

02

# Nefinancijski izvještaj





# Ericsson Nikola Tesla Grupa - ukratko

Digitalna transformacija društva daje mogućnost svakom pojedincu i svakoj gospodarskoj grani da ostvari svoj puni potencijal. Transformacija podrazumijeva promjenu načina na koji ljudi organiziraju svoj osobni život i kako obavljaju svakodnevne poslove i zadatke. Ujedno, transformacija znači promjene u načinu rada, poslovanja i načina na koji dijelimo informacije. Svrha našeg postojanja je inovirati tehnologiju za dobrobit ljudi. Naši stručnjaci rade na najsloženijim projektima u ICT području pa možemo reći da je Ericsson Nikola Tesla vodeći regionalni isporučitelj komunikacijskih proizvoda i usluga u operatorskom segmentu te isporučitelj informacijsko-komunikacijskih rješenja vezanih uz zdravstvenu zaštitu, promet, državnu upravu, komunalne djelatnosti i multimedijску komunikaciju. Cilj nam je razvijati, proizvoditi i tržištu nuditi proizvode i usluge visoke kvalitete s održivim karakteristikama uz realne troškove. U brzorastućem okruženju ICT industrije želimo biti preferirani partner za transformaciju poslovanja postojećih i novih kupaca.

Ericsson Nikola Tesla Grupa ima sjedište u Zagrebu, u Hrvatskoj. Dionicama Ericssona Nikole Tesle d.d. (ERNT-R-A) trguje se na tržištu Zagrebačke burze gdje je dionica uvrštena u kotaciju Redovnog tržišta.

# O nefinancijskom izvještaju

Ovaj nefinancijski izvještaj opisuje aktivnosti društveno-odgovornog poslovanja Ericsson Nikola Tesla Grupe u 2017. godini, te je zajedno s dodatnim informacijama, dostupan je na mrežnim stranicama vodećeg društva i povezanih društava Ericsson Nikola Tesla Grupe. Ovo je 19. Godišnji izvještaj Ericssona Nikole Tesle, a od 2006. godine objavljujemo integrirani izvještaj.

Održivost i društvena odgovornost ključni su u našem poslovanju i snaže našu predanost provedbi trostruke linije odgovornosti: poslovna, okolišna i društvena odgovornost. Cilj nam je stvoriti pozitivne učinke na naše poslovanje i sve naše dionike, uz istodobno kvalitetno upravljanje okolišnim, socijalnim i etičkim rizicima. Prioritet nam je odgovorno i transparentno poslovanje pritom uzimajući u obzir punu perspektivu cjelokupnog poslovnog vrijednosnog lanca.

Iskustvo nam govori da ovakav pristup donosi nove poslovne mogućnosti, veću učinkovitost, smanjuje rizike, jača vrijednost robne marke i tržišnu poziciju, snaži poziciju Grupe kao poslodavaca izbora te potiče dugoročnu konkurentnost.

## Granice izvještaja

Ako nije navedeno drugačije, sve informacije i podaci odnose se na aktivnosti poduzete od 1. siječnja do 31. prosinca 2017.

## Izveštavanje doprinosi



godine. Izvještaj obuhvaća aktivnosti Ericsson Nikola Tesla d.d., kao vodećeg društva i s njim svih povezanih društava. Godišnji izvještaj za 2017. godinu pruža informacije o strukturi, prirodi vlasništva, pravnom obliku, povezanim društvima, kao i o promjenama u veličini, strukturi i financijskim rezultatima. Prethodni izvještaj objavljen je u travnju 2017. godine s podacima za 2016. godinu. Ovaj nefinancijski izvještaj nije prošao vanjsku verifikaciju.

### Tehnologija u službi čovjeka

Predviđa se da će do 2020. godine 90 posto svjetske populacije biti pokriveno mobilnom širokopojasnom mrežom. Ta činjenica predstavlja priliku za rješavanje globalnih rizika u području održivog razvoja. Koristimo tehnologiju i rješenja, zagovaramo upotrebu i prenosimo iskustvo sa ciljem kreiranja pozitivnog utjecaja za naše dionike i naše poslovanje uz istodobno upravljanje okolišnim, društvenim i etičkim rizicima. U procesu digitalne transformacije društva Ericsson Nikola Tesla Grupa, kao pridruženi član korporacije Ericsson, vodeći je zagovornik globalnog koncepta Tehnologija u službi čovjeka (*Technology for good*). To je koncept na kojem svakodnevno radimo na inovativnim tehnološkim rješenjima te rješavanju i unaprjeđenju različitih važnih područja kao što su klimatske promjene, zdravstvo, obrazovanje, javna uprava, ljudska prava, odgovornost prema zajednici što su ujedno glavne teme ovog nefinancijskog izvještaja.

