

DRUŠTVENI IZVJEŠTAJ 2012.

Ericsson Nikola Tesla d.d.



ERICSSON NIKOLA TESLA – DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

Društveno odgovorno poslovanje (DOP) podrazumijeva integraciju brige o društvu i okolišu u poslovnu strategiju kompanije stvarajući time preduvjete za uspješno poslovanje i održivi razvoj društva. Imajući jasnu sliku o važnosti društveno odgovornog poslovanja, Ericsson Nikola Tesla već dugi niz godina primjenjuje najviše svjetske standarde u svim segmentima poslovanja i u odnosu prema svim zainteresiranim stranama.

Svoj utjecaj na društvo kompanija ostvaruje kroz ekonomsku i društvenu dimenziju te svojim pozitivnim odnosom prema očuvanju okoliša. Ericsson Nikola Tesla smatra da je komunikacija osnovna ljudska potreba te da je ICT industrija inicijator promjena koje pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje i društvo. Naime, proces umrežavanja društva koji je već započeo, povezat će sve što može imati koristi od umrežavanja i tako stvoriti čvrstu osnovu da ICT industrija bude snažan akcelerator razvoja svih segmenata u društvu. Radeći na tom procesu umrežavanja, stručnjaci kompanije već duži niz godina razvijaju i tržištu nude širok spektar najsuvremenijih proizvoda, rješenja i usluga imajući pri tom stalno na umu Ericssonovu tezu da tehnologija mora biti u službi čovjeka i razvoja poslovanja te društva u cjelini (*Technology for Good*).

U Ericssonu Nikoli Tesli, organizacijska jedinica Marketing i komunikacije (uključujući DOP), zajedno sa suradnicima iz drugih organizacijskih jedinica, odgovorna je za upravljanje aktivnostima iz područja društvene odgovornosti.

Područje društvene odgovornosti definirano je u korporativnim i kompanijskim dokumentima: Kodeks poslovne etike, Kodeks ponašanja, Ericssonova uputa o načinu vođenja poslovanja, Kodeks za dobavljače i Politika upravljanja okolišem. Spomenuti dokumenti sastavni su dio sustava upravljanja, a odnose se kako na kompaniju tako i njene partnere i dobavljače. Kompanija posluje transparentno, a upravljanje i nadzor provode se u skladu s načelima korporacijskog upravljanja. Velika pozornost posvećuje se pravodobnom i objektivnom informiranju javnosti o svim važnim aktivnostima i rezultatima poslovanja kompanije.

Ericsson Nikola Tesla je društveno odgovorna kompanija čija su postignuća i pozitivna praksa prema svim interesnim skupinama prepoznati u društvu pa je tijekom godina primila brojne nagrade i priznanja za svoja postignuća na području društvenog odgovornog poslovanja.

Najznačajniji projekti i aktivnosti u 2012. godini opisani su u ovom izvještaju.

Društveno odgovorno poslovanje



naša tehnologija
potiče pozitivne
promjene u
društvu

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE



Ericsson Nikola Tesla ima dvosmjernu, partnersku suradnju sa svim zainteresiranim stranama u društvu: kupcima, zaposlenicima, dioničarima i investitorima, dobavljačima i partnerima, sindikatom, poslovnim i stručnim udruženjima, tijelima javne vlasti, obrazovnim institucijama i širom zajednicom. ICT industrija je motor razvoja svih drugih sektora u društvu te vrlo pozitivno utječe na ljude, poslovanje i okoliš. Ključ razvoja kompanije čine brze prilagodbe, inovativnost i proaktivnost jer samo radom koji je usmjeren na stvaranje dodane vrijednosti kompanija može doprinijeti zadovoljstvu svih interesnih skupina i napretku društva u cjelini.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	NAŠ NAČIN RADA
KUPCI	<ul style="list-style-type: none"> > profesionalnost > partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja > inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene > mjerenje zadovoljstva kupaca
ZAPOSLENICI	<ul style="list-style-type: none"> > stalni proces učenja i usavršavanja > atraktivni poslovi iz ICT područja > isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike > sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada > poticajno radno okruženje > suvremeno opremljeno radno mjesto
DIONIČARI I INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none"> > primjena načela korporacijskog upravljanja > pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
DOBAVLJAČI I PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> > zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca > prijenos i razmjena znanja > redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
SINDIKAT	<ul style="list-style-type: none"> > partnerstvo > savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka > podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova
POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	<ul style="list-style-type: none"> > uključivanje u rad
TIJELA JAVNE VLASTI	<ul style="list-style-type: none"> > sudjelovanje u donošenju propisa > razmjena mišljenja > poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	<ul style="list-style-type: none"> > podrška obrazovnim inicijativama > prijenos znanja o najnovijim tehnologijama > financijska pomoć
ZAJEDNICA	<ul style="list-style-type: none"> > razmjena znanja i iskustva > podrška i suradnja u lokalnim inicijativama > financijska pomoć

PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Informacijsko-komunikacijske tehnologije ubrzano stvaraju nove mogućnosti i uvode nas u umreženo društvo u kojemu će, u svakom trenutku sa svakog mjesta zemaljske kugle, biti moguća umrežena komunikacija svega od čega ljudi, poslovni svijet i društvo mogu imati koristi. Danas je u svijetu stasala generacija digitalnih urođenika, tj. mladih ljudi koji ne poznaju svijet bez interneta, a tehnološki i svaki drugi razvoj društva promatraju u svjetlu sve većeg korištenja informacijsko-komunikacijske tehnologije. U takvim okolnostima, ICT sektor prepoznat je kao akcelerator rasta nacionalnog gospodarstva, povećanja konkurentnosti ostalih sektora u društvu, izvoznih aktivnosti i održivog razvoja društva. Proces umrežavanja je započeo, a broj umreženih strojeva i uređaja stalno raste, mijenjajući percepciju uobičajene komunikacije prema mrežama koje su neovisne o ljudskoj interakciji. Glavni i stalni trend je da sve postaje mobilno. Ova evolucija pokrenuta je izrazitom potrebom ljudi za povezanošću s bilo kojeg mjesta i u bilo koje vrijeme te korištenjem video sadržaja, usluga temeljenih na računarstvu u oblaku i internetu, kao i porastom m2m (*machine-to-machine*) povezivanja, što predstavlja autonomnu komunikaciju između strojeva, neovisnu o trenutačnoj interakciji korisnika. Prema predviđanjima Ericssonovih stručnjaka u 2020. godini očekuje nas postojanje 50 milijardi povezanih uređaja čije će se koristi ogledati u mnogim područjima ljudskog djelovanja, poput prometa, industrije, državne uprave, obrazovanja, zdravstva ili sigurnosti. Vizija umreženog društva otvara neograničene mogućnosti za inovativnost, ali i potrebu za kontinuiranim unaprjeđenjem aktualnih ICT proizvoda, rješenja, usluga i stručnih znanja svih dionika ICT tržišta.

Kompanija Ericsson Nikola Tesla je rano prepoznala razvojne smjerove nove faze tehnološkog razvoja te ih podržava kontinuirano radeći na inovativnim proizvodima i uslugama u operatorskom segmentu te naprednim rješenjima vezanim uz zdravstvenu zaštitu, promet, državnu upravu, komunalne djelatnosti i multimedijisku komunikaciju. U svoju strategiju razvoja kompanija je uključila strateške prioritete koje je definirala Europska unija u dokumentu Europa 2020. To je vizija socijalne tržišne ekonomije za 21. stoljeće koja potiče pametno, održivo i uključivo gospodarstvo, s visokim stupnjem zaposlenosti, produktivnosti i društvene povezanosti.

