima medija poručila je kako su upravo stručni, motivirani i zadovoljni zaposlenici ključ dugogodišnjeg uspješnog poslovanja Ericssona Nikole Tesle. „U izazovnoj i kompetitivnoj ICT industriji važno je privući i zadržati talente te potaknuti zaposlenike na inovativni način rada i cjeloživotno učenje jer njihovo znanje i inovativnost omogućuju kreiranje suvremenih ICT rješenja za umreženo društvo. Ponosna sam što smo, izgradnjom i neprekidnim unaprjeđivanjem motivirajućeg radnog okruženja te brigom za zdravlje i zadovoljstvo zaposlenika, ostvarili pozitivnu i motivirajuću kompanijsku kulturu i kvalitetne rezultate“, navela je Gordana Kovačević u komentaru na osvojenu nagradu.



Dobitnici nagrada za primjere dobre prakse DOP-a u Hrvatskoj

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: iz arhive kongresa

M2M DM PLATFORMA SPAŠAVA ŽIVOTE



Na Svjetskom kongresu M2M (machine-to-machine) inovacija, održanom od 22. do 24. rujna u francuskoj luci Marseilleu, okupili su se najznačajniji proizvođači Internet of Things (IoT) platformi te sve relevantne konzultantske, analitičke i istraživačke institucije koje rade na tom području.

Događanje je bilo posvećeno pametnim uslugama i rješenjima za poslovne vertikale, a predstavnici Ericssona Nikole Tesle iz sfere M2M produktnog menadžmenta bili su Ivan Skuliber i Karlo Guštin za koje je ovo bila prilika za razmjenu znanja i iskustava u domeni koja će uskoro značajno utjecati na našu svakodnevnicu. "M2M DM (Data Management - upravljanje podacima) je generička Internet of Things platforma namijenjena svim oblicima komunikacije između aplikacija i uređaja, a već danas je uspješno koristimo u području e-zdravstva te u automobilskoj industriji ili u organizaciji velikih događanja", pojašnjava Ivan Skuliber.

M2M TELEHEALTH 2014 AWARD

Potvrđuje to i ovogodišnja M2M TeleHealth nagrada koju je, zbog toga što omogućuje

poboljšanje zdravstvene skrbi i općeg zdravstvenog stanja, osvojio Ericssonov sustav za udaljeni medicinski nadzor pacijenata koji koristi AT&T.

Ključni dio nagrađenog rješenja je upravo M2M DM platforma, a hrvatski stručnjaci uključeni su u realizaciju ovog projekta od prvog dana te zajedno s kolegama iz Sjeverne Amerike razvijaju nove funkcionalnosti i podržavaju spomenuto rješenje.

Udaljeni nadzor pacijenata je revolucionarna usluga temeljena na računarstvu u oblaku koja liječnicima i pacijentima omogućuje novi način komunikacije te poboljšava zdravstvenu skrb i opće zdravstveno stanje, a tržište vezano uz ove tehnologije već danas bilježi eksponencijalan rast.

Premda M2M DM platforma spašava zdravlje američkih građana, informacije o njoj šire se i u Hrvatskoj. Tako je značaj ove platforme uspješno predstavljen i medicinskim stručnjacima te udrugama pacijenata u kampanji "Liječenje onkoloških bolesnika – Bolesnik mora znati, htjeti, tražiti i sudjelovati" u organizaciji Zaklade Onkologija i Hrvatskog društva za farmakoekonomiku zdravstva.

PORTAL ZA PACIJENTE U MOTOVUNU

No, vjerojatno su najpotpuniji priliku za upoznavanje sa širokim spektrom naprednih mogućnosti M2M DM platforme dobili upravo sudionici ljetosnjeg Motovunskog simpozija o zdravstvenim sustavima, kojima je, uz već poznato Ericsson Mobile Health rješenje za m-zdravstvo, premijerno predstavljen i europski Carewell projekt te Portal za pacijente koji omogućuje osobno upravljanje vlastitim zdravljem i zdravljem svojih najbližih. Portal za pacijente je novo rješenje Ericssona Nikole Tesle koje povezuje sustav pružatelja zdravstvenih usluga s građanima nudeći potrebne informacije i funkcionalnosti. Njegovim bi se uvođenjem povećala iskoristivost podataka koji se već razmjenjuju kroz Centralni zdravstveni informacijski sustav RH te dodatno unaprijedila efikasnost u pružanju zdravstvene skrbi i prevenciji bolesti pa, posljedično, i u spašavanju života. A Portal za pacijente, baš kao i brojna već etablirana kompanijska rješenja u području e/m-zdravstva svoju punu funkcionalnost postižu tek korištenjem podataka kojima upravlja upravo ta, nagrađena i u Hrvatskoj razvijena, M2M DM platforma.



Atraktivna Palais du Pharo, nekoć poklon građana Marseillea posljednjem francuskom caru Napoleonu III, jesenas je ugostila sudionike Svjetskog M2M Innovation kongresa

ERICSSONOV IZVRŠNI LIDERSKI TIM U POSJETU KOMPANIJI



PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Mara Bratoš

Izvršni leaderski tim korporacije Ericsson, predvođen predsjednikom i CEO-om Hansom Vestbergom, posjetio je krajem kolovoza našu kompaniju. Bila je to odlična prilika da se ključni ljudi korporacije, uz vrlo intenzivne radne sastanke, upoznaju i s postignućima, načinom rada, snagom, kompetencijama kao i planovima za budućnost koje im je predstavila

Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle. Tijekom obilaska kompanijskog Tehnološkog puta između ostalog prezentirane su im zanimljive aplikacije i rješenja složenih tehnoloških projekata. Dio prezentacije obuhvatio je najvažnije razvojno-istraživačke aktivnosti i projekte koje realiziramo u suradnji s kolegama iz cijele korporacije. Predstavljeni su i rezultati inovacijskog procesa te Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle. Posebni interes pobudila je prezentacija pametnih rješenja za

automatizaciju postupaka i procedura pri izgradnji kompleksnih mreža. Broj pitanja te komentari pokazali su visoku razinu zainteresiranosti, pozitivnu percepciju te iskrenu podršku najodgovornijih ljudi Ericssona. Predsjednik i CEO Ericssona Hans Vestberg nije krio zadovoljstvo što su se i njegovi najbliži suradnici na licu mjesta također uvjerali u snažno liderstvo, orijentiranost na ljude i kompanijsku inovativnu kulturu što čini Ericsson Nikolu Teslu kvalitetnim i pouzdanim članom globalne organizacije.

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

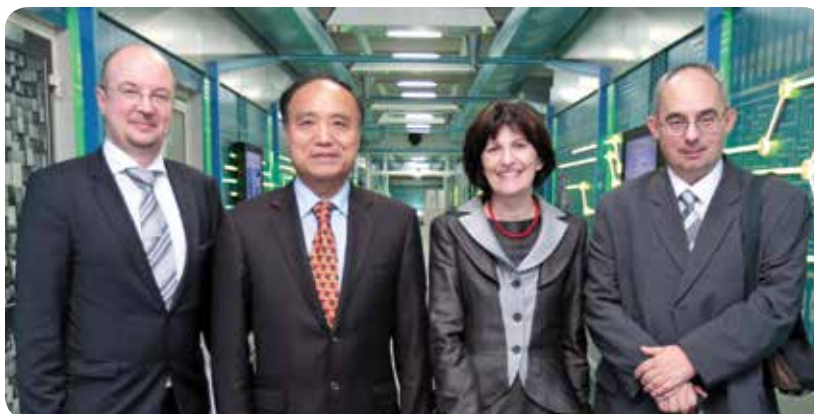
POSJET ČELNIKA ITU-A

Houlin Zhao, zamjenik glavnog tajnika Međunarodne telekomunikacijske unije (International Telecommunication Union – ITU), a prema relevantnim izvorima uskoro i novi glavni tajnik ove krovne agencije UN-a, posjetio je zadnjeg dana rujna Hrvatsku gdje se sastao s čelnicima Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture (MPPI), Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM) i kompanije Ericsson Nikola Tesla.

Gospodin Zhao je najviše rangirani čelnik ITU-a koji je ikada posjetio RH, a s ministrom pomorstva, prometa i infrastrukture, Sinišom Hajdašom Dončićem, razgovarao je, između ostalog, i na temu obilježavanja nadolazeće 150. obljetnice ITU-a koja će biti posvećena suvremenim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama kao značajnim pokretačima inovacija. Stoga je, uz sudjelovanje Dražena Lučića, predsjednika Upravnog vijeća HAKOM-a i Kreše Antonovića, načelnika Sektora elektroničkih komunikacija i pošte u MMPI-u, visoki gost s Gordanom

Kovačević, predsjednicom Ericssona Nikole Tesle razgovarao upravo na temu inovativnosti i doprinosa domaćih stručnjaka globalnim razvojno istraživačkim projektima. Nakon upoznavanja s poslovanjem kompanije, gosti su s velikim zanimanjem razgledali Tehnološki put koji daje uvid u aktualne dosege ICT-a te pruža svojevrsni pogled

u umreženo društvo budućnosti. Bila je to jedinstvena prilika da gospodin Zhao proširi svoje spoznaje o hrvatskim uspjesima u područjima poput e/m-zdravstva ili e-poziva te o doprinosu Ericssona Nikole Tesle tim i brojnim drugim unaprjeđenjima koja već jesu ili će vrlo uskoro postati sastavni dio naše svakodnevnice.



Zadovoljstvo na licima Dražena Lučića, Houlina Zhaoa, Gordane Kovačević i Kreše Antonovića nakon atraktivnih prezentacija kompanijskih stručnjaka na Tehnološkom putu

ERICSSON NIKOLA TESLA

TEKST: Verica Mihajlic

PRVI OVLAŠTENI GOSPODARSKI SUBJEKT S AEOF POTVRDOM U HRVATSKOJ

Pristupanjem Hrvatske Europskoj uniji, Carinska uprava je započela s primjenom koncepta ovlaštenog gospodarskog subjekta tzv. AEO sustava (*Authorised Economic Operators*). Koncept je uveden kao jedan od glavnih elemenata izmjena i dopuna Carinskog zakonika Zajednice vezanih uz sigurnost kretanja roba.

VRSTE POTVRDA

AEO potvrda izdaje se gospodarskom subjektu iz EU koji ispunjava mjerila u vezi s usklađenošću s carinskim propisima, odgovarajućim normama vođenja evidencije, financijskom solventnošću i standardima sigurnosti i zaštite. U kontekstu AEO sustava gospodarstvenici mogu ishoditi neku od tri potvrde o statusu ovlaštenog gospodarskog subjekta koje im pružaju lakši pristup carinskim pojednostavljenjima i olakšice vezane uz sigurnosno-zaštitne mjere. Potvrda AEOC - carinska pojednostavljenja izdaje se gospodarskom subjektu iz EU koji ispunjava mjerila usklađenosti s carinskim propisima, odgovarajućih normi vođenja evidencije i financijske solventnosti. AEOS potvrda sigurnosti i zaštite izdaje se gospodarskom subjektu iz EU koji ispunjava mjerila usklađenosti s carinskim propisima, financijske solventnosti i odgovarajućih normi zaštite i sigurnosti. Iste uvjete trebaju zadovoljiti i korisnici potvrde AEOF koji žele ostvariti korist od svih povlastica dostupnih ovlaštenom gospodarskom subjektu.

ISPUNJENA SVA MJERILA

Tijekom pretpristupnog razdoblja, Ericsson Nikola Tesla uspješno je sudjelovao u pilot projektu uvođenja AEO instituta u Hrvatskoj. Tijekom kompleksnog procesa odobravanja kompanija je ispunila sva mjerila vezana s usklađenošću s carinskim propisima, odgovarajućim normama vođenja evidencije, financijskom solventnošću i poštivanjem odgovarajućih normi zaštite i sigurnosti. Od rujna ove godine, Ericsson Nikola Tesla prvi je i jedini nositelj statusa ovlaštenog gospodarskog subjekta za carinska pojednostavljenja /sigurnost i zaštitu - AEOF potvrde u

Hrvatskoj. Radi se o potvrdi koja osigurava da kompanija bude

prepoznata kao pouzdan partner u području sigurnosti i zaštite u sklopu Sporazuma o uzajamnom priznavanju koje Europska unija ima potpisane s nizom zemalja.

