

Komunikacije

*Želimo vam sretan Božić
i uspješnu 2015. godinu!*



m-commerce za BH Telecom

65 godina uspješnog poslovanja

Intervju s mr.sc. Gordanom Kovačević



ERICSSON NIKOLA TESLA

Isporučitelj suvremenih
informacijsko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Zoran Bojko, Saša Dešić,
Hrvoje Hadžić, Dean Marušić,
Nevenka Mesarov, Branka Obradović,
Željko Popović, Mario Ravić,
Mijo Soldin, Velimir Spitek,
Hrvoje Strepački, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Petra Leontić, Stanislav Marušić,
Verica Mihajlić i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje: Verica Mihajlić

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Priprema i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschhoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan / naklada 6000 primjeraka
Godina XLIX / PROSINAC 2014., br. 4



Čitatelji koji su Komunikacije primili u
polietilenskom omotu njegovim odlaganjem
na komunalni otpad brinu o okolišu.



6



8

SADRŽAJ

PROSINAC 2014., BR. 4



18

4

Poslovni rezultati Ericssona u trećem tromjesečju 2014. godine

5

Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle u prvih devet mjeseci 2014. godine

6

mCommerce – od izazova do rješenja

8

65 godina uspješnog poslovanja

12

Inovacijski dan u Splitu

14

Renesansa primarne zdravstvene zaštite

15

Hrvatski sustav e-zdravstva predstavljen u Mađarskoj / eVizita

16

Pohvale za uspješan projekt u Norveškoj

17

Naši R&D stručnjaci – odlična podrška prodaji

18

Razgovor s predsjednikom Ericssona Nikole Tesle mr. sc. Gordanom Kovačević

20

Nagrada za odnose s investitorima / Nagradujemo najbolje studente i projekte / 40 godina šahovskog kluba

21

Hackathon

22

DaNTe / BIHTEL 2014

23

Dani hrvatskog turizma / Društveno odgovorno poslovanje za sve

24

Pametna rješenja za okoliš i zdravlje

25

Priznanje za zeleno poslovanje

26

Certifikat najviše razine za 4GIP

27

4GIP - nova generacija IP mreža

28

2020. godine čak 90 posto starijih od 6 godina imat će mobilni telefon

29

Kako suvremena ICT rješenja mogu pomoći stanovnicima gradova

30

Ericsson Nikola Tesla Servisi

32

Dialog 2014: Motivirani zaposlenici – zalag budućnosti

33

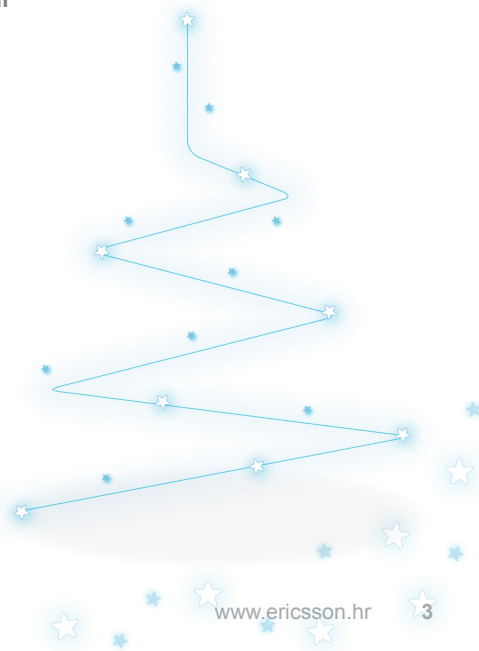
Profesionalnost i ustrajnost

34

Zaposlenici osobno: Nesebični darivatelji krvi

36

Virtualni obilazak tehnološkog puta Ericssona Nikole Tesle



ERICSSON U TREĆEM TROMJESEČJU 2014. GODINE



Komentar Hansa Vestberga, predsjednika i izvršnog direktora korporacije Ericsson:

„Prodaja se povećala za 9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a prodaja za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike rasla je 3% uz stabilnu operativnu dobit. Za rast prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine ponajviše su zaslužni Srednji istok, Kina, Indija i Rusija, a djelomice je ublažen nižom prodajom u Sjevernoj Americi.

SITUACIJA NA TRŽIŠTIMA

Prodaja u području mobilnog širokopojsnog pristupa povećala se u odnosu na isto razdoblje prošle godine i u odnosu na prošlo tromjesečje kako smo započeli isporuku vezano uz prije objavljene ključne ugovore. Trenutačno smo u fazi realizacije 4G/LTE ugovora u Središnjoj Kini i Tajvanu, a prodaja u Japanu se poboljšava. Uz navedeno, investicijska klima u Indiji sve je bolja. Prodaja u dijelovima Europe, prije svega UK i Njemačkoj, bolja je u odnosu na

- Prodaja u tromjesečju iznosila je 6,27 milijardi eura. Prodaja je porasla 9% odnosu na isto razdoblje prošle godine i 5% u odnosu na prethodno tromjesečje.
- Bruto marža porasla je na 35,2% kao rezultat poboljšanog poslovnog miksa, porasta prihoda od intelektualnog vlasništva i manjih troškova restrukturiranja.
- Operativna dobit iznosi 424,3 milijuna eura.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi - 152,3 milijuna eura.

isto razdoblje prošle godine dok je razvoj prodaje na jugu Europe i dalje slab. Prodaja u Sjevernoj Americi je i dalje pod utjecajem investicija operatora u kapacitet i unaprjeđenje kvalitete, no poslovna aktivnost tijekom ovog tromjesečja je usporena s obzirom da su operatori usredotočeni na optimizaciju novčanog toka.

ODLIČNA GLOBALNA POZICIJA

Profesionalne usluge su u punom zamahu, a za organski rast u ovom tromjesečju zaslužna je prodaja u području upravljanih usluga i sistemske integracije. Nakon akvizicije, Red Bee Media je uspješno integrirana i u potpunosti konsolidirana u trećem tromjesečju. Politička nesigurnost prevladava u mnogim dijelovima svijeta, posebice na Srednjem istoku i u Sjevernoj Africi. Ovo tromjesečje je pokazalo da nam naša globalna pozicija, uz kupce u 180 zemalja, daje skalabilnost i snagu da se prilagodimo regionalnim potrebama.

BOLJA PROFITABILNOST

Profitabilnost se stabilno poboljšala u svim područjima. Ovo je primarno pod utjecajem povoljnog poslovnog miksa, većih prihoda vezanih uz prava intelektualnog vlasništva kao i veće

PRIPREMILI: Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

učinkovitosti. Na operativnu dobit su negativno utjecali hedge ugovori, viši operativni troškovi povezani s modemima te akvizicija Mediarooma kao i planirane povećane investicije u IP.

Nastavljamo provoditi zacrtanu strategiju; poboljšati profitabilnost u temeljnom poslovanju s ciljem investicija u ciljana područja poput IP mreža, oblaka, TV i medija te u OSS i BSS.

AKVIZICIJE I DALJNJI RAZVOJ

U ovom smo tromjesečju imali tri važne akvizicije. MetraTech će ubrzati mogućnosti naših naplatnih sustava u području oblaka i poslovnih sustava unutar BSS-a. Fabrix Systems će ojačati našu leadersku poziciju u TV i medijima, a većinski udio u Apceri će osnažiti naš položaj u području oblaka za poslovne sustave. Tijekom ovog tromjesečja donijeli smo stratešku odluku da prestanemo s daljnjim razvojem modema te neke od istraživačko-razvojnih resursa preselimo iz segmenta Modema u područje Mreža kako bismo odgovorili na mogućnosti rasta u području radio mreža. Temeljem našeg vodstva u području tehnologije i usluga dobro smo pozicionirani kao strateški partner našim kupcima u osvajanju novih tržišnih prilika.

ERICSSON NIKOLA TESLA U PRVIH DEVET MJESECI 2014. GODINE

- Prihodi od prodaje: 911,5 milijuna kuna
- Bruto marža: 13,4%
- Operativna dobit: 55,7 milijuna kuna
- Neto dobit: 58,9 milijuna kuna
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti: 133,3 milijuna kuna

PRIPREMILA: Orhideja Gjenero
FOTO: Mara Bratoš

Komentar Gordane Kovačević,
predsjednice Ericssona Nikole Tesle:

„Rezultati poslovanja tijekom trećeg tromjesečja pokazuju nastavak stabilnog poslovanja. Gledajući prvih devet mjeseci prihodi od prodaje manji su 4,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prihodi od prodaje na domaćem tržištu na razini su prošlogodišnjih dok Ericssonovo tržište bilježi daljnji rast, čime je djelomično ublažen pad prihoda na ostalim tržištima. Udio izvoza u ukupnim prihodima od prodaje iznosi 74%.

UPRAVLJANE USLUGE ZA HT

S Hrvatskim Telekomom uspješno su završeni pregovori te je ugovorena suradnja u području upravljanih usluga. Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. (EHR), novoosnovana kompanija kćer Ericssona Nikole Tesle d.d. u okviru petogodišnjeg ugovora upravljat će fiksnom i mobilnom mrežom Hrvatskog Telekoma, što obuhvaća Mrežni operativni centar (Network Operations Centre), terenske operacije, planiranje i funkcionalnosti vezane uz razvoj.

IZVOZNE AKTIVNOSTI

Unatoč tome što je gospodarsko i političko okruženje u regiji i šire još uvijek nepovoljno, tijekom trećeg tromjesečja ugovorili smo nekoliko novih

poslova od kojih bih istaknula nastavak suradnje s BH Telecomom na proširenju njihove 3G mreže i nove poslove dogovorene s Velcomom u Bjelorusiji. Ericssonovo tržište pokazuje stabilan trend uz daljnji rast poslovnih aktivnosti i prihoda te čini gotovo 48% u ukupnim prodajnim prihodima kompanije.

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Ostvarena je neto dobit od 58,9 milijuna kuna što predstavlja 6,5% povrata od prodaje. Bruto marža niža je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kao posljedica prodajnog miksa, pritiska na cijene te investicija u razvoj proizvoda i usluga. Kraj tromjesečja zaključili smo sa solidnom bilancom i udjelom vlastitog kapitala u ukupnoj imovini od 50%. Ostvaren je i snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti od 133,3 milijuna kuna tako da ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu iznose 196,8 milijuna kuna što čini 31,6% ukupne imovine.

R&D CENTAR MEĐU NAJBOLJIMA U ERICSSONU

U skladu s našim strateškim planom, radimo na jačanju pozicije/prodaje u novim i ciljanim područjima za telekom operatore te u segmentu industrije i društva. Naš razvojno-istraživački centar (R&D) vrednovan je kao jedan od najboljih i najpouzdanijih istraživačkih centara u korporaciji na nedavno održanom evaluacijskom sastanku čelnih ljudi Ericssonovih organizacija



odgovornih za razvoj pojedinih proizvoda. Ocjena dosadašnje suradnje i rezultata predstavlja odličan temelj za daljnje partnerstvo i širenje odgovornosti što je naš strateški prioritet.

STRATEGIJA RAZVOJA

Tijekom trećeg tromjesečja započeli smo novi ciklus strateškog planiranja, koji se temelji na činjenicama koje opisuju trenutačno stanje u svim poslovnim i tehnološkim segmentima kao i na analizi budućih kretanja/trendova na transformirajućem ICT tržištu. Strategija razvoja Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na daljnje jačanje pozicije u četiri interesna područja. Želimo biti vodeći ICT transformacijski partner našim kupcima, prepoznati kao kompanija koja privlači, razvija i zadržava talentirane zaposlenike, pokreće i usmjerava pozitivne promjene u društvu te stvara vrijednost za dioničare. Cilj nam je ostvariti što bolje poslovne rezultate kroz transformaciju, usmjerenost na nove poslovne prilike, unapređenje operativne učinkovitosti, upravljanje obrtnim kapitalom i rizicima.“

mCommerce

OD IZAZOVA DO RJEŠENJA

Još 2007. godine naša kompanija je u servisnoj mreži BH Telecoma pustila u rad prvu komercijalnu verziju mCommerce platforme. U tom trenutku rijetki su vjerovali da će platforma uopće zaživjeti, a nitko nije ni sanjao o njenom velikom komercijalnom uspjehu. Danas je usluga nadopune *prepaid* računa na mCommerce platformi treća usluga po popularnosti u BiH, odmah iza razgovora i SMS-a.

mCommerce platformu stalno unapređujemo i obogaćujemo novim uslugama. U ovom procesu ključna je stalna komunikacija s našim kupcem koji je platformu prepoznao kao ključni alat za ulazak u druge segmente poslovanja, izvan standardnih telekomunikacijskih usluga. BH Telecom je operator kojeg karakterizira okrenutost prema budućnosti i stalna težnja prema novim tehnologijama, kako bi svojim korisnicima pružio što kvalitetniju uslugu. Takvi operatori su u pravilu tehnološki lideri u svojoj regiji, što BH Telecom iz godine u godinu potvrđuje. Kao rezultat njegove vizije te povjerenja u ETK kao partnera u razvoju novih rješenja, vodeći bosansko-hercegovački operator se danas može pohvaliti platformom koja može odgovoriti na sve zahtjeve svojih partnera, kupaca i tržišta u svijetu mobilnih plaćanja.

SNAŽAN KOMPANIJSKI TIM

Ključna stvar u projektu bila je povjerenje u vlastite snage, koje se temeljilo na velikom trudu i visokim kompetencijama cijelog razvojnog tima. Znanjem i ustrajnošću članova tima odgovorili smo na sve izazove. Danas s ponosom možemo predstaviti platformu za mobilna plaćanja koja zadovoljava svjetske standarde, pogotovo što se tiče kapaciteta, propusnosti i sigurnosti, i koju možemo ponuditi i ostalim telekom operaterima, u regiji i na širem tržištu. Cjelokupni razvoj mCommerce platforme, od idejnog koncepta, preko programiranja i testiranja, pa sve do finalizacije i integracije u mobilnu mrežu BH Telecoma rezultat je rada naših zaposlenika iz Zagreba i Sarajeva. Ovdje valja naglasiti

i odličnu suradnju sa zaposlenicima BH Telecoma što je olakšalo samu implementaciju rješenja u mrežu.

MOBILNI OPERATOR - SREDIŠNJA ULOGA

Našu mCommerce platformu izdvaja prvenstveno činjenica da je razvijena za mobilnog operatora koji nije samo "data pipe", nego je zapravo centralni dio cijelog eko-sustava za mobilna plaćanja. S obzirom da mi kao kompanija surađujemo s brojnim operatorima, prirodno je da tražimo i razvijamo rješenja koje će mobilnom operatoru dati veću šansu na tržištu i time osigurati opstanak u sve dinamičnijem svijetu komunikacija.

ZNAČAJKE mCOMMERCE RJEŠENJA

mCommerce platforma u servisnoj mreži BH Telecoma služi za mobilna plaćanja te korisniku omogućava plaćanje dobara i usluga putem standardnih mobilnih komunikacijskih kanala. Plaćanje je moguće s korisnikovog *prepaid/postpaid* računa te bankovnog računa korisnika,

TEKST: Zoran Civadelić i Žarko Tešić
FOTO: Ljiljana Podrepšak

a kao novitet uveden je i Virtualni račun (komercijalni naziv Virtual Account) - inačica mobilnog *Wallet* rješenja. Uz usluge plaćanja odnosno kupovine, platforma omogućava i nadopunjavanje korisničkog *prepaid* računa s *prepaid* i *postpaid* računa, kao i s njegovog bankovnog računa putem bankomata partnerske banke, pri čemu je dostupnost tih usluga korisnicima osigurana putem SMS, WAP ili USSD kanala te putem *smartphone* aplikacije.



Uz "standardne" tehnologije, nova mCommerce platforma omogućava i korištenje QR kodova kao nositelja informacija o plaćanju, a poseban iskorak napravljen je uvođenjem NFC tehnologije za mobilna plaćanja.

Visoka razina sigurnosti postignuta je korištenjem HSM modula (Hardware Security Module), sastavnog dijela platforme, koji služi kao centralno mjesto za generiranje i čuvanje sigurnosnih ključeva te dekrpciju kodiranog sadržaja



Veći dio kompanijskog tima odgovornog za m-commerce rješenje

poruka. Svi podaci koji se prenose putem mreže zaštićeni su sigurnosnim ključevima koji ni u jednom trenutku nisu izloženi sigurnosnim rizicima u vanjskim komunikacijskim kanalima. Na mobilnom telefonu korisnika sigurnosni ključevi smješteni su u posebno zaštićenoj zoni na SIM kartici. Mehanizam generiranja i upravljanja sigurnosnim ključevima i realiziran je putem sigurnog kanala – korištenjem OTA (*over-the-air*) platforme mobilnog operatora.

