

Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
10000 Zagreb

Vrijednosnica: ERNT (ISIN: HRERNTRA0000)
LEI: 5299001W91BFWSUOVD63
Matična država članica: Republika Hrvatska
Segment uređenog tržišta: Redovito tržište Zagrebačke burze

Ericsson Nikola Tesla Grupa

Zagreb, 29. travnja 2026.

Izjava posloводства o stanju Grupe i Društva Ericsson Nikola Tesla te bilješke uz financijska izvješća za prvo tromjesečje 2026. godine

Osnovne značajke:

- Prihodi od prodaje: 61,0 milijuna eura
- Bruto marža: 17,1 %
- Operativna dobit: 7,5 milijuna eura
- Dobit prije oporezivanja: 7,5 milijuna eura
- Neto dobit: 6,2 milijuna eura
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti: 16,0 milijuna eura

Komentar Siniše Krajnovića, predsjednika Uprave Ericssona Nikole Tesle:

„U prvom tromjesečju 2026. godine Ericsson Nikola Tesla Grupa ostvarila je porast prihoda od prodaje i ostalih ključnih financijskih pokazatelja, potvrđujući otpornost poslovanja i sposobnost provedbe postavljenih ciljeva u zahtjevnom tržišnom i tehnološkom okruženju. Ostvareni rezultati potvrđuju uspješnu realizaciju ugovorenih aktivnosti. Poslovni učinak dodatno je osnažen operativnom učinkovitošću i uravnoteženim doprinosom ključnih segmenata.

Tijekom tromjesečja poseban je naglasak stavljen na aktivnosti koje postavljaju temelje daljnjeg rasta i razvoja, uključujući definiranje dugoročne strategije ENT2030 te razvoj i realizaciju novih poslovnih prilika. Nastavili smo i s ulaganjima u digitalnu transformaciju, uključujući primjenu umjetne inteligencije i automatizaciju poslovnih procesa, jačanje kibernetičke sigurnosti, razvoj proizvoda i usluga te unaprjeđenje kompetencija zaposlenika.

Na domaćem tržištu nastavili smo realizaciju ugovorenih aktivnosti u području telekomunikacijskih rješenja, ponajprije kroz projekte modernizacije i proširenja mreža vodećih operatora. Višegodišnja suradnja s Hrvatskim Telekomom i A1 Hrvatska usmjerena je na daljnji razvoj 5G tehnologije, optimizaciju mrežnih resursa i unaprjeđenje kvalitete usluga. Kroz blisku suradnju s ključnim institucijama javnog sektora, segment Digitalnog društva nastavio je jačati svoju razvojnu dinamiku. Poseban naglasak bio je na projektima u području zdravstva, javne uprave te javne i

nacionalne sigurnosti, čime Ericsson Nikola Tesla dodatno potvrđuje svoju ulogu pouzdanog partnera u razvoju sigurnih, skalabilnih i interoperabilnih digitalnih rješenja. U tom kontekstu započela je provedba strateškog partnerstva industrije i akademske zajednice usmjerenog na razvoj besposadnih i autonomnih sustava, u okviru našeg dugoročnog pozicioniranja u području sustava za kritične zadaće.

Na izvoznim tržištima u području telekomunikacija zadržali smo tehničku i operativnu prisutnost kroz razvoj partnerstava i realizaciju projekata modernizacije mobilnih mreža s kupcima u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i na Kosovu.

Softversko inženjerstvo i usluge predstavljaju jedan od ključnih stupova stabilnosti poslovanja i važan izvor dodane vrijednosti. Istraživačko-razvojni centar ENT-a zadržao je visoku razinu aktivnosti i stabilne kapacitete, uz snažnu uključenost u razvoj naprednih RAN i softverskih rješenja unutar Ericsson Grupe. Usluge i rješenja za kupce dodatno doprinose poslovanju isporukom složenih projekata za Ericssonove kupce na međunarodnim tržištima.

Ostvaren je značajan novčani tok od poslovnih aktivnosti, ponajprije kao rezultat redovite naplate potraživanja, dok bilanca Grupe ostaje stabilna. Takva financijska pozicija omogućuje nastavak ulaganja u ključne kompetencije, razvoj zaposlenika, digitalnu transformaciju i tehnološku izvrsnost.