Ključna područja djelovanja



NAŠA TEHNOLOGIJA



Uz to, kompanija je odredila ključna područja svog utjecaja:

- > važni projekti i programi (održivost, energija, sigurnost, obrazovanje, zdravstvo)
- > vođenje i upravljanje promjenama na području telekomunikacija zajedno s kupcima, partnerima i dobavljačima
- > inovativnim rješenjima, znanjem i vještinom stručnjaka unaprjeđivati poslovanje u ICT sektoru i otvarati nove mogućnosti u drugim sektorima kao što su energetika, sigurnost, promet i zdravstvena zaštita.

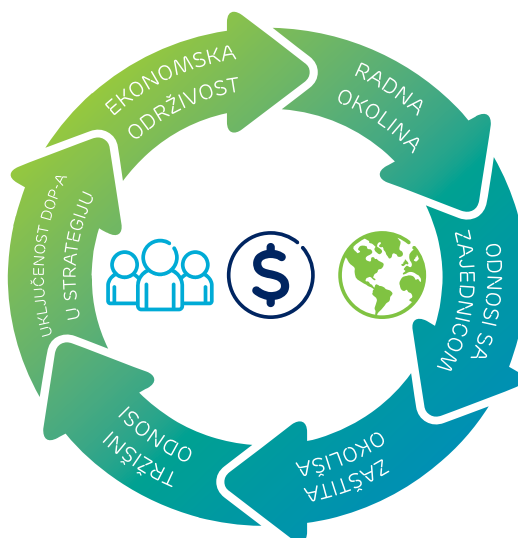
Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Report Initiative – GRI*), koje predstavljaju okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju kompanije, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja na kojima pokazujemo svoju društvenu odgovornost su:

- > ekonomska održivost
- > uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- > radna okolina
- > tržišni odnosi
- > zaštita okoliša
- > odnosi sa zajednicom.



pametan,
održiv i
uključiv rast



EKONOMSKA ODRŽIVOST

DOPRINOS KOMPANIJE EKONOMSKOM PROSPERITETU

Usmjerenost na potrebe ključnih interesnih skupina te vlastiti poslovni razvoj glavni su temelj poslovne prakse Ericssona Nikole Tesle, a ujedno je to i glavni pokazatelj cjelokupne društvene odgovornosti kompanije u kontekstu osiguravanja kontinuiranog uspješnog poslovanja, ali i održivog razvoja društva u kojemu djeluje.

Ekonomska održivost, odnosno financijska stabilnost i strateški razvoj kompanije prate se pomoću uravnotežene karte postignuća (*Balanced Scorecard – BSC*) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator – KPI*).

Ericsson Nikola Tesla već dugi niz godina stabilno posluje i po ostvarenim rezultatima spada u sam vrh hrvatskog gospodarstva. U posljednjem je desetljeću među najuspješnijim tvrtkama u Hrvatskoj, a posljednjih je godina na samom vrhu liste vodećih hrvatskih izvoznika i najveći izvoznik znanja.

IZRAVAN I NEIZRAVAN DOPRINOS EKONOMSKOM PROSPERITETU

Kompanija svoj doprinos ekonomskom prosperitetu zemlje promatra kroz svoj izravan i neizravan utjecaj. Izravan utjecaj mjeri se tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su detaljno prikazani i u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Dodana vrijednost iz poslovanja Ericssona Nikole Tesle u 2012. godini iznosila je gotovo 598 milijuna kuna što je 33 posto više nego 2011. godine.

DODANA VRIJEDNOST IZ POSLOVANJA

	2012.	2011.
	'000 kn	'000 kn
Prihodi od prodaje	1.901.791	1.165.660
Ostali prihodi iz poslovanja	3.715	1.308
Financijski prihodi	24.524	34.732
Sveukupni prihodi	1.930.030	1.201.700
Troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-1.287.567	-704.633
Amortizacija	-44.557	-48.441
Dodana vrijednost koja se raspoređuje na:	597.906	448.626
zaposlenike	471.684	419.490
državu (porez na dobit)	0	0
financijske institucije	123	1.160
dioničare	126.099	27.976
porast dodane vrijednosti	+33%	

ZAPOŠLJAVANJE

Ericsson Nikola Tesla po broju zaposlenika pripada skupini velikih hrvatskih kompanija. Naime, zapošljava gotovo 1600 pretežno visokoobrazovanih stručnjaka, uglavnom magistara struke elektrotehnike i računarstva. Već godinama, kompanija prema financijskim pokazateljima koje ostvaruje, kompanija se nalazi u samom vrhu hrvatskog gospodarstva, što egzistenciju više od 5000 hrvatskih građana, zaposlenika i članova njihovih obitelji, čini sigurnom. Ta činjenica još je značajnija u uvjetima krize koja je već duže vrijeme prisutna u okruženju. Ujedno, Ericsson Nikola Tesla prepoznat je kao jedan od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj jer svojim zaposlenicima osigurava kvalitetne radne uvjete, potiče ih na cjeloživotno učenje te im

osigurava kvalitetne poslove i konkurentne zarade. Kroz suradnju Ericssona Nikole Tesle s akademskom zajednicom ostvaruje se dvosmjerna razmjena znanja. Najbolji studenti završnih godina studija, radeći na zajedničkim projektima fakulteta i kompanije, već tijekom studiranja upoznaju se s najsuvremenijim tehnološkim trendovima i najnovijim modelima rada. Na taj način, kompanija pomaže mladima da se što bolje pripreme za tržište rada, stvarajući ujedno stabilnu platformu za vlastiti dugoročni poslovni rast.

POREZI I DOPRINOSI

Ericsson Nikola Tesla i njegovi zaposlenici, urednim plaćanjem zakonom propisanih poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu, financiraju rad i stvaraju pretpostavke za razvoj djelatnosti važnih za svakodnevni život ljudi u Republici Hrvatskoj.

NABAVLJANJE

Ericsson Nikola Tesla od svojih dobavljača i partnera zahtijeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Osim toga, dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. Kompanija, poslujući s lokalnim dobavljačima, unaprjeđuje lokalnu zajednicu te doprinosi njezinom rastu i razvoju.

IMPLEMENTACIJA NOVIH INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Informacijsko-komunikacijske tehnologije znače daleko više od same tehnologije. Naime, one omogućavaju promjenu načina razmišljanja i rada, ubrzanje poslovnih procesa, štednju vremena, novca, energije, pozitivno utječu na okoliš i ljude, osiguravaju nam brži dostup do potrebnih podataka i dokumenata upravo onda kada su nam potrebni, bilo da je riječ o zdravlju, sigurnosti, prometu, poslovanju, državnoj administraciji ili zabavi. Tehnologija je kroz ICT rješenja, proizvode i usluge u funkciji suvremenog čovjeka čiji život postaje nezamisliv bez njezine široke primjene u svim procesima i strukturama društva. Ulaganje u ICT segment je investicija koja se brzo vraća, a njezin pozitivan utjecaj na unaprjeđenje života ljudi, poslovanje i društvo je ogroman. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle usmjereni su na razvoj i implementaciju „zelenih tehnologija“ te se u njihovoj ponudi nalazi čitav niz e-proizvoda i usluga kao što su na primjer e/m zdravstvo, e-katastar, digitalni grad, inteligentni transportni sustavi i ostalo.

STANDARDIZACIJA POSLOVNOG LANCA

Da bi se stvorili preduvjeti održivog razvoja društva i povjerenje svih sudionika u poslovnom lancu, stručnjaci kompanije uključeni su u sve aktivnosti standardizacije poslovnog procesa u kojemu jednako moraju postupati svi njegovi sudionici, od kreiranja, upotrebe pa do ekološkog zbrinjavanja proizvoda i rješenja.

