

# ENT

## Zahtjevi za poslovne partnere u pogledu zaštite okoliša

20.11.2024.

## Sadržaj

1. Uvod .....	3
2. Opseg .....	3
3. Zahtjevi u pogledu proizvoda i usluga .....	3
4. Zahtjevi u pogledu proizvodnje.....	4
5. Zahtjevi u pogledu prijevoza .....	4
6. Zahtjevi u pogledu potrošnje energije.....	5
7. Zahtjevi u pogledu gospodarenja vodom.....	5
8. Otpad i kružni pristup .....	5
9. Informacije o izmjenama.....	5

## 1. Uvod

Kao društveno odgovoran poduzetnik Ericsson Nikola Tesla posebnu pozornost posvećuje održivom poslovanju koje uključuje postavljanje konkretnih ciljeva u području očuvanja klime i okoliša te postupanje u skladu s njima. Stoga je sagledavanje vlastitih utjecaja na klimu i okoliš te sustavna optimizacija potrošnje svih vrsta energenata i ostalih prirodnih resursa važan dio kompanijske kulture i strategije.

Zagađenje okoliša i klimatske promjene prepoznate su kao jedna od najvećih globalnih prijetnji, a za njihovo zaustavljanje potrebno je djelovanje svih gospodarskih sektora.

Svjesni smo da je s našim poslovanjem povezan negativan utjecaj na okoliš te nastojimo smanjiti, a potencijalno i u potpunosti ukloniti, negativan utjecaj na okoliš izazvan našim poslovnim aktivnostima i proizvodima.

Kako bismo mogli smanjiti svoj negativan utjecaj na okoliš, moramo razmotriti cijeli vrijednosni lanac. Od svojih poslovnih partnera, uključujući dobavljače, zahtijevamo da imaju dobro razvijene programe za upravljanje okolišem i smatramo da je dobra suradnja s poslovnim partnerima iznimno važna u tim nastojanjima.

## 2. Opseg

Ericsson Nikola Tesla Grupa je izdala Kodeks ponašanja za poslovne partnere, kojim su obuhvaćeni zahtjevi iz područja poslovne etike, uključujući borbu protiv korupcije, za prava radnika i ljudska prava, zaštitu na radu te vezano uz zaštitu okoliša i klimatske promjene. Ovaj je dokument dopuna Kodeksu ponašanja za Poslovne partnere u kojemu se definiraju posebni zahtjevi u području zaštite okoliša.

Svi relevantni zakonski propisi u pogledu zaštite okoliša kao i svi relevantni i primjenjivi zahtjevi definirani u ovom dokumentu i obvezni su za svakog poslovnog partnera koji isporučuje hardverske sastavnice i proizvode, građevinske radove, usluge opskrbe, poslove održavanja na terenu i aktivnosti na razvoju mreže, kao i one s visokim rizicima za okoliš u slučaju kada njihove aktivnosti znatno utječu na okoliš ili se utvrđeni aspekti zaštite okoliša Poslovnog partnera trebaju nadzirati sukladno zahtjevima određenima u ovom dokumentu.

Za definicije i opće zahtjeve vidjeti Kodeks ponašanja za poslovne partnere koji je, kao i ovaj dokument, dostupan na:

<https://ericssonnikolatesla.com/dobavljac/>

## 3. Zahtjevi u pogledu proizvoda i usluga

Poslovni partner mora moći prikazati aktivnosti u vezi s dizajnom i dobavljačkim lancem koje omogućuju smanjenje negativnog utjecaja na okoliš njegovih proizvoda i usluga tijekom njihova cjelokupnog životnog ciklusa, uzimajući pritom u obzir čimbenike kao što su potrošnja energije, uporaba materijala i postupanje na kraju životnog vijeka.

Poslovni partner mora udovoljavati zahtjevima navedenima na Ericsson Nikola Tesla Grupa popisima stvari koje su zabranjene i imaju ograničenu primjenu (<https://ericssonnikolatesla.com/dobavljac/>). Ti popisi obuhvaćaju sastav materijala proizvoda

i ambalaže te informacije o materijalima proizvoda i materijalima korištenima tijekom pružanja usluga.

Poslovni partner mora se pridržavati svih odgovarajućih fitosanitarnih mjera i mjera za postupanje s paketima i njihovo označavanje u prijevozu, kao što je norma ISPM15 za ambalažu od drva i na osnovi drva. Mjere postupanja moraju udovoljavati zahtjevima navedenima u Ericsson Nikola Tesala Grupa popisima tvari koje su zabranjene i imaju ograničenu primjenu.

