



Ericsson Nikola Tesla Grupa
Društveni izvještaj



ERICSSON NIKOLA TESLA - DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

Koncept društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva integraciju brige o društvu i okolišu u strategiju poslovnog razvoja, stvarajući time preduvjete za održivi razvoj svih čimbenika u društvu.

Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao dio globalnog Ericssona, u svom poslovanju primjenjuje najviše svjetske poslovne standarde i suvremene načine rada, a načela društveno odgovornog poslovanja ugrađena su u dugoročnu strategiju razvoja i to u svim segmentima poslovanja i prema svim zainteresiranim stranama.

Mi u Ericsson Nikola Tesla Grupi svjesni smo da je komunikacija osnovna ljudska potreba, a da je ICT industrija snažan pokretač transformacije i pozitivnih promjena u društvu koje unaprjeđuju život ljudi, poslovanje i društvo. Naši inovativni stručnjaci već dugi niz godina razvijaju i tržištu nude čitav niz suvremenih visokotehnoloških proizvoda, rješenja i usluga namijenjenih umreženom društvu u kojem će u budućnosti sve što može imati koristi od povezivanja biti povezano. U tom složenom procesu transformacije naši stručnjaci stalno imaju na umu da tehnologija mora prvenstveno biti u službi čovjeka i koristiti razvoju poslovanja i napretku cijelog društva (*Technology for Good*).

Područje društvene odgovornosti definirano je u korporativnim i kompanijskim pravilima koji su sastavni dio sustava upravljanja, odnose se na način rada i ponašanja zaposlenika, ali i svih drugih zainteresiranih strana. Sve aktivnosti i procesi u kompaniji odvijaju se transparentno, a upravljanje i nadzor provode se u skladu s načelima korporacijskog upravljanja. Javnost se redovito i objektivno informira o svim važnim poslovima, aktivnostima i rezultatima poslovanja.

Ericsson Nikola Tesla Grupa je za postignuća i pozitivnu praksu u području društveno odgovornog poslovanja prema svim zainteresiranom skupinama tijekom godina nagrađena brojnim nagradama i priznanjima.

Najznačajniji projekti i aktivnosti ostvareni tijekom 2015. godine opisani su u ovom izvještaju.

Društveno odgovorno poslovanje



DRUŠTVENA JEDNAKOST

komunikacija je osnovna
ljudska potreba



GOSPODARSKI RAST

doprinos društvenom i
gospodarskom razvoju



UTJECAJ NA OKOLIŠ

globalno smanjenje
emisije CO₂



KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

Ericsson Nikola Tesla Grupa ima dvosmjernu, partnersku suradnju sa svim zainteresiranim stranama u društvu: kupcima, zaposlenicima, dioničarima i investitorima, dobavljačima i partnerima, sindikatima, poslovnim i stručnim udruženjima, tijelima javne vlasti, obrazovnim institucijama i širom zajednicom.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	NAŠ NAČIN RADA
KUPCI	<ul style="list-style-type: none"> o profesionalnost o partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja o inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja, koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene o mjerenje zadovoljstva kupaca
ZAPOSLENICI	<ul style="list-style-type: none"> o stalni proces učenja i usavršavanja o atraktivni poslovi iz ICT područja o isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike o sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada o poticajno radno okruženje o kvalitetno opremljeno radno mjesto i briga za zdravlje i sigurnost na radu
DIONIČARI I INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none"> o primjena načela korporacijskog upravljanja o pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
DOBAVLJAČI I PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> o zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca o prijenos znanja o redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
SINDIKATI	<ul style="list-style-type: none"> o partnerstvo o savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka o podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova
POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	<ul style="list-style-type: none"> o uključivanje u rad
TIJELA JAVNE VLASTI	<ul style="list-style-type: none"> o sudjelovanje u donošenju propisa o razmjena mišljenja o poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	<ul style="list-style-type: none"> o podrška obrazovnim inicijativama o prijenos znanja o najnovijim tehnologijama o financijska pomoć
ZAJEDNICA	<ul style="list-style-type: none"> o razmjena znanja o podrška i suradnja na društveno korisnim projektima o financijska pomoć



PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Globalni proces stvaranja umreženog društva u kojem će sve što može imati koristi od povezivanja biti povezano u punom je zamahu. Proces transformacije društva u potpunosti mijenja sve industrijske sektore, način i uvjete poslovanja te život i navike pojedinaca. Informacijsko-komunikacijske tehnologije snažna su poluga u brzem ostvarivanju gotovo svakog od 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda usmjerenih na ukidanje siromaštva, zaštitu planeta te osiguranje napretka za sve ljude do 2030. godine. Cijela korporacija Ericsson, čiji je predsjednik i generalni direktor Hans Vestberg ujedno i povjerenik Komisije za širokopojasni pristup u digitalnom razvoju, član Nadzornog odora *UN Foundation* te član organizacije *Leadership Council of the Sustainable Development Solution Network*, snažno podupire globalnu kampanju *#TellEveryone* kojom se želi podići svijest u cijelom svijetu o ciljevima održivog razvoja. Očekuje se da će do 2020. godine 90 posto svjetske populacije imati pristup mobilnim komunikacijama, a upravo one mogu osigurati ostvarenje gotovo svih ciljeva održivog razvoja UN-a. Stoga, korporacija Ericsson snažno potiče sve svoje zaposlenike u svijetu da šire svijest o novim globalnim ciljevima kao i o utjecaju ICT-a na transformaciju svijeta u kojem živimo. Sukladno tome, Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao član obitelji Ericsson, ima važnu ulogu u procesu provođenja pozitivnih promjena u društvu s

temeljem na razvoj i korištenje upravo informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Dosad nezapamćenom brzinom raste broj povezivanja u svijetu što donosi nove mogućnosti i pogodnosti u svim segmentima društva. Učinci tog važnog procesa vidljivi su i dostupni sve većem broju ljudi u svijetu, a riječ je o optimiziranim i kvalitetnim uslugama u području zdravlja, obrazovanja, transporta, državne uprave, komunalija, pametnih gradova i slično. Umreženo društvo, u kojem ICT ima vodeću ulogu, ključno je za izgradnju pametnog, održivog i niskougljičnog gospodarstva s visokim stupnjem zaposlenosti, produktivnosti i društvene povezanosti te uključivosti što je cilj budućeg razvoja Europske unije prema strateškom dokumentu *Europa 2020*.

Sukladno ciljevima *Europa 2020.*, Grupa svoj poslovni rast temelji na tri prioriteta koji se međusobno nadopunjuju:

- o **pametna rast:** svoje poslovanje temeljimo na znanju i inovativnosti
- o **održiva rast:** promičemo „zeleno“ gospodarstvo temeljeno na učinkovitom korištenju resursa
- o **uključiva rast:** kontinuirano zapošljavamo mlade stručnjake, ulažemo u znanje i vještine svojih zaposlenika te ih potičemo na cjeloživotno učenje što im omogućuje da budu konkurentni na tržištu rada tijekom cijelog radnog vijeka.

Ključne teme održivosti i društvene odgovornosti

POSLOVNA ETIKA

- o poslovanje s visokim stupnjem integriteta i etičnosti
- o anti-korupcijski program
- o respektiranje ljudskih prava
- o odgovorna nabava
- o zaštita zdravlja i sigurnost na radu
- o uloga informacijsko-komunikacijskih tehnologija u području informacijske sigurnosti i zaštite privatnosti.



UKLJUČENOST ZAPOSLENIKA

- o uključenosť zaposlenika u proces integracije održivosti i društvene odgovornosti u sve segmente poslovanja
- o uključenosť zaposlenika u inicijative - *technology for good*
- o omogućiti da zaposlenici jasno razumiju politike i direktive.



ENERGIJA I OKOLIŠ

- o osigurati proizvode, rješenja i usluge koji pozitivno utječu na energetska učinkovitost, potrošnju materijala i okoliš
- o optimizirati utjecaj naših aktivnosti na okoliš (poslovna putovanja, transport, upravljanje zgradama i slično)
- o osigurati isporuku transformiranih ICT rješenja za pametne i održive gradove.



KLIMATSKE PROMJENE I URBANIZACIJA

- o klimatske promjene, izazovi i mogućnosť urbanizacije
- o važna uloga ICT-a za isporuku transformiranih rješenja za održive gradove.





Ericsson Nikola Tesla, kao dio globalnog Ericssona, prepoznaje sljedeća ključna područja utjecaja:

- o globalno važni projekti i programi (održivost, energija, sigurnost, obrazovanje, zdravstvo)
- o vođenje i upravljanje promjenama u području telekomunikacija zajedno s kupcima, partnerima i dobavljačima
- o inovativna rješenja, znanje i vještine stručnjaka unapređuju poslovanje u ICT sektoru i otvaraju nove mogućnosti u drugim sektorima kao što su energetika, sigurnost, promet i zdravstvena zaštita.

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Reporting Initiative – GRI*), koje predstavljaju okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju, Grupa izvještava o svom utjecaju na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja održivog i društveno odgovornog poslovanja su:

- o ekonomska održivost
- o uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- o radna okolina
- o tržišni odnosi
- o zaštita okoliša
- o odnosi sa zajednicom.



17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda





EKONOMSKA ODRŽIVOST

IZRAVAN I NEIZRAVAN DOPRINOS EKONOMSKOM NAPRETKU

Briga o vlastitom poslovnom rastu i razvoju te o zadovoljavanju potreba ključnih interesnih skupina predstavlja glavni temelj naše poslovne prakse. Takav način rada i poslovanja usklađen je sa suvremenim modelima rada i najboljom svjetskom praksom društvene odgovornosti i održivog razvoja.

Praćenje i ostvarenje svih ključnih strateških ciljeva, uključujući i ekonomsku održivost, Grupa već duži niz godina prati pomoću uravnotežene karte postignuća (*Balanced Scorecard – BSC*) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator – KPI*). Uravnotežena karta postignuća prati ostvarene rezultate kroz četiri osnovne perspektive: kupce, zaposlenike, dioničare i društvo.

Grupa svoj doprinos nacionalnom gospodarstvu promatra kroz svoj izravan i neizravan utjecaj. Izravan utjecaj mjeri se tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su detaljno prikazani i objašnjeni u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Dodana vrijednost ostvarena poslovanjem Grupe u 2015. godini iznosi 808,3 milijuna kuna i veća je za 22,9 posto u odnosu na prethodnu godinu.

