



A decorative graphic consisting of a grid of colored squares in various colors including yellow, orange, red, purple, blue, green, and dark blue, arranged in a pattern that frames the central text.

Društveni izvještaj

2013.

Ericsson Nikola Tesla d.d.

ERICSSON NIKOLA TESLA – DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

Koncept društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva integraciju brige o društvu i okolišu u poslovnu strategiju kompanije, stvarajući time preduvjete za uspješno poslovanje i održivi razvoj društva. Ericsson Nikola Tesla slijedi najviše svjetske standarde i primjer Ericssona kao tehnološkog lidera i globalnog predvodnika pozitivnih utjecaja na razvoj tehnologija i društva. Načela društveno odgovornog ponašanja ugrađena su u dugoročnu strategiju poslovnog razvoja i to u svim segmentima poslovanja i prema svim zainteresiranim stranama.

Danas je Ericsson Nikola Tesla uspješna i ugledna hrvatska kompanija koja se razvila u tehnološkog lidera u regiji. Od 1949. godine, kao tvornica Nikola Tesla, a od 1995. godine, kao Ericsson Nikola Tesla, pridružena kompanija korporacije Ericsson, uspješno posluje u zahtjevnom globalnom okruženju. Kroz globalnu organizaciju kompanija sudjeluje u kreiranju ICT rješenja, proizvoda i usluga za potrebe umreženog društva koji kontinuirano i značajno mijenjaju poslovanje i život ljudi te pozitivno utječu na društvo i okoliš. Rad u takvoj motivirajućoj organizaciji izvrsna je prilika za gotovo 1700 mahom visokoobrazovanih stručnjaka koji svojim znanjem, kompetencijama i inovativnošću stvaraju nove dodane vrijednosti. Primjer inovativnog pristupa poslu, svakako su i brojni projekti s našim strateškim kupcima u operatorskom segmentu te na području e-sustava (e-zdravstvo, e-katastar,

e-uprava, digitalni grad, inteligentni prometni sustavi i sl.) kojima se ova kompanija pozicionira u lokalnom, regionalnom i globalnom okruženju.

Područja društvene odgovornosti određena su u korporativnim i kompanijskim dokumentima:

- > Kodeks poslovne etike
- > Kodeks ponašanja
- > Ericssonova uputa o načinu vođenja poslovanja
- > Kodeks za dobavljače
- > Politika upravljanja okolišem.

Svi ovi dokumenti sastavni su dio kompanijskog sustava upravljanja, a primjenjuju ih svi zaposlenici kompanije u svakodnevnom radu i to prema svim zainteresiranim stranama. Kompanija posluje transparentno, a upravljanje i nadzor provode se u skladu s načelima korporacijskog upravljanja. Pravodobnom i istinitom informiranju javnosti o svim važnim aktivnostima i poslovnim rezultatima kompanije pridaje se iznimna pažnja.

Organizacijska jedinica Marketing i komunikacije (uključujući DOP) zajedno sa suradnicima iz drugih dijelova kompanije odgovorna je za upravljanje, koordinaciju i provedbu svih kompanijskih aktivnosti iz područja društveno odgovornog poslovanja.

Postignuća i pozitivna praksa Ericssona Nikole Tesle prema svim interesnim skupinama prepoznati su u društvu. Tome svjedoče brojne nagrade i priznanja iz područja društvene odgovornosti koje je kompanija primila u proteklih nekoliko godina.

Najznačajniji društveno odgovorni projekti i aktivnosti u 2013. godini opisani su u ovom izvještaju.

Ericsson Nikola Tesla - društveno odgovoran poduzetnik





KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

Ericsson Nikola Tesla ima jasnu strategiju razvoja svog poslovanja, vodeću poziciju u svojoj osnovnoj djelatnosti i stalnu usmjerenost na interese svih zainteresiranih skupina. Kroz dvosmjernu, partnersku komunikaciju kompanija odgovorno utječe na svoje

buduće poslovanje i ostvarenje svih ciljeva i željenih pozicija te kvalitetno doprinosi rastu i razvoju svih svojih kupaca, partnera, ali i prosperitetu zajednice u kojoj djeluje.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	NAŠ NAČIN RADA
kupci	<ul style="list-style-type: none"> > profesionalnost > partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja > inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene > mjerenje zadovoljstva kupaca
zaposlenici	<ul style="list-style-type: none"> > stalni proces učenja i usavršavanja > atraktivni poslovi na ICT području > isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike > sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada > poticajno radno okruženje > suvremeno opremljeno radno mjesto i briga za zdravlje i sigurnost na radu
dioničari i investitori	<ul style="list-style-type: none"> > primjena načela korporacijskog upravljanja > pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
dobavljači i partneri	<ul style="list-style-type: none"> > zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca > prijenos znanja > redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
sindikati	<ul style="list-style-type: none"> > partnerstvo > savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka > podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova
poslovna i stručna udruženja	<ul style="list-style-type: none"> > uključivanje u rad i razmjena pozitivne prakse
tijela javne vlasti	<ul style="list-style-type: none"> > sudjelovanje u donošenju propisa > razmjena mišljenja > poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
obrazovne institucije	<ul style="list-style-type: none"> > podrška obrazovnim inicijativama > prijenos znanja o najnovijim tehnologijama > financijska pomoć
zajednica	<ul style="list-style-type: none"> > razmjena znanja > podrška i suradnja u lokalnim inicijativama > financijska pomoć

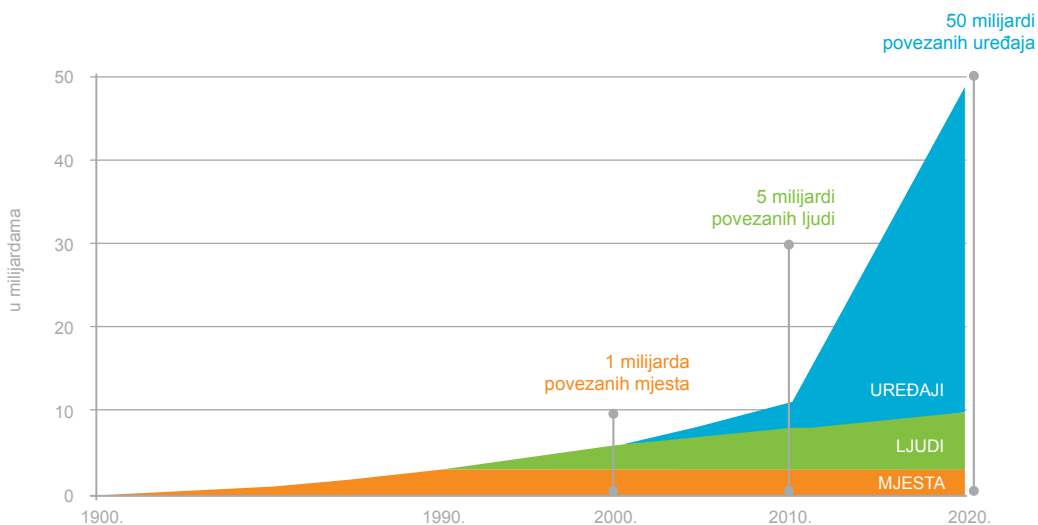
PODRUČJE DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Cijeli svijet je danas suočen ne samo s potrebom otvaranja novih radnih mjesta i jačanja konkurentnosti, već i s problemima sve brojnijeg starijeg stanovništva. Time jača pritisak na zalihe sirovina i energetske izvore, klimatske promjene i potrebu očuvanja ekosustava, što potiče prelazak na niskouglično gospodarstvo. Odgovor na ove izazove leži u širokoj primjeni novih suvremenih tehnologija.