VAŽNOST AEOF POTVRDE

„Ericsson Nikola Tesla je već dugi niz godina među vodećim izvozniciima u zemlji, a na prvom je mjestu kada je riječ o izvozu znanja. Svoj dugoročni poslovni rast i razvoj temeljimo na jasnoj viziji, misiji i strategiji koja uključuje stalne prilagodbe i unaprjeđenja svih poslovnih procesa i aktivnosti u kompaniji. U svojim svakodnevnim aktivnostima surađujemo s brojnim domaćim, ali i inozemnim kupcima i partnerima što je često povezano sa zahtjevnim carinskim procedurama. Novi i održivi zahtjevi koje smo morali u potpunosti usvojiti proizlaze iz potrebe za povećanom sigurnošću i ciljem za učinkovitiju zaštitu globalnog lanca opskrbe, od proizvođača do krajnjeg kupca. AEOF potvrda važna nam je jer će nam pomoći da skratimo vrijeme za obavljanje carinskih formalnosti, smanjimo rizik i troškove poslovanja, a povećamo učinkovitost i pouzdanost. Dodatna je to vrijednost za nas i naše kupce jer će naši proizvodi sada još brže i jednostavnije dolaziti do njih. Ujedno, želim zahvaliti Carinskoj upravi na proaktivnom angažmanu i susretljivosti tijekom suradnje na ovom važnom europskom projektu. Nadamo se da će uspješna certifikacija Ericssona Nikole Tesle ohrabriti i druge hrvatske tvrtke da se i one potrudu i zasluže dobiti ovaj važan status što će im pomoći da olakšaju poslovanje i povećaju svoju konkurentnost“, komentirala je dobitak još jednog vrijednog certifikata predsjednica kompanije Gordana Kovačević.

UDM

100 KOMERCIJALNIH IMPLEMENTACIJA

Ericsson je nedavno proslavio 100-tu uspješnu ugradnju sustava za konsolidaciju korisničkih podataka UDC system koji omogućuje korištenje jedinstvene baze podataka za sve korisnike.

Preduvjet ovoj funkcionalnosti je provedba složenih postupaka objedinjavanja pomoću upravljanja korisničkim podacima (User Data Management - UDM). Razvoj je započeo 2007. godine u Jedinici za razvoj produkata NDO CUDB, a prvi je proizvod isporučen 2010. godine operatoru Vodafone, Rumunjska, koji do danas kvalitetno radi.

ŠTO UOPĆE ZNAČI KRATICA CUDB?

Centralized User DataBase
-centralizirana baza podataka za pohranu i upravljanje korisničkim podacima, omogućuje da se sve informacije o korisniku nalaze u jednoj, jedinstvenoj bazi podataka. Korištenjem centralne baze podataka, omogućeno je da se od pristupa usmjerenog usluzi (service centric) ode korak dalje, prema pristupu usmjerenom korisniku (user centric). Ne samo da ovaj pristup smanjuje troškove, već omogućava da se korisničkim podacima upravlja s jednog mjesta, za razliku od arhitekture gdje svaka telekom usluga ima svoju bazu podataka (jednu za osobne podatke o korisniku, drugu za mobilne podatke, treću za ADSL i sl.).

KAKO SMO ZAPOČELI?

Stručnjaci Centra za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle pozvani su da se priključe UDM organizaciji 2012. godine, kao podrška u daljnjem razvoju i unaprjeđivanju proizvoda u otklanjanju poteškoća u mreži operatora O2 uoči Olimpijskih igara u Londonu. Uspješna

hitna intervencija našeg tima, pri vrlo delikatnoj migraciji čak šesnaest milijuna pretplatnika, bila je presudna za daljnju budućnost proizvoda. Ključnu ulogu u prijelomnim trenucima tržišne reafirmacije proizvoda imao je krizni tim UDM Field Hardening Programa našeg Centra za istraživanje i razvoj u sastavu Nataša Ujević Sanković, Denis Duka, Eduard Štefanić, Jozo Rimac, Zlatko Trkeš i Mario Vukelić. Složena zadaća kriznog tima uključivala je kontrolu ugrađenih funkcionalnosti i sustava, osiguranje brze i kvalitetne korekcije kad zatreba, obuku i učenje, analize, izradu uputa za incidentne situacije, unaprjeđenje rada kroz Customer Engagement Program itd.

Do trenutka uključivanja našeg tima već je bilo isporučeno petnaest UDM proizvoda. Nakon toga, pa sve do sada, a nedavno je bila 100-ta isporuka, nije bilo niti jednog pada sustava! Naravno, za takav uspjeh bilo je potrebno puno rada i unaprjeđivanja funkcionalnosti. Danas, od dvadeset vodećih svjetski operatora čak njih šesnaest koriste Ericssonov UDC. Vodafone, Telenor, Orange, Wind,

TEKST: Tanja Matošić Erceg, Nevenka Gagić i Zdenka Hrabar
FOTO: Zoran Bubrić, iz arhive Ericssona Nikole Tesle

Claro, Telstra, Swisscom, Rostelecom, China Mobile, China Telecom, samo su neki od njih. Uspjeh je tim veći ako se pogleda trend: 2010. godine Ericsson je imao 5 ugovorenih UDC sustava, a danas čak 145 ugovorenih isporuka! Isporučeni proizvodi funkcioniraju besprijekorno te se danas naši stručnjaci bave razvojem novih paketa i dimenzioniranjem potreba kupaca, a ne korekcijama što je prije bilo slučaj. Logično, krizni tim se smanjuje, a povećava se razvojni kako u Splitu tako i u Zagrebu.

Iako je riječ o globalnoj inicijativi i suradnji različitih jedinica iz Španjolske, Finske, Švedske, Kanade, Kine, Mađarske i Italije, hrvatski razvojno-istraživački timovi su zahvaljujući širokim kompetencijama te vrlo brzom i kvalitetnom odgovoru na sve izazove ubrzo stekli povjerenje naručitelja (sponzora) i dobili status nositelja aktivnosti.



Krizni tim UDM Field Hardening Programa, slijeva nadesno: Denis Duka, Jozo Rimac, Mario Vukelić, Nataša Ujević Sanković, Zlatko Trkeš i Eduard Štefanić

UDM U SPLITU – PRIČA O USPJEHU

Isporuka i integracija 100 UDC sustava u komercijalne usluge predstavlja fantastičan uspjeh za User Data Consolidation područje ne samo u kontekstu vrhunskog poslovnog postignuća već i kao primjer jednog impresivnog putovanja obilježenog timskim radom i predanošću poslu. I tu tek počinje zanimljivi dio priče! Za izazove koji leže u implementaciji *in-memory* baze koja je visoko dostupna, visoko skalabilna i geografski redundantna, možete pitati bilo kojeg člana splitskog CUDB-a.

SPLITSKI TREND – OD 8 DO 80!

Splitski dio CUDB produkta, kao dijela UDC sustava, krenuo je sa svojim radom tiho i bez puno pompe krajem 2012. godine. Osam kolega okupljenih u tim pod nazivom "Banana Split", započelo je s mnogo entuzijazma rad na CUDB-u, što je ubrzo primijećeno i zahvaljujući konstantnoj kvaliteti njihovog rada, broj splitskih piksela koji čine sliku CUDB-a kao perjanice UDM-a samo se povećavao. Danas na CUDB-u u Splitu radi 80 ljudi. I ne samo to. Povratne informacije o radu, zalaganju i rezultatima koji splitski tim pruža konstantno su pozitivne.

Koja je tajna uspjeha splitskog tima, postoji li recept koji se može primijeniti drugdje? Izgleda jednostavno - vrhunski



NEVENKA GAGIĆ, MENADŽERICA ZA RAZVOJ HLR PRODUKATA:

- Integralni dio UDC arhitekture je i Home Location Register Front End (HLR-FE), na čijem su razvoju aktivno radili članovi ETK/DVB odjela, koji je uključen u aktivnosti sistemskog menadžmenta (System Managment, razvoj alata te tržišni razvoj (Market Development). Uz druge studije, članovi System Managementa sudjelovali su u izradi sistemskih rješenja za poboljšanje stabilnosti UDC sustava (niz studija regulacije prometnog opterećenja CUDB čvora). Članovi Tools tima DVB odjela bave se razvojem alata za test ovog sustava koji je izrazito složen zbog velikog broja elemenata mreže te zahtijeva i korištenje složenog seta ispitnih alata.

Naš R&D centar je preuzeo održavanje i razvoj tih alata 2013. godine te se dokazao kao pouzdan partner UDM/HLR organizacije. Zahvaljujući tome, ove godine smo dobili i produktnu odgovornost za testne alate. Važan segment prodaje i širenja upotrebe UDC sustava je svakako i fleksibilnost te mogućnost prilagodbe na specifične potrebe klijenata širom svijeta. U tom su području MDE HLR timovi iz Ericssona Nikole Tesle pokazali visoku stručnost i izuzetnu kvalitetu isporučenih proizvoda.

proizvod, kojeg svi žele. Zapravo, iza tog proizvoda stoje vrhunski stručnjaci, koji svojom predanošću, motiviranošću i timskim radom stvaraju poticajnu radnu sredinu za kolege čiji profesionalni put tek počinje. U splitskom CUDB-u možete sresti mlade ljude koji su tek počeli raditi prije godinu dana, a danas već održavaju tečajeve novim kolegama i dijele znanje koje su stekli. Svakodnevnom rastu kompetencija uvelike doprinosi i Agile način rada kojim se osim timskog rada, svakodnevne komunikacije i kolaboracije, osigurava i primjena praksi izrade kvalitetnog softvera (Continuous Integration, Fast Feedback Loops, Pair Programming, itd.)

RAST ODGOVORNOSTI

CUDB je proizvod u čijoj izradi sudjeluju stručnjaci s tri lokacije - Splita, Madrida i Budimpešte. Što se tiče uloge Splita unutar CUDB organizacije, odgovornosti je sve više – trenutno je u Splitu odgovornost za rad i održavanje, a tu je i Test Configuration Management tim kojemu je povjerena instalacija i održavanje stvarne testne okoline CUDB organizacije. "Predanost i motivacija u splitskom odjelu su na zavidnoj razini i uvjeren sam da će kontinuirani rast, ne samo broja ljudi već i cjelokupnih kompetencija te odgovornosti koje uz njih idu, učiniti CUDB poželjnim mjestom za rad postojećim i budućim kolegama." kaže Ivica Vidović, rukovoditelj splitskog CUDB-a.



Dio članova splitskog CUDB tima

GLOBALNO ISKUSTVO, STRUČNOST I PREDANI RAD RECEPT ZA KVALITETNE USLUGE

Igor Poljanšek je od 1. rujna preuzeo upravljanje kompanijom Ericsson Nikola Tesla Servisi pa ga ovim intervjuom predstavljamo čitateljima „Komunikacija“.

Molimo kratko opišite Vaš dosadašnji razvoj karijere?

- Diplomirao sam na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu. Svoj poslovni put započeo sam u Ericssonu Nikoli Tesli gdje sam stekao niz stručnih iskustava u zemlji i inozemstvu u raznolikim područjima; radio sam kao konzultant za radio mreže i tehnička rješenja, voditelj projekata te u području isporuke usluga. Uslijedio je niz rukovoditeljskih uloga, u području mreža i usluga, u lokalnoj i regionalnoj organizaciji.

Koje Vam je iskustvo bilo najvrjednije iz perspektive Vaše nove uloge?

- Svako dosadašnje iskustvo cijenim i pomaže mi u mom današnjem radu, no posebice bih istaknuo rad u Budimpešti gdje sam vodio regionalnu organizaciju zaduženu za radio pristupne mreže te lokalni operacijski i kompetencijski centar. Ta odgovorna funkcija mi je omogućila da steknem jedan drugačiji pogled na vodstvo kompleksnih organizacijskih cjelina s obzirom na složene zahtjeve koji su pred tu organizaciju u tom razdoblju bili postavljeni.

Koja je Ericssonova pozicija u području upravljanih usluga?

- Ericsson je tržišni lider u upravljanju uslugama uz više od 15 godina iskustva u ovom području. Dokazali smo svoje sposobnosti u upravljanju

mnogim mrežama operatora širom svijeta, uključujući okruženja s više dobavljača i više tehnologija. Zahvaljujući najkvalitetnijim alatima, metodama i procesima te načinu rada i upravljanju resursima, podržavamo poslovne partnere poboljšavanjem mrežnih performansi i kvalitetom usluga prema krajnjem korisniku uz istovremenu uštedu u troškovima rada. Dosad je



**POSEBNU
POZORNOST
POSVETIT ĆEMO
KVALITETI USLUGA
KOJE PRUŽAMO,
MJERENJEM
KLJUČNIH
POKAZATELJA
PERFORMANSI**



Ericsson potpisao preko 300 ugovora za upravljanje usluge u cijelom svijetu od kojih su mnogi vezani uz proširenje ili produženje postojećih ugovora. Samo u prvom polugodištu ove godine Ericsson je sklopio 37 ugovora za upravljanje uslugama, od kojih je 12 bilo proširenje ili produženje postojećih ugovora.