ZAPOŠLJAVANJE

U Ericsson Nikola Tesla Grupi je na kraju 2015. godine radilo gotovo 2800 zaposlenika, najviše zaposlenika, njih više od 1900, ima kompanija Ericsson Nikola Tesla d.d., dok u tvrtki Ericsson Nikola Tesla Servisi

d.o.o. radi više od 800 zaposlenika. Zbog dobivenih novih poslova i odgovornosti na području istraživanja i razvoja i isporuke usluga nastavili smo intenzivno zapošljavanje pa smo samo tijekom 2015. godine zaposlili 434 novih stručnjaka, od kojih njih 209 u Ericssoni Nikoli Tesli d.d. Radi se pretežno o mladim, visokoobrazovanim ljudima koji se odmah uključuju u složene, globalne ICT projekte važne za umreženo društvo budućnosti. U okruženju u kojem djelujemo Grupa je prepoznata kao poželjan poslodavac jer zaposlenicima nudi motivirajuće radno okruženje, atraktivne poslove, mogućnost napredovanja i cjeloživotnog učenja te konkurentne zarade.

Kroz suradnju Grupe s akademskom zajednicom ostvaruje se dvosmjerna razmjena znanja. Najbolji studenti završnih godina studija, radeći na zajedničkim projektima fakulteta i Grupe, već tijekom studiranja upoznaju se s najnovijim tehnološkim trendovima i suvremenim modelima rada. Na taj način, s jedne strane pomažemo mladima da se što bolje pripreme za tržište rada, s druge strane odabiremo najbolje studente koji odmah nakon završetka školovanja počinju raditi u Ericsson Nikola Tesla Grupi.

POREZI I DOPRINOSI

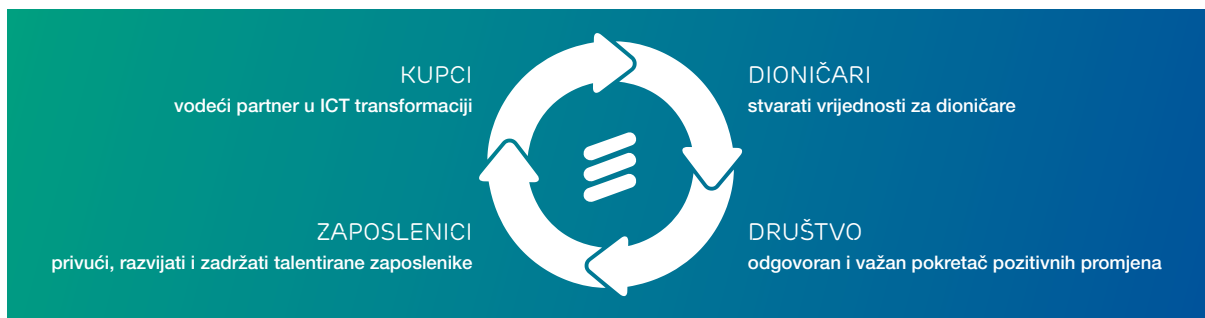
Ericsson Nikola Tesla Grupa redovito i transparentno obračunava i plaća poreze, doprinose i druge obveze u skladu s propisima Republike Hrvatske. Na taj način Grupa daje važan doprinos funkcioniranju i razvoju brojnih djelatnosti neophodnih za svakodnevni život građana u Republici Hrvatskoj.

Ericsson Nikola Tesla Grupa - kretanje dodane vrijednosti iz poslovanja

	2015.	2014.
	'000 kn	'000 kn
prihodi od prodaje	1.364.258	1.314.868
ostali prihodi iz poslovanja	4.489	3.772
financijski prihodi	1.761	6.903
sveukupni prihodi	1.370.508	1.325.543
troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-510.344	-621.540
amortizacija	-51.851	-46.280
dodana vrijednost koja se raspoređuje na:	808.313	657.723
- zaposlenike	716.765	570.365
- državu (porez na dobit)	0	0
- financijske institucije	199	8
- dioničare	91.349	87.350
porast dodane vrijednosti	+22,9%	



Željena pozicija prema interesnim skupinama



NABAVA

Od svojih dobavljača i partnera Grupa zahtijeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja dobavljača koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Osim toga, dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. Važno je istaknuti da u svom poslovanju u posljednjih nekoliko godina sve više koristimo eNabavu.

IMPLEMENTACIJA NOVIH INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Komunikacija je osnovna ljudska potreba koja pridonosi gospodarskom napretku i društvenoj jednakosti te daje kvalitetna rješenja za mnoge probleme održivog razvoja. Nastojimo osigurati da naša tehnologija bude snaga koja čini dobro u svijetu i pozitivno djeluje na okoliš. Čvrsto vjerujemo da informacijsko-komunikacijske tehnologije promiču veću transparentnost i unaprjeđuju brojna temeljna ljudska prava, npr. pravo na zdravlje, obrazovanje, mobilnost, slobodu izražavanja i slično.

STANDARDIZACIJA POSLOVNOG LANCA

Ključan čimbenik održivog razvoja čini povjerenje svih sudionika uključenih u poslovni lanac, od kreiranja, upotrebe pa do ekološkog zbrinjavanja proizvoda i rješenja. Poštivanje visokih standarda u svim aktivnostima i procesima te prema svim zainteresiranim stranama predstavlja imperativ kojeg se pridržavaju svi zaposlenici Grupe.

RAZMJENA ZNANJA

Razmjena znanja o novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, suvremenim poslovnim modelima i načinima rada te upotrebi visokih mjerila i svjetskih standarda u poslovanju samo

su neke od važnih tema u kojima sudjeluju stručnjaci Grupe. Mnogi od njih istaknuti su članovi strukovnih udruženja, predavači stručnih predmeta u obrazovnim ustanovama te autori brojnih stručnih radova i članaka objavljenih u zemlji i inozemstvu.

DIJALOG I KONZULTACIJE

U zajednici u kojoj djeluje, Ericsson Nikola Tesla Grupa kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja svojih stručnjaka inicira i oblikuje pozitivne promjene u društvu.

ČLANSTVA

Ericsson Nikola Tesla aktivan je član brojnih strukovnih udruženja i udruga, inicijativa te poslovnih i akademskih udruženja koje udružuju znanje, vještine, inovativnost i odgovornost u nastojanjima da doprinesu poslovnom uspjehu, društvenoj dobrobiti i zaštiti okoliša. Bilo da je riječ o kompanijskoj razini ili uvaženom stručnjaku pojedincu, zajednički je nazivnik članstava predanost i posvećenost ostvarenju ciljeva udruženja. Kompanija tako uz redovno članstvo u Hrvatskoj gospodarskoj komori i njezinim tijelima poput Hrvatske Međunarodne gospodarske komore (ICC Hrvatska), ima status redovnog člana Hrvatske udruge poslodavaca, Udruženja hrvatskih menadžera - CROMA, Hrvatskih izvoznika, Liderovog Kluba izvoznika, Nordijske gospodarske komore, Savjeta Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, Savjeta Fakulteta prometnih znanosti u Zagrebu, Hrvatskog zavoda za norme, IEEE, MIPRO, Hrvatskog informatičkog zbora, *World PMI Association*, Hrvatske udruge za projekt menadžment, Hrvatske udruge inženjera elektrotehnike, Hrvatskog društva za medicinsku informatiku, Udruge Agile Hrvatska, Hrvatske udruge Java korisnika, Hrvatske udruge nabavne djelatnosti, Hrvatske udruge za unaprjeđivanje zaštite na radu, Hrvatske udruge za odnose s javnošću, Udruge korporativnih pravnik, Hrvatsko novinarsko društvo, Nacionalne zaklade za poticanje učeničkog i studentskog standarda i mnoge druge.



UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

INTEGRIRANI PRISTUP

U procesu stvaranja umreženog društva informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju pozitivan utjecaj na društvo kako s ekonomskog i socijalnog tako i s aspekta zaštite i očuvanja zdravlja i okoliša. Partnerstvo s kupcima, poslovna izvrsnost i tehnološko vodstvo Ericsson Nikola Tesla Grupe čine solidan temelj poslovanja i održivog razvoja čime Grupa ostvaruje svoju viziju regionalnog lidera u informacijsko-komunikacijskoj industriji koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija.

Grupa kontinuirano radi na transformaciji industrije i društva na tržištima na kojem djeluje, stvara novu dodanu vrijednost, uz istodobnu stalnu prilagodbu te pronalaženje novih poslovnih mogućnosti za dugoročnu stabilnost i poslovni rast. Svoju konkurentnost temeljimo na stalnom unaprjeđenju poslovanja i upravljanju promjenama, prvenstveno kroz razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu, te nove integrirane načine rada i upravljanja. Zaposlenici u svakodnevnom radu primjenjuju korporativna načela i vrijednosti te suvremene alate i načine rada.

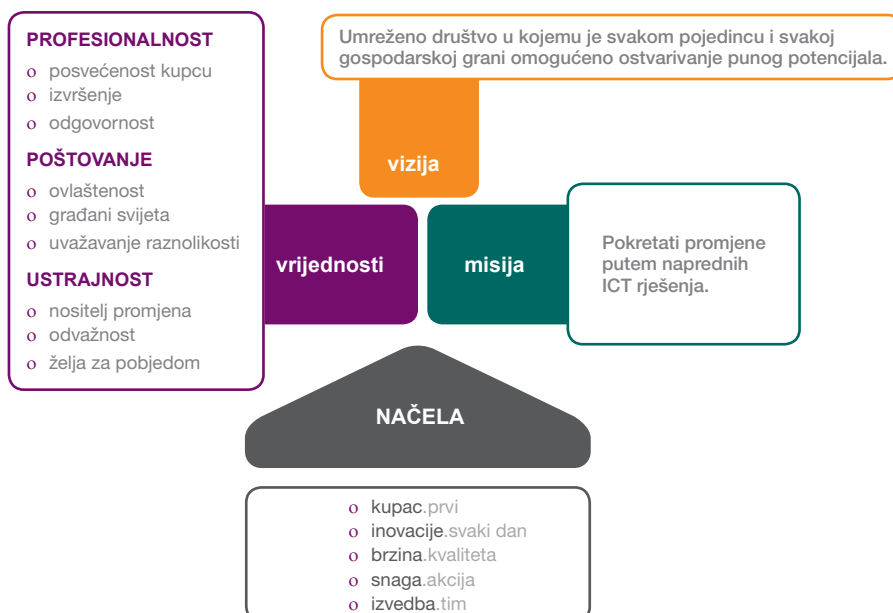
Ostvarenje vizije i misije, koju dijelimo s korporacijom Ericsson, temelji se na svakodnevnoj primjeni

jedinstvenih načela rada i najvišoj razini integriteta i etičnosti u poslovanju. Naši stručnjaci predvode poslovni razvoj i stalno unaprjeđuju suradnju s kupcima, partnerima i drugim interesnim skupinama. Kreiranjem i ponudom održivih rješenja, koja pozitivno utječu na okoliš, stvaraju kvalitetne preduvjete za rast i razvoj kupca, partnera i društva u cjelini. Pri tome, snažno se oslanjaju na ključne korporativne vrijednosti, a to su profesionalnost, ustrajnost i poštovanje. Poruke i rezultati Grupe svakodnevno dopiru do građana koje se stalno potiče da u svakodnevnom životu koriste blagodati suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Generiranjem dodane vrijednosti za kupce i krajnje korisnike, Grupa je na tržištu prepoznata kao inovativan partner koja svojim proizvodima, rješenjima i uslugama pozitivno utječe na ljude, poslovanje i društvo u cjelini.

