



Društveno odgovoran
poduzetnik Ekonomska
Tržišni odnosi **održivost**

2016

Godišnji izvještaj

Ericsson Nikola Tesla Grupa

Društveni izvještaj

Područja društveno
odgovornog poslovanja

Zaštita okoliša Nagrade i priznanja

Ključne Odnosi sa
interesne skupine zajednicom

Uključenost DOP-a u
poslovnu strategiju

Primjena načela korporativnog
upravljanja Radna okolina

■ ERICSSON NIKOLA TESLA - DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

Društveno odgovorno poslovanje (DOP) podrazumijeva integraciju brige o društvu i okolišu u poslovnu strategiju kompanije stvarajući time preduvjete za uspješno poslovanje i održivi razvoj društva. Imajući jasnu sliku o važnosti društveno odgovornog poslovanja, Grupa već dugi niz godina slijedi najviše svjetske standarde u području poslovanja i primjer Ericssona kao tehnološkog lidera i globalnog kreatora trendova i pozitivnog utjecaja tehnologije na razvoj društva. U dugoročnu strategiju razvoja ugrađena su načela društveno odgovornog ponašanja, i to u svim segmentima poslovanja i odnosa prema svim zainteresiranim stranama.

Svoj utjecaj na društvo Grupa ostvaruje kroz ekonomsku i društvenu dimenziju te svojim pozitivnim odnosom prema očuvanju okoliša. Ericsson Nikola Tesla Grupa smatra da je komunikacija osnovna ljudska potreba te da je ICT industrija inicijator pozitivnih promjena koje pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje i društvo. Naime, proces umrežavanja društva koji je već započeo, povezat će sve što može imati koristi od umrežavanja i tako osigurati da ICT industrija bude snažan akcelerator razvoja svih segmenata u društva. Radeći na tom procesu umrežavanja, stručnjaci Grupe već duži niz godina razvijaju i tržištu nude širok spektar suvremenih proizvoda, rješenja i usluga pri tom stalno

imajući na umu Ericssonov moto da tehnologija mora biti u službi čovjeka i razvoja društva (*Technology for Good*).

Organizacijska jedinica Marketing i komunikacije (uključujući DOP), zajedno sa suradnicima iz drugih organizacijskih jedinica, odgovorna je za upravljanje aktivnostima iz područja društvene odgovornosti.


Područje društvene odgovornosti definirano je u korporativnim i kompanijskim dokumentima: Kodeks poslovne etike, Kodeks ponašanja, Ericssonova uputa o načinu vođenja poslovanja, Kodeks za dobavljače, Politika zaštite na radu i zaštite zdravlja radnika te Politika upravljanja okolišem. Spomenuti dokumenti sastavni su dio sustava upravljanja, a odnose se kako na kompaniju tako i na njene partnere i dobavljače. Grupa posluje transparentno, a upravljanje i nadzor provode se u skladu s načelima korporativnog upravljanja. Velika pozornost posvećuje se pravodobnom i objektivnom informiranju javnosti o svim važnim aktivnostima i rezultatima poslovanja.

Postignuća i pozitivna praksa prema svim interesnim skupinama prepoznati su u društvu, pa je tijekom godina Grupa primila brojne nagrade i priznanja.


Najznačajniji projekti i aktivnosti u 2016. godini opisani su u ovom izvještaju.

Društveno odgovorno poslovanje

DRUŠTVENA JEDNAKOST
komunikacija je osnovna ljudska potreba



GOSPODARSKI RAST
doprinos društvenom i gospodarskom razvoju



UTJECAJ NA OKOLIŠ
globalno smanjenje emisije CO₂



KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

Ericsson Nikola Tesla ima jasnu strategiju razvoja svog poslovanja, vodeću poziciju u svojoj osnovnoj djelatnosti i stalno brine o interesima svih zainteresiranih skupina. Kroz dvosmjernu, partnersku komunikaciju Ericsson Nikola Tesla odgovorno utječe na svoje buduće poslovanje i ostvarenje svih ciljeva i željenih pozicija te kvalitetno pridonosi rastu i razvoju svih svojih kupaca, partnera, ali i prosperitetu zajednice u kojoj djeluje.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	NAŠ NAČIN RADA
KUPCI	<ul style="list-style-type: none"> ■ profesionalnost ■ partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja ■ inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja, koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene ■ mjerenje zadovoljstva kupaca
ZAPOSLENICI	<ul style="list-style-type: none"> ■ stalni proces učenja i usavršavanja ■ atraktivni poslovi iz ICT područja ■ isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike ■ sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada ■ poticajno radno okruženje ■ suvremeno opremljeno radno mjesto i briga za zdravlje i sigurnost na radu
DIONIČARI I INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none"> ■ primjena načela korporativnog upravljanja ■ pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
DOBAVLJAČI I PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> ■ zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca ■ prijenos znanja ■ redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
SINDIKATI	<ul style="list-style-type: none"> ■ partnerstvo ■ savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka ■ podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova
POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	<ul style="list-style-type: none"> ■ uključivanje u rad
TIJELA JAVNE VLASTI	<ul style="list-style-type: none"> ■ sudjelovanje u donošenju propisa ■ razmjena mišljenja ■ poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	<ul style="list-style-type: none"> ■ podrška obrazovnim inicijativama ■ prijenos znanja o najnovijim tehnologijama ■ financijska pomoć
ZAJEDNICA	<ul style="list-style-type: none"> ■ razmjena znanja ■ podrška i suradnja u lokalnim inicijativama ■ financijska pomoć

PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Cijeli svijet je danas suočen ne samo s potrebom otvaranja novih radnih mjesta i jačanja konkurentnosti, već i s problemima sve brojnijeg starijeg stanovništva. Istodobno jača pritisak na zalihe sirovina i energetske izvore, klimatske promjene i potrebu očuvanja ekosustava, što potiče prelazak na niskouglično gospodarstvo. Odgovor na sve ove izazove nalazi se u širokoj primjeni novih suvremenih tehnologija.

Svjedoci smo brzih promjena u ICT industriji, a tehnologija, koja je dostupna već sada, nudi neograničene mogućnosti i poslovne prilike. Stvoreni su preduvjeti za još bržu implementaciju pete generacije mobilne tehnologije (5G), interneta stvari (IoT) i analizu velike količine podataka (*Big Data*). Danas svi oni koji žele razvijati svoje poslovanje, neovisno o tome kojom vrstom djelatnosti se bave, koriste dostupne informacijsko-komunikacijske tehnologije. Digitalna transformacija traje, svakim danom sve se više ubrzava i zahvaća apsolutno sva područja ljudskog djelovanja. Mijenja se način života ljudi, postojeći obrasci ponašanja, modeli i načini rada, procesi poslovanja, a digitalna transformacija društva definitivno postaje naša stvarnost. Svi ti procesi nastaviti će se, još bržim intenzitetom, i u 2017. godini. U takvim okolnostima moći će opstati i razvijati se samo one tvrtke koje će se brzo mijenjati i prilagođavati te one koje će moći na nov, inovativan način odgovoriti zahtjevima i potrebama ljudi, poslovnog sektora i okoliša u umreženom

društvu. Očekuje se da će u narednih nekoliko godina inteligentne digitalne mreže povezati milijarde različitih uređaja u svijetu, što će značajno utjecati na navike, potrebe i ponašanje suvremenog čovjeka u poslovnom i privatnom okruženju. Tehnologija kojom se bavimo ima ogroman potencijal za razvoj svih industrijskih grana, društvenih djelatnosti i unaprjeđenje kvalitete života te poticanje kreativnosti svakog pojedinca u društvu. Potencijal ICT sektora je takav da već i ovim linearnim rastom do 2025. godine u Hrvatskoj možemo doseći 50.000 zaposlenih u ICT-u, od čega će najveći dio raditi na poslovima razvoja softvera i IT usluga.

Ericsson Nikola Tesla, kao pridružena kompanija korporaciji Ericsson i lider u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija, aktivno sudjeluje u globalnim procesima razvoja i implementacije suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija za potrebe umreženog društva.

Naši stručnjaci uspješno su krajem 2016. godine završili implementaciju Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra. Radi se o strateški važnom projektu na nacionalnoj razini koji, sada kada je u potpunosti implementiran, korisnicima osigurava puno bolji, brži i jednostavniji uvid u objedinjene podatke iz zemljišnih knjiga i katastra.

Uz to, naši stručnjaci visoku razinu informatizacije zdravstva u Hrvatskoj, ostvarenu kroz Centralni

Ključne teme održivosti i društvene odgovornosti



POSLOVNA ETIKA

- poslovanje s visokim stupnjem integriteta i etičnosti
- antikorupcijski program
- respektiranje ljudskih prava
- odgovorna nabava
- zaštita zdravlja i sigurnost na radu
- uloga informacijsko-komunikacijskih tehnologija u području informacijske sigurnosti i zaštite privatnosti.



UKLJUČENOST ZAPOSLENIKA

- uključenosť zaposlenika u proces integracije održivosti i društvene odgovornosti u sve segmente poslovanja
- uključenosť zaposlenika u inicijative - *Technology for good*
- omogućiti da zaposlenici jasno razumiju politike i direktive.



ENERGIJA I OKOLIŠ

- osigurati proizvode, rješenja i usluge koji pozitivno utječu na energetska učinkovitost, potrošnju materijala i okoliš
- optimizirati utjecaj naših aktivnosti na okoliš (poslovna putovanja, transport, upravljanje zgradama i slično)
- osigurati isporuku transformiranih ICT rješenja za pametne i održive gradove.



KLIMATSKE PROMJENE I URBANIZACIJA

- klimatske promjene, izazovi i mogućnost urbanizacije
- važna uloga ICT-a za isporuku transformiranih rješenja za održive gradove.

zdravstveni informacijski sustav (CEZIH), ove godine uspješno su unaprijedili implementacijom središnjeg elektroničkog zdravstvenog zapisa tzv. e-Kartona i uslugama m-Zdravstva u praćenju zdravstvenog stanja kroničnih pacijenata.

Ericsson Nikola Tesla Grupa u svoju strategiju razvoja uključila je strateške prioritete koje je definirala Europska unija u dokumentu Europa 2020. To je vizija socijalne tržišne ekonomije koja potiče pametno, održivo i uključivo gospodarstvo, s visokim stupnjem zaposlenosti, produktivnosti i društvene povezanosti.