Informacijsko-komunikacijske tehnologije ubrzano stvaraju nove mogućnosti, a globalni proces umrežavanja, koji je već započeo, uvodi nas u umreženo društvo budućnosti u kojem će sve što može imati koristi od umrežavanja biti umreženo. Umreženo društvo pozitivno utječe na život ljudi, poslovanje i društvo. U takvim okolnostima, ICT sektor prepoznat je kao akcelerator rasta nacionalnih ekonomija, povećanja konkurentnosti svih sektora u društvu, izvoznih aktivnosti i održivog razvoja. Glavni i stalni globalni trend

je da sve postaje mobilno. Usluge konvergiraju prema digitalnom svijetu i univerzalno su dostupne na bilo kojem uređaju: pametnom telefonu, tabletu, prijenosnom računalu, digitalnom radiju ili televizoru. Područje multimedije zasigurno najbolje oslikava našu budućnost. Ujedno, otvaraju se mogućnosti za inovacije u svim područjima života. Prema Ericssonovom izvještaju o mobilnosti videosadržaji najviše doprinose prometu u mobilnim mrežama te se predviđa rast na godišnjoj razini od gotovo 60 posto do kraja 2019. godine. Brojne su mogućnosti korištenja tehnologije u industriji zabave. Prema istraživanju, mobilne aplikacije, uz dnevne vijesti i vremensku prognozu, najčešće se koriste upravo za aplikacije zabavnog sadržaja. To ne čudi ako znamo da današnje mlade generacije ne poznaju život bez interneta. Oni od rođenja odrastaju uz novu tehnologiju i čitav su život njome okruženi te ne poznaju život bez računala, videoigrica, videokamera, mobilnih telefona i društvenih mreža. Interaktivna mobilna

Brzina promjena





TEHNOLOGIJA MIJENJA ŽIVOT LJUDI, POSLOVANJE I DRUŠTVO



DRUŠTVENA JEDNAKOST

komunikacija je osnovna ljudska potreba



GOSPODARSKI RAST

doprinos društvenom i gospodarskom razvoju



UTJECAJ NA OKOLIŠ

globalno smanjenje emisije CO₂

televizija u snažnom je razvoju. Interaktivnost mobilne televizije gledateljima omogućuje aktivno uključivanje u emisiju koju trenutačno gledaju na svom mobilnom uređaju poput glasovanja, slanja pozdrava, kupovanja proizvoda, itd., a tu su i druge interaktivne televizijske usluge poput *podcasta*, videa na zahtjev i sl. Multimedijske sadržaje snimljene mobilnim uređajem korisnici mogu prenositi i podijeliti s gledateljima bilo gdje u svijetu putem *web* stranica ili "uživo" na televiziji. Također je olakšano dijeljenje vlastitih videosadržaja s

prijateljima putem raznih internetskih društvenih mreža. Prema zadnjim istraživanjima *Ericsson ConsumerLaba* 72 posto ispitanika kaže kako mobilne uređaje koristi za gledanje videosadržaja najmanje svaki tjedan, a 42 posto to čini izvan doma. Čak 75 posto ispitanika za vrijeme gledanja TV uređaja koristi mobilni telefon. Novi trend je da gledatelji neki sadržaj gledaju na više mjesta i u različita vremena tzv. "*place-shifted viewing*". Također, 41 posto ispitanika u dobi od 65 do 69 godina gleda sadržaje na zahtjev ili s pomakom vremena više od jednom tjedno. Dakle, TV i medijska industrija prolazi golemu promjenu pod utjecajem potražnje korisnika za atraktivnim i interaktivnim uslugama koje mogu koristiti u bilo koje vrijeme i na bilo kojem mjestu. Kombinacija komunikacijskih, širokopojasnih i medijskih tehnologija te korištenje IP i mobilnih mreža ključni su potencijali koji mogu osigurati takva iskustva i ponuditi nove mogućnosti.

Kompanija Ericsson Nikola Tesla aktivno doprinosi globalnom tehnološkom razvoju te već duži niz godina kontinuirano radi na inovativnim proizvodima i uslugama u operatorskom segmentu te naprednim rješenjima vezanim uz zdravstvenu zaštitu, promet, državnu upravu, komunalne djelatnosti i multimedijску komunikaciju.

U svoju strategiju razvoja kompanija je uključila strateške prioritete koje je definirala Europska unija u dokumentu Europa 2020. To je vizija socijalne tržišne ekonomije koja potiče pametno, održivo i uključivo gospodarstvo, s visokim stupnjem zaposlenosti, produktivnosti i društvene povezanosti.

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Report Initiative – GRI*), koje predstavljaju okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju kompanije, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja društveno odgovornog poslovanja su:

- > ekonomska održivost
- > uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- > radna okolina
- > tržišni odnosi
- > zaštita okoliša
- > odnosi sa zajednicom.

EKONOMSKA ODRŽIVOST

Doprinos kompanije ekonomskom prosperitetu

Ericsson Nikola Tesla, u skladu s preporukama za održivi razvoj Međunarodne trgovačke komore (*International Chamber of Commerce - ICC*), posluje uvažavajući načela održivosti u svim segmentima svog poslovanja, stvarajući tako preduvjete za vlastiti dugoročni poslovni rast i razvoj, konkurentnost te pozitivan ekonomski, okolišni i društveni učinak za sve interesne skupine.

Financijska stabilnost, kao i svi ostali strateški ciljevi kompanije, prate se na uravnotežen i izbalansiran način pomoću uravnotežene karte postignuća (*Balanced Scorecard – BSC*) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator – KPI*). Uravnotežena karta postignuća (*BSC*) sadrži tri osnovne perspektive: kupce, zaposlenike i dioničare. Svaka od tih međusobno povezanih perspektiva ima svoje ključne indikatore poslovanja (*KPI*) te odgovornu osobu koja je zadužena za određeno područje.

Kompanija je svoje poslovanje započela davne 1949. godine i već 65 godina stabilno posluje u Hrvatskoj i na inozemnim tržištima, a po ostvarenim poslovnim rezultatima već godinama pripada vodećim hrvatskim kompanijama. Ericsson Nikola Tesla jedan je od

vodećih hrvatskih izvoznika te najveći hrvatski izvoznik znanja.

Izravan i neizravan doprinos ekonomskom prosperitetu

Doprinos ekonomskom prosperitetu zemlje promatra se kroz izravan i neizravan utjecaj. Izravni utjecaj mjeri se tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su detaljno prikazani i objašnjeni u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Primjerice, dodana vrijednost iz poslovanja ostvarena u 2013. godini veća je za 3,1 posto u odnosu na godinu ranije i iznosi 622,7 milijuna kuna, a iznos je raspoređen na sve ključne interesne skupine.

Zapošljavanje

Ericsson Nikola Tesla velika je hrvatska kompanija koja zapošljava gotovo 1700 visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva. Samo tijekom proteklih šest godina svoje radno mjesto u kompaniji našlo je više od 600 stručnjaka, a u 2013. godini zaposleno je 160 mladih, obrazovanih ljudi koji danas rade uglavnom na razvojno-istraživačkim poslovima. Ericsson Nikola Tesla stekao je ugled jednog od najboljih hrvatskih poslodavaca. Svojim zaposlenicima kompanija osigurava visokovrijedne i atraktivne poslove, ugodno, zdravo i sigurno radno okruženje, stalni razvoj kompetencija i vještina te cjeloživotno učenje, što zaposlenicima osigurava konkurentnost na tržištu rada tijekom cijelog životnog vijeka. Već

Ericsson Nikola Tesla - kretanje dodane vrijednosti iz poslovanja

	2013.	2012.
	'000 kn	'000 kn
prihodi od prodaje	1.345.226	1.913.304
ostali prihodi iz poslovanja	2.120	3.586
financijski prihodi	17.284	24.487
sveukupni prihodi	1.364.630	1.941.377
troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-701.636	-1.292.502
amortizacija	-40.282	44.619
dodana vrijednost koja se raspoređuje na:	622.712	604.256
- zaposlenike	478.194	477.263
- državu (porez na dobit)	0	0
- financijske institucije	163	80
- dioničare	144.355	126.913
porast dodane vrijednosti	3,1 %	



dugi niz godina Ericsson Nikola Tesla ostvaruje posebno uspješnu znanstveno-istraživačku, razvojnu i obrazovnu suradnju s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu. Kroz zajedničke projekte koji povezuju znanost i gospodarstvo Ericsson Nikola Tesla stvara preduvjete za budući rast i razvoj ne samo kompanije već i društva u cjelini.

Porezi i doprinosi

Ericsson Nikola Tesla redovito i transparentno obračunava poreze, doprinose i druge obveze prema pozitivnim propisima Republike Hrvatske. Obračunate iznose uredno i na propisan način uplaćuje u državni proračun i jedinice lokalne samouprave. Na taj način kompanija financijskim sredstvima daje svoj doprinos razvoju državne uprave i svih drugih djelatnosti važnih za svakodnevni život građana u Republici Hrvatskoj.

