



USPJEŠAN NASTUP HRVATSKOG E-ZDRAVSTVA U DUBLINU

Pred više od 3 tisuće medicinskih i IT profesionalaca te pripadnika europskih državnih i regionalnih uprava Hrvatska je na trodnevnoj konferenciji eHealth week u Dublinu uspješno predstavila svoj model e-zdravstva, kao odgovor na rastuće izazove upravo u ovom segmentu suvremenog društva. Jedan od najvažnijih dijelova konferencije bio je i sajam rješenja za e-zdravstvo, gdje se među 120 tvrtki izlagača, pod nazivom e-Health Croatia, smjestio i hrvatski izložbeni prostor s ukupno sedam tvrtki koje su od samih početaka uključene u proces informatizacije zdravstva u RH.

Uz kompaniju Ericsson Nikola Tesla, isporučitelja centralnog dijela sustava, predstavile su se i tvrtki koje su radile različite aplikacije za primarnu zdravstvenu zaštitu, specijaliste, ljekarne te različite druge aplikacije u zdravstvu. Upravo komunikacija podacima koje, između ostalih, osiguravaju aplikacije IN-CONa, Infomedice, Information Systemsa, MCS-a, SD Informatike i Vegasofta, kroz centralni sustav, čini okosnicu rješenja predstavljenog pred izrazito zainteresiranom europskom publikom.

Štand su posjetili brojni zainteresirani posjetitelji iz čitavog svijeta, ponajviše iz razvijenih europskih zemalja s naglaskom na Skandinaviju, a među njima i dr. Siniša Varga, ravnatelj Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te Tatjana Prenda Trupec, pomoćnica ravnatelja HZZO-a zadužena za IT i članica ad hoc radne grupe Svjetske zdravstvene organizacije (SZO) za razvoj Europske strategije informacijske sigurnosti u zdravstvu. Važnost hrvatskih postignuća u segmentu e-zdravstva dokazuje i činjenica da je dr. Varga, na poziv organizatora, pred prepunom velikom dvoranom kongresnog centra, održao predavanje na mHealth-Symposiumu te je, kao jedan od samo tri odabrana sudionika, sudjelovao u panel diskusiji o budućnosti zdravstvene zaštite na globalnoj razini. „Treba spojiti postojeće otoke kako bi sustav mogao uspješno funkcionirati“, slikovito je opisao te priznao da je i pred hrvatskim zdravstvom „još mnogo posla kako bi ostvarili zadani cilj, a to je funkcionalan i dobar zdravstveni sustav“.

Veliki je interes vladao i za posebnu sesiju unutar Industry Programma, gdje je kompanija Ericsson Nikola Tesla, u suradnji s HZZO-om i tvrtkama partnerima detaljnije predstavila dostignuća hrvatskog e-zdravstva i naznačila smjernice budućeg razvoja. Tako je Tatjana Prenda Trupec istaknula da se u RH dnevno izdaje 137 tisuća e-recepata te da su usluge e-

PRESS INFO

16. svibnja 2013.



uputnice i e-naručivanja već integrirane u sustav čime se može pohvaliti vrlo mali broj europskih zemalja.

Posebno zanimanje mnogobrojne publike izazvala je prezentacija naprednih mogućnosti i dobrobiti koje Ericsson Mobile Health rješenje za udaljeni medicinski nadzor pacijenata donosi u život pojedinca te u budući sustav umreženog zdravstva. Kao nadogradnja na već implementirane usluge e-zdravstva m-health rješenja imaju sigurnu budućnost i mogu se iskoristiti kao ogledni primjer u cijeloj Europi.

Budući da glavna tema ove jučer završene globalne konferencije bila upravo primjena naprednih informacijsko komunikacijskih tehnologija u zdravstvenom sustavu s posebnim naglaskom na inovativnu zdravstvenu skrb, Hrvatska je pred europskom javnosti pokazala i dokazala da se može svrstati uz bok najuspješnijih zemalja u Europi i svijetu što dokazuje i skok za čak 6 mjesta na neovisnom Europskom indeksu zdravstvene zaštite potrošača (EHCI). eHealth week 2013 je opet potvrdio da modernizacija europskog i globalnog e-zdravstva uključuje još jako puno posla, ali i dokazao da sa stasanjem nove ICT pismene generacije stručnjaka Hrvatska u segmentu e-zdravstva doista ima kvalitetnu ponudu za izlazak na tržište EU.

Kompanijske komunikacije Ericssona Nikole Tesle

Ericsson je vodeći svjetski isporučitelj komunikacijskih tehnologija i usluga, omogućuje umreženo društvo učinkovitim rješenjima u stvarnom vremenu koja nam omogućuju učenje, rad i jednostavniji život u održivim društvima širom svijeta.

Ericsson nudi usluge, softver i infrastrukturu u području ICT-a telekomunikacijskim operatorima i drugim industrijama. Danas 40 posto svjetskog mobilnog prometa prolazi putem Ericssonovih mreža, a Ericsson pruža podršku za mreže s više od 2,5 milijardi pretplatnika. Prisutan je u više od 180 zemalja, a preko 110.000 njegovih zaposlenika stvorilo je 2012. godine prihod od prodaje od 33,8 milijardi US dolara (227,8 milijardi SEK-a). Utemeljen 1876. i sa sjedištem u Stockholmu, Švedska, Ericsson je uvršten u kotacije na burzi NASDAQ OMX u Stockholmu te u sustavu NASDAQ New York.

Ericsson Nikola Tesla je, kao sastavni dio globalne korporacije Ericsson, kompanija okrenuta suvremenim načinima komuniciranja. Aktivnosti kompanije obuhvaćaju prodaju i marketing, istraživanje i razvoj, dizajn cjelovitih komunikacijskih rješenja, usluge u području višeuslužnih i mobilnih mreža najnovijih generacija, uključujući mobilni Internet te sistemsku integraciju složenih sustava u svim segmentima poslovanja. Kompanija osigurava inovativna ICT rješenja koja unaprjeđuju život ljudi i stvaraju novu vrijednost. Dionicama Ericssona Nikole Tesle trguje se na Redovitom tržištu Zagrebačke burze pod burzovnim simbolom ERNT-R-A.

PRESS INFO

16. svibnja 2013.



POVEZANO

www.ericsson.hr

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress

KONTAKT:

Snježana Bahtijari

Direktorica Kompanijskih komunikacija

Ericsson Nikola Tesla

Tel.: + 385 1 365 4556

E-mail: snjezana.bahtijari@ericsson.com