



ERICSSON

KONFERENCIJA ZA NOVINARE

2016. – POSLOVNI REZULTATI

ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA

23. 02. 2017.



2016. - POSLOVNI REZULTATI ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA

Gordana Kovačević
Predsjednica Ericssona Nikole Tesle

POSLOVNO OKRUŽENJE



- › Rastuća važnost ICT-a i povećan interes kupaca za digitalnu transformaciju
- › Konvergencija operatora i različitih industrija, te njihova transformacija kroz mobilnost, širokopojasni pristup i oblak
- › Konsolidacija i centralizacija nabavnih procesa od strane globalnih kupaca/operatora
- › Intenzivno natjecateljsko okruženje, rastući broj konkurenta
- › Spor ekonomski razvoj i politička nesigurnost na pojedinim tržištima
- › Nova poslovna paradigma zahtjeva brzu prilagodbu i visoku poslovnu učinkovitost

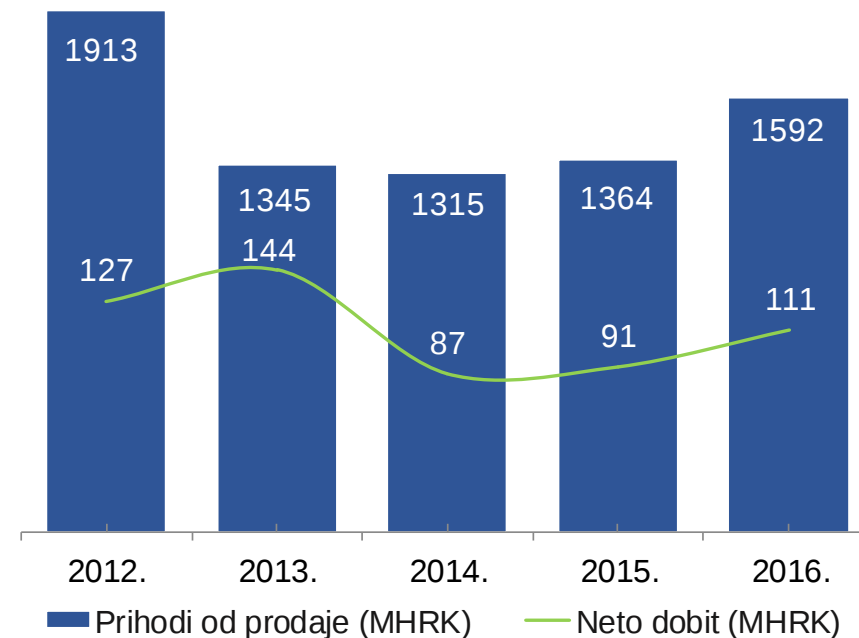


MOBILNOST – ŠIROKOPOJASNI PRISTUP – OBLAK

2016. - OSNOVNI NAGLASCI

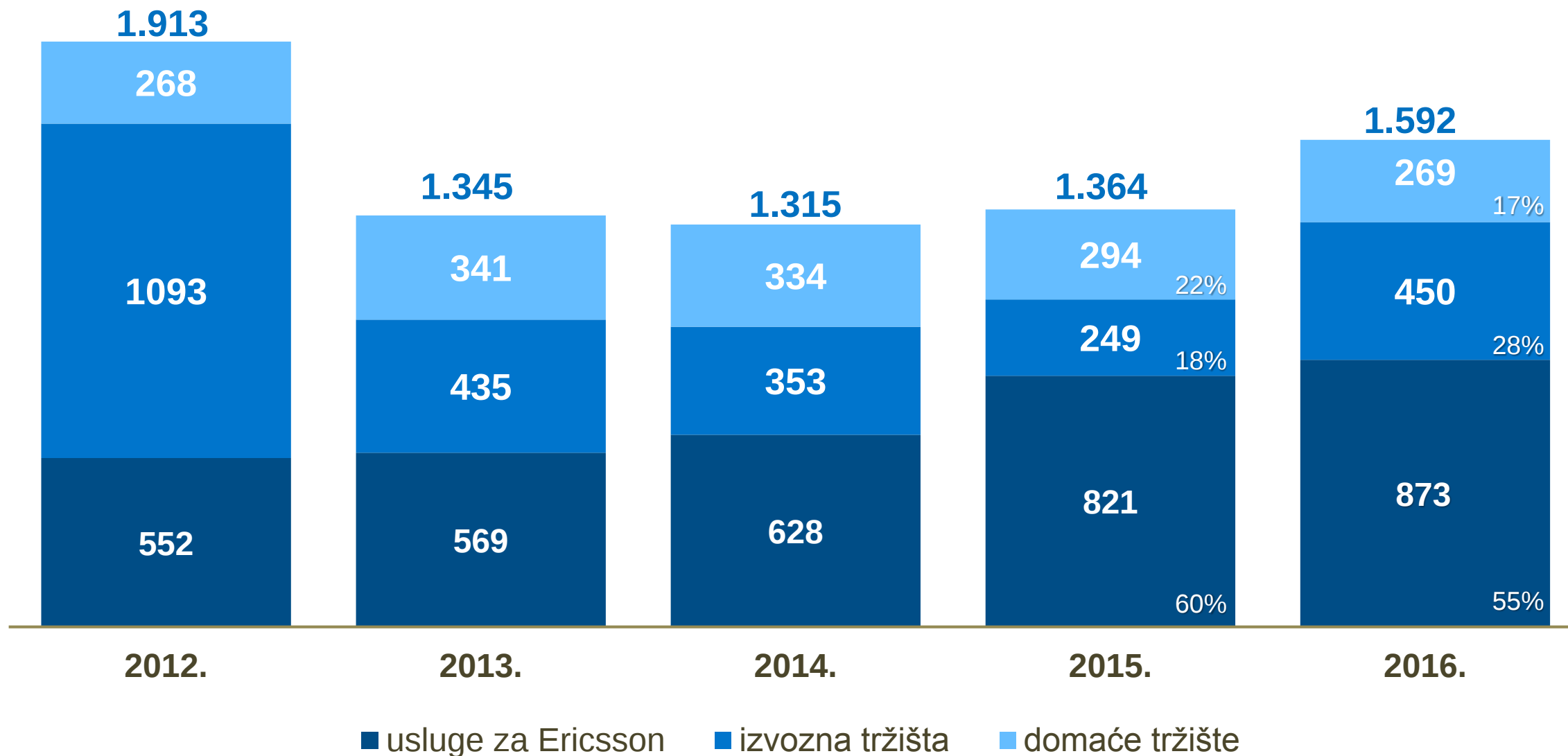


- › Prihodi od prodaje **1.592 MHRK** (1.364 MHRK)
- › Bruto marža **11,9%** (13%)
- › Neto dobit **110,7 MHRK** (91,3 MHRK)
- › Novčani tok od poslovnih aktivnosti **187 MHRK** (243,1 MHRK)
- › Troškovna/operativna učinkovitost
- › Snažne tržišne aktivnosti u skladu sa strateškim inicijativama
- › Visok stupanj zadovoljstva kupaca
- › Nastavak investiranja – rješenja/proizvode/usluge, ispitna oprema, razvoj kompetencija
- › Nastavak zapošljavanja; zaposleno **318** stručnjaka