RAZMJENA ZNANJA

Razmjena znanja o novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, suvremenim poslovnim modelima i načinima rada te upotrebi svjetskih standarda u poslovanju samo su neke od važnih tema u kojima sudjeluju stručnjaci kompanije. Mnogi zaposlenici istaknuti su članovi strukovnih udruženja, predavači stručnih predmeta na visokoškolskim ustanovama i fakultetima te autori brojnih stručnih radova i članaka.

DIJALOG I KONZULTACIJE

U zajednici u kojoj djeluje, Ericsson Nikola Tesla kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja svojih stručnjaka inicira i oblikuje pozitivne promjene u društvu.

UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

INTEGRIRANI PRISTUP

Informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju pozitivan utjecaj na društvo kako s ekonomskog i socijalnog tako i s aspekta zaštite i očuvanja zdravlja i okoliša. Partnerstvo s kupcima, poslovna izvrsnost i tehnološko vodstvo Ericssona Nikole Tesle čine solidan temelj održivog razvoja i cjelokupnog poslovanja čime kompanija ostvaruje svoju viziju regionalnog lidera u informacijsko-komunikacijskoj industriji koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija.

Kompanija pokreće pozitivne promjene u društvu u kojem djeluje, stvara novu dodanu vrijednost za poslovanje, uz istodobnu stalnu poslovnu transformaciju te pronalaženje novih poslovnih mogućnosti za dugoročno stabilno poslovanje i poslovni rast. Konkurentnost temelji na stalnom unaprjeđenju poslovanja i upravljanju promjenama, prvenstveno kroz razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu, te nove integrirane načine rada i upravljanja. Zaposlenici primjenjuju način rada koji podrazumijeva primjenu korporativnih načela i vrijednosti u svakodnevnom radu.

Ostvarenje vizije i misije kompanija temelji na svakodnevnoj primjeni jedinstvenih načela rada i najvišoj razini integriteta i etičnosti u poslovanju. Kompanijski stručnjaci predvode poslovni razvoj i stalno unaprjeđuju suradnju s kupcima, partnerima i drugim interesnim skupinama. Kreiranjem i ponudom održivih rješenja, koja pozitivno utječu na okoliš, stvaraju kvalitetne preduvjete za rast i razvoj kupca, partnera i društva u cjelini. Pri tome, snažno se oslanjaju na ključne korporativne vrijednosti, a to su profesionalnost, ustrajnost i poštovanje. Poruke i rezultati Ericssona Nikole Tesle svakodnevno dopiru do građana koje se stalno potiče da u svakodnevnom životu koriste blagodati suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Generiranjem dodane vrijednosti za kupce i krajnje korisnike, kompanija je na tržištu prepoznata kao inovativan partner koji svojim proizvodima, rješenjima i uslugama pozitivno utječe na ljude, poslovanje i društvo u cjelini.

Sve počinje s nama (*It begins with us*)



KLJUČNA PODRUČJA

Poslovna strategija Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na kreiranje inovativnih ICT proizvoda, rješenja i usluga koji poboljšavaju kvalitetu života ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu. Uz to, strategija uključuje visoke standarde i najbolju praksu društveno odgovornog poslovanja. Zaposlenici kompanije privrženi su ključnim korporacijskim načelima na bilo kojem poslu, ma gdje radili. Ta načela ugrađena su u sve segmente poslovanja i odnosa prema svim interesnim skupinama.

Kao vodeća ICT kompanija u regiji, Ericsson Nikola Tesla svojim poslovanjem nastoji:

- > isporučivati proizvode, rješenja i usluge koji nadilaze očekivanja kupaca
- > koristiti djelotvorne i učinkovite procese usklađene s kompanijskom vizijom i poslovnom strategijom
- > kroz kontinuirane procjene i tehničke inovacije stalno unaprjeđivati proizvode, rješenja, usluge i procese
- > ostvariti puni potencijal svih zaposlenika
- > njegovati kulturu rada koja je usmjerena prema povećanju zadovoljstva kupaca
- > osigurati usklađenost s normama postavljenim na tržištu
- > omogućiti razvoj infrastrukture važne za društveni razvoj i poboljšanje životnih uvjeta
- > pozitivno utjecati na okoliš primjenom energetski štedljivih i zdravstveno sigurnih proizvoda i usluga te "zelenih" ICT rješenja
- > poticati rast bruto društvenog proizvoda (BDP).

Provedba strategije



- ✓ tehnološko vodstvo
- rješenja, proizvodi, usluge
- ✓ profitabilan rast
- ✓ troškovna učinkovitost i
upravljanje rizicima



sudjelujemo u
stvaranju novih
komunikacijskih
trendova u svijetu

UPRAVLJANJE RIZICIMA

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva, kompanija je suočena s otežanim tržišnim uvjetima i različitim rizicima. Sustav upravljanja kompanijom omogućuje pravodobno prepoznavanje, analizu i procjenu svih oblika rizika te, u situacijama kada je to potrebno, poduzimanje odgovarajućih preventivnih aktivnosti. Upravljanje rizicima ugrađeno je u kompanijsko poslovanje i pripadajuće operativne procese kroz integrirani sustav upravljanja kompanijom s ciljem osiguravanja:

- > odgovornosti
- > djelotvornosti
- > učinkovitosti
- > neprekidnog poslovanja
- > usuglašenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Kompanijsko rukovodstvo aktivno sudjeluje u procesu upravljanja rizicima, a od svakog zaposlenika, na svim organizacijskim razinama, očekuje se osobni doprinos u prevenciji, brzom prevladavanju ili ublažavanju rizika.

CJELOVITO UPRAVLJANJE KVALITETOM

Svoje uspješno poslovanje Ericsson Nikola Tesla osigurava primjenom načela cjelovitog upravljanja kvalitetom *Total Quality Management* (TQM). U svakoj svojoj aktivnosti kompanija teži operativnoj/ poslovnoj izvrsnosti. To podrazumijeva postizanje visoke razine zrelosti organizacije i sposobnosti procesa koje primjenjuje. Teži se postizanju visoke profesionalne razine poslovanja u kojem se svi ključni procesi optimalno primjenjuju i poboljšavaju nadilazeći okvire organizacijskih cjelina. Na taj način stvaraju se pretpostavke za ostvarenje ključnog cilja - imati zadovoljne kupce.

Pokretačko geslo je raditi prave stvari dobro iz prvog pokušaja, što je moguće uz primjenu integriranog sustava upravljanja koji omogućava ostvarenje operativne/poslovne izvrsnosti.

Sustav upravljanja



INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA

Sustav upravljanja je djelotvoran alat kako za rukovodstvo kompanije i upravljanje poslovanjem tako i za sve zaposlenike koji preko intranetskih stranica u svakom trenutku mogu potražiti podršku u obavljanju svojih svakodnevnih poslova. Sustav osigurava lakše izvršavanje postavljenih poslovnih ciljeva.

Pomoću njega se vizualiziraju svi elementi koji se koriste u upravljanju kompanijom, stavljajući težište na "vrijednosne tokove" poslovanja koji su definirani kao poslovni proces. Sustav upravljanja ujedno je i sučelje prema partnerima i dobavljačima koje na taj način uključujemo i motiviramo na usklađivanje i unaprjeđivanje njihova načina rada i poslovanja.

Sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle usklađen je s korporacijskim sustavom upravljanja *Ericsson Group Management System (EGMS)* i njegov je sastavni dio. Prvenstveno je temeljen na normi ISO 9001 koja sadrži zahtjeve vezane uz upravljanje kvalitetom. Međutim, u današnjem složenom telekomunikacijskom svijetu nije više moguće oslanjanje na samo jednu normu. Potrebna je sinergija između različitih normi, modela i metoda. Integrirani sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle udovoljava i zahtjevima normi sustava upravljanja okolišem - ISO 14001, zdravljem i sigurnošću na radu - OHSAS 18001, informacijskom sigurnošću - ISO 27001 te medicinskom opremom - ISO 13485. U obzir se, također, uzimaju zahtjevi norme upravljanja kvalitetom i mjerenjima u telekomunikacijama - TL 9000. Sustav interne kontrole sastavni je dio integriranog sustava upravljanja kompanijom. Upravljanje rizicima temelji se na modelu COSO - *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*. U integrirani sustav uključeni su i elementi svjetski primjenjivanih modela i metoda poboljšanja kao što su CMMI - *Capability Maturity Model Integration*, EFQM - *European Foundation for Quality Management* i *Six Sigma*. Ericsson Nikola Tesla, poput korporacije Ericsson, uspješno usvaja i primjenjuje napredni pristup razvoju softvera temeljen na *Lean* načelima i *Agile* metodama - *Lean & Agile*.

Kroz integrirani sustav upravljanja kompanija ujedno definira uloge i odgovornosti, organizaciju, procese, kao i ostale čimbenike koji imaju značajnu ulogu u osiguranju operativne/poslovne izvrsnosti i postizanju visoke kvalitete proizvoda, rješenja i usluga. Sustav upravljanja se redovito ažurira i usklađuje s organizacijskim i rukovodnim promjenama.

CERTIFIKATI

Ericsson Nikola Tesla redovno certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća. Kompanija Ericsson Nikola Tesla posjeduje sljedeće certifikate:

- > certifikat ISO 9001:2008 - sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva regionalno upravljanje, marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga uključujući upravljane usluge, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja regije)
- > certifikat ISO 9001:2008 – sustav upravljanja kvalitetom koji pokriva istraživanje i razvoj u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama programske opreme, SIQ, Slovenija
- > certifikat ISO 14001:2004 - sustav za upravljanje okolišem koji pokriva upravljanje, razvoj, upravljanje proizvodima, proizvodnju, nabavu, prodaju i podršku telekomunikacijskih proizvoda i usluga, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- > certifikat OHSAS 18001:2007 – sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu koji pokriva upravljanje, razvoj, upravljanje proizvodima, proizvodnju, nabavu, prodaju i podršku telekomunikacijskih proizvoda i usluga, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja Ericssona)
- > certifikat ISO 13485:2003 - sustav za medicinsku opremu koji pokriva razvoj, marketing, prodaju i proizvodnju rješenja u zdravstvu; MDD IIa certifikat i CE oznaka za *Ericsson Mobile Health* rješenje, DNV, Švedska.

RADNA OKOLINA

LJUDI ČINE RAZLIKU

Ericsson Nikola Tesla uspješna je hrvatska kompanija koja u sklopu korporacije Ericsson djeluje u globalnom informacijsko-komunikacijskom okruženju. Iza rezultata kompanije stoji snažan tim od gotovo 1600 stručnjaka čije je znanje i stručnost ugrađeno u sve projekte i aktivnosti na domaćem i inozemnim tržištima. Stručni i motivirani zaposlenici koji su usmjereni na postizanje ciljeva i rezultata te imaju kulturu pobjednika glavna su komparativna prednost kompanije i važan uvjet budućeg poslovnog razvoja. Jedan od strateških ciljeva kompanije je da bude među najboljim poslodavcima kako bi mogla privući i zadržati najbolje stručnjake, gradeći istodobno svoju kompanijsku kulturu. Kompanija s korporacijom Ericsson, čiji je član, dijeli temeljne vrijednosti:

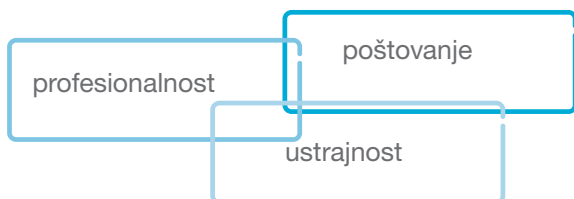
- > profesionalnost u obavljanju svakodnevnih poslova i zadataka
- > poštivanje ljudi koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima
- > ustrajnost u postizanju ciljeva.

Ključna načela kojima se u poslovanju rukovodimo su: najviša razina integriteta i etičnosti u vođenju poslova, jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike te ravnopravnost i zaštita ljudskih prava svih zaposlenika bez obzira na njihovu rasu, nacionalnost, boju kože, dob, spol, spolnu orijentaciju, bračni, roditeljski, socijalni ili društveni status, invalidnost, političke nazore, vjeroispovijest i druge individualne odrednice.

Struktura zaposlenika:

- > 1581 zaposlenih (31. prosinca 2012.)
- > 87 posto visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva
- > 10 posto doktora i magistara znanosti
- > prosječna dob zaposlenika iznosi 38 godina
- > 565 (36 posto) zaposlenika mlađih od 32 godine
- > prosječna dužina staža u kompaniji je 12 godina
- > 10 posto zaposlenih ima do dvije godine radnog staža u kompaniji
- > omjer muškaraca i žena je 74 posto : 26 posto
- > prosječna dob rukovoditelja je 43 godine
- > u rukovodećoj strukturi nalazi se 18 posto žena.

Temeljne vrijednosti



Naše vrijednosti temelj su naše kulture. One nas usmjeravaju u našem svakodnevnom radu, međusobnim odnosima i načinu poslovanja.



> **1580**

visokoobrazovanih, kompetentnih ljudi svojim znanjem i inovativnošću stvaraju dodanu vrijednost za naše kupce širom svijeta

Samo u zadnjih pet godina u Ericssonu Nikoli Tesli, u Zagrebu i Splitu, zaposleno je 444 novih stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva. Ovako značajno zapošljavanje rezultat je dobivanja novih poslova i odgovornosti na području istraživanja i razvoja te isporuke usluga zahvaljujući upravo kontinuiranom i cjelovitom programu ulaganja u znanje i kompetencija stručnjaka. Zbog velikog broja mladih zaposlenika osposobljen je veći broj mentora koji pružaju podršku novim zaposlenicima kako bi se što prije uključili u novu sredinu i složene projekte na kojima rade.

ULAGANJE U CJELOŽIVOTNO UČENJE

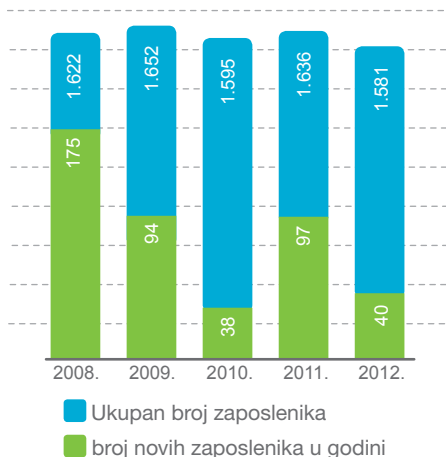
Ericsson Nikola Tesla stalno brine o unaprjeđenju znanja, kompetencija i vještina svojih zaposlenika. U skladu sa strateškim odrednicama kompanije, ključni su programi razvoja profesionalnih, ljudskih i poslovnih kompetencija.