Principi poslovanja



NULTA

tolerancija na korupciju



ODGOVORNA

nabava



**LJUDSKA PRAVA
I PRODAJA**

s visokim stupnjem
uslužnosti

Nabavljanje

Od svojih dobavljača i partnera kompanija zahtijeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Uz to, dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. Poslujući s lokalnim dobavljačima kompanija unaprjeđuje i doprinosi rastu i razvoju lokalne zajednice.

Implementacija novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija

Ericsson Nikola Tesla primjer je inovativne organizacije koja inovativnošću i svojim razvojno-istraživačkim i drugim ekspertnim znanjima na ICT području stvara proizvode, rješenja i usluge visoke dodane vrijednosti te na taj način ne samo da doprinosi nacionalnoj ekonomiji i prosperitetu vlastite zemlje i svih zemalja u kojima djeluje nego, a to je isto tako veoma važno, sudjeluje u kreiranju globalnih ICT trendova. Snaga kompanije očituje se u snažnoj usmjerenosti na rezultat, poslovnoj izvrsnosti te inovativnosti svih njezinih zaposlenika. Implementacijom ICT proizvoda, rješenja i usluga postižu se značajne ekonomske, društvene i okolišne dobrobiti za društvo.

Standardizacija poslovnog lanca

Ključan čimbenik održivog razvoja društva jest povjerenje svih sudionika uključenih u sve poslovne i društvene procese. Poštivanje visokopostavljenih standarda u svim aktivnostima i procesima imperativ je poslovnog uspjeha.

Razmjena znanja

Razmjena znanja o novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, suvremenim poslovnim modelima i načinima rada te upotrebi svjetskih standarda u poslovanju, samo su neke od važnih tema u kojima sudjeluju stručnjaci kompanije. Mnogi zaposlenici istaknuti su članovi strukovnih udruženja, predavači stručnih predmeta na visokoškolskim ustanovama i fakultetima te autori brojnih stručnih radova i članaka.

Dijalog i konzultacije

Ericsson Nikola Tesla, u zajednici u kojoj djeluje, inicira i oblikuje pozitivne promjene u društvu kroz dijalog, konzultacije te razmjenu znanja i iskustva.

UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

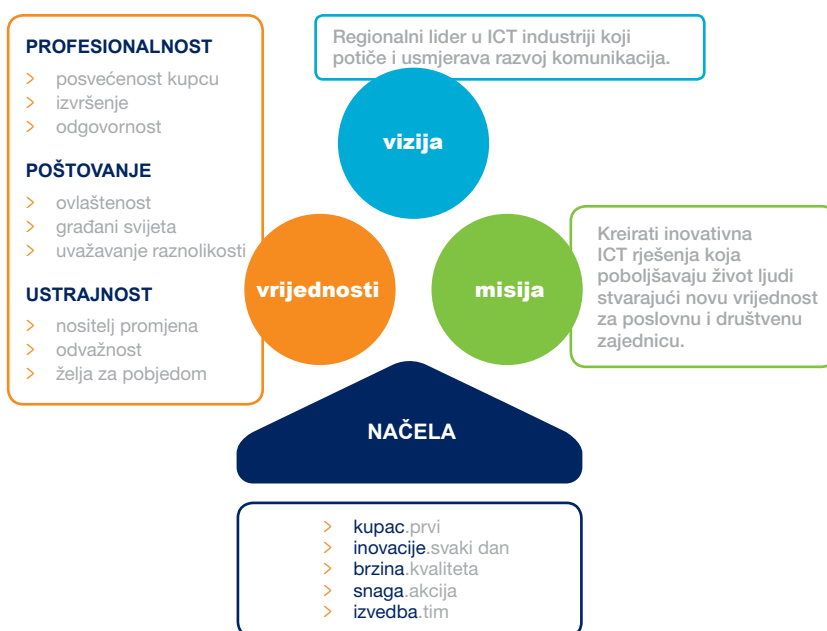
Integrirani pristup

Informacijsko-komunikacijske tehnologije pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje, okoliš i društvo u cjelini. Solidan temelj održivog razvoja poslovanja čine: partnerstvo s kupcima, izvrsnost u svim aktivnostima i procesima te tehnološko vodstvo. Danas je Ericsson Nikola Tesla vodeći regionalni isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga koji pokreće pozitivne promjene u zemlji i na svim tržištima na kojima kompanija djeluje. Kontinuirano se potiče stvaranje nove dodane vrijednosti za poslovanje, uz

istodobnu transformaciju poslovanja te pronalaženje novih poslovnih prilika s ciljem dugoročnog poslovnog rasta i stabilnosti. Svoju konkurentnost kompanija temelji na stalnom unaprjeđenju poslovanja i upravljanju promjenama, prvenstveno kroz razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu te nove integrirane načine rada i upravljanja. Usvojeni način rada podrazumijeva da svi zaposlenici u svakodnevnom radu primjenjuju korporativna načela i vrijednosti.

Ostvarenje vizije i misije kompanija temelji na primjeni jedinstvenih načela rada i temeljnih vrijednosti u svakodnevnom radu i poslovanju. Zaposlenici predvode razvoj i stalno unaprjeđuju suradnju s brojnim kupcima, partnerima i drugim zainteresiranim stranama. Kreiranjem i ponudom održivih proizvoda, rješenja i usluga koji pozitivno utječu na okoliš, kompanija stvara dobar temelj za rast i razvoj brojnih kupaca širom svijeta te partnera i svih segmenata društva. Profesionalnost, ustrajnost i poštovanje, kao temeljne vrijednosti kompanijske kulture, usmjeravaju zaposlenike u svakodnevnom radu, međusobnim odnosima i načinu rada. Građane želimo ohrabriti da u svakodnevnom životu koriste sve blagodati suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

Sve počinje s nama (*It begins with us*)





Ključna područja

Poslovna strategija Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na kreiranje inovativnih ICT rješenja koja poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu. Strategija uključuje poštivanje visokih standarda i primjenu najbolje prakse na području društveno odgovornog poslovanja.

Ericsson Nikola Tesla svojim poslovanjem nastoji:

- > isporučivati proizvode, rješenja i usluge koji nadilaze očekivanja kupaca
- > koristiti djelotvorne i učinkovite procese usklađene s vizijom i strategijom poslovanja
- > stalno inovativno unaprjeđivati proizvode, rješenja, usluge i sve poslovne procese
- > osloboditi puni radni i kreativni potencijal svih zaposlenika
- > stalno raditi na povećanju zadovoljstva kupaca
- > biti usklađen s normama postavljenim na tržištu
- > doprinositi razvoju infrastrukture
- > pozitivno utjecati na okoliš nudeći energetski štedljive i zdravstveno sigurne visokotehnološke proizvode, usluge i rješenja
- > poticati rast bruto društvenog proizvoda.

Upravljanje rizicima

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva, kompanija se svakodnevno suočava s otežanim tržišnim uvjetima i različitim poslovnim rizicima. Sustav upravljanja kompanijom uzima u obzir te rizike i omogućuje njihovo pravodobno prepoznavanje, analizu i procjenu te poduzimanje odgovarajućih preventivnih akcija za njihovo uklanjanje ili ublažavanje. Upravljanje rizicima ugrađeno je, kroz integrirani sustav upravljanja, u sve segmente poslovanja i sve operativne procese s ciljem osiguravanja:

- > odgovornosti
- > djelotvornosti
- > učinkovitosti
- > neprekidnog poslovanja
- > usklađenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Kompanijsko posloводство aktivno je uključeno u proces upravljanja rizicima. Pritom se i od svakog zaposlenika na svim organizacijskim razinama očekuje osobni doprinos u prevladavanju ili ublažavanju rizika.

Cjelovito upravljanje kvalitetom

Svoje uspješno poslovanje Ericsson Nikola Tesla osigurava primjenom načela cjelovitog upravljanja kvalitetom. Kompanija u svakoj svojoj aktivnosti teži operativnoj/poslovnoj izvrsnosti. To podrazumijeva postizanje visoke razine zrelosti organizacije i sposobnosti procesa koje primjenjuje. Teži se postizanju visoke profesionalne razine poslovanja u kojem se svi ključni procesi optimalno primjenjuju i poboljšavaju nadilazeći okvire organizacijskih cjelina. Na taj način stvaraju se preduvjeti za ostvarenje ključnog cilja - imati zadovoljne kupce. Pokretački slogan svih zaposlenika je: raditi prave stvari i to dobro iz prvog pokušaja. Upravo integrirani sustav upravljanja pomaže zaposlenicima da u tome budu uspješni.