### Izjave koje se odnose na budućnost

Određene teme koje su obrađene u ovom izvještaju, a uključuju izjave koje se odnose na budućnost podložne su rizicima i nesigurnostima. Čitatelje ovog sadržaja upozoravamo da takve izjave nemaju jamstva te da se buduće radnje i razvoj događaja mogu bitno razlikovati od onih opisanih ili podrazumijevanih. Izričito se odričemo obveze da nakon objave izvještaja ažuriramo izjave koje se odnose na budućnost.

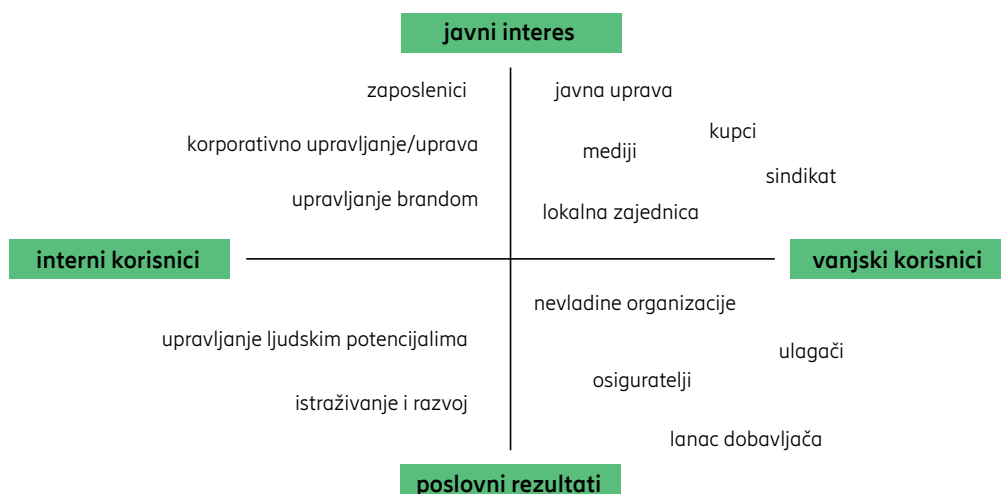
### GRI Standard

Ovaj izvještaj sačinjen je u skladu s GRI Standardima. Kazalo standarda nalazi se na 102. stranici ovog izvještaja.

### Načela UN Global Compact

Ericsson Nikola Tesla izvještava u skladu s načelima UN Global Compacta. Kazalo o primjeni načela nalazi se na 101. stranici ovog izvještaja.

## Izvještavanje je naš imperativ



# 25 godina vodstva u održivom razvoju

Danas, s vremenskim odmakom, potpuno je jasno da Summit o Zemlji koji je održan 1992. godine, u Rio de Janeiru, predstavlja povijesno važnu prekretnicu i kvalitetan orijentir za održivi razvoj. Bili su tamo predstavnici više od 170 zemalja svijeta i prvi put u povijesti dogovorene su smjernice održivog razvoja i potrebne mjere kako bi se

sprječile klimatske promjene. Slijedom tog događaja u Hrvatskoj je pokrenuta inicijativa za osnivanje Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj – HR PSOR-a sa ciljem razvoja moderne Hrvatske u kojoj odgovoran i uspješan poslovni svijet dogovorno i suradnjom svih dionika pridonosi ostvarenju pozitivnih promjena u društvu, gospodarstvu

## 25 godina vodstva u području održivosti

### najvažniji događaji u Hrvatskoj i svijetu

Summit o Zemlji, Rio de Janeiro – UN donosi Konvenciju o klimatskim promjenama s ciljem smanjenja emisije stakleničkih plinova

osnovan  
HR SPOR

najavljen UN Global Compact

--  
pokrenuti Milenijski razvojni ciljevi  
- Millennium Development Goals (MDGs)