Koji su razlozi Ericssonovog liderstva u području upravljanih usluga?

- Ono je rezultat tehnološkog vodstva, razumijevanja poslovnih prilika i bogatog

RAZGOVARAO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

iskustva u upravljanju velikim projektima za vodeće globalne telekom operatore. Ne postoje dva jednaka operatora u svijetu i Ericsson koristi različite modele upravljanih usluga za niz mreža koje uslužuju milijardu korisnika širom svijeta. Ericssonov model upravljanih usluga je usredotočen na potrebe korisnika te usklađuje isporuku usluga sa strateškim i poslovnim ciljevima operatora. Na temeljima duge prisutnosti u području telekomunikacija u kombinaciji s poslovnim inovacijama korisnicima iz cijelog svijeta omogućena je vrhunska usluga, a operatori dobivaju maksimalnu fleksibilnost i troškovnu učinkovitost.

Kako vidite razvoj kompanije Ericsson Nikola Tesla Servisi?

- Sve više operatora u svijetu prepoznaje upravljanje uslugama kao model poslovanja koji omogućuje poslovnu izvrsnost i uz pouzdanog partnera operatori se mogu usredotočiti na temeljno poslovanje uz postizanje značajnih ušteda. Ericsson Nikola Tesla Servisi svoj poslovni rast temelji na stručnosti snažnog tima od 640 stručnjaka koji zahvaljujući svojem dugogodišnjem iskustvu pružaju kvalitetne profesionalne usluge u planiranju, izgradnji i održavanju mreže telekom operatora. U skladu s Ericssonovim načinom rada zajednički ćemo raditi na kontinuiranom unaprjeđenju kvalitete naših usluga i povećanju učinkovitosti te biti preferirani isporučitelji usluga.

Što je potrebno za uspjeh EHR-a?

- Za uspjeh je nužan predani rad i kontinuirani razvoj kompetencija naših djelatnika kako bismo mogli odgovoriti izazovima koji se pojavljuju na dinamičnom tržištu telekomunikacija. Posebnu pozornost posvetit ćemo kvaliteti usluga koje pružamo, mjerenjem ključnih pokazatelja performansi, a s ovim ciljem smo i oformili novu organizacijsku jedinicu posvećenu performansama i kvaliteti usluga.

društvu ljudi se oslanjaju na mreže koje im pomažu u međusobnom povezivanju i poboljšavanju njihovog života i poslovanja. U ovom novom svijetu operatori su pod pritiskom da zadrže kvalitetu usluga i diferenciraju se od konkurencije te postignu lojalnost krajnjih korisnika. Na ove izazove mogu odgovoriti ulaskom u partnerstva u području upravljanih usluga sa stručnjacima koji će preuzeti odgovornost za aktivnosti poput dizajniranja, izgradnje i

how i poslovni modeli u upravljanim uslugama i uvjeren sam da ćemo biti izabrani partner i u ovom području.

Hoće li se ovaj ugovor odraziti na isporuku usluga podrške drugim kupcima Ericssona Nikole Tesle?

- Ne, svi će kupci Ericssona Nikole Tesle zadržati dogovorenu razinu usluga podrške.



ZAPOSLENICI EHR-A, DOBRODOŠLI U VELIKU ERICSSONOVU OBITELJ. NAŠ USPJEH OVISI O SVAKOME OD VAS. UZ MAKSIMALNU PREDANOST, OTVORENOST PROMJENAMA I KONTINUIRANI RAZVOJ KOMPETENCIJA MOŽEMO ZAJEDNO RASTI, POSTIZATI ZADOVOLJSTVO U RADU I KOMPANIJSKE USPJEHE.



Koliko je kompanijska kultura bitna u svakodnevnom radu?

- Kompanijska kultura snažno doprinosi razvoju stručnih i motiviranih zaposlenika usmjerenih na ostvarenje ciljeva i rezultata. Ovo podrazumijeva profesionalnost u obavljanju svakodnevnih poslova i zadataka, poštivanje ljudi koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima te ustrajnost u postizanju ciljeva. Važno nam je da se zaposlenici što bolje i brže prilagode dinamičnoj sredini i da aktivno sudjeluju u promjenama u kompaniji te da zajedničkim snagama ubrzamo integracijske i transformacijske procese.

svakodnevnog upravljanja mrežnim radom. Ovdje će doći do izražaja veliko iskustvo naših zaposlenika u upravljanju mrežama i Ericssonov know-

Hoće li EHR raditi ekskluzivno za T-HT ili i za druge kupce?

- Naša će kompanija prije svega imati zadaću isporučivati dogovorene usluge Hrvatskom Telekomu. No, ukoliko želimo ostvariti rast poslovanja moramo se širiti i na druge kupce. I u Hrvatskoj svjedočimo rastu zanimanja za upravljane usluge u raznim gospodarskim granama. Upravljane usluge su posebno zanimljive za područje telekomunikacija koje evoluiraju i Ericsson je razvio niz modela upravljanih usluga koji mogu odgovarati različitim potrebama korisnika. U umreženom





Ne, to nije scena iz SF filma, nego inovacija na najnovijoj globalnoj tehnologiji koju kompanija koristi



Kak' veliš da to radi?

NAJBOLJI NAČIN DA PREDVIDITE BUDUĆNOST JEST DA JE INOVIRATE SAMI

Kompanijski Inovacijski dan 2014. je, na način potpuno usklađen sa svojim nazivom, pokazao vrlo širok spektar profesionalne zaigranosti i kreativnosti zaposlenika Ericssona Nikole Tesle, ali i razvijen osjećaj odgovornosti prema zajednici u kojoj djeluje.



PRIPREME ZA 65. ROĐENDAN

Pozivnicu za sudjelovanje u aktivnostima koje će obilježiti 65. godišnjicu kompanije mailom su primili svi zaposlenici. Obilazeći inovacijske punktove označene na priloženoj karti, dobili su priliku upoznati se s inovativnim rješenjima svojih kolegica i kolega te se točnim odgovorima na pitanja sa stražnje strane karte priključiti humanitarnoj akciji pod motom „Znanjem obnavljamo – dodaj svoju ciglicu za zdravstvenu stanicu“. Na kraju je popunjeni obrazac bilo potrebno ubaciti u kutiju smještenu na cilju. Svaki točan odgovor, odnosno osvojeni bod, kompanija je odlučila pretvoriti u donaciju namijenjenu onima koji još uvijek trpe teške posljedice katastrofalne proljetne poplave. Nakon tako definiranih pravila i odgovarajućeg cilja „igre inovacija“ su mogle početi.

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

ČAROLIJA KREATIVNOG MIŠLJENJA

Kako svi pravi profesionalci prepoznaju važnost zagrijavanja i motivacije i mi smo uvodno primijenili malo čarolije kreativnog mišljenja. O njoj je, kao o upravljanju kreativnošću, nadahnuto i „s punim pokrićem“ govorio poznati edukator i astronom s instituta u Višnjaju, Korado Korlević. Jer, vjerojatno bi i Bing (Kako brat?) bez poznatog potpitanja pristao na projekt Grunf – NR 407 koji je zvjezdarnicu Višnjaju, po broju otkrivenih asteroida, smjestio među dvanaest globalno najproduktivnijih zvjezdarnica svih vremena. Cijena? Prava sitnica, ali zato je inovacija cijela gomilica!

Kada najveći hrvatski izvoznik znanja i kompanija koja stvara nove usluge i tehnologije odluči inovirati svoj Inovacijski dan, onda je realno očekivati jedino neočekivano. A upravo to se i dogodilo 25. rujna, 48 sati nakon što su Ericsson Nikolu Teslu, po pažljivo odabranim mjestima, iznenadile misteriozne cigle i vreće sa cementom. Nakon jednodnevnog čuđenja i iščekivanja postalo je jasno da se radi o akciji obnove koja traži i osobni angažman.



Prepunu dvoranu tijekom uvodnog predavanja Korada Korlevića

ŠTO AKO U VAMA ZAISTA ČUČI DR. SHELDON COOPER?

Saznali smo tako da iskustvo zapravo koči kreativnost, jer u glavi početnika postoji bezbroj mogućnosti, međutim stručnjak, nažalost i nasreću, zna da ih je uistinu tek nekoliko. A upravo tamo gdje kreativnost uz odgovarajuće znanje i iskustvo postigne svoj funkcijski maksimum nastaje uspješna inovacija.

Iz mnoštva činjenica i primjera, za sve kreativce izdvajamo tek nekoliko najvažnijih savjeta. Očuvajte djetinju znatiželju i sposobnost čuđenja, maštajte i zadržite pravo na svoj vlastiti pogled, koristite strast i družite se sa sebi sličnima, a prije svega - ne bojte se pokušati. I zato, ako u vama zaista čuči dr. Sheldon Cooper, i vi sami, ali i ostali oko vas moraju biti spremni na teoriju velikog praska. Izazov je u tome što većina sredina za to jednostavno nije spremna.

uobičajenih prezentacija, inovacije izložene na svojevrsnom kompanijskom sajmu izvanšablonskog kreiranja doživjele su, zajedno sa svojim autorima, pravu provjeru na „tržištu“ i u praksi.



Hrvoje Hadžić

se bavimo te u kojem smjeru, kao organizacija, idemo. Sretan sam kada inženjere, ali i ostale zaposlenike ostavimo u čudu spoznaje da smo kroz naše vlastite inovacije uspjeli riješiti kompleksne probleme te da se naša kompanija uspješno nosi s izazovima iz raznih područja poslovanja. Vjerujem da je inovacijski dan potaknuo ljude na razmišljanje kako i sami mogu pridonijeti razvoju područja u kojem rade, ali i drugih područja kojima se bavi kompanija.“

MALO STRPLJENJA TAKOĐER POMAŽE

U pratećoj humanitarnoj akciji mnogobrojni su zaposlenici sa zagrebačke lokacije Ericssona Nikole Tesle obišli cjeloviti postav inovacija i skupili na tisuće točnih odgovora na postavljena pitanja. Dosad sakupljene simbolične ciglice kompanija će, nakon druge runde humanitarne akcije koja će se održati u našim prostorima u Splitu, pretvoriti u stvarna sredstva namijenjena obnovi zdravstvene stanice u Gunji.

Sviđa vam se ova entuzijastična inicijativa, ali želite saznati nešto bliže o njoj? Ne brinite, jer mi ne zaboravljamo da entuzijasti strastveno njeguju svoje inovativne ideje pa one naprosto bujaju. No, budimo realni, i malo strpljenja ponekad također pomaže. Stoga više o „ciglicama“ i njihovu konkretnoj primjeni pročitajte u sljedećem nastavku.



Obilazak inovacijskih punktova

INOVATIVNOST PROVJERENA U PRAKSI I NA „TRŽIŠTU“

Potom je uslijedio masovni premijerni obilazak četrnaest inovacijskih punktova s više od trideset inovacija. Realiziran je niz poboljšanja: od unaprijeđenja funkcionalnosti najsuvremenijih, na europskom tržištu još komercijalno nedostupnih tehnologija, do potpuno nove upotrebe podataka kojima veliki operatori raspolaze već godinama, ali su tek sada pokazali puni potencijal za stvaranje dodane vrijednosti u poslovanju. Umjesto

Hrvoje Hadžić, inovacijski menadžer u Ericssonu Nikoli Tesli danas tvrdi: “Vrlo sam zadovoljan rezultatima našeg inovacijskog dana. Uspjeli smo u svim ciljevima ovog događanja, dobili smo veliki odaziv ljudi koji su jednoglasno bili oduševljeni sadržajem i organizacijom cijelog eventa. Prenijeli smo sliku onoga čime



Zamisli da ste doma u svom dnevnom boravku...

RAZLIČITOST DONOSI NOVU VRIJEDNOST



Predstavljanje studentskih projekata

Ljetos, već tradicionalno, 14. put za redom, najbolji studenti završnih godina elektrotehnike i računarstva iz Hrvatske i susjednih zemalja proveli su pet tjedana u Ljetnom kampu Ericssona Nikole Tesle.

Zbog složenosti i vrste projekata ove godine u kampu su im se pridružili i studenti drugih struka. U programu kampa, uz stručni nadzor pedesetak mentora, mahom zaposlenika ETK i drugih Ericssonovih kompanija, iz Hrvatske, Švedske, Mađarske, Kanade i Kine, sudjelovalo je ukupno 82 studenta iz Hrvatske, BiH i Mađarske. Osnovna ideja kampa bila je omogućiti realizaciju inovativnih rješenja i prototipnih aplikacija, kao i poboljšanja postojećih, uz aktivno sudjelovanje studenata u istraživanju. Studenti su tijekom svog boravka u kampu realizirali 28 projekata iz područja podrške kompanijskom laboratoriju za umreženo društvo, IPTV-a, VisualComa i m-commercea, vizualizacije telekomunikacijskih mreža i pripadajućih usluga, razvojno-istraživačkih alata i učinkovitosti te softverskog inženjerstva i razvoja.