Integrirani sustav upravljanja

Integrirani sustav upravljanja djelotvoran je alat koji pomaže poslovodu kompanije u upravljanju poslovanjem. Svaki zaposlenik može preko intranetskih stranica pristupiti važnim informacijama iz tog područja. Sustav omogućava izvršavanje postavljenih poslovnih ciljeva. Pomoću njega se vizualiziraju svi elementi koji se koriste u procesu upravljanja kompanijom stavljajući težište na vrijednosne tokove poslovanja koji su definirani kao poslovni proces. Sustav upravljanja ujedno je i sučelje prema našim partnerima i dobavljačima koje na taj način uključujemo i motiviramo na usklađivanje i unaprjeđivanje njihova načina poslovanja.

Sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle sastavni je dio i usklađen je s korporacijskim sustavom upravljanja (*Ericsson Group Management System* – EGMS). Prvenstveno je temeljen na normi ISO 9001 koja sadrži zahtjeve vezane uz upravljanje kvalitetom. Međutim, u današnjoj ICT industriji više nije moguće oslanjanje na samo jednu normu. Potrebno je ostvariti sinergiju između različitih normi, modela i metoda. Integrirani sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle udovoljava zahtjevima normi sustava upravljanja okolišem - ISO 14001, zdravljem i sigurnošću na radu - OHSAS 18001, informacijskom sigurnošću - ISO 27001, medicinskom opremom - ISO 13485, te norme vezane uz upravljanje kvalitetom i mjerenjima u

telekomunikacijama - TL 9000. Sustav interne kontrole sastavni je dio integriranog sustava upravljanja kompanije. Upravljanje rizicima temelji se na modelu COSO - *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*. U integrirani sustav uključeni su i elementi svjetski primjenjivanih modela i metoda poboljšanja kao što su CMMI - *Capability Maturity Model Integration*, EFQM - *European Foundation for Quality Management* i *Six Sigma*. Ericsson Nikola Tesla, poput korporacije Ericsson, uspješno usvaja i primjenjuje napredan pristup razvoju softvera temeljen na *Lean* načelima i *Agile* metodama – *Lean & Agile*.

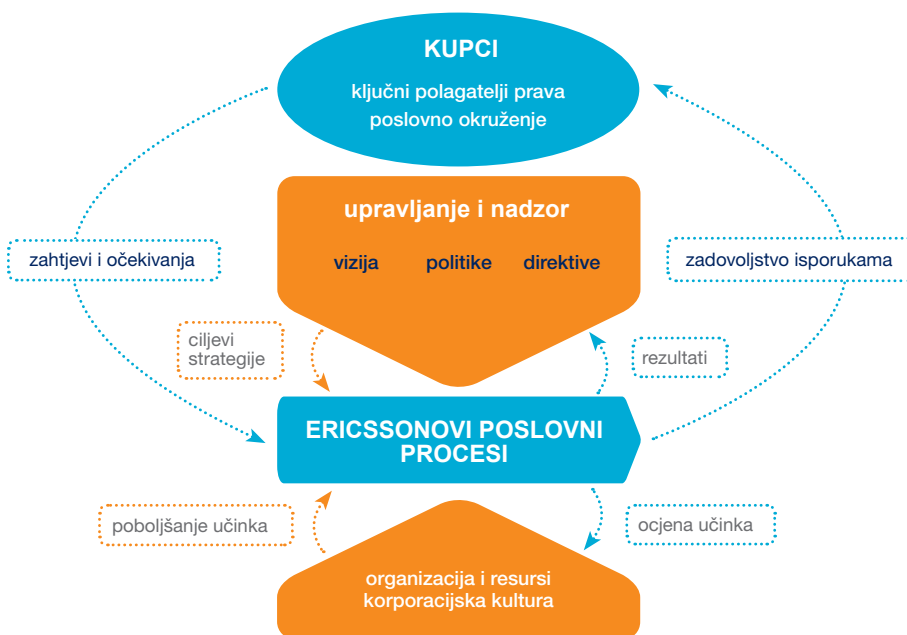
Kroz integrirani sustav upravljanja kompanija ujedno definira uloge i odgovornosti, organizaciju, procese, kao i ostale čimbenike koji imaju značajnu ulogu u osiguranju operativne i poslovne izvrsnosti i postizanju visoke kvalitete proizvoda, rješenja i usluga. Sustav upravljanja redovito se ažurira i usklađuje s promjenama u organizacijskoj i upravljačkoj strukturi.

Certifikati

Ericsson Nikola Tesla redovno certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća. Kompanija Ericsson Nikola Tesla posjeduje sljedeće certifikate:

- > **certifikat ISO 9001:2008** - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja regije)
- > **certifikat ISO 9001:2008** – sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva istraživanje i razvoj u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama programske opreme, SIQ, Slovenija
- > **certifikat ISO 14001:2004** - sustav upravljanja okolišem koji pokriva upravljanje, razvoj, upravljanje proizvodima, proizvodnju, nabavu, prodaju i podršku telekomunikacijskih proizvoda i usluga, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- > **certifikat OHSAS 18001:2007** – sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu koji pokriva upravljanje, razvoj, upravljanje proizvodima, proizvodnju, nabavu, prodaju i podršku telekomunikacijskih proizvoda i usluga, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- > **certifikat ISO 13485:2003** - sustav za medicinsku opremu koji pokriva razvoj, marketing, prodaju i proizvodnju rješenja u zdravstvu; MDD IIa certifikat i CE oznaka za *Ericsson Mobile Health* rješenje, DNV, Švedska.

Sustav upravljanja u Ericssonu Nikoli Tesli





RADNA OKOLINA

Zaposlenici - ključ poslovnog uspjeha

Ericsson Nikola Tesla uspješna je hrvatska kompanija koja u sklopu korporacije Ericsson djeluje u globalnom informacijsko-komunikacijskom okruženju. Poslovni rast i razvoj kompanija temelji na svojim ključnim komparativnim prednostima, a to su:

- > **snažan tim** od gotovo 1700 stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva, čije su znanje i stručnost ugrađeni u sve projekte i aktivnosti ne samo u Hrvatskoj već i na inozemnim tržištima.
- > **kompanijska kultura** koja snažno doprinosi razvoju stručnih i motiviranih zaposlenika s kulturom pobjednika, usmjerenih na ostvarenje ciljeva i rezultata, a podrazumijeva sljedeće vrijednosti:
 - > profesionalnost u obavljanju svakodnevnih poslova i zadataka
 - > poštivanje ljudi koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima
 - > ustrajnost u postizanju ciljeva.
- > **temeljna načela** kojima se zaposlenici rukovode u svom svakodnevnom radu, a odnose se na:
 - > etičnost u poslovanju
 - > jednake mogućnosti i uvjete rada za sve zaposlenike
 - > ravnopravnost i zaštitu ljudskih prava.

Svatko tko radi u Ericssonu Nikoli Tesli ima pravo ostvarivati svoja temeljna ljudska prava i ne smije ga se dovoditi u situaciju da trpi bilo fizički bilo psihički tijekom svoga rada. Nijedan zaposlenik kompanije ne smije biti diskriminiran zbog, između ostalog, svoje rase, boje kože, spola, seksualne orijentacije, bračnog ili roditeljskog statusa, trudnoće, vjeroispovijesti, političkih stavova, socijalnog podrijetla, društvenog statusa, invalidnosti, dobi ili sindikalnog članstva.

Struktura zaposlenika:

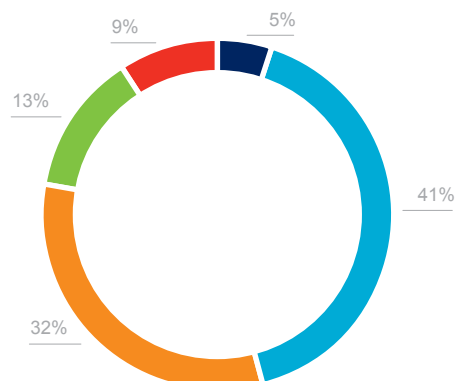
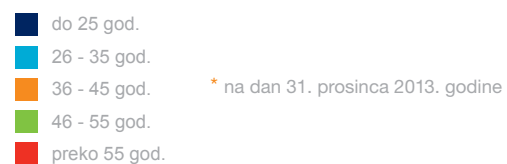
- > **1696** zaposlenih (31. prosinca 2013.)*
- > **88** posto visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva
- > **9** posto doktora i magistara znanosti
- > prosječna dob zaposlenika iznosi **38** godina
- > **580** (**34** posto) zaposlenika mlađih od **32** godine
- > prosječna dužina staža u kompaniji je **12** godina

- > **16** posto zaposlenih ima do dvije godine radnog staža u kompaniji
- > omjer muškaraca i žena je **74** posto : **26** posto
- > prosječna dob menadžera je **43** godine
- > u upravljačkoj strukturi nalazi se **21** posto žena.