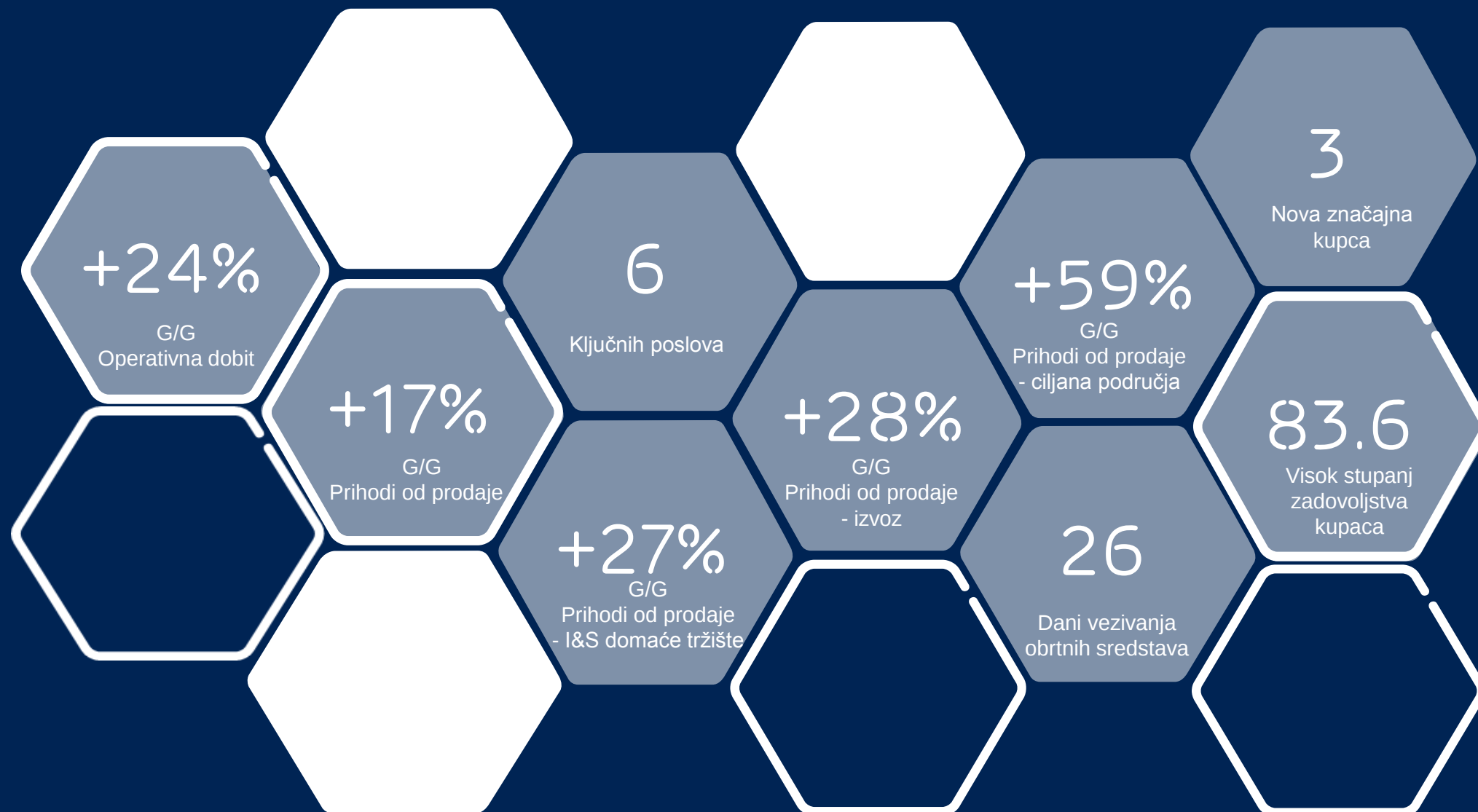


PRODAJA PO TRŽIŠTIMA

(U MHRK)



2016. - UKRATKO

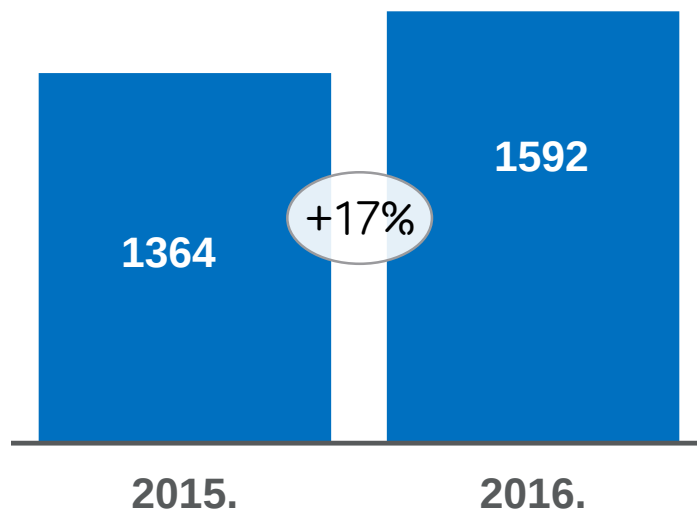


ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA

PRIHODI OD PRODAJE (U MHRK; G/G)



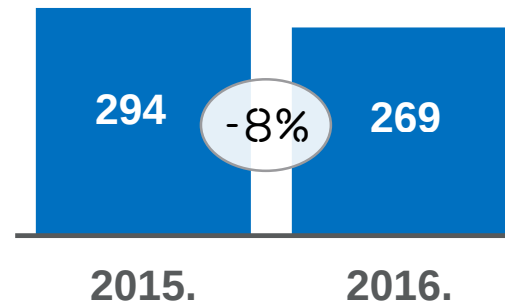
ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA



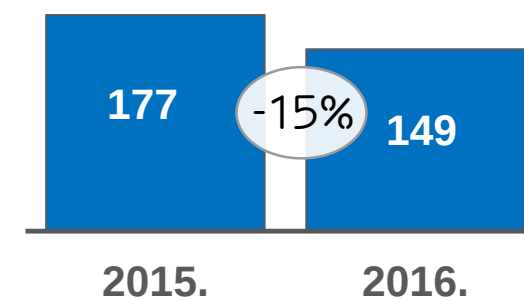
Prihodi od
prodaje – izvoz
1.140 MHRK

TRŽIŠTA

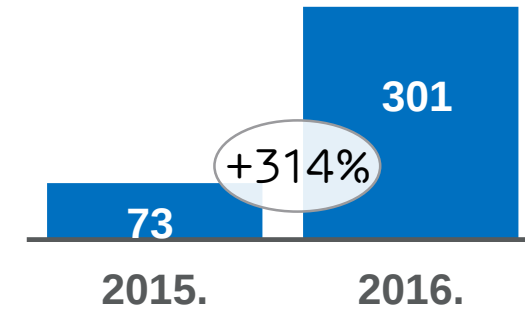
DOMAĆE TRŽIŠTE



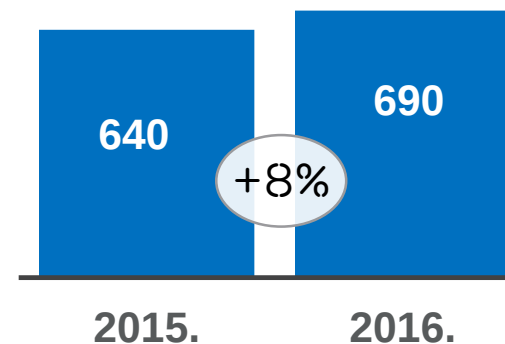
SUSJEDNE ZEMLJE



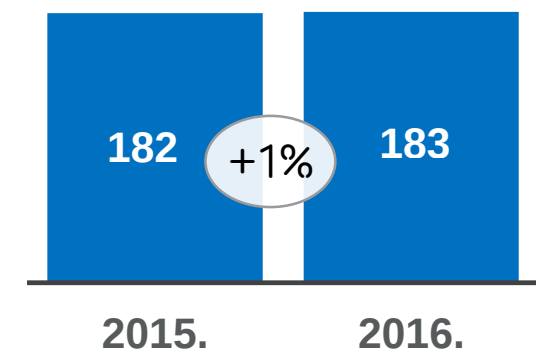
ZAJEDNICA NEOVISNIH DRŽAVA



USLUGE ZA ERICSSON - IZVOZNA TRŽIŠTA



USLUGE ZA ERICSSON - DOMAĆE TRŽIŠTE



PROJEKTI/AKTIVNOSTI DOMAĆE TRŽIŠTE



- › **Vipnet-** modernizacija i proširenje radio pristupne mreže (3G i 4G tehnologija) i transportne telekom mreže; testiranje novih funkcionalnosti u različitim područjima jezgrene i pristupne mreže; implementacija Radio Dot sustava.
- › **Hrvatski Telekom-** modernizacija nepokretne telekom mreže, rješenja za pristupnu IP mrežu i transportnu mrežu; usluge izgradnje i održavanja telekomunikacijske infrastrukture; aktivnosti na Pan-European IP projektu Deutsche Telekom.
- › **Tele2-** modernizacija jezgrene mreže te unaprijeđenju transportne mreže u segmentu mikrovalnih veza i svjetlovodnih tehnologija; usluge podrške i održavanja. Volumen poslovanja bilježi pad u odnosu na prethodnu godinu, što je rezultat odabira drugog dobavljača za modernizaciju telekom mreže.
- › **Industrija i društvo-** brojne aktivnosti u području informatizacije zdravstva (Elektronički zdravstveni karton i Portal za pacijente dostupni putem sustava e-Građani); implementacija Zajedničkog informacijskog sustav katastra i zemljišnih knjiga; strateški važan ugovor s Ministarstvom unutarnjih poslova Republike Hrvatske vezan za implementaciju rješenja za nadzor državne granice.



PROJEKTI/AKTIVNOSTI IZVOZNA TRŽIŠTA



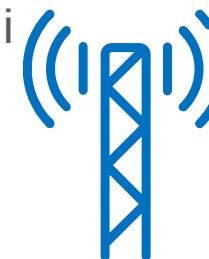
Susjedne zemlje

- › HT Mostar- modernizacija fiksnih i mobilnih mreža s naglaskom na širokopojasni pristup internetu
- › BH Telecom- usluge održavanja mobilne i fiksne mreže
- › Crnogorski Telekom- nastavak suradnje u području radijske pristupne mreže, mobilne jezgrene mreže, nadogradnje i novih funkcionalnosti IMS platforme, kao i nadogradnje Call Centar platforme
- › Industrija i društvo- ugovor s Ministarstvom sigurnosti Bosne i Hercegovine vezan za nadogradnju i održavanje rješenja za hitne pozive 112



Zajednica Neovisnih Država

- › beCloud, Bjelorusija- isporuka LTE mreže i pripadajućih servisa
- › Interdnestrcom (IDC), Moldova- izgradnja LTE mreže s pripadajućim uslugama i potrebnim softverskim nadogradnjama
- › Ucom, Armenija- puštanje u rad napredna LTE mreže u glavnom gradu Yerevanu
- › Ministarstvo zdravstva, Kazahstan- informatizacija zdravstva koja uključuje analizu, projektiranje, prilagodbu lokalnim potrebama i usluge podrške



PROJEKTI/AKTIVNOSTI USLUGE ZA ERICSSON

- › Aplikacijski i platformski razvoj softvera za mobilne sustave unutar razvojnih jedinica (*PDU Radio, PDU Mobile Core, PDU User Data Management i PDU Cloud*)
- › Poslovi razvoja i usluga na području instalirane baze fiksne mreže
- › Projekti virtualizacije, rješenja u oblaku te obrade i analitike velikih količina podataka (*Big Data*)
- › Usluge i rješenja za brojne kupce širom svijeta
- › Razvoj i implementacija softverskih alata za upravljanje i optimizaciju mobilnih mreža (*Smart Laptop, Smart Rollout Support, Rehoming Automation Management Tool, Radio Network Proposal Tool, Ericsson Network Engineer, Extended Support Request*)
- › Projektiranje i izgradnja optičkih mreža; realizacija projekta proširenja kapaciteta i pokrivanja mobilnog širokopojasnog pristupa; pružanje veće razine kvalitete usluga upravljanja, nadzora i održavanja fiksne i mobilne mreže Hrvatskog Telekoma