NIZ VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA

Lista fakulteta s kojom kompanija surađuje na realizaciji Ljetnog kampa iz godine u godinu sve je dulja. Iz Zagreba

su ove godine sudjelovali Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, Algebra, Visoka škola za primijenjeno računarstvo i Tehničko veleučilište u Zagrebu, a iz Splita Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu. Odlična suradnja ostvarena je i s fakultetima iz Rijeke i Osijeka pa su tako sudjelovali Tehnički fakultet i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci te Elektrotehnički fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Iz susjedne Bosne i Hercegovine sudjelovali su Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Sarajevu, Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Tuzli te Fakultet strojarstva i računarstva Sveučilišta u Mostaru.

SVEČANO OBILJEŽAVANJE ZAVRŠETKA RADA

Završetak rada kampa obilježen je cjelodnevnom programom, 26. rujna 2014. u prostoru kompanije. Program se sastojao od demo sesija tijekom kojih su posjetitelji mogli razgovarati sa studentima i mentorima koji su radili na projektima, nekoliko stručnih prezentacija te svečanog zatvaranja kampa kojeg su video linkom pratili studenti i mentori u našem R&D centru u Splitu.

PRIPREMILA: Verica Mihajlić
FOTO: Kristian Krog

Uz studente i njihove mentore, na završnoj svečanosti zatvaranja kampa okupili su se predstavnici akademске zajednice predvođeni prof.dr.sc. Vedranom Mornarom, ministrom znanosti, obrazovanja i sporta u Vladi RH.

ZNANJE U SLUŽBI DRUŠTVA

„Ideja našeg projekta Ljetnog kampa od njegovog početka prije 14 godina bila je obrazovanje dovesti u bliži kontakt s tržištem kako bi se i na taj način poboljšala konkurentnost naše industrije kroz razvoj stručnjaka spremnih na suočavanje s izazovima tržišta. Potreba za tim je još izraženija danas kad se mjesta učenja množe svakodnevno i kad brzina transfera znanja eksponencijalno raste. Upravo zbog tih različitih izvora informacija i znanja postoji sve veća potreba za kvalitetnim mentorima i vođama na putu prema znanju, i to ne znanju koje je samo sebi svrha, već znanju koje je primjenjivo na današnje potrebe – znanju u službi bolje kvalitete života ljudi, poslovanja i društva. Upravo u tome je naš najveći doprinos ovog projekta te smo vrlo ponosni da ankete sudionika Ljetnog kampa pokazuju iznimno visok stupanj zadovoljstva radom naših mentora“, poručila je okupljenima mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikola Tesle.

„Ericsson Nikola Tesla je jedna od najkvalitetnijih ICT kompanija u Hrvatskoj i već dugu niz godina odlično surađuje s fakultetima. Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle dobar je primjer suradnje znanosti i gospodarstva te studentima omogućuje rad na stvarnim projektima u realnom okruženju. Bio bih sretan kada bi takvih



Ministar Mornar

projekata u Hrvatskoj bilo više", naglasio je ministar Mornar.

ODLIČNA SURADNJA

Voditelj suradnje s akademskom zajednicom dr. sc. Darko Huljenić, ujedno i jedan od osnivača Ljetnog kampa, govorio je o povijesti i uspjesima Ljetnog kampa kroz koji je tijekom proteklih 14 godina prošlo više od 600 studenata iz Hrvatske i inozemstva. Zahvalio je svim visokoškolskim institucijama na kvalitetnoj suradnji te njihovim predstavnicima uručio priznanja za uspješnu suradnju. U njihovo ime zahvalila se prof. dr. sc. Maja Matijašević, predstavnica Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu s kojeg uvijek dolazi najveći broj polaznika Ljetnog kampa.

Dr. sc. Saša Dešić, voditelj ovogodišnjeg kampa, zadovoljan je rezultatima koje su studenti u suradnji sa svojim mentorima ostvarili. Istaknuo je da je uključivanje studenata drugih struka u rad Ljetnog kampa polučilo odlične rezultate i upravo je ta različitost donijela novu vrijednost pa će se sa tom praksom nastaviti i u budućnosti.



Maja Matijašević

ZADOVOLJSTVO POLAZNIKA

O svojim iskustvima u Ljetnom kampu Ericssona Nikole Tesle govorili su student elektrotehnike iz Bosne i Hercegovine, studentica psihologije iz Zagreba i student ekonomije u Rijeke. Na kraju događanja predstavljena je **Nataša Doko**, sudionica kampa koja je od nedavno zaposlena u našoj kompaniji. „Moja iskustva rada u kampu su izuzetno pozitivna. Prošle godine je to bilo u vidu međunarodne suradnje sa Šangajem, odakle mi je bio mentor. Nakon takvog iskustva, htjela sam nastaviti suradnju s Ericssonom, što mi je i omogućeno kroz rijetku priliku izrade diplomskog rada u suradnji s Ericssonom Nikolom Teslom te nove međunarodne mogućnosti, tromjesečni staž u Budimpešti. Radila sam na zanimljivim

projektima, unaprijedila sam svoja znanja i vještine, stekla nove prijatelje i otkrila nove interese i ciljeve pa sam se, naravno, prijavila i drugu godinu za redom. Projekt ovogodišnjeg kampa bio je svojevrsan nastavak projekata diplomskog rada i staža u Budimpešti. Neizmjerno sam

zahvalna mentorima, koji su se pokazali kao vrhunski učitelji i izvrsni šefovi, uvijek dostupni, uslužni i prilagodljivi nama početnicima. To me, više od svega, uvjerilo da je Ericsson Nikola Tesla mjesto gdje se cijene upornost, obrazovanje i

sposobnost, ali i timski rad. Oduševljena sam što sam svoje prvo radno mjesto pronašla u Ericssonu Nikoli Tesli u Splitu pa sam od nedavno i punopravna članica velike Ericssonove obitelji“, poručila je prisutnima Nataša Doko.



Nataša Doko

Nakon svečanog zatvaranja za goste je pripremljen obilazak Tehnološkog puta Ericssona Nikole Tesle s demonstracijom inovativnih ideja nastalih u Ericssonu Nikoli Tesli koje su danas sastavni dio Ericssonovih rješenja za umreženo društvo.



ERICSSON NIKOLA TESLA
SUMMER CAMP



Oкупljeni sudionici Ljetnog kampa u Zagrebu

NASTUP NA CEBIT-U U ISTANBULU



Kompanijski predstavnici
Darko Gvozdanović, Jelena Jurišić i Ilija Čačić na
izložbenom prostoru u Istanbulu

Na Cebit Bilišim sajmu u Istanbulu, najznačajnijem takvom događanju u Maloj

TEKST: Jasna Glavaš

Aziji, u rujnu je, u organizaciji HGK i Ministarstva gospodarstva te uz potporu HUP-a, održan najveći zajednički nastup hrvatske ICT industrije u povijesti. Među 29 hrvatskih tvrtki istaknuto je mjesto pripalo kompaniji Ericsson Nikola Tesla koja je predstavila cjeloviti portfelj u području e/m-zdravstva te rješenja za e-državnu upravu s naglaskom na zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra. CeBIT (Centrum für Büroautomation, Informationstechnologie und Telekommunikation) je najveći svjetski sajam ICT tehnologija, koji se svake godine, osim u u Hanoveru, održava još i u Šangaju (CeBIT Asia), Istanbulu (CeBIT Bilišim) te u Sydneyu (CeBIT Australia). Uz to što sajam ukazuje na smjer razvoja komercijalnog ICT sektora, ovogodišnji je dodatno bio usmjeren i na B2B razgovore pod motom "Budućnost dolazi s ICT-em" pa su predavanja i panel diskusije bile posvećene ključnim trendovima u ICT industriji, a nova tema konferencije bila je primjena ICT-a u zdravstvenoj skrbi s fokusom na razmjeni znanja i iskustava.

Ovogodišnji je CeBit Bilišim bio dobro zastupljen i u domaćim medijima, a među brojnim izjavama i izvještajima izdvajamo kratki intervju mr.sc. Darka Gvozdanovića za ICT Business TV koji možete pogledati na YouTube kanalu Ericssona Nikole Tesle.

PLANIRANJE, ORGANIZACIJA I PROVEDBA INVESTICIJSKIH PROJEKATA U LOKALNIM SAMOUPRAVAMA

TEKST: Tomislav Pavičić

Centar za lokalni ekonomski razvoj Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci (skraćeno CLER), pod pokroviteljstvom Ericssona Nikole Tesle, Agencije za javno-privatno partnerstvo, FINA-e, Erste banke, Metroneta, Končara i Lipaprometa, održao je od 22. do 24. rujna u Šibeniku, konferenciju pod nazivom „Planiranje, organizacija i provedba investicijskih projekata u lokalnim samoupravama“. Glavna svrha konferencije je bila podrška predstavnicima lokalne samouprave za unaprjeđenje njihovih potencijala u generiranju ubrzanog gospodarskog rasta i razvoja kroz dostizanje najviših svjetskih standarda u pogledu kvalitete lokalnih javnih usluga te u izvođenju investicijskih projekata međusobno povezanog javnog i privatnog sektora. Konferencija je okupila preko 200 sudionika, a kompanija je aktivno sudjelovala sva tri konferencijska dana. Tako je prvog dana konferencije Hrvoje Benčić, direktor Rješenja za kupce i praćenje realizacije ugovora održao zapaženu prezentaciju na temu „Uloga pametnih gradova/inteligentnih zajednica u povećanju BDP-a lokalnih zajednica“.

Dan kasnije je, u okviru konferencijskih panela na kojima su prezentirani konkretni primjeri projekata i modela financiranja, konzultant Damir Medved održao prezentaciju na temu „Ključni pokazatelji uspješnosti za digitalne gradove“, dok je Saša Vojvodić, menadžer za poslovne usluge, govorio na temu „Projekt e-županija“.



Izložbeni prostor kompanije u sklopu
CLER konferencije

Trećeg dana je Tomislav Pavičić, menadžer za rješenja, održao radionicu na temu „Izgradnja širokopojasne infrastrukture u jedinicama lokalne samouprave – priprema i provedba projekata“.

Ericsson Nikola Tesla je na svom izložbenom prostoru predstavio rješenja za Wi-Fi pristup i m-zdravstvo te nekoliko M2M rješenja, o kojima se tijekom cijele konferencije brinuo menadžer za rješenja Petar Cota.

SOFTCOM 2014.

U Splitu je od 17. do 19. rujna održana 22. međunarodna znanstvena konferencija o softveru, telekomunikacijama i računalnim mrežama, SoftCOM 2014. Okupila je znanstvenike i stručnjake iz 30 zemalja svijeta uz prijavljenih 159 radova.

Na konferenciji je izlaganje o Ericssonovoj viziji umreženog društva koje osnažuje ljude i gospodarstvo da ostvare svoj puni potencijal održala mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

Pored znanstvenog dijela konferencije održana je i stručna radionica posvećena temama iz ICT područja te Gospodarski forum. U okviru programa održano je ukupno 138 prezentacija znanstvenih i stručnih radova. Radionicu o softverskom inženjerstvu u praksi organizirao je dr. sc. Darko Huljenić iz Ericssona Nikole Tesle.



Gordana Kovačević i Milan Živković, direktor Strategije i razvoja poslovanja u Ericssonu Nikoli Tesli

TEKST: Stanislav Marušić

Središnja tema bila je primjena novih metoda softverskog inženjerstva u razvoju komunikacijskog softvera. Predstavnici akademskih ustanova, vodećih ICT tvrtki uključujući Ericsson Nikolu Teslu, Deutsche Telekom, European Institute of Technology ICT Labs i agencije BICRO-HAMAG razmatrali su mogućnosti suradnje u razvoju inovacijskog ekosustava i potpori inovacijama u području ICT-a.

U okviru posebne radionice održana je prezentacija studentskih projekata izrađenih u okviru studentske ljetne radionice tvrtke Ericsson Nikola Tesla u suradnji s Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje. Radionicu je organizirao voditelj projekta dr. sc. Saša Dešić iz Ericssona Nikole Tesle.

INFOFEST 2014.

Festival informatičkih dostignuća INFOFEST 2014., prema Međunarodnoj asocijaciji FERAM jedan

od deset najznačajnijih ICT skupova na Mediteranu, održan je na razmeđu rujna i listopada u Miločeru pored Budve, uz aktivno sudjelovanje kompanijskog ekspertnog dvojca u sastavu Željko Popović i Vanesa Čačković.