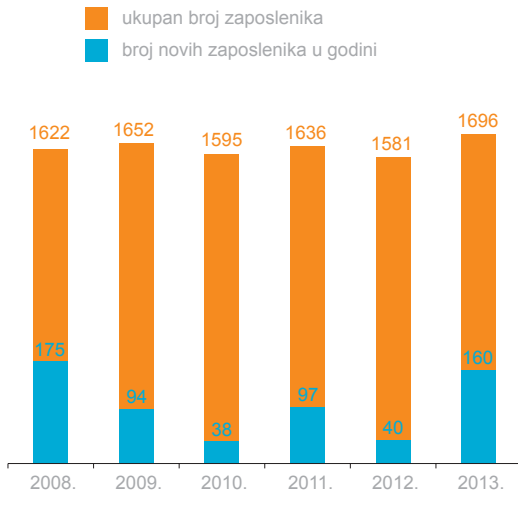
* Uz 1696 zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli d.d., broj zaposlenih u ovisnim društvima je 44 (Ericsson Nikola Tesla BH d.o.o. 18 zaposlenika, Libratel d.o.o. 26 zaposlenika).

Ericsson Nikola Tesla, zbog dobivenih novih poslova i odgovornosti na području istraživanja i razvoja te isporuke usluga, prolazi kroz razdoblje novog, intenzivnog rasta kompanije pa je tako samo u 2013. godini zaposleno 160 novih, mladih stručnjaka. Neiskustvo mladih ljudi, koje zadnjih godina kontinuirano zapošljava, kompaniji nije problem jer ima dobro razvijen i uigran proces uvođenja mladih u posao. Tijekom pripravničkog staža svaki mladi zaposlenik ima mentora koji je zadužen za njegovo sistematično i efikasno uključivanje u posao. U kompaniji zajedno rade četiri generacije i njihovo iskustvo, znanje, energija, ambicije i entuzijazam stvaraju sjajnu sinergiju visokog učinka.

Zaposlenici prema godinama života*



Kretanje broja zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli



Stalno ulaganje u znanje i kompetencije

Vrijednost intelektualnog kapitala posebno dolazi do izražaja kod kompanija okrenutih informacijsko-komunikacijskim tehnologijama kakva je Ericsson Nikola Tesla. Znanje i inovativnost ključ su uspjeha kompanije koja već 65 godina kontinuirano uspješno posluje u zahtjevnom poslovnom okruženju.

Ericsson Nikola Tesla njeguje kulturu učenja budući da prepoznaje znanje kao temeljnu postavku održive kompetitivne prednosti na ICT tržištu.

Razvoj kompetencija planira se u skladu sa strateškim odrednicama u tri kategorije:

- > razvoj profesionalnih kompetencija
- > razvoj poslovnih kompetencija
- > razvoj ljudskih kompetencija.

Edukacijski centar Ericssona Nikole Tesle brine o izobrazbi, razvoju kompetencija zaposlenika, kupaca i poslovnih partnera. Ujedno, Centar koordinira rad mreže internih trenera i surađuje s Ericssonovom akademijom te renomiranim obrazovnim institucijama u Hrvatskoj i regiji.

Uz specijalizirane programe o Ericssonovim i drugim relevantnim ICT proizvodima, rješenjima i uslugama, u portfelju Centra je i niz programa razvoja općih i posebnih znanja iz financija,

projektnog menadžmenta, agilnih načina rada, prodaje i marketinga te upravljanja timovima i organizacijom.

Posebnu pozornost kompanija posvećuje inovativnosti i razvoju mladih talenata.

Potrebna znanja stječu se na tečajevima u zemlji i inozemstvu, e-izobrazbom, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, doktorskim studijima te tijekom rada na složenim globalnim projektima.

Radno okruženje

Ericsson Nikola Tesla kontinuirano radi na izgradnji i unaprjeđivanju motivirajućeg radnog okruženja zaposlenika i to kroz:

- > atraktivne poslove i davanje jasne uloge u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- > mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja te razvoja karijere
- > jednake uvjete rada i razvoja za sve zaposlenike
- > poticanje inovativnosti u svim segmentima rada
- > mogućnost rada u globalnim timovima
- > prepoznavanje i vizualizaciju pojedinaca i timova koji ostvaruju najbolje rezultate
- > sustav plaća temeljen na rezultatima rada
- > suvremeno opremljeno radno mjesto koje uključuje sve potrebne alate za rad

Model razvoja kompetencija





Temeljne vrijednosti



- > motivirajuću kompanijsku kulturu
- > fleksibilno radno vrijeme
- > brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- > visok stupanj sigurnosti na radu
- > smještaj djece predškolske dobi u vrtić koji se nalazi u neposrednoj blizini kompanije
- > rekreaciju i druženje u sportskim i kulturnim sekcijama.

Praćenje angažiranosti i zadovoljstva zaposlenika

Angažiranost i zadovoljstvo zaposlenika prate se pomoću ankete Dialog koja se jednom godišnje provodi u svim Ericssonovim kompanijama u svijetu. Anketa predstavlja važan alat za mjerenja organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima djelovanja kompanije. Na taj način zaposlenici, zajedno s menadžerima, sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada i poslovanja.

Sudjelovanju u anketi Dialog u 2013. godini odazvao se iznimno velik broj zaposlenika, a svoje stavove iznijelo je njih 95 posto. Tako veliki odaziv osigurava realan uzorak za analizu rezultata i kvalitetne prijedloge za daljnja poboljšanja.

Glavni pokazatelji angažiranosti i zadovoljstva zaposlenika u 2013. godini su:

- > **Indeks angažiranosti zaposlenika** - pokazuje kolika je osobna spremnost zaposlenika da

svojim djelovanjem doprinesu poslovnom uspjehu kompanije. Rezultat pokazuje da je 89 posto zaposlenika spremno na maksimalan angažman kako bi osobno doprinijeli poslovnom uspjehu kompanije.

- > **Indeks izvrsnosti** - prati stavove zaposlenika o kvaliteti proizvoda i usluga. Rezultat za ovaj pokazatelj iznosi 87 posto i upućuje na organizaciju visokog učinka. Praćenje ovog pokazatelja temelji se na kontinuiranoj praksi poboljšanja s ciljem postizanja vrhunskih rezultata.
- > **Indeks motiviranosti zaposlenika** - pokazuje predanost zaposlenika i njihovo zadovoljstvo obavljenim poslom. Rezultat ankete iznosi 82 posto, što je povećanje za tri postotna poena u odnosu na 2012. godinu.

Što se tiče predanosti poslu, vrlo je visok broj pozitivnih odgovora (93 posto) na pitanja koja se odnose na povjerenje u Ericsson. Velika podrška zaposlenika (90 posto) iskazana je i prema smjernicama budućeg poslovnog razvoja korporacije Ericsson.

Zaštita zdravlja i sigurnost na radu

Ericsson Nikola Tesla kontinuirano i sustavno brine o zdravlju i radnim uvjetima svojih zaposlenika. Od mnogobrojnih programa i aktivnosti izdvajamo najvažnije:

- > **Primjena sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu – norma OHSAS 18001:2007**
U Ericssonu je u potpunosti provedena globalna uspostava sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu prema normi OHSAS18001. Dobiveni certifikat odnosi se i primjenjuje na sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu u Ericssonu Nikoli Tesli.
- > **Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu**
U kompaniji se kontinuirano provode sustavne aktivnosti preventivne zdravstvene zaštite te unaprjeđenja sigurnosti na radnom mjestu. U Zagrebu i Splitu održavaju se redovite sjednice Odbora zaštite zdravlja. Prate se svi relevantni pokazatelji, a na temelju obavljenih analiza i procjena opasnosti predlažu se preventivne i popravne aktivnosti. Sve relevantne informacije i obavijesti iz navedenog područja redovito se ažuriraju na intranetskoj stranici kompanije.

