



Društveni izvještaj
Ericsson Nikola Tesla Grupa





ERICSSON NIKOLA TESLA - DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

Društveno odgovorno poslovanje (DOP) podrazumijeva integraciju brige o društvu i okolišu u poslovnu strategiju kompanije stvarajući time preduvjete za uspješno poslovanje i održivi razvoj društva. Imajući jasnu sliku o važnosti društveno odgovornog poslovanja, Grupa već dugi niz godina slijedi najviše svjetske poslovne standarde i primjer Ericssona kao tehnološkog lidera i globalnog kreatora trendova sa ciljem jačanja pozitivnog utjecaja tehnologije na razvoj društva. U dugoročnu strategiju razvoja ugrađena su načela društveno odgovornog ponašanja i to u svim segmentima poslovanja i odnosa prema svim zainteresiranim stranama.

Svoj utjecaj na društvo Grupa ostvaruje kroz ekonomsku i društvenu dimenziju te svojim pozitivnim odnosom prema očuvanju okoliša. Ericsson Nikola Tesla Grupa smatra da je komunikacija osnovna ljudska potreba te da je ICT industrija pokretač pozitivnih promjena koje pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje i društvo. Naime, proces umrežavanja društva koji je već započeo, u budućnosti povezat će sve što može imati koristi od umrežavanja i tako osigurati da ICT industrija bude snažan akcelerator razvoja svih segmenta u društvu. Radeći na tom procesu umrežavanja stručnjaci Grupe već duži niz godina razvijaju i tržištu nude širok spektar najsuvremenijih proizvoda, rješenja i usluga pri tom stalno imajući na umu Ericssonovu misao vodilju da tehnologija mora biti u službu čovjeka i razvoja društvene zajednice (*Technology for Good*).

Područje društvene odgovornosti definirano je u korporativnim i kompanijskim dokumentima: Kodeks poslovne etike, Kodeks ponašanja, Ericssonova uputa o načinu vođenja poslovanja, Kodeks za dobavljače i Politika upravljanja okolišem. Spomenuti dokumenti sastavni su dio sustava upravljanja, a odnose se kako na kompaniju tako i njene partnere i dobavljače. Grupa posluje transparentno, a upravljanje i nadzor provode se u skladu s načelima korporacijskog upravljanja. Velika pozornost posvećuje se pravodobnom i objektivnom informiranju javnosti o svim važnim aktivnostima i rezultatima poslovanja.

Postignuća i pozitivna praksa prema svim interesnim skupinama prepoznati su u društvu, pa je tijekom godina Grupa primila brojne nagrade i priznanja.

Najznačajniji projekti i aktivnosti u 2014. godini opisani su u ovom izvještaju.

ICT unaprjeđuje:

DRUŠTVO

OKOLIŠ

GOSPODARSTVO

obrazovanje
zdravstvo
inkluzija

resursi
zaštita okoliša
klimatske promjene

produktivnost
kompetitivnost





KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

Ericsson Nikola Tesla Grupa ima jasnu strategiju razvoja poslovanja, vodeću poziciju u svojoj osnovnoj djelatnosti te stalno brine o interesima ključnih interesnih skupina. Razumijevanje potreba, uključivanje u dijalog, razmjene znanja i partnerstvo sa svim ključnim interesnim skupinama od iznimne su važnosti za ostvarenje poslovnih ciljeva.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	NAŠ NAČIN RADA
KUPCI	<ul style="list-style-type: none"> > profesionalnost > partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja > inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja, koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene > mjerenje zadovoljstva kupaca
ZAPOSLENICI	<ul style="list-style-type: none"> > stalni proces učenja i usavršavanja > atraktivni poslovi iz ICT područja > isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike > sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada > poticajno radno okruženje > suvremeno opremljeno radno mjesto
DIONIČARI I INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none"> > primjena načela korporacijskog upravljanja > pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
DOBAVLJAČI I PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> > zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca > prijenos znanja > redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
SINDIKAT	<ul style="list-style-type: none"> > partnerstvo > savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka > podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova i ostalih zaposlenika
POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	<ul style="list-style-type: none"> > uključivanje u rad > razmjena znanja i mišljenja > zajednički nastupi
TIJELA JAVNE VLASTI	<ul style="list-style-type: none"> > sudjelovanje u donošenju propisa > razmjena mišljenja > poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	<ul style="list-style-type: none"> > podrška obrazovnim inicijativama > prijenos znanja o najnovijim tehnologijama i trendovima > financijska pomoć
ZAJEDNICA	<ul style="list-style-type: none"> > razmjena znanja > podrška i suradnja u lokalnim inicijativama > financijska pomoć



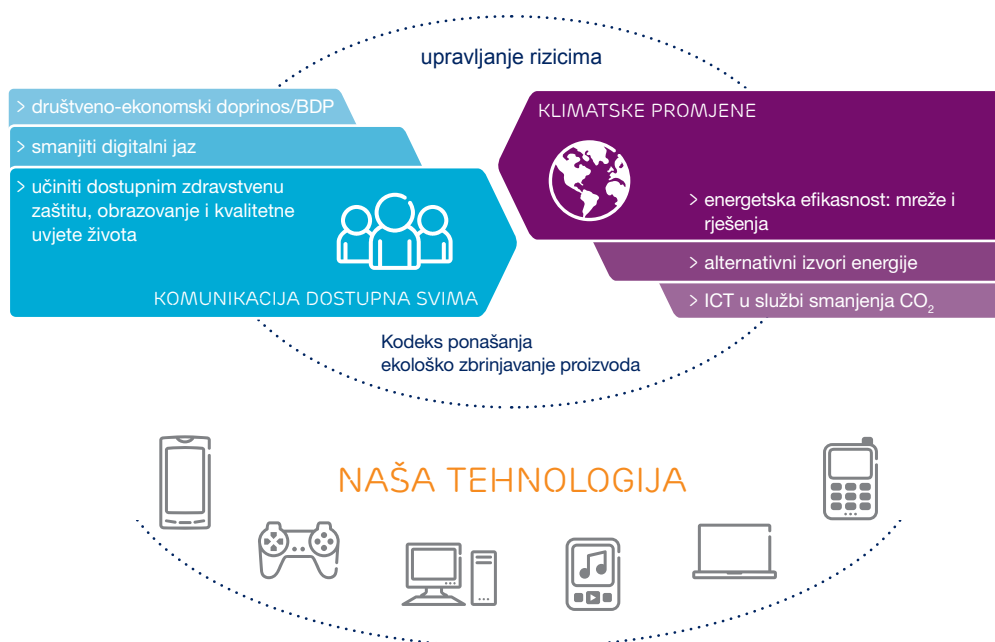
PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Informacijsko-komunikacijske tehnologije ubrzano stvaraju nove mogućnosti i uvode nas u umreženo društvo u kojim će, u svakom trenutku sa svakog mjesta zemaljske kugle, biti moguće umrežavanje svega od čega ljudi, poslovanje i društvo mogu imati koristi. Taj proces već je započeo, a broj umreženih strojeva i uređaja stalno raste, mijenjajući percepciju uobičajene komunikacije prema mrežama koje su neovisne o ljudskoj interakciji. Sve postaje mobilno, a u svijetu se 2020. godine očekuje 50 milijardi povezanih uređaja, šest na svaku povezanu osobu, čije će se koristi ogledati u mnogim područjima ljudskog djelovanja, poput prometa, industrije, državne uprave, obrazovanja, zdravstva ili sigurnosti. Vizija umreženog društva otvara neograničene mogućnosti za inovativnost, ali i potrebu za kontinuiranim unaprjeđenjem aktualnih ICT proizvoda, rješenja, usluga i stručnih znanja svih dionika ICT tržišta.

Ericsson Nikola Tesla Grupa rano je prepoznala razvojne smjerove nove faze tehnološkog razvoja te ih je podržala kontinuirano radeći na inovativnim proizvodima i uslugama u operatorskom segmentu te naprednim rješenjima vezanih uz zdravstvenu zaštitu, promet, državnu upravu, komunalne djelatnosti i multimedijску komunikaciju. Sukladno strategiji Europa 2020., Grupa svoj rast i razvoj temelji na tri prioriteta koji se međusobno nadopunjuju: pametno, održivo i uključivo gospodarstvo, s visokim stupnjem zaposlenosti, produktivnosti i društvene povezanosti.