KLJUČNA PODRUČJA

Ericssona Nikole Tesla Grupe je svoje strateške pravce razvoja usmjerila prema razvoju inovativnih ICT proizvoda, rješenja i usluga koja poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu. Uz to, strategija uključuje poštivanje visokih

Sve počinje s nama (*It begins with us*)





standarda i primjenu najbolje prakse u području društveno odgovornog poslovanja. Naši zaposlenici privrženi su ključnim korporacijskim načelima na bilo kojem poslu, ma gdje radili. Ta načela ugrađena su u sve segmente poslovanja i odnosa prema svim interesnim skupinama.

Ericsson Nikola Tesla Grupa svojim poslovanjem ima za cilj:

- o isporučivati napredne ICT proizvode, rješenja i usluge
- o koristiti učinkovite procese usklađene s vizijom i strategijom poslovanja
- o kontinuirano unaprjeđivati proizvode, rješenja, usluge te poslovne procese
- o poticati kreativnost zaposlenika
- o povećati zadovoljstvo kupaca
- o djelovati sukladno zahtjevima tržišnih normi
- o doprinositi razvoju ICT infrastrukture
- o pozitivno utjecati na okoliš nudeći energetske i zdravstveno sigurne visokotehnološke proizvode, usluge i rješenja.

UPRAVLJANJE RIZICIMA

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva, Grupa je suočena s otežanim tržišnim uvjetima i različitim rizicima. Sustav upravljanja omogućuje pravodobno prepoznavanje, analizu i procjenu svih oblika rizika te, u situacijama kada je to potrebno, poduzimanje odgovarajućih preventivnih aktivnosti. Upravljanje rizicima, kroz integrirani sustav upravljanja, ugrađeno je u sve segmente poslovanja i pripadajuće operativne procese s ciljem postizanja visoke razine:

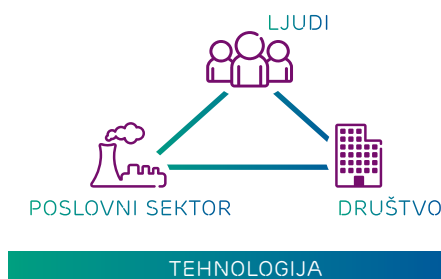
- o odgovornosti
- o djelotvornosti
- o učinkovitosti
- o kontinuiteta poslovanja
- o usuglašenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Rukovoditelji svih organizacijskih razina aktivno sudjeluju u procesu upravljanja rizicima, a od svakog zaposlenika očekuje se osobni doprinos u prevenciji, brzom prevladavanju ili ublažavanju rizika.

CJELOVITO UPRAVLJANJE KVALITETOM

Svoju uspješnost Ericsson Nikola Tesla Grupa osigurava primjenom načela cjelovitog upravljanja kvalitetom *Total Quality Management (TQM)*. Grupa u svakoj svojoj aktivnosti teži operativnoj/poslovnoj izvrsnosti. To podrazumijeva postizanje visoke razine zrelosti

Nositelji umreženog društva



organizacije i sposobnosti procesa koje primjenjuje. Teži se postizanju visoke profesionalne razine poslovanja u kojem se svi ključni procesi optimalno primjenjuju i poboljšavaju nadilazeći okvire organizacijskih cjelina. Na taj način stvaraju se pretpostavke za ostvarenje ključnog cilja - imati zadovoljne kupce.

Pokretačko geslo je raditi prave stvari dobro iz prvog pokušaja, što je moguće uz primjenu integriranog sustava upravljanja koji omogućava ostvarenje operativne/poslovne izvrsnosti.

INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA

Integrirani sustav upravljanja je djelotvoran alat za rukovodstvo Grupe i upravljanje poslovanjem i za sve zaposlenike koji preko intranetskih stranica u svakom trenutku mogu potražiti podršku u obavljanju svojih svakodnevnih poslova. Sustav osigurava lakše izvršavanje postavljenih poslovnih ciljeva. Pomoću njega se vizualiziraju svi elementi koji se koriste u upravljanju kompanijom, stavljajući težište na "vrijednosne tokove" poslovanja koji su definirani kao poslovni proces. Sustav upravljanja ujedno je i sučelje prema partnerima i dobavljačima koje na taj način uključujemo i motiviramo na usklađivanje i unaprjeđivanje njihova načina rada i poslovanja.

Sustav upravljanja Ericsson Nikola Tesla Grupe usklađen je s korporacijskim sustavom upravljanja *Ericsson Group Management System (EGMS)* i njegov je sastavni dio. Prvenstveno je temeljen na normi ISO 9001 koja sadrži zahtjeve vezane uz upravljanje kvalitetom. Međutim, u današnjem složenom telekomunikacijskom svijetu nije više moguće oslanjanje na samo jednu normu. Potrebna je sinergija između različitih normi, modela i metoda. Integrirani sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle udovoljava i zahtjevima normi sustava upravljanja okolišem - ISO 14001, zdravljem i sigurnošću na radu - OHSAS 18001, informacijskom sigurnošću - ISO 27001 te medicinskom opremom - ISO 13485. Sustav interne kontrole sastavni je dio integriranog sustava upravljanja kompanijom.



Upravljanje rizicima temelji se na modelu COSO - *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*. U integrirani sustav uključeni su i elementi svjetski primjenjivanih modela i metoda poboljšanja kao što su *CMMI - Capability Maturity Model Integration*, *EFQM - European Foundation for Quality Management* i *Six Sigma*. Ericsson Nikola Tesla, poput korporacije Ericsson, uspješno usvaja i primjenjuje napredni pristup razvoju softvera temeljen na *Lean* načelima i *Agile* metodama - *Lean & Agile*.

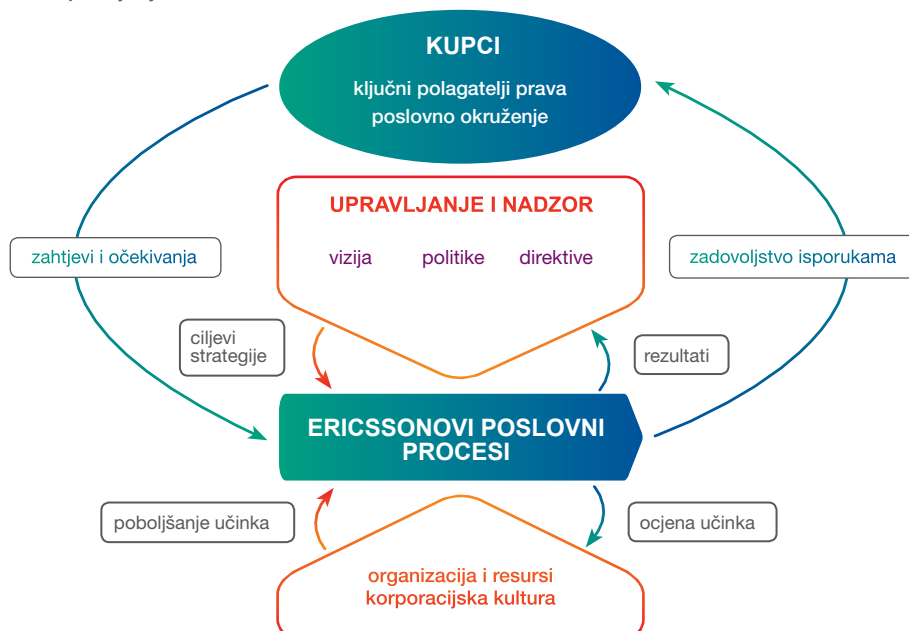
Ujedno, kroz integrirani sustav upravljanja Grupa definira uloge i odgovornosti, organizaciju, procese, kao i ostale čimbenike koji imaju značajnu ulogu u osiguranju operativne/poslovne izvrsnosti i postizanju visoke kvalitete proizvoda, rješenja i usluga. Sustav upravljanja se redovito ažurira i usklađuje s promjenama u organizaciji i rukovodstvu.

CERTIFIKATI

Ericsson Nikola Tesla d.d. redovno certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća te posjeduje sljedeće certifikate:

- o **certifikat ISO 9001:2008** - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- o **certifikat ISO 9001:2008** - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva istraživanje i razvoj u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama programske podrške, SIQ, Slovenija
- o **certifikat ISO 14001:2004** - sustav upravljanja okolišem koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- o **certifikat OHSAS 18001:2007** - sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- o **certifikat ISO 27001:2013** - sustav upravljanja informacijskom sigurnošću koji pokriva marketing, prodaju, razvoj i isporuku informacijsko-komunikacijskih i telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga (sve u skladu sa zadnjom verzijom izjave o primjenjivosti), Intertek, Švedska
- o **certifikat ISO 13485:2003** - sustav upravljanja kvalitetom vezan uz medicinsku opremu koji pokriva razvoj, marketing, prodaju, isporuku usluga i proizvodnju informacijsko-komunikacijskih rješenja u zdravstvu, Intertek, Švedska.

Integrirani sustav upravljanja





RADNA OKOLINA

NAŠI ZAPOSLENICI

Ericsson Nikola Tesla Grupa uspješna je hrvatska kompanija koja u sklopu korporacije Ericsson djeluje u globalnom okruženju. Naša najveća vrijednost su naši ljudi, naš intelektualni kapital i upravo nas on čini prepoznatljivim u okruženju. O ljudima ovisi koliko ćemo biti brži, bolji i uspješniji od drugih kompanija na tržištu.

