

Glavni zaključci izvještaja

>50%

01

Dematerijalizirani ured bi mogao postati stvarnost do 2030. Ne samo da polovina ispitanika želi digitalnu radnu stanicu koja im omogućuje potpuni osjećaj prisutva na radnom mjestu s bilo koje lokacije, nego skoro 6 od njih 10 također želi virtualna skladišta s potpunim doživljajem za kupovinu od dobavljača i prodaju kupcima.

02

Pandemija je postala točka digitalnog preokreta. Gotovo 6 od 10 njih predviđa trajno povećanje u online sastancima s kupcima, dobavljačima i kolegama – i trebaju alate koji će pružiti bolju podršku interakciji na daljinu.

6 od 10

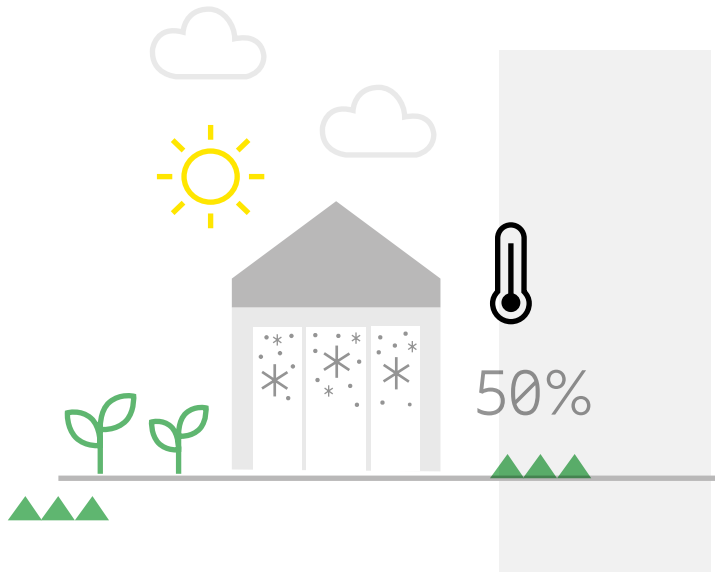
03

Dematerijalizaciju ureda će pokretati veća učinkovitost i prodaja, ali očekuje se da će i okoliš imati koristi. 77 posto ispitanika navodi da bi internet osjeta za poslovnu upotrebu povećao održivost kompanija.

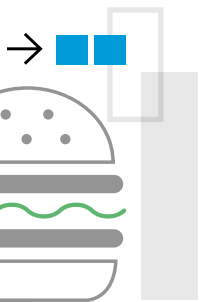
77%

04

Internet osjeta će se najvjerojatnije koristiti za marketing i prodaju, a njih 59 posto kaže da će prostorni video te 50 posto njih da će se digitalna temperatura koristiti za sveobuhvatniji angažman oko kupaca do 2030.

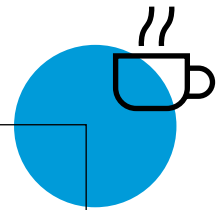


73%



05

Tehnologija interneta osjeta će se također koristiti unutar kompanija. 73 posto visokorangiranih rukovoditelja vjeruje da će se okus hrane u kompanijskim restoranima moći digitalno poboljšati na željeni okus do 2030., što otvara prostor optimizaciji troškova i percipirane kvalitete.



06

Sigurnost i privatnost su ključne barijere, a posebno privatnost koja se smatra kritičnim izazovom u budućnosti. Dok 66 posto njih misli da će im tehnologija do 2030. omogućiti da vide kad je kolega/ice, uzrujan/a, to također znači da će i njihovi poslodavci znati kada su oni sami uzrujani.