Tijekom 2013. godine dvije osobe su prijavile ozljedu na radu. Nijedna od tih dviju ozljeda nije se dogodila u kompaniji, već su nastale pri dolasku ili odlasku na posao. Nažalost, na taj tip ozljeda kompanija ne može utjecati.

> **Redoviti sistematski liječnički pregledi**

Za potrebe zaposlenika i članova njihovih obitelji, u ambulanti smještenoj u neposrednoj blizini kompanije, svakodnevno su na raspolaganju dva liječnička tima, tim dentalne medicine te dobro opremljen biokemijski laboratorij. U ambulanti se obavljaju redoviti sistematski i specijalistički pregledi te pregledi namijenjeni zaposlenicima koji putuju u rizične zemlje. Rezultati sistematskih pregleda detaljno se obrađuju pa se na temelju obavljenih analiza na sjednicama Odbora za zaštitu zdravlja predlažu i donose preventivne mjere i aktivnosti kako bi se smanjio rizik obolijevanja te poboljšao zdravstveni status svakog pojedinog zaposlenika.

> **Liječnik na radnom mjestu**

Služba zaštite na radu i liječnički tim stalno surađuju i razmjenjuju znanja i iskustva kako bi što više unaprijedili radno okruženje zaposlenika. Ujedno, liječnici su uključeni u proces izrade procjene opasnosti i korektivne aktivnosti sa

svrhom daljnjeg poboljšanja zaštite zdravlja zaposlenika.

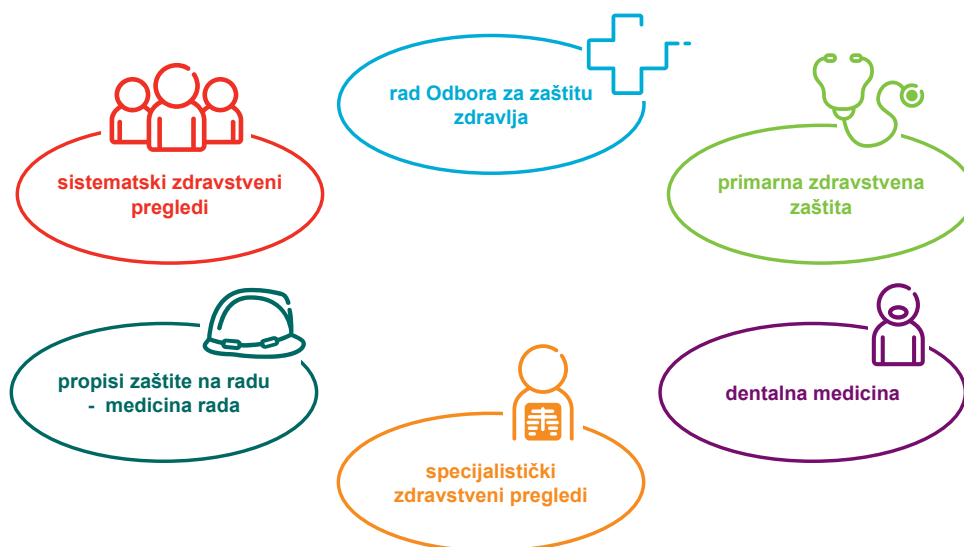
> **Rekreacijske aktivnosti**

Zaposlenici se mogu, prema svojim sklonostima, uključiti u različite sportsko-rekreacijske aktivnosti koje se odvijaju u prostoru kompanije. Kompanija podupire i druge sportsko-rekreacijske aktivnosti koje su organizirane izvan kompanije.

> **Izobrazba i osposobljavanje radnika**

U sklopu uvodnog seminara, svi novozaposleni prolaze zakonom utvrđenu izobrazbu vezanu uz zaštitu zdravlja i rad na siguran način te osposobljavanje za provedbu preventivne zaštite od požara. Prema potrebi posla, provode se i druga osposobljavanja za rad na siguran način. Posebna pozornost posvećuje se redovitom osposobljavanju radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, poput rada na visini. Redovito se obnavlja oprema koju radnici koriste pri radu na visini te se istodobno osposobljavaju za njezino pravilno korištenje. Za nove menadžere, odnosno ovlaštenike poslodavaca za zaštitu na radu, redovito se organizira specijalizirana izobrazba s ciljem sagledavanja uloge i važnosti provedbe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu za zaposlenike i uspješnost poslovnih procesa u kompaniji.

Zaštita zdravlja i sigurnosti na radu u Ericssonu Nikoli Tesli





TRŽIŠNI ODNOSI

Ericsson Nikola Tesla ima dvosmjernu komunikaciju i stalno unaprjeđuje svoje odnose s kupcima, dobavljačima, partnerima, dioničarima i svim drugim zainteresiranim stranama.

Zaposlenici kompanije, zajedno s kolegama iz korporacije, dijele zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslova. Integritet i etičnost duboko su usađeni u kompanijsku kulturu i osnovna su karakteristika kompanijskog načina rada i poslovanja. Poslovanje sa strogim osjećajem poštenja presudno je za vjerodostojnost kompanije i zadržavanje povjerenja svih interesnih skupina.

Stvaranje transparentne klime u vođenju poslova od prioritetne je važnosti za kompaniju.

Konkretno, od svih zaposlenika, kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima je kompanija u ugovornom odnosu, zahtijeva se djelovanje u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code*

of Conduct) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*). Upravljanje kompanijom odvija se u skladu s načelima navedenim u Kodeksu i svatko, počevši od Uprave i izvršnog posloводства do pojedinačnog zaposlenika kompanije, drži se odgovornim za poštivanje tih standarda.

Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda. Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema svim interesnim skupinama s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kodeks poslovne etike obuhvaća: usklađenost sa zakonskom regulativom, zaštitu povjerljivih informacija i poslovne tajne, zaštitu i ispravnu upotrebu imovine tvrtke, poštivanje u komunikaciji i zaštitu ljudskih prava, rješavanje sukoba interesa, transparentnost i zaštitu okoliša.

Ericsson Nikola Tesla opredijeljen je za promicanje poštenog tržišnog natjecanja kao temelja poslovnog razvoja i napretka. Zaposlenici uključeni u inozemne poslovne transakcije moraju poznavati sve važeće strane i domaće zakone kao i druge propise te ih se pridržavati. Na otvorenoj međunarodnoj tržišnoj utakmici zaposlenici kompanije moraju se natjecati što je moguće snažnije i konstruktivnije, pridržavajući se dosljedno zakona svake zemlje u kojoj posluju.

Kompanija se pridržava strogih računovodstvenih načela i standarda te iskazuje potpune i točne financijske informacije koje su usklađene sa zakonom, drugim propisima te zahtjevima uvrštavanja na burzu.

S dobavljačima i poslovnim partnerima grade se dugoročni odnosi koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od dobavljača proizvoda i usluga zahtijeva se poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača. Kao tehnološki lider, Ericsson Nikola Tesla koristi sustav e-nabave koji omogućava višu razinu profesionalnosti, efikasnosti i suradnje. Informacijski sustav na području nabave ima niz prednosti od kojih su za dobavljače najvažnije transparentan način rada, usporedbe temeljene na činjenicama te manje utrošenog vremena i novca.



**INTEGRITET I
ETIČNOST**
osnovne
karakteristike
našeg poslovanja

PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA

Korporacijsko upravljanje čini okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu. Dugoročni mu je cilj kontinuirano stvaranje ekonomske vrijednosti za dioničare. Korporacijsko upravljanje, također, definira sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje kompanijom.

Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja nastojeći osigurati transparentno poslovanje, zaštitu prava i jednak tretman svih dioničara te osnažiti odgovornost prema svim zainteresiranim stranama. Stručna služba kompanije kontinuirano, pravodobno i objektivno informira javnost o svim važnim poslovima aktivnosti te ostvarenim rezultatima, snažeći percepciju javnosti kako se radi o kompaniji koja u potpunosti primjenjuje Kodeks poslovne etike. Dobro upravljanje kompanijom utječe na jačanje povjerenja svih zainteresiranih strana te na taj način daje Društvu kredibilitet prema kupcima, partnerima, zaposlenicima, dioničarima i ostalima, a ujedno predstavlja i značajan čimbenik u privlačenju ulaganja u društvo.