Strategijom ENT2030 utvrdili smo dugoročnu poziciju Ericssona Nikole Tesle kao tržišno i tehnološki snažne, financijski otporne i operativno učinkovite kompanije. Na toj osnovi planiramo rast poslovanja te dodatno jačamo našu ulogu lidera u telekomunikacijskim rješenjima, pouzdanog partnera u digitalnoj transformaciji, uključujući razvoj sustava za kritične zadaće, te jednog od vodećih R&D i servisnih centara unutar Ericsson Grupe.

Rast temeljimo na jasno fokusiranim poslovnim segmentima. U segmentu Telekom rješenja nastavljamo razvijati postojeću tržišnu bazu, jačati suradnju s alternativnim operatorima te selektivno graditi nove izvozne prilike. Segment Digitalno društvo vidimo kao pokretača budućeg rasta kroz rješenja za eZdravstvo, zemljišnu administraciju, socijalnu sigurnost, zajedničke platforme javne uprave, kibernetičku sigurnost i nove tehnološke vertikale, uz poseban fokus na mreže za kritične zadaće u području obrane te javne i nacionalne sigurnosti. Istodobno kontinuirano jačamo segment Softversko inženjerstvo i usluge kroz povećanje produktivnosti i primjenu umjetne inteligencije, čime dodatno učvršćujemo poziciju ENT-a unutar Ericsson Grupe.

U središtu provedbe strategije ENT2030 nalaze se naši ljudi i organizacijska kultura. Naš vrijednosni okvir ENTCode usmjeren je na etičnost, odgovornost i profesionalnost, uz promicanje suradnje, inovativnosti i jasne osobne odgovornosti. Uvjereni smo da ovakva organizacijska kultura predstavlja jedan od ključnih preduvjeta dugoročne konkurentnosti i uspješne realizacije strateških ciljeva.

Ulazeći u nastavak 2026. godine, ostajemo predani dosljednoj provedbi strateških prioriteta, odgovornom upravljanju poslovanjem i održavanju stabilnih operativnih rezultata. Ta kombinacija jasnog smjera, operativne učinkovitosti i financijske stabilnosti čini temelj dugoročne vrijednosti koju Ericsson Nikola Tesla gradi za svoje zaposlenike, kupce i dioničare.“

Financijski naglasci Grupe:

- Prihodi od prodaje iznose 61,0 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 54,2 milijuna eura), što je porast od 12,6 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- Prodaja prema poslovnim segmentima iznosi: Softversko inženjerstvo i usluge 38,2 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 36,7 milijuna eura), Telekom 18,1 milijun eura (1. tromjesečje 2025.: 13,6 milijuna eura), Digitalno društvo 4,6 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 3,9 milijuna eura)
- Bruto dobit iznosi 10,4 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 8,3 milijuna eura), što je povećanje od 25,3 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kao rezultat snažnijih prodajnih performansi, povoljnijeg prodajnog miksa te poboljšane operativne učinkovitosti. Bruto marža bilježi rast na 17,1 % (1. tromjesečje 2025.: 15,3%).
- Prodajni i administrativni troškovi veći su 22,8 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te iznose 3,6 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 3,0 milijuna eura), što je prvenstveno rezultat pojačanih aktivnosti usmjerenih na rast prodaje. Udio prodajnih i administrativnih troškova u ukupnim prihodima od prodaje iznosi 6,1 % (1. tromjesečje 2025.: 5,6 %).
- Operativna dobit iznosi 7,5 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 6,8 milijuna eura), što je porast od 10,5 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kao posljedica veće bruto dobiti. Operativna marža iznosi 12,3 % (1. tromjesečje 2025.: 12,6 %).
- Dobit od financijskih aktivnosti iznosi 15 tisuća eura (1. tromjesečje 2025.: 265 tisuća eura).
- Dobit prije oporezivanja viša je 6,5 % u odnosu na prethodnu godinu te iznosi 7,5 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 7,1 milijun eura).
- Neto dobit iznosi 6,2 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 5,8 milijuna eura), što je rast od 6,1 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Povrat od prodaje (ROS) iznosi 10,1 % (1. tromjesečje 2025.: 10,7 %).
- Pokazatelj vezivanja obrtnih sredstava iznosi 50 dana (1. tromjesečje 2025.: 39 dana). Broj dana vezivanja obrtnih sredstava odražava dinamiku realizacije projekata i privremeno veće potrebe za obrtnim kapitalom na kompleksnim rješenjima za kupce.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 16,0 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 4,4 milijuna eura) kao rezultat redovne naplate potraživanja po projektima realiziranim krajem 2025. godine.
- Novac i novčani ekvivalenti, uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu, na dan 31. ožujka 2026. godine iznose 60,1 milijun eura (35,5 % ukupne imovine), a krajem 2025. godine 51,9 milijuna eura (30,5 % ukupne imovine).
- Grupa zadržava solidnu bilancu s ukupnom imovinom od 169,1 milijun eura na dan 31. ožujka 2026. godine, što predstavlja blago smanjenje od 0,8 % u odnosu na kraj 2025. godine. Pad je prvenstveno posljedica niže razine potraživanja od kupaca, u skladu s poboljšanom dinamikom naplate. Udio vlastitog kapitala u ukupnoj imovini na kraju 1. tromjesečja 2026. godine iznosi 45,1 % (kraj 2025.: 41 %).
- S povezanim društvima ostvarena je prodaja proizvoda i usluga u iznosu od 37,7 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 36,1 milijun eura), dok nabava proizvoda i usluga iznosi 9 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 7,7 milijuna eura).
- Stanje potraživanja prema povezanim društvima na dan 31. ožujka 2026. godine iznosi 36,2 milijuna eura (kraj 2025. godine: 44,1 milijun eura), a stanje obveza 8,3 milijuna eura (kraj 2025.: 13,1 milijun eura).