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Report Initiative – GRI*), koje predstavljaju okvir za izvještavanje o održivom i odgovorom poslovanju kompanije, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja društveno odgovornog poslovanja su:

- ekonomska održivost
- uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- radna okolina
- tržišni odnosi
- zaštita okoliša
- odnosi sa zajednicom.



17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda



■ EKONOMSKA ODRŽIVOST

Doprinos ekonomskom prosperitetu

Briga o vlastitom poslovnom rastu i razvoju te o zadovoljavanju potreba ključnih interesnih skupina predstavlja glavni temelj naše poslovne prakse. Takav način rada i poslovanja usklađen je sa suvremenim modelima rada i najboljom svjetskom praksom društvene odgovornosti i održivog razvoja.

Praćenje i ostvarenje svih ključnih strateških ciljeva, uključujući i ekonomsku održivost, Grupa već duži niz godina prati se pomoću uravnotežene karte postignuća (*Balanced Scorecard* – BSC) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator* – KPI). Uravnotežena karta postignuća prati ostvarene rezultate kroz četiri osnovne perspektive: kupce, zaposlenike, dioničare i društvo.

Izravan i neizravan doprinos ekonomskom napretku

Grupa svoj doprinos nacionalnom gospodarstvu promatra kroz svoj izravan i neizravan utjecaj. Izravan utjecaj mjeri se tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su detaljno prikazani i objašnjeni u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Dodana vrijednost ostvarena poslovanjem Grupe u 2016. godini iznosi 872,7 milijuna kuna i veća je za 7,8 posto u odnosu na prethodnu godinu, dok je dodana vrijednost Ericssona Nikole Tesle d.d. porasla 11,7 posto.

Zapošljavanje

U Ericsson Nikola Tesla Grupi je na kraju 2016. godine radilo gotovo 3000 zaposlenika, najviše zaposlenika, njih gotovo 2150, ima kompanija Ericsson Nikola Tesla d.d., dok u tvrtki Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o.

radi više od 750 zaposlenika. Zbog dobivenih novih poslova i odgovornosti na području istraživanja i razvoja i isporuke usluga nastavili smo intenzivno zapošljavanje pa smo samo tijekom 2016. godine zaposlili 318 novih stručnjaka. Radi se pretežno o mladim, visokoobrazovanim ljudima koji se odmah uključuju u složene, globalne ICT projekte važne za umreženo društvo budućnosti. U okruženju u kojem djelujemo Grupa je prepoznata kao poželjan poslodavac jer zaposlenicima nudi ugodno radno okruženje, atraktivne poslove, mogućnost napredovanja i cjeloživotnog učenja te konkurentne zarade.

Kroz suradnju Grupe s akademskom zajednicom ostvaruje se dvosmjerna razmjena znanja. Mi u Ericssonu Nikoli Tesli provodimo čitav niz programa za mlade kako bismo ih usmjerili i zainteresirali za znanost, tehnologiju, inženjerstvo i matematiku (STEM) i ICT. Najbolji studenti završnih godina studija, radeći na zajedničkim projektima fakulteta i Grupe, već tijekom studiranja upoznaju se s najnovijim tehnološkim trendovima i suvremenim modelima rada. Na taj način, s jedne strane pomažemo mladima da se što bolje pripreme za tržište rada, a s druge strane odabiremo najbolje studente koji odmah nakon završetka školovanja počinju raditi u Ericsson Nikola Tesla Grupi.

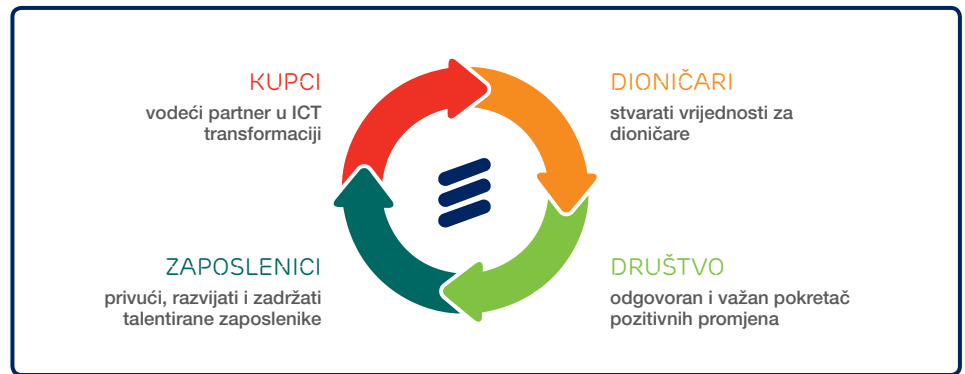
Porezi i doprinosi

Ericsson Nikola Tesla Grupa redovito i transparentno obračunava i plaća poreze, doprinose i druge obveze u skladu s propisima Republike Hrvatske. Na taj način Grupa daje važan doprinos funkcioniranju i razvoju brojnih djelatnosti važnih za svakodnevni život građana u Republici Hrvatskoj.

Kretanje dodane vrijednosti iz poslovanja

	Ericsson Nikola Tesla Grupa		Ericsson Nikola Tesla d.d.	
	2016.	2015.	2016.	2015.
	'000 kn	'000 kn	'000 kn	'000 kn
prihodi od prodaje	1.591.602	1.364.258	1.575.862	1.329.114
ostali prihodi iz poslovanja	4.658	4.489	4.809	4.666
financijski prihodi	5.826	1.761	5.813	1.738
sveukupni prihodi	1.602.086	1.370.508	1.586.483	1.335.518
troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-680.683	-508.762	-814.613	-634.448
amortizacija	-48.734	-51.851	-44.235	-49.528
dodana vrijednost koja se raspoređuje na:	872.669	809.895	727.636	651.542
- zaposlenike	753.260	716.765	609.405	561.736
- državu (porez na dobit)	8.083	1.582	8.101	0
- financijske institucije	582	199	563	166
- dioničare	110.744	91.349	109.567	89.640
porast dodane vrijednosti	+7,8 %		+11,7 %	

Željena pozicija u umreženom društvu



Nabavljanje

Od svojih dobavljača i partnera Grupa zahtijeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja dobavljača koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Uz to, dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima.

Implementacija novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija

Komunikacija je osnovna ljudska potreba koja pridonosi gospodarskom napretku i društvenoj jednakosti te daje kvalitetna rješenja za mnoge probleme održivog razvoja. Nastojimo osigurati da naša tehnologija bude snaga koja čini dobro u svijetu i pozitivno djeluje na okoliš. Čvrsto vjerujemo da informacijsko-komunikacijske tehnologije promiču transparentnost i unaprjeđuju brojna temeljna ljudska prava, npr. pravo na zdravlje, obrazovanje, mobilnost, slobodu izražavanja i slično.

Standardizacija poslovnog lanca

Ključan čimbenik održivog razvoja čini povjerenje svih sudionika uključenih u poslovni lanac, od kreiranja, upotrebe pa do ekološkog zbrinjavanja proizvoda ili rješenja. Poštivanje visokih standarda u svim aktivnostima i procesima te prema svim zainteresiranim stranama predstavlja imperativ kojeg se pridržavaju svi zaposlenici Grupe.

Razmjena znanja

Razmjena znanja o novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, suvremenim poslovnim modelima i načinima rada te upotrebi visokih mjerila i svjetskih standarda u poslovanju samo su neke od važnih tema u čijem promicanju sudjeluju

stručnjaci Grupe. Mnogi od njih istaknuti su članovi strukovnih udruženja, predavači stručnih predmeta u obrazovnim ustanovama te autori brojnih stručnih radova i članaka objavljenih u zemlji i inozemstvu.

Dijalog i konzultacije

U zajednici u kojoj djeluje, Ericsson Nikola Tesla Grupa kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja svojih stručnjaka inicira i oblikuje pozitivne promjene u društvu.

Članstva

Ericsson Nikola Tesla aktivan je član brojnih strukovnih udruženja i udruga, inicijativa te poslovnih i akademskih udruženja koje udružuju znanje, vještine, inovativnost i odgovornost u nastojanjima da doprinesu poslovnom uspjehu, društvenoj dobrobiti i zaštiti okoliša. Bilo da je riječ o kompanijskoj razini ili uvaženom stručnjaku pojedincu, zajednički je nazivnik članstava predanost i posvećenost ostvarenju ciljeva udruženja. Kompanija tako uz redovno članstvo u Hrvatskoj gospodarskoj komori i njezinim tijelima poput Međunarodne gospodarske komore (ICC Hrvatska), ima status redovnog člana Hrvatske udruge poslodavaca, Udruženja hrvatskih menadžera - CROMA, Hrvatskih izvoznika, Liderovog Kluba izvoznika, Nordijske gospodarske komore, Savjeta Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, Savjeta Fakulteta prometnih znanosti u Zagrebu, Hrvatskog zavoda za norme, IEEE, MIPRO, Hrvatskog informatičkog zbora, *World PMI Association*, Hrvatske udruge za projekt menadžment, Hrvatske udruge inženjera elektrotehnike, Hrvatskog društva za medicinsku informatiku, Udruge Agile Hrvatska, Hrvatske udruge Java korisnika, Hrvatske udruge nabavne djelatnosti, Hrvatske udruge za unaprjeđivanje zaštite na radu, Hrvatske udruge za odnose s javnošću, Udruge korporativnih pravnika, Hrvatskog novinarskog društva, Nacionalne zaklade za poticanje učeničkog i studentskog standarda i mnogih drugih.

■ UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

Integrirani pristup

Informacijsko-komunikacijske tehnologije pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje, okoliš i društvo u cjelini. Solidan temelj održivog razvoja poslovanja čine: partnerstvo s kupcima, izvrsnost u svim aktivnostima i procesima te tehnološko vodstvo. Danas je Ericsson Nikola Tesla Grupa vodeći regionalni isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga koji pokreće pozitivne promjene u zemlji i na svim tržištima na kojima djeluje. Kontinuirano se potiče stvaranje nove dodane vrijednosti za poslovanje, uz istodobnu transformaciju poslovanja te pronalaženje novih poslovnih prilika. Svoju konkurentnost Grupa temelji na stalnom unaprjeđenju poslovanja i upravljanju promjenama, prvenstveno kroz razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu te nove integrirane načine rada i upravljanja. Usvojeni način rada podrazumijeva da svi zaposlenici u svakodnevnom radu poštuju korporativna načela i vrijednosti.