Posebnu ulogu u radu ove platforme ima TSM Light sustav putem kojeg se kontrolira generiranje i životni ciklus sigurnosnih ključeva. Ovaj sustav u BH Telecomu je tek prvi korak prema razvoju cjelovite TSM platforme, koja ima za cilj uključivanje ovog operatora u regionalne i međunarodne tokove novca.

Završetak ovog projekta nije kraj razvoja mCommerce platforme. U suradnji s operatorom planiraju se nove usluge. Priprema se i nekoliko pilot projekata s ciljem analize isplativosti uvođenja novih usluga. Realizirano je i nekoliko demo aplikacija, putem kojih će se operatoru prezentirati potencijalne nove usluge, kao korak dalje u skraćivanju vremena do pojave nove usluge na tržištu (*time-to-market*).

POSLOVNI USPJEH ETK

Uspješnom realizacijom projekta dokazali smo se kao pouzdani partner koji vlastitim snagama može odgovoriti na zahtjeve za

TREKUTNO INSTALIRANE USLUGE I APLIKACIJE NA mCOMMERCE PLATFORMI U BH TELECOMU:

- **Recharging (nadopuna prepaid računa)**
- **mParking**
- **mBanking (nadopuna prepaida putem bankomata)**
- **mBill (plaćanje uplatnica SMS-om)**
- **mKiosk (kupnja na kioskima)**
- **mTaksa (kupnja npr. taksenih maraka)**
- **mGate (kupnja ulaznica za različita događanja)**
- **Virtual Account**
- **TSM Light**

realizacijom visokokvalitetnih rješenja na području novih tehnologija, a učvršćeni su i temelji za daljnju dugoročnu suradnju u razvoju novih usluga u servisnoj mreži.

Asaf Sarajlić, tehnički voditelj projekta, BH Telecom: mCommerce 2.0 platforma je veliki iskorak u sferi mobilnog plaćanja. Korisnicima omogućuje tri najvažnija parametra za uspjeh i prihvaćanje bilo kakvog servisa, a pogotovo usluge mobilnog plaćanja: sigurnost, brzinu i jednostavnost. Implementirana je visoka razina sigurnosti sa zaštićenim prijenosnim kanalima, aktivacijskim kodovima, kontroliranim apletima i enkripcijskim ključevima, uz korištenje TSM Light centralnog upravljačkog modula – što je novina, na strani telekom operatora, ali i u svijetu. Brzina pristupa, iniciranje transakcije i njeno procesiranje je maksimalno moguće, uz zadovoljenje već spomenutih sigurnosnih mjera i aspekata. Sam servis je jednostavan i intuitivan za korisnika, a kompletna realizacija je išla u smjeru da se nastoji zadovoljiti paradigma „wave and go“, koja i jest smjer prema kojemu se kreću novi servisi mobilnog plaćanja.

Goran Svalina, voditelj prodaje za uslužne mreže BH Telecoma, ETK: Živimo u turbulentnom i zanimljivom vremenu u kojem imamo priliku podizati kvalitetu života cijelog društva. Drago mi je da to radimo zajedno s BH Telecomom i krajnjim korisnicima omogućujemo da uštede vrijeme i novac te istovremeno otvaramo mogućnosti za stvaranje novih vrijednosti. Uvjerem sam da smo kroz ovaj projekt postigli sve te važne ciljeve i kreirali okolinu za pozicioniranje BH Telecoma u segmentu mobilnog plaćanja.

Žarko Tešić, voditelj projekta, ETK: Izvedba složenih projekata poput ovoga zahtijeva veliku stručnost, upornost i posvećenost krajnjem rezultatu. Drago mi je da mogu zaključiti kako je upravo ovaj tim pokazao te kvalitete i postigao krajnji cilj, uvođenje nove mCommerce platforme u okolini BH Telecoma.

Zoran Civadelić, odgovoran za isporučeno rješenje, ETK: Ovim projektom dokazali smo da uz integraciju gotovih Ericssonovih i 3PP rješenja u mreži mobilnog operatora znamo i možemo ponuditi puno više. Cjelokupni razvoj ovakve platforme za mobilna plaćanja „from the scratch“ pokazuje da smo kao kompanija zreli za razvoj inovativnih rješenja kojima možemo konkurirati na globalnom tržištu.



Na treningu u ETK sudjelovali su djelatnici BH Telecoma: Asaf Sarajlić, Adi Mesihović, Mustafa Behmen i Tarik Kvoco

S PONOSOM O PROŠLOŠ BUDUĆNOSTI TE ODGOV

TEKST: Jasna Glavaš

FOTO: Kristian Krog, Hrvoje Serdar i Jasna Glavaš

Kompanija Ericsson Nikola Tesla se, nakon 65 godina izvrsnih poslovnih rezultata i pozitivnog utjecaja na cijelu našu zajednicu, s ponosom prisjetila dosadašnjih postignuća procjenjujući očekivanja za budućnost te unapređujući sadašnjost onima kojima je najpotrebnije.

Prigodna svečanost održana je 27. studenoga u prostorima kompanije, pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske, dr.sc. Ive Josipovića, a događanju je prisustvovao i potpredsjednik Vlade, dr.sc. Branko Grčić, ministrica graditeljstva i prostornog uređenja, mr. sc. Anka Mrak Taritaš, ministar znanosti, obrazovanja i sporta, dr.sc. Vedran Mornar, zamjenica gradonačelnika Zagreba, dr.sc. Sandra Švaljek te stotinjak kupaca, poslovnih partnera i predstavnika društveno-političkog i gospodarskog života iz Hrvatske i inozemstva. Bila je to kulminacija niza različitih aktivnosti, među kojima posebno izdvajamo Inovacijske dane i akciju „Znanjem obnavljamo“ te Dan otvorenih vrata, u skladu s aktualnim društvenom trenutkom, tehnološkim liderstvom korporacije Ericsson čiji je kompanija član te s principima društveno odgovornog poslovanja.

PROMJENA KAO JEDINA KONSTANTA

Ericsson Nikola Tesla jedna je od malobrojnih domaćih kompanija koja traje tako dugo s kvalitetnim rezultatima u svim tržišnim i društvenim okolnostima. Kako su za uspjeh uvijek najvažniji ljudi, okupljenima se nadahnuto obratila predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Gordana Kovačević, koja već cijelo desetljeće vrlo uspješno vodi kompaniju, a kao poticajan je lider prepoznata i izvan granica naše zemlje. Govoreći o umreženom društvu naglasila je koncept stavljanja tehnologije u

funkciju boljeg poslovanja, kvalitetnijeg života ljudi i zaštite okoliša koji je vizionarski ugrađen u same temelje kompanijskog djelovanja, jer je komunikacija osnovna ljudska potreba, a tehnologija služi kao kreativna i učinkovita podrška njenom ostvarenju.

Zahvaljujući svim zaposlenicima na ustrajnom i inovativnom držanju koraka s promjenama koje oblikuju živote svih nas, kupcima i partnerima na zajedničkom stvaranju dodane vrijednosti i oblikovanju društva budućnosti te svim dioničarima na povjerenju, predsjednica kompanije je dodala: „*Biti, trajati i opstati u iznimno zahtjevnom okruženju ovako dugo te ostaviti jasno vidljiv trag može samo tvrtka koja se stalno mijenja i gleda prema naprijed. Na našem putu jednako je važno da ostanemo časni, odgovorni i dobri ljudi, a ne samo uspješni stručnjaci ili poduzetnici. Stoga uvijek slijedimo naše temeljne vrijednosti: profesionalnost, uvažavanje drugih i ustrajnost. Sigurna sam da je promjena jedina konstanta i da će na putu transformacija s kojima se susreće naša kompanija, naši kupci, naša industrija i naše društvo, pobjednici biti oni koji otvoreno prihvaćaju promjene, koji razumiju snagu*



Nadahnuti govor Gordane Kovačević

novih tehnologija, inovacija i znanja te konstantno razvijaju kulturu odgovornosti i poslovne izvrsnosti. Mi želimo i dalje biti pobjednici u tom zahtjevnom, dinamičnom, ali nadasve motivirajućem procesu“.

PERJANICA HRVATSKE ICT INDUSTRIJE

Zbog dobivenih novih poslova, istraživanja i razvoja, kompanija ima veliku potrebu za ICT stručnjacima, pa je tako u proteklih šest



Obraćanje Predsjednika Josipovića

TI I STRAŠĆU O ORNO SADA



Ericsson Nikola Tesla

godina zaposleno više od 600, a do kraja ove godine zaposlit će se gotovo 200 mladih visokoobrazovanih stručnjaka pa je Ericsson Nikola Tesla po otvaranju novih radnih mjesta u samom hrvatskom vrhu. Stoga je, govoreći u ime Hrvatske udruge poslodavaca, njezina predsjednica Gordana Deranja naglasila važnost kompanije za razvoj cjelokupne nacionalne ekonomije, ali i njezin status perjanice hrvatske ICT industrije.

Naposljetku, prepunoj se dvorani obratio i Predsjednik Josipović koji je izrazio zadovoljstvo što u Hrvatskoj postoje kompanije poput Ericssona Nikole Tesle koja je članica velike i snažne svjetske korporacije u čijem su okruženju naši stručnjaci prepoznati po znanju i kvaliteti pa su ujedno i svojevrсни veleposlanici hrvatskog gospodarstva na složenom i zahtjevnom globalnom tržištu.

DNEVNIK – POTPUNO DRUGAČIJI OD DRUGIH

Posebnu pozornost okupljenih pobudio je video Dnevnik Ericssona Nikole Tesle, snimljen u stilu istoimenih informativnih TV emisija, no za razliku od zabrinutosti i negativnih emocija koje obično prate loše vijesti s malih ekrana, ovdje su i kritičke i pozitivne informacije na kraju popraćene pljeskom svih prisutnih. Dnevnikom su domaćini podsjetili na važne trenutke iz povijesti kompanije, dali prikaz transformacije poslovanja i portfelja te uvid u poslovne rezultate i procese na kojima Ericsson Nikola Tesla temelji svoj



Program je popraćen sa zanimanjem uzvanika i medija

kontinuirani uspjeh i rast. Brojni istaknuti pojedinci iz javnog života Hrvatske, analizirali su aktualan trenutak i dali svoje viđenje budućnosti najvećeg hrvatskog izvoznika znanja, zabilježen je komentar predsjednika i izvršnog direktora korporacije Ericsson, Hansa Vestberga, ali i mišljenje običnih građana. Ukoliko ste se i sami zaželjeli pozitivnog ozračja, spomenuti Dnevnik, baš kao i kratku reportažu s događanja, možete pogledati na [YouTube](#) kanalu Ericssona Nikole Tesle ili zaviriti na www.ericsson.hr gdje vas čeka i galerija fotografija.

INOVATIVNOST I ODGOVORNOST

Kompanija je, uz 65. obljetnicu uspješnog poslovanja, obilježila i ekvivalentni jubilej odgovornog ponašanja prema zajednici u kojoj djeluje. Stoga je vrhunac događanja

nedvojbeno bila primopredaja ključeva proljetnom poplavom potpuno uništene ambulate u Gunji u čijoj je obnovi kompanija sudjelovala donacijom od milijun kuna. Ministrica Mrak-Taritaš je zahvalila svim zaposlenicima Ericssona Nikole Tesle na dragocjenoj pomoći te u ime Ministarstva graditeljstva i prostornog uređena, koje je organiziralo obnovu, predala predsjednici kompanije, kao naručitelju radova, simboličan ključ potpuno obnovljene zdravstvene stanice u Gunji. Gordana Kovačević je pojasnila kako se kompanija koja je već dugi niz godina i tehnološki snažno usmjerena za područje zdravstva, za ovaj projekt odlučila znajući da je zdravlje najvrednije. „Stoga smo iskoristili inovativnu kulturu naših zaposlenika i osmislili način da i njih motiviramo za povećanje iznosa donacije uz istodobno proširenje vlastitog znanja. Na Inovacijskim danima u Zagrebu i Splitu organizirali smo akciju „Znanjem obnavljamo – dodaj svoju ciglicu za zdravstvenu stanicu“. Zaposlenici su obilazili prezentirane inovacije naših stručnjaka, usput učili i provjeravali svoje znanje, a za svaki točan odgovor dodali simboličnu „ciglicu“ za obnovu ambulate te time, još jednom uz inovativnost i profesionalnost, dokazali i odgovornost. Na kraju smo „ciglice“ pretvoriti u kune i iznos zaokružili na milijun kuna pa sada s ponosom predajemo ovaj simbolični ključ ravnateljici Doma zdravlja Luci Lešić.“ Zahvaljujući, gđa Lešić je naglasila kako ovim činom Ericsson Nikola Tesla pokazuje da uz odgovornost za poslovni uspjeh ima i snažnu društvenu



Detalj sa snimanja Dnevnika



Primopredaja simboličkog ključa obnovljene ambulante u Gunji

evakuacija najugroženijih te zaštita i podržavanje kritičnih dijelova infrastrukture.

A nakon VIP gostiju, vrata Tehnološkog puta otvorena su i učenicima susjedne osnovne te dviju srednjih škola. I oni su, također razgledali primjer implementacije digitalno proširene stvarnosti te se upoznali s prednostima Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra, najboljom implementacijom ePoziva i Zelenim laboratorijem, dostignućima kompanijskih inovatora te rješenjima u e/m-zdravstvu. No, za njih su najzujbujivija ipak bila „pametna“ električna vozila prezentirana uz demonstracijski prototip rješenja odgovarajućeg višeslužnog elektro sustava koji nudi cijeli niz novih usluga. Sudeći po reakciji, Dan otvorenih vrata uspio je pobuditi interes mladih, a upravo bi im usmjeravanje ka prirodnim i tehničkim znanostima trebalo jednog dana olakšati ulazak u svijet rada i omogućiti sigurniju budućnost.

odgovornost. „Lijep je osjećaj kad imate nekog tko vam pomogne kad je najpotrebnije. Puno hvala, još jednom, svima koji su nam pomogli i onima koji nam još uvijek pomažu.“

Za ovu je prigodu bilo izloženo i Ericssonovo inovativno demonstracijsko rješenje za rano upozorenje građana od opasnosti poplava čime je omogućena pravovremena

NAPREDNA ICT RJEŠENJA ZA UMREŽENO DRUŠTVO

Završno, uzvanici su sa zadovoljstvom razgledali najnovija tehnološka rješenja za umreženo društvo koja su, samostalno ili u suradnji s kolegama iz cijelog svijeta, razvili stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, unaprjeđujući tako život pojedinca, čuvajući okoliš i stvarajući, uz profit, i dobrobit za cijelu zajednicu. Posebno zanimanje izazvao je dio postava laboratorija za napredna ICT rješenja iz područja zaštite kritične infrastrukture, inteligentnih transportnih sustava te sustavi za komunalne službe.



Zainteresirani učenici



Obilazak Tehnološkog puta



CERTIFICIRANI "PRIJATELJ KUPACA" I PET CRVENIH DIJAMANATA ZA eRECEPT

U povodu značajnog jubileja Ericsson Nikola Tesla je, kao prva kompanija u Hrvatskoj, pristupila je prestižnom certifikacijskom programu Customers' Friend švicarske agencije ICERTIAS te dobila certifikat „Prijatelj kupaca“. Time je potvrdila iznimno visoke standarde poslovanja i odnosa sa svojim klijentima i zaposlenicima.

K tome ICERTIAS je proveo i istraživanje javnog mnijenja u Hrvatskoj na uzorku od 1.200 ispitanika – korisnika usluge eReceipt, a rezultati pokazuju iznimno zadovoljstvo hrvatskih građana inovativnom uslugom recepata bez papira. Od pet ponuđenih ocjena, 81,4% ispitanika odlučilo se za ocjenu odličan pa usluga eReceipt u Hrvatskoj može nositi oznaku pentagonalnog crvenog dijamanta "ICERTIAS Customers' Friend" s pet crvenih dijamantata za maksimalno korisničko iskustvo uz istaknut naslov: "Vrhunska usluga".

Uslugu eReceipt, Ericsson Nikola Tesla je implementirao je u zdravstveni sustav RH još 2011. godine pa smo po toj usluzi među prvima u svijetu. Više od četiri milijuna korisnika zdravstvenih usluga u Hrvatskoj, zahvaljujući eReceiptu, danas svoj lijek, koji im je kroz Centralni zdravstveni sustav RH propisao njihov osobni liječnik, mogu podići u bilo kojoj ljekarni na području Hrvatske - bez potrebe za papirnatim receptom.