Kompanija Ericsson Nikola Tesla usvojila je, među prvima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine,

Načela korporacijskog upravljanja, temeljena na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporacijsko upravljanje. Ta načela jasno opisuju i određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (http://www.ericsson.hr/investitori/korporacijsko_upravljanje.shtml).

Uprava Društva

Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle uređena je uloga Uprave u vođenju poslova Društva. Uprava je dužna obnašati svoju funkciju s pozornošću savjesnog gospodarstvenika, vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara. U Ericssonu Nikoli Tesli Upravu čini jedan član kojeg imenuje Nadzorni odbor na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora. Obveza je Uprave da izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja. Uz to, Uprava podastire Glavnoj skupštini dioničara izvještaj o svom radu te provodi odluke donesene na Glavnoj skupštini dioničkog društva. Plaću i ostala primanja Uprave određuje Nadzorni odbor, a njihova visina usklađena je s rezultatima poslovanja Društva.

Upravljačka struktura





Nadzorni odbor Društva

Glavni zadatak Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Nadzorni odbor dužan je u svom djelovanju primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor ima pet članova koje se imenuje na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva. Sukladno odluci Glavne skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini polovice prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici Ericssona u Nadzornom odboru, u skladu s politikom korporacije, odrekli su se naknade.

Tijekom 2013. godine održane su četiri redovne i dvije izvanredne sjednice Nadzornog odbora na kojima se detaljno raspravljalo o financijskim rezultatima, poslovnim planovima, strateškim projektima, upravljanju investicijama, poslovnim rizicima i ljudskim potencijalima, tržišnim uvjetima te trendovima u ICT industriji. Ujedno, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za usluge i rješenja te Jedinice za informacijsku tehnologiju (IT) i testnu okolinu. Na izvanrednim sjednicama Nadzorni odbor Društva raspravljao je o isplati dividende i utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja za 2012. godinu.

Menadžment Društva definirao je ključne ciljeve za 2013. godinu s jasno definiranim zadacima i načinom mjerenja, koje je odobrio Nadzorni odbor. Odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2014. – 2016. godine te ključna područja, strateške programe i najvažnije poslove nužne za daljnji razvoj poslovanja. Tijekom godine nije bilo promjena u sastavu Nadzornog odbora.

Revizorski odbor Društva

Revizorski odbor Društva održao je četiri sjednice na kojima je raspravljao o tekućim financijskim rezultatima i godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2013. godinu, nalazima revizije, sustavu interne kontrole i sustavu upravljanja rizicima te obavljao druge aktivnosti utvrđene Zakonom o reviziji. Odbor je pravodobno i redovito informirao ostale članove Nadzornog odbora o svim svojim zaključcima i preporukama. Tijekom godine nije bilo promjena u sastavu Revizorskog odbora.

Glavna skupština dioničara

Glavna skupština dioničkog društva je mjesto gdje dioničari Društva ostvaruju svoja zakonom utvrđena prava. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama i dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Važno je spomenuti kako Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja te o drugim pitanjima izričito određenim zakonom i Statutom Društva.

ZAŠTITA OKOLIŠA

Zakon, standardi i norma ISO 14001

Vrlo važan dio poslovanja i kulture Ericssona Nikole Tesle odgovoran je odnos prema okolišu, a sustav upravljanja okolišem dio je integriranog kompanijskog sustava upravljanja. Aktivnosti vezane uz upravljanje okolišem odvijaju se i koordiniraju kroz mrežu za operativnu izvrsnost, odnosno razvoj i kvalitetu poslovanja. Redovito i sustavno provodimo unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem kako bismo zadržali, na korporacijskoj razini stečeni, certifikat ISO 14001. Sve kompanijske aktivnosti usklađene su s nacionalnim zakonskim odredbama vezanim uz zaštitu okoliša te s najstrožim međunarodnim standardima u ovom području. Naši stručnjaci aktivno sudjeluju u različitim inicijativama usmjerenim na zaštitu okoliša i unaprjeđenje hrvatskih propisa i prakse čime dajemo svoj puni društveni doprinos brizi za očuvanje okoliša.

Ključni proizvodi

Rješenja i proizvodi koji nastaju kao rezultat rada stručnjaka Ericssona Nikole Tesle ili korporacije Ericsson nisu štetni za okoliš, štede energiju, unaprjeđuju poslovanje i život ljudi koji ih koriste. S obzirom na svoju djelatnost i način rada, kompanija pozitivno utječe na okoliš te značajno smanjuje emisiju ugljikovog dioksida za koju su odgovorne sve ostale industrije. Našim e-rješenjima (e-zdravstvo, e-poziv, e-katastar i zemljišne knjige...) omogućavamo razvoj niskougljičnog gospodarstva te transformiramo suvremenu industriju i društvo. Tehnološko liderstvo i inovativan pristup radu omogućuju nam korištenje brojnih i raznovrsnih aplikacija u vlastitom poslovnom procesu čime, uz poboljšanu učinkovitost, također čuvamo okoliš. Sustavno analiziramo i upravljamo svojim utjecajima na okoliš, poput emisije u zrak, smanjenja količine otpada i onečišćenja voda, a naša Procjena životnog ciklusa proizvoda (LCA) potvrđuje kako energija povezana s korištenjem proizvoda u radu ostaje i dalje naš najznačajniji utjecaj na okoliš. Posebno ističemo kako sve lokalne kompanije u sastavu korporacije Ericsson koriste dizajn prihvatljiv za okoliš (DfE), kako bi nepoželjan utjecaj naših proizvoda na okoliš svele na minimum. S druge strane, naše usluge i rješenja doprinose unaprjeđenjima mnogobrojnih procesa te uštedama prirodnih resursa, o čemu dodatne informacije možete pronaći u poglavlju „Pozitivan utjecaj umreženog društva“.

Racionalna potrošnja resursa

Budući da je naš temeljni proizvod znanje, trudimo se racionalizirati potrošnju električne energije, vode i pare jer upravo oni predstavljaju ključne resurse u proizvodnom procesu kojeg karakterizira intelektualni rad. Korištenjem centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje energetskih sustava što je, s obzirom na povećani broj zaposlenika, rezultiralo smanjenjem potrošnje pare za grijanje po korisniku poslovnog prostora te, s obzirom na značajne novoinstalirane kapacitete ispitnih sustava, tek blagim porastom utroška električne energije. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda omogućava pravodobno otklanjanje kvarova, izostanak nepotrebnih gubitaka vode i posljedično, značajno smanjenje potrošnje resursa. Kvantitativni pokazatelji za posljednje tri godine, za lokaciju u Krapinskoj 45, dani su u priloženoj tablici.

Potrošnja energenata

godina	voda ('000 m3)	para ('000 tona)	el. energija (MWh)
2011.	34,4	8,9	15.800
2012.	30,2	8,4	16.800
2013.	28,4	9,4	17.787
2013./2011.	-17,5%	+5,6%	+12,5%

Poslovna putovanja, logistika, usluge na daljinu

Kompanija upravlja utjecajima vlastitih djelovanja na okoliš, uključujući radne prostore i poslovna putovanja te aktivnostima vezanim uz logistiku gdje optimira otpremu i distribuciju proizvoda i usluga. Koristeći virtualna rješenja poput videokonferencija, sastanaka putem mreže i sl., reducirali smo broj poslovnih putovanja te implementirali pametna rješenja koja štede novac i vrijeme, a ujedno smanjuju emisiju ugljikovog dioksida.

Značajni dio naših usluga isporučujemo „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža. Također, koristimo inteligentne alate za suradnju i time osiguravamo zadovoljstvo kupaca pruženim uslugama, neovisno o činjenici što su isporučene na daljinu.

Gospodarenje otpadom

Vodimo cjelovitu i sustavnu brigu o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji. Kompanija ispunjava sve obveze propisane Pravilnikom o gospodarenju



otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom koji određuje da proizvođači i izravni uvoznici električnih i elektroničkih uređaja imaju obvezu redovitog izvještavanja Fondu za zaštitu okoliša. Na propisan način zbrinjavamo elektronički otpad na svojoj lokaciji te u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca i Ericssonovom direktivom *Ecology Management and Product Take-Back* vodimo računa o zbrinjavanju njihove elektroničke opreme.

U kompaniji se, uz komunalni otpad, prikupljaju, odvajaju i ekološki zbrinjavaju još i staklo, kao i metalni, plastični i drveni otpad, kabeli, baterije, toneri, fluorescentne cijevi te papir. Prema specifikaciji u priloženoj tablici jasno se vidi trend smanjenja proizvodnje otpada kroz poslovanje.

