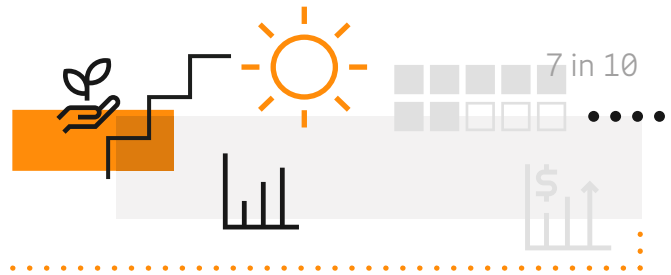


Glavni zaključci

01

Dematerijalizacija je ključan korak prema većoj profitabilnosti i održivosti

Danas je već gotovo 7 od 10 ispitanih kompanija došlo na pola puta ili dalje u svojoj dematerijalizaciji. Produktivnost i profitabilnost se spominju kao glavne koristi od dematerijalizacije kod gotovo polovine donositelja odluka u uredskim zanimanjima, a gotovo 4 od 10 ih isto kaže za održivost.



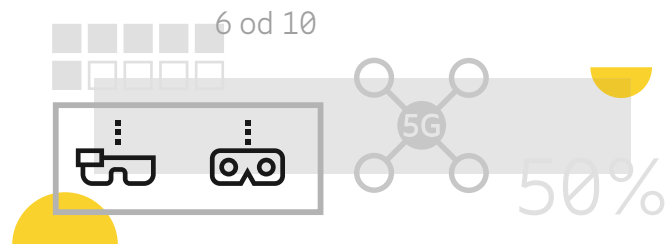
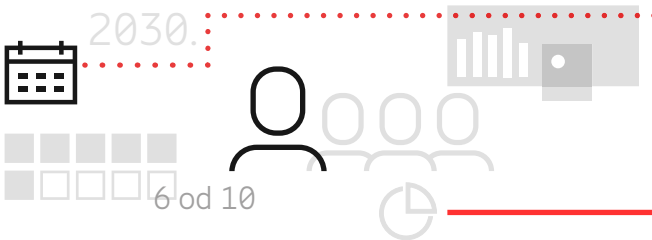
02

Očekuje se da će se do 2030. gotovo 60 posto posla u uredskim zanimanjima odvijati izvan kompanijskih prostora S manje posla koji se odvija u kompanijskim prostorima, kompanije će zaposlenicima morati dati puni pristup procesima i alatima bez obzira na uređaj koji koriste i lokaciju na kojoj se nalaze. Smanjenje putovanja na posao kao i emisija CO2 će biti vjerojatni ishodi ove promjene, kao što je primijećeno tijekom pandemije virusa COVID-19.

03

Predviđa se da će korištenje spojene stvarnosti (extended reality - XR) i 5G narasti više od 50 posto u sljedećem desetljeću

Više od 60 posto kompanija očekuje da će koristiti 5G uređaje, a gotovo isto toliko njih će koristiti uređaje za proširenu i virtualnu stvarnost do 2030. Očekuje se da će povećana upotreba mobilne imerzivne tehnologije bez obzira na lokaciju dodatno potaknuti potrebu za sigurnom mobilnom povezanošću visokih brzina i niske latencije.

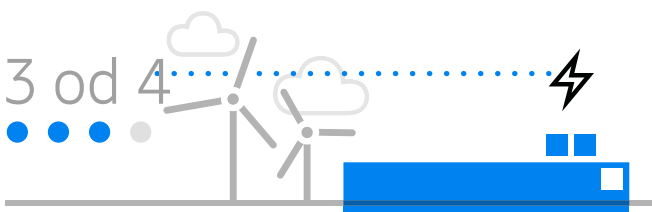


04

Ekonomija honorarnih poslova dolazi u ured 6 od 10 donositelja odluka u uredskim zanimanjima vjeruje da će se udio privremenog zaposlenja značajno povećati u njihovim kompanijama do 2030. godine, što je do sada bio fenomen koji je uglavnom prevladavao u radničkim zanimanjima. Ipak, ovakav razvoj ima svoje izazove, jer se 44 posto zaposlenika u uredskim zanimanjima boji da će to otežati život.

05

Usprkos trgovinskim sporovima koji su rašireni u cijelom svijetu, kompanije nastavljaju međunarodni rast Dok se otprilike polovina svih donositelja odluka slaže da će trgovinski sporovi i pandemija nastaviti predstavljati barijeru međunarodnoj trgovini, trenutno 6 od 10 domaćih kompanija očekuje da će imati međunarodnu bazu kupaca do 2030., a 4 od 10 ih se slaže da će mogućnost globalnog zapošljavanja biti ključna do 2030.



06

Gotovo tri od četiri kompanije očekuju da će njihova električna energija dolaziti iz obnovljivih izvora do 2030. Prelazak na obnovljivu energiju je ključna komponenta na putu prema kompaniji s neto nula emisija. Čak 8 od 10 donositelja odluka očekuje da će postići značajne uštede energije prelaskom na rješenja u oblaku.