Ostvarenje kompanijine vizije i misije temeljeno je na primjeni jedinstvenih načela i temeljnih vrijednosti u svakodnevnom radu i poslovanju. Zaposlenici aktivno sudjeluju u razvoju i stalno unaprjeđuju suradnju s brojnim kupcima, partnerima i drugim zainteresiranim stranama. Kreiranjem i ponudom naprednih ICT proizvoda, rješenja i usluga, Ericsson Nikola Tesla Grupa pokreće transformaciju i omogućuje razvoj poslovanja brojnih kupaca i partnera te ubrzava pozitivne promjene u društvu. Profesionalnost, ustrajnost i poštovanje, kao osnovne vrijednosti organizacijske kulture,

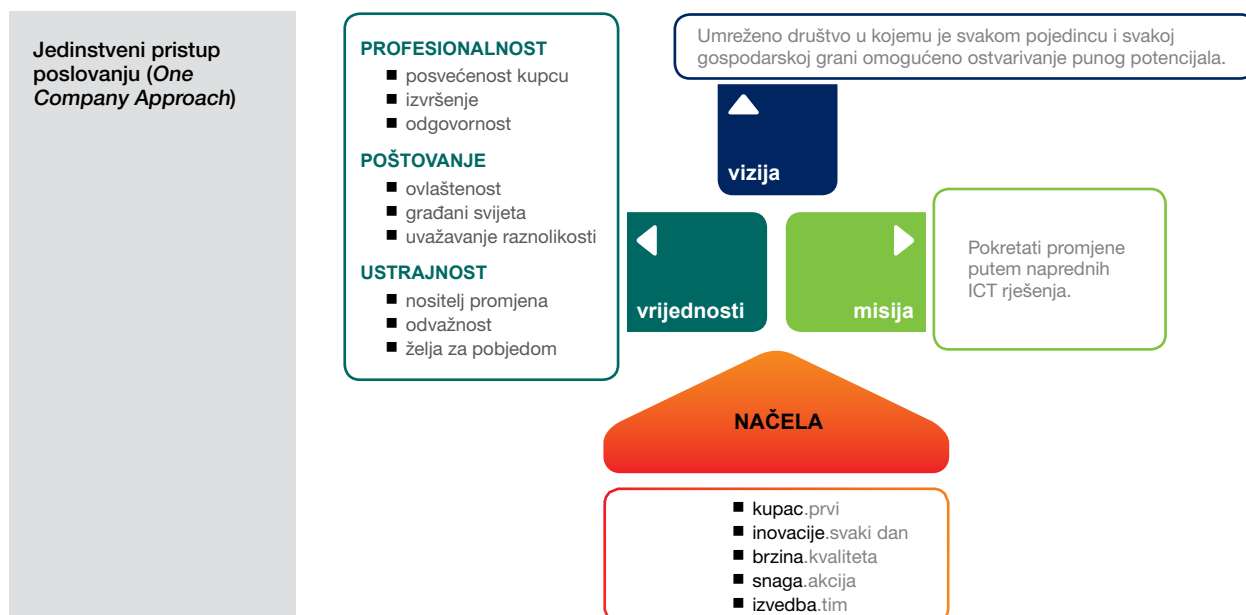
primjenjuju se u svakodnevnom radu i međusobnim odnosima. Usmjerenost na tehnološko vodstvo, razvoj kompetencija zaposlenika te globalnu i regionalnu prisutnost temeljna su načela strategije Grupe.

Ključna područja

Poslovna strategija Ericssona Nikole Tesle Grupe usmjerena je na kreiranje inovativnih ICT rješenja koja poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu. Strategija, također, uključuje poštovanje visokih standarda i primjenu najbolje prakse u području društveno odgovornog poslovanja.

Ericsson Nikola Tesla Grupa svojim poslovanjem:

- isporučuje napredne ICT proizvode, rješenja i usluge
- koristi učinkovite procese usklađene s vizijom i strategijom poslovanja
- kontinuirano unaprjeđuje proizvode, rješenja, usluge te poslovne procese
- potiče kreativni potencijal zaposlenika
- stalno radi na povećanju zadovoljstva kupaca
- usklađena je sa zahtijevanim normama na tržištu
- doprinosi razvoju ICT infrastrukture
- pozitivno utječe na okoliš nudeći energetske i zdravstveno sigurne visokotehnološke proizvode, usluge i rješenja.



Upravljanje rizicima

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva, Grupa se svakodnevno suočava s otežanim tržišnim uvjetima i različitim poslovnim rizicima. Sustav upravljanja kompanijom uzima u obzir te rizike i omogućuje njihovo pravodobno prepoznavanje, analizu i procjenu, te poduzimanje odgovarajućih preventivnih akcija za njihovo uklanjanje ili ublažavanje. Upravljanje rizicima ugrađeno je, kroz integrirani sustav upravljanja, u sve segmente poslovanja i sve operativne procese s ciljem postizanja:

- odgovornosti
- djelotvornosti
- učinkovitosti
- kontinuiteta poslovanja
- usuglašenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Rukovoditelji Grupe svih organizacijskih razina, zajedno sa zaposlenicima, aktivno su uključeni u proces upravljanja rizicima. Pri tome se od svih zaposlenika očekuje osobni doprinos u prevladavanju ili ublažavanju rizika.

Cjelovito upravljanje kvalitetom

Svoje uspješno poslovanje Ericsson Nikola Tesla Grupa osigurava primjenom načela cjelovitog upravljanja kvalitetom. Grupa u svakoj svojoj aktivnosti teži operativnoj/poslovnoj izvrsnosti. To podrazumijeva postizanje visoke razine zrelosti organizacije i sposobnosti procesa koje primjenjuje. Teži se postizanju visoke profesionalne razine poslovanja u kojem se svi ključni procesi optimalno primjenjuju i poboljšavaju nadilazeći okvire organizacijskih cjelina. Na taj način stvaraju se preduvjeti za ostvarenje temeljnog cilja - imati zadovoljne kupce. U uspješnom ostvarivanju planiranih zadataka (činjenjem pravih stvari i to dobro iz prvog pokušaja) zaposlenicima pomaže Integrirani sustav upravljanja.

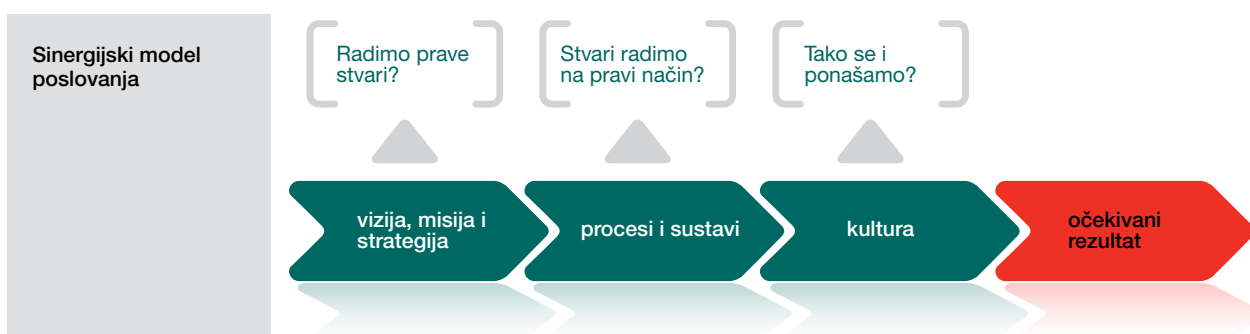
Integrirani sustav upravljanja

Integrirani sustav upravljanja je djelotvorni alat koji pomaže rukovodstvu Grupe u upravljanju poslovanjem. Zaposlenici mogu preko intranetskih/internetskih stranica, u svakom trenutku, pristupiti važnim informacijama iz tog područja. Sustav omogućava izvršavanje postavljenih poslovnih ciljeva. Pomoću njega se vizualiziraju svi elementi koji se koriste u procesu upravljanja Grupom stavljajući težište na vrijednosne tokove poslovanja. Sustav upravljanja ujedno je i sučelje prema našim partnerima i dobavljačima koje na taj način uključujemo i motiviramo na usklađivanje i unapređivanje njihova načina poslovanja.

Sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle sastavni je dio i usklađen je s korporacijskim sustavom upravljanja (*Ericsson Group Management System - EGMS*). Prvenstveno je temeljen na normi ISO 9001 koja sadrži zahtjeve vezane uz upravljanje kvalitetom. Međutim, u današnjoj ICT industriji nije više moguće oslanjanje na samo jednu normu. Potrebno je ostvariti sinergiju između različitih normi, modela i metoda. Stoga Integrirani sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle udovoljava i zahtjevima normi vezanim za upravljanje okolišem - ISO 14001, zdravljem i sigurnošću na radu - OHSAS 18001, informacijskom sigurnošću - ISO 27001, te medicinskom opremom - ISO 13485.

Sustav interne kontrole sastavni je dio integriranog sustav upravljanja kompanije. Upravljanje rizicima temelji se na modelu COSO - *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*. U integrirani sustav su uključeni i elementi svjetski primjenjivanih modela i metoda poboljšanja kao što su CMMI - *Capability Maturity Model Integration*, EFQM - *European Foundation for Quality Management* i *Six Sigma*. Ericsson Nikola Tesla, poput korporacije Ericsson, uspješno usvaja i primjenjuje napredni pristup razvoju programske podrške temeljen na *Lean* načelima i *Agile* metodama - *Lean & Agile*.

Kroz Integrirani sustav upravljanja Ericsson Nikola Tesla Grupa ujedno definira uloge i odgovornosti, organizaciju, procese, kao i ostale čimbenike koji imaju značajnu ulogu u osiguranju operativne/poslovne izvrsnosti i postizanju visoke kvalitete proizvoda, rješenja i usluga. Sustav upravljanja se redovito ažurira i usklađuje sa organizacijskim promjenama.