Za potrebe zaposlenika, kupaca i partnera u Ericssonu Nikoli Tesli je u 2012. godini otvoren Edukacijski centar koji djeluje kao fleksibilna i profitabilna organizacija usmjerena na isporuku upravljanih usluga na području izobrazbe. Edukacijski centar koordinira rad mreže internih trenera te surađuje s renomiranim institucijama iz područja obrazovanja u Hrvatskoj i regiji kao i s Ericssonovom akademijom koja na globalnoj razini pruža kontinuiranu izobrazbu za sve zaposlenike korporacije. Ovakva modularna edukacijska platforma omogućuje širok spektar usluga u domeni razvoja kompetencija pa portfelj tečajeva obuhvaća:

- > specijalizirane programe o Ericssonovim proizvodima, rješenjima i uslugama, uključujući i certifikaciju
- > programe o drugim relevantnim ICT profesionalnim rješenjima i uslugama, uključujući i certifikaciju
- > programe poslovnih kompetencija (opća i posebna znanja iz financija, nova znanja o EU fondovima, projektnom menadžmentu, prodaji i marketingu te interni mini MBA program), programe razvoja znanja i vještina upravljanja timovima i organizacijama temeljene na suvremenim vještinama rukovođenja
- > programe razvoja ljudskih kompetencija (komunikacijske i prezentacijske vještine, timski rad, upravljanje promjenama, vještine pregovaranja, rješavanja konfliktnih situacija i drugo).

Osim toga, potrebna znanja stječu se na tečajevima u zemlji i inozemstvu, e-izobrazbom, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, poslijediplomskom studiju, uključivanjem u rad na međunarodnim projektima i slično.

Kretanje broja zaposlenika



RADNO OKRUŽENJE

U cilju povećanja zadovoljstva i motivacije zaposlenika Ericsson Nikola Tesla kontinuirano radi na unaprjeđivanju radnog okruženja i to kroz:

- > osiguranje atraktivnih poslova i davanje jasne uloge u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- > mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja te razvoj karijere
- > osiguravanje jednakih uvjeta razvoja i rada za sve zaposlenike
- > mogućnost rada u globalnim timovima
- > prepoznavanje pojedinaca i timova koji najviše doprinose rezultatima kompanije
- > sustav plaća temeljen na rezultatima rada
- > suvremeno opremljeno radno mjesto uz sve potrebne alate za rad
- > stvaranje motivirajuće kompanijske kulture
- > fleksibilno radno vrijeme
- > brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- > visok stupanj sigurnosti na radu
- > podršku roditeljima djece predškolske dobi, organiziranjem smještaja djece u vrtić koji se nalazi u neposrednoj blizini kompanije
- > mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama.

PRAĆENJE ANGAŽIRANOSTI I ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA

Angažiranost i zadovoljstvo zaposlenika prate se uz pomoć ankete Dialog koja se u svim Ericssonovim kompanijama u svijetu provodi jednom godišnje. Anketa predstavlja važan alat za mjerenja organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima djelovanja kompanije. Na taj način zaposlenici, zajedno s rukovoditeljima, sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada i poslovanja.

Popunjavanju ankete Dialog u 2012. godini odazvao se velik broj zaposlenika, svoje stavove iznijelo je 92 posto njih, što osigurava realan uzorak za analizu rezultata i kvalitetne prijedloge za daljnja poboljšanja.

Glavni pokazatelji angažiranosti i zadovoljstva zaposlenika za 2012. godinu su:

- > **Indeks angažiranosti zaposlenika** - pokazatelj je koji govori o osobnoj spremnosti zaposlenika da svojim djelovanjem doprinesu poslovnom uspjehu kompanije. Rezultat pokazuje da je 85 posto zaposlenika spremno na maksimalan angažman kako bi osobno doprinijeli poslovnom uspjehu kompanije.
- > **Indeks motiviranosti zaposlenika** - pokazuje postotak zaposlenika koji su predani svom poslu i zadovoljni poslom koji obavljaju. Rezultat ankete iznosi 79 posto što je povećanje za dva postotna poena u odnosu na 2011. godinu.
- > **Indeks "Sve počinje s nama" (It begins with us)** - pokazatelj je stupnja integracije korporacijskog načina rada u svakodnevni život i rad zaposlenika. Anketa pokazuje da 86 posto ispitanika u potpunosti prihvaća i u svakodnevnom životu i radu primjenjuje Ericssonov način rada.

ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU

Ericsson Nikola Tesla kontinuirano i sustavno brine o zdravlju i radnim uvjetima svih zaposlenika. Tijekom godine provedene su brojne aktivnosti koje pozitivno utječu na zdravlje i sigurnost na radu, a izdvajamo samo najvažnije:

- > **Uveden je sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu - norma OHSAS 18001:2007**
U korporaciji Ericsson u potpunosti je provedena globalna uspostava sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu prema normi OHSAS 18001. Dobiveni globalni certifikat vrijedi u cijeloj korporaciji pa tako i u Ericssonu Nikoli Tesli. Važno je spomenuti da je Ericsson Nikola Tesla već 2004. godine dobio certifikat OHSAS 18001 i po tome je bio jedinstven u Hrvatskoj i među malobrojnim kompanijama u korporaciji Ericsson koje su tada imale taj certifikat.
- > **Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu**
U kompaniji se sustavno provode aktivnosti preventive i zaštite zdravlja te unaprjeđivanja sigurnosti na radnom mjestu. Na redovitim sjednicama Odbora zaštite zdravlja, u Zagrebu i Splitu, prate se pokazatelji te se na temelju analiza i procjena opasnosti predlažu preventivne i popravne aktivnosti. Tijekom godine intranetske stranice zaštite na radu ažurirane su i usklađene sa standardima korporacije. Time je postignuta visoka razina kvalitete sadržaja što je zaposlenicima dodatno olakšalo pronalaženje sadržaja koji ih zanimaju. Troje zaposlenika tijekom godine prijavilo je ozljedu na radu, od toga njih dvoje ozlijeđeno je pri dolasku ili odlasku na posao, dok je jedna osoba nespretnim padom na stepenicama doživjela ozljedu u prostoru kompanije.
- > **Redoviti sistematski liječnički pregledi**
Za zaposlenike i članove njihovih obitelji, u ambulanti koja se nalazi u neposrednoj blizini kompanije, svakodnevno su na raspolaganju dva tima liječnika opće medicine, jedan stomatološki tim i dobro opremljen biokemijski laboratorij. U ambulanti se obavljaju redoviti sistematski i specijalistički pregledi te pregledi namijenjeni zaposlenicima koji putuju u rizične zemlje. Rezultati sistematskih pregleda detaljno se obrađuju i analiziraju te se na sjednicama Odbora zaštite na radu predlažu preventivne mjere i aktivnosti kako bi se smanjio rizik obolijevanja i poboljšao zdravstveni status zaposlenika. Za zaposlenike su organizirane specijalističke konzultacije u kompanijskoj ambulanti te, prema potrebi, u zdravstvenoj ustanovi specijalistički liječnički pregledi kardiologa, gastroenterologa, endokrinologa i ginekologa.
- > **Liječnik na radnom mjestu**
Suradnja između Službe zaštite na radu i liječnika medicine rada je kontinuirana. To za posljedicu ima stalno unaprjeđenje radnih uvjeta i pozitivan utjecaj na zdravlje i sigurnost na radu naših zaposlenika što doprinosi većem stupnju njihovog zadovoljstva na radnom mjestu.
- > **Rekreativne aktivnosti**
Prema sklonostima, svaki zaposlenik može se uključiti u sportsko–rekreativni program koji je oblikovan i prilagođen potrebama i zahtjevima korisnika te se provodi i u kompaniji i izvan njezinih prostora.
- > **Izobrazba i osposobljavanje zaposlenika**
Svi novozaposleni, odmah po dolasku u kompaniju, prolaze edukaciju kroz uvodni seminar gdje se, između ostalog, osposobljavaju za rad na siguran način. Ujedno, svaki zaposlenik kompanije osposobljen je za preventivnu zaštitu od požara. Naročita pozornost pridaje se redovitom osposobljavanju radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada (rad na visini i sl.). Redovito se obnavlja radna oprema te se istodobno zaposlenici osposobljavaju za njezino pravilno korištenje. Specijalistička izobrazba iz područja zaštite zdravlja i sigurnosti na radu organizira se za sve nove rukovoditelje s ciljem sagledavanja važnosti provedbe odgovarajućih pravila iz tog područja, što u konačnici rezultira većim zadovoljstvom zaposlenika.