Mr.sc. Gordana Kovačević, komentirala je certifikat te izrazila zadovoljstvo ocjenom korisnika: „Kao društveno odgovorni poduzetnik uvijek smo maksimalno usmjereni na zadovoljstvo naših kupaca i doprinos društvu u cjelini. Ponosna sam na ovako visoko zadovoljstvo korisnika uslugom eReceipt. To je potvrda naše strateške usmjerenosti na područje e-zdravstva i predanog rada naših stručnjaka u ovome području. Naša ICT rješenja za industriju i društvo nude niz pogodnosti građanima uz istovremenu optimizaciju procesa i efikasniji rad.“

Direktor ICERTIAS-a, Robert Slavečki, pojasnio je visoku ocjenu usluge eReceipt: "Postotak preferencije, prema određenoj usluzi, odnosno proizvodu, veći od 80 posto doista je iznimno rijedak i uočavamo ga prosječno u dvije, do maksimalno tri kategorije na stotinu komercijalnih grupa u svim zemljama kod naših istraživanja u kojima djelujemo. Iz tog razloga, od srca čestitamo Ericssonu Nikoli Tesli koja tehnološki stoji iza eReceipta u Republici Hrvatskoj na ovom doista izvanrednom uspjehu u okviru iznimno zahtjevnog i socijalno posebno osjetljive kategorije."



Primopredaja certifikata

RAZVOJNI PUT KOMPANIJE

Razvojni put kompanije započeo je davne 1949. godine, a suradnja s Ericssonom, kao licencnim partnerom, samo četiri godine kasnije. Zahvaljujući tome, Ericsson Nikola Tesla oduvijek je u samom vrhu svjetske tehnologije. Šezdesetih i sedamdesetih godina prošlog stoljeća počinje velika „Teslina“ poslovna ekspanzija i već je tada 40 posto ukupne proizvodnje bilo namijenjeno izvozu. Krajem 70-ih s Ericssonom je potpisan ugovor o poslovno-tehničkoj suradnji za proizvodnju digitalnih telefonskih i telegrafskih centrala

sustava AXE. Sredinom 90-ih Ericsson je postao najveći pojedinačni vlasnik dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla, a pretvorba i privatizacija Nikole Tesle jedan od malobrojnih svijetlih primjera ovakvih procesa koji su se odvijali nakon osamostaljenja Hrvatske. Danas je Ericsson Nikola Tesla vodeći regionalni isporučitelj komunikacijskih proizvoda i usluga u operatorskom segmentu te lider u području informacijsko-komunikacijskih rješenja za zdravstvenu zaštitu, promet, državnu upravu, komunalne djelatnosti i multimedijske komunikacije.

Zahvaljujući aktivnostima Centra za istraživanje i razvoj koji je među najboljima u Ericssonu te ekspertnim centrima za usluge kupcima, kompanija je vodeći

hrvatski izvoznik znanja. Od crossbar centrala, poluelektroničkih i digitalnih komunikacijskih sustava, preko mobilne telefonije i širokopojsnog pristupa internetu pa sve do najsuvremenijih rješenja u oblaku, tehnološki noviteti iz Ericssona Nikole Tesle uvijek su bili korak ka boljoj i sigurnijoj budućnosti za sve korisnike.

Poslovanje kompanije izvrsno simbolizira njeno ime koje je spoj imena dvaju velikana, švedskog poduzetnika Larsa Magnusa Ericssona te Nikole Tesle, inovatora i vizionara svjetskog glasa.

Danas, gotovo 1800 zaposlenika Ericssona Nikole Tesle uz svakodnevne inovacije i partnerstvo u poslovanju surađuje praktički sa cijelim svijetom, dijeleći s korporacijom razvojni put prema umreženom društvu na dobrobit građana Hrvatske i svih zemalja u kojima djeluju.



Kovač

Kovačević

Crnjak

Pejković

Tijekom 65 godina uspješnog poslovanja kompaniju je vodio šest čelnika: Petar Kovač (priznanje preuzeo sin), Marijan Crnjak, Milivoj Pejković, Per Olof Sjöstedt, Åke Enell i današnja predsjednica Gordana Kovačević koja je svojim prethodnicima uručila zaslužena priznanja.



INOVACIJSKI DAN U SPLITU ZASVITLILO NAM JE!

PRIPREMILA: Tanja Brajša
FOTO: Kristian Krog

U petak, 7. studenoga, usprkos oblačnom nebu i jakom vjetru, u Splitu je održan izuzetno uspješan nastavak kompanijskog Inovacijskog dana. Zaposlenici su ponovno dobili priliku naučiti nešto novo i pokazati visoku razinu svjesnosti te putem humanitarne akcije prikupiti sredstva za pomoć stanovništvu s područja pogođenih ovogodišnjim katastrofalnim poplavama.

U Splitu, na samom ulazu u poslovni prostor Ericssona Nikole Tesle, stoji velika žarulja, iznad koje dominira natpis: „Jel vam šta zasvitlilo?“ Na kraju Inovacijskog dana, svi su zaposlenici mogli uglas odgovoriti „JE!“

STRATEŠKI OKVIR

Inovacijski dan započeo je inovativnim i inspirativnim obraćanjem mr. sc. Gordane Kovačević, predsjednice kompanije. Poticajni osvrt pružio je uvid u konstantne prilagodbe, kako s tehnološke strane, tako i u odnosu na političke i društvene okolnosti te promjena poslovnih modela

i naših kupaca. Današnja slika svijeta je potpuno drugačija od one kakva je bila prije 25 godina, a nitko ne može sa sigurnošću znati kako će svijet izgledati za pet ili deset godina, budući da smo svjedoci sve bržih promjena. Upravo zbog toga, potrebno je usvajanje novih znanja te transformacija timova uz kontinuirana poboljšanja. Vidljivo je kako postajemo umreženo društvo, Ericssonova vizija o 50 milijardi umreženih uređaja postaje strateški cilj koji se konkretno realizira kroz proizvode, rješenja i usluge. Za sve to nužna je inovativnost. Mi danas imamo privilegiju raditi u ICT industriji gdje stvaramo nove vrijednosti i utječemo na promjene koje se događaju u našem sektoru, u drugim industrijama, ali i u društvu u cjelini. Potrebno je dijeliti ideje unutar timova i kompanije jer inovativnosti nema kraja, ona otvara nova područja i mogućnosti, a u svakome od nas potiče kreativnost. Na kraju obraćanja, predsjednica je pozvala sve okupljene da obidu inovacijske točke i svakim točnim odgovorom prikupe simbolične ciglice koje će kompanija donirati za obnovu ambulante u Gunji.

INOVACIJE MOGU POČETI!

Svi su splitski zaposlenici bili unaprijed detaljno obaviješteni o događanjima u sklopu Inovacijskog dana te su dobili kartu s točno obilježenim mjestima gdje



Autor instalacije velike žarulje s natpisom je zaposlenik kompanije Ivica Škiljo, koji je na kolegičin poticaj, odlučio napraviti fizički idea box, u koji zaposlenici mogu ubacivati ideje. Već je stiglo nekoliko zanimljivih ideja i prijedloga, a žarulja je i dalje otvorena svima za inovacije!



Predsjednica ETK u obilasku inovacijskih točaka

će se održavati prezentacije, dok su s druge strane karte bila pitanja, čiji su točni odgovori nosili simbolične ciglice. U 13h sati prezenteri su bili spremni za dolazak zainteresiranih zaposlenika. Mjesta gdje su predstavljene inovacije bila su razasuta po kompaniji, od hodnika i drugih prolaznih prostorija, do velikih dvorana za sastanke koje su primile značajan broj zainteresiranih slušatelja. Prezentacije su „pokrile“ područje širokog spektra

jenjavala, razvijale su se srčane diskusije i rađale potpuno nove ideje, upravo zahvaljujući prikazanom. Očekivano je Inovacijski dan postao nukleus novih ideja.

CIGLICA ZA STANICU

Istodobno je održan drugi, završni dio humanitarne akcije „Znanjem

kompanija u međuvremenu pretvorila u stvarna sredstva namijenjena obnovi zdravstvene stanice u Gunji. Vidljivo je da su zaposlenici imali osobni motiv i želju pomoći drugima. Zato je važno da ovakvi i slični događaji i u budućnosti imaju dimenziju u kojoj ljudi mogu pokazati svoju odgovornost.

Na kraju svega, s ponosom možemo zaključiti kako su Inovacijski dani i u Zagrebu i u Splitu, ostvarili dvostruki uspjeh – viđeno je puno novog, što je mnogima proširilo vidike i potaknulo kreativnost, a veličina srca i količina ljudskosti, iskazana putem prikupljenih ciglica, iznenadile su i najokorjelije optimiste.



Skupljanje ciglica



Hrvoje Hadžić pred splitskim zaposlenicima

inovacija, od unaprjeđenja funkcionalnosti najsvremenijih, europskom tržištu još komercijalno nedostupnih tehnologija, do potpuno nove upotrebe podataka kojima veliki operatori raspolažu već godinama, koji su tek sada pokazali puni potencijal za stvaranje dodane vrijednosti u poslovanju. Sve do kraja radnog dana gužva na inovacijskim točkama nije

obnavljamo – dodaj svoju ciglicu za zdravstvenu stanicu“, gdje su zaposlenici, nakon obilaska svih inovacijskih točaka, odgovarali na postavljena pitanja, te svojim odgovorima skupljali simbolične ciglice koje je

KOMENTAR HRVOJA HADŽIĆA, VODITELJA KOMPANIJSKOG INOVACIJSKOG PROCESA:

- Predanost inovatora i utovar demo materijala u kombi za Split, još u rano zoru po mraku i kiši, bio je dobar uvod u uspješan Inovacijski dan u Splitu. Odlična posjećenost samog događaja govori o zainteresiranosti Splitskana za novosti iz svijeta inovacija, novih proizvoda i usluga. Uvjeren sam da su inovacije i priče iza njih potaknule ljude na generiranje novih ideja. Kroz ovakve i slične događaje (npr. patentne radionice) dobit ćemo veći doprinos vrijednosti, generiranoj iz kompanije.

RENESANSA PRIMARNE ZDRAVSTVENE ZAŠTITE

U Opatiji je krajem studenog, pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravlja i Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te Hrvatske liječničke komore, Hrvatskog liječničkog zbora, Hrvatske ljekarničke komore i Hrvatske komore medicinskih biokemičara, a u organizaciji Centra za izvrsnost medicinskih struka održan Prvi međunarodni kongres primarne zdravstvene zaštite.

Već drugog dana, u sklopu predavanja e-Ordinacija dr. Gorana Lazića, specijalista obiteljske medicine, voditelj kompanijskog odjela e-zdravstva, mr.sc. Darko Gvozdanović, održao je zanimljivu prezentaciju o mogućnostima portala za pacijente, rješenja na kojem trenutačno radi naš razvojni tim. Bila je to, nakon lipanjske konferencije u Motovunu gdje je portal za pacijente uspješno predstavljen skupu slušatelja, prva prigoda da se s mogućnostima ovog inovativnog rješenja upozna nešto šira populacija liječnika i ljekarnika te inženjera medicinske biokemije.

KAD ĆE eKARTON?

Na izvrsno posjećenoj prezentaciji o Središnjem elektroničkom zdravstvenom zapisu, Darko Gvozdanović je, kroz prizmu višestrukih elektroničkih medicinskih zapisa, predstavio najnovije funkcionalnosti središnjeg eKartona kao najavljene nadogradnje Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava RH. Medicinski djelatnici su ovdje u još većoj mjeri prepoznali ogromne prednosti prezentiranog rješenja pa, po prvi put, niti jedno pitanje nije bilo posvećeno sumnjama u višestruko dobro apsolvirane teme sigurnosti i privatnosti, već je predavanje završeno jedinstvenom pitanjem: „Kada će eKarton? Zaista će nam pomoći u radu.“

Slična su se razmišljanja provlačila i kroz druga predavanja, a posebno su na veliku važnost eKartona i prednosti koje on donosi ukazali sudionici sjajne panel radionice „Suradnja ljekarnika i doktora PZZ-a“ gdje je na realnom slučaju pacijenta u ordinaciji i ljekarni pokazana potreba za snažnom suradnjom ljekarnika i liječnika. Kroz konkretan je primjer naglašena znatno bolja kvaliteta usluge i povećanje sigurnosti pacijenta



Ministar zdravlja prim. Siniša Varga tijekom svog obraćanja sudionicima kongresa

Tijekom četiri dana po prvi su se put na jednom mjestu okupili ugovorni partneri iz primarne zdravstvene zaštite (PZZ), čelnici Ministarstva zdravlja i Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te značajni predstavnici primarnog zdravstva iz cijele regije.

Zahvaljujući izravnoj komunikaciji te razmjeni iskustava i prijedloga za poboljšanje usluga, kongres je po jedinstvenom mišljenju sudionika i organizatora, opravdao sva očekivanja.

PORTAL ZA PACIJENTE

U nizu sjajnih izlaganja te vrlo otvorenih i dinamičnih predavanja zapaženu su ulogu imali i stručnjaci Ericssona Nikole Tesle.



Darko Gvozdanović tijekom prezentacije

Sudeći prema reakciji zainteresirane publike, iskustvo koje su naši stručnjaci stekli radeći u e-zdravstvu već više od deset godina rezultirat će još jednim visokofunkcionalnim proizvodom. Mogućnosti portala u promptnom rješavanju aktualnih radnih problema zdravstvenih djelatnika jako su dobro prihvaćene, a nekadašnja nerjeka i pokoja sumnja prepuštile su mjesto konkretnim pitanjima, iskrenoj radoznalosti i želji za što bržom implementacijom.

koje donosi implementacija središnjeg elektroničkog zdravstvenog zapisa.

Uz kratku zamjenu uloga, isti je slučaj predstavljen jednom s pozicije liječnika, a drugi puta iz uloge ljekarnika i njima dostupnih podataka. Iako su, u konačnici, sve grupe tijekom ove kreativne radionice riješile slučaj, više puta je ponovljen stav kako će posao biti efikasniji i sigurniji uz podatke iz eKartona.

HRVATSKI SUSTAV E-ZDRAVSTVA PREDSTAVLJEN U MAĐARSKOJ

infotér

PRIPREMILA: Jasna Glavaš
FOTO: iz arhive organizatora događanja

Konferencija Infotér, jedan od najvećih godišnjih ICT skupova u Mađarskoj, održana je od 5. do 7. studenog u Balatonfuredu, slikovitom odmaralištu na Balatonu. Već petu godinu za redom ova konferencija okuplja i povezuje ICT industriju s mađarskim državnim institucijama.

Temeljem inicijative Ericssona Mađarska, a s ciljem detaljnijeg upoznavanja sudionika skupa s dosezima uspješne realizacije Centralnog zdravstvenog informatičkog sustava RH, pružila nam se iznimna prilika sudjelovanja na okruglom stolu s temom razvoja e-zdravstva u

Mađarskoj. Uvod u okrugli stol održan u okviru Infotéra bila je prezentacija hrvatskog projekta i prakse, s naglaskom na brojne izazove i pitanja na putu prema uspješnom rješenju. Prezentacija je nastala temeljem podataka prikupljenih tijekom višegodišnjeg iskustava kompanijskih stručnjaka u e-zdravstvu, a održala ju je Andrea Budin koja je, u ime našeg tima, sudjelovala i u radu okruglog stola. Vrlo zanimljivoj



Okrugli stol

raspravi tijekom okruglog stola svoj doprinos su, uz voditelja ureda za e-zdravstvo Mađarske, dali predstavnici još nekih relevantnih mađarskih institucija i tvrtki kao što su GE Healthcare i T-Systems.

DJEČJA BOLNICA SREBRNJAK
BABY SIGNS® HOSPITAL



eVIZITA

U suradnji s Dječjom bolnicom Srebrnjak, članicom mreže europskih centara izvrsnosti, referentnim centrom Ministarstva zdravlja RH-a i osnivačem razvojnog infrastrukturnog projekta Centra kompetencije za translacijsku medicinu, stručnjaci kompanije Ericsson Nikola Tesla upravo implementiraju novu uslugu eVizita. Time je, po prvi puta u Hrvatskoj, omogućena dvosmjerna mobilna komunikacija prema kartonu bolničkog pacijenta što medicinskom osoblju štedi dragocjeno vrijeme, smanjuje mogućnost pogrešaka i unapređuje kvalitetu zdravstvenih usluga.

POHVALE ZA USPJEŠAN PROJEKT U NORVEŠKOJ

Norveška avantura započela je prije tri godine s ciljem modernizacije postojeće Telenorove tranzitne mreže temeljene na ATM prijenosu. Najveći norveški telekomunikacijski operator želio je implementirati IP prijenos u novoj mreži te zamijeniti postojeću signalizaciju nečim novim i naprednijim. Temeljem Telenorovih iskustava iz mobilne arhitekture i saznanja o signalizacijskom prijenosu, korištenje Ericssonovog rješenja za signalizacijski prijenos (SIGTRAN) u fiksnoj mreži činilo se najbliže ispunjenju njihovih očekivanja.

Bio bi to još jedan uobičajeni zahtjev za isporukom usluga u nepokretnoj jezgrenoj mreži u području migracije postojeće mreže temeljene na ISUP prometu, na novu mrežu temeljenu na IP prometu, da je SIGTRAN funkcionalnost tada opće postojala u Telephony Softswitch (TSS) rješenju. No, to ovdje nije bio slučaj.