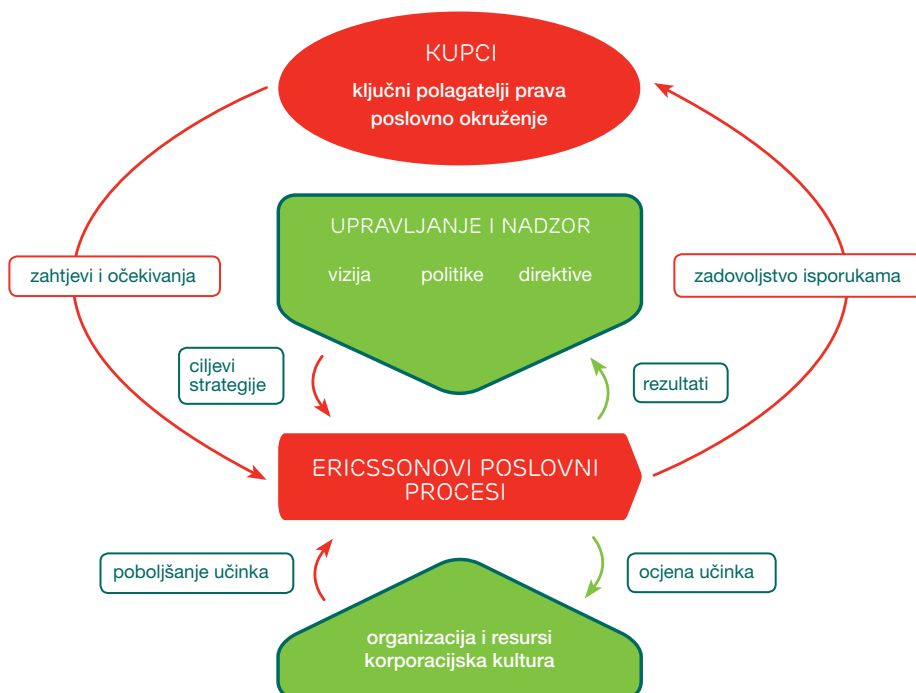


Certifikati

Ericsson Nikola Tesla redovno certificira svoj sustav upravljanja putem nezavisnih certifikacijskih kuća te posjeduje sljedeće certifikate:

- **certifikat ISO 9001:2008** - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- **certifikat ISO 9001:2008** - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva istraživanje i razvoj u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama programske podrške, SIQ, Slovenija
- **certifikat ISO 14001:2004** - sustav upravljanja okolišem koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- **certifikat OHSAS 18001:2007** - sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- **certifikat ISO 27001:2013** - sustav upravljanja informacijskom sigurnošću koji pokriva marketing, prodaju, razvoj i isporuku informacijsko-komunikacijskih i telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga (sve u skladu sa zadnjom verzijom izjave o primjenjivosti), EY CertifyPoint, Nizozemska
- **certifikat ISO 13485:2003** - sustav upravljanja kvalitetom vezan uz medicinsku opremu koji pokriva razvoj, marketing, prodaju, isporuku usluga i proizvodnju informacijsko-komunikacijskih rješenja u zdravstvu, Intertek, Švedska

Integrirani sustav upravljanja



■ RADNA OKOLINA

Naši zaposlenici

Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao dio globalnog Ericssona, uspješno posluje u Hrvatskoj kao i na brojnim inozemnim tržištima. Poslovni uspjeh te rast i razvoj poslovanja temeljeni su na inovativnosti, znanju i vještinama zaposlenika.

Jedan od strateških ciljeva Grupe je privući, usavršiti i zadržati učinkovite, kompetentne i motivirane ljude, stalno potičući ambicije pojedinaca za uspjehom u natjecateljskom okruženju. Sve to pridonosi percepciji Ericsson Nikola Tesla Grupe kao inovativne i proaktivne organizacije motiviranih, kreativnih i zadovoljnih ljudi. Posebno je to važno u kontekstu složenih i dinamičnih trendova koji karakteriziraju ICT industriju i e-poslovanje.

Temeljna načela kojima se Grupa rukovodi u svom poslovanju jesu:

- etičnost u poslovanju
- jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

Naše vrijednosti temelj su naše kompanijske kulture. One usmjeravaju naše zaposlenike u svakodnevnom radu, međusobnim odnosima i načinu poslovanja:

- profesionalnost u obavljanju svakodnevnih poslova i zadataka
- poštivanje ljudi koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima
- ustrajnost u postizanju ciljeva.

Svakodnevno učvršćujući ove temeljne vrijednosti, Ericsson Nikola Tesla Grupa potiče razvojno i napredno okruženje i teži ka profesionalnoj i poslovnoj izvrsnosti. Stalna usmjerenost na poboljšanje poslovnih rezultata i razvoj kompetencija stvara novu vrijednost za sve zainteresirane strane.

Temeljne vrijednosti



Struktura zaposlenika

Broj zaposlenih (31. prosinca 2016.)

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 2.949 zaposlenih](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d - 2.148 zaposlenih
- povezana društva:
 - > Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. – 758 zaposlenih
 - > Libratel d.o.o. - 25 zaposlenih
 - > Ericsson Nikola Tesla BH d.o.o. - 17 zaposlenih
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - podružnica na Kosovu - 1 zaposlen

Visokoobrazovani stručnjaci (u postotku)

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 70 posto](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 88 posto
- povezana društva - 30 posto

Doktori i magistri znanosti (u postotku)

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 6 posto](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 8 posto
- povezana društva - 2 posto

Prosječna dob zaposlenika

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 41 godina](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 38 godina
- povezana društva - 45 godina

Zaposlenici mlađi od 32 godine (u postotku)

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 29 posto](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 34 posto
- povezana društva - 14 posto

Prosječna dužina staža

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 14 godina](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 10 godina
- povezana društva - 17 godina

Zaposlenici do dvije godine radnog staža (u postotku)

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 28 posto](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 28 posto
- povezana društva - 24 posto

Omjer muškaraca i žena (u postotku)

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 77 posto : 23 posto](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 73 posto : 27 posto
- povezana društva - 83 posto : 11 posto

Prosječna dob menadžera

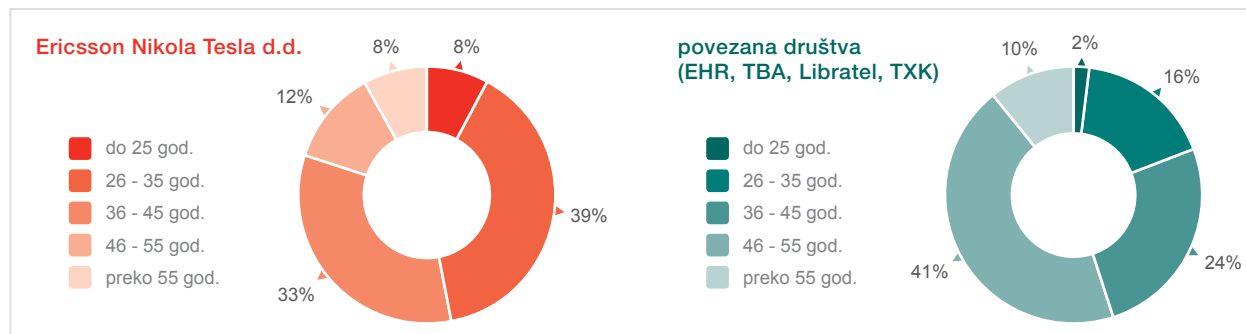
[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 47 godina](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 44 godina
- povezana društva - 49 godina

Žene u upravljačkoj strukturi (u postotku)

[Ericsson Nikola Tesla Grupa - 22 posto](#)

- Ericsson Nikola Tesla d.d. - 24 posto
- povezana društva - 18 posto

Dobna struktura zaposlenika (na dan 31. prosinca 2016. godine)

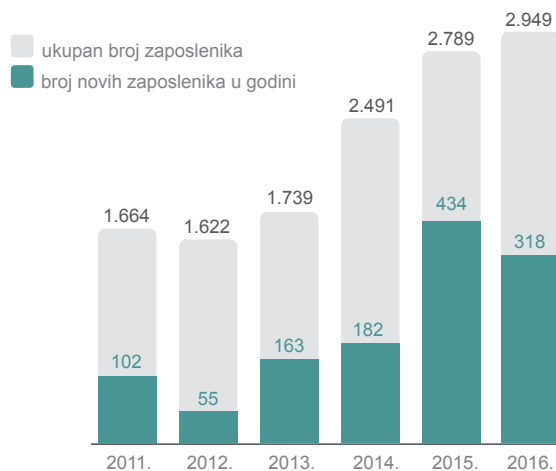
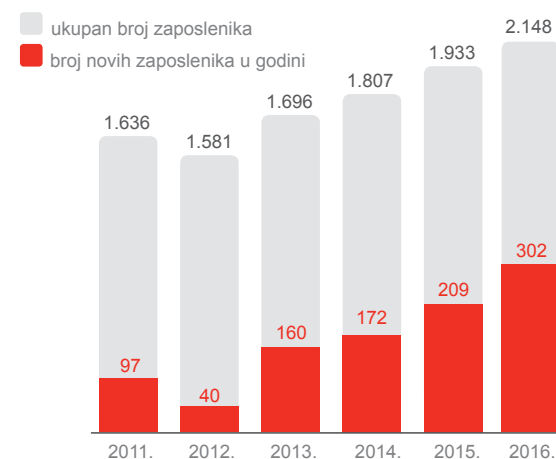
Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao dio Ericssona, poštuje sva međunarodno proglašena ljudska prava, uključujući Međunarodnu povelju ljudskih prava i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu. Rukovodeći se ovim poveljama osiguravamo zaštitu ljudskih prava i jednakost svih zaposlenika. Svatko tko radi u Ericsson Nikola Tesla Grupi ima pravo ostvarivati svoja temeljna ljudska prava i ne smije ga se dovesti u situaciju da trpi fizički ili psihički tijekom svoga rada. Nijedan zaposlenik kompanije ne smije biti diskriminiran zbog, između ostalog, svoje rase, boje kože, spola, seksualne orijentacije, bračnog ili roditeljskog statusa, trudnoće, vjeroispovijesti, političkih stavova, socijalnog podrijetla, društvenog statusa, invalidnosti, dobi ili sindikalnog članstva.