Poslovna situacija na glavnim tržištima

Na domaćem tržištu prihodi od prodaje iznose 17,5 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 13,1 milijun eura), i bilježe porast od 33,6 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tijekom prvog tromjesečja, s Hrvatskim Telekomom (HT) nastavljene su isporuke temeljem višegodišnjih ekskluzivnih ugovora iz domena radijskog dijela mobilne mreže, mikrovalne opreme i dual-mode 5G Core mreže. Dodatno, Ericsson Nikola Tesla odabran je kao isporučitelj za isporuku i integraciju aktivne opreme za opremanje devet mobilnih baznih postaja u okviru HT EU BB projekata.

S A1 Hrvatska suradnja se odvijala u području modernizacije radijske mreže, kao i u proširenju pokrivanja te povećanju kapaciteta 5G radijske mreže. Nastavljene su aktivnosti na modernizaciji i izgradnji konvergentne jezgrene mreže i modernizaciji mikrovalnih prijenosnih sustava.

U poslovnom segmentu Digitalno društvo nastavili smo suradnju s ključnim kupcima na domaćem tržištu. U području digitalne transformacije istaknuli bismo nove ugovore u zdravstvu, s Ministarstvom zdravstva vezano uz sustav CEZIH te nastavak nadogradnje informacijskih bolničkih sustava. Proširili smo suradnju s Ministarstvom pravosuđa, uprave i digitalne transformacije na projektu HRM, usmjerenom na daljnji razvoj i unaprjeđenje digitalnih rješenja za upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj upravi, kao i s Hrvatskim cestama na projektu daljnje izgradnje nacionalne pristupne točke.

U području nacionalne i javne sigurnosti istaknuli bismo nove ugovore s Ministarstvom unutarnjih poslova Republike Hrvatske, vezane uz nadzor vanjske granice EU te razvoj novog portala za sustav 112. S visokotehnološkom tvrtkom DOK-ING te dvije vodeće znanstveno-istraživačke akademske institucije, Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER) te Fakultetom strojarstva i brodogradnje (FSB) potpisan je sporazum o suradnji s ciljem razvoja besposadnih sustava nove generacije i naprednih robotskih sustava. Sporazum o snažnoj suradnji znanosti i hrvatske industrije preduvjet je za formiranje suradnje po *triple helix* modelu. ENT će u okviru ovog partnerstva doprinosti ekspertizom u području komunikacijskih i digitalnih tehnologija.

Na izvoznim tržištima (bez usluga za Ericsson) prihodi od prodaje iznosili su 5,2 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 4,4 milijuna eura), i bilježe porast od 18,2 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

S operatorom HT Mostar potpisan je ugovor o pružanju podrške pri održavanju Ericssonovih rješenja u fiksnoj i mobilnoj mreži, čijom će se realizacijom omogućiti učinkovitije i agilnije upravljanje i održavanje mrežnih sustava.

S Crnogorskim Telekomom potpisan je sporazum kojim se nastavlja dugogodišnja suradnja usmjerena na modernizaciju i daljnji razvoj 5G mreže. Sporazum obuhvaća jačanje kapaciteta i pokrivenosti 5G mreže u urbanim i prigradskim područjima te daljnju modernizaciju i širenje 5G pokrivenosti u ruralnim područjima.