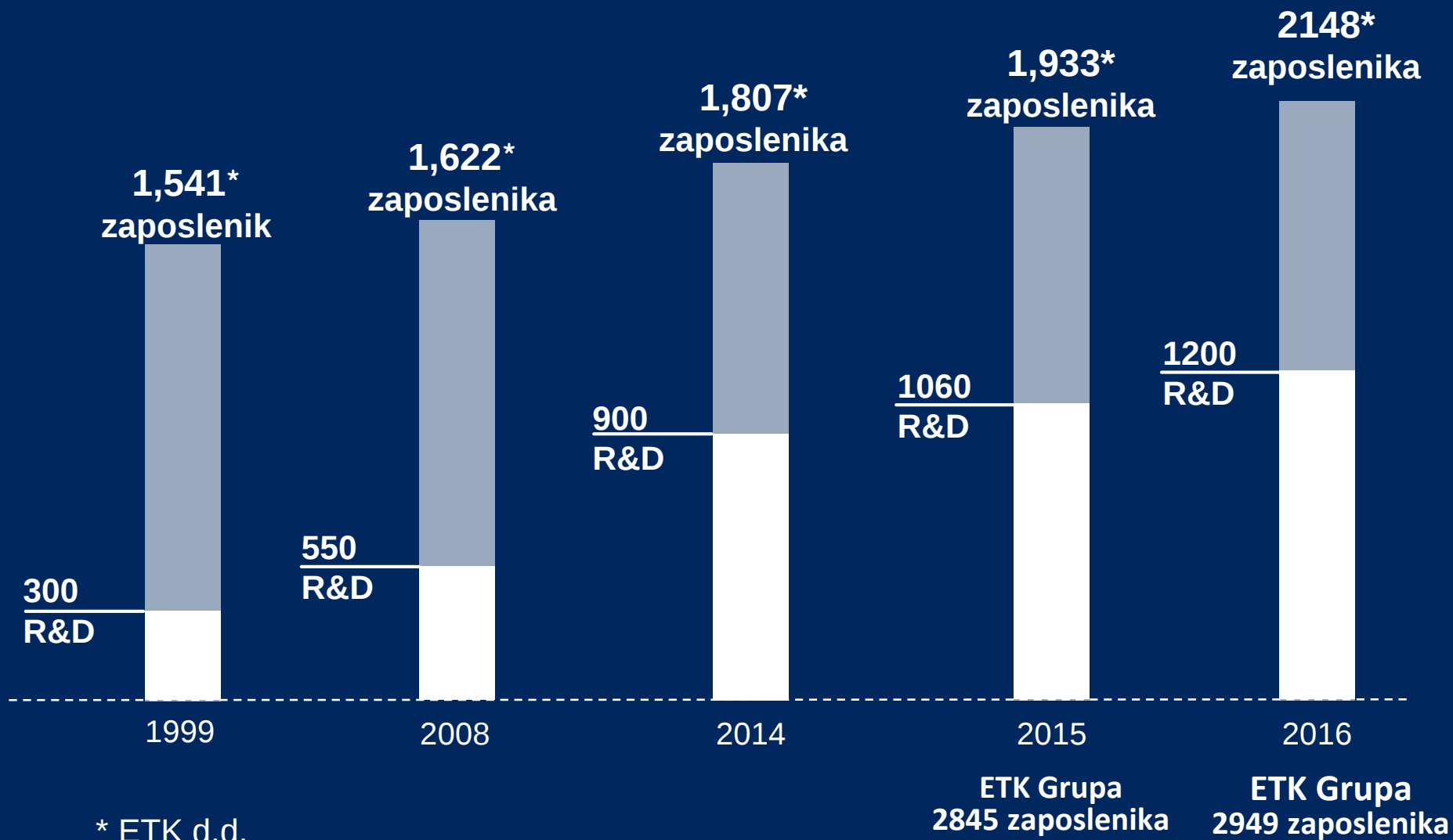
ULAGANJE U LJUDE



- › Ericsson Nikola Tesla Grupa 2949 zaposlenika
 - Ericsson Nikola Tesla d.d. 2148 zaposlenika
 - › 88% visoko obrazovanih zaposlenika
 - › 12% doktora i magistara znanosti
 - kompanije kćeri 801 zaposlenika
- › Kontinuirani razvoj stručnih, poslovnih i socijalnih kompetencija
- › Potičemo inovativnost u svim segmentima rada
- › Suradnja s domaćom i međunarodnom akademskom zajednicom i znanstvenim organizacijama - zajednički EU projekti, ETK ljetni kamp za studente, ...
- › Njeguemo kulturu različitosti - jednake mogućnosti za sve zaposlenike



LJUDI – NOSITELJI RAZVOJA



KAKO POTIČEMO STVARANJE NOVIH IDEJA?



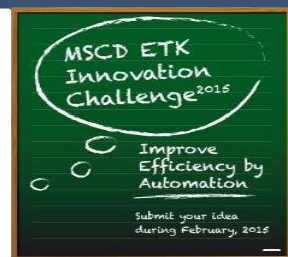
HACKATHONS



DANI INOVATIVNOSTI



INNOVATION CHALLENGES



ETK LJETNI KAMP



KREATIVNOST NAŠIH ZAPOSLENIKA U FOKUSU - INOVACIJSKA KULTURA

INOVATIVNOST – NASTAVLJAMO PUTOVANJE



Ericsson Garage Croatia posebno je osmišljen prostor, u kojem omogućujemo korištenje naprednih procesa i načina rada kako bismo omogućili inkubaciju tehnologije i znanja

Osiguravamo prostor, vrijeme i podršku za poticanje novih inovacija koje će Ericssonov portfelj proširiti u nova područja



2016. - NAGRADE I PRIZNANJA



**Velike nagrada
Indeks DOP-a u
kategoriji velikih
poduzeća**



**Nagrada za
najbolju praksu
korporativnog
upravljanja**



**Nagrada za
najbolje
odnose s
investitorima**



**Gordana
Kovačević
najmoćnija žena
hrvatskog
biznisa**



**Velika nagrada
za najbolje
inkorporiranu
društvenu
odgovornost u
poslovanje**



**Zlatni indeks za
najbolji imidž
među
studentima**





FINANCIJSKI REZULTATI 2016.