Kretanje zaposlenika

U Ericsson Nikola Tesla Grupi u 2016. godini zaposleno je 318 novih zaposlenika, od toga zbog dobivenih novih poslova i odgovornosti na području istraživanja i razvoja te isporuke usluga, u Ericssonu Nikoli Tesli d.d., zaposleno je 302 novih stručnjaka, a u ovisnim društvima 16 novih zaposlenika.

Uvođenje pripravnika u radne procese - zapošljavanje i selekcijski postupak

Posebno pomno organiziramo i provodimo selekcijski postupak tijekom zapošljavanja novih zaposlenika. Naši stručnjaci uključeni u selekcijski postupak svoj posao obavljaju iznimno profesionalno, stručno i usmjereno na ljude i njihove potrebe. U svom radu rukovode se motom: Pravi čovjek na pravom mjestu. Grupa, kao odgovoran poslodavac, nastoji zaposliti osobu koja je u mogućnosti udovoljiti zahtjevima radnog mjesta, adekvatno odgovoriti na zadatke koji se pred nju postavljaju te na taj način doprinijeti ostvarenju organizacijskih ciljeva te utjecati na

Kretanje broja zaposlenika u Ericsson Nikola Tesla Grupi**Kretanje broja zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.**

cjelokupnu dinamiku radnog tima i organizacije. Kod naših zaposlenika primjetan je osjećaj zadovoljstva. Uspjeh u obavljanju radnih zadataka pozitivno utječe na njihovu motivaciju za daljnje učenje i razvoj novih kompetencija te na osjećaj stabilnosti i sigurnosti na radnom mjestu.

Grupa ima osmišljenu dugoročnu strategiju privlačenja, uključivanja i, što je najvažnije, zadržavanja najvećih talenata jer samo tako možemo osigurati postizanje visoko postavljenih poslovnih ciljeva. Istraživanja pokazuju da *employer branding* postaje ključna komponenta uspješnog vođenja organizacije. Grupa je definirala potrebna znanja, vještine i osobine koje talentirani kandidat mora imati kao i mehanizme i poticajne mjere za privlačenje i zadržavanje najtalentiranijih stručnjaka. Jasno smo definirali područja naše izvrsnosti, a svi naši zaposlenici u svom svakodnevnom radu rukovode se načelima korporativne kulture koja nas razlikuje od drugih. Našu snagu temeljimo na sinergiji mladosti i iskustva četiriju generacija koje rade zajedno. Svojim radom i ponašanjem naši zaposlenici predstavljaju najbolje veleposlanike kompanije koji jačaju ugled i privlače najbolje talente i stručnjake.

Mentoriranje novih zaposlenika

Poslovanje Grupe zadnjih godina obilježio je velik broj novozaposlenih mladih obrazovanih ljudi bez radnog iskustva. Kako bismo mlade zaposlenike što prije i što kvalitetnije uključili u radne procese i pripremili ih za samostalni rad tijekom godina osposobljen je veći broj mentora koji pružaju stručnu pomoć i podršku novim zaposlenicima. Dobar mentorski odnos ima svoju pravu vrijednost ako je temeljen na emocionalnom odnosu, povjerenju i usmjerenosti na razvoj novih znanja i kompetencija. Dobro osmišljen obrazac procjene mentora tijekom pripravničkog staža sadrži procjenu ključnih kompetencija za pripravničku poziciju, što je naučio u prethodnom razdoblju, što treba naučiti u narednom razdoblju te koje su dodatne preporuke. Redovito, jednom godišnje, provodi se ispitivanje zadovoljstva zaposlenika koji su tek počeli raditi u kompaniji. Želi se saznati njihovo mišljenje o organizaciji, uvjetima rada i radnoj okolini, stupnju informiranosti o strateškim ciljevima i zadacima, mogućnostima edukacije i napredovanja u struci, mentorstvu i slično. Rezultati ispitivanja koriste se za donošenje korektivnih akcija s ciljem unaprjeđenja ovog važnog procesa.



Ericsson Nikola Tesla Grupa - organizacija koja uči
2016. - činjenice i podaci

88%

postotak zaposlenika
uključenih u neki od oblika izobrazbe



42

prosječan broj sati provedenih
na izobrazbi po zaposleniku



70.848

ukupan broj sati
provedenih na izobrazbi



5.276

broj različitih tečajeva



ULAŽEMO U LJUDE
I NJIHOVE KOMPETENCIJE

Ulaganje u cjeloživotno učenje

U Ericsson Nikola Tesla Grupi razvoj profesionalnih, poslovnih i ljudskih kompetencija zaposlenika važan je dio dugoročne strategije razvoja. Usklađivanje znanja, vještina i kompetencija zaposlenika s potrebama umreženog društva, agilnih načina rada u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija te suvremenih načina upravljanja projektima u središtu su pozornosti strategije razvoja Grupe. Edukacijski centar, u okviru Ericssona Nikole Tesle d.d., djeluje kao fleksibilna organizacija usmjerena na isporuku širokog spektra usluga na području izobrazbe za potrebe zaposlenika, kupaca i partnera. Edukacijski centar koordinira rad mreže internih trenera te surađuje s renomiranim obrazovnim institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu, kao i s *Ericsson Academy* koja na globalnoj razini pruža izobrazbu za sve zaposlenike korporacije. Uz to, zaposlenici svoje kompetencije razvijaju putem e-tečajeva, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, poslijediplomskim studijima te tijekom rada na regionalnim i globalnim projektima. Grupa je uključena u Program upravljanja talentima i Inovacijski program. Radi se o globalnim programima korporacije Ericsson gdje se posebna pažnja posvećuje stručnjacima s relevantnim znanjima i vještinama te vrhunskim intelektualnim potencijalom. Sa željom dodatnog osnaživanja mladih rukovoditelja, pokrenut je *newLDP* program koji predstavlja cjeloviti program razvoja, a temelji se na Ericssonovom modelu rukovodnih kompetencija (*Ericsson leadership framework*). *newLDP* je jednogodišnji program koji uključuje različite metode učenja (modularni tečajevi, *coaching* i mentorstvo, *e-learning*, učenje kroz razmjenu znanja i iskustva i dr.) i stavlja veliki naglasak na primjenu stečenih znanja i vještina u radnom okruženju.

Radno okruženje

Ericsson Nikola Tesla Grupa kontinuirano radi na izgradnji i unaprjeđivanju motivirajućeg radnog okruženja zaposlenika, i to kroz:

- atraktivne poslove i davanja jasnih uloga u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja te razvoja karijere
- jednake uvjete rada i razvoja za sve zaposlenike
- poticanje inovativnosti u svim segmentima rada
- mogućnost rada u globalnim timovima
- prepoznavanje i vizualizaciju pojedinaca i timova koji ostvaruju najbolje rezultate
- sustav nagrađivanja temeljen na rezultatima rada
- suvremeno opremljeno radno mjesto koje uključuje sve potrebne alate za rad

- motivirajuću kompanijsku kulturu
- fleksibilno radno vrijeme
- brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- visok stupanj sigurnosti na radu
- smještaj djece predškolske dobi u vrtić koji se nalazi u neposrednoj blizini kompanije
- mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama
- korištenje pogodnosti Bonus kluba.

Zaštita zdravlja i sigurnost na radu

Ericsson Nikola Tesla Grupa sustavno brine o zdravlju i radnim uvjetima svojih zaposlenika. Od mnogobrojnih aktivnosti tijekom 2016. godine izdvajamo najvažnije.

■ Primjena sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu – norma OHSAS 18001

Kao dio globalnog Ericssona, Ericsson Nikola Tesla Grupa posjeduje certifikat OHSAS 18001. Zaštita zdravlja i sigurnost na radu zaposlenika strateški su prioritet Grupe, te smo sukladno tome i u 2016. godini nastavili s provođenjem aktivnosti vezanih uz zaštitu zdravlja i sigurnost na radu. Sukladno

Zakonu o zaštiti na radu proveli smo vježbu evakuacije na lokaciji u Zagrebu. Rezultati vježbe su pokazali dobru organizaciju i visoki stupanj uvježbanosti zaposlenika za slučaj izvanrednih situacija. Stručni tim zaštite na radu aktivno je sudjelovao u procjeni naših dobavljača.

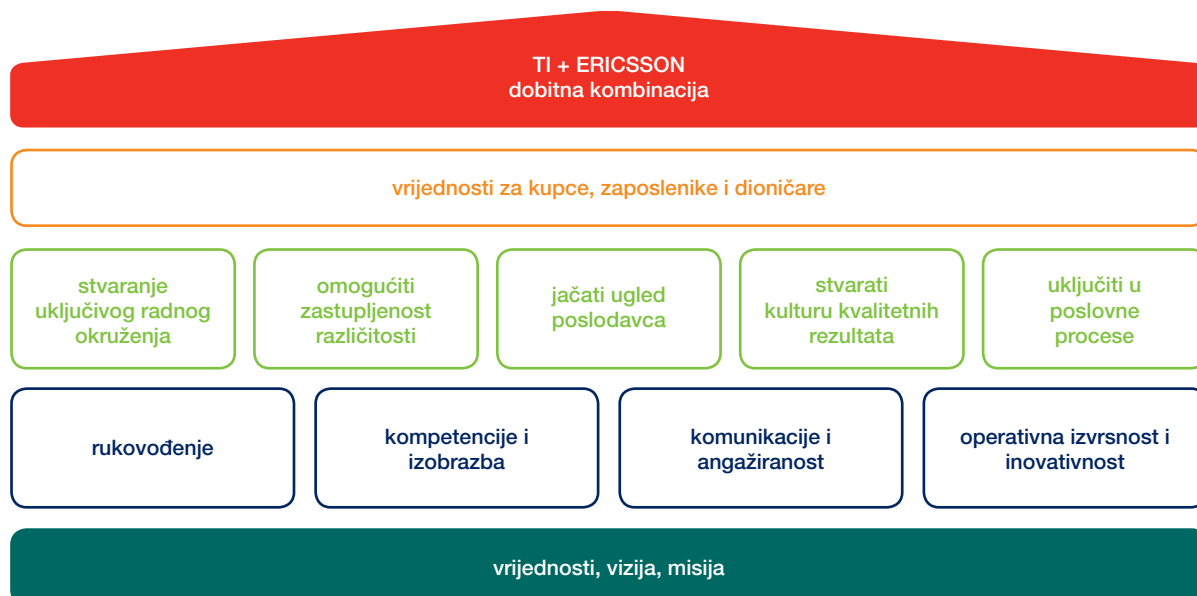
■ Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu

Veći broj novozaposlenih u povezanim društvima radi na poslovima s posebnim uvjetima rada pa su za njih tijekom godine organizirani specijalistički tečajevi različitih namjena s certificiranim predavačima. Za zaposlenike koji rade u posebnim uvjetima obnovljena je zaštitna oprema, odjeća i obuća. Tijekom 2016. godine na razini Grupe imali smo 18 ozljeda na radu od kojih se njih 7 odnosi na ozljede koje su se dogodile na putu na posao ili s posla. Intranet stranica o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu redovno se ažurira novim sadržajima i aktualnostima pa su informacije trenutno dostupne svim zaposlenicima. Sjednice Odbora zaštite na radu u Zagrebu i Splitu održavale su se u zakonski propisanim rokovima (četiri puta godišnje).