Ključna područja djelovanja



Ericsson Nikola Tesla Grupa definirala je ključna područja svog utjecaja:

- > važni projekti i programi (održivost, energija, sigurnost, obrazovanje, zdravstvo)
- > vođenje i upravljanje promjenama u području telekomunikacija zajedno s kupcima, partnerima i dobavljačima
- > inovativnim rješenjima, znanjem i vještinom stručnjaka unaprjeđivati poslovanje u ICT sektoru i otvarati nove mogućnosti u drugim sektorima kao što su energetika, sigurnost, promet i zdravstvena zaštita.

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Report Initiative - GRI*), koje predstavljaju okvir za izvještavanje o održivom i odgovorom poslovanju kompanije, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.


Područja održivog i društveno odgovornog poslovanja su:

- > ekonomska održivost
- > uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- > radna okolina
- > tržišni odnosi
- > zaštita okoliša
- > odnosi sa zajednicom.

Ključne teme održivosti i društvene odgovornosti

POSLOVNA ETIKA

- > poslovanje s visokim stupnjem integriteta i etičnosti
- > anti-korupcijski program
- > respektiranje ljudskih prava
- > odgovorna nabava
- > zaštita zdravlja i sigurnost na radu
- > uloga informacijsko-komunikacijskih tehnologija u području informacijske sigurnosti i zaštite privatnosti.




UKLJUČENOST ZAPOSLENIKA

- > uključenost zaposlenika u proces integracije održivosti i društvene odgovornosti u sve segmente poslovanja
- > uključenost zaposlenika u inicijative - *technology for good*
- > omogućiti da zaposlenici jasno razumiju politike i direktive.




ENERGIJA I OKOLIŠ

- > osigurati proizvode, rješenja i usluge koji pozitivno utječu na energetske učinkovitost, potrošnju materijala i okoliš
- > optimizirati utjecaj naših aktivnosti na okoliš (poslovna putovanja, transport, upravljanje zgradama i slično)
- > osigurati isporuku transformiranih ICT rješenja za pametne i održive gradove.



KLIMATSKE PROMJENE I URBANIZACIJA

- > klimatske promjene, izazovi i mogućnost urbanizacije
- > važna uloga ICT-a za isporuku transformiranih rješenja za održive gradove.





EKONOMSKA ODRŽIVOST

DOPRINOS KOMPANIJE EKONOMSKOM PROSPERITETU

Ericsson Nikola Tesla Grupa predana je održivom razvoju društva, odnosno razvoju koji ispunjava sadašnje potrebe, pri tom ne ugrožavajući mogućnost ispunjavanja potreba budućih naraštaja. Širimo spoznaje i svijest o održivosti među zaposlenicima te proaktivno surađujemo s interesnim skupinama na aktivnostima koje imaju pozitivan društveni, ekonomski i gospodarski utjecaj na ljude, poslovanje i društvo.

Ekonomska održivost kao i svi ostali strateški ciljevi prate se pomoću uravnotežene karte postignuća (*Balanced Scorecard – BSC*) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator – KPI*). Uravnotežena karta postignuća prati ostvarene rezultate kroz četiri osnovne perspektive: kupce, zaposlenike, dioničare i društvo.

IZRAVAN I NEIZRAVAN DOPRINOS EKONOMSKOM NAPRETKU

Doprinos ekonomskom napretku društva u kojem djelujemo možemo promatrati kroz svoj izravan i neizravan utjecaj. Izravan utjecaj mjeri se tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su detaljno prikazani i objašnjeni u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Primjerice, dodana vrijednost iz poslovanja ostvarena u 2014. godini veća je za 5,6 posto u odnosu na godinu ranije i iznosi 657,7 milijuna kuna, a iznos je raspoređen na ključne interesne skupine.

ZAPOŠLJAVANJE

Ulaskom tvrtke Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o., u rujnu prošle godine, u sastav Grupe znatno se povećao broj zaposlenika Grupe. Danas, Ericsson Nikola Tesla Grupa zapošljava gotovo 2500 zaposlenika, a njih više od 1800 zaposlenici su Ericssona Nikole Tesle d.d. Zbog dobivenih novih poslova i odgovornosti na području istraživanja i razvoja te isporuke usluga, kompanija je u zadnjih sedam godina zaposlila više od 750 ljudi. Radi se pretežno o mladim, visokoobrazovanim stručnjacima koji se odmah uključuju u složene, globalne ICT projekte važne za umreženo društvo budućnosti. Ujedno, Grupa je prepoznata kao jedan od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj jer svojim zaposlenicima osigurava vrhunske radne uvjete, potiče ih na cjeloživotno učenje te im osigurava kvalitetne poslove i konkurentne plaće. Kontinuiranom suradnjom s akademskom zajednicom, ostvaruje se razmjena znanja i transfer tehnologije kao i suradnja na zajedničkim razvojno-istraživačkim projektima.

POREZI I DOPRINOSI

Ericsson Nikola Tesla Grupa redovito i transparentno obračunava poreze, doprinose i druge obveze prema pozitivnim propisima Republike Hrvatske. Obračunate iznose uredno i na propisan način uplaćuje u državni proračun i jedinice lokalne samouprave. Na taj način Grupa, u skladu sa zakonom, financira razvoj državne uprave i svih djelatnosti važnih za svakodnevi život građana u Republici Hrvatskoj.

Ericsson Nikola Tesla Grupa - kretanje dodane vrijednosti iz poslovanja

	2014.	2013.
	'000 kn	'000 kn
prihodi od prodaje	1.314.868	1.345.226
ostali prihodi iz poslovanja	3.772	2.120
financijski prihodi	6.903	17.284
sveukupni prihodi	1.325.543	1.364.630
troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-621.540	-701.636
amortizacija	-46.280	-40.282
dodana vrijednost koja se raspoređuje na:	657.723	622.712
- zaposlenike	570.365	478.194
- državu (porez na dobit)	0	0
- financijske institucije	8	163
- dioničare	87.350	144.355
porast dodane vrijednosti	5,6 %	

NABAVLJANJE

Ericsson Nikola Tesla Grupa od svojih dobavljača i partnera zahtijeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja dobavljača koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Uz to, dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima.

IMPLEMENTACIJA NOVIH INFORMACIJSKO- KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Komunikacija je osnovna ljudska potreba koja pridonosi gospodarskom napretku i društvenoj jednakosti te daje kvalitetna rješenja za mnoge probleme održivog razvoja. Nastojimo osigurati da naša tehnologija bude snaga koja čini dobro u svijetu i pozitivno djeluje na okoliš. Uvjereni smo da inovativni proizvodi, rješenja i usluge namijenjeni potrebama umreženog društva unaprijeđuju život ljudi, poslovanje i društvo.

STANDARDIZACIJA POSLOVNOG LANCA

Ključan čimbenik održivog razvoja čini povjerenje svih sudionika uključenih u poslovni lanac, od kreiranja, upotrebe pa do ekološkog zbrinjavanja proizvoda i rješenja. Poštivanje visokih standarda u svim aktivnostima i procesima te prema svim zainteresiranim stranama predstavlja imperativ kojeg se pridržavaju svi zaposlenici Grupe.

RAZMJENA ZNANJA

Razmjena znanja o novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, suvremenim poslovnim modelima i načinima rada te upotrebi visokih mjerila i svjetskih standarda u poslovanju samo su neke od važnih tema u kojima sudjeluju stručnjaci Grupe. Mnogi od njih istaknuti su članovi strukovnih udruženja, predavači stručnih predmeta u obrazovnim ustanovama te autori brojnih stručnih radova i članaka objavljenih u zemlji i inozemstvu.

DIJALOG I KONZULTACIJE

U zajednici u kojoj djeluje, Ericsson Nikola Tesla Grupa kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja svojih stručnjaka inicira i oblikuje pozitivne promjene u društvu.

Inovativna rješenja za niskouglično gospodarstvo



SMART GRID -
OBNOVLJIVI I ŠTEDLJIVI IZVORI ENERGIJE



UMREŽENI AUTOMOBILI



UPRAVLJANJE PROMETOM



PAMETNO POVEZIVANJE



HITNI POZIVI



UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

INTEGRIRANI PRISTUP

Informacijsko-komunikacijske tehnologije pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje, okoliš i društvo u cjelini. Solidan temelj održivog razvoja poslovanja čine: partnerstvo s kupcima, izvrsnost u svim aktivnostima i procesima te tehnološko vodstvo. Ericsson Nikola Tesla Grupa je vodeći regionalni isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga koji pokreće pozitivne promjene u zemlji i na svim tržištima na kojima djeluje. Kontinuirano se potiče stvaranje nove dodane vrijednosti za poslovanje, uz istodobnu transformaciju poslovanja te pronalaženje novih poslovnih prilika. Svoju konkurentnost Grupa temelji na stalnom unaprjeđenju poslovanja i upravljanju promjenama, prvenstveno kroz razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu te nove integrirane načine rada i upravljanja. Usvojeni način rada podrazumijeva da svi zaposlenici u svakodnevnom radu primjenjuju korporativna načela i vrijednosti.

