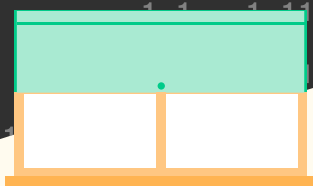
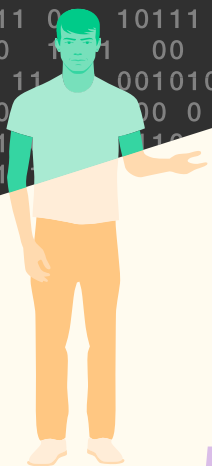
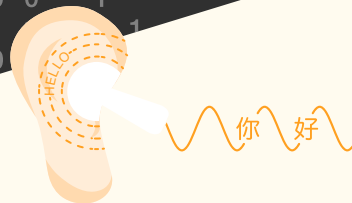


10 glavnih potrošačkih trendova za 2018.



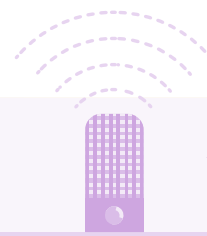
01 Vaše tijelo je korisničko sučelje

Više od polovice sadašnjih korisnika pametnih glasovnih pomoćnika vjeruje da ćemo geste koristiti za interakciju s tehnologijom kao što to radimo s ljudima.



02 Prošireno slušanje

63 posto korisnika želi slušalice koje prevode jezike u stvarnom vremenu.



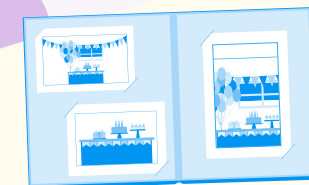
06 Komunikacija koja plaši

50 posto ispitanih misli da bi ih preplašilo ako ne bi mogli razlikovati čovjeka od stroja.



07 Društvo dokolice

40 posto ispitanih bi željelo robota koji radi i zarađuje za njih te im omogućuje slobodno vrijeme.



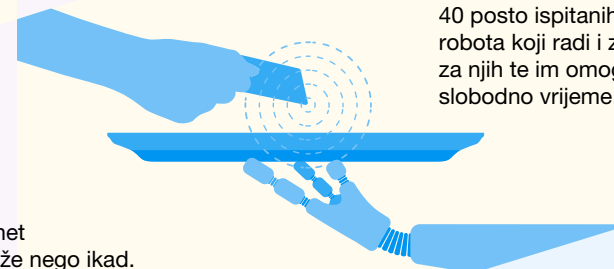
08 Vaša fotografija postaje soba

3 od 4 ispitanika vjeruje da će u svega pet godina virtualnu stvarnost koristiti za šetnju po fotografijama koje su snimili pametnim telefonom.



03 Vječni početnici

46 posto korisnika kaže da im internet omogućava da uče i zaboravljaju brže nego ikad.



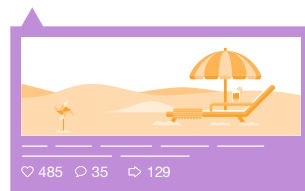
10 Napunjena budućnost

Više od 80 posto ispitanih misli da ćemo u svega 5 godina imati dugotrajne baterije i da se više nećemo morati brinuti o punjenju.



04 Društveno odašiljanje

55 posto korisnika misli da utjecajne grupe koriste društvene mreže za odašiljanje jednostranih poruka.



05 Inteligentni oglasi

Više od pola korisnika proširene ili virtualne stvarnosti misli da će oglasi postati toliko realistični da će na kraju zamijeniti same proizvode.

09 Ulice u zraku

39 posto ispitanih misli da njihov grad treba imati prometni sustav namijenjen dronovima i letećim vozilima.