■ Redovni sistematski liječnički pregledi

Za sve zaposlenike Grupe organizirani su redoviti liječnički sistematski pregledi. Zaposlenici mlađi

Strategija poštivanja različitosti i uključenosti



od 40 godina pregled obavljaju jednom u tri godine, oni zaposlenici koji su u dobnoj skupini između 40 i 50 godina pregled mogu obaviti jednom u dvije godine, a svake godine sistematski pregled osiguran je za zaposlenike starije od 50 godina. Prema potrebi obavljaju se pregledi zaposlenika koji putuju u rizične zemlje. Rezultati sistematskih pregleda detaljno se analiziraju te predlažu preventivne zdravstvene mjere s ciljem smanjenja rizika obolijevanja te poboljšanja zdravstvenog statusa svakog pojedinog zaposlenika. Zakonom propisana kontrola vida za zaposlenike koji koriste korekcijska pomagala vida, obavlja se u našoj ambulanti medicine rada.

■ Liječnik na radnom mjestu

Suradnja Službe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu i liječnika medicine rada je kontinuirana i na visokoj razini. Cilj suradnje je stalno unaprjeđenje radnih uvjeta što pozitivno utječe na zdravlje i sigurnost na radu naših zaposlenika i tako doprinosi većem stupnju njihovog zadovoljstva na radnom mjestu.

■ Rekreativne aktivnosti

Redovito se održavaju brojni sportsko-rekreativni programi namijenjeni i prilagođeni potrebama zaposlenika.

■ Izobrazba i osposobljavanje radnika

Svi novi zaposlenici redovito prelaze zakonom utvrđenu izobrazbu koja se odnosi na zaštitu

zdravlja i rad na siguran način te osposobljavanje za preventivnu zaštitu od požara. Prema potrebi organiziraju se i druga osposobljavanja za rad na siguran način. Posebna pozornost se daje osposobljavanju i opremanju radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, poput rada na visini. Za nove menadžere, odnosno ovlaštenike poslodavaca za zaštitu na radu, redovito se organizira specijalizirana izobrazba s ciljem sagledavanja uloge i važnosti provedbe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu za zdravlje i sigurnost zaposlenike te uspješno obavljanje poslova i radnih zadataka.

Nulta tolerancija
– obavezno pridržavanje sigurnosnih pravila

ZA SIGURAN ŽIVOT SLIJEDITE
SIGURNOSNA PRAVILA



Pregled ozljeda na radu i izgubljenog radnog vremena

	Ericsson Nikola Tesla Servisi	Ericsson Nikola Tesla d.d.	Ericsson Nikola Tesla Grupa
Ozljede			
teška	2	0	2
lakša	8	1	9
ozljeda na putu na posao ili s posla	0	7	7
ukupno	10	8	18
Izgubljeno radno vrijeme zbog ozljede radnika - dani			
teška	102	0	102
lakša	262	0	262
ozljeda na putu na posao ili s posla	0	261	261
ukupno	364	261	625

■ TRŽIŠNI ODNOSI

Ericsson Nikola Tesla Grupa i svi njeni zaposlenici dijele s kolegicama i kolegama iz globalnog Ericssona zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslovanja. Integritet i etičnost sastavni su dio kompanijske kulture i osnovno obilježje svakodnevnog načina rada i vođenja poslova. Poslovanje sa strogim osjećajem poštenja presudno je za zadržavanje vjerodostojnosti i povjerenja kupaca, partnera, zaposlenika, dioničara i svih drugih interesnih skupina. Stvaranje transparentnog okruženja u vođenju poslova najviši je prioritet Grupe.

Od svih zainteresiranih strana s kojima je Grupa u ugovorenom odnosu, kao i od svih zaposlenika, zahtijeva se da u svakodnevnom radu djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Proces upravljanja odvija se u skladu s načelima navedenim u Kodeksu i svatko, od Uprave i izvršnog poslovodstva do svakog pojedinog zaposlenika, drži se odgovornim za poštivanje tih standarda. Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda. Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema svim interesnim skupinama s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao.

Kodeks poslovne etike odražava posvećenost Grupe odgovornom vođenju poslovanja, uključujući:

- obveze koje imamo kao odgovorni korporacijski građani
- poštivanje ljudskih prava u svim segmentima poslovanja
- brigu za zdravlje i sigurnost
- poticanje održivog razvoja
- podršku načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda.

U svim svojim poslovnim aktivnostima predani smo provedbi UN-ovih načela o poslovanju i ljudskim pravima. Ustrajni smo u nakani da naše aktivnosti nikad nemaju za posljedicu zloupotrebu ljudskih prava. Svjesni smo specifičnih izazova u određenim pitanjima ljudskih prava u umreženom društvu, npr. prava na slobodu izražavanja i prava na privatnost i utjecaja na druga prava koja proizlaze iz potencijalne zloupotrebe tehnologije, te ćemo i dalje aktivno raditi na svođenju takvih rizika i izazova na najmanju moguću mjeru.

Grupa je opredijeljena za promicanje poštenog tržišnog natjecanja kao temelja poslovnog razvoja i napretka. Na otvorenoj međunarodnoj tržišnoj utakmici zaposlenici Grupe moraju se natjecati što snažnije i konstruktivnije mogu, pridržavajući se dosljedno zakona svake zemlje u kojoj posluju. Svi zaposlenici Grupe redovito se educiraju i prolaze provjeru znanja iz područja antikorupcije, a novozaposleni, nakon edukacije i provjere znanja, svojim potpisom potvrđuju da su suglasni pridržavati se Antikorupcijske politike korporacije Ericsson (2016.: 100 posto zaposlenih).

Grupa se pridržava strogih računovodstvenih načela i standarda te iskazuje potpune i točne financijske informacije koje su usklađene sa zakonom, drugim propisima te zahtjevima uvrštavanja na burzu.

S dobavljačima i poslovnim partnerima grade se dugoročni odnosi koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od dobavljača i njihovih podugovarača zahtijeva se poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike.

Svatko tko radi za Ericsson dužan je odnositi se prema pitanjima korporativne odgovornosti, uključujući pitanja ljudskih prava, zdravlja, sigurnosti i okoliša, na profesionalan način te imati u vidu predanost cijele korporacije odgovornom poslovanju u svakodnevnom radu.

Kodeks poslovne etike



Kodeks poslovne etike
dostupan je na web stranici

■ PRIMJENA NAČELA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Korporativno upravljanje čini okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu. Dugoročni cilj mu je, uz održivost, kontinuirano stvarati ekonomske vrijednosti za dioničare. Korporativno upravljanje, također, opisuje sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje kompanijom.

Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. podupiru poštivanje osnovnih načela korporativnog upravljanja u cilju osiguranja transparentnog poslovanja, zaštite prava i jednakog tretmana svih dioničara te osnaženja odgovornosti prema svim zainteresiranim stranama. Stručna služba Društva kontinuirano, pravodobno i objektivno informira javnost o svim važnim poslovnim aktivnostima te ostvarenim rezultatima, snažeći percepciju javnosti da se radi o Društvu koje u potpunosti primjenjuje Kodeks poslovne etike. Dobro upravljanje Društvom utječe na jačanje povjerenja svih zainteresiranih strana, kredibilitet kod kupaca, partnera, zaposlenika, dioničara i ostalih, te predstavlja značajan čimbenik u privlačenju ulaganja u društvo.

Uprava Društva

Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle d.d. uređena je uloga Uprave u vođenju poslova Društva. Uprava je dužna obnašati svoju funkciju s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara. U Ericssonu Nikoli Tesli d.d. Upravu čini jedan član kojeg imenuje Nadzorni odbor na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora. Uprava je dužna redovito izvještavati Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja. Uz to, Uprava podastire Glavnoj skupštini dioničara izvještaj o svom radu te provodi odluke donesene na Glavnoj skupštini dioničkog društva. Plaću i ostala primanja Uprave određuje Nadzorni odbor, a njihova visina usklađena je s rezultatima poslovanja Društva.

Nadzorni odbor Društva

Glavni zadatak Nadzornog odbora je nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Nadzorni odbor dužan je u svom djelovanju primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor ima pet članova koji se izabiru na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva. Sukladno odluci Glavne skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Članovi Nadzornog odbora koji su ujedno zaposlenici najvećeg pojedinačnog dioničara, Ericssona, odrekli su se naknade u skladu s politikom korporacije.

Rad Nadzornog odbora

Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. je sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Ericssona Nikole Tesle d.d. nadzirao vođenje poslovanja Društva, donoseći odluke i zaključke na četiri redovne i četiri izvanredne sjednice, koliko ih je održano tijekom 2016. godine.

U 2016. godini Nadzorni odbor je djelovao u sljedećem sastavu:

Klas Roland Nordgren (predsjednik)

Ignac Lovrek (zamjenik predsjednika)

Vidar Mohammar (član)

Dubravko Radošević (član)

Zvonimir Jelić (član i predstavnik zaposlenika).

Nadzorni odbor je redovito izvještavan od strane Uprave o svim važnim poslovnim događajima i tijeku poslovanja.