Ostvarenje vizije i misije Grupe temeljeno je na primjeni jedinstvenih načela rada i temeljnih vrijednosti u svakodnevnom radu i poslovanju. Zaposlenici aktivno

sudjeluju u razvoju i stalno unaprjeđuju suradnju s brojnim kupcima, partnerima i drugim zainteresiranim stranama. Kreiranjem i ponudom naprednih ICT proizvoda, rješenja i usluga, Ericsson Nikola Tesla Grupa pokreće transformaciju i omogućuje razvoj poslovanja brojnih kupaca i partnera te ubrzava pozitivne promjene u društvu. Profesionalnost, ustrajnost i poštovanje, kao osnovne vrijednosti organizacijske kulture, primjenjuju se u svakodnevnom radu i međusobnim odnosima. Usmjerenost na tehnološko vodstvo, razvoj kompetencija zaposlenika te regionalnu i globalnu prisutnost temeljna su načela strategije Grupe.

KLJUČNA PODRUČJA

Poslovna strategija Ericsson Nikola Tesla Grupe usmjerena je na kreiranje inovativnih ICT rješenja koja poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu. Strategija, također, uključuje poštivanje visokih standarda i primjenu najbolje prakse u području društveno odgovornog poslovanja.

Sve počinje s nama (*It begins with us*)



Ericsson Nikola Tesla Grupa svojim poslovanjem nastoji:

- > isporučivati napredne ICT proizvode, rješenja i usluge
- > koristiti učinkovite procese usklađene s vizijom i strategijom poslovanja
- > kontinuirano unaprjeđivati proizvode, rješenja, usluge te poslovne procese
- > poticati kreativni potencijal zaposlenika
- > stalno raditi na povećanju zadovoljstva kupaca
- > biti usklađeni sa zahtjevanim normama na tržištu
- > doprinosti razvoju ICT infrastrukture
- > pozitivno utjecati na okoliš nudeći energetske štedljive i zdravstveno sigurne visokotehnološke proizvode, rješenja i usluge.

UPRAVLJANJE RIZICIMA

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva, Grupa se svakodnevno suočava s otežanim tržišnim uvjetima i različitim poslovnim rizicima. Sustav upravljanja Grupom uzima u obzir te rizike i omogućuje njihovo pravovremeno prepoznavanje, analizu i procjenu, te poduzimanje odgovarajućih preventivnih akcija za njihovo uklanjanje ili ublažavanje.

Upravljanje rizicima ugrađeno je, kroz integrirani sustav upravljanja, u sve segmente poslovanja i sve operativne procese s ciljem osiguranja:

- > odgovornosti
- > djelotvornosti
- > učinkovitosti
- > neprekidnog poslovanja
- > usuglašenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Poslovodstvo svih organizacijskih razina zajedno sa zaposlenicima aktivno je uključeno u proces upravljanja rizicima. Pri tome se i od svakog zaposlenika očekuje osobni doprinos u prevladavanju ili ublažavanju rizika.

CJELOVITO UPRAVLJANJE KVALITETOM

Grupa svoje uspješno poslovanje osigurava primjenom načela cjelovitog upravljanja kvalitetom. U svakoj aktivnosti teži se operativnoj/poslovnoj izvrsnosti.

To podrazumijeva postizanje visoke razine zrelosti organizacije i učinkovitosti procesa koji se primjenjuju. Teži se ostvarivanju visoke profesionalne razine poslovanja u kojem se svi ključni procesi optimalno primjenjuju i poboljšavaju nadilazeći okvire organizacijskih cjelina. Na taj način stvaraju se preduvjeti za ostvarenje temeljnog cilja - imati zadovoljne kupce. Pokretački slogan koji vrijedi za sve zaposlenike je: raditi prave stvari i to dobro iz prvog pokušaja. Upravo integrirani sustav upravljanja pomaže zaposlenicima da u tome budu uspješni.

INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA

Integrirani sustav upravljanja je djelotvorni alat koji pomaže poslovodstvu Grupe u upravljanju poslovanjem. Svaki zaposlenik može preko intranetskih stranica, u svakom trenutku, pristupiti važnim informacijama iz određenog područja. Sustav omogućava izvršavanje postavljenih poslovnih ciljeva. Pomoću njega se vizualiziraju svi elementi koji se koriste u procesu upravljanja Grupom stavljajući težište na tokove poslovanja koji su definirani kao poslovni proces. Sustav upravljanja ujedno je i sučelje prema našim partnerima i dobavljačima koje na taj način uključujemo i motiviramo na usklađivanje i unaprjeđivanje njihova načina poslovanja.

Sustav upravljanja Grupe sastavni je dio i usklađen je s korporacijskim sustavom upravljanja (*Ericsson Group Management System - EGMS*). Prvenstveno je temeljen na normi ISO 9001 koja sadrži zahtjeve vezane uz upravljanje kvalitetom. Međutim, u današnjoj ICT industriji više nije moguće oslanjanje na samo jednu normu. Potrebno je ostvariti sinergiju između različitih normi, modela i metoda. Integrirani sustav upravljanja Grupe udovoljava zahtjevima normi sustava upravljanja okolišem - ISO 14001, zdravljem i sigurnošću na radu - OHSAS 18001, informacijskom sigurnošću - ISO 27001, medicinskom opremom - ISO 13485. Sustav interne kontrole sastavni je dio integriranog sustava upravljanja. Upravljanje rizicima temelji se na modelu COSO - *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*. U integrirani sustav su uključeni i elementi svjetski primjenjivanih modela i metoda poboljšanja kao što su CMMI - *Capability Maturity Model Integration*, EFQM - *European Foundation for Quality Management* i Six Sigma. Grupa, jednako kao i korporacija Ericsson, uspješno usvaja i primjenjuje napredni pristup razvoju softvera temeljen na *Lean* načelima i *Agile* metodama - *Lean & Agile*.

Kroz integrirani sustav upravljanja Grupa ujedno definira uloge i odgovornosti, organizaciju, procese, kao i ostale čimbenike koji imaju značajnu ulogu u osiguranju operativne/poslovne izvrsnosti i postizanju visoke kvalitete proizvoda, rješenja i usluga. Sustav upravljanja se redovito ažurira i usklađuje s organizacijskim promjenama.

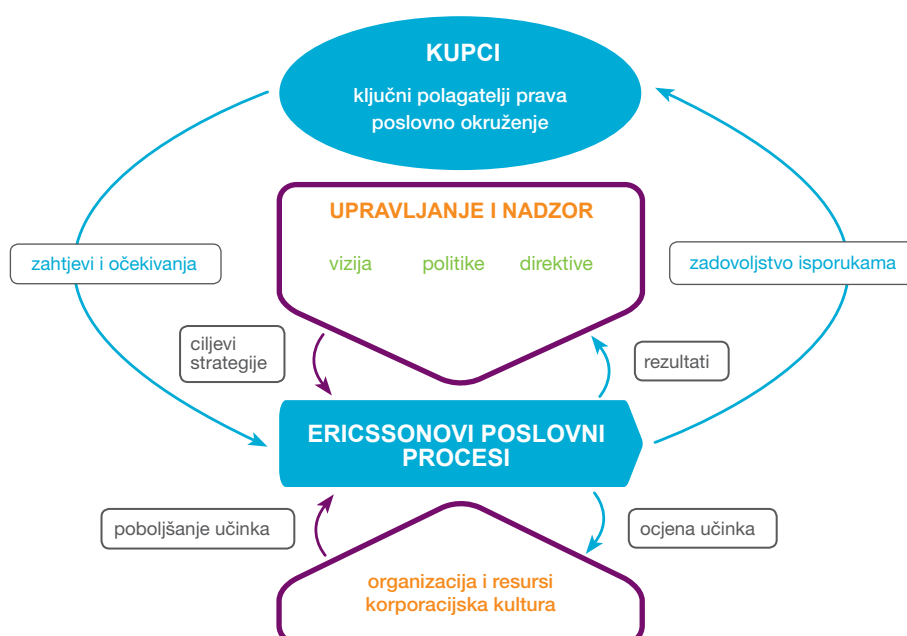
CERTIFIKATI

Ericsson Nikola Tesla d.d. redovno certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća, a taj proces je u tijeku i kod ovisnih društava.

