



Indeks DOP-a za odgovorno upravljanje okolišem

Na godišnjoj konferenciji o društveno odgovornom poslovanju, 12. put za redom, dodijeljene su nagrade Indeksa DOP-a. U organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj i Hrvatske gospodarske komore, a u nazočnosti brojnih uglednih gostiju, nagrade su dodijeljene poduzećima za najbolja postignuća u društveno odgovornom poslovanju. Poduzeća su nagrađena u devet kategorija, a ove godine natjecalo ih se više od stotinu.

Indeks DOP-a je metoda procjene društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj koja se temelji na sustavu rangiranja koji omogućuje objektivnu procjenu društveno odgovornih praksi poduzeća i usporedbu s praksama drugih. U kategoriji odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem ove godine nagrada je dodijeljena Ericssonu Nikoli Tesli.

Poticaj radu

Preuzimajući nagradu u ime kompanije predsjednica Gordana Kovačević zahvalila je organizatorima na još jednom vrijednom priznanju Indeksa

Tekst: Verica Mihajlic
Foto: iz arhive organizatora i Kristian Krog

DOP-a ovaj put u kategoriji odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem. U svom govoru naglasila je: „Ericsson Nikola Tesla svake godine dobiva jedno od mogućih priznanja u nekoj od kategorija što je dokaz da su naš trud i rad prepoznati te da kompanija u svim područjima društvene odgovornosti i održivosti drži visoke standarde i pozitivno djeluje na ljude, poslovanje i društvo. Veseli me što je žiri ove godine prepoznao našu dobru praksu i pozitivan utjecaj na okoliš. Brojni su projekti kojima potvrđujemo svoju vodeću poziciju u tom području, od toga da smo jedina privatna kompanija u Hrvatskoj koja je izmjerila vlastiti CO₂ otisak, do najvećeg projekta povećanja energetske učinkovitosti sufinanciranog sredstvima EU na čijoj realizaciji trenutno radimo i stalnog podizanja svijesti naših zaposlenika i svih naših dionika o potrebi zaštite i čuvanja okoliša.“

Ministar vanjskih i europskih poslova Gordan Grlić Radman pohvalio je nastojanja HR PSOR-a i HGK da putem konkretnih aktivnosti pridonese što učinkovitijem ostvarenju ciljeva održivog razvoja u sklopu Agende 2030.

mr. sc. Jasna Glavaš,
menadžer za okoliš

Odgovornost za okoliš - dio poslovne strategije

Kompanija već dugu niz godina brojnim aktivnostima pridonosi inicijativi društveno odgovornih kompanija sa zajedničkim ciljem smanjenja narušavanja postojećih ekosustava i klimatskih promjena. Postavljanjem godišnjih i višegodišnjih ciljeva povećanja energetske učinkovitosti radimo na smanjenju potrošnje resursa i energenata, a time i na smanjenju negativnih utjecaja vlastitog djelovanja na svijet u kojem živimo.

Poslovni i razvojni planovi kompanije, već godinama, uključuju segmente važne za ostvarivanje ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda pa tako i onih vezanih uz okoliš – usmjerenih na rješenja za održive gradove i zajednice, održivu potrošnju i proizvodnju, zaštitu klime te očuvanje voda, vodenog svijeta i bioraznolikosti na Zemlji.

Ericsson Nikola Tesla, uz isporuku tzv. „zelenih rješenja“ u svoj proizvodni pogon uvodi inovacije vezane uz smanjenje ugljikovog otiska i utjecaja na okoliš, redukciju potrošnje energije i prirodnih resursa te stimulira korištenje održivih rješenja. Svojim sveobuhvatnim komunikacijskim aktivnostima i pozitivnim primjerima te praksama kompanija unaprjeđuje ekološku osviještenost svojih zaposlenika, poslovnih partnera, dobavljača pa i šire javnosti.