Na sjednicama se detaljno raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, situaciji na domaćem i izvoznim tržištima te trendovima u ICT industriji. Nadalje,

Upravljačka struktura



raspravljalo se o poslovnim planovima i strateškim projektima, rizicima poslovanja, investicijama te pitanjima vezanim uz ljudske resurse i dioničare. Uz to, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za usluge i rješenja te Jedinice za informacijsku tehnologiju (IT) i testnu okolinu. Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2016. - 2019. te transformacijske programe usmjerene na razvoj poslovanja.

Teme izvanrednih sastanaka Nadzornog odbora bile su isplata dividende, utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja za 2015. godinu, definiranje ciljeva za 2016. godinu te osnivanje lokalne kompanije u Bjelorusiji.

U 2016. godini nije došlo do promjene u sastavu Nadzornog odbora. Istekom mandata, predsjednik Nadzornog odbora g. Klas Roland Nordgren ponovno je izabran na još jedno mandatno razdoblje na Glavnoj skupštini Društva održanoj 31. svibnja 2016. godine.

Rad Odbora za reviziju

U 2016. godini Revizorski odbor djelovao je u sastavu: Ignac Lovrek, predsjednik, i Vidar Mohammar, član.

Tijekom godine Revizorski odbor održao je četiri sastanka na kojima je raspravljao o financijskim rezultatima poslovanja tijekom godine, godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2016. godinu, nalazima revizije, sustavu interne kontrole i sustavu upravljanja rizicima, te obavljao druge zadaće u skladu s novim EU zakonodavstvom o reviziji. Svoje zaključke i preporuke ovaj odbor je redovito prezentirao ostalim članovima Nadzornog odbora.

Glavna skupština dioničara

Glavna skupština dioničkog društva je mjesto gdje dioničari Društva ostvaruju svoja zakonom utvrđena prava. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama i dopunama Statuta Društva, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora, davanju razrješnice Upravi i Nadzornom odboru, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom Društva.

Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja

Ericsson Nikola Tesla d.d., među prvima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine, usvojio je vlastita Načela korporativnog upravljanja, temeljena na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporativno upravljanje. Ta načela jasno opisuju i određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (www.ericsson.hr/upravljanje-kompanijom).

Društvo također primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d te ispunjava obveze koje iz njega proizlaze uz iznimku onih odredbi čija primjena u datom trenutku nije praktična.

Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja objavljena je na internet stranici Društva (www.ericsson.hr/upravljanje-kompanijom) te na internet stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i HANFE (www.hanfa.hr).

Odstupanja od Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. su sljedeća:

■ 2.6. Korištenje suvremene komunikacijske tehnologije

Dioničarima i njihovim opunomoćenicima na Glavnoj skupštini omogućeno je glasovanje uporabom sredstava moderne komunikacijske tehnologije, međutim za sada nije moguće sudjelovati na Glavnoj skupštini s udaljene lokacije uporabom sredstava moderne komunikacijske tehnologije.

■ 4.2. Sastav Nadzornog odbora

Nadzorni odbor Društva nije sastavljen većinom od neovisnih članova Nadzornog odbora. Od ukupno pet članova Nadzornog odbora, dva su izabrana na prijedlog najvećeg dioničara, jedan član je predstavnik zaposlenika, a preostala dva člana su nezavisna.

■ 4.7. Nagrade/naknade članovima Nadzornog odbora

Članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Dva člana Nadzornog odbora koji su ujedno zaposlenici najvećeg dioničara Ericssona, odrekli su se naknade sukladno politici korporacije. Podaci o svim naknadama i drugim primanjima od Društva ili s društvom povezanih osoba članovima Nadzornog odbora nisu objavljeni pojedinačno za svakog člana, već su objavljeni u Godišnjem izvješću u ukupnom iznosu.

■ 4.12. Komisije (odbori)

Nadzorni odbor nema ustrojenu komisiju za imenovanje i komisiju za nagrađivanje. Predsjedniku Nadzornog odbora ostali članovi Nadzornog odbora dali su suglasnost da određuje način nagrađivanja Uprave Društva te da vodi računa o imenovanju novih članova i praćenju rada Nadzornog odbora i Uprave Društva.

■ 4.12.3. Komisija za reviziju (odnosno Revizorski odbor)

Komisija za reviziju nije sastavljena većinom od neovisnih članova Nadzornog odbora. U 2016. godini Komisija je imala dva člana, od kojih je jedan neovisan.

■ 6.3. Nagrade

Nagrađivanje Uprave uređeno je pojedinačnim ugovorom o radu, koji s Upravom sklapa Nadzorni odbor, dok je naknada za rad Nadzornog odbora određena odlukom Skupštine Društva. Izjava o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora Društva nije javno objavljena.

■ 6.3.3. Objavljivanje

Podaci o primanjima i ostalim oblicima nagrađivanja Izvršnog posloводства Društva objavljeni su u Godišnjem izvješću u ukupnom iznosu za sve članove.

■ ZAŠTITA OKOLIŠA

Provedba propisa i normi

Odgovoran odnos prema okolišu sastavni je dio poslovne strategije i kulture Ericsson Nikola Tesla Grupe. Politika održivosti, Zahtjevi okoliša vezani za dobavljače te Ericssonovi popisi stvari koje su zabranjene i imaju ograničenu primjenu ključni su dokumenti koji određuju naš odnos prema okolišu. Sustav upravljanja okolišem ugrađen je u integrirani kompanijski sustav upravljanja. Aktivnosti vezane uz upravljanje okolišem odvijaju se i koordiniraju kroz mrežu za operativnu izvrsnost koja je sastavni dio procesa vezanih uz razvoj i kvalitetu poslovanja. Članovi posebnog kompanijskog tima redovito i sustavno provode unutarnje i vanjske prosudbe funkcioniranja sustava upravljanja okolišem, uključujući i provjere u ostalim članicama Grupe, kao i prosudbe kod odabranih dobavljača kako bi zadržali, na korporacijskoj razini stečeni, certifikat ISO 14001. Sve te aktivnosti usklađene su s nacionalnim zakonskim odredbama vezanim uz zaštitu okoliša te ujedno i s međunarodnim standardima u ovom području. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, kroz korporacijske kanale, sudjeluju u globalnim inicijativama usmjerenim na zaštitu okoliša, prate donošenje te redovito provjeravaju provedbu hrvatskih propisa iz tog područja čime daju svoj puni društveni doprinos brizi za očuvanje okoliša.

Proizvodi i usluge koji pozitivno utječu na okoliš

ICT rješenja, proizvodi i usluge koje kompanija nudi prepoznati su kao „zelene tehnologije“ koje pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući klimatske promjene. Ericsson Nikola Tesla razvio je i/ili sudjeluje u razvoju i primjeni niza e/m-proizvoda i usluga poput Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava RH (CEZIH), eRecepta ili Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra. Time kvalitetno zamjenjujemo potrebu za fizičkim putovanjima, odnosno promjenom lokacije isključivo radi obavljanja neke usluge te tako smanjujemo količinu stakleničkih plinova koji bi, bez korištenja ovih sustava i usluga, bili emitirani u atmosferu. Podsjećamo da su globalna istraživanja pokazala kako je ICT industrija odgovorna za tek 2 posto svjetske emisije ugljikovog dioksida, dok se njenom kvalitetnom primjenom u ostalim industrijskim sektorima ova emisija može smanjiti i do 20 posto.

Naš doprinos smanjenju klimatskih promjena

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle dijele mišljenje prema kojem, ako posvetimo dovoljno pozornosti te odgovornosti u našem svakodnevnom djelovanju, možemo dati svoj mjerljiv doprinos zaustavljanju i preokretanju negativnih trendova koji prijete porastom prosječnih globalnih temperatura te razina mora i oceana, razornim vjetrovima, poplavama ili sušama. Stoga se dosljedna provedba javnih politika, prvo za izračun, a potom i za smanjenje ugljikovog

otiska nameće kao racionalan odgovor na prethodno navedene klimatske izazove.

LIFE Clim'Foot projekt u kojem sudjeluju institucije Francuske, Hrvatske, Grčke, Mađarske i Italije, uz koordinaciju francuske ADEME (*Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'énergie*), usmjeren je upravo na podupiranje i nadzor djelotvornosti i učinkovitosti politika te aktivnosti za smanjenje emisije stakleničkih plinova. U Hrvatskoj je nositelj projekta Energetski institut Hrvoje Požar (EIHP), a kompanija Ericsson Nikola Tesla se pridružila projektu, kao jedan od poslovnih subjekata koji su dobrovoljno odlučili do jeseni 2018. godine izračunati svoj ugljikov otisak, pripremiti strategiju za njegovo smanjenje te tako poduprijeti izradu plana za replikaciju i prenosivost na druge poslovne subjekte. Izračun će se temeljiti na *Bilan Carbone*[®] modelu koji je pripremila agencija ADEME, a zasniva se na primjeni pristupa procjene životnog ciklusa (*Life-cycle assessment - LCA*) kojeg u svojem poslovanju već godinama primjenjuju sve članice korporacije Ericsson. Jedna od glavnih karakteristika ovog modela je sveobuhvatnost, što znači da uključuje i aktivnosti kojima svakodnevno i mi sami možemo učiniti naš planet klimatski povoljnijim mjestom za život. Na tragu te ideje Ericsson Nikola Tesla je postala prva kompanija u Hrvatskoj kojoj je dodijeljen europski certifikat "Prijatelj bicikliranja" čime se pridružila novoj inicijativi društveno odgovornih kompanija u Europi sa zajedničkim ciljem smanjenja emitiranja stakleničkih plinova u atmosferu uz istodoban pozitivan utjecaj na zdravlje svojih zaposlenika.