MOŽE LI KOMPLEKSNIJE?

Strateški važan kupac očekivao je kvalitetno rješenje iz Ericssonove jedinice za fiksnu telefoniju, a izbor da riješe izazov dobili su članovi ETK tima, Damir Pekeljević i Zoran Vidas.

- Svjesni složenosti situacije iskoristili smo dobro poznatu prednost Ericssona Nikole Tesle, a to su široke kompetencije u različitim područjima. Zahvaljujući inovativnosti naših ljudi u Jedinici za fiksnu telefoniju (Kristijan Cerovski, Vlatko Sajko, Nikola Kovačević, Saša Miljuš, Ante Buzančić, Mladen Luc, Ivan Radev i Damir Ljubičić) i Jedinici za razvoj funkcionalnosti (Dario Filjar, Goran Kružić, Bernardin Drenski i Rikard Soboščan) pronašli smo način kako implementirati IP temeljeno SIGTRAN rješenje u nepokretnim jezgrenim mrežama, objašnjava Zoran Vidas. Pri tome, su značajan doprinos dali i kolege iz Ericssonovih organizacija za podršku u fiksnoj telefoniji u Mađarskoj i Brazilu, s kojima smo više nego uspješno surađivali.

Uslijedio je dizajn novog rješenja, njegovo intenzivno testiranje i verifikiranje te sama implementacija u Telenorovu mreži.

- Istovremeno sa samom verifikacijom, u Norveškoj smo podigli novu mrežu u paraleli s postojećom. Zatim smo implementirali novo softversko rješenje u novu mrežu te migrirali postojeću živu mrežu na TSS mrežu, pojašnjava Marko Aralica.

TEKST: Marko Aralica i Zoran Vidas

FOTO: Zoran Bubrić, iz arhive Ericssona Nikole Tesle

ZAHTJEVNA IMPLEMENTACIJA

Prva migracija obavljena je u gradu Tromso, poznatom po Aurori Borealis (Northern Lights), u siječnju ove godine. U samoj migraciji sudjelovalo je više od stotinu ljudi, nakon čega su uspješno realizirane i migracije u Tonsbergu, Oslu te posljednja, tijekom ožujka, u Bergenu. U prilog složenosti posla govori i obimna oprema ugrađena u rješenje. Pomalo trnoviti put službeno je završen rujanskom zajedničkom proslavom u Oslu, naravno uz pjesmu i losos.

Danas je mreža potpuno u funkciji i radi stabilno, bez ikakvih problema. Kupac je zadovoljan samim rješenjem, a također i radom naših stručnjaka koji su uložili izniman trud u ovoj misiji na hladnom europskom sjeveru.

Tipična norveška kuća
na riječnoj obali u Trondheimu

ISPORUČUJEMO END-TO-END USLUGE

Važno je naglasiti da je kompletno rješenje, od samog dizajna do implementacije i migracije mreže u Norveškoj, obavio naš tim za fiksnu telefoniju. Još jednom smo demonstrirali

snagu i mogućnosti isporuke usluga s kraja na kraj u pravom smislu te riječi. I ovo je priča o uspjehu s pozitivnim ishodom. Rješenje sada nudimo i ostalim kupcima koji imaju zadnje TSS rješenje u svojim nepokretnim jezgrenim mrežama.

Što se Telenora u Norveškoj tiče, danas smo važni dio njihovih operacija. Svojim iskustvom i kompetencijama pomažemo

u obavljanju aktivnosti u mreži, a kupac nas zbog znanja percipira kao važnog partnera u svakodnevnom radu. Dugoročno, otvorena je prilika i za nove poslove na sličnim projektima. Pouka je jasna: uz inovativnost, profesionalnost i strastvenost naših stručnjaka ništa nije nemoguće.

NAŠI R&D STRUČNJACI ODLIČNA PODRŠKA PRODAJI

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive Ivane Sučić i Ivane Periše

I Turkcell, vodeći turski mobilni operator s preko 40 milijuna korisnika, je krenuo u opsežnu modernizaciju mreže. Za definiranje napredne mrežne arhitekture važno je poznavati ponudu najnovijih tehnoloških rješenja na tržištu te su tim povodom predstavnici Turkcella u rujnu boravili u Ericssonovom EuroLabu u Aachenu na nizu prezentacija i demonstracija.

Kako je kupac poseban interes iskazao za DSC Compact IP-STP, funkcionalnost unutar mobilnog čvora koja omogućuje preusmjeravanje signalizacijskih informacija putem IP mreže, za čiji razvoj je zaslužna Jedinica za razvoj funkcionalnosti Centra za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle, naši stručnjaci Ivana Sučić i Krešimir Kluk su prezentirali rješenje, a nakon toga i održali demonstraciju rada uživo. Nakon uspješnog demo rada pred kupcem, pozvani su na podršku pri integraciji IP-STP čvora u testnom laboratoriju Turkcella u Istanbulu. O uspjehu ove integracije ovisila je mogućnost pristupa samom natječaju.

Ovaj put odgovornu zadaću dobile su Ivana Sučić i Ivana Periša. Tijekom rada u Turkcellovom laboratoriju upoznale su se s potrebama kupca i osigurale besprijekorni rad testa te dale podršku



Naš dvojac nije krio zadovoljstvo nakon uspješno obavljenog posla

Ericssonovoj organizaciji u Turskoj. Vrlo pozitivno ocjenjuju ovakav iskorak u radu R&D organizacije.

- *Neposredan rad s kupcem je vrijedan zbog brze i kvalitetne povratne informacije o svakom rješenju. Jasnije možemo razumjeti njegov zahtjev i promptno odgovoriti. S druge strane,*

blisko smo surađivale i s kolegama iz Ericssonove organizacije u Turskoj, zadužene za prodaju, čija su nam razmišljanja i informacije također koristila. Drago nam je da su turske kolege tražile podršku upravo našeg R&D centra te su ovakvu suradnju prepoznali kao kvalitetnu i potrebnu.

MORAMO ISKORISTITI NOVE PRILIKE

Bliži se kraj godine, možete li izdvojiti događaje koji su obilježili ovogodišnje poslovanje kompanije?

- Ukratko, ova je godina s obzirom na sve okolnosti kao i postavljene ciljeve, bila jedna od težih i zahtjevnijih poslovnih godina zadnjeg desetljeća. Tijekom godine nastavili smo raditi na nizu strateških projekata i inicijativa oslanjajući se na naša tehnološka rješenja, znanje zaposlenika te suradnju s kupcima. Zadržali smo fokus na istraživačko-razvojnim i drugim ekspertnim aktivnostima prema globalnoj organizaciji. U godini kada obilježavamo 65. obljetnicu poslovanja, osnovali smo kompaniju kćer – Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. u koju je 1. rujna prešlo 640 zaposlenika HT-a koji rade na održavanju fiksne i mobilne infrastrukture tog operatora. Time smo na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe osnaženi te sada imamo ukupno 2.500 zaposlenika.

Ukupno gledano, premda još ne mogu govoriti o rezultatima za cijelu 2014. godinu, zadovoljna sam onim što smo ostvarili u godini koja je na izmaku.

RAZGOVOR VODILA: Snježana Bahtijari
FOTO: Mara Bratoš

Bila bih još zadovoljnija da smo uspjeli realizirati sve planirane poslove i projekte.

Međutim, na neke gospodarske i političke promjene i izazove na našim tržištima nismo mogli utjecati pa je zato bilo jako važno da smo iskoristili nove poslovne prilike koje su nam se ukazale.

Među važnim poslovima u 2014. istaknula bih nastavak kvalitetne suradnje s kupcima na tržištu Bosne i Hercegovine. Zajedno s našim kupcem i partnerom Vipnetom globalno smo prepoznati i dodijeljena nam je nagrada Global Telecom Business Innovation Award za inovativnost u području radio pristupne mreže, uvođenjem Psi coverage energetski učinkovitog rješenja. Naglasila bih i uspješnu realizaciju One Stop Shop projekta za Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra kao i realizaciju projekta za agenciju za lijekove i medicinske proizvode. Oba projekta financirana su iz IPA programa Europske unije.

Istaknula bih činjenicu da je naš razvojno-istraživački centar ove godine vrednovan kao jedan od najboljih i najpouzdanijih istraživačkih centara u korporaciji Ericsson. Također smo proširili naše odgovornosti u globalnoj organizaciji vezano za ostale ekspertne centre. Ti ostvareni rezultati važan su temelj za daljnje partnerstvo i širenje odgovornosti u Ericssonu što je jedan od naših strateških prioriteta.

Već sam spomenula uspješan završetak pregovora s Hrvatskim Telekomom i potpisivanje ugovora o suradnji u području upravljanih usluga. U okviru petogodišnjeg ugovora naša





**ZATO VOLIM REĆI,
DUGOGODIŠNJI
USPJEH NAŠE
KOMPANIJE
REZULTAT JE
ZAJEDNIČKOG
RADA, ZALAGANJA,
ZNAJANJA,
STRUČNOSTI I
ISKUSTVA SVIH
SADAŠNJIH I BIVŠIH
ZAPOSLENIKA.**



će kompanija kćer upravljati fiksnom i mobilnom mrežom HT-a, što obuhvaća Mrežni operativni centar, terenske operacije, planiranje i funkcionalnosti vezane uz razvoj. I konačno kao što sam već istaknula, ove godine obilježili smo 65 godina postojanja Ericssona Nikole Tesle. Obljetnicu smo obilježili skromno, a sredstva namijenjena za proslavu donirali smo za obnovu poplavom uništene zdravstvene ambulante u Gunji. Time smo pokazali našu društvenu odgovornost i osjetljivost za probleme zajednice u kojoj djelujemo. Istodobno smo poslali važnu poruku - ljudi i njihovo znanje te inovativna kompanijska kultura su temelj našeg uspjeha.

Trajati tako dugo i uspješno mogu samo najkvalitetnije kompanije. U čemu je po Vašem mišljenju tajna dugovječnosti naše kompanije?

- U dugoj povijesti kompanije bilo je puno teških i složenih odluka te važnih prijelomnih trenutaka. Sretna okolnost je to što su kompaniju uvijek vodili ljudi koji su vidjeli korak naprijed i uvijek su bili spremni donositi, ponekad i teške, ali strateške odluke važne za budućnost kompanije. Svi moji prethodnici znali su svojim primjerom pokazati suradnicima i svim zaposlenicima što je važno i kako se treba ponašati da bismo uspjeli. Zato volim reći, dugogodišnji uspjeh naše kompanije rezultat je zajedničkog rada, zalaganja, znanja, stručnosti i iskustva svih sadašnjih i bivših zaposlenika, a njih je tijekom ovih 65 godina bilo više od 22 tisuće. Svaka generacija

je pomicala tehnološke i poslovne granice, primjenjivala nove načine i modele rada, prilagođavala se, učila, dijelila znanje i radila za sebe, ali i za buduće generacije. I upravo ta sinergija kvalitetne upravljačke strukture i motiviranih stručnjaka naš je recept za dugovječnost kompanije.

Možete li nam reći nešto o trendovima koje predviđate?

- Svjedoci smo vremena koje je obilježeno tehnološkim promjenama i poslovnim izazovima. Naglasila bih da se u ICT industriji promjene događaju izuzetno brzo. Uzimajući u obzir sve te promjene i njihovu dinamiku, premda se ponekad čini da se sve događa jako brzo s velikim utjecajem na poslovanje i način rada, ipak brzina promjena nikada više neće biti tako spora kao danas. S tim naprosto moramo živjeti, ali stalno gledati prema naprijed. Trend umrežavanja i mobilnosti u budućnosti će se još dodatno intenzivirati pa se usuđujem reći da ćemo, kao pojedinci i kao društvo, ubrzo gotovo u potpunosti živjeti viziju umreženog društva. U takvim okolnostima, jačat će naša odgovornost za razvoj ICT industrije, pri tome stalno moramo imati na umu koncept u kojem je tehnologija u funkciji unaprjeđenja poslovanja, kvalitete života ljudi i odgovornog odnosa prema okolišu. Umreženo društvo otvara ogroman prostor ljudskoj imaginaciji. Usudila bih se reći da u umreženom društvu gotovo nema granica ljudskoj inovativnosti. Stoga, moramo učiniti sve kako bismo dali prostora i širom otvorili vrata svim našim stručnjacima koji imaju ideju i vrijedno rade kako bi dali svoj doprinos razvoju tehnologije, unaprjeđenju poslovnih procesa i razvoju poslovanja. To je važno zato što će u procesu intenzivne transformacije društva pobjednici biti oni koji budu otvoreno prihvaćali promjene i različitosti, u potpunosti razumjeli snagu i moć novih tehnologija, inovacija i znanja te radili u skladu s etičkim principima.



**VAMA I VAŠIM NAJBLIŽIMA ŽELIM ČESTIT
BOŽIĆ, PUNO ZDRAVLJA, ZADOVOLJSTVA I
SREĆE U NOVOJ 2015. GODINI.**



Što biste poručili zaposlenicima Ericssona Nikole Tesle?

- Prije svega želim zahvaliti svim zaposlenicima kompanije na dosadašnjem predanom radu i zalaganju. Bez njihove kreativnosti i usmjerenosti na kompanijske ciljeve ne bismo mogli opstati u ovim zahtjevnim i složenim gospodarskim i političkim okolnostima. Sve prognoze govore da će za sve gospodarstvenike u Hrvatskoj i 2015. godina biti jednako zahtjevana i teška, ali teškoće možemo očekivati i na inozemnim tržištima. Da bismo ostali konkurentni svi zajedno se moramo još snažnije usmeriti na pronalaženje novih poslovnih prilika koje treba brzo iskoristiti jer nećemo imati mogućnost za novi pokušaj. Svatko od nas mora preuzeti svoj dio odgovornosti i u svom dijelu posla dati maksimalni učinak uvažavajući sve kriterije troškovne učinkovitosti. Nastavit ćemo sa stalnim organizacijskim i tržišnim prilagodbama. Također ćemo uvoditi nove poslovne modele te stalno unaprjeđivati međusobnu suradnju i jačati odnose s kupcima i partnerima te drugim interesnim skupinama. Uvijek možemo i moramo težiti biti još bolji, učinkovitiji i usmjereniji na ključne elemente važne za kontinuitet stabilnog poslovanja. Vjerujem u naše zaposlenike i sinergijske učinke timskog rada te sam sigurna da će naša budućnost biti onako kvalitetna koliko u narednim godinama uspijemo iskoristiti poslovne prilike koje nam se otvaraju u umreženom društvu.

Pred nama su najveseliji blagdani u godini, zasluženi predah od posla iskoristite za odmor i druženje s obitelji i bliskim osobama. Vama i vašim najbližima želim čestit Božić, puno zdravlja, zadovoljstva i sreće u novoj 2015. godini.

NAGRAĐA ZA ODNOS S INVESTITORIMA

TEKST: Tanja Brajša
FOTO: iz arhive ZSE

U Rovinju je krajem listopada održana konferencija "Izazov promjene: otkrivanje budućnosti", treća ujedinjena konferencija Zagrebačke burze i fondovske industrije, središnje mjesto okupljanja hrvatske, ali i regionalne financijske zajednice. Na konferenciji su dodijeljene nagrade za odnose s investitorima, a među laureatima je i Ericsson Nikola Tesla.

Već petu godinu zaredom, Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom dodjeljuje nagrade tvrtkama koje su ostvarile najbolje odnose

s investitorima: u konkurenciju ulaze tvrtke iz sastava indeksa CROBEX te tvrtke uvrštene u Službeno tržište Zagrebačke burze, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštovanje Pravila Burze od strane izdavatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala.

Treću nagradu u ime Hrvatskog Telekoma preuzeo je Kai-Ulrich Deissner, član uprave i glavni direktor za financije; drugu nagradu Miroslav Kantolić, član izvršnog posloводства Ericssona Nikole Tesle;



Laureati nagrade za odnose s investitorima

a u ime Atlantic Grupe, prvu nagradu preuzela je Maja Barać Adrinek, voditeljica Odnosa s investitorima i poslovnog razvoja. Prilikom preuzimanja nagrade Miroslav Kantolić je komentirao da nam je posebno drago da smo nagradu dobili u godini u kojoj obilježavamo 65. godišnjicu poslovanja kompanije. Ona je poticaj, ali i obveza da i nadalje kvalitetno i transparentno izvještavamo.