Naši zaposlenici su visokoobrazovani, kompetentni stručnjaci koji profesionalno i s punom odgovornošću slijede strateške odrednice i ciljeve Grupe i koji su spremni inovativnošću i znanjem stvarati nove proizvode, rješenja i usluge visoke dodane vrijednosti važne za realizaciju strategije umreženog društva.

Jedan od strateških poslovnih ciljeva Grupe jest biti jedan od najboljih poslodavaca u zemlji pa stoga posebnu pažnju posvećujemo planiranju razvoja ljudskih potencijala te privlačenju i zadržavanju stručnjaka koji mogu ostvariti složene zadaće u dinamičnoj i brzorastućoj ICT industriji u kojoj djelujemo.

Temeljna načela kojima se zaposlenici rukovode u svom svakodnevnom radu su:

- o etičnost u poslovanju
- o jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- o ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

Naša kompanijska kultura snažno doprinosi razvoju stručnih i motiviranih zaposlenika s kulturom pobjednika, usmjerenih na ostvarenje ciljeva i rezultata.

Ključne vrijednosti naše kulture su:

- o profesionalnost u obavljanju svakodnevnih poslova i zadataka
- o poštivanje ljudi koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima
- o ustrajnost u postizanju ciljeva.

Temeljne vrijednosti



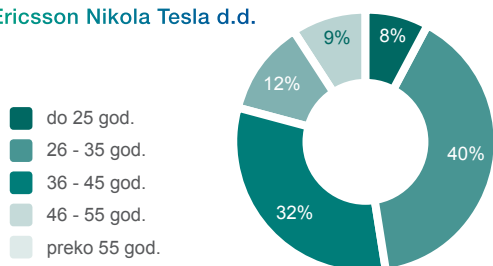
Struktura zaposlenika:

- o **Broj zaposlenih (31. prosinca 2015.)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 2.789 zaposlenih
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d - 1.933 zaposlenih
 - o ovisna društva:
 - Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. - 812 zaposlenih
 - Libratel d.o.o. - 26 zaposlenih
 - Ericsson Nikola Tesla BH d.o.o. - 17 zaposlenih
 - Ericsson Nikola Tesla d.d. - predstavništvo na Kosovu - 1 zaposlen
- o **visokoobrazovani stručnjaci (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 70 posto
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 88 posto
 - o ovisna društva - 30 posto
- o **doktori i magistri znanosti (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 6 posto
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 8 posto
 - o ovisna društva - 2 posto
- o **prosječna dob zaposlenika**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 40 godina
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 38 godina
 - o ovisna društva - 44 godina
- o **zaposlenici mlađi od 32 godine (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 28 posto
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 32 posto
 - o ovisna društva - 18 posto
- o **prosječna dužina staža**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 13 godina
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 11 godina
 - o ovisna društva - 17 godina
- o **zaposlenici do dvije godine radnog staža (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 21 posto
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 25 posto
 - o ovisna društva - 12 posto
- o **omjer muškaraca i žena (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 78 posto : 22 posto
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 73 posto : 27 posto
 - o ovisna društva - 89 posto : 11 posto
- o **prosječna dob menadžera**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 44 godina
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 44 godina
 - o ovisna društva - 45 godina
- o **žene u upravljačkoj strukturi (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 22 posto
 - o Ericsson Nikola Tesla d.d. - 22 posto
 - o ovisna društva - 28 posto

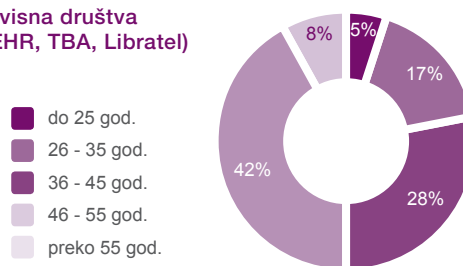


Dobna struktura zaposlenika (na dan 31. prosinca 2015. godine)

Ericsson Nikola Tesla d.d.



Ovisna društva (EHR, TBA, Libratel)



Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao dio globalnog Ericssona, poštuje sva međunarodno proglašena ljudska prava, uključujući Međunarodnu povelju ljudskih prava i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu.

Rukovodeći se ovim poveljama nastojimo osigurati da u našem poslovanju ne dođe ni do kakvih kršenja ljudskih prava. Svatko tko radi u Ericsson Nikola Tesla Grupi ima pravo ostvarivati svoja temeljna ljudska prava i ne smije ga se dovoditi u situaciju da trpi bilo fizički bilo psihički tijekom svoga rada. Nijedan zaposlenik Grupe ne smije biti diskriminiran zbog, između ostalog, svoje rase, boje kože, spola, seksualne orijentacije, bračnog ili roditeljskog statusa, trudnoće, vjeroispovijesti, političkih stavova, socijalnog podrijetla, društvenog statusa, invalidnosti, dobi ili sindikalnog članstva.

KRETANJE ZAPOSLENIKA

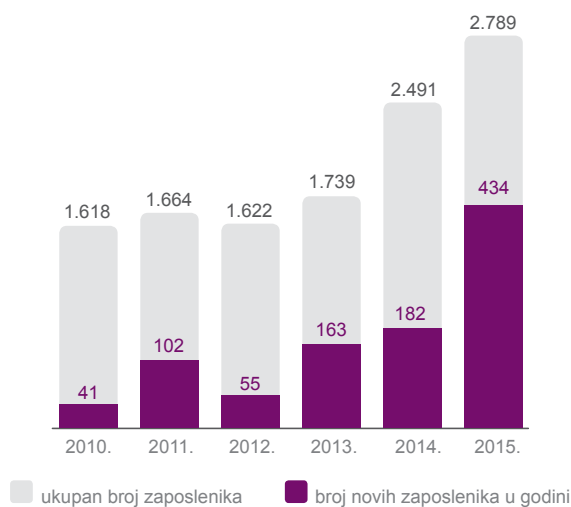
Grupa je tijekom godine zaposlila 434 nova zaposlenika. Zbog dobivenih novih poslova i odgovornosti u području istraživanja i razvoja te isporuke usluga u Ericsson Nikola Tesla d.d. zaposleno je 209, a u ovisnim društvima 225 novih zaposlenika.

UVOĐENJE PRIPRAVNIKA U RADNE PROCESSE

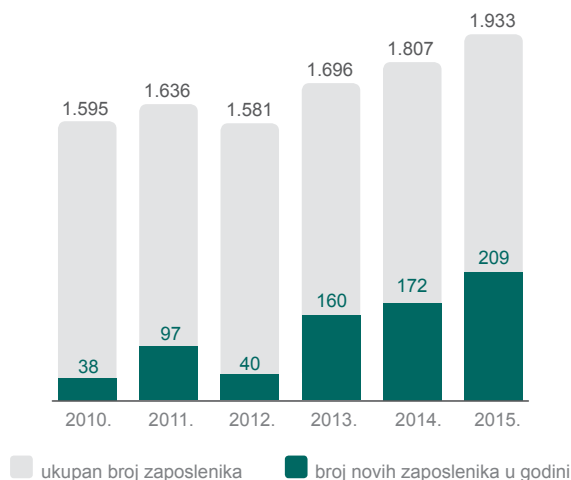
Za Ericsson Nikola Tesla Grupu koja zadnjih godina intenzivno zapošljava velik broj mladih stručnjaka bez radnog iskustava važan je dobro razvijen i uhodan proces uvođenja pripravnika u radne procese.

Zato je osposobljen veći broj kvalitetnih mentora koji pružaju stručnu podršku u svakodnevnom radu, prate osobni i profesionalni razvoj mladih zaposlenika te sudjeluju u procesu planiranja njihovih karijera. Redovito, jednom godišnje, provodi se ispitivanje zadovoljstva zaposlenika koji su tek počeli raditi.

Kretanje broja zaposlenika u Ericsson Nikola Tesla Grupi



Kretanje broja zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.





Cilj ispitivanja je saznati njihovo mišljenje o organizaciji i uvjetima rada i radnoj okolini, stupnju informiranosti o strateškim ciljevima i zadacima, mogućnostima izobrazbe i napredovanja u struci, mentorstvu i slično. Na temelju rezultata ispitivanja određuju se korektivne aktivnosti s ciljem unaprjeđenja ovog važnog procesa.

NJEGUJEMO KULTURU RAZLIČITOSTI

Premda se informacijska tehnologija tradicionalno smatra područjem u kojemu dominiraju muškarci, u Grupi se potiče zapošljavanje žena, među kojima je znatan broj na rukovodećim mjestima. Grupa razvija kulturu koja uvažava sve različitosti i manifestira se kroz uzajamno razumijevanje i jednake mogućnosti za sve zaposlenike, bez obzira na spol, rasu, vjerska i politička uvjerenja te druge individualne odrednice. Mi u Ericsson Nikola Tesla Grupi, kao i cijela korporacija Ericsson, na različitost gledamo kao na prednost koja donosi dodatnu vrijednost u poslovanju. Zapošljavamo ljude s različitim kompetencijama, koji imaju različite interese i osobne ambicije, te ono najbolje što oni mogu pružiti u poslu nastojimo prenijeti i u ostvarivanje kompanijskih ciljeva.