Odgovorno korištenje resursa

Naš temeljni proizvod je znanje pa ga svakodnevno koristimo kako bismo racionalizirali potrošnju električne energije, vode i pare, jer upravo oni predstavljaju ključne resurse u proizvodnom procesu kojeg primarno karakterizira intelektualni rad. Korištenje centralnog nadzora potrošnje svih energenata omogućuje nam kvalitetnije upravljanje i održavanje energetskih sustava, a praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda rezultira pravodobnim otklanjanjem kvarova te izostankom nepotrebnih gubitaka. Posebno ističemo i do 60-postotne uštede električne energije koje, zahvaljujući inovacijama naših stručnjaka, postizemo na našim ispitnim sustavima, odnosno u testnoj okolini koja je jedan od naših ključnih resursa i naš najveći potrošač električne energije. Također, od sredine 2014. godine u svom poslovanju koristimo isključivo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora energije. Ovime dodatno pridonosimo ostvarenju nacionalnih ciljeva iz programa Obzor 2020. te u potpunosti ispunjavamo jedan od strateških ciljeva korporacije, vezan uz „zeleno poslovanje“ i održivi razvoj. Grupa upravlja utjecajima vlastitih operacija na okoliš, uključujući radne prostore i poslovna putovanja te



aktivnostima vezanim uz logistiku gdje optimiziramo servisne usluge te otpremu i distribuciju proizvoda. Koristeći rješenja poput videokonferencija, sustava e-učenja, e-sastanaka i sl. smanjili smo broj poslovnih putovanja te implementirali pametna rješenja koja štede novac i vrijeme te smanjuju emisiju stakleničkih plinova. Značajni dio naših usluga isporučujemo „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža. Također, koristimo inteligentne alate za suradnju i time osiguravamo zadovoljstvo kupaca pruženom uslugom, neovisno o činjenici da su one isporučene na daljinu.

Gospodarenje otpadom

S otpadom postupamo u skladu sa Zakonom o održivom gospodarenju otpadom, Pravilnikom o gospodarenju otpadom te odgovarajućim propisima za posebne kategorije otpada, što znači da vodimo cjelovitu i sustavnu brigu o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji te vodimo svu propisanu dokumentaciju o nastanku i tijeku otpada. Kompanija ispunjava sve obveze propisane Pravilnikom o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom. Na propisan način zbrinjavamo elektronički otpad sa svojih lokacija te, u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca i Ericssonovom direktivom *Ecology Management and Product Take-Back*, vodimo računa o zbrinjavanju njihove električne i elektroničke opreme.

U kompaniji se, uz komunalni otpad, prikuplja, odvaja i ekološki zbrinjava još 14 vrsta otpada: papir, staklo, elektronički, metalni, plastični, drveni otpad, kabeli, baterije, toneri, fluo cijevi, filteri s aktivnim ugljenom, etilen glikol te mulj iz kanalizacijskih šahtova. Ukupno smo tijekom 2016. godine proizveli oko 115 tona otpada što je 25 tona manje nego u 2015. godine, a 35 tona manje nego tijekom 2014. godine, odnosno za 45 do 105 tona manje nego u godinama do 2012. godine.

Kontinuirano se trudimo racionalizirati potrošnju papira podizanjem svijesti o izbjegavanju nepotrebnog ispisivanja dokumenata te korištenjem i uvođenjem novih aplikacija prilagođenih e-poslovanju.

Otpad nastao u Ericssonu Nikoli Tesli tijekom 2016. godine

Ključni broj otpada	Naziv otpada	kg
08 03 17	otpadni tiskarski toneri	539
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	45.770
15 01 02	ambalaža od plastike	16.140
15 01 03	ambalaža od drveta	23.110
15 01 07	staklena ambalaža	600
15 02 03	filteri s aktivnim ugljenom	360
16 01 14	etilen glikol	760
16 02 13	elektronički otpad	9.400
16 06 01	olovne baterije i akumulatori	240
17 04 05	željezo i čelik	5.870
20 01 02	staklo	2.030
20 03 06	mulj iz kanalizacijskih šahtova	9.780
20 01 21	fluorescentne cijevi	160
20 01 33	baterije - male	230

Sustavni rad na optimiziranju i smanjenju potrošnje energenata

Korištenjem sustava centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje energetskih sustava instalacija, što je rezultiralo optimizacijom potrošnje energenata, a praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda omogućilo je pravodobno otklanjanje kvarova te izostanak nepotrebnih gubitaka vode. Stoga smo, unatoč proširenju kapaciteta odnosno novim radnim mjestima, zadržali praktički istu razinu potrošnje kao i prethodne godine.

Kvantitativni pokazatelji potrošnje vode, pare i električne energije za ovu i prethodnu godinu, za lokaciju Grupe u Krapinskoj 45, prikazani su u tablici.

Potrošnja energenata

godina	voda (m3)	para (tona)	el. energija (MWh)
2015.	32.329	8.833	19.013
2016.	33.904	9.137	19.098

Odnos prema dobavljačima

Svjesni smo da utjecaj na okoliš možemo uspješno kontrolirati samo ako pratimo i cijeli dobavljački lanac. Stoga na sve dobavljače primjenjujemo Ericssonov kodeks ponašanja za dobavljače koji, uz zahtjeve na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda te borbe protiv korupcije na radnom mjestu, sadrži i temeljne postavke odgovornog upravljanja okolišem. Zahtjevi odnosa prema okolišu za dobavljače uključuju: sustav upravljanja okolišem, dizajn proizvoda koji je prihvatljiv za okoliš i proizvodnju, informacije o proizvodu i transport. Dobavljači su, također, upoznati s popisima štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. K tome, kontinuirano obavljamo procjene (audite) dobavljača u skladu s odgovarajućim kompanijskim planovima, vrednujemo učinak našeg dobavljačkog lanca na okoliš i time doprinosimo ukupnoj kvaliteti svih sudionika. U skladu s nalazima, predlažemo poboljšanja, a kad god je to potrebno, poduzimamo odgovarajuće potrebne korektivne mjere, uključujući i promjenu dobavljača.

Obrazovanje na području zaštite okoliša

Kod naših zaposlenika, kroz članke objavljene na intranetu te putem različitih sustavnih procesa u kompaniji, razvijamo svijest i motiviramo ih da svojim djelima pozitivno djeluju na okoliš. Svoja znanja i iskustvo, primarno kroz časopis Komunikacije, objavama na internetu te sudjelovanjem u različitim društvenim aktivnostima, prenosimo i na naše dobavljače/izvođače i partnere.

Njegujemo kvalitetnu suradnju sa specijaliziranim tvrtkama i ustanovama gdje kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja pridonosimo oblikovanju pozitivnih promjena i podizanju svijesti o važnosti odgovornog odnosa prema okolišu.

ODNOSI SA ZAJEDNICOM

Ericsson Nikola Tesla Grupa, uz financijsku odgovornost, ima snažno osviještenu odgovornost prema lokalnoj zajednici u kojoj djeluje. Realizacija društveno odgovornih projekata usklađena je s visokim svjetskim standardima uz primjenu najbolje poslovne prakse u tom području. Koristimo razrađene i uhodane metode i alate prepoznavanja i odabira projekata kojima najviše možemo pridonijeti unaprjeđenju života i rada naših dionika. Prednost uvijek dajemo projektima u kojima tehnologija, naši proizvodi, rješenja i usluge te znanje i vještine naših stručnjaka imaju ključnu ulogu.



Ovom prilikom izdvajamo neke među brojnim projektima u području obrazovanja, zdravstva, kulture, sporta te čitav niz humanitarnih projekata:

- sponzoriranje i sudjelovanje u radu mnogobrojnih znanstvenih i stručnih konferencija, radionica i drugih stručnih skupova
- znanstveno-istraživačka, razvojna i obrazovna suradnja s akademskom zajednicom naročito s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
- program Otvorenih vrata Ericssona Nikole Tesle koji je obuhvatio gotovo 1000 mladih ljudi, prvenstveno učenika i studenata iz zemlje i inozemstva. Korisnici programa imali su priliku upoznati najnoviju tehnologiju namijenjenu za potrebe Umreženog društva te mogućnosti profesionalnog razvoja ako svoje obrazovanje usmjere u STEM područja
- donacije za:
 - > obnovu Vukovarskog Vodotornja
 - > rad kluba dobrovoljnih davatelja krvi Mertojak, Split
 - > Udruženje policajaca - projekt prevencije stradanje djece u prometu (izrada Prometne bojanke za djecu)
 - > rad Matice umirovljenika Trešnjevka
- donacija brojnih humanitarnih projekata. Izdvajamo:
 - > socijalna trgovina udruge Duga, Vukovar
 - > socijalna samoposluga udruge Most, Split
 - > pučka kuhinja - župa Sv. Josipa
 - > donacija rabljenog namještaja osnovnim i srednjim školama u Zagrebu i okolici
 - > didaktičke igračke za potrebe djece dječjeg vrtića Bajka u Zagrebu
 - > Zaklada Ana Rukavina - humanitarna akcija Želim život
 - > Hrvatski Crveni Križ - projekt Bolnica Bezbolnica
- volonterski rad zaposlenika na različitim društveno korisnim projektima. Izdvajamo:
 - > uređenje dnevnog boravka i donacija igrački i tableta za pacijente Dječje bolnice Srebrnjak
 - > bojanje tribine na školskom igralištu IX gimnazije u Zagrebu
 - > stručne radionice za učenike prvih razreda IX gimnazije u Zagrebu na temu Umreženo društvo i mi
 - > edukativno druženje sa štićenicima Doma za starije i nemoćne osobe Trešnjevka u susjedstvu kompanije.
- u prostoru kompanije organizirane su četiri akcije dobrovoljnog darivanja krvi u kojima je sudjelovalo 350 dobrovoljnih darivatelja, zaposlenika Ericssona Nikole Tesle u Zagrebu.

■ NAGRADE I PRIZNANJA U 2016. GODINI



Poslovni tjednik Lider i Centar za istraživanje i razvoj upravljanja dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli Priznanje za izvrsnost u korporativnom upravljanju u Hrvatskoj.



Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Indeks društveno odgovornog poslovanja (Indeks DOP-a), u kategoriji velikih poduzeća.



Studentska udruga eStudent dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Zlatni indeks za najbolji imidž među studentima, u kategoriji velikih poduzeća.



Zagrebačka burza i Poslovni dnevnik dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli Nagradu za najbolje odnose s ulagačima.



Drugi put za redom, poslovni tjednik Lider u suradnji s Bisnodeom proglasili su predsjednicu Ericssona Nikole Tesle Gordanu Kovačević najmoćnijom ženom hrvatskog biznisa.



Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli Veliku nagradu za najbolju primjenu načela društvene odgovornosti u svom poslovanju, osobito u područjima - brige za zaposlenike, brige za okoliš i brige za zajednicu.