NAGRAĐUJEMO NAJBOLJE STUDENTE I PROJEKTE

Na svečanosti povodom Dana Fakulteta računarstva i elektrotehnike, održanoj ove godine 21. studenoga, redovito se odaje

priznanje najboljim studentima, često uz podršku vodećih hrvatskih kompanija. ETK je bio ovogodišnji partner fakultetu u dodjeli godišnje nagrade "Josip Lončar" pod nazivom Brončana plaketa. Ova nagrada dodjeljuje se najboljem studentu na diplomskom studiju Informacijska i komunikacijska tehnologija, profil Telekomunikacije i informatika. Ovogodišnjem dobitniku Francu Grbcu plaketu je uručio Milan Živković, direktor strategije i razvoja poslovanja Ericssona Nikole Tesle.

Osim kroz partnersku nagradu, kompanija i samostalno stimulira studente na izvrsnost i inovativnost putem vlastitog natječaja za najbolje studentske radove sa smjera Telekomunikacija. Nakon detaljnog pregleda i ocjenjivanja svih

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive FER-a

prijavljenih radova stručno povjerenstvo donijelo je odluku o dobitnicima nagrade Ericsson Nikola Tesla za akademsku godinu 2013/2014. Prvu nagradu osvojio je Dragutin Jelić za rad „Nadzor ljudskih tjelesnih funkcija“. Drugu nagradu dijele autori Vjeran Crnjak, Ivan Grce, Josipa Kovačević, Nicolette Pribanić i Edi Smoljan za rad „User Profile Analysis for Targeted Advertisement“, a treću Petar Krivić, Krešimir Kuren i Antonio Zemunik za rad „Machine-to-Machine Environmental Monitoring and M(2M) Commerce“. Čestitke im je u ime kompanije uputio Milan Živković prilikom uručivanja nagrada.



Milan Živković
je uručio nagrade u ime ETK

40 GODINA ŠAHOVSKOG KLUBA

Šahovski klub Ericsson Nikola Tesla je polovicom studenoga proslavio 40 godina svog postojanja. Na svečanosti se okupio veći broj prijatelja te bivših i sadašnjih članova kluba. U ime pokrovitelja proslave okupljene je pozdravila i kratko im se obratila predsjednica ETK Gordana Kovačević. Uz čestitke za ostvarene uspjehe tijekom godina izrazila je zadovoljstvo što se u klubu puno i uspješno radi s djecom i mladima. O povijesti kluba i najvećim uspjesima tijekom dugih 40 godina okupljenima je govorio tajnik i dugogodišnji član kluba Zdravko Margitić. Predsjednik šahovskog kluba Ognjen Ilić uručio

je, povodom 40. obljetnice, priznanja najzaslužnijim članovima kluba te Gordani Kovačević. Podijelio je i posebne nagrade najuspješnijim pojedincima u ovoj godini, pobjednicama Druge hrvatske šahovske lige te najuspješnijim kadetima na prvenstvu Zagreba i Hrvatske. Skup je završen u natjecateljskom duhu; mečom između ekipe kadeta

TEKST: Verica Mihajlić
FOTO: Kristian Krog

šahovskog kluba i zaposlenika Ericssona Nikole Tesle te brzopoteznim turnirom.



Predsjednica ETK sa članovima
Šahovskog kluba

Hackathon

INOVATIVNOST JE VIŠE OD POSLA

Krajem listopada, jedinica ICT rješenja za segment industrije i društva (ETK/C) održala je svoj prvi Hackathon. Za one u nedoumici oko značenja Hackathon - ime kaže sve - maraton hakiranja, koji bi se mogao opisati kao timski *brainstorming*.

Hackathon se fokusirao na rješenja za ovaj segment, s posebnim osvrtom na M2M rješenja, Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra te e/m Health.

Ivan Lupić, direktor ETK/C u pozdravnom je govoru naglasio da je Hackathon dio organizacijske inovacijske kulture: „Naši kupci se razvijaju, njihovi zahtjevi se mijenjaju, tehnologija se mijenja, a u svijetu koji se konstantno mijenja – biti inovativan znači opstati. Zapravo, ovo je ono čime se mi bavimo. Naš posao je biti inovativan.“

IDEJE PRED TIMOVIMA

Potom je Damir Prusac, menadžer razvoja ICT sustava, predstavio niz ideja i zamolio inženjere da odaberu jednu, uključe se u timove sa (svim) potrebnim kompetencijama i pokušaju riješiti odabrani izazov te na kraju dana odgovore na dva jednostavna pitanja: „Što smo naučili?“ i „Ima li ovo rješenje poslovnu perspektivu?“

Dan je završio demo prezentacijama. Pet timova (uključujući menadžerski) radilo je na

nekoliko ideja, poput ispitivanja postojećih okvira kako bi procijenili njihovu buduću komercijalnu primjenu unutar mobilnog zdravstva (EMH); ili aplikacije koja bi građanima omogućila aktivno sudjelovanje u kreiranju rješenja vezanih uz urbanizaciju grada Zagreba.

PRILIKA ZA OSLOBAĐANJE VLASTITIH POTENCIJALA

Osim intenzivnog rada, Hackathon je i svojevrsni *team building*, koji ne spaja samo izazove i rješenja, već i omogućuje bolje međusobno upoznavanje. U prijateljskoj radnoj atmosferi, menadžeri imaju priliku pratiti stvaranje novih ideja i rješenja, dok inženjeri dobivaju trenutačne povratne informacije o mogućim primjenama svojih ideja.

“Za nas nije svrha samo odraditi posao, već i osloboditi vlastite potencijale kako bismo bili najbolji u onome što radimo“, zaključio je Damir Prusac.

STARTUP NAČIN RAZMIŠLJANJA

Hrvoje Hadžić, odgovoran za kompanijski inovacijski proces ističe: “Ovo je startup način razmišljanja kakav želimo u našoj kompaniji. Također, ovo je jedan od alata koji nam pokazuje put kojim ideja prolazi,

TEKST: Petra Leontić
FOTO: Kristian Krog

od trenutka kada je nastala, do dana kada će biti implementirana.“

Damir Jelavić i Zvonko Brabenec naglasili su kako ovaj prvi Hackathon jedinice ETK/C nije jednodnevni događaj već će postati mjesečno okupljanje tijekom kojeg će se istraživati potencijalne ideje, primjenjujući nove načine razmišljanja i pristupa izazovima. Također, organizatori ubuduće žele pozvati studente završnih godina da zajedno s mentorima razvijaju ideje s Hackathona i na taj način im pružiti iskustvo rada u vrhunskim timovima.

DOJMOVI SUDIONIKA

Filip Špoljar, stručnjak za razvoj softvera: „Hackathon mi omogućava rad na razvoju ideje ili rješenja, za koju bih uz rad na projektima teško pronašao vrijeme unutar radnog vremena. To je odličan način za eksperimentiranje s novim tehnologijama te pruža mogućnost izrade alata koje ubrzavaju svakodnevno poslovanje.“

Maja Dinjar kaže: “Ericssonu Nikoli Tesli pridružila sam se u svibnju ove godine i drago mi je što sam već kao pripravnik dobila priliku sudjelovati na Hackathonu u razvoju ideje. Osim rada, upoznala sam nove ljude iz drugih odjela, s kojima inače ne bih imala priliku surađivati, tako da je dobra atmosfera pridonijela uspješnom radu.“



Brainstorming



Plan rada



U akciji

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive ETK

DaNTe

U Rijeci je početkom studenoga održan, deveti po redu, Dan novih tehnologija – DaNTe 2014 u organizaciji Grada Rijeka – Zavoda za informatičku djelatnost i udruge MIPRO. Cilj DaNTe-a je zainteresirati poslovne ljude, stručnjake, znanstvenike, studente i građane za primjenu novih visokih tehnologija, u gospodarstvu, obrazovanju, javnoj upravi i lokalnoj samoupravi, kao i podijeliti iskustva o uspješnim primjenama novih tehnologija u gradu Rijeci, Hrvatskoj i široj regiji.

Na DaNTe-u je održano devet predavanja hrvatskih eksperata iz gospodarstva, uprave, obrazovanja i znanosti. Veliko zanimanje polučilo je predavanje mr.sc. Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle o inovacijama u umreženom društvu. U svom izlaganju naglasila je konkretni doprinos ETK umreženom društvu koje doživljavamo, ne kao konačno odredište, već kao izazovno putovanje: „Ericsson, pa tako i ETK kao sastavni dio korporacije koja je svjetski lider u području komunikacija, vjeruje u umreženo društvo koje pozitivno utječe na život ljudi, poslovanje i društvo. Danas, ETK ima više od 1750 visokoobrazovanih stručnjaka koji koristeći svoje znanje, stručnost i inovativnost u globalnoj okolini stvaraju novu vrijednost. Umreženo društvo daje priliku svim industrijama i pojedincima da pokažu svoj puni



Prof. dr. sc. Petar Biljanović, predsjednik udruge MIPRO, Gordana Kovačević i Željko Jurić, pročelnik Zavoda za informatičku djelatnost Grada Rijeke

kreativni potencijal te da daju svoj doprinos pozitivnom utjecaju ICT tehnologije na ljude, poslovanje, okoliš i društvo u cjelini.“

Među temama bile su i novosti u primjeni ICT-a u državnoj i lokalnoj upravi, na Sveučilištu u Rijeci i gospodarstvu, a također se moglo doznati i gdje se u našoj zemlji proizvode vrhunski 3D printeri i kakav utjecaj ima razvoj 3D tehnologije na moderni život. Održana su i predavanja vezana uz tehnologiju interaktivnih vizualizacija te razvoj optičkih pristupnih mreža, a govorilo se i o putu inovacije od ideje do realizacije.

BIHTEL 2014

Sarajevo je krajem listopada bilo domaćin X. Međunarodnog simpozija iz telekomunikacija, u organizaciji Elektrotehničkog Fakulteta, Univerziteta u Sarajevu, pod tehničkim pokroviteljstvom Instituta inženjera elektrotehnike i elektronike Regije 8 (IEEE R8) te u suradnji s glavnim partnerom, BH Telecomom. X. Simpozij je otvorio prof. dr. sc. Narcis Behlilović, dekan Elektrotehničkog fakulteta Univerziteta u Sarajeva. Gradonačelnik Sarajeva,

TEKST: Petra Leontić
FOTO: iz arhive ETK

prof. dr. sc. Ivo Komšić, zaželio je dobrodošlicu sudionicima, dok je generalni direktor BH Telecoma, mr. sc. Nedžad Rešidbegović, pozdravio prisutne u ime BH Telecoma.

Čast glavnog govornika pripala je Gordani Kovačević, koja je pred brojnim uglednim međunarodnim stručnjacima i u nazočnosti velikog broja sudionika iz akademske zajednice te poslovnog, društvenog i političkog života, predstavila ideju i viziju umreženog društva. Tema inovacija, koje u umreženom društvu transformiraju poslovanje i društvo na globalnoj razini, pobudila je veliko zanimanje prisutnih, a predsjednica ETK je kroz prezentaciju „ICT inovacije u umreženom društvu“ sa zadovoljstvom podijelila iskustvo i viziju Ericssona te primjere najbolje prakse ETK.

Na skupu su predstavljena ukupno 32 rada, koja su zadovoljila stroge kriterije Instituta inženjera elektrotehnike i elektronike (IEEE R8), a radove potpisuje 71 autor iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije, Srbije, Češke, Njemačke, Ukrajine, Rusije, Ujedinjene Kraljevine. Ovogodišnje teme bile su brojne, a obuhvaćale su komunikacijske i informacijske sigurnosne sustave, implementaciju rješenja za sustave računarstva u oblaku, integraciju informacijskih i telekomunikacijskih sustava, upravljanje komunikacijskim sustavima i mrežama, sljedeće generacije mreža, optičke mreže, itd.



Veliki interes medija na BIHTEL-u

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Ministarstva turizma

DANI HRVATSKOG TURIZMA

U Opatiji su u drugoj polovici listopada održani Dani hrvatskog turizma, najveći godišnji skup turističkih djelatnika. Naš stručnjak Damir Medved govorio je o tehnologiji u turizmu te rješenjima koje naša kompanija u konzorciju s domenskim partnerima može ponuditi ovome sektoru.

Skup je otvorio Darko Lorencin, ministar turizma, a na otvorenju su brojne okupljene pozdravili i gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić te župan Primorsko-goranske županije Zlatko Komadina. Među brojnim domaćim i stranim uzvanicima otvorenju skupa su prisustvovali i predsjednik Odbora za turizam Hrvatskog sabora Goran Beus Richembergh, direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice Ratomir Ivičić te predsjednik Hrvatske gospodarske komore Luka Burilović.

Održan je i okrugli stol „Upravljanje turističkom destinacijom“ na kojem su sudjelovali Esencan Terzibasoglu iz World Tourism Organization (UNWTO), Aidan Pender iz irske organizacije za razvoj turizma Failte Ireland te Damir Medved iz Ericssona Nikole Tesle, dok je u ulozi moderatora bila Blanka Belošević iz Ministarstva turizma. Damir Medved je naglasio da Hrvatska



Okrugli stol, Damir Medved, prvi slijeva

može ostvariti cilj iz Strategije razvoja turizma prema kojem do 2020. godine treba biti među 20 najkonkurentnijih turističkih zemalja. Dodao je da Hrvatska također može biti top destinacija na Sredozemlju kada govorimo o tehnologijama koje su važan segment cjelokupnog turističkog sektora. Ericsson Nikola Tesla je s tvrtkom Multilink iz Rijeke, Institutom za turizam iz Zagreba i Fakultetom za menadžment u turizmu i hotelijerstvu iz Opatije oformio e:DMS konzorcij koji ovom sektoru može ponuditi najsuvremenija rješenja temeljena na domenskom znanju. e:DMS rješenje objedinjuje set usluga i ICT rješenja čija implementacija može značajno pridonijeti povećanju konkurentnosti turističkog sektora i hrvatskih turističkih regija te time dugoročno pozitivno utjecati na uspješnost hrvatskog turizma.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE ZA SVE

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive HUP-a

Nakon što je nedavno Ericsson Nikola Tesla nagrađen za najbolju praksu u području brige za zaposlenike o čemu smo pisali u prošlom broju „Komunikacija“, Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) je početkom studenoga organizirala završnu konferenciju prve faze projekta „Društveno odgovorno poslovanje za sve“ u prostorima HUP-a u Zagrebu. Bila je to odlična prilika za kratak pregled do tada učinjenoga, ali i za najavu budućih aktivnosti. Radni dio konferencije odvijao se kroz panele posvećene trima područjima - brizi za zaposlenike, za zajednicu i okoliš, a predstavljeni su i uspješni primjeri dobre prakse društveno odgovornog poslovanja.

Kao panelist sudjelovala je Snježana Bahtijari, direktorica marketinga, komunikacija i društvene odgovornosti Ericssona Nikole Tesle koja je predstavila cjelokupni koncept društveno odgovornog poslovanja kompanije koji je

strateški ugrađen u sve sastavnice kompanijskog poslovanja. Pri tome je naglasila: „Za nas DOP nije projekt, to je naš način rada, poslovanja i upravljanja te naš odnos prema svim zainteresiranim stranama. Zato je DOP strateški važan za naše buduće poslovanje.“ Ovom konferencijom otvorena je rasprava o pozitivnim primjerima te su podijeljena pozitivna iskustva.



Sudionici HUP-ove konferencije

PAMETNA RJEŠENJA ZA OKOLIŠ I ZDRAVLJE

Umreženo društvo u kojem danas živimo pruža nam brojne mogućnosti za sustavno poboljšanje konkurentnosti, a time i za razvoj održivog društva. Pojam održivosti odnosi se na ekonomske, društvene i okolišne aspekte. EU se strateški usmjerila na razvoj „zelenije“ industrije, tj. industrije koja, ako već sama po sebi ne spada u kategoriju „zelene“, nosi potencijal transformacije, najčešće uz pomoć suvremenih ICT tehnologija, u industriju sa smanjenim nepovoljnim utjecajem na okoliš i zdravlje ljudi. Naša kompanija već dugo strateški promišlja sve aspekte DOP-a te utjecaj naše industrije na ljude poslovanje i okoliš. Zato je prirodno i naše uključivanje u istraživanja financirana putem EU fondova kojima je krajnji cilj razvoj tehnologija koje pomažu unaprjeđenju brige za okoliš i zdravlje ljudi.



ICT KAO TEMELJ ODRŽIVOSTI

ICT je na razini EU prepoznata kao strateški važna grana u ostvarivanju visokih ciljeva postavljenih uz zaštitu okoliša. Time su se otvorile brojne mogućnosti za ubrzani razvoj istraživanja i razvoja u našem sektoru vezano uz brojna područja koja postaju „pametna“ zahvaljujući upotrebi ICT industrije za smanjenje nepovoljnih utjecaja na okoliš. Tako govorimo o pametnim gradovima, energetskim

TEKST: Anamarija Jandrašek i Tomislav Carić
FOTO: iz arhive Ericssona

mrežama, mjerenju potrošnje energije i ostalim pametnim rješenjima nastalim zahvaljujući odgovarajućoj primjeni suvremenih inovativnih ICT tehnologija. Dugogodišnjim iskustvom u razvojno-istraživačkim projektima i odličnom suradnjom s brojnim znanstveno-istraživačkim institutima i sveučilištima u Hrvatskoj i inozemstvu postavili smo solidne temelje za daljnje iskorake

u ovom području. Komercijalizacija rezultata znanstveno-istraživačkog rada je sveti gral svake kompanije čije aktivnosti obuhvaćaju takav vid rada s obzirom da put od istraživanja i razvoja do tržišta nerijetko traje godinama.