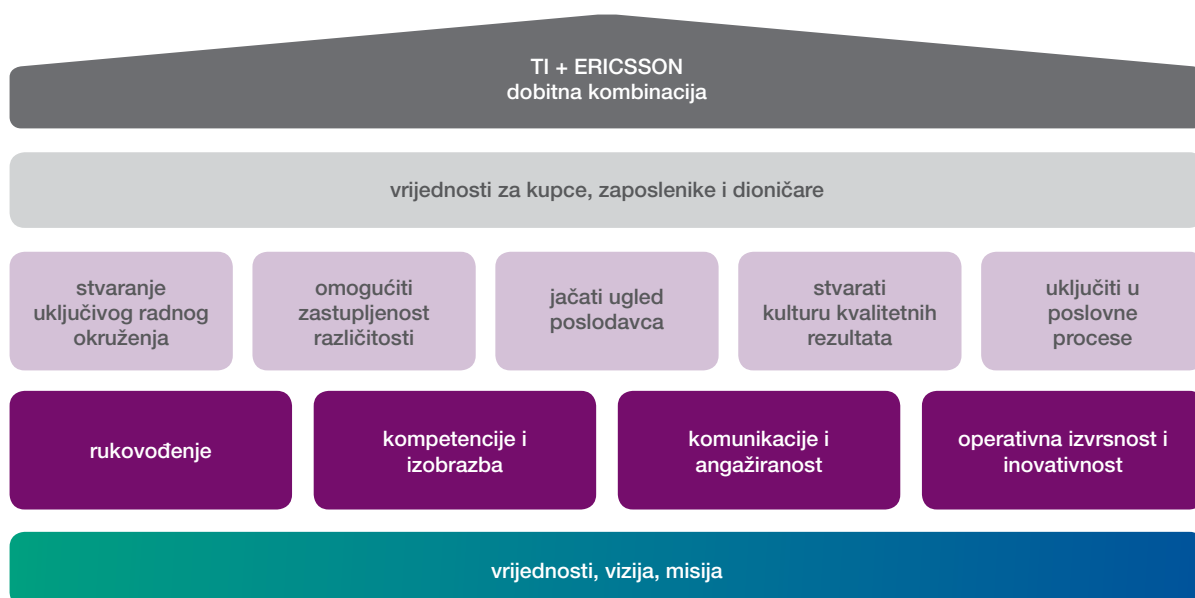
Ericsson Nikola Tesla imenovala je Povjerenstvo za primanje i rješavanje pritužbi zaposlenika vezanih uz zaštitu dostojanstva. Radnik koji je uznemiravan

ili spolno uznemiravan dužan je odmah podnijeti pritužbu jednom od povjerenika po vlastitom izboru. Pritužba se podnosi u pisanom obliku. Povjerenstvo je dužno u roku od 8 dana od dana dostave pritužbe ispitati pritužbu i poduzeti sve potrebne mjere primjerene pojedinom slučaju radi sprječavanja nastavka uznemiravanja ako utvrdi da ono postoji. Tijekom 2015. godine prijavljena je samo jedna pritužba zaposlenika. U postupku rješavanja ovog slučaja Povjerenstvo je donijelo zaključak da zaposlenik nije uznemiravan te da ponašanje nije imalo za cilj, niti je stvarno predstavljalo povredu dostojanstva te uzrokovalo strah, neprijateljstvo ili ponižavanje kao i uvredljivo okruženje.

ULAGANJE U CJELOŽIVOTNO UČENJE

Razvoj profesionalnih, poslovnih i ljudskih kompetencija zaposlenika predstavlja važan segment dugoročne strategije Ericsson Nikola Tesla Grupe. Usklađivanje znanja, vještina i kompetencija zaposlenika s potrebama umreženog društva, agilnih načina rada u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija te suvremenih načina upravljanja projektima u stalnom su središtu pozornosti. Edukacijski centar, u okviru Ericssona Nikole Tesle d.d., djeluje kao fleksibilna organizacija usmjerena na isporuku širokog spektra usluga na području izobrazbe za potrebe zaposlenika,

Strategija poštivanja različitosti i uključivosti





Ericsson Nikola Tesla Grupa - organizacija koja uči
2015. - činjenice i podaci

Postotak zaposlenika
uključenih u neki od
oblika izobrazbe

99%

Prosječan broj sati provedenih
na izobrazbi po zaposleniku

28

Ukupan broj sati provedenih na izobrazbi

99.220

Broj različitih tečajeva

5.495



ULAŽEMO U LJUDE
I NJIHOVE KOMPETENCIJE

kupaca i partnera. Edukacijski centar koordinira rad mreže internih trenera te surađuje s renomiranim obrazovnim institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu kao i s *Ericsson Academy* koja na globalnoj razini pruža široku lepezu izobrazbe koja je dostupna svim zaposlenicima korporacije. Uz to, zaposlenici svoje kompetencije razvijaju putem e-tečajeva, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, poslijediplomskim studijima te tijekom rada na regionalnim i globalnim projektima.

Grupa je uključena u Program upravljanja talentima i Inovacijski program. Radi se o globalnim programima korporacije gdje se posebna pažnja posvećuje stručnjacima s relevantnim znanjima i vještinama te vrhunskim intelektualnim potencijalom.

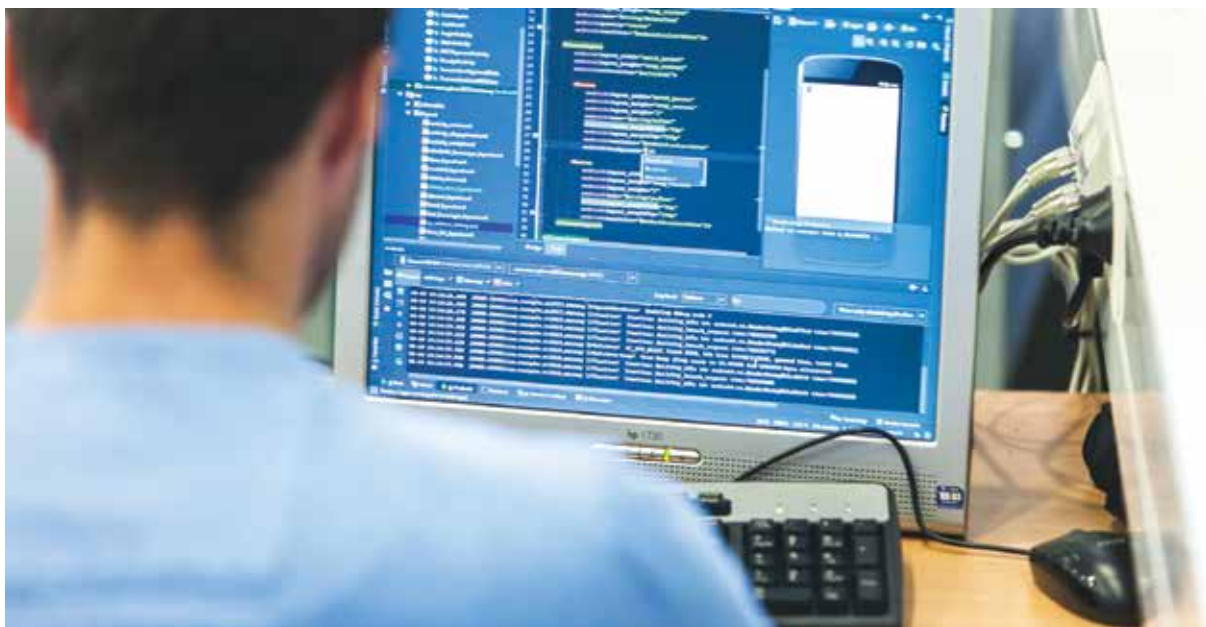
RADNO OKRUŽENJE

Ericsson Nikola Tesla Grupa kontinuirano radi na izgradnji i unaprijeđivanju motivirajućeg radnog okruženja zaposlenika i to kroz:

- o atraktivne poslove i davanja jasnih uloga u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- o mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja te razvoja karijere
- o jednake uvjete rada i razvoja za sve zaposlenike
- o poticanje inovativnosti u svim segmentima rada
- o mogućnost rada u globalnim timovima
- o prepoznavanje i vizualizaciju pojedinaca i timova koji ostvaruju najbolje rezultate
- o sustav plaća temeljen na rezultatima rada
- o suvremeno opremljeno radno mjesto koje uključuje sve potrebne alate za rad
- o motivirajuću kompanijsku kulturu
- o fleksibilno radno vrijeme
- o brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- o visok stupanj sigurnosti na radu
- o smještaj djece predškolske dobi u vrtić koji se nalazi u neposrednoj blizini kompanije
- o rekreaciju i druženje u sportskim i kulturnim sekcijama.

ZATVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND ERICSSONA NIKOLE TESLE

U suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, Ericsson Nikola Tesla d.d. osnovao je početkom 2005. godine ETK zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond (ETK ZDMF). Na taj način Ericsson Nikola



Tesla d.d., kao pokrovitelj Fonda, ponudio je svim svojim zaposlenicima, a prvenstveno onima mlađe dobne skupine, pogodnosti koje mogu ostvariti dugogodišnjom štednjom u zatvorenom mirovinskom fondu. ETK ZDMF ušao je u 12. godinu svog uspješnog poslovanja, ima više od 619 članova čija neto imovina premašuje 20 milijuna kuna (na dan 31. prosinca 2015.). Zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Servisa tijekom 2015. godine ulagali su u Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond T-HT. Radi se o fondu u koji su zaposlenici započeli ulagati prije dolaska u Ericsson Nikola Tesla Grupu.

GALERIJA ERICSSONA NIKOLE TESLE

Galerija u Ericssonu Nikoli Tesli ima dugu tradiciju. Djelovala je kontinuirano, od 1974. do 2001. godine, a nakon nekoliko godina prekida u travnju 2006. godine galerija je ponovno otvorila svoj novoobnovljeni izložbeni prostor. Tijekom svih ovih godina galerija pridonosi raznolikosti i bogatstvu društvenog života, upotpunjujući potrebe zaposlenika i gostiju kompanije za umjetničkim doživljajem. Tijekom 2015. godine zaposlenici i vanjski gosti imali su priliku vidjeti 12 izložbi umjetnika iz različitih područja umjetnosti.

PRAĆENJE ANGAŽIRANOSTI I ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA

Angažiranost i zadovoljstvo zaposlenika prate se pomoću ankete Dialog koja se jednom godišnje provodi u svim Ericssonovim kompanijama u

svijetu. Anketa predstavlja važan alat za mjerenja organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima djelovanja kompanije. Na taj način zaposlenici, zajedno s menadžerima, sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada i poslovanja. Sudjelovanju u anketi Dialog u 2015. godini odazvalo se čak 95 posto zaposlenika. Na temelju detaljnih analiza ankete donose se korektivne aktivnosti za područja u kojima se pokazalo da ima prostora za poboljšanja.

Glavni pokazatelji ankete Dialog u 2015. godini su:

- o **Indeks angažiranosti zaposlenika** - pokazuje osobnu spremnost zaposlenika da svojim radom doprinesu poslovnom uspjehu kompanije. Ovogodišnji rezultat pokazuje da je 88 posto zaposlenika spremno maksimalno se angažirati kako bi osobno doprinijeli što boljem poslovnom uspjehu kompanije.
- o **Indeks izvrsnosti** - prati stavove zaposlenika o kvaliteti proizvoda i usluga. Rezultat za ovaj pokazatelj iznosi 85 posto i upućuje na organizaciju visokog učinka. Praćenje ovog pokazatelja temelji se na kontinuiranoj praksi poboljšanja s ciljem postizanja vrhunskih rezultata.
- o **Pouzdanost i povjerenje** - 82 posto zaposlenika pokazuje visok stupanj lojalnosti prema kompaniji u kojoj rade, 88 posto zaposlenika ima povjerenje u buduću razvoj Ericssona, 94 posto zaposlenika ponosni su činjenicom da rade u korporaciji Ericsson, a 93 posto njih bi i drugima preporučilo da se zaposle u korporaciji Ericsson.



ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU

Ericsson Nikola Tesla Grupa sustavno brine o zdravlju i radnim uvjetima svojih zaposlenika. Od mnogobrojnih aktivnosti tijekom 2015. godine izdvajamo najvažnije:

o Primjena sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu prema normi OHSAS 18001

Korporacija Ericsson u svim svojim kompanijama širom svijeta u potpunosti je uspostavila provedbu sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu prema normi OHSAS 18001. Dobiveni certifikat odnosi se i u potpunosti primjenjuje na sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu u Ericsson Nikola Tesli Grupi. U skladu sa Zakonom o zaštiti na radu, ovlaštenu procjenu napravio je procjenu rizika u području zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Rezultati obavljene procjene pokazuju visok stupanj sigurnosti i zaštite zdravlja u Grupi. Voditelj Odjela zaštite na radu na razini Regije Zapadna i Srednja Europa obavio je procjenu rizika u kompaniji Ericsson Nikola Tesla d.d. i utvrdio 98 postotnu usklađenost sa svim standardima zaštite zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu utvrđenim na razini Ericssonove Regije Zapadna i Srednja Europa.

o Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu

- Grupa stalno provodi sustavne aktivnosti preventivne zaštite te unaprjeđenja sigurnosti na radnom mjestu. Ulaskom Ericsson Nikola Tesla Servisa u sastav Grupe značajno se povećao broj zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada. Za te zaposlenike se redovito nabavlja nova, kvalitetna zaštitna oprema, odjeća i obuća. Za novozaposlene koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada u kompaniji Ericsson Nikola Tesla Servisi organizirani su potrebni specijalistički tečajevi s certificiranim predavačima. Odbori zaštite na radu u Zagrebu i Splitu djeluju redovito, prate sve važne pokazatelje, procjenjuju opasnost te predlažu preventivne i popravne aktivnosti za poboljšanja. Sukladno Zakonu o zaštiti na radu, Ericsson Nikola Tesla d.d. i Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. potpisali su Ugovor o utemeljenju zajedničke službe

za zaštitu na radu koja je počela djelovati 1. siječnja 2016. godine. Sve važne informacije i obavijesti iz područja zaštite zdravlja i sigurnosti na radu redovito se objavljuju i ažuriraju na intranetu i dostupne su svim zaposlenicima. U 2015. godini u Grupi je prijavljeno 13 ozljeda na radu od kojih se njih 7 odnosi za ozljede koje su nastale u samom procesu rada dok se 6 ozljeda dogodilo na putu na posao ili s posla.

o Redovni sistematski liječnički pregledi

- Za sve zaposlenike Grupe organizirani su redoviti liječnički sistematski pregledi. Zaposlenici mlađi od 40 godina pregled obavljaju jednom u tri godine, oni zaposlenici koji su u dobnoj skupini između 40 i 50 godina pregled mogu obaviti jednom u dvije godine, a svake godine sistematski pregled osiguran je za one starije od 50 godina. Prema potrebi obavljaju se pregledi zaposlenika koji putuju u rizične zemlje. Rezultati sistematskih pregleda detaljno se analiziraju te predlažu preventivne zdravstvene mjere s ciljem smanjenja rizika obolijevanja te poboljšanja zdravstvenog statusa svakog pojedinog zaposlenika.

o Liječnik na radnom mjestu

- Stručnjaci za zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu stalno surađuju s liječnikom medicine rada. Ujedno, liječnik medicine rada uključen je u proces procjene opasnosti i odabira aktivnosti kojima je cilj poboljšati zdravlje, radne uvjete i sigurnost rada naših zaposlenika.

o Izobrazba i osposobljavanje radnika

- Redovito svi novi zaposlenici prelaze zakonom utvrđenu izobrazbu koja se odnosi na zaštitu zdravlja i rad na siguran način te osposobljavanje za preventivnu zaštitu od požara. Prema potrebi organiziraju se i druga osposobljavanja za rad na siguran način. Posebna pozornost se daje osposobljavanju i opremanju radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, poput rada na visini. Za nove menadžere, odnosno ovlaštenike poslodavaca za zaštitu na radu, redovito se organizira specijalizirana izobrazba s ciljem sagledavanja uloge i važnosti provedbe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu za zdravlje i sigurnost zaposlenike te uspješno obavljanje poslova i radnih zadataka.

Ozljede na radu u 2015. godini

	Ericsson Nikola Tesla Grupa					
	ZAPOSLENICI		ŽENE		MUŠKARACI	
	broj	izgubljeni radni sati	broj	izgubljeni radni sati	broj	izgubljeni radni sati
ozljede sa smrtnim ishodom	0	0	0	0	0	0
teže ozljede na poslu	2	1.078	1	982	1	96
lakše ozljede na poslu	5	968	0	0	5	968
ozljede izvan mjesta rada (na putu do/sa posla)	6	1.506	3	893	3	613
profesionalne bolesti	0	0	0	0	0	0
SVEUKUPNO	13	3.552	4	1.875	9	1.677



TRŽIŠNI ODNOSI

Ericsson Nikola Tesla Grupa i svi njeni zaposlenici dijele s kolegama iz globalnog Ericssona zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslovanja. Integritet i etičnost sastavni su dio kompanijske kulture i osnovno obilježje svakodnevnog načina rada i vođenja poslova. Poslovanje sa snažnim osjećajem poštenja presudno je za zadržavanje vjerodostojnosti i povjerenja kupaca, partnera, zaposlenika, dioničara i svih drugih interesnih skupina. Stvaranje transparentnog okruženja u vođenju poslova najviši je prioritet Grupe.

Od svih zainteresiranih strana s kojima je Grupa u ugovorenom odnosu, kao i od svih zaposlenika, zahtijeva se da u svakodnevnom radu djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*). Proces upravljanja odvija se u skladu s načelima navedenim u Kodeksu i svatko, počevši od Uprave i izvršnog posloводства do pojedinačnog zaposlenika, drži se odgovornim za poštivanje tih standarda. Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda. Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema svim interesnim skupinama s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao.

Kodeks poslovne etike odražava posvećenost Grupe odgovornom vođenju poslovanja, uključujući:

- o obveze koje imamo kao odgovorni korporacijski pojedinci
- o poštivanje ljudskih prava u svim segmentima poslovanja
- o brigu za zdravlje i sigurnost
- o poticanje održivog razvoja
- o podršku načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda.

U svim svojim poslovnim aktivnostima predani smo provedbi UN-ovih načela o poslovanju i ljudskim pravima. Ustrajni smo u nakani da naše aktivnosti nikad nemaju za posljedicu zloupotrebu ljudskih prava. Svjesni smo

Kodeks poslovne etike



>>> Kodeks poslovne etike
dostupan je i na web stranici

specifičnih izazova u određenim pitanjima ljudskih prava u umreženom društvu, npr. prava na slobodu izražavanja i prava na privatnost i utjecaja na druga prava koji proizlaze iz potencijalne zloupotrebe tehnologije, te ćemo i dalje aktivno raditi na svođenju takvih rizika i izazova na najmanju moguću mjeru.

Grupa je opredijeljena za promicanje poštenog tržišnog natjecanja kao temelja poslovnog razvoja i napretka. Na otvorenom međunarodnom tržištu zaposlenici Grupe moraju se natjecati što snažnije i konstruktivnije mogu dosljedno se pridržavajući zakona zemlje u kojoj rade. Tijekom 2015. godine gotovo svi zaposlenici Grupe (99 posto) su educirani te su uspješno prošli provjeru znanja i potpisali obvezu pridržavanja Antikorupcijske politike korporacije Ericsson.

Grupa se pridržava strogih računovodstvenih načela i standarda te iskazuje potpune i točne financijske informacije koje su usklađene sa zakonom, drugim propisima te zahtjevima uvrštavanja na burzu. S dobavljačima i poslovnim partnerima gradimo dugoročne odnose koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od dobavljača i njihovih podugovarača zahtijeva se poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike.

Svatko tko radi za Ericsson dužan se odnositi prema pitanjima društvene odgovornosti, uključujući pitanja ljudskih prava, zdravlja, sigurnosti i okoliša, na profesionalan način te imati u vidu predanost cijele korporacije odgovornom poslovanju u svakodnevnom radu.

Povjerenje gradimo kroz odgovorno poslovanje



ljudska prava

antikorupcija

odgovorna nabava

zdravlje i sigurnost

upravljanje okolišem



PRIMJENA NAČELA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Korporativno upravljanje čini okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu. Dugoročni cilj mu je kontinuirano stvaranje ekonomske vrijednosti za dioničare. Korporativno upravljanje, također, opisuje sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje kompanijom.

Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. podupiru poštivanje osnovnih načela korporativnog upravljanja nastojeći osigurati transparentno poslovanje, zaštitu prava i jednak tretman svih dioničara te osnažiti odgovornost prema svim zainteresiranim stranama. Stručna služba Društva kontinuirano, pravodobno i objektivno informira javnost o svim važnim poslovnim aktivnostima te ostvarenim rezultatima, snažeći percepciju javnosti da se radi o Društvu koje u potpunosti primjenjuje Kodeks poslovne etike. Dobro upravljanje Društvom utječe na jačanje povjerenja svih zainteresiranih strana, kredibilitet prema kupcima, partnerima, zaposlenima, dioničarima i ostalima, te predstavlja značajan čimbenik u privlačenju ulaganja u Društvo.

Ericsson Nikola Tesla d.d., među prvima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine, usvojilo je vlastita Načela korporativnog upravljanja, temeljena na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporativno upravljanje. Ta načela jasno opisuju i određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (www.ericsson.hr/korporativno-upravljanje).

Društvo također primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. (koji je na snazi od 1. siječnja 2011. godine) te ispunjava obveze koje iz njega proizlaze uz iznimku onih odredbi čija

primjena u datom trenutku nije praktična. Usklađenost s principima korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. objavljena je na stranicama Društva, Zagrebačke burze i HANFE.