Ericsson Nikola Tesla d.d. ima certifikate:

- > **certifikat ISO 9001:2008** - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- > **certifikat ISO 9001:2008** - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva istraživanje i razvoj u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama programske opreme, SIQ, Slovenija
- > **certifikat ISO 14001:2004** - sustav za upravljanje okolišem koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- > **certifikat OHSAS 18001:2007** - sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- > **certifikat ISO 27001:2005** - sustav upravljanja informacijskom sigurnošću koji pokriva marketing, prodaju, razvoj i isporuku informacijsko-komunikacijskih i telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga (sve u skladu sa zadnjom verzijom izjave o primjenjivosti), Intertek, Švedska
- > **certifikat ISO 13485:2003** - sustav upravljanja kvalitetom vezan uz medicinsku opremu koji pokriva razvoj, marketing, prodaju, isporuku usluga i proizvodnju informacijsko-komunikacijskih rješenja u zdravstvu, Intertek, Švedska.

Sustav upravljanja





NAŠI ZAPOSLENICI

Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao dio globalnog Ericssona, uspješno posluje u Hrvatskoj kao i na brojnim inozemnim tržištima. Poslovni uspjeh te rast i razvoj poslovanja temeljeni su na inovativnosti, znanju i vještinama zaposlenika.

Jedan od strateških ciljeva Grupe je privući, usavršiti i zadržati učinkovite, kompetentne i motivirane ljude, stalno potičući ambicije pojedinaca za uspjehom u natjecateljskom okruženju.

Temeljna načela kojima se Grupa rukovodi u svom poslovanju jesu:

- > etičnost u poslovanju
- > jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- > ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

Naše vrijednosti temelj su naše kompanijske kulture. One usmjeravaju naše zaposlenike u svakodnevnom radu, međusobnim odnosima i načinu poslovanja:

- > profesionalnost u obavljanju svakodnevnih poslova i zadataka
- > poštivanje ljudi koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima
- > ustrajnost u postizanju ciljeva.

Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao dio Ericssona, poštuje sva međunarodno proglašena ljudska prava, uključujući Međunarodnu povelju ljudskih prava i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu. U svim svojim poslovnim aktivnostima predani smo provedbi UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima. Nastojimo osigurati da u našem poslovanju ne dođe ni do kakve zloupotrebe ljudskih prava. Svatko tko radi u Ericsson Nikola Tesla Grupi ima pravo ostvarivati svoja temeljna ljudska prava i ne smije ga se dovoditi u situaciju da trpi bilo fizički bilo psihički tijekom svoga rada. Nijedan zaposlenik kompanije ne smije biti diskriminiran zbog, između ostalog, svoje rase, boje kože, spola, seksualne orijentacije, bračnog ili roditeljskog statusa, trudnoće, vjeroispovijesti, političkih stavova, socijalnog podrijetla, društvenog statusa, invalidnosti, dobi ili sindikalnog članstva.

Temeljne vrijednosti



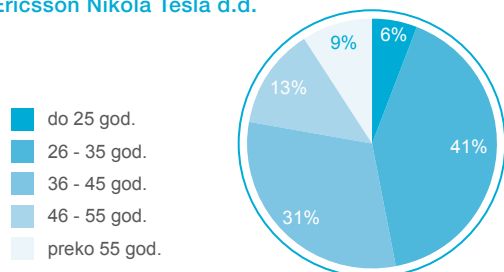
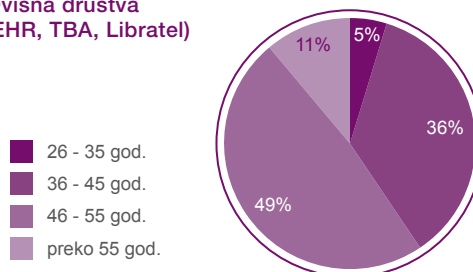
Struktura zaposlenika:

- > **Broj zaposlenih (31. 12. 2014.)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 2.491 zaposlenih
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d - 1.807 zaposlenih
 - > ovisna društva:
 - Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. - 641 zaposlenih
 - Libratel d.o.o. - 25 zaposlenih
 - Ericsson Nikola Tesla BH d.o.o. - 18 zaposlenih
- > **visokoobrazovani stručnjaci (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 70 posto
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 87 posto
 - > ovisna društva - 23 posto
- > **doktori i magistri znanosti (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 7 posto
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 9 posto
 - > ovisna društva - 2 posto
- > **prosječna dob zaposlenika**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 42 godine
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 38 godina
 - > ovisna društva - 45 godina
- > **zaposlenici mlađi od 32 godine i njihov udio u ukupnom broju zaposlenika**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 606 zaposlenika (24 posto)
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 588 zaposlenika (33 posto)
 - > ovisna društva - 18 zaposlenika (3 posto)
- > **prosječna dužina staža**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 15 godina
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 12 godina
 - > ovisna društva - 18 godina
- > **zaposlenici do dvije godine radnog staža (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 15 posto
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 19 posto
 - > ovisna društva - 2 posto
- > **omjer muškaraca i žena (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 78 posto : 22 posto
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 73 posto : 27 posto
 - > ovisna društva - 92 posto : 8 posto
- > **prosječna dob menadžera**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 46 godina
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 44 godina
 - > ovisna društva - 48 godina
- > **žene u upravljačkoj strukturi (u postotku)**
Ericsson Nikola Tesla Grupa - 22 posto
 - > Ericsson Nikola Tesla d.d. - 22 posto
 - > ovisna društva - 28 posto

Dobna struktura zaposlenika

na dan 31. prosinca 2014. godine

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Ovisna društva
(EHR, TBA, Libratel)

KRETANJE ZAPOSLENIKA

Grupa je u 2014. godini zaposlila ukupno 182 nova zaposlenika. Samo Ericsson Nikola Tesla d.d., koji zbog dobivenih novih poslova i odgovornosti na području istraživanja i razvoja te isporuke usluga prolazi kroz razdoblje intenzivnog rasta, zaposlio je 172 mlada stručnjaka.

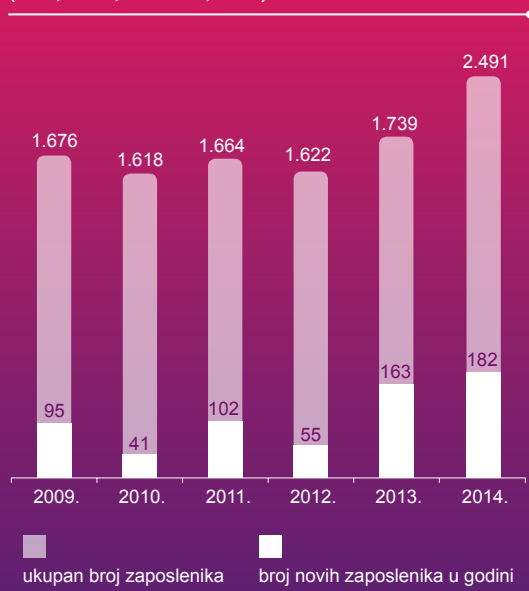
UVOĐENJE PRIPRAVNIKA U RADNE PROCESSE

Poslovanje Ericssona Nikole Tesle d.d. zadnjih godina obilježio je velik broj novozaposlenih mladih stručnjaka bez radnog iskustava. Zato je osposobljen veći broj mentora koji pružaju stručnu podršku novim zaposlenicima da se što prije uspješno uključe u radnu sredinu. Ujedno, mentori prate osobni i profesionalni razvoj mladih zaposlenika te sudjeluju u procesu planiranja njihovih karijera. Redovito, jednom godišnje, se provodi ispitivanje zadovoljstva zaposlenika koji su tek počeli raditi u kompaniji. Želi se saznati njihovo mišljenje o: organizaciji i uvjetima rada i radnoj okolini, stupnju informiranosti o strateškim ciljevima i zadacima, mogućnostima edukacije i napredovanja u struci, mentorstvu i slično. Rezultati ispitivanja koriste se za donošenje korektivnih akcija s ciljem unaprjeđenja ovog važnog procesa.

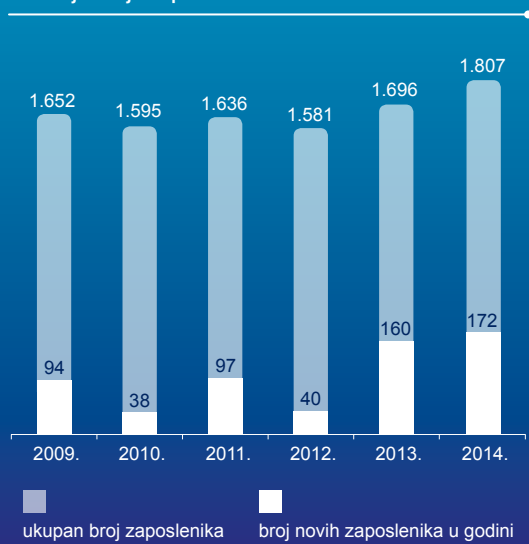
ULAGANJE U CJELOŽIVOTNO UČENJE

U Ericsson Nikola Tesla Grupi razvoj profesionalnih, poslovnih i ljudskih kompetencija zaposlenika važan je dio dugoročne strategije razvoja. Usklađivanje znanja, vještina i kompetencija zaposlenika s potrebama umreženog društva, agilnih načina rada u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija te suvremenih načina upravljanja projektima u središtu su pozornosti strategije razvoja Grupe.