TEHNIKA U SLUŽBI OKOLIŠA

Novim projektom financiranim iz strukturnih fondova, osim kontinuiteta u znanstveno-istraživačkoj izvrsnosti,

napravili smo i iskorak u našem razvojno-istraživačkom radu upravo u ključnom dijelu koji se tiče komercijalizacije. Naime, projekt 'Integriranog hardversko-sofverskog sustava za praćenje mikrolokacijskih parametara stanja okoliša' koji radimo kao industrijski partner u suradnji s nositeljem projekta - Institutom za medicinska istraživanja i medicinu rada (IMI), od samog početka uključuje tržišnu primjenu istraživanja i razvoja. Posebna vrijednost ovog projekta je u tome što nema vremenskog odmaka između aktivnosti istraživanja i razvoja i traganja za načinima komercijalne primjene, već se te dvije komponente odvijaju istodobno.

SURADNJOM DO REALIZACIJE PROJEKTA

IMI, kao ugledna javna znanstveno-istraživačka institucija s tridesetogodišnjim iskustvom u području procjene zdravlja radnog i životnog okoliša bio je logičan odabir za naše aktivnosti kojima doprinosimo brzi za okoliš i poboljšanju kvalitete života. Kao i naš partner, IMI, koji je 2011. dobio priznanje Europske komisije o izvrsnosti u istraživanju, i mi težimo izvrsnosti u svakoj našoj aktivnosti što ostvarujemo putem načela cjelovitog upravljanja kvalitetom. Ovaj projekt osim što doprinosi kontinuitetu razvojno-istraživačke izvrsnosti obaju partnera, razvojem novih proizvoda utemeljenih na inovativnim ICT tehnologijama podiže i kvalitetu obrazovanja

te stvara prilike za zapošljavanje mladih u primjeni novih tehnologija. Samo rješenje - integrirani hardversko-sofverski senzorski sustav obrađuje i prikazuje podatke prikupljene iz okoliša u realnom vremenu koji pohranjeni mogu u budućnosti formirati svojevrsan *katastar zagađivača*. Ti podaci će, u budućim iteracijama razvoja rješenja, biti dostupni regulatornim tijelima i tijelima uprave te i samim građanima putem internetskog portala. Uz ovakvo detaljno praćenje trendova opterećenja okoliša i sustav dojava korisnicima u slučajevima graničnih opterećenja, relevantna tijela i službe mogu kvalitetnije voditi brigu o okolišu i zdravlju ljudi.

Ovo inovativno rješenje zasigurno će naći svoje mjesto i na širem tržištu s obzirom na visoko postavljene ciljeve zaštite okoliša i zdravlja ljudi za sve dionike u Umreženom društvu.

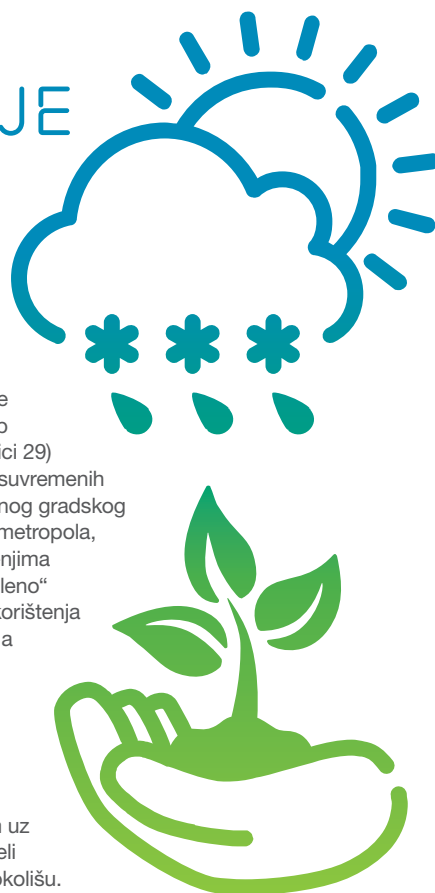
PRIZNANJE ZA ZELENO POSLOVANJE

PRIPREMILA: Jasna Glavaš

Ericsson je uvršten u novi ovogodišnji Indeks vodećih svjetskih tvrtki s najboljim učinkom u smanjenju ugljičnog otiska koji je sastavila organizacija Carbon Disclosure Project (CDP), jedna od globalno vodećih kompanija kada je u pitanju mjerenje, upravljanje i dijeljenje informacija o utjecaju na okoliš. Zahvaljujući dugoročnim aktivnostima na smanjenju emisije ugljikovog dioksida i poslovnih rizika vezanih uz klimatske promjene, CDP je prepoznao Ericsson kao globalnog korporativnog lidera u akciji protiv klimatskih promjena, a njegovim jedinstvenim globalnim sustavom informacija koriste se institucionalni ulagači i zainteresirane strane kako bi procijenili i pratili napore kompanija i gradova pri smanjenju klimatskih promjena. Ericsson uočava porast emisije stakleničkih plinova na globalnoj razini te reagira na zahtjeve tržišta vezane uz odgovornost za okoliš uz istodobni napredak u stvaranju održivog gospodarstva. Uvrštenje na CDP-ovu listu stoga je i dodatno priznanje Ericssonovoj predanosti i pristupu baziranom na ciklusu

vijeka trajanja proizvoda koji određuje kako poslovanje korporacije utječe na okoliš te omogućuje pronalazak inovativnih putova kako bismo smanjili i ublažili neželjeni utjecaj na prirodu.

Istodobno, nova studija globalne agencije Ericsson ConsumerLab (opširnije o istraživanju na stranici 29) vezana uz korištenje interneta i suvremenih ICT rješenja u službi svakodnevnog gradskog života, provedena u 9 svjetskih metropola, potvrđuje želju građana za rješenjima koja omogućuju osviješteno „zeleno“ ponašanje, poput zajedničkog korištenja bicikala i automobila ili ispitivanja kvalitete vode. Tako i Ericsson ConsumerLab omogućuje korisnicima, poslovnim subjektima te kreatorima javnih politika bolje međusobno razumijevanje i suradnju, vodeći računa o implikacijama vezanim uz korištenje ICT tehnologije na cijeli ekosustav uključujući i brigu o okolišu.



CERTIFIKAT NAJVIŠE RAZINE ZA 4GIP

Zvonimir Barać, menadžer za rješenja u jedinici ETK/ZIN, postao je prvi certificirani stručnjak za područje 4GIP paketske jezgre mreže u našoj kompaniji, na temelju iznimno zahtjevnog i kompleksnog Ericssonovog tehničkog certifikacijskog programa (ETCP). Zvonimir nam je više rekao o ovom programu i svom radu.

„Dobivanje certifikata najviše razine – stručnjaka, bio je dugotrajan proces i zahtijevao je mnogo teorijskih, ali i praktičnih znanja. Certifikacijski program ETCP je koncipiran na način da ima tri razine – stručni suradnik (associate), profesionalac (professional) te stručnjak (expert). Za dobivanje certifikata potrebno je položiti ispite na svim razinama uz iskustvo, koje je moguće dobiti isključivo praktičnim radom na zahtjevnim projektima. Za uspješno položen ispit na svakoj razini, dobiva se diploma i statua.

ISKUSTVO JE KLJUČNO

Za svaki ispit postoji materijal koji je potrebno savladati, ali najvažnije je iskustvo koje sam stekao u kompaniji, gdje radim već 14 godina. Nema uvjeta za pristupanje ispitima vezano uz staž ili akademski status, već se provjeravaju stvarna znanja koja se najbolje stječu radom na konkretnim projektima.

Ericssonov tehnički certifikacijski program funkcionira na razini cijele korporacije te se zaposlenici potiču na certifikaciju kako bi se povećala njihova prepoznatljivost.

PREPOZNATI PO STRUČNOSTI

Certifikacijska metoda za područje 4GIP paketske jezgre mreže testira kandidatovu stručnost vezano uz osnovne i praktične kompetencije kako bi se uspješno pokazalo znanje o čvorovima paketske mreže i tehnologijama u mobilnom i konvergentnom komunikacijskom okruženju.

Cijeli moj tim već je otprije prepoznat u regiji po kvalitetnom radu i stručnosti, a već su sama imena zaposlenika

PRIPREMILA: Tanja Brajša
FOTO: Kristian Krog



preporuka kod krajnjih kupaca, u Hrvatskoj i u cijeloj regiji, a ovo priznanje predstavlja dodatnu vrijednost.“

JOŠ JEDNA POTVRDA REGIONALNE ULOGE ETK

Zvonimirov rukovoditelj Mijo Soldin ističe: „Zvonimir je tek drugi ETCP certificirani stručnjak (expert) paketskih jezgrenih mreža u cijeloj RWCE te je njegov uspjeh izniman, kako za njega osobno tako i za cijeli IPN-HR ti, a i cijelu kompaniju. Ovim se certifikatom potvrđuje naše znanje i stručnost u za Ericsson strateškom području IP mreža četvrte generacije te dodatno osnažuje naša pozicija regionalnog centra za pružanje usluga, prepoznatljivog po vrhunskim stručnjacima i usmjerenosti u nova strateška područja.“



Zvonimir Barać,
prvi ETCP 4GIP stručnjak u kompaniji



TEKST: Tihomir Fabeta
FOTO: iz Ericssonove arhive

Naravno, svakodnevno koristimo sve više pametnih uređaja, a i nova generacija mreža je pametna pa prepoznaje različite tipove korisnika, tipove uređaja koji korisnik koristi za pristup usluzi, samu korisničku uslugu te lokaciju korisnika kako bi mogla garantirati kvalitetu usluge i optimizirati mrežne resurse tijekom realizacije usluge.

Na kraju, ali ne i manje važno, karakterizira je i izvanredna kvaliteta doživljaja (*Quality of Experience - QoE*) usluge. Jedino kombinacijom sve tri gore navedene značajke moguće je kreirati mrežu visokih performansi te ponuditi diferencirane i personalizirane usluge koje će zadovoljiti očekivanje i potrebe krajnjih korisnika, a operatorima omogućiti održivo poslovanje u novim tržišnim uvjetima.

4GIP - NOVA GENERACIJA IP MREŽA

Pametni korisnički uređaji, širokopojasni pristup i usluge iz oblaka omogućuju nove načine komuniciranja i poslovanja što je rezultiralo novim trendovima na tržištu. Najznačajniji od njih su veliki porast mobilnih korisnika, eksponencijalni rast podatkovnog i video prometa, popularizacija i korištenje OTT (*over-the-top*) servisa (npr. YouTube, Facebook i sl.) te izraženije pitanje sigurnosti podataka i mreža.

IZAZOVI U IP SVIJETU

Korisnici usluga očekuju gotovo trenutni pristup do aplikacija i medija, uključujući video sadržaje, audio sadržaje i prijenos podataka, neovisno o lokaciji na kojoj se nalaze, u vlastitom domu, na poslu, na javnim mjestima ili tijekom putovanja. Ovi trendovi predstavljaju nove izazove za postojeće IP mreže te da bi ispunili očekivanja tržišta, operatorima su potrebne nove mrežne arhitekture i tehnologija. Ericsson takve nove mreže naziva IP mreže četvrte generacije (4GIP).

RAZVOJ IP MREŽA

Prva i druga generacija IP mreža bila je vezana isključivo za komunikaciju od poslužitelja do poslužitelja ili između različitih mreža. Treća generacija IP mreže nastala je u prošloj dekadi kao odgovor na događanja na tržištu pojavom i

popularizacijom Interneta tj. WWW (*world-wide-web*) usluga. Četvrta generacija IP mreža omogućit će povezivanje vrlo velikog broja mobilnih i fiksnih krajnjih korisnika, ali isto tako i različitih uređaja i senzora u M2M (*machine-to-machine*) komunikaciji, a prema predviđanjima do 2020. godine taj broj će doseći 50 milijardi različitih uređaja.

SUPERIORNE ZNAČAJKE 4GIP

Nova generacija IP mreža nudi niz prednosti. Kao skalabilna mreža omogućuje vrlo visoke prijenosne kapacitete što podržava značajan porast video prometa, ali istovremeno nudi i značajne signalizacijske kapacitete za vrlo velik broj raznih uređaja i senzora pri čemu takva mreža mora biti i troškovna učinkovita. Ključnu ulogu u ovom segmentu imati će SDN (*Software Defined Network*) i virtualizacijske tehnologije koje omogućuju programiranje i distribuiranje funkcionalnosti kroz mrežu.

4GIP karakterizira i jednostavnost, a jednostavna mreža omogućuje orkestraciju upravljanja mrežom kroz različite tehnološke i topološke domene mreže, što smanjuje kompleksnost u kreiranju korisničkih usluga, optimizira mrežne resurse i omogućuje bržu realizaciju usluga na tržištu.

ERICSSON EVOLVED IP NETWORK

4GIP mreže su jedan od nužnih preduvjeta za ostvarenje Umreženog društva, zajednice u kojoj će sve (ljudi, gradovi, industrije, uređaji, senzori itd.) što ima koristi od toga da je povezano, i biti povezano. Upravo zbog toga Ericsson značajno ulaže u razvoj novih tehnologija i proizvoda koji će operatorima omogućiti izgradnju 4GIP mreža s kraja na kraj. Jedan od primjera takvog 4GIP rješenja je Ericsson Evolved IP Network (EIN) koji se bazira na Ericsson Smart Service Router (SSR) i Smart Packet (SP) platformi. Više informacija o ovom proizvodu možete naći na <http://www.ericsson.com/ourportfolio/telecom-operators/evolved-ip-network> te na <http://www.ericsson.com/ourportfolio/products/ssr-8000-family>.



2020. GODINE ČAK 90 POSTO STARIJIH OD 6 GODINA IMAT ĆE MOBILNI TELEFON

Najnovije izdanje Ericsson Mobility Reporta, objavljeno u studenom, predviđa da će do 2020. godine 90 posto svjetskog stanovništva starijeg od 6 godina posjedovati mobilni telefon. Ukupan broj pametnih telefona trebao bi doseći brojku od čak 6,1 milijardi.

TRENDOVI PODUPIRU SVE VEĆU UPORABU

Sve veća pristupačnost pametnih telefona na tržištima u razvoju dovest će do njihove brojčane dominacije nad klasičnim mobilnim telefonima u razdoblju od dvije godine. Također se predviđa da će video promet ostvaren mobilnim mrežama nastaviti dramatični rast te će se udeseterostručiti do 2020. godine i iznositi čak 55 posto od ukupnog podatkovnog prometa mobilnim mrežama.

UMREŽENOST ZA OSTVARENJE PUNOG POTENCIJALA

Rima Qureshi, Ericssonova starija potpredsjednica odgovorna za strategiju te spajanja i preuzimanja kaže: "Pad cijena

vezanih uz podatkovni promet i mobilne uređaje, uz poboljšanu iskoristivost te veću mrežnu pokrivenost čine mobilnu tehnologiju globalnim fenomenom koji će uskoro biti dostupan najvećem broju stanovnika zemlje, neovisno o dobi ili

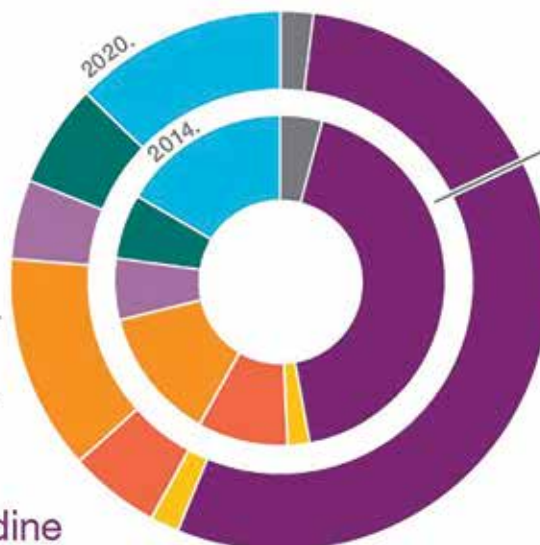
lokaciji. Ericsson Mobility Report pokazuje da će 2020. godine svijet biti povezan kao nikada prije i da smo na dobrom putu da realiziramo našu viziju Umreženog društva u kojem će svaka osoba i tvrtka moći ostvariti svoj puni potencijal."