TRŽIŠNI ODNOSI

Ericsson Nikola Tesla stalno radi na dvosmjernoj komunikaciji i unaprjeđenju odnosa s kupcima, dobavljačima, partnerima, dioničarima odnosno vlasnicima i drugim zainteresiranim stranama uz istodobno uvažavanje konkurencije.

Zaposlenici kompanije, zajedno s kolegama iz korporacije, dijele zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslova. Integritet i etičnost duboko su usađeni u kompanijsku kulturu i osnovna su karakteristika kompanijskog načina rada i poslovanja. Poslovanje sa strogim osjećajem poštenja presudno je da bi kompanija bila vjerodostojna i zadržala povjerenje svih interesnih skupina.

Stvaranje transparentne klime u vođenju poslova za kompaniju je od prioritetne važnosti.

Konkretno, od svih zaposlenika kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima je kompanija u ugovornom odnosu zahtijeva se da djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda. Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema svim interesnim skupinama s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kodeks poslovne etike obuhvaća: usklađenost sa zakonskom regulativom, zaštitu povjerljivih informacija i poslovne tajne, zaštitu i ispravnu upotrebu imovine tvrtke, poštovanje u komunikaciji i zaštitu ljudskih prava, rješavanje sukoba interesa, transparentnost i zaštitu okoliša.

Ericsson Nikola Tesla opredijeljen je za promicanje poštenog tržišnog natjecanja kao temelja poslovnog razvoja i napretka. Zaposlenici uključeni u inozemne poslovne transakcije moraju poznavati sve važeće inozemne i domaće zakone i druge propise te ih se pridržavati. Na otvorenoj međunarodnoj tržišnoj utakmici zaposlenici kompanije moraju se natjecati što snažnije i konstruktivnije, pridržavajući se dosljedno zakona svake zemlje u kojoj posluju.

S dobavljačima i poslovnim partnerima grade se dugoročni odnosi koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od dobavljača proizvoda i usluga zahtijeva se poštovanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Uz to, svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača. Kao tehnološki lider, Ericsson Nikola Tesla koristi sustav e-nabave koji omogućava višu razinu profesionalnosti, efikasnosti i suradnje. Informacijski sustav na području nabave ima niz prednosti od kojih su za dobavljače najvažnije transparentan način rada, usporedbe temeljene na činjenicama te manje utrošenog vremena i novca.



100% naših zaposlenika upoznato je s pravilima Kodeksa poslovne etike

PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA

Korporacijsko upravljanje predstavlja okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu te ima dugoročan cilj stvoriti ekonomsku vrijednost za dioničare. Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja nastojeći osigurati transparentno poslovanje te zaštitu prava i jednak tretman svih dioničara, kao i osnažiti odgovornost prema svim zainteresiranim stranama. Stručne službe kompanije kontinuirano, pravodobno i objektivno informiraju javnost o svim važnim poslovima, aktivnostima te ostvarenim rezultatima, snažeći percepciju javnosti da se radi o kompaniji koja u potpunosti primjenjuje Kodeks etičkog ponašanja.

Ericsson Nikola Tesla, među prvima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine, usvojio je Načela korporacijskog upravljanja, temeljena na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporacijsko upravljanje. Ta načela jasno opisuju i određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (http://www.ericsson.hr/investitori/korporacijsko_upravljanje.shtml).

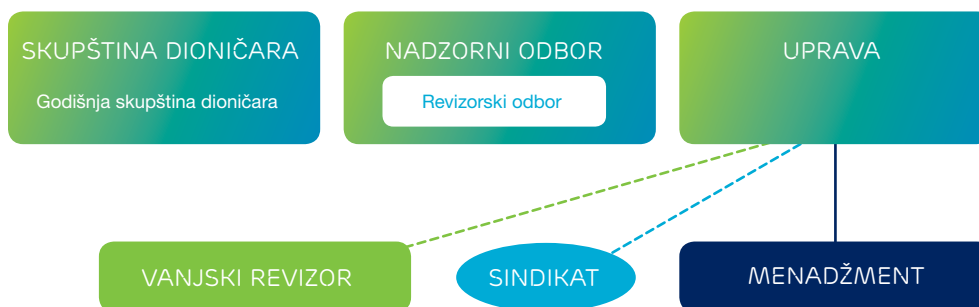
UPRAVA DRUŠTVA

Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle uređena je uloga Uprave u vođenju poslova Društva. Uprava je dužna obnašati svoju funkciju s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Upravu čini jedan član kojeg imenuje Nadzorni odbor na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora. Obveza je Uprave da izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja. Uz to, Uprava podnosi Glavnoj skupštini dioničara izvještaj o svom radu te provodi odluke donesene na Glavnoj skupštini dioničkog društva. Primanja i ostale naknade Uprave određuje Nadzorni odbor, a njihova visina usklađena je s rezultatima poslovanja Društva.

NADZORNI ODBOR

Glavni zadatak Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Nadzorni odbor dužan je u svom radu primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor ima pet članova koji se imenuju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni Odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja

Upravljačka struktura



poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave vezano uz uporabu dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva. Sukladno odluci Glavne skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici Ericssona odrekli su se naknade u skladu s politikom korporacije.

Tijekom 2012. godine održane su četiri redovne i dvije izvanredne sjednice Nadzornog odbora na kojima se detaljno raspravljalo o financijskim rezultatima, poslovnim planovima, strateškim programima, upravljanju investicijama, poslovnim rizicima, ljudskim potencijalima, tržišnim uvjetima te trendovima u ICT industriji. Ujedno, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za usluge i rješenja te Jedinice za informacijsku tehnologiju (IT) i testnu okolinu. Na izvanrednim sjednicama Nadzorni odbor Društva raspravljao je o isplati dividende, utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja za 2011. godinu i ciljeva za 2012. godinu.

Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2013. do 2015. godine te fokus područja, strateške prioritete i ključne poslove nužne za daljnji razvoj poslovanja.

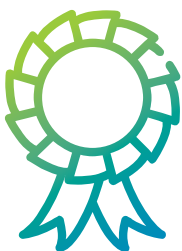
Na Glavnoj skupštini Društva održanoj 5. lipnja 2012. godine, predsjednik Roland Nordgren i član Nadzornog odbora Carita Jönsson ponovno su izabrani na iste funkcije na mandat od četiri godine.

REVIZORSKI ODBOR DRUŠTVA

Tijekom 2012. godine Revizorski odbor Društva održao je četiri sjednice na kojima je raspravljao o tekućim financijskim rezultatima i godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2012. godinu, nalazima revizije, sustavu interne kontrole i sustavu upravljanja rizicima te obavljao druge aktivnosti utvrđene Zakonom o reviziji. Odbor je pravodobno i redovito informirao ostale članove Nadzornog odbora o svim svojim zaključcima i preporukama. Revizorski odbor ima dva člana, predsjednik Ignac Lovrek i član Carita Jönsson. Tijekom godine nije bilo kadrovskih promjena u Odboru.

GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA

Glavna skupština dioničkog društva je mjesto gdje dioničari Društva ostvaruju svoja zakonom utvrđena prava. Na skupštini dioničara odlučuje se o raspodjeli dobiti, izmjenama i dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Uz to, Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja te o drugim pitanjima izričito određenim zakonom i Statutom Društva.



Mi u Ericssonu Nikoli Tesli, zajedno s korporacijom Ericsson dijelimo zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslova. Integritet i etičnost oduvijek su karakteristike našeg načina poslovanja. Poslovanje sa strogim osjećajem poštenja presudno je da budemo vjerodostojni i zadržimo povjerenje svojih kupaca, partnera, zaposlenika, dioničara i svih drugih interesnih skupina.



ZAŠTITA OKOLIŠA

ZAKON, STANDARDI I NORMA ISO 14001

Odgovoran odnos prema okolišu sastavni je dio poslovanja i kulture Ericssona Nikole Tesle, a sustav upravljanja okolišem dio je integriranog kompanijskog sustava upravljanja. Aktivnosti vezane uz upravljanje okolišem odvijaju se i koordiniraju kroz mrežu za operativnu izvrsnost/ razvoj i kvalitetu. Sustavno i redovito provode se unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem kako bismo zadržali, na korporacijskoj razini stečeni, certifikat ISO 14001. Sve kompanijske aktivnosti u skladu su s odredbama zakona Republike Hrvatske, najvišim međunarodnim standardima vezanim uz zaštitu okoliša koje poštuje cijela korporacija Ericsson te s direktivama Europske unije. Stručnjaci kompanije aktivno sudjeluju u procesima unaprjeđenja hrvatskih propisa vezanih uz zaštitu okoliša, prate njihovo donošenje te redovito provjeravaju njihovu provedbu.

Kompanija svoj aktivan i odgovoran odnos prema očuvanju okoliša provjerava i posredstvom brojnih upitnika različitih specijaliziranih institucija na ovom području.

KLJUČNI PROIZVODI

ICT rješenja, proizvodi i usluge koje kompanija nudi prepoznati su po pozitivnom utjecaju, ne samo na život pojedinaca i društvo, već i na okoliš, uključujući sprječavanje neželjenih klimatskih promjena. Ericsson Nikola Tesla je razvio i/ili sudjeluje u razvoju i primjeni niza e/m-proizvoda i usluga poput e/m-zdravstva ili e-katastra. Time kvalitetno zamjenjujemo potrebu za fizičkim putovanjem odnosno promjenom lokacije radi obavljanja neke usluge te tako štedimo stotine tona ugljikova dioksida koji bi bez korištenja ovih usluga bio emitiran u atmosferu. Istraživanja su pokazala da ICT industrija može smanjiti globalnu emisiju ugljikova dioksida i do 20 posto premda je sama odgovorna za tek 2 posto te emisije. Detaljnije o unaprjeđenjima mnogobrojnih procesa te uštedama najrazličitijih resursa pročitajte u poglavlju Tehnologija po mjeri čovjeka.

KLJUČNI DOKUMENTI

Ključni dokumenti koji određuju odnos kompanije prema okolišu su Politika upravljanja okolišem i Kodeks poslovne etike. Svjesni smo da utjecaj na okoliš možemo uspješno kontrolirati samo ako nadziremo cijeli dobavljački lanac. Stoga u svom poslovanju na sve dobavljače primjenjujemo Ericssonov Kodeks ponašanja koji sadrži zahtjeve na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanja okolišem i borbe protiv korupcije na radnom mjestu. Zahtjevi odnosa prema okolišu za dobavljače uključuju: sustav upravljanja okolišem, dizajn proizvoda koji je prihvatljiv za okoliš i proizvodnju, informacije o proizvodu i transport. Dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. Učinak na okoliš našeg dobavljačkog lanca kontinuirano vrednujemo procjenjivanjima dobavljača u skladu s odgovarajućim kompanijskim planovima te u skladu s nalazima poduzimamo potrebne korektivne mjere.

RACIONALNA POTROŠNJA RESURSA

Budući da je naš temeljni proizvod znanje, trudimo se racionalizirati potrošnju električne energije, vode i pare jer upravo oni predstavljaju ključne resurse u proizvodnom procesu koji karakterizira intelektualni rad. Korištenjem centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje energetske sustava što je rezultiralo smanjenjem potrošnje pare te, s obzirom na novoinstalirane kapacitete ispitnih sustava, tek blagim porastom utroška električne energije. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda omogućava pravodobno otklanjanje kvarova, izostanak nepotrebnih gubitaka vode i posljedično smanjenje potrošnje.

POTROŠNJA ENERGENATA

godina	voda (‘000 m ³)	para (‘000 tona)	električna energija (‘000 MWh)
2010.	36,7	9,0	15.100
2011.	34,4	8,9	15.800
2012.	30,2	8,4	16.800
2012./2011.	- 12 %	- 6 %	+ 6 %
2012./2010.	- 18 %	- 7 %	+11 %

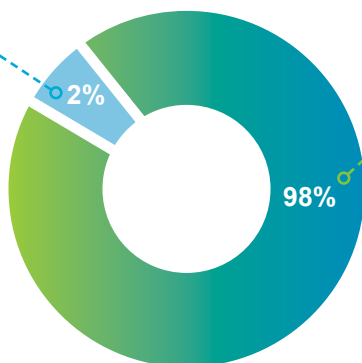
* lokacija Krapinska 45, Zagreb

POSLOVNA PUTOVANJA, LOGISTIKA, USLUGE NA DALJINU

Koristeći virtualna rješenja poput videokonferencija, sastanaka putem mreže i slično, u kompaniji je smanjen broj poslovnih putovanja. Primjena takvih pametnih rješenja u praksi štedi novac i vrijeme te smanjuje emisiju ugljikova dioksida. Nastojeći smanjiti utjecaj na okoliš kompanija kontinuirano nadgleda sve svoje aktivnosti, uključujući logistiku gdje se optimizira otprema i distribucija rješenja, proizvoda i usluga.

Isto tako, jedan dio usluga isporučuje se „na daljinu“, ponajprije na području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža, što uvelike smanjuje potrebu za putovanjima. Uz to, koriste se inteligentni alati za suradnju na daljinu čime se povećava zadovoljstvo kupaca pruženom uslugom bez obzira na udaljenost.

ZELENI ICT
odgovoran za
2% globalne
emisije CO₂



ZELENILO S
ICT-om
primjenom ICT
rješenja smanjujemo
emisije CO₂ u
preostalih 98%
sektora u društvu
(zdravstvo, promet,
obrazovanje, državna
uprava,...)



ICT industrija
pozitivno utječe
na okoliš

GOSPODARENJE OTPADOM

Ericsson Nikola Tesla cjelovito i sustavno brine o svim vrstama otpada. Pravilnik o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom određuje da proizvođači i izravni uvoznici električnih i elektroničkih uređaja imaju obvezu to prijavljivati Fondu za zaštitu okoliša, a praktički do kraja 2012. godine imali su obvezu plaćati naknadu za zbrinjavanje otpada za svaki uvezeni ili proizvedeni kilogram opreme, neovisno o njegovu krajnjem odredištu. Na samom kraju godine Pravilnik je izmijenjen pa tvrtke u Hrvatskoj, uključujući i Ericsson Nikolu Teslu, ubuduće neće plaćati naknadu na izvezenu opremu. Kompanija ispunjava sve obveze propisane navedenim Pravilnikom, na propisan način zbrinjava elektronički otpad na svojoj lokaciji te u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca vodi računa o zbrinjavanju njihove stare elektroničke opreme.