Edukacijski centar, u okviru Ericssona Nikole Tesle d.d., djeluje kao fleksibilna organizacija usmjerena na isporuku širokog spektra usluga na području izobrazbe za potrebe zaposlenika, kupaca i partnera. Edukacijski centar koordinira rad mreže internih trenera te surađuje s renomiranim obrazovnim institucijama u

Kretanje broja zaposlenika u Ericsson Nikola Tesla Grupi
(ENT, EHR, Libratel, TBA)

Kretanje broja zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.



Hrvatskoj i inozemstvu kao s Ericsson Academy koja na globalnoj razini pruža stalnu izobrazbu za sve zaposlenike korporacije.

Uz to, zaposlenici svoje kompetencije razvijaju putem e-tečajeva, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, poslijediplomskim studijima te tijekom rada na regionalnim i globalnim projektima.

Grupa je uključena u Program upravljanja talentima i Inovacijski program. Radi se o globalnim programima korporacije Ericsson gdje se posebna pažnja posvećuje stručnjacima s relevantnim znanjima i vještinama te vrhunskim intelektualnim potencijalom.

RADNO OKRUŽENJE

Ericsson Nikola Tesla Grupa kontinuirano radi na izgradnji i unaprjeđivanju motivirajućeg radnog okruženja zaposlenika i to kroz:

- > atraktivne poslove i davanja jasnih uloga u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- > mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja te razvoja karijere
- > jednake uvjete rada i razvoja za sve zaposlenike
- > poticanje inovativnosti u svim segmentima rada
- > mogućnost rada u globalnim timovima
- > prepoznavanje i vizualizaciju pojedinaca i timova koji ostvaruju najbolje rezultate
- > sustav plaća temeljen na rezultatima rada
- > suvremeno opremljeno radno mjesto koje uključuje sve potrebne alate za rad

- > motivirajuću kompanijsku kulturu
- > fleksibilno radno vrijeme
- > brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- > visok stupanj sigurnosti na radu
- > smještaj djece predškolske dobi u vrtić koji se nalazi u neposrednoj blizini kompanije
- > rekreaciju i druženje u sportskim i kulturnim sekcijama.

PRAĆENJE ANGAŽIRANOSTI I ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA

Angažiranost i zadovoljstvo zaposlenika prate se pomoću ankete Dialog koja se jednom godišnje provodi u svim Ericssonovim kompanijama u svijetu. Anketa predstavlja važan alat za mjerenje organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima djelovanja kompanije. Na taj način zaposlenici Ericssona Nikole Tesle d.d., zajedno s menadžerima, sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada i poslovanja. U anketi Dialog u 2014. godini sudjelovalo je čak 95 posto zaposlenika. Tako veliki odaziv osigurao je reprezentativni uzorak za analizu i kvalitetne prijedloge i mjere za poboljšanja.

Glavni pokazatelji ankete Dialog u 2014. godini su:

- > **Indeks angažiranosti zaposlenika** - pokazuje osobnu spremnost zaposlenika da svojim djelovanjem doprinesu ukupnom poslovnom rezultatu. Ovogodišnji rezultat pokazuje da je 90 posto zaposlenika spremno na maksimalan angažman kako bi osobno doprinijeli poslovnom uspjehu kompanije.

Visokoobrazovani stručnjaci



Ericsson Nikola Tesla d.d.



Ovisna društva



Doktori i magistri znanosti



Ericsson Nikola Tesla d.d.



Ovisna društva



- > **Indeks izvrsnosti** - prati stavove zaposlenika o kvaliteti proizvoda i usluga. Rezultat za ovaj pokazatelj iznosi 87 posto i upućuje na organizaciju visokog učinka. Praćenje ovog pokazatelja temelji se na kontinuiranoj praksi poboljšanja s ciljem postizanja vrhunskih rezultata.
- > **Indeks motiviranosti zaposlenika** - pokazuje predanost zaposlenika i njihovo zadovoljstvo obavljenim poslom. Ovogodišnji rezultat iznosi 83 posto, a čak 92 posto ispitanih imaju pozitivno mišljenje o budućnosti korporacije Ericsson. Da su ponosni što rade u Ericssonu izjavilo je 95 posto ispitanika, 94 posto njih smatra da je Ericsson idealno mjesto za rad te bi ga 93 posto ispitanih preporučili drugima.

ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU

Ericsson Nikola Tesla Grupa predana je održavanju kulture snažne brige o zdravlju i sigurnosti na radu kroz promicanje osviještenosti potrebe prevencije i zaštite. U svakodnevnom poslovanju surađujemo s kupcima, dobavljačima i drugim interesnim skupinama s ciljem osiguranja sigurnog i zdravog radnog okruženja. Naša se obveza iskazuje kroz sustav dokumentiranih upravljačkih kontrola i poduzimanje svih potrebnih radnji. Primjenom tih kontrola postupamo kao odgovoran poslodavac koji nastoji zaštititi život i zdravlje svih koji rade za Ericsson te štiti svoj poslovni interes, brend Ericssona i svoje kupce.

Od mnogobrojnih aktivnosti tijekom 2014. godine izdvajamo najvažnije:

- > **Primjena sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu - norma OHSAS 18001** - U Ericssonu je u potpunosti provedena globalna uspostava sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu prema normi OHSAS 18001. Dobiveni certifikat odnosi se i primjenjuje na sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu u Ericssonu Nikoli Tesli d.d. i Ericssonu Nikoli Tesli BH d.o.o., dok su Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. i Libratel d.o.o. u procesu uklapanja u korporativni sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu.
- > **Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu** - Grupa kontinuirao provodi sustavne aktivnosti preventivne zdravstvene zaštite te unaprjeđenja sigurnosti na radnom mjestu. Ulaskom Ericsson Nikola Tesla Servisa d.o.o. u sastav Grupe značajno se povećao broj zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada. Trenutačno, 303 zaposlenika Grupe radi na poslovima s posebnim uvjetima rada. Odbori zaštite na radu djeluju redovito, prate sve relevantne pokazatelje, procjenjuju opasnosti te predlažu preventivne i popravne aktivnosti za poboljšanja. Sve važne informacije i obavijesti iz područja zaštite zdravlja i sigurnosti na radu redovito se objavljuju i ažuriraju na intranetu i dostupne su svim zaposlenicima. U 2014. godini prijavljene su tri ozljede na radu, a sve su nastale na putu na posao ili s posla.
- > **Redovni sistematski liječnički pregledi** - Za zaposlenike Grupe organiziraju se redoviti sistematski i specijalistički pregledi te pregledi namijenjeni zaposlenicima koji putuju u rizične zemlje. Za sve zaposlenike organiziran je i obavljen specijalistički pregled vida i očiju. Rezultati sistematskih pregleda detaljno se obrađuju i analiziraju te predlažu preventivne mjere s ciljem smanjenja rizika obolijevanja te poboljšanja zdravstvenog statusa svakog pojedinog zaposlenika.
- > **Liječnik na radnom mjestu** - Stručnjaci Službe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu stalno surađuju s liječnikom medicine rada. Ujedno, liječnik medicine rada uključen je u proces izrade procjene opasnosti i aktivnosti usmjerene na poboljšanja radnih uvjeta i sigurnosti na radu.
- > **Izobrazba i osposobljavanje radnika** - Svi novi zaposlenici obavezno prolaze zakonom utvrđenu izobrazbu vezanu uz zaštitu zdravlja i rad na siguran način te osposobljavanje za provedbu preventivne zaštite od požara. Po potrebi posla, provode se i druga osposobljavanja za rad na siguran način. Posebna pozornost posvećuje se redovitom osposobljavanju radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, poput rada na visini. Redovito se obnavlja oprema koju radnici koriste pri radu na visini te se istodobno radnici osposobljavaju za njezino pravilno korištenje. Za nove menadžere, odnosno ovlaštenike poslodavaca za zaštitu na radu, redovito se organizira specijalizirana izobrazba s ciljem sagledavanja uloge i važnosti provedbe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu za zaposlenike i uspješnost poslovnih procesa.