Ericsson Mobility Report izvještaj je koji nudi analizu podatkovnog prometa na temelju najvećeg izbora mreža u radu širom svijeta. U izvještaju, koji se redovito ažurira, navedena mjerenja i analize koriste se uz interna predviđanja i druge relevantne studije s ciljem uvida u trenutačni podatkovni promet i tržišne trendove u današnjem Umreženom društvu.

Cjeloviti izvještaj nalazi se na <http://www.ericsson.com/res/docs/2014/ericsson-mobility-report-november-2014.pdf>, a podatke vezane uz Europu možete naći na <http://www.ericsson.com/res/docs/2014/emr-november2014-regional-appendices-europe.pdf>.



Tipovi aplikacija po udjelu
mobilnog podatkovnog prometa



U 2014. godini video je odgovoran za ~45% mobilnog podatkovnog prometa

Društvene mreže zauzimaju ~15% prometa u 2014., a predviđa se da će tako biti i 2020.

~55%

**mobilnog podatkovnog
prometa bit će povezano
s video sadržajima 2020. godine**

KAKO SUVREMENA ICT RJEŠENJA MOGU POMOĆI STANOVNICIMA GRADOVA

Nedavno objavljena studija Ericssonove istraživačke agencije ConsumerLab vezana uz uporabu interneta i suvremenih ICT rješenja u službi svakodnevnog gradskog života obuhvatila je 9 gradova na raznim stranama svijeta: Peking, Delhi, London, New York, Pariz, Rim, São Paulo, Stockholm i Tokyo. Zaključak je da korištenje internetskih usluga temeljenih na suvremenim ICT rješenjima značajno olakšava život u gradovima. Veće korištenje pametnih telefona u gradovima širom svijeta glavni je pokretač ovog trenda.

GRADSKE SLUŽBE TREBALE BI BITI POKRETAČI

Građani žele koristiti mobilne telefone vezano uz zdravlje, bolju komunikaciju s državnim institucijama i efikasniji gradski promet. Ovi trendovi odražavaju se i na postojeće gradske strukture jer ispitanici žele da davatelji gradskih usluga budu glavni pokretači uvođenja suvremenih ICT rješenja u različita područja rada.

U studiji su istraženi različiti ICT koncepti koji će ljudima omogućiti da interaktivnije sudjeluju u životu svojih gradova te uživaju blagodati suvremene ICT tehnologije poput primjerice digitalnog praćenja zdravlja, interaktivne cestovne navigacije ili zajedničkog korištenja bicikala i automobila.

Ericsson ConsumerLab je globalna agencija koja istražuje kako korisnici upotrebljavaju ICT rješenja te njihov stav prema informacijsko-komunikacijskim tehnologijama u više od 40 zemalja godišnje. Kao svojevrstni glas korisnika, Ericsson ConsumerLab pomaže korisnicima kao i poslovnim subjektima te tvorcima javnih politika da se bolje međusobno razumiju i surađuju imajući na umu potrebe ponajprije samih korisnika kao i implikacije vezane uz korištenje ICT tehnologije u cijelom ekosustavu.

Cjeloviti izvještaj možete naći na <http://www.ericsson.com/res/docs/2014/consumerlab/ericsson-consumerlab-smart-citizens.pdf>.



NAJVEĆI INTERES POKAZUJU MLAĐI I ZAPOSLENI

Michael Björn, odgovoran za istraživanja u Ericsson ConsumerLabu naglašava između ostalog da građani žele da postojeći ICT usluge u davatelji gradskih usluga iste nadograde suvremenim ICT rješenjima povezanim internetom. To znači da se od gradskih vlasti, na primjer, očekuje da osiguraju ICT usluge u područjima prometa, javnih usluga i kvalitete vode. Zanimljivo je da su za sve testirane koncepte više zainteresirani građani koji žive u središtu nego oni koji žive u predgrađima gradova. Također, mlađi i zaposleni najviše su zainteresirani za svakodnevno korištenje suvremenih ICT rješenja što znači da bi na taj način oni sve više doprinosili stvaranju tzv. pametnih gradova.

Promatrajući specifičnosti gradova, navodi sljedeće: "Delhi, Peking i São Paulo su postigli vrlo visoke rezultate vezano uz percepciju građana o koristi svih koncepata koje smo testirali – za razliku od Pariza, Londona i Stockholma. Na primjer, svega 41 posto ispitanika u Stockholmu - gradu poznatom po kvaliteti vode za piće smatra da je koncept ispitivanja kvalitete vode koristan, u usporedbi s 92 posto ispitanika u Delhiju."

Istraživanje je provedeno online u rujnu 2014. na 9030 korisnika iPhone i Android uređaja u dobi od 15 do 69 godina. Ispitanici su bili iz navedenih devet gradova te su reprezentirali 61 milijun građana, a svaki od ispitanika ocjenjivao je dvije trećine mogućih usluga.

Ocjena korisnosti predloženih koncepata po gradovima



Visoko  Nisko

ŽIVIMO PROMJENE

PRIPREMILA: Anamarija Jandrašek
FOTO: iz arhive EHR-a

Razdoblje tranzicije i integracije najvažniji je dio priče o prvim mjesecima rada u Ericsson Nikola Tesla Servisu (EHR). U današnjem umreženom društvu u kojem je povezanost imperativ, a konvergencija tehnologija i njihov ubrzani razvoj zahtijevaju brzu sposobnost prilagodbe svih nas, promjene su nužne i neizbježne. Dodatni izazov nam svima predstavlja i

brzina kojom se promjene događaju, no promjene s kojima se svi suočavamo nisu nužno povezane i s promjenom kompanije za koju radimo, nego s potrebom promjene vlastitog rada i poslovanja u novim okolnostima. Uz sve promjene u okolini i društvu oko nas, kolege iz tvrtke kćeri su iskusile i tu promjenu. Stoga, tko bi nam bolje mogao dočarati suočavanje s

promjenama od ljudi koji su ih u protekla tri mjeseca sami i doživjeli na svom primjeru. Ljudi su ključni za posao upravljanja uslugama pa smo provjerili s kolegama kakvi su njihovi dojmovi o proteklom vremenu u novoj kompaniji. S obzirom da zaposlenici EHR-a rade u svim dijelovima Hrvatske donosimo vam kratki presjek dojmova zaposlenika iz različitih krajeva zemlje.

SVI ŽELE PRIDONIJETI USPJEHU

dr.sc. Neven Bosilj, voditelj projekata, voditelj programa MSAN migracije, NTS Field Operations i Mobile RAN, regija Sjever:

- Budući da vodim programe na razini cijele Hrvatske imam priliku svakodnevno surađivati i kontaktirati s kolegama iz svih regija i dijelova kompanije te primjećujem pozitivan stav, entuzijazam i energiju koja vlada među zaposlenicima bez obzira kojoj regiji ili odjelu pripadali. Većina zaposlenika shvaća ovo kao novi početak i priliku za dokazivanje u novoj poticajnoj sredini međunarodne kompanije odlične reputacije. Najvažnija je promjena za nas što smo iz tvrtke s milijunima malih korisnika kakva je HT, prešli u tvrtku koja za sada ima jednog velikog kupca s kojim trebamo izgraditi kvalitetan partnersko-poslovni odnos, a za što vjerujem da smo na najboljem putu. Naravno da ima problema jer smo preko noći od jednog sektora HT-a postali tvrtka bez niza pratećih službi, ali pohvalno je što se uočeni izazovi promptno rješavaju te od menadžmenta do radnika na terenu svi žele pridonijeti uspjehu naše nove tvrtke. Odlično je što je menadžment napravio turneju po regijama te u direktnom kontaktu s radnicima objasnio viziju i cilj nove tvrtke jer kako se kaže: *when the why is clear, the how is easy*.



Neven Bosilj, Varaždin

KLJUČAN JE OTVORENI PRISTUP

Dinko Mustapić, ing. tel., voditelj projekata, Odsjek za planiranje profesionalnih usluga i upravljanje projektima, regija Jug:

- Osvrt na dosadašnje tranzicijsko razdoblje započeo bih citatom našeg direktora Igora Poljanška, s jedne od niza radionica koje su održane: „Naša je namjera stvoriti pozitivno okruženje te pokazati dobrodošlicu svim našim novim zaposlenicima, kako bi integracijski proces bio što brži i kvalitetniji“. Smatram da je tako otvoreni pristup prema zaposlenicima, sam po sebi garancija uspjeha. U razgovoru s kolegama spoznao sam da ih je ta izjava dodatno osnažila u uvjerenju kako nova kompanija ima fokus na ljude i njihovu kompetentnost. Kodeks ponašanja je dobar doprinos razvoju stručnih i motiviranih djelatnika usmjerenih ka ostvarenju ciljeva i rezultata. U proteklom razdoblju bilo je dosta izazova, što je i očekivano; nova kompanija, novi način poslovanja. Sa

ZAJEDNIČKIM NAPOROM DO BOLJIH REZULTATA

Anton Krajcer, dipl.oec., specijalist za planiranje i realizaciju infrastrukturnih projekata RJ za planiranje profesionalnih usluga i upravljanje projektima – regija Zapad:

- Sam prelazak iz T-HT-a u EHR je, normalno, bio stresan. Postojala je određena doza neizvjesnosti oko prelaska i izvlačili smo zaključke na osnovi priča koje smo naučili „u hodnicima“ među kolegama. Svrha transformacije nam je postala jasnija nakon sastanka direktora Poljanška sa svim djelatnicima u Rijeci na kojem smo dobili više informacija o samom procesu. Naravno da je svaki početak težak pa tako i naš u EHR-u. Novi procesi, zaduženja, prilagođavanje načinu rada u novoj kompaniji... sve je to trebalo u kratkom roku apsolvirati. Što se tiče integracijskih procesa i načina rada, pošto je sve bilo novo, tražilo se najbolje rješenje i tu je većina kolega dala svoj doprinos te smo kroz konzultacije i međusobna dijeljenja iskustva u hodu uspjeli znatno unaprijediti procese rada. Naravno, još ima prostora za napredak i nadam se da ćemo zajedničkim naporom u idućem razdoblju doći do još jednostavnijih i kvalitetnijih rješenja poslovnih zadataka u svrhu poboljšanja poslovnih procesa.



Anton Krajcer i Dalibor Pliško, Pula



S desna na lijevo Tomislav Bartolović, Zdravko Drča, Miroslav Kimel, Predrag Tubić i Vlatko Boček, Osijek

VAŽAN KVALITETAN PROTOK INFORMACIJA

Zdravko Drča, dipl.ing.el., viši stručnjak za planiranje i realizaciju infrastrukturnih projekata, Odsjek za planiranje profesionalnih usluga i upravljanje projektima – regija Istok:

zadovoljstvom mogu konstatirati, kao sudionik u novim procesima, da stalno imamo brza i kvalitetna rješenja. Međusobno povjerenje i uvažavanje te kompetencije i iskustvo veliki su potencijal kojeg treba usmjeriti prema zajedničkom cilju, a to je uspješno izvršenje zadataka. Integracijski i transformacijski procesi su procesi prilagodbe novom načinu poslovanja u kojem svi djelatnici moraju dati svoj obol, kako bi mogli odgovoriti na sve izazove.

- S početkom rada nove kompanije ušli smo u jedno iznimno izazovno razdoblje u kojem treba izvršavati radne zadatke za koje se nerijetko čini da ih je više nego ikada prije i paralelno provoditi tranzicijske aktivnosti koje imaju veliki utjecaj na izvršenje zadataka. U ovom je razdoblju iznimno važan kvalitetan protok informacija na svim razinama jer, u svim organizacijskim promjenama dosada, najveći napor na operativnoj razini nije izazivalo izvršavanje radnih zadataka, nego definiranje i učenje novih procedura, pravila, uputa, aplikacija..., a u ovako složenom sustavu ima ih prilično puno. Osim dobrog protoka informacija na operativnoj razini važan je i povremeni odmak od svakodnevnih aktivnosti i pogled na širu sliku o tome gdje smo sada i kamo idemo, za što se na regionalnom sastanku izvrsno pobrinula rukovodeća ekipa naše kompanije. Potpuno otvorenom komunikacijom stvoreno je ozračje koje nas je sve zajedno nadahnulo optimističnim raspoloženjem i napunilo pozitivnom energijom. Unaprijed se veselim sljedećem takvom susretu.



Dinko Mustapić, Split

TIMSKI RAD NA SVIM RAZINAMA

Željko Jurković, voditelj projekata, Planiranje profesionalnih usluga i upravljanje projektima – regija Sjever:



Željko Jurković, Zagreb

- Početkom rujna ove godine došlo je do velikih promjena u mojoj profesionalnoj karijeri u telekomunikacijama koja traje 29 godina i koja je od samog početka bila vezana za suradnju s „Nikolom Teslom“, kasnije kompanijom „Ericsson Nikola Tesla“. Potpisanim ugovorom o partnerstvu i izdvajanju poslova, kolege i ja prešli smo iz HT-a u novu tvrtku. Održane su nam prezentacije i sudjelovali smo na radionicama na kojima nam je predstavljena organizacija i rukovodstvo te način rada, zahtjevi i očekivanja prema tvrtki i svakom od nas ponaosob. Kao i kod svake promjene, u početku nam je bilo potrebno neko vrijeme prilagodbe na novo okruženje i izazove vezane za nesmetano odvijanje svakodnevnih aktivnosti i poslova. Izazovi koji se javljaju vezano za obaveze preuzete ugovorom i prilagodbu procesa novom okruženju i uvjetima, rješavaju se promptno u timskom radu sa svim relevantnim sudionicima bez obzira na hijerarhiju i linijsku organizaciju. Prelaskom u novu tvrtku koja je dio Ericssona Nikole Tesle, a time i globalnog Ericssona otvaraju nam se nove mogućnosti za učenje i napredovanje u karijeri svakog zaposlenika koja se može ostvariti u raznim smjerovima: usko specijalizirano stručnom ili nekom novom smjeru koji nam je još nepoznat.



Radovi na spajanju svjetlovodnog kabela

MOTIVIRANI ZAPOSLENICI ZALOG BUDUĆNOSTI

TEKST: Neva Duić i Tanja Brajša

Anketa Dialog provedena je i ove godine tijekom rujna na razini cijele korporacije. Veliki odaziv zaposlenika u korporaciji (93%), a još veći odaziv u našoj kompaniji (95%), dobra su osnova za planiranje aktivnosti kojima možemo osiguravati snažnu tržišnu poziciju. Rezultati su već godinama iznad svih prosjeka, što iziskuje dodatne napore u cilju zadržavanja takvog kontinuiteta. Budući da su rezultati ankete obrađeni, moguće je usredotočiti se na važna područja u izradi planova i strateških ciljeva za 2015.g.

PREDUVJETI ZA USPJEŠNO POSLOVANJE

I ove godine je vidljivo da su naši zaposlenici jako angažirani, pokazatelj iznosi 90% što je više za jedan postotni poen u odnosu na prošlu godinu, za 12 više od prosjeka korporacije, za 18 više nego u regiji RWCE, a za čak 21 više od prosjeka drugih kompanija koje provode ovakvu anketu. Ovaj pokazatelj govori u kojoj su mjeri zaposlenici motivirani da doprinesu uspjehu kompanije tj. koliko su pri tome spremni uložiti vlastitog truda.

Angažirani zaposlenici predani su poslu i njihov radni učinak je visok, oni su zadovoljni i ponosni organizacijom u kojoj rade i tako je i zastupaju.

Pokazatelj izvrsnosti iznosi također vrlo visokih 87%, za 10 postotnih poena je viši od prosjeka korporacije, za 16 od regije RWCE, a za 18 od prosjeka drugih kompanija. Ovaj indeks prati stavove zaposlenika o kvaliteti proizvoda i usluga, a dobri rezultati upućuju na organizaciju visokog učinka. Mnogo je pozitivnih odgovora kod pitanja o povjerenju prema Ericssonu i svemu onome što stoji uz to (94%), a velika podrška je dana i budućim smjernicama korporacije (90%). Zaposlenicima je jasna njihova uloga i odgovornost na poslu (90%) što je rezultat poduzetih aktivnosti u području rukovođenja i upravljanja individualnim radnim učincima.

KUPCI I KVALITETA – I DALJE U FOKUSU

I ove godine su ostvareni visoki rezultati vezani za odnos prema kupcu (89%) a za odnos prema kvaliteti, što je odgovornost svih zaposlenika, rezultat je nešto niži od prošle godine (87%). I dalje veliki broj sudionika ankete (89%) smatra da kontinuirano unapređujemo kvalitetu naših usluga te da su postavljeni jasni ciljevi za kvalitetne proizvode i usluge (87%).