Patrik Wahlgren, direktor Financija

RAČUN DOBITI I GUBITKA – KOMENTARI



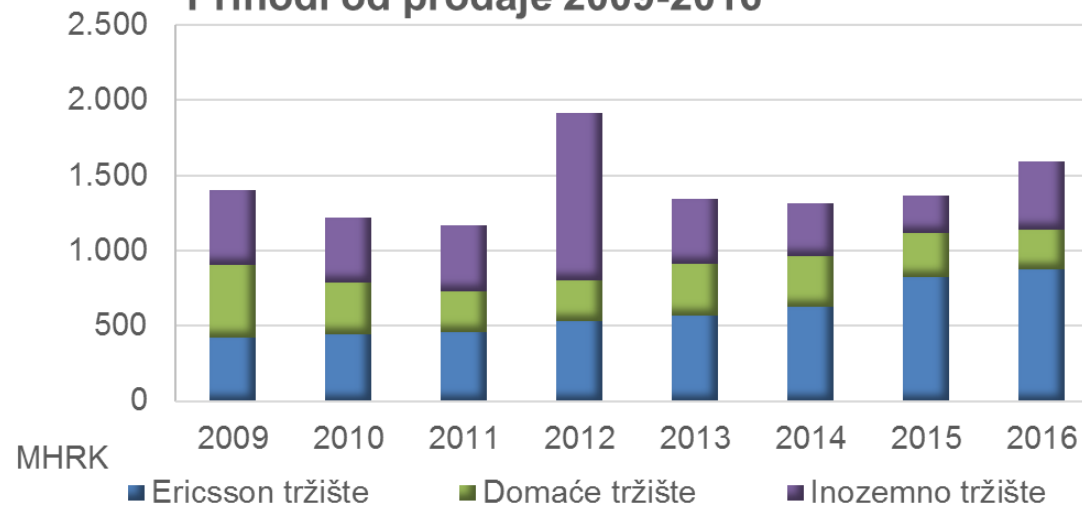
› Stabilni prihodi

- Poslije tri godine stabilnih prihoda od prodaje, u 2016. godini prodaja bilježe porast od 17%. Promatrano od 2011. godine složena godišnja stopa rasta (CAGR) iznosi stabilnih 5,3%.
- Unatoč usporavanju na domaćem tržištu u 2016. godini, složena godišnja stopa rasta (CAGR) od 2011. godine iznosi 0,3%.
- Glavni pokretači rasta prihoda od prodaje su kontinuirani umjereni rast prihoda na Ericssonovu tržištu i porast izvoza na tržištu ZND-a u 2016.

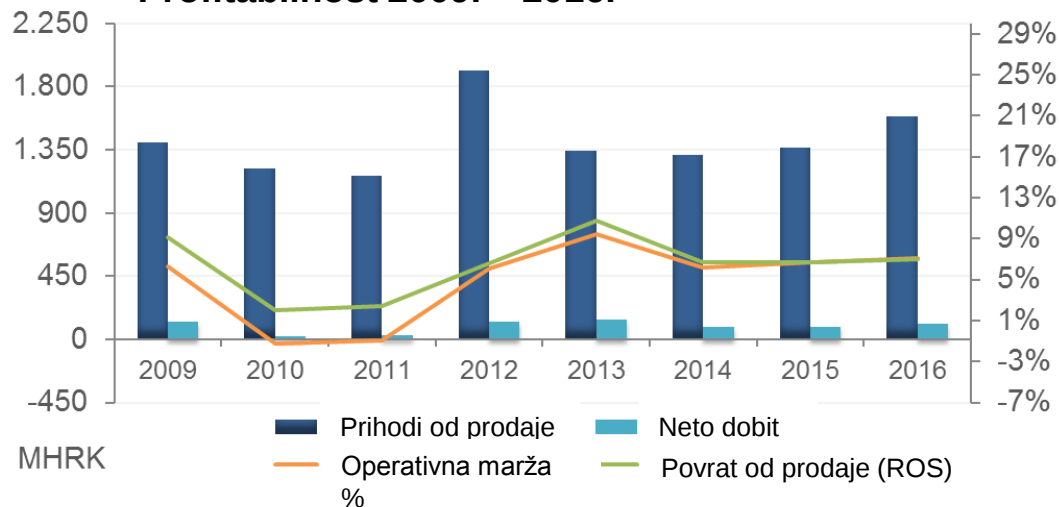
› Profitabilnost

- Promjena u asortimanu prodanih proizvoda i usluga te prodor na nova tržišta rezultirali su pritiskom na bruto maržu
- Kontinuirani fokus na troškovnu učinkovitost i poslovnu izvrsnost rezultirao je povećanjem operativne marže unatoč smanjenju bruto marže
- Tijekom protekle tri godine svjedočimo postepenom rastu operativne marže i povrata od prodaje

Prihodi od prodaje 2009-2016



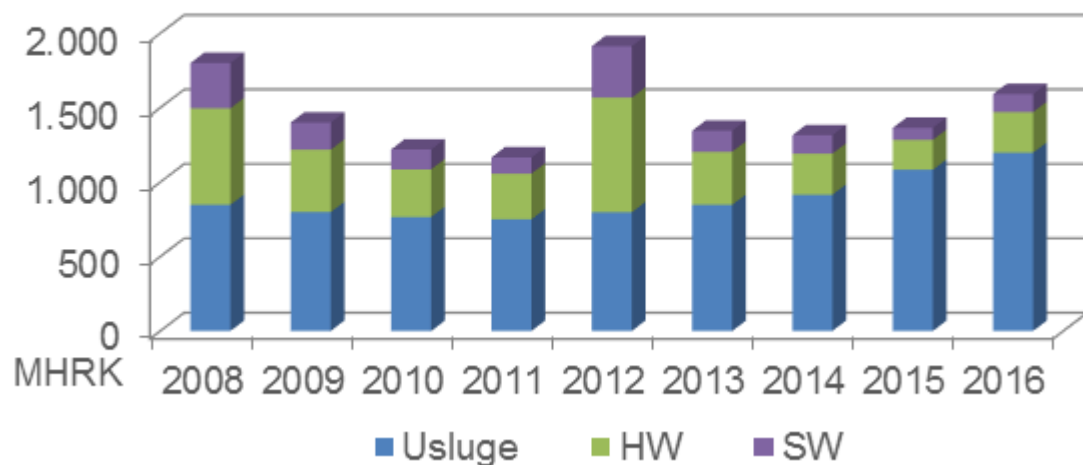
Profitabilnost 2009. – 2016.



