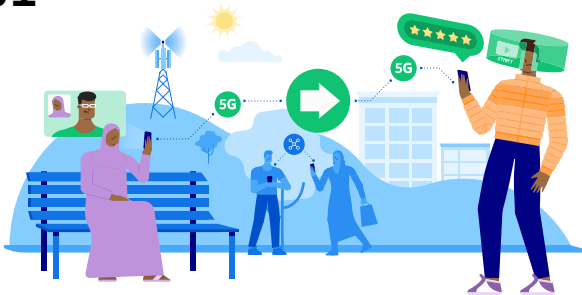


# Glavni zaključci

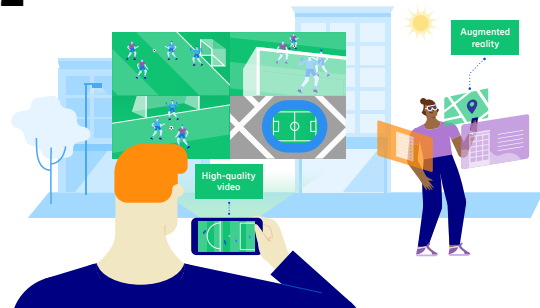
01



## Pokretač zadovoljstva 5G mrežom nije više samo pokrivenost

Zadovoljstvo potrošača 5G mrežom zabilježilo je konzistentno poboljšanje od 10 posto godišnje na većini tržišta. Novi korisnici 5G cijene vanjsku pokrivenost i brzinu, ali, na tržištima gdje je pokrivenost populacije viša od 80 posto, dugotrajni korisnici prioritziraju kvalitetu videa i brzinu učitavanja aplikacija, što odražava evoluciju očekivanja.

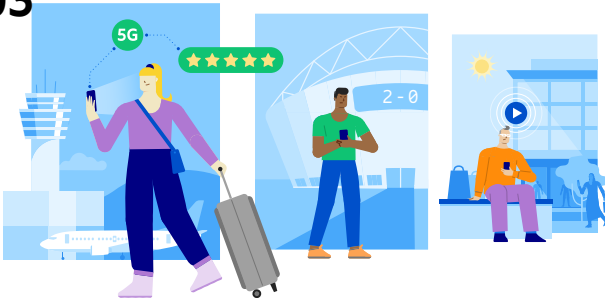
02



## 5G preoblikuje video streaming i upotrebu AR tehnologije

Novi formati poput 4K, iskustva 360 stupnjeva i *multi-view* video sve više pokreću podatkovni promet u skladu s ponudom pružatelja usluga koji takav medijski bogat sadržaj pakiraju u svoju 5G ponudu pretplata. U prosjeku su korisnici prijavili 47 posto više vremena provedenog na tim poboljšanim video formatima u protekle 2 godine, a udio dnevnih korisnika aplikacija s proširenom stvarnošću (AR) udvostručio se u odnosu na kraj 2020.

03



## Performanse 5G na ključnim lokacijama utječu na lojalnost potrošača

17 posto potrošača iz 28 tržišta promijenilo je pružatelja usluga od pokretanja 5G, vođeni prvenstveno izazovima performansi 5G mreže. Značajan utjecaj na odluku o promjeni je iskustvo na kritičnim lokacijama poput sportskih arena i zračnih luka. Tri puta je veća vjerojatnost da će korisnici pametnih telefona koji naiđu na poteškoće na tim lokacijama promijeniti pružatelja usluga.

04



## Korisnici 5G spremni su platiti više za bolju povezanost

Dok 37 posto korisnika pametnih telefona cijeni povećanje podatkovnog prometa u svojim 5G pretplatama, njih čak 20 posto očekuje diferenciranu povezanost, tražeći visoke i konzistentne mrežne performanse povezane sa zahtjevnim aplikacijama ili ključnim lokacijama. Ti pojedinci cijene vrhunsku povezanost i voljni su platiti do 11 posto više za 5G pretplatu koja osigurava bolje performanse mreže.