Ovogodišnji poseban program bio je posvećen suvremenim sigurnosnim izazovima u ICT svijetu. Stoga je na inicijativu organizatora, u okviru spomenutog programa, Željko Popović, kao predstavnik Ericssona Nikole Tesle, održao zapaženu prezentaciju na temu sigurnosnih izazova umreženog društva (Security Challenges for the Networked Society). Svoje već gotovo tradicionalno izlaganje na Međunarodnoj konferenciji regulatornih tijela u sektoru elektronskih komunikacija, ove je godine dopunio i pozvanom prezentacijom na međunarodnoj radionici posvećenoj

zelenim ICT rješenjima (Green Information Communication Solutions).

Vanesa Čačković je, u okviru prve sesije festivalske forme „Autorski radovi“, prezentirala svoj rad „Communications Management in Smart Metering and Smart Grids“ koji je uvršten u službeni program i katalog Festivala. Diskusija koja je uslijedila samo je dodatno potvrdila značaj teme i visoku kvalitetu izlaganja.

Kao i prethodnih 20 godina, i ovaj je INFOFEST ostao upamćen ne samo po poslovnim sadržajima posvećenim mobilnom širokopojasnom pristupu ili e-Uslugama, već i po odličnoj atmosferi te nizu pratećih sadržaja. Nakon silnih godina recesije, i ta činjenica, sad već i službeno donosi značajnu komparativnu prednost za organizatora, ali i za sve sudionike.



Prezentacija Željke Popovića na INFOFEST-u

S AMERIČKIM I KANADSKIM MBA STUDENTIMA

Nastavlja se zanimanje polaznika brojnih diplomskih i postdiplomskih studija iz zemlje i inozemstva za posjet kompaniji. Tako je u srpnju, u okviru svog studijskog putovanja, u Ericssonu Nikoli Tesli boravila grupa MBA studenata sa sveučilišta Virginia Tech. Posjet je realiziran u suradnji s Veleposlanstvom Republike Hrvatske u Kanadi i tvrtkom Alpha Learning & Programs. Cilj posjeta bilo je upoznavanje polaznika studija, mahom visokopozicioniranih poslovnih ljudi iz američkih i kanadskih tvrtki i organizacija s vodećim hrvatskim kompanijama.

Kvalitetan uvid u ICT tržište u Hrvatskoj i u poslovanje Ericssona Nikole Tesle studentima su dali dr.sc. Darko Huljenić, menadžer za tehnologiju i suradnju sa znanstvenom zajednicom, te Zoran Bojko, menadžer

za strategiju i razvoj poslovanja. Pozitivne dojmove, posebno nakon upečatljivog obilaska kompanije, studenti su upotpunili posjetima i drugim perjanicama hrvatskog gospodarstva.



TEKST: Zdenka Hrabar

SUPERIOR NETWORK PERFORMANCE INOVATIVNOST U PRAKSI

TEKST: Boris Babić
FOTO: iz arhive Ericssona Nikole Tesle

Superior Network Performance (SNP) je Ericssonova usluga kojom se analiziraju i evaluiraju performanse mobilnih operatera u pojedinom području (obično nekom od velikih gradova). Analizira se podatkovni dio mreže, a rezultat ovakve usluge je jednoznačno rangiranje mobilnih operatera po kvaliteti isporučene usluge s obzirom na postignute brzine prijenosa podataka, kašnjenje, te po kvaliteti isporuke najpopularnijih servisa tj. aplikacija. Kad je riječ o najpopularnijim servisima, odabir je pao na Facebook i Google kao jedne od najpopularnijih pružatelja usluga. Za Facebook i Google analizira se brzina pristupa,

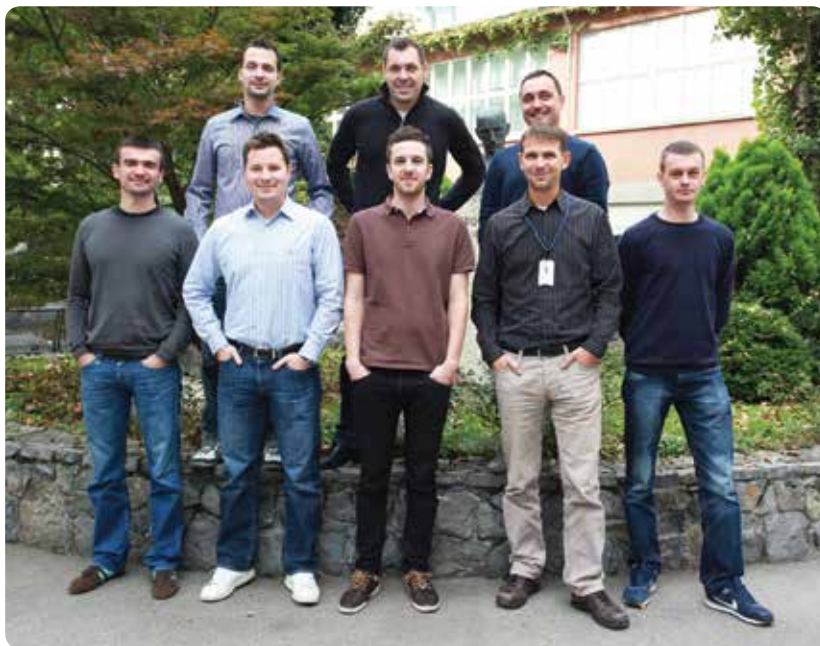
dostupa web stranicama te slanja i primanja e-maila. Kako sama SNP usluga ne bi ostala na rangiranju, savjeti za poboljšanja performansi mobilnih mreža su također sastavni dio finalnog rezultata, koji se isporučuje krajnjem naručitelju usluge, bilo da se radi o kupcu ili lokalnoj organizaciji odgovornoj za odnose s kupcem.

PROVJERENA U MEGALOPOLISIMA

SNP usluga je zaživjela u praksi 2010. godine, kada je tim iz Ericssona Nikole Tesle za potrebe Ericssonovog laboratorija za pametne telefone, obavio mjerenja u najvećim gradovima Azije, Sjeverne Amerike i Europe. Od tada usluga SNP-a se konstantno prilagođava, razvija i



„Indoor” mjerenje u trgovačkom centru u Brazilu za potrebe jednog od najvećih mobilnih operatera u Brazilu u kolovozu 2014.



Kompanijski tim zadužen za isporuku Superior Network Performance usluge: slijeva nadesno, u prvom redu: Nikica Vojvodić, Ivan Šušanj, Daniel Porobić, Boris Babić, voditelj projekta i Ivan Komljenović, u drugom redu: Joško Krešić, Ante Tomljanović i Marcin Filip Koren, bez odsutnih Ivana Bodrušića, Gorana Doboša i Grgura Damića. Uz kompanijski tim, sudjeluju i Juan-Antonio Ibanez kao tehnički koordinator i Ola Melander kao sponzor i voditelj projekta, oba iz Ericssonovog razvojnog odjela za radio pristupne sustave i tehnologiju.

obogaćuje u skladu s novim potrebama i zahtjevima za prijenos podataka putem mobilnih mreža. Prijenos podataka putem mobilnih mreža jedan je od najdinamičnijih segmenata telekomunikacijske industrije, a i industrije uopće. Svakodnevna prilagodba, inovativnost i fleksibilnost u radu je nužna da bi se napravila uspješna i prije svega relevantna analiza, važna za usporedbu mobilnih podatkovnih mreža.

Kroz ove 4 godine, naš tim za područje radio pristupnih mreža koji djeluje u okviru Global Competence Huba, zadužen za isporuku SNP usluge je razvio brojna rješenja za analizu, usporedbu, evaluaciju i optimizaciju mobilnih podatkovnih mreža Ericssonovih kupaca. Usluga pokriva sve segmente mobilnih mreža: rješenja za interijere i izvan njih, kao i najnovije tehnologije: WCDMA i LTE. SNP tim je jedan od prvih u svijetu koji je napravio mjerenja s iPhone uređajima u Japanu, u suradnji s Ericssonovim laboratorijem za pametne telefone, uspoređujući performanse vodećih japanskih operatera u novoj generaciji 4G mreža.

KLASTER KAO POKAZATELJ STANJA MREŽE

Posebno ističemo SNP benchmarking, cjelovitu uslugu koje se može isporučiti samostalno, a može biti i dio paketa usluga. Jedan od primjera je takozvani „Golden Cluster“ program, koji objedinjuje nekoliko usluga u cjeloviti program s ciljem optimizacije mobilne mreže. Kad je riječ o „Golden Cluster“ optimizaciji, SNP je inicijalni dio programa, zamišljenog prvenstveno kao ogledni primjer za jednom manje područje tzv. klaster, koji bi trebao služiti mobilnom operateru za poboljšanje mreže. „Golden Cluster“ i SNP benchmarking služe kao pokazatelj, što sve operator treba napraviti, da bi se poboljšala isporuka mobilnih usluga krajnjim korisnicima. Nakon optimizacije klastera, s obzirom na dobivena poboljšanja, operator može nastaviti s optimizacijom na ostalim klasterima ili čak cjelokupnoj mreži.

GLAVNE ZNAČAJKE SNP USLUGE

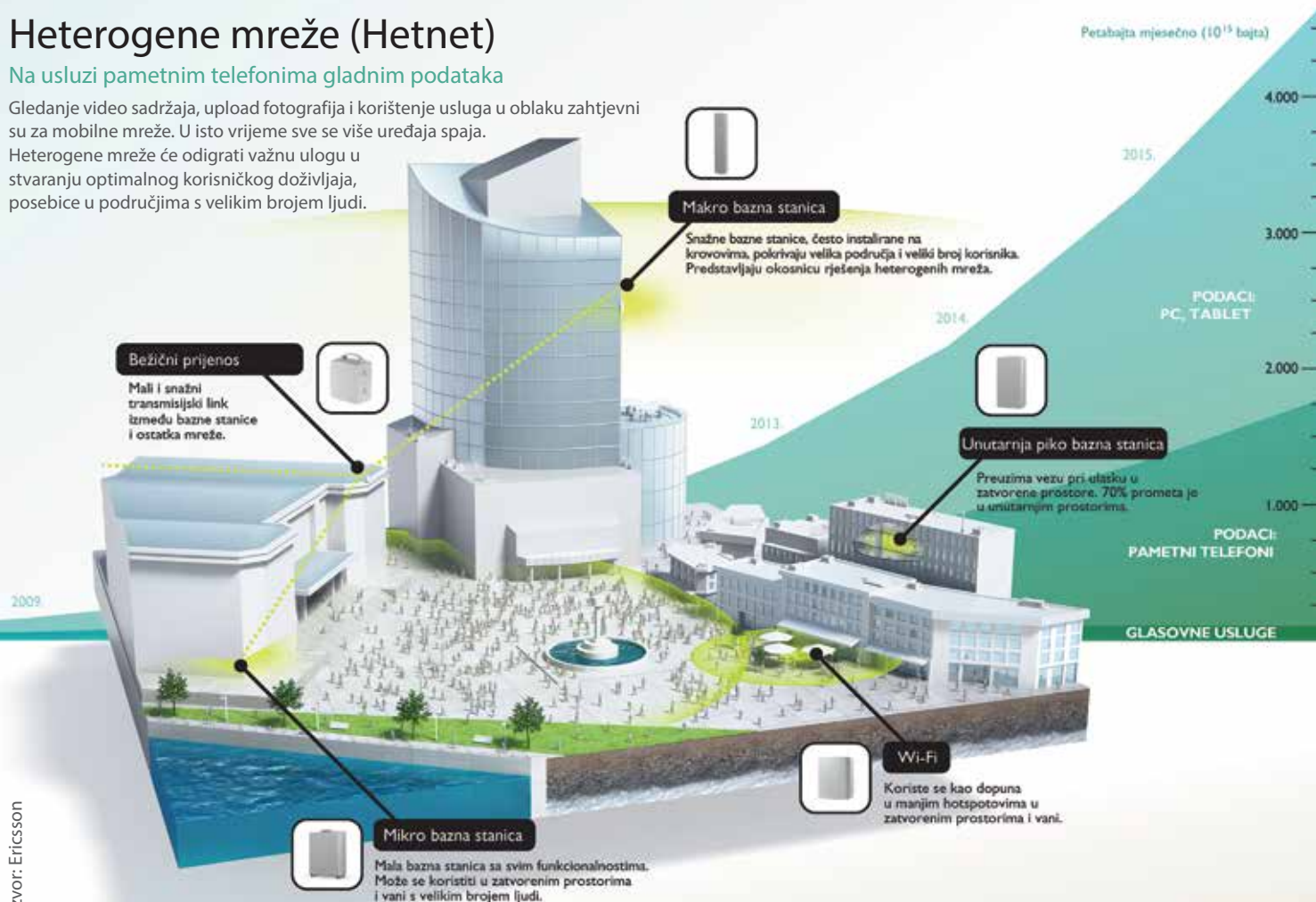
- Podrška Ericssonovim „price premium“ rješenjima za mobilni širokopojasni pristup, osigurava vrhunsku kvalitetu usluge krajnjem korisniku u živim mrežama i doprinosi izvrsnosti naših proizvoda.
- Analiza i identifikacija mogućih poboljšanja mreže
- Kvantifikacija učinka optimizacije i mrežnih poboljšanja na iskustva krajnjeg korisnika kroz Golden Cluster program.
- Povratna informacija razvojnom odjelu Ericssona s prijedlogom poboljšanja proizvoda identificiranih tijekom same analize
- Širenje znanja o performansama Ericssonovih mreža i utjecaja na krajnjeg korisnika u odnosu na izvedbu u konkurentnim mrežama unutar iste regije.