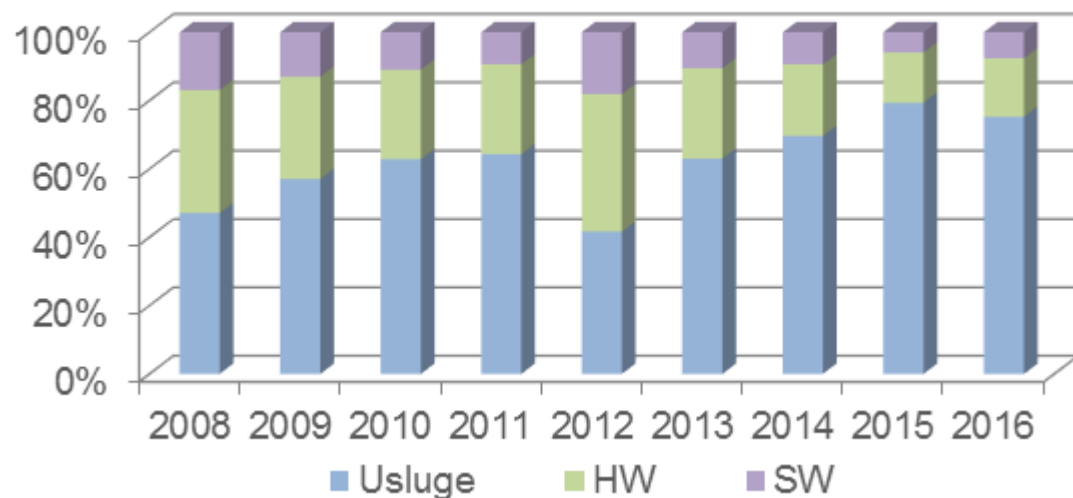
RAZVOJ ASORTIMANA PROIZVODA I USLUGA



Prihodi od prodaje po vrsti

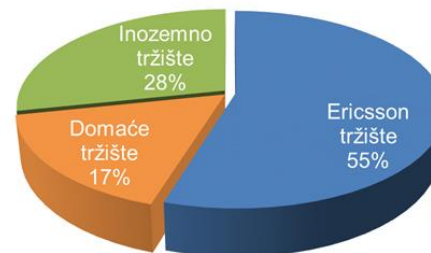


Prihodi od prodaje po vrsti

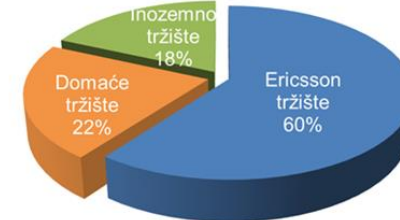


› Snažan oporavak izvoznih tržišta smanjio je udio prodaje na Ericssonovu tržištu u ukupnim prihodima na 55% (u 2015. godini iznosio je 60%), međutim još uvijek je viši u odnosu na 2013. i 2014. godinu

Prihodi od prodaje 2016



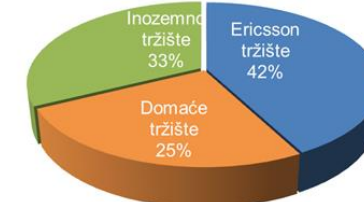
Prihodi od prodaje 2015



Prihodi od prodaje 2014



Prihodi od prodaje 2013



RAČUN DOBITI I GUBITKA



Račun dobiti i gubitka (MHRK)

	2016	2015	2016/2015
Prihodi od prodaje	1.591,6	1.364,3	17%
Trošak prodanih proizvoda	-1.401,8	-1.187,0	18%
Bruto marža	189,8	177,2	7%
<i>Bruto marža %</i>	<i>11,9%</i>	<i>13,0%</i>	
Troškovi prodaje	-44,2	-49,1	-10%
Administrativni troškovi	-33,5	-33,1	1%
Ostali poslovni prihodi	4,7	4,5	4%
Ostali poslovni troškovi	-3,2	-8,2	-61%
Dobitak iz poslovanja	113,6	91,4	24%
<i>Operativna marža %</i>	<i>7,1%</i>	<i>6,7%</i>	
Neto financijski prihod	5,2	1,6	236%
Dobit prije oporezivanja	118,8	92,9	28%
Porez na dobit	-8,1	-1,6	0%
Dobit za godinu	110,7	91,3	21%
<i>Povrat od prodaje (ROS) %</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,7%</i>	

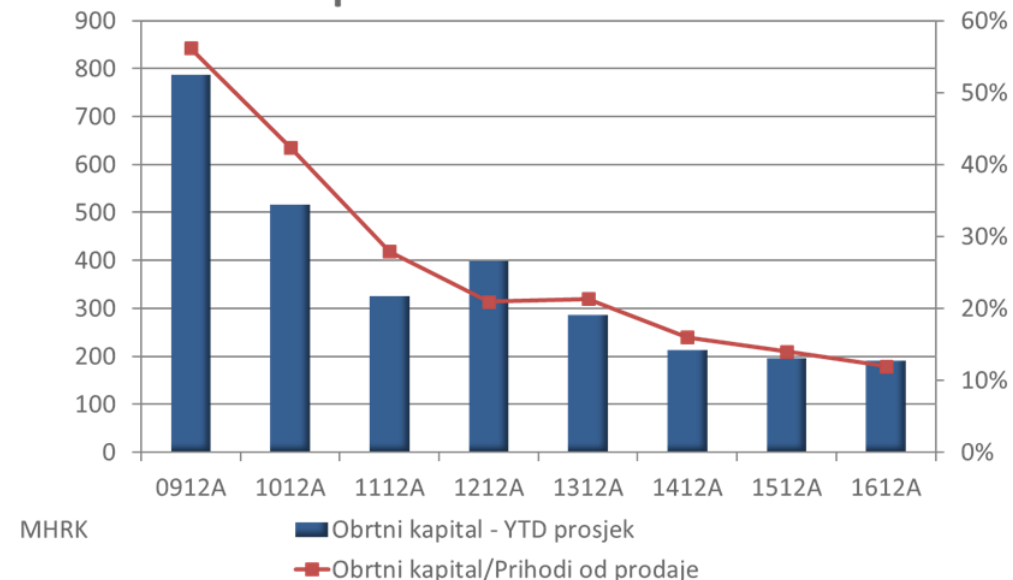
BILANCA - KOMENTARI

› Stabilna bilanca

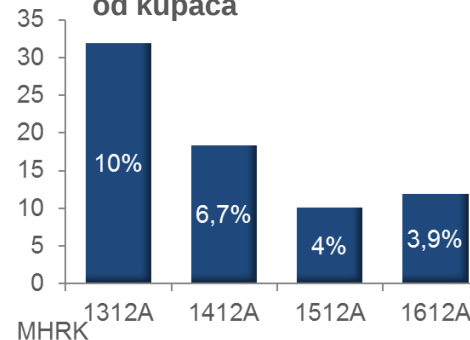
- Obrtni kapital smanjen je uslijed promjene asortimana proizvoda i usluga uz povećani udio izvoza usluga/znanja na Ericssonovo tržište
- Obrtni kapital smanjen je s gotovo 800 milijuna kuna u 2009. godini na manje od 200 milijuna kuna u 2015. i 2016. godini
- Udio obrtnog kapitala u prihodima od prodaje smanjen je s preko 50% na 12% u 2016. godini
- Naša usredotočenost na naplatu potraživanja i rasterećenje kreditnih potraživanja rezultirala je smanjenjem obrtnog kapitala
- Partnerstvom s HBOR-om i komercijalnim bankama učinkovito smo ublažili financijske, komercijalne i političke rizike na izvoznim tržištima.
- Niska tolerancija prema dospjelim nenaplaćenim potraživanjima dovela je do njihova značajnog smanjenja u proteklom trogodišnjem razdoblju. Neto dospjela potraživanja od kupaca na razini su nižoj od 4%.
- Poboľjšano upravljanje nabavnim lancem i učinkovitija realizacija projekata rezultirali su smanjenjem zaliha