S Telekomom Kosovo nastavili smo suradnju na modernizaciji mobilne mreže kroz kontinuirano održavanje i nadogradnju jezgrene, radijske i transmisijske infrastrukture te isporuku novih govornih rješenja u LTE mreži. S operatorom IPKO radili smo na održavanju njegove mobilne mreže, modernizaciji i proširenju 4G/5G radijske i transportne mreže te migraciji UDM rješenja na novu platformu.

Na Cipru su nastavljene aktivnosti na zamjeni i modernizaciji informacijskog sustava zemljišne administracije Zemljišno-knjižnog i katastarskog odjela Republike Cipar.

Na Ericssonovom tržištu prihodi od prodaje iznose 38,3 milijuna eura (1. tromjesečje 2025.: 36,7 milijuna eura), što je porast od 4,4 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tijekom prvog tromjesečja Istraživačko-razvojni centar ENT-a ostvario je stabilne financijske rezultate. Unatoč promjenama u investicijskoj dinamici na razini Ericsson Grupe, planirana razina kapaciteta ENT R&D-a za 2026. godinu ostaje nepromijenjena. ENT je zadržao poziciju jednog od vodećih dobavljača, uz visoke ocjene svih ključnih dionika. Povećanje kapaciteta u segmentu mrežnih tehnologija zapošljavanjem dodatnih 50 stručnjaka odvija se u skladu s planom. Među ključnim projektima ističe se razvoj novih radijskih platformi te novih radijskih funkcionalnosti usmjerenih na povećanje pokrivenosti i propusnosti RAN mreže. Osim toga, R&D timovi sudjeluju u razvoju sljedeće generacije RAN compute platforme, koja predstavlja ključnu tehnološku osnovu za daljnji razvoj i konkurentnost Ericssonova RAN portfelja.

U ENT R&D-u provodi se više od 100 AI-podržanih razvojnih inicijativa usmjerenih na povećanje produktivnosti i učinkovitosti u cjelokupnom lancu software development aktivnosti.

Stručnjaci Centra za usluge i rješenja za kupce, osim što rade za kupce Ericsson Nikola Tesla Grupe, angažirani su i na brojnim projektima za potrebe Ericssonovih kupaca širom svijeta, uključujući i nekoliko Ericssonovih projekata vezanih uz isporuku usluga za kritičnu infrastrukturu. Aktivnosti uključuju dizajniranje rješenja, definiranje mrežnih parametara te optimizaciju i integraciju mreža za mobilne operatore u brojnim članicama EU, kao i u drugim državama diljem svijeta. Riječ je o složenim projektima u kojima se, između ostalog, radi na uvođenju 5G tehnologije, sustava operativne i poslovne podrške, kao i na projektima uvođenja jezgrenih rješenja u oblaku. Nastavljen je i rad na razvoju te implementaciji softverskih alata za upravljanje i optimizaciju mobilnih mreža brojnih operatera, pri čemu se, između ostalog, koristi i tehnologija umjetne inteligencije.

Za dodatne informacije obratite se:

Antonija Lončar

**Direktorica marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti**

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Krapinska 45

HR-10 002 Zagreb

Tel.: + 385 1 365 4473

Mob.: +385 91 365 4473

E-mail: antonija.loncar@ericssonnikolatesla.com

Orhideja Gjenero

Menadžer za odnose s investitorima

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Krapinska 45

HR-10 002 Zagreb

Tel.: +385 1 365 4431

Mob.: +385 91 365 4431

E-mail: orhideja.gjenero@ericssonnikolatesla.com

E-mail: odnosi.investitori@ericssonnikolatesla.com

Opširnije informacije o poslovanju Ericssona Nikole Tesle možete naći na Internet adresi: www.ericssonnikolatesla.com

Na temelju članka 462. do 468. Zakona o tržištu kapitala (Narodne Novine 65/18) Uprava Društva Ericsson Nikola Tesla d.d. Zagreb, Krapinska 45 daje

IZJAVU

Posloводства o odgovornosti

Konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Financijski izvještaji su također u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu važećim na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja.

Nerevidirani financijski izvještaji za razdoblje od 01.01.2026. do 31.03.2026. godine daju istinit i vjeran prikaz financijske pozicije Grupe i Društva te rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s primjenjivim računovodstvenim standardima.

Siniša Krajnović, predsjednik Uprave

Branka Vučemilo Elezović, član Uprave

Damir Bušić, član Uprave

Hrvoje Benčić, član Uprave