TRŽIŠNI ODNOSI

Zaposlenici Grupe, zajedno s kolegama iz globalnog Ericssona, dijele zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslova. Integritet i etičnost duboko su usađeni u kompanijsku kulturu i osnovna su karakteristika našeg načina rada i poslovanja. Poslovanje sa strogim osjećajem poštenja presudno je za zadržavanje vjerodostojnosti i povjerenja kupaca, partnera, zaposlenika, dioničara i svih drugih interesnih skupina. Transparentno poslovanje najviši je prioritet Grupe.

Od svih zaposlenika kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima je Grupa u ugovornom odnosu zahtijeva se da djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*). Proces upravljanja odvija se u skladu s načelima navedenim u Kodeksu i svatko, počevši od Uprave i izvršnog posloводства do pojedinačnog zaposlenika, drži se odgovornim za poštivanje tih standarda.

Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda. Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema svim interesnim skupinama s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kodeks poslovne etike odražava našu posvećenost odgovornom vođenju poslovanja, uključujući obveze koje imamo kao odgovorni korporacijski građani, poštivanje ljudskih prava u svim

segmentima poslovanja, brigu za zdravlje i sigurnost, poticanje održivog razvoja te podršku načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda.

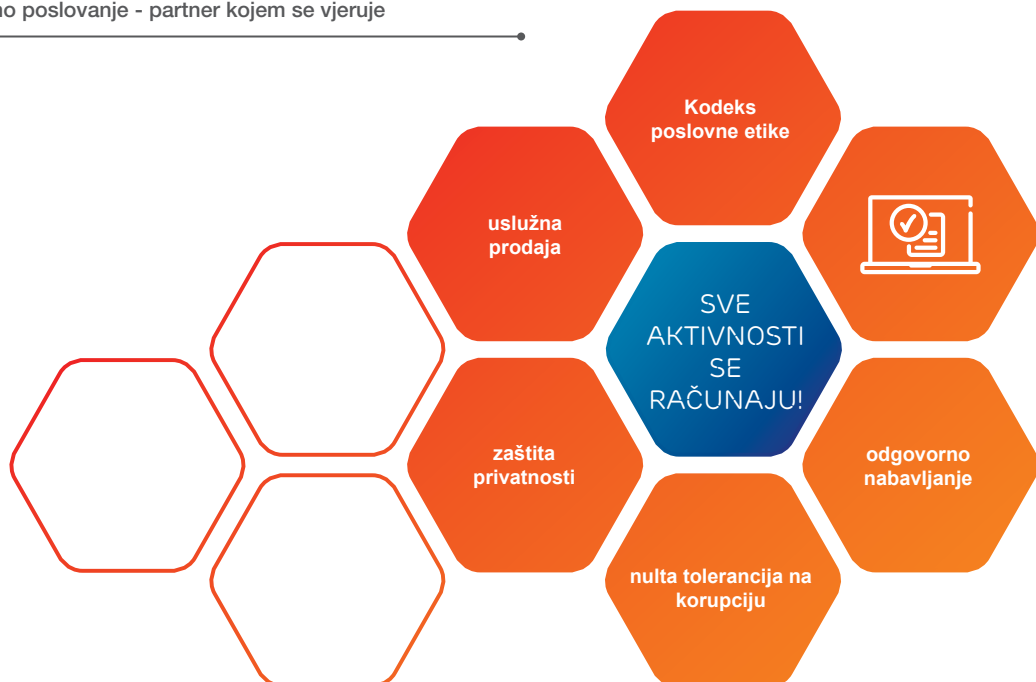
Grupa je opredijeljena za promicanje poštenog tržišnog natjecanja kao temelja poslovnog razvoja i napretka. Zaposlenici uključeni u inozemne poslovne transakcije moraju poznavati sve važeće strane i domaće zakone i druge propise te ih se pridržavati. Na otvorenoj međunarodnoj tržišnoj utakmici zaposlenici Grupe moraju se natjecati što snažnije i konstruktivnije mogu, pridržavajući se dosljedno zakona svake zemlje u kojoj posluju.

Grupa se pridržava strogih računovodstvenih načela i standarda te iskazuje potpune i točne financijske informacije koje su usklađene sa zakonom, drugim propisima te zahtjevima uvrštavanja na burzu.

S dobavljačima i poslovnim partnerima grade se dugoročni odnosi koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od dobavljača i njihovih podugovarača zahtijeva se poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike.

Svatko tko radi za Ericsson dužan je odnositi se prema pitanjima korporativne odgovornosti, uključujući pitanja ljudskih prava, zdravlja, sigurnosti i okoliša, na profesionalan način te imati u vidu predanost cijele korporacije odgovornom poslovanju u svakodnevnom radu.

Odgovorno poslovanje - partner kojem se vjeruje





PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA

Korporacijsko upravljanje čini okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu. Dugoročni cilj mu je kontinuirano stvaranje ekonomske vrijednosti za dioničare. Korporacijsko upravljanje, također, opisuje sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje kompanijom.

Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja nastojeći osigurati transparentno poslovanje, zaštitu prava i jednak tretman svih dioničara te osnažiti odgovornost prema svim zainteresiranim stranama. Stručna služba Društva kontinuirano, pravodobno i objektivno informira javnost o svim važnim poslovnim aktivnostima te ostvarenim rezultatima, snažeći percepciju javnosti da se radi o Društvu koje u potpunosti primjenjuje Kodeks etičkog ponašanja. Dobro upravljanje Društvom utječe na jačanje povjerenja svih zainteresiranih strana, kredibilitet prema kupcima, partnerima, zaposlenima, dioničarima i ostalima, te predstavlja značajan čimbenik u privlačenju ulaganja u društvo.

Ericsson Nikola Tesla d.d., među prvima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine, usvojio je Načela korporacijskog upravljanja, temeljena na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporacijsko upravljanje. Ta načela jasno opisuju i određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i Glavne skupštine Društva (<http://www.ericsson.hr/korporativno-upravljanje>).

UPRAVA DRUŠTVA

Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle d.d. uređena je uloga Uprave u vođenju poslova Društva. Uprava je dužna obnašati svoju funkciju s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara. U Ericssonu Nikoli Tesli d.d. Upravu čini jedan član kojeg imenuje Nadzorni odbor na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora. Obveza je Uprave da izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja. Uz to, Uprava podastire Glavnoj skupštini dioničara izvještaj o svom radu te provodi odluke donesene na Glavnoj skupštini dioničkog društva. Plaću i ostala primanja Uprave određuje Nadzorni odbor, a njihova visina usklađena je s rezultatima poslovanja Društva.

NADZORNI ODBOR DRUŠTVA

Glavni zadatak Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Nadzorni odbor dužan u svom djelovanju primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor ima pet članova koji se imenuju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva. Sukladno odluci Glavne

Upravljačka struktura



skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici Ericssona u Nadzornom odboru, u skladu s politikom korporacije, odrekli su se naknade.

Tijekom 2014. godine održane su četiri redovne i tri izvanredne sjednice Nadzornog odbora na kojima se detaljno raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, poslovnim planovima, tržišnim uvjetima te trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o strateškim programima, investicijama, poslovnim rizicima, inovacijama te ljudskim potencijalima. Ujedno, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za usluge i rješenja te Jedinice za informacijsku tehnologiju (IT) i testnu okolinu. Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2014. - 2017. godine.

Teme izvanrednih sjednica Nadzornog odbora bile su isplata dividende, utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja za 2013. godinu i ciljeva za 2014. godinu te ulazak Društva u novi poslovni segment upravljanih usluga.

Na sjednici održanoj 11. prosinca 2014. godine, Nadzorni odbor je povjerio novi mandat direktorici Društva Gordani Kovačević, koji je započeo 1. siječnja 2015. godine. U 2014. godini nije došlo do promjene u sastavu Nadzornog odbora. Na Glavnoj skupštini Društva Dubravko Radošević ponovno je izabran za člana Nadzornog odbora na mandat od četiri godine.

REVIZORSKI ODBOR DRUŠTVA

Revizorski odbor Društva održao je četiri sjednice na kojima je raspravljao o tekućim financijskim rezultatima i godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2014. godinu, nalazima revizije, neovisnosti i objektivnosti članova revizorskog društva, sustavu interne kontrole i sustavu upravljanja rizicima te obavljao druge aktivnosti utvrđene Zakonom o reviziji. Odbor je pravodobno i redovito informirao ostale članove Nadzornog odbora o svim svojim zaključcima i preporukama. Revizorski odbor ima dva člana, predsjednika Ignaca Lovreka i člana Caritu Jönsson. Tijekom godine nije bilo promjena u sastavu Revizorskog odbora.