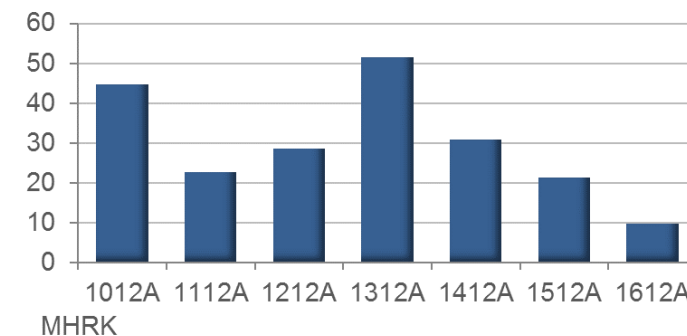
Obrtni kapital



Neto dospjela potraživanja od kupaca/ ukupna potraživanja od kupaca



Ukupne zalihe



BILANCA



Bilanca (MHRK)	31.12.2016	31.12.2015	2016/2015
Dugotrajna imovina	225,6	163,5	38%
Nekretnine, postrojenja i oprema	122,9	137,7	-11%
Nematerijalna imovina	7,3	6,5	12%
Zajmovi i potraživanja	95,4	19,3	395%
Kratkotrajna imovina	582,5	560,4	4%
Zalihe	9,8	21,2	-54%
Kratkotrajna potraživanja	279,3	250,3	12%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda	5,7	1,7	225%
Novac i novčani ekvivalenti	287,7	287,1	0%
Ukupno imovina	808,1	723,9	12%
Ukupno kapital i rezerve	286,9	307,9	-7%
Ukupno obveze	521,2	415,9	25%
Dugoročne obveze	41,8	21,4	95%
Kratkoročne obveze	479,4	394,5	22%
Ukupno kapital i obveze	808,1	723,9	12%

NOVČANI TOK – KOMENTARI



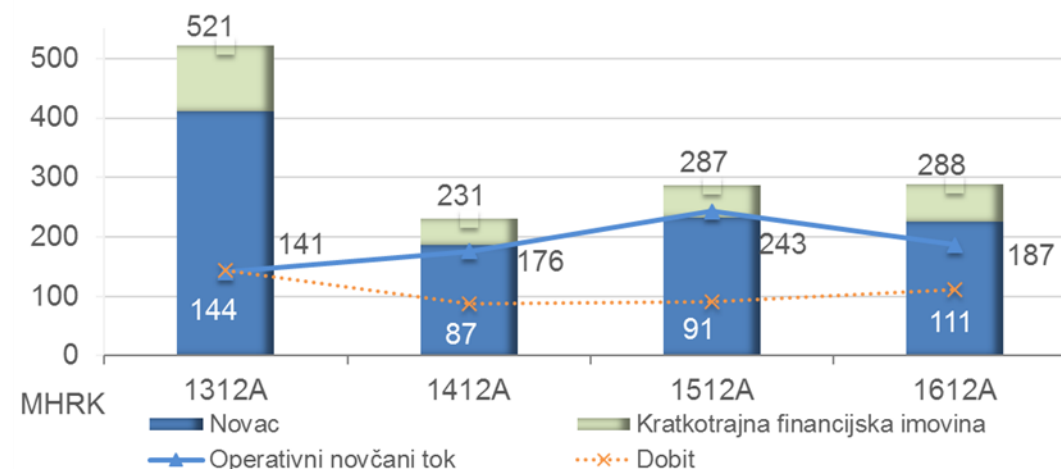
› Razvoj novčanog toka

- Novčani tok od poslovnih aktivnosti viši je od dobiti ostvarene tijekom protekle tri godine
- Unatoč izvanrednim dividendama isplaćenim tijekom proteklih godina, ukupna novčana sredstva na razini su iznad 200 milijuna kuna

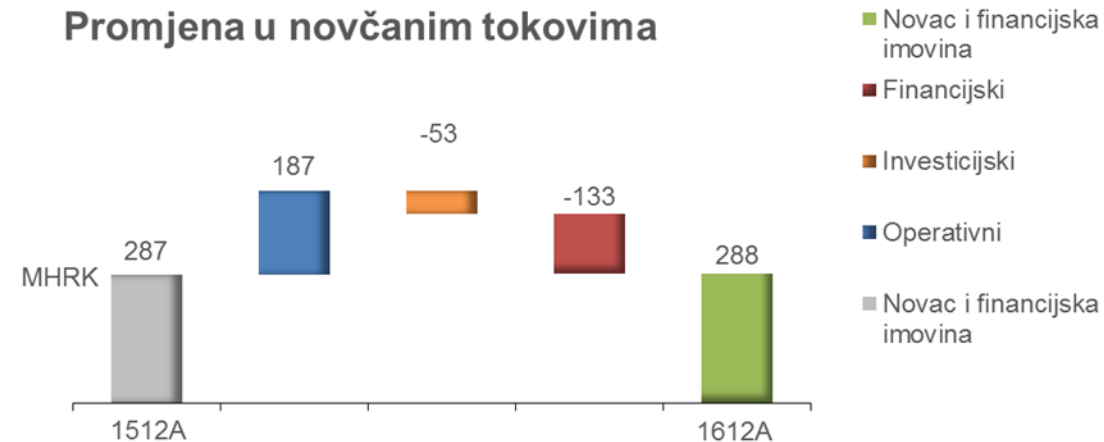
› Visoka konverzija novca

- Stopa konverzije novca je visokih 97%
- U 2016. godini ostvareno je 187 milijuna kuna kroz novčani tok od poslovnih aktivnosti
- Novčani tok od financijskih i investicijskih aktivnosti negativan je te iznosi 186 milijuna kuna
- Krajem 2016. godine ukupna novčana sredstva iznose 288 milijuna kuna