Poslovni partner mora na zahtjev:

- navesti ukupan sastav materijala proizvoda isporučenih Ericsson Nikola Tesla Grupi
- navesti podatke o potrošnji energije proizvoda i energetske učinkovitosti proizvoda
- pružiti podatke o životnom ciklusu postupaka i proizvoda dobavljača
- pružiti informacije o postupku rukovanja i postupanja s isporučenim proizvodima na kraju životnog vijeka proizvoda
- proizvođači treće strane moraju ponuditi rješenje kako bi se osiguralo besplatno postupanje na kraju životnog vijeka s proizvodima isporučenima Ericsson Nikola Tesla Grupi

#### 4. Zahtjevi u pogledu proizvodnje

Poslovni partner mora moći predstaviti ekološki ispravne proizvodne prakse kojima kontrolira svoje rizike za okoliš i utvrđene aspekte okoliša.

Poslovni partner mora se pridržavati zahtjeva na Ericsson Nikola Tesla Grupa popisu tvari koje su zabranjene i imaju ograničenu uporabu (<https://ericssonnikolatesla.com/dobavljac/>) u vezi s tvarima koje se upotrebljavaju u proizvodnim procesima.

Poslovni partner mora odrediti, mjeriti i nadzirati emisije u zrak, vodu i tlo te mora osigurati odgovarajuće postupanje sa svim tokovima otpadnih voda i emisijama u zrak. S krutim otpadom mora se postupati u skladu s odgovarajućim uobičajenim praksama i zakonom propisanim procedurama kako bi se njihov utjecaj na okoliš što više smanjio. Provođenje sustava kontrola i postupanja mora se redovno pratiti i održavati.

#### 5. Zahtjevi u pogledu prijevoza

- Poslovni partner mora smanjivati negativni utjecaj na okoliš uporabom prijevoznih sredstava koja su najpovoljnija za okoliš (npr. cestovni, morski ili željeznički prijevoz) kad god je to moguće.
- Poslovni partner mora se koristiti vozilima s niskom potrošnjom goriva i niskim razinama emisija kad prevozi robu ili pruža usluge za Ericsson Nikola Tesla Grupu.
- Na tržištima gdje je to dostupno Poslovne partnere potiče se da koriste vozila na nefosilna goriva.
- Poslovni partner mora, na zahtjev, pružati informacije o aspektima okoliša u vezi s prijevozom robe Ericsson Nikola Tesla Grupe, na primjer o ugljičnom otisku, načinu prijevoza, ambalažnom materijalu i lokacijama proizvodnje.

## 6. Zahtjevi u pogledu potrošnje energije

Ako je potrošnja energije utvrđena kao značajan aspekt okoliša, poslovni partner mora izračunati svoj ugljični otisak prema CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>, koristeći se Protokolom o stakleničkim plinovima za svoj opseg 1, opseg 2 i, po potrebi, za svoj opseg 3 (Protokol o stakleničkim plinovima <http://www.ghgprotocol.org/>).

Poslovni partner mora imati akcijski program aktivne borbe protiv klimatskih promjena s ciljem smanjenja ugljičnog otiska. Poslovni partner mora imati definiran vlastiti utjecaj na klimu i određen dugoročni plan razvoja<sup>2</sup> za smanjenje utjecaja na klimu te ciljeve smanjenja i planove za svoje aktivnosti.

Poslovni partner mora, na zahtjev, obavijestiti Ericsson Nikola Tesla Grupu o ciljevima, planovima i postignućima povezanim s ugljičnim otiskom.

## 7. Zahtjevi u pogledu gospodarenja vodom

Poslovni partner mora nadzirati i mjeriti svoju uporabu vode. Ako je uporaba vode određena kao značajan aspekt okoliša, Poslovni partner mora razviti plan gospodarenja vodom kako bi smanjio ukupnu uporabu vode, reciklirao upotrijebljenu vodu ili na drugi način smanjio utjecaj. Poslovni partner mora, na zahtjev, obavijestiti Ericsson Nikola Tesla Grupu o svojim ciljevima, planovima i postignućima povezanim s gospodarenjem vodom.

## 8. Otpad i kružni pristup

Poslovni partner mora smanjiti otpad iz svojih aktivnosti. Kako bi se postiglo smanjenje toka otpada, poslovni partner mora definirati njegov utjecaj te odrediti i provesti ciljeve i planove za smanjenje otpada. Ako je moguće, svi tokovi otpada iz aktivnosti poslovnog partnera moraju prema potrebi biti odvojeni za recikliranje ili ponovnu uporabu.

Poslovni partner mora, na zahtjev, obavijestiti Ericsson Nikola Tesla Grupu o ciljevima, planovima i postignućima povezanim sa smanjenjem otpada.

## 9. Informacije o izmjenama

- Ovo je druga verzija dokumenta

---

<sup>1</sup> Ekvivalent ugljikova dioksida (CO<sub>2</sub>e) mjera je za opisivanje koliko globalnog zatopljenja određena vrsta i količina stakleničkog plina može uzrokovati, koristeći se funkcionalno jednakom količinom ili koncentracijom ugljičnog dioksida (CO<sub>2</sub>) kao referentnom vrijednošću.

<sup>2</sup> Plan razvoja mora biti usredotočen na to na koji će način poslovni partner postati klimatski neutralan u svojim aktivnostima i u vezi sa svojim proizvodima.