GLAVNA SKUPŠTINA DRUŠTVA

Glavna skupština dioničkog društva je mjesto gdje dioničari Društva ostvaruju svoja zakonom utvrđena prava. Glavna skupština Društva odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama i dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Važno je spomenuti da Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora, godišnjih financijskih izvješća te o drugim pitanjima izričito određenim zakonom i Statutom Društva.



ZAKON, STANDARDI I NORMA ISO 14001

Odgovoran odnos prema okolišu je vrlo važan dio poslovanja i kulture Ericsson Nikola Tesla Grupe, a u Ericssonu Nikoli Tesli d.d. sustav upravljanja okolišem je ujedno i dio integriranog čvrsto uspostavljenog sustava upravljanja. Aktivnosti vezane uz upravljanje okolišem odvijaju se i koordiniraju kroz mrežu za operativnu izvrsnost, odnosno razvoj i kvalitetu poslovanja. Članovi stručnog tima redovito i sustavno provode unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem, uključujući i provjere u ostalim članicama Grupe, kao i kod odabranih dobavljača kako bi zadržali, na korporacijskoj razini stečeni, certifikat ISO 14001. Sve te aktivnosti usklađene su s nacionalnim zakonskim odredbama vezanim uz zaštitu okoliša te s najstrožim međunarodnim standardima u ovom području. Naši stručnjaci aktivno sudjeluju i u globalnim inicijativama usmjerenim na zaštitu okoliša, poput rada na proširenju liste zabranjenih tvari i tvari ograničene primjene, prate donošenje te redovito provjeravaju provedbu hrvatskih propisa iz tog područja čime daju svoj puni doprinos očuvanju okoliša.

KLJUČNI PROIZVODI

Rješenja i proizvodi koji su rezultat rada stručnjaka Ericsson Nikola Tesla Grupe ili korporacije Ericsson nisu štetni za okoliš, štede energiju, unaprjeđuju poslovanje i život ljudi koji ih koriste. Članice Grupe svojim načinom rada pozitivno utječu na okoliš te smanjuju emisiju ugljikovog dioksida za koju su odgovorne druge grane industrije. Inovativnim e-rješenjima (e-zdravstvo, e-poziv, e-katastar i zemljišne knjige i drugo) omogućavamo razvoj niskougljičnog gospodarstva te transformiramo suvremenu industriju i društvo. Tehnološko vodstvo i inovativan pristup radu omogućuju nam korištenje brojnih i raznovrsnih aplikacija u vlastitom poslovnom procesu čime, uz učinkovitost, čuvamo okoliš. Sustavno analiziramo i upravljamo našim utjecajima na okoliš, poput emisije u zrak, smanjenja količine otpada i onečišćenja voda, a Ericssonova procjena životnog ciklusa proizvoda (LCA) potvrđuje kako energija povezana s korištenjem proizvoda u radu ostaje i dalje naš najznačajniji utjecaj na okoliš. Sve lokalne kompanije u sastavu korporacije Ericsson koriste dizajn prihvatljiv za okoliš (DfE) kako bi nepoželjan utjecaj vlastitih proizvoda na okoliš svele na minimum. S druge pak strane, naši proizvodi, usluge i rješenja unaprjeđuju brojne procese i štede prirodne resurse, o čemu više informacija možete pronaći u prvom dijelu izvještaja, u poglavlju „Sve povezano - Internet of Things“.

ZELENA ENERGIJA I RACIONALNA POTROŠNJA RESURSA

Stalno nastojimo racionalizirati potrošnju električne energije, vode i pare, jer upravo oni predstavljaju ključne resurse u proizvodnom procesu kojeg karakterizira intelektualni rad.

Korištenje centralnog nadzora potrošnje svih energenata osigurava kvalitetno upravljanje i održavanje energetske sustava što je, usprkos povećanom broju zaposlenika, rezultiralo najmanjom potrošnje vode i pare za grijanje od kada postoje mjerenja. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda omogućava pravodobno otklanjanje kvarova, izostanak nepotrebnih gubitaka i posljedično, značajno smanjenje potrošnje. Istodobno, brojne novoinstalirane računalne i ispitne kapacitete prati relativno blagi porast utroška električne energije. Međutim, od sredine 2014. godine u svom poslovanju koristimo isključivo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora. Time smo se pridružili društveno odgovornim i ekološki osviještenim poduzetnicima koji korištenjem tzv. zelene energije smanjuju emisiju ugljikovog dioksida i čuvaju okoliš. Proizvodnja energije koju koristimo pod stalnom je kontrolom renomirane njemačke certifikacijske kuće TÜV SÜD, a sredstva prikupljena prodajom ZelEn-a, koriste se isključivo za projekte financiranja izgradnje obnovljivih izvora energije. Ovime pridonosimo ostvarenju nacionalnih ciljeva iz programa Obzor 2020 te u potpunosti ispunjavamo jedan od strateških ciljeva korporacije, vezan uz „zeleno poslovanje“ i održivi razvoj.

Kvantitativni pokazatelji potrošnje vode, pare i električne energije za lokaciju Krapinska 45 prikazani su u tablici.



Potrošnja energenata

godina	voda ('000 m3)	para ('000 tona)	el. energija (MWh)
2010.	36.726	8.975	15.136
2011.	34.353	8.889	15.802
2012.	30.241	8.425	16.768
2013.	28.447	9.418	17.787
2014.	23.537	7.563	18.296
2014./2013.	-17%	-20%	+3%

POSLOVNA PUTOVANJA, LOGISTIKA, USLUGE NA DALJINU

Grupa upravlja utjecajima vlastitih operacija na okoliš, uključujući korištenje radnih prostora, poslovna putovanja te logistiku gdje optimiziramo servisne usluge te otpremu i distribuciju proizvoda. Koristeći virtualna rješenja poput videokonferencija, sustava e-učenja, sastanaka putem mreže i slično smanjili smo broj poslovnih putovanja te implementirali pametna rješenja koja štede novac i vrijeme te smanjuju emisiju ugljikovog dioksida.

Značajni dio usluga našim kupcima isporučujemo „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža. Zadovoljstvo naših kupaca jačamo korištenjem inteligentnih alata za suradnju bez obzira što su te usluge isporučene na daljinu.

GOSPODARENJE OTPADOM

Vodimo cjelovitu i sustavnu brigu o svim vrstama otpada. Ispunjavamo sve obveze propisane Pravilnikom o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom koji određuje da proizvođači i izravni uvoznici električnih i elektroničkih uređaja, imaju obvezu redovitog izvještavanja Fondu za zaštitu okoliša. Na propisan način zbrinjavamo elektronički otpad te u skladu s Ericssonovom direktivom *Ecology Management and Product Take-Back* i zahtjevima naših kupaca brinemo o zbrinjavanju njihove elektroničke opreme.

Uz komunalni otpad, prikupljamo, odvajamo i ekološki zbrinjavamo staklo, metalni, plastični i drveni otpad, kabele, baterije, tonere, fluorescentne cijevi i papir. Tijekom godine prikupimo približno 150 tona otpada što je značajno manje nego prethodnih godina.

Podizanjem svijesti o izbjegavanju nepotrebnog ispisivanja dokumenata i korištenjem e-aplikacija smanjili smo potrošnju papira za približno jednu petinu. Samo u zadnje tri godine reciklažom 88 tona otpadnog papira, spasili smo šumu s 1500 stabala i tako osigurali kisik za približno 3000 odraslih ljudi.

OBRAZOVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Stručnjaci za zaštitu okoliša, kao dio tima zaduženog za poslovnu izvrsnost, odnosno razvoj i kvalitetu, pridonose unaprjeđenju poslovnih procesa.

Člancima na intranetu, internetu i u časopisu „Komunikacije“ provodimo stalnu izobrazbu, razvijamo svijest i motiviramo zaposlenike i širu zajednicu da pozitivno utječu na okoliš.

Stručnjaci Grupe surađuju sa zainteresiranim stranama, razmjenjuju znanje i iskustvo i aktivno pridonose odgovornom odnosu pojedinaca, gospodarstva i društva prema okolišu.