1992. ... 1997. 1998. 1999. 2000. 2001. 2002. 2003. 2004. 2005. 2006.

jačanje svijesti zaposlenika o važnosti održivog razvoja

osnivači i ravnopravni član HR PSOR-a

objavljen prvi tiskani izvještaj

ISO 9001

postignuća u izjednačavanju položaja muškaraca i žena u poslovnom okruženju (Ericsson European Equality Award)

nositelj certifikata „Prepoznat po izvrsnosti“ (Recognized for Excellence)  
--  
ISO 13485

započet proces informatizacije hrvatskog zdravstva  
--  
ISO 14001  
--  
OHSAS 18001

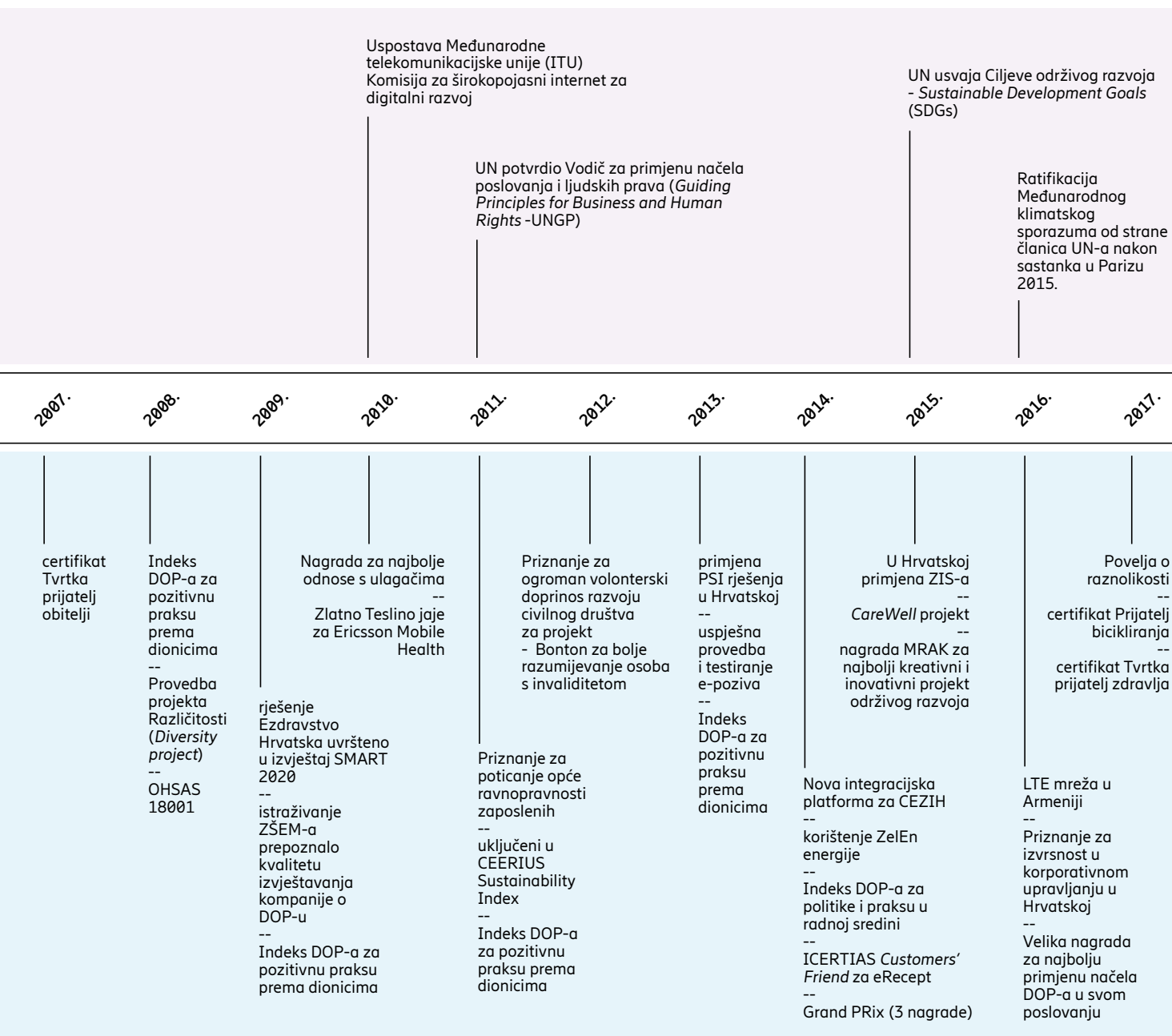
prva komercijalna UMTS mreža u Hrvatskoj  
--  
primjena Načela korporativnog upravljanja