Uz komunalni otpad, u kompaniji se prikupljaju, odvajaju i ekološki zbrinjavaju još i staklo, metal, plastika, drvo, kabeli, baterije, toneri, fluorescentne cijevi te papir. Primjenom suvremenih tehnologija u poslovnim procesima zamjetan je trend smanjenja potrošnje papira u poslovanju kompanije. Smanjenjem nepotrebnog ispisivanja potencijalno je spašeno 75 zrelih stabala, 750 tisuća litara vode i preko 17 MWh električne energije, koliko je potrebno za proizvodnju 3,77 tona novog papira. Uz to spomenimo da je tijekom protekle tri godine, upućivanjem na reciklažu preko 145 tona otpadnog papira, spašena šuma od gotovo 2.500 stabala te 29 milijuna litara vode, preko 590 MWh električne energije nije potrošeno, a u atmosferu nije nepotrebno upućeno 580 tona stakleničkih plinova.

PROIZVEDENI OTPAD

Vrsta otpada	2010. (u tonama)	2011. (u tonama)	2012. (u tonama)
otpadni tiskarski toneri	0,36	0,57	0,31
papir	50,52	47,80	46,75
drvo	46,45	46,08	28,49
elektronički otpad	19,66	46,58	19,73
baterije i akumulatori	1,13	3,05	0,84
staklo	2,65	3,77	0,50
plastika	24,03	32,73	28,00
aluminij	0,00	6,43	9,69
željezo i čelik	32,07	41,45	58,98
kabelski vodiči	0,22	0,53	1,11
fluorescentne cijevi	0,20	0,43	0,24
Ukupno	177,29	229,42	194,64

OBRAZOVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Stručnjaci za zaštitu okoliša, kao dio kompanijskog tima zaduženog za poslovnu izvrsnost, razvoj i kvalitetu, doprinose unaprjeđenju poslovnih procesa unutar organizacije.

Kompanija, putem intraneta, interneta i časopisa Komunikacije, provodi stalnu izobrazbu, razvija svijest i povećava motiviranost zaposlenika te šire zajednice za unaprjeđenje stanja zaštite okoliša. Svaka organizacijska cjelina ima koordinatora za okoliš koji djeluje u skladu s područjem rada organizacijske jedinice te njezinim utjecajem na okoliš.

Suradnjom sa zainteresiranim stranama, na primjer resornim ministarstvom, obrazovnim institucijama i civilnim udrugama te poslovnim partnerima, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle razmjenjuju svoje znanje i iskustvo te tako doprinose pravilnom odnosu pojedinaca, gospodarstva i društva prema okolišu.

ODNOSI SA ZAJEDNICOM

Ericsson Nikola Tesla naglašava da kompanija, uz financijsku odgovornost, ima visoku osviještenost u pogledu društvene odgovornosti prema zajednici u kojoj djeluje. Projekti društvene odgovornosti koje provodi kompanija usklađeni su s najboljom svjetskom praksom na tom području. Strategijom i politikom sponzorstava i donacija definirani su prioriteti i utvrđeni alati i metode prepoznavanja i realizacije najkvalitetnijih društveno korisnih projekata. Prednost imaju projekti u kojima tehnologija, proizvodi, rješenja i usluge te znanje i vještine kompanijinih stručnjaka imaju ključnu ulogu. Ericsson Nikola Tesla smatra da društveno korisni projekti pomažu kompaniji u izgradnji ugleda, osiguravaju motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika kao i širu društvenu prihvaćenost, te snaže konkurentnost.

Kompanija je tijekom 2012. godine uložila značajna sredstva u realizaciju odabranih humanitarnih projekata te projekata iz različitih područja društvenog djelovanja kao što su obrazovanje, zdravstvo, kultura, sport. Izdajamo tri najznačajnija društveno korisna projekta koji su označili 2012. godinu.

Partnerstvo na projektu Centra za ruralno zdravlje - Ericsson Nikola Tesla pridružio se partnerstvu s udrugama PIN za zdravlje, Međunarodnom udrugom studenata medicine Hrvatska – CroMSIC te Udrugom Sjeverovac na projektu Centra za ruralno zdravlje - *mobile health*, u Sisačko-moslavačkoj županiji, gdje je kompanija, uz stručne resurse, ustupila i vrijednu opremu Ericsson Mobile Health za udaljeno praćenje zdravlja pacijenata s tog područja. Kao i u svim sličnim projektima, kompanija želi uspostaviti tehnološku platformu za dostupniju, efikasniju i bolju medicinsku skrb za sve stanovnike bez obzira gdje žive.



Bonton za bolje razumijevanje osoba s invaliditetom - Na inicijativu Udruge za promicanje istih mogućnosti, Ericsson Nikola Tesla donirao je značajna financijska sredstva, a kompanijini stručnjaci volonterski su uredili, pripremili i grafički dizajnirali Bonton. Ilustracije je izradio mladi ilustrator Ante Žeravica, dok je tisak, pod povoljnijim uvjetima, realizirala tiskara Kerschoffset. Bonton za bolje razumijevanje osoba s invaliditetom sadrži



68 lijepo dizajniranih stranica koje prate Darka, studenta Učiteljskog fakulteta, osobu s invaliditetom, u njegovu svakodnevnom životu. On nas kroz različite životne situacije uči kako bolje razumjeti osobe s invaliditetom i tako doprinijeti međusobnom uvažavanju i razumijevanju te integraciji svih ljudi u društvu bez obzira na razlike. Bonton je namijenjen mladima, prije svega tinejdžerima, ali i svim građanima ove zemlje koji žele unaprijediti svoju komunikaciju prema pripadnicima ove ranjive skupine našeg društva. Koliko je to važno, pokazuje činjenica da danas svaka peta osoba u društvu ima neki oblik invaliditeta. Kulturni i pažljivi odnos prema njima znak je ljudske topline, solidarnosti i tolerancije.

Donacija za razminiranje minski opasnih područja - Ericsson Nikola Tesla u želji da potakne razvoj rodno kraja Nikole Tesle, čije ime kompanija baštini, donirala je financijska sredstva za razminiranje 15.260 m² minski opasnih područja u mjestu Smiljan, zapadno od Muzeja Nikole Tesle.



DONACIJA ZA
RAZMINIRANJE
MINSKI OPASNIH
PODRUČJA U
HRVATSKOJ

NAGRADE I PRIZNANJA

- > Dionica Ericssona Nikole Tesle uvrštena je u CEERIUS *Sustainability Index* za 2012. godinu koji objavljuje Bečka burza. Indeks uključuje dionice vodećih kompanija koje kotiraju na burzama Srednje, Istočne i Jugoistočne Europe, a pokazuje stupanj njihove društvene i ekološke osviještenosti.
- > Nacionalna Zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli priznanje za izniman doprinos promicanju učeničkog i studentskog standarda u Republici Hrvatskoj.
- > Indeks zdravstvene zaštite potrošača (*Euro Health Consumer Index - EHCI*) - Hrvatska se prema izvještaju objavljenom 2012. godine popela za 6 mjesta i nalazi se na 17. mjestu, u grupi s Njemačkom i Ujedinjenim Kraljevstvom. Ovom su uspjehu najviše doprinijeli bodovi u kategoriji Prava pacijenata i informiranje, dobiveni temeljem uspješne implementacije Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava (CEZIH) čiji je isporučitelj Ericsson Nikola Tesla.
- > Udruga za promicanje istih mogućnosti - UPIM dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli priznanje za ogroman volonterski doprinos razvoju civilnog društva i iskaz velike društvene odgovornosti u volonterskoj aktivnosti izrade, tiskanja i promocije edukativne publikacije za mlade - Bonton za bolje razumijevanje osoba s invaliditetom.