Heterogene mreže (Hetnet)

Na usluzi pametnim telefonima gladnim podataka

Gledanje video sadržaja, upload fotografija i korištenje usluga u oblaku zahtjevni su za mobilne mreže. U isto vrijeme sve se više uređaja spaja.

Heterogene mreže će odigrati važnu ulogu u stvaranju optimalnog korisničkog doživljaja, posebice u područjima s velikim brojem ljudi.



VRIJEDNOST IoT TRŽIŠTA

TEKST: Željko Popović
FOTO: iz Ericssonove arhive

Globalno tržište Interneta stvari (Internet of Things - IoT) je spremno za eksponencijalni rast u idućih nekoliko godina. Međutim, IoT ekosustav je složen, s više slojeva i stotina igrača, uključujući dobavljače modula, mobilne operatore, agregatore, proizvođače softvera i IT usluga. Omogućavanjem mrežne povezivosti između fizičkih objekata, M2M (Machine to Machine) je inicirao viziju IoT-a, a to je globalna mreža senzora, opreme, aparata, računalnih uređaja i drugih objekata koji mogu komunicirati u realnom vremenu. Ovo rezultira mnoštvom aplikacija, uključujući područja poput praćenja lokacije, dijagnostike, automatizacije procesa, daljinskog nadzora i upravljanja pa čak i zabave. S obzirom na ogroman broj M2M i IoT aplikacija, industrija je privukla pozornost mnoštva vertikalnih tržišnih segmenata.

ZNAČAJ IoT TRŽIŠTA

Prema istraživanju analitičke kuće IDC, vrijednost IoT tržišta u 2020. godini se procjenjuje na 8,9 bilijuna dolara, prema godišnjoj stopi rasta (CAGR) od 7,9%. Procjenjuje se da će instalirana baza povezanih stvari biti 212 milijardi do kraja 2020. godine, uključujući 30,1 milijardu autonomnih povezanih stvari. Ovo predviđanje prihoda od usluga mrežne povezivosti i aplikacija se odnosi na sljedeće vertikalne tržišne segmente: komunalne službe i napredne elektroenergetske mreže (Smart Grid), transport i automobilsku industriju, logistiku, javnu sigurnost, nadzor, maloprodaju, zdravstvenu zaštitu, pametne zgrade i pametne gradove te potrošačku elektroniku. Prema izvješću McKinsey Global Institute, do 2025. godine IoT ima potencijal ekonomskih učinaka u rasponu od čak 2,7 do 6,2 trilijuna dolara. McKinsey tvrdi da će 80



do 100 posto svih proizvodnji na neki način biti povezano s korištenjem IoT-a.

Ključni problem današnjeg IoT tržišta je fragmentiranost. Svaka vertikalna industrija je razvila vlastita tehnička rješenja, a za mnoge industrije, trenutna rješenja se oslanjaju na prijašnje vlasničke mreže. Da bi se postigla masovnost tržišta trebaju se riješiti tehnički i komercijalni izazovi poput smanjenja troškova proizvodnje i razvoja te standardizacija koja će otvoriti put ka otvorenom i interoperabilnom IoT-u.

ERICSSONOV PRISTUP IoT-U

Ericsson ima holistički pristup u stvaranju IoT-a kao pokretača vizije umreženog društva. Za izvediv poslovni model, uz tehnološku evoluciju važno je stvoriti i ekosustav koji se sastoji od proizvođača uređaja, inovatora aplikacija, mrežnih operatora, proizvođača infrastrukture, davatelja usluga u oblaku i ostalih. Ericsson osigurava ključna rješenja koja

će omogućiti širu implementaciju IoT-a poput upravljive usluge povezivosti uređaja, rješenja za upravljanje uređajima i IoT resursima, platforme za omogućavanje IoT usluga, rješenja za sigurnost te integracijskih aktivnosti za aplikacije i sustave u raznim vertikalnim industrijama. Nastoji proširiti tradicionalne mreže temeljene na 3GPP u područja gdje su korisnici razni uređaji. Ericssonov koncept malih ćelija učinkovito rješava problem pokrivenosti u zatvorenim prostorima. Radio Dot System (RDS) podržava zahtjeve za kapacitetom i povezivost velikog broja uređaja većinom u zatvorenom prostoru uz uspješan rad s makro mrežom.

Ericsson, kao vodeći u standardizaciji pete generacije mobilnih komunikacija (5G), smatra da je to ključna tehnologija umreženog društva. 5G uključuje skup preklapajućih komplementarnih tehnologija i predstavljat će platformu za implementaciju bilo koje buduće aplikacije. Niska potrošnja energije, veliki kapacitet prometa, vrlo niska latencija, sposobnost povezivosti velikog broja uređaja i senzora, niska cijena uređaja i izrazito velika pouzdanost su ključni zahtjevi na 5G. Izrazito je važno da će 5G podržati uređaje, usluge, oblak i skup ostalih mrežnih zahtjeva pa je preduvjet za široko korištenje IoT-a. Ericsson će osigurati sve potrebne dijelove za sudionike i krajnje korisnike koji bi imali značajne koristi od IoT-a.

INTERNET OF THINGS
= IoT



PARTNERSTVOM DO KVALITETNOG ODRŽAVANJA MREŽE HRVATSKOG TELEKOMA

TEKST: Anamarija Jandrašek
FOTO: iz Ericssonove arhive

Prvog rujna ove godine počela je s radom tvrtka kćer Ericssona Nikole Tesle nazvana Ericsson Nikola Tesla Servisi (skraćeno: EHR). Tvrtka je osnovana kako bi se spremno odgovorilo na zahtjeve ugovora o upravljanim uslugama potpisanog s Hrvatskim Telekomom. Kao što smo već izvještavali, 640 radnika Hrvatskog Telekoma prešlo je u Ericsson Nikola Tesla Service i pridružilo se Ericssonovoj obitelji.

SASTANCI SA ZAPOSLENICIMA

Prije samog prelaska u novu kompaniju, zaposlenicima je predstavljeno njihovo buduće okruženje tijekom turneje po regionalnim centrima – Zagrebu, Splitu, Osijeku i Rijeci, na kojoj su uz visoke predstavnike HT-a sudjelovali i predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Gordana Kovačević te direktor

Ericsson Nikola Tesla Servisa, Igor Poljanšek. Bila je to izvanredna prilika za zaposlenike da se upoznaju s novim rukovodstvom, temeljnim kompanijskim vrijednostima te očekivanjima i prilikama koje su pred njima. Svakako jedna od najvećih vrijednosti ovih sastanaka sa zaposlenicima je u tome što su zaposlenici imali prilike direktno pitati rukovodstvo sve što ih zanima vezano uz njihov prelazak u novu tvrtku i dobiti odgovore na svoja pitanja na licu mjesta.

ZAHTJEVNI ROK ZA POČETAK DAVANJA USLUGA

Između samog potpisivanja ugovora (18. kolovoza) i početka rada nove kompanije prošlo je samo dva tjedna, što je rekordno kratak rok za projekte ovog tipa, ali zahvaljujući stručnoj svesrdnoj podršci i entuzijazmu, partnerskom odnosu i kvalitetnoj suradnji članova projektnih timova – projektnog tima Hrvatskog Telekoma s jedne strane, te projektnog tima sastavljenog od stručnjaka Ericssona Nikole Tesle i Ericssona s druge strane, početak rada je protekao bez problema.

RAD U MANJIM GRUPAMA

Već u drugoj polovici rujna, direktor Ericsson Nikola Tesla Servisa Igor Poljanšek i Bruno Schenk, direktor Ericsson Services, Ericssonove tvrtke u Hrvatskoj osnovane za podršku ugovoru o upravljanim uslugama, krenuli su sa serijom radionica za zaposlenike u manjim grupama kako bi im poželjeli dobrodošlicu i što bolje ih upoznali s novim načinima rada i zahtjevima njihovih poslova.

BLISKA SURADNJA – PREDUVJET KVALITETE USLUGA

S obzirom na specifičnu prirodu ovog posla, zaposlenici Ericssona Nikole Tesle Servisa nastaviti će blisko surađivati s bivšim kolegama iz Hrvatskog Telekoma kako bi isporuka ugovorenih usluga bila u skladu s ugovorenom kvalitetom. Kvalitetnom partnerskom suradnjom između Ericssona, Ericssona Nikole Tesle i Hrvatskog Telekoma ovaj će ugovor biti još jedna od uspješnih poslovnih priča naše kompanije.

STREAMING SE Približava TRADICIONALNOJ TV JER KORISNICI ŽELE PRISTUP USLUGAMA S BILO KOJEG MJESTA

Streaming se približava klasičnoj TV uz zaostatak od svega dva posto na tjednoj razini korištenja. Čak 25 posto više korisnika koji su spremni platiti za pristup sadržaju na bilo kojem uređaju, u svega dvije godine, pokazuje povećanu spremnost za plaćanje pristupa uslugama s bilo kojeg mjesta. Korištenje usluga intenzivnog gledanja, više epizoda TV serija odjednom, sve je značajnije s porastom novih video usluga na zahtjev.

VEĆE ZANIMANJE ZA SADRŽAJE NA RAZLIČITIM UREĐAJIMA

Zadnje izdanje godišnjeg istraživanja Ericssonovog ConsumerLaba u području TV i medijskih usluga potvrđuje da su streaming video sadržaji gotovo jednako popularni kao i tradicionalno gledanje TV programa uz 75 posto korisnika koji streaming sadržaje gledaju više puta tjedno, u usporedbi sa 77 posto korisnika koji više puta tjedno gledaju TV programe prema TV rasporedu. Peto izdanje ove godišnje studije također donosi podatak da je gotovo svaki peti ispitanik (19 posto) spreman platiti za pristup željenim sadržajima na bilo kojem uređaju što predstavlja porast od 25 posto u svega dvije godine.

SELEKTIVNO BIRANJE

Rezultati temeljeni na intervjuima s više od 23.000 ljudi iz 23 zemlje pokazuju da promjene u ponašanju korisnika nastavljaju utjecati na industriju TV i medijskih usluga, zahtijevajući žurno odmicanje od starih formata i poslovnih modela prema eri visokokvalitetne zabave na zahtjev. Studija pokazuje porast vremena praćenja sadržaja putem pametnih telefona i tableta. Tradicionalni TV kanali se doživljavaju kao „skladišta sadržaja“ iz kojih korisnici selektivno biraju sadržaje koji ih zanimaju, koristeći digitalni video snimač (digital video recorder - dvr). Spomenuta funkcionalnost

pomaže nastavku trenda "intenzivnog gledanja", koji je započeo dolaskom paketa TV serija i filmova u nastavcima i u oštroj je suprotnosti s tradicionalnim TV doživljajem u kojem se cijeli tjedan čeka nova epizoda omiljene serije.

S-VOD SVE POPULARNIJI

Uz navedeno, mnogi gledatelji su se prebacili na korištenje usluga video sadržaja na zahtjev temeljenih na pretplatama (subscription-based video on demand, S-VOD) poput Netflix i Hulu, a 48 posto je izjavilo da bi željeli vidjeti sve epizode serija poput "Breaking Bad" ili "House of Cards" izdane zajedno kako bi mogli izabrati kada ih žele pogledati. Uz podatak da je 41 posto korisnika izrazilo želju za gledanjem njima omiljenih sadržaja bilo gdje, postoje i dvije značajne prepreke: trošak podatkovnog prometa i trošak samog sadržaja. Istraživanje je ustanovilo i da mnogi traže beskompromisnu kvalitetu, a 43 posto ispitanika je izjavilo da im je važna Ultra High Definition (UHD) kvaliteta.