ZAHTJEVI UPRAVLJANJA OKOLIŠEM ZA DOBAVLJAČE

Politika upravljanja okolišem i Kodeks poslovne etike ključni su dokumenti koji određuju pozitivan utjecaj na okoliš. Svjesni smo da utjecaj na okoliš možemo uspješno kontrolirati samo ako uz „čišćenje na vlastitom pragu“ dodatno razmotrimo i cijeli dobavljački lanac. Stoga u svom poslovanju na sve dobavljače primjenjujemo Ericssonov Kodeks ponašanja dobavljača koji, uz zahtjeve na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda te borbe protiv korupcije, sadrži i temeljne postavke odgovornog odnosa prema okolišu. Zahtjevi odnosa prema okolišu za dobavljače uključuju: sustav upravljanja okolišem, dizajn proizvoda koji je prihvatljiv za okoliš i proizvodnju, informacije o proizvodu i transport. Dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. K tome, kontinuirano obavljamo procjene dobavljača i vrednujemo učinak našeg dobavljačkog lanca na okoliš. U skladu s nalazima, kad god je to potrebno, poduzimamo i potrebne korektivne mjere.





ODNOSI SA ZAJEDNICOM

Ericsson Nikola Tesla Grupa, uz financijsku odgovornost, ima snažno osviještenu odgovornost prema zajednici u kojoj djeluje. Realizacija projekata usmjerenih prema društvenoj zajednici usklađena je s najvišim svjetskim standardima uz primjenu najbolje poslovne prakse. Imamo razrađene metode i alate prepoznavanja i odabira projekata kojima najviše možemo pridonijeti razvoju zajednice u kojoj djelujemo. Prednost imaju projekti u kojima tehnologija, naši proizvodi, rješenja i usluge te znanje i vještine naših stručnjaka imaju ključnu ulogu.

Realizirani su brojni projekti u području obrazovanja, zdravstva, kulture, sporta te čitav niz humanitarnih projekata.

Izdvajamo humanitarni projekt:

**Znanjem obnavljamo -
dodaj svoju ciglicu za zdravstvenu stanicu**

Kad je u proljeće 2014. godine istok Hrvatske bio pogođen poplavama nezapamćenih razmjera, poslovodstvo Ericssona Nikole Tesle d.d. odmah je donijelo odluku da kompanija uplati sto tisuća kuna za pomoć stanovništvu stradalom u poplavi. U dogovoru s Hrvatskim Crvenim križem u kompaniji je organizirana i uspješno realizirana akcija prikupljanja hrane, higijenskih i drugih potrepština. Istodobno, zaposlenici Ericssona Nikole Tesle BH d.o.o. uključili su se u humanitarnu akciju prikupljanja pomoći za ljude stradale u poplavi u Bosni i Hercegovini.

U želji da povežemo naše tehnološko vodstvo i cjeloživotno učenje s društvenom odgovornošću organizacije i pojedinca osmislili smo akciju: Znanjem obnavljamo - dodaj svoju ciglicu za zdravstvenu stanicu.

Tijekom Inovacijskih dana u Zagrebu i Splitu zaposlenici su mogli, obilazeći inovacijske punktove, naučiti nešto novo o inovativnim rješenjima za umreženo društvo na kojima rade naši stručnjaci, a ujedno stečeno znanje pretvoriti u simbolične ciglice. Na kraju akcije kompanija je sakupljene ciglice pretvorila u novac te milijun kuna uplatila za obnovu zdravstvene stanice u Gunji.

Na svečanosti obilježavanja 65. obljetnice Ericssona Nikole Tesle predsjednica Gordana Kovačević predala je Luci Lešić, ravnateljici Doma zdravlja Županja, simboličan ključ obnovljene ambulante u Gunji.

Rezultati akcije su:

- > vizualizacija naših stručnjaka koji rade na inovativnim rješenjima za potrebe umreženog društva
- > stjecanje i razmjena znanja
- > jačanje osviještenosti zaposlenika o potrebi društveno-odgovornog djelovanja svakog pojedinca u društvu - osobni doprinos svake osobe se računa
- > stavljena u funkciju obnovljena zdravstvena stanica u Gunji.



NAGRADE I PRIZNANJA

- Hrvatska udruga za odnose s javnošću dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli d.d. godišnju nagradu:
 - Grand PRix za odnose s javnošću u poslovnom sektoru za velike tvrtke za projekt "60. obljetnica suradnje Ericssona i Ericssona Nikole Tesle"
 - Grand PRix za internu komunikaciju za projekt "Sastanak svih zaposlenika Ericsson Nikola Tesla - Međunarodna visoka škola umreženog društva".
- Hrvatska udruga za odnose s javnošću dodijelila je Snježani Bahtijari, direktorici Marketinga i komunikacija (uključujući DOP) u Ericssonu Nikoli Tesli posebnu nagradu Grand PRix za razvoj struke.
- Odlukom Hrvatskog Sabora, izv. prof. dr. sc. Darko Huljenić, u kompaniji odgovoran za odnose s akademskom zajednicom, imenovan je u Nacionalno vijeće za znanost, visoko obrazovanje i tehnološki razvoj.
- Ericsson Nikola Tesla d.d. osvojio je nagradu za najboljeg partnera kompanije Oracle u kategoriji Technology & Cloud u Srednjoj Europi.
- Ericsson Nikola Tesla d.d. i Vipnet nagrađeni su za implementaciju PSI sustava koji štedi energiju na baznim stanicama globalnom nagradom za zeleno poslovanje Global Telecom Business Awards 2014.
- Predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d. Gordana Kovačević dobitnica je Povelje Međunarodnog skupa za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku (MIPRO) za izniman dugogodišnji doprinos razvoju informacijske i komunikacijske tehnologije, elektronike i mikroelektronike te promicanje ideje i misli MIPRO-a.
- Udruga Hrvatski izvoznici, povodom obilježavanja desete obljetnice svog djelovanja, dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli d.d. Platinasti ključ, nagradu za dokazani kontinuitet u izvrsnosti.
- Međunarodni forum znanstvenika i inženjera čiji su interes informacijsko-komunikacijske tehnologije (INTSIKT) dodijelio je Ericssonu Nikoli Tesli d.d., povodom obilježavanja desete obljetnice, Plaketu za poseban doprinos razvoju i organizaciji INTSIKTA-a.
- Ericssonov sustav za udaljeni medicinski nadzor pacijenata osvojio je nagradu M2M TeleHealth zbog toga što omogućuje poboljšanje zdravstvene skrbi i općeg zdravstvenog stanja. Dio nagrađenog rješenja, platforma m2m Data Management (m2m DM), razvija se u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.
- Ericsson Nikola Tesla d.d. postao je prvi i jedini nositelj statusa ovlaštenog gospodarskog subjekta za carinska pojednostavnjenja / sigurnost i zaštitu - AOEf potvrde u Hrvatskoj.
- Zagrebačka burza i Poslovni dnevnik dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli d.d. drugu nagradu za najbolje odnose s investitorima.
- Švicarska kuća ICERTIAS dodijelila je:
 - usluzi eRecept u Hrvatskoj oznaku pentagonalnog crvenog dijamanta "ICERTIAS Customers' Friend" s pet crvenih dijamanta za maksimalno korisničko iskustvo uz istaknut naslov: "Vrhunska usluga"
 - Ericssonu Nikoli Tesli d.d. certifikat „Prijatelj kupaca“.
- Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli d.d. nagradu Indeks DOP-a u području politike i prakse u radnoj okolini.
- Ericsson Nikola Tesla d.d. dobitnik je plakete Zlatna kuna HGK - Komore Zagreb u kategoriji velikih trgovačkih društava za rezultate ostvarene u 2013. godini.
- Hrvatska gospodarska komora dodijelila je priznanje Ericssonu Nikoli Tesli d.d. povodom 65 godina postojanja te iznimnog doprinosa razvitku hrvatskog gospodarstva.



GRAND PRIX HUOJ - za odnose s javnošću, za internu komunikaciju i za razvoj struke



NAGRADA ZA NAJBOLJEG PARTNERA kompanije Oracle u Srednjoj Europi



GLOBAL TELECOM BUSINESS AWARD - za implementaciju PSI sustava



PLATINASTI KLJUČ - udruga Hrvatski izvoznici



AEO certifikat



M2M TELEHEALTH 2014 AWARD - za Ericssonov sustav za udaljeni nadzor pacijenata



NAJBOLJA DOP PRAKSA u kategoriji brige za zaposlenike



NAJBOLJI ODNOSI S INVESTITORIMA

ICERTIAS - CUSTOMERS' FRIEND za eRECEPT



PENTAGONALNI CRVENI DIJAMANT "ICERTIAS Customers' Friend" s pet crvenih dijamanta za maksimalno korisničko iskustvo uz istaknut naslov: "Vrhunska usluga"



Gordana Kovačević: 2. NAJMOĆNIJA ŽENA HRVATSKOG BIZNISA



ZLATNA KUNA HGK - Komora Zagreb



INDEKS DOP-A