

Istražite trgovački centar Everyospace Plaza

Bazen za istraživanje svemira/svjetova

Dvije trećine predviđa oksigenirane naglavne setove za virtualnu stvarnost koji će omogućiti osjećaj plivanja kroz svemir.

Vidi 9. str. Izvještaja

10 visoko-tehnoloških objekata koje potrošači žele u hibridnim trgovačkim centrima do 2030.

Hibridna teretana

8 od 10 ispitanika očekuje AR/VR pokretne trake koje im omogućuju uranjanje u online okoline.

Vidi 10. str. Izvještaja

Arena sve i sada

Gotovo 8 od 10 ispitanika predviđa dvorane za događanja koje će omogućiti umjetničke izvedbe u stvarnom vremenu putem teleprisustva.

Vidi 6.str. Izvještaja

Priroda + Park

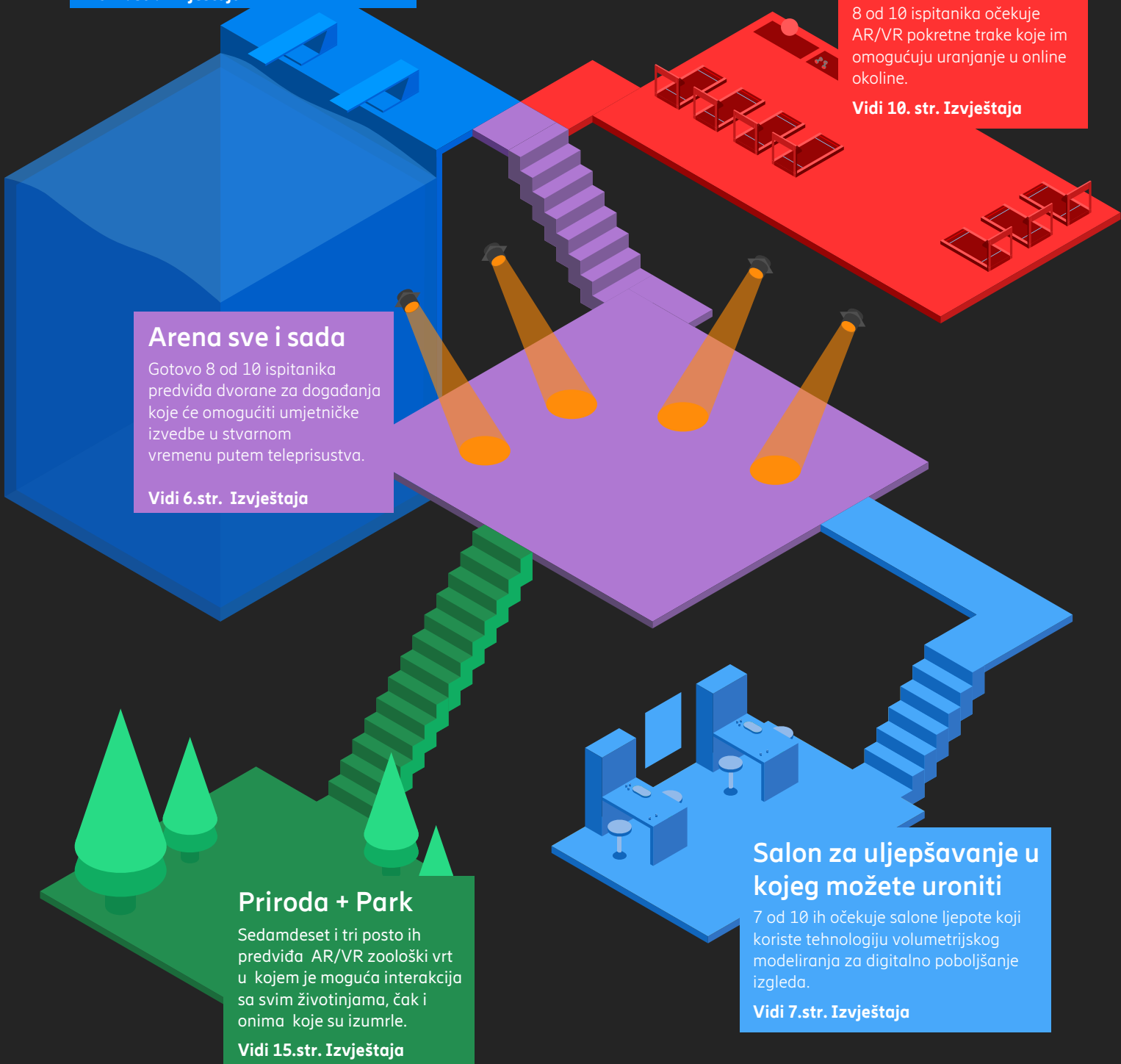
Sedamdeset i tri posto ih predviđa AR/VR zoološki vrt u kojem je moguća interakcija sa svim životinjama, čak i onima koje su izumrle.

Vidi 15.str. Izvještaja

Salon za uljepšavanje u kojem možete uroniti

7 od 10 ih očekuje salone ljepote koji koriste tehnologiju volumetrijskog modeliranja za digitalno poboljšanje izgleda.

Vidi 7.str. Izvještaja



Beskrajna trgovina

Tri četvrtine potrošača očekuje da će moći projicirati vlastiti dom u trgovini prilikom isprobavanja novih proizvoda.

Vidi 13. str. Izvještaja

Multitvornica ispisa po željama

Više od polovine potrošača želi kupovati u tvornici koja reciklira njihove stare proizvode.

Vidi 11. str. Izvještaja

Restoran na čvorištu univerzuma

Polovina potrošača želi posjetiti restorane kako bi virtualno jela s prijateljima u drugim restoranima.

Vidi 12. str. Izvještaja

Meta-krojač

Više od 70 posto korisnika AR/VR tehnologija predviđa da će krojači koristiti tkanine koje postaju voodootporne ili osiguravaju ventilaciju.

Vidi 8. str. Izvještaja

Medicinski multipleks

Sedamdesetisedam posto potrošača predviđa medicinske centre u sklopu trgovačkih centara koji bez naručivanja pružaju uslugu zdravstvenog pregleda pomoću umjetne inteligencije koja daje gotovo instant informacije o zdravstvenom stanju.

Vidi 14. str. Izvještaja