Prikupljeni podaci potvrđuju kako podizanjem svijesti o izbjegavanju nepotrebnog ispisivanja dokumenata i korištenjem odgovarajućih aplikacija svake godine trošimo otprilike tonu papira manje nego prethodne. Posebno je važna činjenica da smo u protekle tri godine samo upućivanjem na reciklažu preko 140 t otpadnog papira, spasili šumu stabala dovoljnu da osigura kisik za mjesto veličine Delnica ili Krapine, uštedjeli električnu energiju dovoljnu za godišnju opskrbu oko 400 domaćinstava te sačuvali pitku vodu potrebnu za godišnju opskrbu cijele ulice od 70 prosječnih domaćinstava.

Obrazovanje na području zaštite okoliša

Stručnjaci za zaštitu okoliša, kao dio kompanijskog tima zaduženog za poslovnu izvrsnost, odnosno razvoj i kvalitetu, pridonose unaprjeđenju poslovnih procesa unutar organizacije.

Kompanija, putem intraneta, interneta i časopisa Komunikacije, provodi stalnu izobrazbu, razvija svijest i povećava motiviranost zaposlenika te šire zajednice za unaprjeđenje stanja zaštite okoliša.

Suradnjom sa zainteresiranim stranama, na primjer resornim ministarstvom, obrazovnim institucijama i civilnim udrugama te poslovnim partnerima, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle razmjenjuju svoje znanje i iskustvo te tako doprinose pravilnom odnosu pojedinaca, gospodarstva i društva prema okolišu.

Zahtjevi upravljanja okolišem za dobavljače

Ključni kompanijski dokumenti koji određuju naš odnos prema okolišu su Politika upravljanja okolišem i Kodeks poslovne etike. Svjesni smo kako utjecaj na okoliš možemo uspješno kontrolirati samo ako uz „čišćenje na vlastitom pragu“ dodatno razmotrimo i cijeli dobavljački lanac. Stoga u svom poslovanju na sve dobavljače primjenjujemo Ericssonov Kodeks za ponašanje dobavljača koji, uz zahtjeve na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda te borbe protiv korupcije na radnom mjestu, sadrži i temeljne odredbe odgovornog upravljanja okolišem. Zahtjevi odnosa prema okolišu za dobavljače uključuju: sustav upravljanja okolišem, dizajn proizvoda koji je prihvatljiv za okoliš i proizvodnju, informacije o proizvodu i transport. Dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati kako takvih tvari nema u njihovim proizvodima. Kontinuirano obavljamo procjene dobavljača u skladu s odgovarajućim kompanijskim planovima, vrednujemo učinak dobavljačkog lanca na okoliš i time doprinosimo ukupnoj kvaliteti svih sudionika, a u skladu s nalazima, kad god je to potrebno, poduzimamo i potrebne korektivne mjere.

Proizvedeni otpad

vrsta otpada	2011. (u tonama)	2012. (u tonama)	2013. (u tonama)
otpadni tiskarski toneri	0,57	0,31	0,36
papir	47,80	46,75	45,80
drvo	46,08	28,49	33,47
elektronički otpad	46,58	19,73	5,77
baterije i akumulatori	3,05	0,84	0,00
staklo	3,77	0,50	2,37
plastika	32,73	28,00	30,68
aluminij	6,43	9,69	0,00
željezo i čelik	41,45	58,98	30,47
kabelski vodiči	0,53	1,11	0,00
fluorescentne cijevi	0,43	0,24	0,44
Ukupno	229,42	194,64	149,36

ODNOSI SA ZAJEDNICOM

Ericsson Nikola Tesla je društveno odgovorna kompanija koja, uz financijsku odgovornost, ima visoko osviještenu odgovornost prema zajednici u kojoj djeluje. Svi projekti usmjereni prema zajednici usklađeni su s najboljom svjetskom praksom na tom području. Pri odabiru projekata na kojima će sudjelovati prednost imaju projekti u kojima tehnologija, proizvodi, rješenja i usluge te znanje i vještine stručnjaka imaju ključnu ulogu. Ericsson Nikola Tesla smatra da društveno korisni projekti

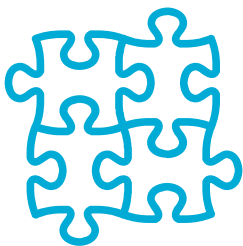
pomažu kompaniji u izgradnji ugleda, osiguravaju bolju prihvaćenost kod kupaca, povećavaju motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika te jačaju konkurentsku snagu kompanije.

Kompanija je tijekom 2013. godine uložila značajna financijska sredstva u realizaciju odabranih projekata iz različitih područja društvenog djelovanja.



PROMIČEMO DRUŠTVO ZNANJA

te održivi razvoj društva u
kojem djelujemo



Proaktivnim stavom u uočavanju potreba, podrškom i razvojem partnerstva sa zajednicom kompanija nastoji uskladiti lokalne i nacionalne projekte s najboljom međunarodnom praksom.



Izdvajamo najznačajnije projekte:

- > sponzoriranje i sudjelovanje u radu mnogobrojnih znanstvenih i stručnih konferencija, radionica i drugih stručnih skupova
- > znanstveno-istraživačka, razvojna i obrazovna suradnja s akademskom zajednicom, osobito s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
- > financiranje obrazovanja jednog znanstvenog novaka izvan kvota Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske
- > donacije za brojne humanitarne projekte
- > volonterski rad zaposlenika na različitim društveno korisnim projektima
- > redovite akcije dobrovoljnog davanja krvi u kojima sudjeluju zaposlenici.



NAGRADE I PRIZNANJA

- > Udruga Hrvatski izvoznici dodijelila je za ostvarenja u 2012. godini Ericssonu Nikoli Tesli nagrade:
 - > Zlatni ključ za najboljeg hrvatskog izvoznika u kategoriji velikih tvrtki
 - > Zlatni ključ za najuspješnijeg izvoznika na tržištu Ruske Federacije.
- > Europsko udruženje menadžera i časopis Euromanagers dodijelili su kompaniji Ericsson Nikola Tesla nagradu Najkompanija desetljeća za kontinuiran razvoj, iznimne poslovne rezultate te kvalitetu rada i usluga.
- > Hrvatska gospodarska komora i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Indeks društveno odgovornog poslovanja za pozitivnu praksu na svim područjima djelovanja i prema svim interesnim skupinama.
- > Hrvatski konzorcij paneuropskog projekta pod nazivom HeERO - *Harmonised eCall European Pilot*, u kojem je Ericsson Nikola Tesla tehnološki partner, dobitnik je posebne nagrade za najuspješniju provedbu i testiranje e-Poziva (e-Call) od svih devet zemalja uključenih u ovaj paneuropski projekt.
- > Švedski kralj Carl XVI Gustaf odlikovao je predsjednicu Ericssona Nikole Tesle Gordanu Kovačević ordenom Kraljevske polarne zvijezde razine Zapovjednik za osobni doprinos razvoju švedsko-hrvatske suradnje te dugogodišnji predani rad i vođenje Ericssona Nikole Tesle.
- > Europsko udruženje menadžera i časopis Euromanagers dodijelili su predsjednici kompanije Gordani Kovačević nagrade:
 - > Najmenadžer desetljeća za iznimne zasluge vezane uz desetogodišnji kontinuirani rast i razvoj kompanije te uvođenje najsuvremenijih tehnologija
 - > Poslovna žena godine kao neprikosnoveni lider u branši
- > Odjel za komunikacije Hrvatske sekcije IEEE dodijelio je predsjednici kompanije Gordani Kovačević godišnju nagradu za velik doprinos zapošljavanju mladih stručnjaka u Hrvatskoj i razvoju informacijsko-komunikacijskih tehnologija na temelju domaćeg znanja, istraživanja i inovacija.
- > Na devetom izboru 300 najmoćnijih žena hrvatskog biznisa, u organizaciji časopisa Lider,

predsjednica Ericssona Nikole Tesle Gordana Kovačević nalazi se na drugom mjestu.

- > Studentska udruga eStudent i Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagrade:
 - > Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle kao najbolji projekt za potrebe studenata u kategoriji velikih poduzeća
 - > Zlatni indeks za najbolju praksu i percepciju prema mišljenju studenata u kategoriji velikih poduzeća
 - > Grand Prix u kategoriji velikih poduzeća.