Operativni novčani tok, dobit i financijska imovina



Promjena u novčanim tokovima

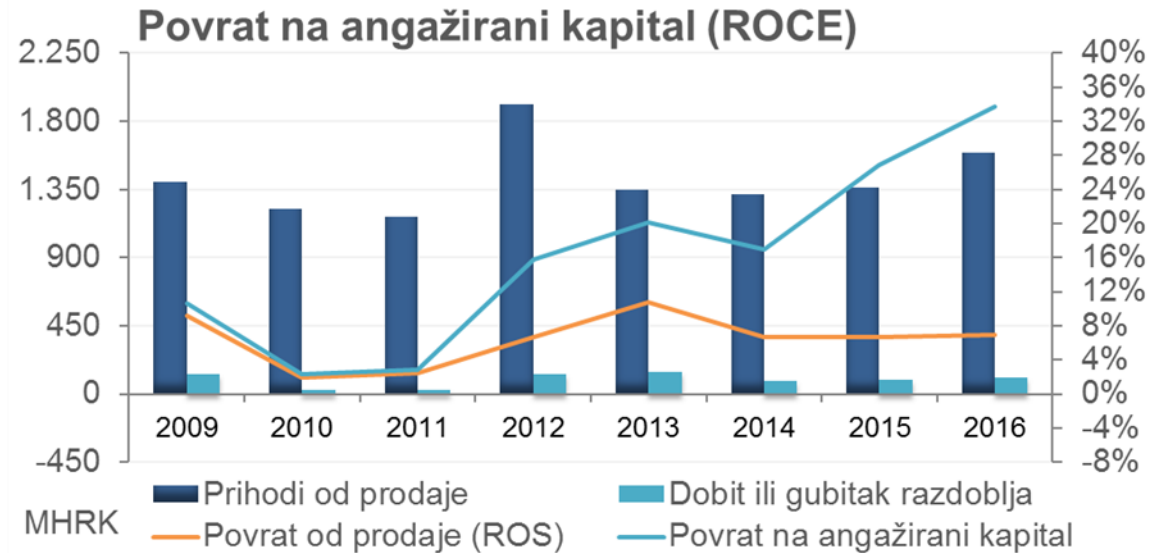


GENERIRANJE VRIJEDNOSTI DIONIČARIMA



› Visok povrat na angažirani kapital

- Povrat na angažirani kapital koji je u 2011. godini bio gotovo jednak nuli povećan je na 34%, kao rezultat stabilne marže uz niži angažirani kapital
- Povrat na uloženi kapital viši je od 100% kao rezultat smanjenja kapitala zbog isplate izvanrednih dividendi i nekorištenja vanjskih izvora financiranja (zaduživanja)
- Istraživanje pokazuje kako Ericsson Nikola Tesla ima drugi po redu najviši povrat na uloženi kapital u Europi (između 750 kompanija)



PODRUČJA U FOKUSU

PROFITABILAN RAST

TROŠKOVNA UČINKOVITOST I
POSLOVNA IZVRSNOST

VISOKA STOPA KONVERZIJE NOVCA I
UČINKOVITOST OBRTNOG KAPITALA

OMOGUĆAVANJE POSLOVANJA
STRATEŠKIM FINANCIRANJEM

STROŽE POLITIKE I DIREKTIVE
UPRAVLJANJA RIZICIMA





2017. - POSLOVNA OČEKIVANJA I IZGLEDI ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA

UMREŽENO DRUŠTVO POSTAJE STVARNOST



SVE ŠTO IMA KORISTI OD POVEZIVANJA – BIT ĆE POVEZANO

BRZINA PROMJENE I VEĆA POVEZANOST



UMREŽENO DRUŠTVO

PRELAZIMO TOČKU PREOKRETA (TOČKU INFLEKSIJE)



INSTALIRANJE

Najučinkovitiji u
rješavanju
problema
– pobjednici među
starim igračima

PROVEDBA

Inovacijama
stvarati vrijednost u
svim segmentima
društva – novi
pobjednici

Do 2021.:

- › 8 milijardi mobilnih širokopojasnih pretplatnika
- › >90% populacije pokriveno mobilnim širokopojasnim pristupom
- › 4x više LTE pretplatnika (4,1 milijardi)
- › 10x veći mobilni podatkovni promet s naglaskom na video

Već danas više od 50% korisnika svakodnevno gleda video sadržaj na zahtjev

5G, INTERNET STVARI I OBLAK ZNAČAJNO ĆE UTJECATI NA LJUDE, POSLOVANJE I DRUŠTVO



ERICSSON NIKOLA TESLA STRATEGIJA UMREŽENOG DRUŠTVA

STRATEGIJA UMREŽENOG DRUŠTVA

ETK ŽELJENA POZICIJA



TEMELJ ETK STRATEGIJE



VIZIJA

Umreženo društvo u kojemu je svakom pojedincu i svakoj gospodarskoj grani omogućeno ostvarivanje punog potencijala

MISIJA

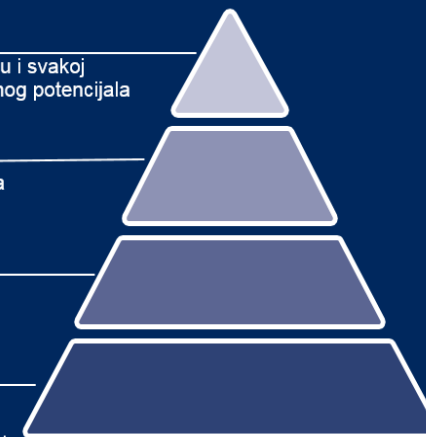
Pokretati promjene putem naprednih ICT rješenja

VRIJEDNOSTI

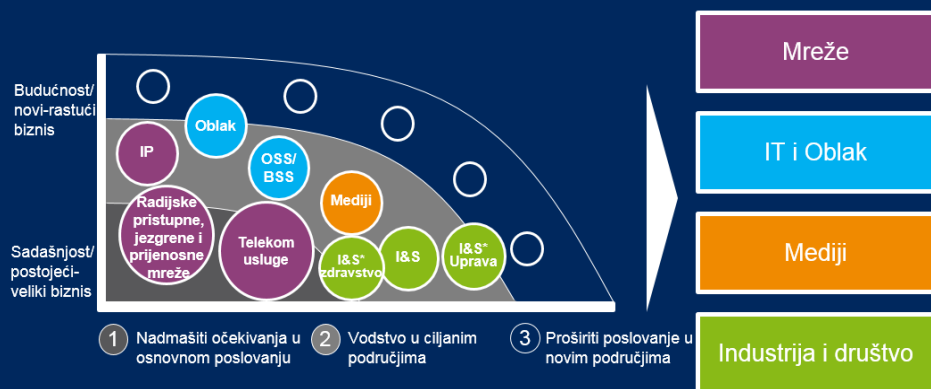
Povjerenje, inovativnost i učinak (ugled)
Profesionalnost, poštovanje i ustrajnost (kultura)

SREDSTVA

Vodstvo u tehnologiji i uslugama
Zaposlenici, znanje i vještine
Prisutnost na lokalnoj, regionalnoj/globalnoj razini



ODREDNICE ETK STRATEGIJE



* Specifično za ETK

TRANSFORMACIJSKI/STRATEŠKI PROGRAMI ETK

TRANSFORMACIJA POSLOVANJA U SEGMENTU INDUSTRIJA I DRUŠTVO

TRANSFORMACIJA POSLOVANJA U OPERATORSKOM SEGMENTU

TRANSFORMACIJA POSLOVANJA U PODRUČJU ISTRAŽIVANJA & RAZVOJA I SEGMENTU USLUGA

TRANSFORMACIJA U SEGMENTU STRATEŠKIH RESURSA I KOMPETENCIJA

ERICSSONOVİ KLJUČNI PRIORITETI



Proaktivan rad s kupcem

Nastavak transformacije kompanije

Visoke performanse poslovanja

Liderstvo i organizacijska kultura



ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA

USMJERENI NA TRANSFORMACIJU, REZULTATE I
STVARANJE NOVIH VRIJEDNOSTI



PITANJA | ODGOVORI



ERICSSON