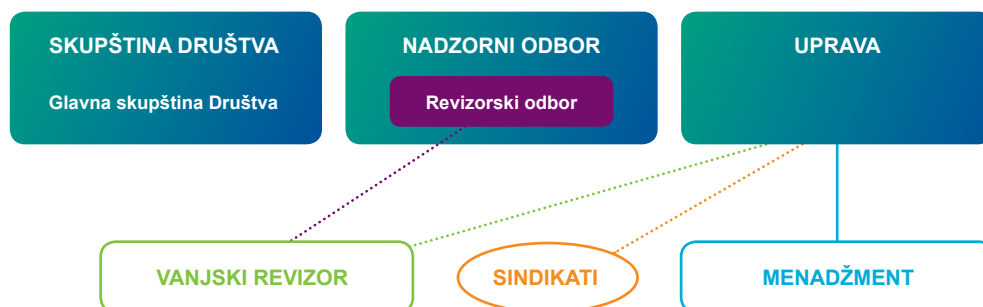
UPRAVA DRUŠTVA

Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle d.d. uređena je uloga Uprave u vođenju poslova Društva. Uprava je dužna obnašati svoju funkciju s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara. U Ericssonu Nikoli Tesli d.d. Upravu čini jedan član kojeg imenuje Nadzorni odbor na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora. Prvog dana 2015. godine Gordani Kovačević započeo je treći po redu, uzastopni, petogodišnji mandat na poziciji Uprave Društva. Uprava je dužna redovito izvještavati Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja. Uz to, Uprava podastire Glavnoj skupštini dioničara izvještaj o svom radu te provodi odluke donesene na Glavnoj skupštini dioničkog društva. Plaću i ostala primanja Uprave određuje Nadzorni odbor, a njihova visina usklađena je s rezultatima poslovanja Društva.

NADZORNI ODBOR DRUŠTVA

Glavni zadatak Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Nadzorni odbor dužan u svom djelovanju primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor ima pet članova koji se imenuju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću

Upravljačka struktura





ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva. Sukladno odluci Glavne skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici Ericssona u Nadzornom odboru, u skladu s politikom korporacije, odrekli su se naknade.

Rad Nadzornog odbora

Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. je sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Ericssona Nikole Tesle d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslovanja Društva, donoseći odluke i zaključke na četiri redovne i tri izvanredne sjednice koliko ih je održano tijekom 2015. godine.

U 2015. godini Nadzorni odbor je djelovao u sljedećem sastavu: Roland Nordgren (predsjednik), Ignac Lovrek (zamjenik predsjednika), Carite Annette Jönsson (članica do 02. lipnja 2015.), Vidar Mohammar (član od 02. lipnja 2015.), Dubravko Radošević (član) i Zvonimir Jelić (član i predstavnik zaposlenika). Uprava je redovito izvještavala Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima i tijeku poslovanja. Na sjednicama se detaljno raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, situaciji na domaćem i izvoznim tržištima te trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o poslovnim planovima i strateškim projektima, rizicima poslovanja, investicijama te pitanjima vezanih za ljudske potencijale i dioničare. Osim toga, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za usluge i rješenja te Jedinice za informacijsku tehnologiju (IT) i testnu okolinu.

Teme izvanrednih sastanaka Nadzornog odbora bile su isplata dividende, utvrđivanje financijskih izvještaja za 2014. godinu i upravljanje rizicima.

Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju za razdoblje od 2015. do 2018. godine te strateške prioritete i inicijative nužne za daljnji razvoj poslovanja. Menadžment Društva definirao je ključne ciljeve za 2015. godinu s jasno definiranim zadacima i načinom mjerenja, koji su također odobreni od Nadzornog odbora.

Tijekom 2015. godine došlo je do promijene u sastavu Nadzornog odbora. Na Glavnoj skupštini Društva

održanoj 02. lipnja umjesto dosadašnje članice Nadzornog odbora, Carite Annette Jönsson za novog člana Nadzornog odbora Društva izabran je Vidar Mohammar, potpredsjednik i korporacijski menadžer za financije. Nadalje, član Nadzornog odbora Ignac Lovrek ponovno je izabran na istu funkciju na mandat od četiri godine.

Rad Odbora za reviziju

Revizorski odbor sastoji se od dva člana koje biraju članovi Nadzornog odbora. Odbor djeluje u sastavu: predsjednik Ignac Lovrek i član Vidar Mohammar, koji je za člana Revizorskog odbora imenovan 3. rujna 2015. godine, umjesto dugogodišnje članice Carite Annette Jönsson.

Tijekom 2015. godine Revizorski odbor održao je četiri sjednice na kojima je raspravljao o financijskim rezultatima poslovanja tijekom godine, godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2014. godinu, nalazima revizije, sustavu interne kontrole i sustavu upravljanja rizicima, te obavljao druge zadaće utvrđene Zakonom o reviziji. Svoje zaključke i preporuke ovaj odbor je redovito prezentirao ostalim članovima Nadzornog odbora.

GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA

Glavna skupština dioničkog društva je mjesto gdje dioničari Društva ostvaruju svoja zakonom utvrđena prava. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama i dopunama Statuta Društva, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora, davanju razrješnice Upravi i Nadzornom odboru, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom Društva.

Glavna skupština dioničara





ZAŠTITA OKOLIŠA

PORTFELJ KOJI ČUVA OKOLIŠ

Rješenja i proizvodi koji nastaju kao rezultat rada stručnjaka Ericsson Nikola Tesla Grupe i općenito korporacije Ericsson štede energiju, unaprjeđuju poslovanje i život ljudi koji ih koriste, transformiraju suvremenu industriju i društvo, nisu štetni za okoliš te ujedno sprječavaju neželjene klimatske promjene. Djelatnost i način rada članica grupe značajno reduciraju emisiju ugljikovog dioksida za koju su odgovorne sve ostale industrije. Relevantna istraživanja ukazuju na činjenicu da ICT industrija može smanjiti globalnu emisiju ugljikovog dioksida i do 20 posto, premda je sama odgovorna za tek 2 posto te emisije.

U prilog tome svjedoči i portfelj Ericssona Nikole Tesle koji je razvio i/ili sudjeluje u razvoju i primjeni niza e/m-proizvoda i usluga poput Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava RH (CEZIH), eRecepta ili Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra. Time kvalitetno zamjenjujemo potrebu za fizičkim putovanjem, odnosno promjenom lokacije radi obavljanja neke usluge te tako štedimo stotine tona ugljikovog dioksida koji bi bez korištenja ovih sustava i usluga bio emitiran u atmosferu.

Sustavno analiziramo i upravljamo svim našim utjecajima na okoliš, uključujući smanjenja količine otpada i onečišćenja voda, a Ericssonova procjena životnog ciklusa proizvoda potvrđuje kako energija povezana s korištenjem proizvoda u radu ostaje i dalje naš najznačajniji utjecaj na okoliš. Stoga sve lokalne kompanije u sastavu korporacije Ericsson koriste dizajn prihvatljiv za okoliš kako bi nepoželjan utjecaj vlastitih proizvoda na okoliš svele na minimum. Detaljnije o tome kako naše usluge i rješenja pridonose unaprjeđenjima mnogobrojnih procesa te uštedama prirodnih resursa pročitajte u poglavlju Digitalna transformacija - najveći suvremeni pokretač napretka.

ODGOVORNO KORIŠTENJE RESURSA

Tehnološko liderstvo i inovativan pristup radu omogućuju nam korištenje brojnih i raznovrsnih aplikacija u vlastitom poslovnom procesu čime, uz poboljšanu učinkovitost, također čuvamo i okoliš. Naš temeljni proizvod je znanje pa ga svakodnevno koristimo kako bismo racionalizirali potrošnju električne energije, vode i pare, jer upravo oni predstavljaju ključne resurse u proizvodnom procesu kojeg karakterizira intelektualni rad. Korištenje centralnog nadzora potrošnje svih energenata omogućuje nam kvalitetnije upravljanje i održavanje energetskih sustava, a praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda rezultira pravodobnim otklanjanjem kvarova i nepotrebnih gubitaka. Potrošnja vode i energenata raste blaže od povećanja broja zaposlenika kroz godine. Posebno

ističemo i do 60 postotne uštede električne energije koje, zahvaljujući inovacijama naših stručnjaka, postizemo na našim ispitnim maketama, odnosno u testnoj okolini koja je jedan od naših temeljnih resursa i naš najveći potrošač električne energije.

Također, od sredine 2014. godine u svom poslovanju koristimo isključivo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora energije. Time se kompanija pridružila grupi društveno odgovornih i ekološki osviještenih poduzetnika koji korištenjem tzv. zelene energije daju svoj doprinos smanjenju emisije ugljikovog dioksida i očuvanju okoliša. Proizvodnja energije koju koristimo pod stalnom je kontrolom renomirane njemačke certifikacijske kuće TÜV SÜD, a sredstva prikupljena prodajom ZelEn-a, koriste se isključivo za projekte financiranja izgradnje obnovljivih izvora energije. Ovime dodatno pridonosimo ostvarenju nacionalnih ciljeva iz programa Obzor 2020 te u potpunosti ispunjavamo jedan od strateških ciljeva korporacije, vezan uz „zeleno poslovanje“ i održivi razvoj.

ZAKON, STANDARDI I NORMA ISO 14001

Odgovoran odnos prema okolišu je vrlo važan dio poslovanja i kulture Ericsson Nikole Tesle Grupe, a u kompaniji Ericsson Nikola Tesla sustav upravljanja okolišem dio je integriranog čvrsto uspostavljenog sustava upravljanja. Aktivnosti vezane uz upravljanje okolišem odvijaju se i koordiniraju kroz mrežu za operativnu izvrsnost koja je sastavni dio procesa vezanih uz razvoj i kvalitetu poslovanja. Članovi posebnog kompanijskog tima redovito i sustavno provode unutarnje i vanjske prosudbe funkcioniranja sustava upravljanja okolišem, uključujući i provjere u ostalim članicama Grupe, kao i prosudbe kod odabranih dobavljača kako bi zadržali, na korporacijskoj razini stečeni, certifikat ISO 14001. Sve te aktivnosti usklađene su s nacionalnim zakonskim odredbama vezanim uz zaštitu okoliša te ujedno i s međunarodnim standardima u ovom području. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, kroz korporacijske kanale, sudjeluju u globalnim inicijativama usmjerenim na zaštitu okoliša, prate donošenje te redovito provjeravaju provedbu hrvatskih propisa iz ovog područja čime daju svoj puni društveni doprinos brizi za očuvanje okoliša.