NUŽNA FLEKSIBILNOST ISPORUČITELJA USLUGA I SADRŽAJA

Heyman Rönnblom, istraživač Ericssonovog ConsumerLaba ističe: "Rezultati studije su jasni -

medijske kompanije trebaju ponovno promisliti na koji način stvaraju i objavljuju sadržaje. Istodobno, fokus osiguravatelja TV usluga je na isporuci sadržaja najviše moguće kvalitete gledatelju, bez obzira na uređaj kojim prati sadržaj. Ta se okolina vrlo brzo mijenja, a poslovni modeli i modeli isporuke moraju držati korak s tim promjenama. Sve ostalo ugrozilo bi kvalitetu usluga."

Cjelovito istraživanje možete naći na <http://www.ericsson.com/res/docs/2014/consumerlab/tv-media-2014-ericsson-consumerlab.pdf>

ICT I BUDUĆNOST PRIJEVOZA

Novi izvještaj Ericssona i Imperial College London istražuje utjecaj ICT-a na transformaciju putne logistike i prijevoza na relaciji dom-posao. Istraživanje je pokazalo da korištenje tehnologije može biti učinkovito kao udvostručenje ili utrostručenje cestovne infrastrukture u nekim gradovima. Dublja integracija ICT-a u transportni sektor otvara nove mogućnosti raznovrsnim dionicima, prije svega ICT proizvođačima koji postaju kritični dijelovi u opskrbnom lancu automobilske industrije. Krajnji korisnici su sada integralni dijelovi vrijednosnog transportnog lanca, kao davatelji podataka i kao pratitelji infrastrukturnih performansi u stvarnom vremenu. Informacije dobivene od vozača, vozila i infrastrukture transformiraju transportne usluge, poslovne modele, održavanje i sustave osiguranja uz istovremeno osnaživanje krajnjih korisnika u utjecaju na organizacijske oblike transporta i uz pomoć novih aplikacija kojima korisnici utječu na organizaciju transporta. Ovo su samo neki od ključnih uvida iz zadnjeg izvještaja u seriji istraživanja posvećenih potencijalnom utjecaju ICT-a na transformaciju različitih industrija. Temeljen na dubinskom istraživanju naglašava neke od najvažnijih trenutačnih operativnih granica u usporedbi s nadolazećim industrijskim strukturama te ulogu koju digitalne tehnologije mogu odigrati u stvaranju novih i inovativnih transportnih rješenja u umreženom društvu.

Cijeli izvještaj možete naći na <http://www.ericsson.com/res/docs/2014/ict-and-the-future-of-transport.pdf>

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

VIRTUALIZACIJA MREŽNIH FUNKCIJA OMOGUĆUJE FLEKSIBILAN RAD

Telekom operatori žele fleksibilnost u njihovim mrežama. Virtualizacija ključnih mrežnih funkcionalnosti omogućit će im to, a nedavne objave vodećih, a isto tako i manjih operatora širom svijeta o virtualizaciji mrežnih funkcija pokazuju da virtualizacija postaje stvarnost. Implementacije na masovnom tržištu nisu još aktualne no mnogi telekom operatori važu uvođenje virtualizacije, pogotovo kad je riječ o troškovima financiranja ovakvih projekata. Pred ovim segmentom je golemi rast jer su predviđanja Anaylsys Mason da će globalno tržište virtualizacije mrežnih funkcija 2018. godine vrijediti 2,4 milijarde dolara, u usporedbi sa 181 milijun dolara prošle godine.

PROCVAT OPTIKE U ISTOČNOJ EUROPI

Osim što je otvorilo niz novih mogućnosti korisnicima, uvođenje širokopojasne usluge brzine 300 Mbit/s Slovak Telekomu u kolovozu ove godine daljnja je potvrda da Slovačka ostaje među vodećim zemljama kada je riječ o optici. Prošle je godine ovaj operator objavio da je svoju optičku mrežu proširio na 362.000 kućanstava te njegovu VDSL uslugu koja koristi kombinaciju bakrenih i optičkih kabela učinio dostupnom u 300.000 kućanstava. Rival Orange je u međuvremenu dosegao 100.000 korisnika optike s krajem 2013. godine.

KRETANJA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU KAPITALA

Kraj prvog polugodišta obilježila je prva godina članstva u Europskoj uniji. Pozornost čitave javnosti, pa i one financijske, bila je usmjerena iščekivanju pozitivnih učinaka koje bi članstvo moglo donijeti. Iako trgovinski podaci pokazuju bolju sliku nego u drugoj polovici prošle godine, usporedba s prvim polugodištem 2013. pokazuje da će za dugotrajnije pozitivne učinke ipak trebati još vremena. U prvih šest mjeseci ove godine promet je 24% bolji nego u prethodnom polugodištu, od čega je promet dionicama rastao 25%. Rasla je i tržišna kapitalizacija, 7,6%, a kao i promet, otprilike polovica je koncentrirana u svega pet dionica (HT, Ericsson Nikola Tesla, Ledo, Valamar Adria Holding, Podravka). Indeksi su ostvarili mješovitu izvedbu: dok je CROBEXkonstrukt pao 35%, CROBEXturist rastao je 69,2%. CROBEX je u drugom tromjesečju povratio dio vrijednosti izgubljene u prva tri mjeseca te je unatoč slabim izgledima za oporavak domaćeg gospodarstva kraj polugodišta okončao neznatnom korekcijom od -0,2%, a CROBEX10 rastom od 2,1, najviše zahvaljujući rastu dionica turističkih kompanija te oporavku fundamentalnih pokazatelja nekih sastavnica indeksa.

INDEKSI CROBEX-A

Izuzetno uspješan rujna uspio je poboljšati sliku trgovanja na Zagrebačkoj burzi u trećem tromjesečju. Osim rasta prometa od nevjerojatnih 92,3%, CROBEX se prvi put nakon svibnja 2013. pozicionirao iznad 1.900 bodova i zabilježio porast od 3,6% u odnosu na kolovoz. U odnosu na prethodni kvartal ukupni promet u trećem tromjesečju 2014. godine od 950,8 milijuna kuna bio je 1,8 posto manji, ali je dionički promet od 704,4 milijuna kuna porastao za pet posto. Usporedba s istim razdobljem lani pokazuje da je ukupni promet gotovo 6% veći, a promet dionicama porastao je skoro 35%. Indeksi su na osjetno višim razinama i u odnosu na prošli kvartal, a i u odnosu na usporedivo razdoblje prošle godine, dok je tržišna kapitalizacija bolja gotovo 10%. CROBEX je krajem rujna bio 7% jači u odnosu na vrijednost krajem lipnja, a 7,4% ojačao je CROBEX 10.

Na godišnjoj razini indeksi su viši za 6%, odnosno 6,5%. Crobex i dalje ima samo tehničku podršku, pri čemu njegovu usponu najviše doprinosi viša likvidnost koja dolazi najvećim dijelom od strane inozemnih investitora. S fundamentalne strane, međutim, podrške nema jer još uvijek nema naznaka makroekonomskog oporavka pa će zarade kompanija i dalje biti pod pritiskom.

INVESTICIJSKI FONDOVI

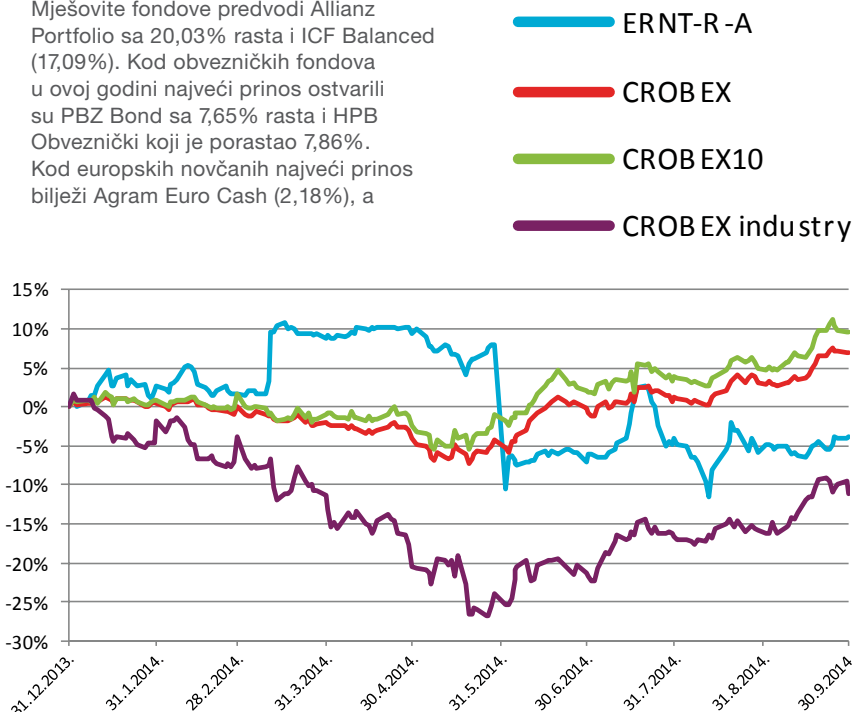
Uložiti u hrvatske i slovenske dionice očito je bio recept za uspjeh, kada je riječ o dioničkim investicijskim fondovima. Prva tri fonda s najboljim prinosom u prvih devet mjeseci većinom su izloženi domaćem tržištu i to turističkim dionicama, a ostvarili su rezultate koji su sve više na tragu prinosa koje su fondovi ostvarivali prije krize. Na vrhu ljestvice s prinosom od 33,86% je dionički fond Capital Two, kojim upravlja InterCapital Asset Management, a slijede KD Victoria (+32,60%) i FIMA Equity (+30,65%). Mješovite fondove predvodi Allianz Portfolio sa 20,03% rasta i ICF Balanced (17,09%). Kod obvezničkih fondova u ovoj godini najveći prinos ostvarili su PBZ Bond sa 7,65% rasta i HPB Obveznički koji je porastao 7,86%. Kod europskih novčanih najveći prinos bilježi Agram Euro Cash (2,18%), a

TEKST: Orhideja Gjenero

među kunskim novčanim najveći je rast ostvario NETA MultiCash (1,95%).

KAKO SE U OKRUŽJU CROBEX-INDEKSA PONAŠALA DIONICA ERICSSONA NIKOLE TESLE (ERNT-R-A)

Promatrajući cjenovni niz unazad 9 mjeseci možemo zaključiti da je dionica slijedila trend CROBEX indeksa međutim nije imala jednako snažnu reakciju. Drugim riječima, jačala je brže od indeksa prvih 5 mjeseci da bi nakon „ex-dividend“ dana i objave polugodišnjih poslovnih rezultata slabila brže od CROBEXA.



Kretanje relative promjene cijene dionice ERNT-R-A i dioničkih indeksa Zagrebačke burze



NAŠE KOMPANIJSKE VRIJEDNOSTI – POŠTOVANJE, KOJE OBRAĐUJEMO U OVOM BROJU, PROFESIONALNOST I USTRAJNOST, POSTALE SU PREPOZNATLJIV TEMELJ NAŠEG POSLOVANJA, ALI I STIL ŽIVOTA NAŠIH ZAPOSLENIKA KOJI RADE I ŽIVE PREMA TIM VRIJEDNOSTIMA

PRIPREMILA: Nevenka Mesarov
FOTO: iz Ericssonove arhive

POŠTOVANJE

Odnosimo se prema drugima s dostojanstvom, poštovanjem, iskrenošću i osjetljivošću. Slušajmo jedni druge i uvijek cijenimo vrijednost raznolikosti/različitosti. Budimo pristojni i uljudni prema osobama s kojima radimo. Respektirajmo njihov osobni prostor, stvari koje posjeduju, mišljenja i posao koji obavljaju. Sve ono što biste vi voljeli dobiti od svojih kolega, morate i vi dati za uzvrat. Ako upitate kolege iz svojeg radnog okruženja što je to što im je najvažnije u ljudskom odnosu, svi će vam reći da su dostojanstvo i poštovanje u samom vrhu prioriteta.

ŠTO POKAZUJU ISTRAŽIVANJA

Portal MojPosao napravio je istraživanje na više od 1000 ispitanika koje je pokazalo da se na poslu najviše cijeni ugodna radna atmosfera, poštovanje i uvažavanje kolega.

Plaća je bitna, ali nije i jedini faktor koji utječe na zadovoljstvo poslom. Većina ispitanika, njih 34 posto, odgovorila je da su u poslu najvažniji korektan šef i profesionalne kolege.

"Svaki, pa i najstresniji posao je lakši, ako imate šefa i kolege koji su prije svega ljudi", kaže jedan od ispitanika. Drugi je pak istaknuo da je "neprofesionalno ponašanje nadređenih i kolega vjetar u leđa za promjenu posla, pa makar i slabije plaćenog".