POUZDANOST I POVJERENJE

Rezultat kod pitanja o vještinama rukovođenja (89%) je isti kao prošle godine, i za 9 p. p. je veći od prosjeka korporacije odnosno za 8 od prosjeka regije RWCE. Kod grupe pitanja „Pouzdanost i povjerenje“ (84%), posebno su visoki rezultati kod odgovora o povjerenju u budućnost Ericssona (92%). Pitanja vezana uz informiranje o viziji budućnosti (79%), što je iznimno zahtjevno u turbulentnim uvjetima poslovanja, imaju još prostora za poboljšanje jer takve informacije povećavaju motiviranost zaposlenika. Nešto je veće zadovoljstvo kvalitetom provedenih razgovora o individualnim učincima (88%), ali je istovremeno nešto niži rezultat vezan za njihovu kvantitetu.

ODRŽIVI RAZVOJ, RAZLIČITOST I UKLJUČENOST

Broj pozitivnih odgovora kod pitanja o održivom razvoju i korporacijskoj odgovornosti isti je kao i prošle godine (82%) te se i dalje poduzimaju opsežne aktivnosti da se zaposlenike detaljnije informira o nastojanjima i aktivnostima kompanije u tom području. Najviši postotak pozitivnih odgovora iskazan je za grupu pitanja o različitosti i uključenosti. Naime, 96% zaposlenika smatra da rade u okruženju u kojem mogu jednako uspjeti ljudi različitih profila te da se zaposlenici tretiraju kao pojedinci bez obzira na posao koji rade, godine, rasu, spol, fizičke sposobnosti i dr. (95%).



TEKST: Nevenka Mesarov
FOTO: iz Ericssonove arhive

PROFESIONALNOST I USTRAJNOST

Uz poštovanje, koje smo obradili u prošlom broju „Komunikacija“, profesionalnost i ustrajnost su temeljne Ericssonove vrijednosti. Sve tri navedene vrijednosti, kombinirane s Ericssonovim kodeksom ponašanja predstavljaju odličan okvir za etično i pošteno poslovanje, čime se može ponositi svaki Ericssonov zaposlenik.

VAŽAN JE INTEGRITET

Profesionalnost podrazumijeva pouzdanost, obavljanje postavljenog zadatka te beskrajn trud i rad. U slučaju nailaženja na probleme fokusirajte se na pronalazak rješenja. Održite svoj integritet, pokažite iskrenost i odgovornost. Nemojte „poletjeti“ u nebesa, čak i ako odlično radite svoj posao. Ostanite prizemljeni i pokažite kako ste i dalje voljni učiti od drugih. Pokažite samokontrolu – nemojte si dopustiti neprimjerene emocionalne reakcije/ispade i nepromišljenost.

Profesionalnost nakon određenog vremena donosi velike rezultate i pomak u odnosu vaših kolega prema vama te podiže vašu učinkovitost. Jednom kad analizirate svoj karakter i odredite vlastite kvalitete, lako ćete ih iskoristiti i prilagoditi se normama poslovnog svijeta. Profesionalnost zapravo označava vaš osobni *modus operandi* putem kojeg ćete uspješno proći kroz sve izazove vezane uz vaše radno mjesto.

PAŽLJIVO OSLUŠKUJTE

Radna svakodnevica nam postavlja zahtjeve, rokove, norme, pisana i

nepisana pravila. Što zbog okoline, što zbog navika ili naše osobne sigurnosti, uporno nastavljamo s dnevnim zadacima neovisno o unutarnjem glasu koji nam govori „sad je dosta“. Ipak, svi se mi ponekad zapitamo: jesam li na pravom putu, pravome mjestu, radim li baš ono što je najbolje za mene.

Iznimno je važno da se ne „oglušimo“ na tuđe primjedbe i dobronamjerne savjete. Ako uspijemo uspostaviti ravnotežu između upornosti i fleksibilnosti, problemi će se smanjiti sami od sebe. Važno je pri tome ne zaboraviti na osobne želje i vrijednosti. Ukoliko smo svjesni što je to čemu težimo, nitko nam neće moći nametnuti ideju koja nam ni po kojem kriteriju ne odgovara.

UPORNI S MJEROM

U svakodnevnom životu često miješamo upornost s tvrdoglavošću. Omjeri su pomalo nejasni i zbog toga osjećamo zbrku i nezadovoljstvo. Upornost se dugoročno isplati ukoliko počiva na realnim parametrima – tada ima dobre izgleda, ali često zbog naočala kojima promatramo svakodnevnicu, događaje, osobe i odnose vidimo iskrivljeno, tvrdoglavi smo i tako uzalud trošimo energiju. Naravno, ne trebamo odustati kod prve prepreke, naprotiv, trebamo je realno sagledati, odvagati dobre i loše strane svake situacije i u konačnici procijeniti možemo li dalje sa svojom upornošću ili je vrijeme za predah ili čak za promjenu strategije. Postoji narodna izreka: „ne možeš glavom kroz zid“. Stoga dobro procijenimo situaciju bez uljepšavanja realiteta i donesimo odluku koja će se temeljiti na stvarnim i objektivnim pokazateljima.



BUDITE PROMJENA KOJU ŽELITE VIDJETI

Svaka promjena je proces i ne može se ostvariti preko noći (iako ni to nije nemoguće). Imajte generalni cilj, ali i taktiku kako doći do tog cilja, a to je puno malih ciljeva svakodnevno. Svaki dan napravite nešto za što baš i nemate volje i vidjet ćete kako s vremenom vaša spremnost i odlučnost raste. Igrajte se s promjenama, neka vam to bude izazov i igra, a ne muka od koje ćete prije ili poslije pobjeći. To je način koji nam pomaže da se mijenjamo i postajemo drugačiji. Tada se nećemo vratiti na staro jer ćemo uvijek htjeti dalje i više i odlično se osjećati.

Ima još jedan mali trik kako si olakšati takve korake, napišite na papir što ćete dobiti s tom promjenom. Probajte zamisliti sebe kako ste došli na svoj krajnji cilj, osjetite tu strast i zadovoljstvo, pa kada vam bude teško prizovite u sjećanje ponovo taj osjećaj i on će vam pomoći da ustrajete!

NESEBIČNI DARIVATELJI KRVI

Zaposlenici Ericssona Nikole Tesle nedavno su se u velikom broju odazvali akciji dobrovoljnog darivanja krvi. Akcija je održana potkraj studenoga na zagrebačkoj kompanijskoj lokaciji te u prostorijama Gradskog kotara Mertojak u Splitu. Sudionici ove humanitarne akcije rado su s nama podijelili razloge darivanja krvi, kako i kad su započeli te zašto (im) je darivanje krvi važno.

Svake godine, 14. lipnja obilježava se Svjetski dan darivatelja krvi. Prema trenutačnim podacima Svjetske zdravstvene organizacije, postoji oko 108 milijuna darivanja krvi godišnje, a 2020. je ciljna godina za sve zemlje da prikupe 100 postotne zalihe krvi od dobrovoljnih neplaćenih darivatelja krvi. **Nada Kubić**, referent odjela za prikupljanje krvi i rad s darivateljima Crvenog križa grada Zagreba, kaže: "Crveni križ grada Zagreba zajedno s Hrvatskim Zavodom za transfuzijsku medicinu, a u suradnji s Ericssonom Nikolom Teslom već dugi niz godina redovito organizira darivanje krvi u prostorima kompanije u Zagrebu. Ove godine održana su četiri darivanja, tijekom kojih je krv dala 181 osoba, prikupljene su 324 doze krvi, a djelatnici ETK darovali su oko 145 litara krvi. Sam postupak darivanja krvi je jednostavan - svaki puta potencijalni darivatelj prvo razgovara s hematologom i liječnikom, koji procjenjuju može li osoba dati krv. Nakon davanja krvi, određuje se krvna grupa te se krv testira na određene zarazne bolesti. Inače, prva akcija dobrovoljnog davanja krvi u Hrvatskoj organizirana je u Sisku, 25. listopada 1953. godine. Danas se svake

godine na taj dan u Hrvatskoj obilježava Dan darivatelja krvi, a tim povodom Crveni križ grada Zagreba održava i podjelu zahvalnica za jubilarne darivatelje krvi."

DARIVATELJI S DUGIM STAŽOM

Jedan od jubilarnih darivatelja, koji je krv dao više od 75 puta, je i **Daut Damarija**: "Krv sam prvi puta dao u srednjoj školi na organiziranoj akciji, kojoj sam se odazvao iz znatiželje. Nakon toga, spoznaja da sam time možda nekome spasio život, bila je dovoljna da postanem redovan darivatelj. Od tada, ovisno o okolnostima, darujem krv 3-4 puta godišnje. Osim što je davanje vlastite krvi izrazito plemenit čin, ono je i redovita kontrola vlastitog zdravlja."

PRIPREMILA: Petra Leontić
FOTO: Kristian Krog i arhiva ETK

život. Prvi put sam shvatio istinsku vrijednost davanja krvi u Domovinskom ratu, kada su često bile nestašice krvi u bolnicama. Tada su mnogi zaposlenici postali redoviti davatelji krvi."

Milan Elezović, odnedavno bivši splitski zaposlenik Ericssona Nikole Tesle u mirovini, krv je dao 97 puta: "Davati krv započeo sam 1985. u Zagrebu, za vrijeme pripravničkog staža. Smatrao sam to svojom dužnošću i obavezom jer nisam mogao zamisliti scenarij da meni krv jednom zatreba, a da prethodno nisam učinio sve što sam mogao. Kasnije sam bio dio splitskog tima, no budući da

DOBOVOLJNIM DARIVANJEM KRVI, DARUJEMO NOVU PRILIKU POTPUNOM STRANCU. PRILIKU ZA LIJEČENJE, PRILIKU ZA KVALITETNIJI ŽIVOT, PRILIKU DA PREŽIVI OPERACIJU. I KAD NAM ZATREBA KRV, NADAMO SE DA IMA DOVOLJNO STRANACA, KOJI BI ISTO UČINILI ZA NAS. ZA ONE KOJI SE ODLUČE DARIVATI KRVI, SLJEDEĆI DATUM ORGANIZIRANOG DOBOVOLJNOG DARIVANJA KRVI ODRŽAT ĆE SE 25. VELJAČE 2015. NA ZAGREBAČKOJ KOMPANIJSKOJ LOKACIJI.

Zoran Krpan se nadovezao: "Darivatelj krvi postao sam u 20-ima, za vrijeme služenja vojnog roka, a kad sam se zaposlio u tadašnjoj "Nikoli Tesli", gdje je postojala tradicija davanja krvi, nastavio sam. Tada, kao dvadesetogodišnjak, ne mogu reći da sam bio svjestan da davanjem svoje krvi spašavam nečiji

sam bio najuporniji, "skupio" sam najviše davanja. Isto tako, iako sam uredno svaka tri mjeseca priređivao plakat sa obavijesti o darivanju krvi, ne smatram se "pokretačem" darivanja krvi, već su svi rado pridonosili promidžbi i osvještavanju o potrebi darivanja krvi."



Nada Kubić



Daut Damarija



Zoran Krpan



Milan Elezović



Ivica Škiljo



da je to rutina koju ću nastaviti još duži niz godina. Vrlo humana gesta koja ništa ne košta, uzima sasvim malo vremena, a može nekome spasiti život. Nije li ta ideja već dovoljan razlog za darivanje?"

Vinka Đurđević ističe kako su je upravo uredski kolege potakli na darivanje krvi: "Često sam čitala o dobrovoljnom davanju krvi, a darovati krv sam odlučila prošle

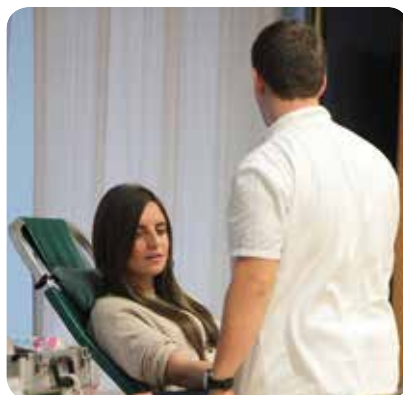


Vinka Đurđević

godine kada sam vidjela poziv na akciju dobrovoljnog davanja krvi u organizaciji DDK Mertojak, a u suradnji s ETK. Nekoliko kolega iz mog tima sudjelovalo je u sličnim akcijama te sam im se odlučila pridružiti i time nekome pomoći. Poznato je da je krv nezamjenjiva i da je svaki dan nekome potrebna prilikom operacije ili liječenja, a kada darujem krv, znam da pomažem ljudima kojima je pomoć zaista najpotrebnija."

SPLITSKI PROMICATELJ DARIVANJA

Ivica Škiljo, aktivan u promicanju darivanja krvi prisjetio se svog početka darivanja krvi: "Davne 1991., kad je splitski dio kompanije preselio u Doversku na Mertojak, kolega Milan Elezović pozvao me da počnem davati krv. Tako sam počeo, potom smo zvali i ostale da nam se pridruže, i broj je malo, pomalo rastao. Danas nas ima 80-ak i većina su članovi DDK kluba Mertojak. Svaki put kada darujem krv, znam da sam učinio nekome dobro. Na to smo svi pozvani, širim radost, širim sigurnost jer ima ljudi koji su spremni dati krv za bližnje svoje."



Matea Kovač

Matea Kovač kaže: "Prvi put sam dala krv na fakultetu u sklopu akcije dobrovoljnog darivanja krvi. Moj motiv je bio želja pomoći drugima, a budući da se krv ne proizvodi umjetnim putem, ljudi kojima je krv potrebna, ovisе o darivateljima krvi."

Dario Lacković dodaje: "Krv darujem tek 2 godine, ali vjerujem

MLADI DARIVATELJI

Osim naših zaposlenika koji dugi niz godina daruju krv, akcijama se odazivaju i njihovi mladi kolege, tek odnedavno zaposlenici kompanije.



Dario Lacković

IZLOŽBE U KOMPANIJSKOJ GALERIJ

SANJA FALIŠEVAC: SKULPTURE

27. listopada – 14. sudenoga 2014.

Svojevremeno nazvana rodonačelnicom taktilnog medija, kiparica Sanja Fališevac rođena je u Požegi 1965. godine. Nadarena je autorica koja je dokazala svu svoju kreativnost i potencijal u poslu koji voli, a umjetnički

senzibilitet nastavlja i u uspješnom pisanju poezije.

DAMIR VRDOLJAK MANDETA: KAPJA MORA

19. studenoga – 4. prosinca 2014.

Mandeta uspješno povezuje ljepotu riječi, ekspresiju umjetničkih predmeta i življenje punim plućima. Ovaj vrsni jedriličar kroz

TEKST: Zdenka Hrabar

svoje intervjue, objavljene u novinama i zbirkama, otkriva strasnu dušu sugovornika u pravom ljudskom svijetu. Takav je i u kiparstvu: u skulpturama sublimira svu ljepotu mora koja izranja tijekom kreativne obrade.

OVO JE VAŠA OSOBNA ULAZNICA ZA VIRTUALNI OBILAZAK TEHNOLOŠKOG PUTA ERICSSONA NIKOLE TESLE

Komunikacija mijenja naš način života i rada. Povezanost je u umreženom društvu temelj novih načina suradnje i druženja. Omogućit će slobodu, transformirati gospodarstvo i cjelokupno društvo te podržati pronalaženje rješenja za neke od najvećih izazova s kojima se suočava naš planet. Ericsson Nikola Tesla dijeli Ericssonovu viziju umreženog društva u kojem će sve što ima koristi od umrežavanja uskoro biti povezano. Kroz atraktivnu, kratku virtualnu šetnju saznajte više o naprednim rješenjima stvorenima ovdje u Hrvatskoj, kao i o budućnosti koja nas uskoro očekuje.

Pomoću priloženog QR koda preuzmite aplikaciju TR-ENT (Technology Road–Ericsson Nikola Tesla) na svoj mobilni uređaj ili prema nazivu pretražite Google Play, odnosno Apple Store. Nakon preuzimanja pokrenite TR-ENT, usmjerite kameru prema bilo kojoj od priloženih slika i obidite Tehnološki put kompanije Ericsson Nikola Tesla.

Radujemo se Vašem posjetu. Dobrodošli!

<http://bit.do/trent>



UVODNA ŠETNJA:

S bilo kojeg mjesta i u bilo koje vrijeme pogledajte kako je vizija poduzetnika Larsa Magnusa Ericssona i genija Nikole Tesle na Tehnološkom putu kompanije Ericsson Nikola Tesla već danas pretočena u stvarnost.



ZAJEDNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV ZEMLJIŠNIH KNJIGA I KATASTRA:

Ovo rješenje, čija je implementacija već započela, značajno će povećati razinu pravne sigurnosti, racionalizirati oba sustava, pojednostavniti poslovne procese, osigurati usklađenost podataka te povećati brzinu i kvalitetu pružanja usluga.

RJEŠENJA ZA E/M-ZDRAVSTVO:

eReceipt i eUputnicu već svakodnevno koristimo kao dio rješenja u e-zdravstvu, a Ericsson Mobile Health kojeg Vam posebno predstavljamo, već je prisutan na gotovo svim kontinentima.



ERICSSON