Potrošnja energenata

godina	voda (m3)	para (tona)	el. energija (MWh)
2011.	34.353	8.889	15.802
2012.	30.241	8.425	16.768
2013.	28.447	9.418	17.787
2014.	23.537	7.563	18.296
2015.	32.329	8.833	19.013
2015./2014.	+37%	+17%	+4%



POSLOVNA PUTOVANJA, LOGISTIKA, USLUGE NA DALJINU

Grupa upravlja utjecajima vlastitih operacija na okoliš, uključujući radne prostore i poslovna putovanja te aktivnostima vezanim uz logistiku gdje optimiziramo servisne usluge te otpremu i distribuciju proizvoda. Koristeći virtualna rješenja poput videokonferencija, sustava e-učenja, sastanaka putem mreže i sl. reducirali smo broj poslovnih putovanja te implementirali pametna rješenja koja štede novac i vrijeme te smanjuju emisiju ugljikovog dioksida.

Značajni dio naših usluga isporučujemo „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža. Također, koristimo inteligentne alate i time osiguravamo zadovoljstvo kupaca pruženom uslugom, neovisno o činjenici da su one isporučene na daljinu.

GOSPODARENJE OTPADOM

S otpadom postupamo u skladu sa Zakonom o održivom gospodarenju otpadom te Pravilnikom o gospodarenju otpadom što znači da vodimo cjelovitu i sustavnu brigu o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji te vodimo svu propisanu dokumentaciju o nastanku i tijeku otpada. Kompanija ispunjava i sve obveze propisane Pravilnikom o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom koji određuje da proizvođači i izravni uvoznici električnih i elektroničkih uređaja, imaju obvezu redovitog izvještavanja Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Na propisan način zbrinjavamo elektronički otpad sa svojih lokacija te u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca i Ericssonovom direktivom *Ecology Management and Product Take-Back* vodimo računa o zbrinjavanju njihove elektroničke opreme.

U kompaniji se, uz komunalni otpad, prikupljaju, odvajaju i ekološki zbrinjavaju još i staklo, metalni, plastični i drveni otpad, kabeli, baterije, toneri, fluorescentne cijevi te papir i kartonska ambalaža. Ukupno smo tijekom 2015. godine

proizveli nešto manje od 140 tona otpada što je 10 tona manje nego prije 2 godine, odnosno gotovo 90 tona manje nego 5 godina ranije.

Kontinuirano se trudimo racionalizirati potrošnju papira podizanjem svijesti o izbjegavanju nepotrebnog ispisivanja dokumenata te korištenjem i uvođenjem novih aplikacija prilagođenih e-poslovanju. Činjenicu da se povećava masa prikupljenog papira i kartonske ambalaže treba pripisati podizanju svijesti o kategorizaciji otpada što rezultira sve većom količinom odvojeno prikupljenog papira poslanog na recikliranje.

ZAHTEVI UPRAVLJANJA OKOLIŠEM ZA DOBAVLJAČE

Ključni kompanijski dokumenti koji određuju naš odnos prema okolišu su Ericssonova politika održivosti, Ericssonovi popisi tvari koje su zabranjene i imaju ograničenu primjenu, Zahtjevi okoliša vezani za dobavljače te Ericssonov kodeks ponašanja za dobavljače. Svjesni smo da utjecaj na okoliš možemo uspješno kontrolirati samo ako uz „čišćenje na vlastitom pragu“ dodatno razmotrimo i cijeli dobavljački lanac. Stoga u svom poslovanju na sve dobavljače primjenjujemo Ericssonov kodeks ponašanja za dobavljače koji, uz zahtjeve na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda te borbe protiv korupcije na radnom mjestu, sadrži i temeljne postavke odgovornog upravljanja okolišem. Zahtjevi okoliša vezani za dobavljače uključuju zahtjeve na sustav upravljanja okolišem i na dizajn proizvoda koji mora biti prihvatljiv za okoliš, zahtjeve vezane uz informacije o proizvodu te odgovoran transport usmjeren na smanjenje utjecaja na okoliš. Dobavljači su, također, upoznati s popisima štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. K tome, kontinuirano obavljamo procjene dobavljača u skladu s odgovarajućim kompanijskim planovima, vrednujemo učinak našeg dobavljačkog lanca na okoliš i time pridonosimo ukupnoj kvaliteti svih sudionika, a u skladu s nalazima, ponekad poduzimamo i potrebne korektivne mjere.

Proizvedeni otpad (u tonama)

vrsta otpada	2011.	2013.	2015.
otpadni tiskarski toneri	0,57	0,36	0,7
papir i kartonska ambalaža	47,80	45,8	62,78
drvo	46,08	33,47	25,96
elektronički otpad	46,58	5,77	15,57
baterije i akumulatori	3,05	0,0	0,0
staklo	3,77	0,5	0,5
plastika	32,73	30,68	25,31
aluminij	6,43	0,0	0,0
željezo i čelik	41,45	30,47	8,37
kabelski vodiči	0,53	0,0	0,0
fluorescentne cijevi	0,43	0,44	0,2
Ukupno	229,42	149,86	139,39

OBRAZOVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Stručnjaci za zaštitu okoliša, kao dio tima zaduženog za poslovnu izvrsnost, odnosno razvoj i kvalitetu, pridonose unaprjeđenju poslovnih procesa unutar organizacije. Posredstvom intraneta, interneta i časopisa Komunikacije, provodimo stalnu izobrazbu, razvijamo svijest i povećavamo motiviranost zaposlenika te šire zajednice za unaprjeđenje stanja zaštite okoliša.

Suradnjom sa zainteresiranim stranama, na primjer resornim ministarstvom, obrazovnim institucijama i udrugama civilnog društva te poslovnim partnerima, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle razmjenjuju svoje znanje i iskustvo te tako pridonose odgovornom odnosu pojedinaca, gospodarstva i društva prema okolišu.



ODNOSI SA ZAJEDNICOM

Uvijek rado naglašavamo da, uz financijsku odgovornost, imamo visoku osviještenost u pogledu društvene odgovornosti prema zajednici u kojoj djelujemo. Projekti društvene odgovornosti koje Grupa provodi usklađeni su s najboljom svjetskom praksom u području društveno odgovornog poslovanja. Strateškim odrednicama te pravilnicima i politikama određeni su prioriteti i utvrđeni alati i metode prepoznavanja i provedbe najkvalitetnijih društveno korisnih projekata. Prednost pri odabiru uvijek imaju projekti u kojima tehnologija, proizvodi, rješenja i usluge te znanje i vještine naših stručnjaka imaju važnu ulogu.

Uvjereni smo da naši društveno korisni projekti jačaju ugleda Grupe kod naših kupaca i u društvu, osiguravaju motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika kao i širu društvenu prihvaćenost, snaže konkurentnost i dugoročno omogućavaju brži poslovni razvoj tvrtke te pridonose održivom razvoju cijelog društva.

Donacija u hrani koju su zaposlenici prikupili za potrebe korisnika Pučke kuhinje Svetog Josipa u Zagrebu



Grupa je tijekom 2015. godine uložila značajna sredstva u realizaciju odabranih humanitarnih projekata te projekata iz područja obrazovanja, zdravstva, kulture, sporta i dr. Izdvajamo neke od projekata koji su označili 2015. godinu:

- o sponzoriranje i sudjelovanje u radu mnogobrojnih znanstvenih i stručnih konferencija, radionica i drugih skupova
- o znanstveno-istraživačka, razvojna i obrazovna suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
- o nastavak projekta financiranja izobrazbe jednog znanstvenog novaka izvan kvote Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske
- o božićna donacija u novcu za potrebe Pučke kuhinje Svetog Josipa u Zagrebu
- o donacija u hrani koju su zaposlenici prikupili za potrebe Pučke kuhinje Svetog Josipa u Zagrebu
- o donacija za potrebe Udruga za medijsko promicanje civilnog društva i zdravog načina života - CIVITAS
- o donacija za potrebe Zaklade onkologija
- o volonterski društveno koristan rad brojnih zaposlenika
- o redovite akcije dobrovoljnog davanja krvi na kojima sudjeluju zaposlenici.

Dobrovoljni darivatelji krvi





NAGRADE I PRIZNANJA



Gordana Kovačević proglašena je najmoćnijom ženom hrvatskog biznisa prema odabiru poslovnog tjednika Lider i tvrtke Bisnode.

Povodom 150. obljetnice Međunarodne telekomunikacijske unije (ITU), agencije Ujedinjenih naroda, dodijeljene su nagrade ključnim pojedincima iz društveno-političkog, znanstvenog i gospodarskog života zaslužnim za poboljšanje života ljudi temeljenih na ICT inovacijama. ITU je pozvao svoje članice, među kojima je i Hrvatska, da ovom prilikom istaknu zaslužne pojedince iz svojih zemalja. Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture RH izabralo je i predložilo za ITU nagradu Gordanu Kovčević, predsjednicu Ericssona Nikole Tesle, kao osobu sa strateškim doprinosom razvoju i širenju ICT-a. U oštroj i brojnoj konkurenciji, Gordana Kovačević nagrađena je Specijalnim priznanjem ITU-a.



Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu je povodom obilježavanja svoje 55. obljetnice dodijelio je Ericssonu Nikoli Tesli zahvalnicu za dugogodišnje strateško partnerstvo.

Udruga Mreža za razvoj i kreativnost - MRAK ocijenila je kampanju Znanjem obnavljamo, koju je osmislila i realizirala



grupa stručnjaka Ericssona Nikole Tesle, najvišim ocjenama te kompaniji dodijelila Nagradu za najbolji kreativni i inovativni projekt održivog razvoja.



Asocijacija *European Business Awards* svrstala je Ericsson Nikolu Teslu među hrvatske nacionalne šampione.



Inovacije *Social Networks Application Coverage Kit - SNACK* i automatizirano mjerenje putem bespilotne letjelice na kojima su radili stručnjaci kompanije proglašene su najboljim inovacijama u Ericssonu.

Međunarodna konferencija PRO.PR dodijelila je nagradu PRO.PR Snježani Bahtijari, direktorici marketinga, komunikacije (uključ. DOP), za visoku razinu stručnosti i djelovanja u strateškom komuniciranju i odnosima s javnošću.