NEKOLIKO SAVJETA PSIHologa

Budite pristojni i prijateljski nastrojeni prema svima, neovisno o njihovom položaju u poslovnoj hijerarhiji. Ne treba "gušiti" svoju osobnost – ona će kad - tad izaći na površinu, stoga se ponašajte prirodno. Vaša osobnost može biti vaša najveća prednost – ukoliko ste novi zaposlenik, vaša nova perspektiva i entuzijazam bit će cijenjeni među vašim kolegama, sve dok svoje stavove argumentirate, iskazujete ih profesionalno i poštujete i one koji ne misle isto kao vi. Potrebno je imati određenu dozu dobrog ukusa i naći adekvatan i prihvatljiv način

za izražavanje vaših ideja, bez da zvučite kao „iritantni sveznalica“. Također, morate biti spremni na to da ćete se kad - tad naći na udaru kritike. Kritika je sastavni dio posla, a način na koji reagirate na nju pomoći će vašim suradnicima da vas percipiraju i stvore mišljenje o vama. Naravno, ako pravilno reagirate čak i u takvoj situaciji, možete profitirati.

ISKAŽITE SVOJE KVALITETE

Ugled koji gradite postaje prizma kroz koju će vas okolina promatrati i u skladu s tim percipirati. Razmislite o svojim najvećim karakternim vrlinama, sposobnostima i o onome po čemu se razlikujete od ostalih. Odlično se snalazite u novonastalim problemskim situacijama? Izvrstan ste govornik i motivator? Istaknite i njegujte te osobine, kako bi ih i vaša okolina primijetila. Nakon nekog vremena, stvorit ćete svoj karakterni brand, jer će vaše vrline biti prihvaćene i prepoznate na radnom mjestu. Vaši kolege će se vama obraćati za pomoć kad naiđu na problem, koji biste vi, po njihovoj procjeni, mogli riješiti. Stvaranje kvalitetnih međuljudskih odnosa uvijek je poželjno.

SKIJAŠKA SEKCIJA – SPREMNI ZA NOVU BIJELU SEZONU

TEKST: Tanja Brajša
FOTO: iz arhive skijaške sekcije

Razmišljali ste o skijanju ili bordanju, ali nikad niste našli dovoljno razloga i hrabrosti da se odlučite za to? Ili već skijate, ali teško pronalazite vrijeme i društvo za otići na skijanje? Ili pak svake godine idete na skijanje, ali razmišljate o tome kako biste mogli još koji vikend iskoristiti za skijanje na nekom od obližnjih vrhunskih skijališta? Ako je jedan ili više odgovora „da“, onda svakako razmislite o učlanjenju u Skijašku sekciju Ericssona koja postoji već godinama i koja je u zadnjih par godina uvela niz novosti i poboljšanja u radu te razne pogodnosti za svoje članove.

O SEKCIJI

Trenutno Skijaška sekcija broji šezdesetak članova, sadašnjih i bivših zaposlenika kompanija Ericsson Nikola Tesla i Emerson. Sezona za našu sekciju traje od prosinca do travnja (ovisno o vremenskim prilikama) i u tom se vremenu organizira između 6 i 8 jednodnevnih ili dvodnevnih izleta za koje se datumi definiraju na početku sezone.

Uvijek se biraju dobra skijališta, puna snijega, pa se najčešće ide u Sloveniju, Austriju i Italiju.

ZAŠTO I KAKO SE UČLANITI

Ski izleti se organiziraju preko agencije Izazov, a cijena se za članove subvencionira u skladu s mogućnostima i donacijama kompanija Ericsson Nikola Tesla i Emerson. Prošlih sezona smo skijali na poznatim skijalištima kao što su Nassfeld, Bad Kleinkirchheim, Schladming, Innerkrems, Gerlitz, Goldeck, Krvavec i Tarvisio. Svojim članovima ski sekcija je osigurala i dodatne popuste za kupnju, unajmljivanje i servis opreme te popust na sve izlete u organizaciji agencije Izazov. Učlaniti se može svaki zaposlenik Ericssona Nikole Tesle i uži



članovi obitelji, a na izlete se mogu povesti i ostali prijatelji i rodbina. Na izletima se po potrebi organizira i škola skijanja, a dobru zabavu i uživanje na snijegu garantiraju voditelji ski sekcije Saša i Miroslav Barišić koji vas pozivaju da se učlanite ili obnovite svoje članstvo u novoj sezoni 2014./15. do početka prosinca. Za sve dodatne informacije slobodno se obratite voditeljima ili posjetite našu intranetsku stranicu.

IZLOŽBE U KOMPANIJSKOJ GALERIJI

TEKST: Zdenka Hrabar

TATJANA POLITEO: MAJMNUN-ZEBRA-LAV

6. – 22. listopada 2014.

Svestrana i talentirana autorica Tatjana Politeo diplomirala je na ALU 2003. u klasi prof. Šiška. Svoju aktualnost i intrigantnost pokazuje i u ciklusu sa životinjskim motivima, punima mračne simbolike.

JASMIN KRPAN: DOBRO JUTRO, SAIGON

17. rujna – 3. listopada 2014.

Fotoreporter Jasmin Krpan poznata je ikona kulturnog Poleta i Starta. Pratio je za Gamma Press pad "željezne zavjese" u istočnoeuropskim zemljama, rat na Srednjem istoku, Afganistanu, smjene vlasti u Srednjoj Americi, ratove na Balkanu. Predstavio je ciklus fotografija i monografiju "Dobro jutro, Saigon".

ROBERT TORRE: TABLE ŽIVOTA

24. srpnja – 31. kolovoza 2014.

Na koji način životne vrijednosti i događaje likovno interpretira jedan od vodećih domaćih stručnjaka u liječenju ovisnosti, psihijatar Robert Torre, pokazala je autorova prva izložba. Torre slika koncepte, a ne slike, koje na sadržajnoj razini nose egzistencijalnu pretencioznost.

OBAVIJEST UMIROVLJENICIMA

Odbor Skupštine umirovljenika Ericssona Nikole Tesle i Podružnice sindikata umirovljenika obavještava umirovljenike čija mirovina ne prelazi 1.700 kuna da se jave kako bi primili socijalnu pomoć. Također, molimo teže bolesne umirovljenike da se jave kako bi ih predstavnici odbora Skupštine umirovljenika Ericssona Nikole Tesle posjetili i uručili im pomoć. Prijave od 4. do 11. studenog 2014. u razdoblju od 8 do 10 sati, prima Marijana Ramroth na tel. 01/309 11 50.

Pomoć će se dijeliti 26. studenog 2014. (srijeda) od 10 do 13 sati u prostorijama Sindikata radnika Ericsson Nikola Tesla (kod Ambulante). Molimo da sa sobom ponesete člansku iskaznicu Sindikata umirovljenika i odrezak od zadnje mirovine.

Odbor Sindikata umirovljenika

PRIPREMILA: Tanja Brajša
FOTO: iz Markovog albuma



MARKO HOČEVAR

LABRADORI, KAMERA I PRIČA O PČELI

Account Manager u KAM-u Vipnet



Uživam... učiti o odnosu prema životu od svojih labradora.

Već nekoliko godina, supruga Astra i ja uzgajamo labradore u uzgajivačnici „Genius Mind“. Kod njih nema svađe. Kada jedan od njih, slučajno u prolazu ili pak namjerno, udari drugoga, ovaj drugi samo otrese glavu i tijelo, kao da otrese ljutnju, te se nastave veselo družiti. Svaki dan je odličan dan za dobro raspoloženje, usprkos kiši, vjetru, suncu ili snijegu. Jedina njihova mana je neizmjenjiva ljubav prema hrani. Vjerojatno bi svijet bio puno ljepše mjesto kada bi ljudi češće otrešali svoje glave.

Kada bih imao mjesec dana slobodno,... pokušao bih snimiti dokumentarni film. Jedan od hobija mi je video produkcija kojom se, uz prekide, bavim već desetak godina. Jednom sam imao i priliku spojiti hobi s poslovnim svijetom snimivši promotivni film o inovacijama u ETK. Najnovija pustolovina bila je režiranje video spota za pjesmu „Kad mozak eksplodira“ za grupu Gatuza. Spot je većinom nastao iz snimke uživo s koncerta snimljenog samo jednom kamerom te je bilo izazovno unijeti dinamiku u spot pomoću dosta izmjena kadrova.

Volim... proučavati teme vezane uz cjelovito zdravlje i funkciju ljudskog tijela. U današnje vrijeme premalo se pažnje posvećuje zdravoj prehrani koja uključuje ekološki uzgojenu sirovu hranu. Putem medija se stvara privid da se prehranom može samo djelomično utjecati na zdravlje i da nam uglavnom genetika određuje sudbinu našeg zdravlja. Zanimljivo mi je bilo kada sam naučio da genetika i DNK kodovi suštinski funkcioniraju na isti način u stablu, cvijetu, životinjama i čovjeku. Imajući to u vidu, jedna priča iz životinjskog svijeta je vrlo interesantna. Sve pčele imaju isti genski kod. No, ako mladu pčelu hranite matičnom mlijekom, onda neće izrasti u običnu pčelu, već u maticu koja je nekoliko puta veća i čiji je životni vijek višestruko dulji. Vrlo je jednostavno zaključiti da hrana ima ogroman učinak na ekspresiju naših gena, a time i na naše zdravlje. Još samo da se iz teoretičara pretvorim u malo većeg praktičara, možda i poživim malo duže.

Najhrabrije što sam ikada učinio je... gledanje uživo operativnog zahvata rekonstrukcije prednjeg križnog ligamenta vlastitog lijevog koljena. U neku ruku bilo je to i zabavno iskustvo (pogleda u unutarnji svemir) za razliku od kasnije rehabilitacije.

U sjećanju mi je... ostao moj prvi projekt u Finskoj. Internacionalno i multikulturalno okruženje ubrzalo je moj profesionalni razvoj. Upravo ta mogućnost i potreba za međunarodnom komunikacijom te rad na najnovijim tehnologijama u svim aspektima poslovanja čini našu kompaniju idealnom okolinom za ljude željne razvoja.

NIT VODILJA U ŽIVOTU...
SAČUVAJ DJEČJU
RADOZNALOST U SEBI I
NIKADA NE PRESTAJ UČITI I
ISPROBAVATI NOVE STVARI.
JEDNOM KADA ČOVJEK
PRESTANE OTKRIVATI NOVE
STVARI I PREPUSTI SE
SVAKODNEVNIM NAVIKAMA,
ŽIVOT PRESTANE BITI
ZABAVAN.

OVO JE VAŠA OSOBNA ULAZNICA ZA VIRTUALNI OBILAZAK TEHNOLOŠKOG PUTA ERICSSONA NIKOLE TESLE

Komunikacija mijenja naš način života i rada. Povezanost je u umreženom društvu temelj novih načina suradnje i druženja. Omogućit će slobodu, transformirati gospodarstvo i cjelokupno društvo te podržati pronalaženje rješenja za neke od najvećih izazova s kojima se suočava naš planet. Ericsson Nikola Tesla dijeli Ericssonovu viziju umreženog društva u kojem će sve što ima koristi od umrežavanja uskoro biti povezano. Kroz atraktivnu, kratku virtualnu šetnju saznajte više o naprednim rješenjima stvorenima ovdje u Hrvatskoj, kao i o budućnosti koja nas uskoro očekuje.

Pomoću priloženog QR koda preuzmite aplikaciju TR-ENT (Technology Road–Ericsson Nikola Tesla) na svoj mobilni uređaj ili prema nazivu pretražite Google Play, odnosno Apple Store. Nakon preuzimanja pokrenite TR-ENT, usmjerite kameru prema bilo kojoj od priloženih slika i obidite Tehnološki put kompanije Ericsson Nikola Tesla.

Radujemo se Vašem posjetu. Dobrodošli!

<http://bit.do/trent>



UVODNA ŠETNJA:

S bilo kojeg mjesta i u bilo koje vrijeme pogledajte kako je vizija poduzetnika Larsa Magnusa Ericssona i genija Nikole Tesle na Tehnološkom putu kompanije Ericsson Nikola Tesla već danas pretočena u stvarnost.



ZAJEDNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV ZEMLJIŠNIH KNJIGA I KATASTRA:

Ovo rješenje, čija je implementacija već započela, značajno će povećati razinu pravne sigurnosti, racionalizirati oba sustava, pojednostavniti poslovne procese, osigurati usklađenost podataka te povećati brzinu i kvalitetu pružanja usluga.

RJEŠENJA ZA E/M-ZDRAVSTVO:

eReceipt i eUputnicu već svakodnevno koristimo kao dio rješenja u e-zdravstvu, a Ericsson Mobile Health kojeg Vam posebno predstavljamo, već je prisutan na gotovo svim kontinentima.



ERICSSON