objavljen prvi integrirani izvještaj

### najvažniji događaji u Ericsson Nikola Tesla Grupi

i okolišu tako da i buduće generacije imaju jednake mogućnosti zadovoljavanja svojih potreba. Ericsson Nikola Tesla Grupa suosnivač je i dugogodišnji aktivni član HR PSOR-a. Kompanija ima jasnu sliku o važnosti održivog razvoja i u svom poslovanju primjenjuje najviše svjetske poslovne standarde te slijedi primjer Ericssona

kao tehnološkog lidera i globalnog kreatora tehnoloških trendova, a u cilju jačanja pozitivnog utjecaja tehnologije na održivi razvoj društva. Vremenska crta u nastavku daje pregled naših najvažnijih aktivnosti u području društvene odgovornosti i održivog razvoja u proteklih 25 godina.



# Izjava predsjednice



**Gordana Kovačević**  
predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d.

Svjedoci smo revolucionarnih tehnoloških promjena koje nezaustavljivo mijenjaju naš svijet. Jača pritisak na zalihe sirovina i energetske izvore, klimatske promjene već su visoko na popisu prioriteta svjetskih lidera, a potreba očuvanja ekosustava potiče brži prelazak na kružno gospodarstvo. Danas je jasno kako je ICT industrija ključni pokretač gospodarskog rasta, inovativnosti i jednakih prilika za sve, što nas dodatno motivira i naš rad čini još uzbudljivijim.

Mi u Ericsson Nikola Tesla Grupi uvjereni smo da informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju veliki utjecaj za postizanje svih ciljeva održivog razvoja UN-a (SDG), a ohrabruje nas što sve veći broj relevantnih čimbenika u zemlji i svijetu dijele isto mišljenje.

Promjene se danas događaju brže nego ikada prije, a dostupna tehnologija već sada nudi neograničene

mogućnosti i poslovne prilike. Stvoreni su preduvjeti za skoriju implementaciju pete generacije mobilne tehnologije (5G), interneta stvari (IoT) i analizu velike količine podataka (*Big Data*). Broj povezivanja u svijetu raste nezapamćenom brzinom što donosi nove mogućnosti i pogodnosti razvoja u svim segmentima društva. Učinci tog važnog procesa vidljivi su i dostupni sve većem broju ljudi, a riječ je o optimiziranim i kvalitetnim uslugama u području zdravstva, obrazovanja, transporta, državne uprave, pametnih gradova i slično. Upravo na kreiranju i implementaciji takvih rješenja rade naši stručnjaci.

Održivi razvoj našeg poslovanja temeljimo na partnerstvu s kupcima, kontinuiranom radu sa zaposlenicima, izvrsnosti u svim aktivnostima i procesima te tehnološkom vodstvu. Tržište nas je prepoznalo kao inovatore čiji proizvodi, rješenja i usluge pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje i okoliš. Svoju konkurentnost snažimo stalnim unaprjeđenjem poslovanja i kvalitetnim upravljanjem promjenama, prvenstveno ulaganjem u razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu te nove integrirane načine rada i upravljanja. Takva kompanijska kultura implementirana je kroz cijelu organizaciju te se načela kompanijskih vrijednosti primjenjuju u radu i poslovanju od strane naših zaposlenika koji svakodnevno pokazuju poštovanje prema kolegama, kupcima i partnerima.

Suradujemo s brojnim kupcima na različitim tržištima i gdje god poslujemo, predani smo razvoju uzajamnih i dugoročnih odnosa s različitim skupinama dionika.

U Hrvatskoj smo predvodnici izgradnje pametnog, održivog gospodarstva s visokim stupnjem zaposlenosti, produktivnosti i društvene povezanosti te uključivosti sukladno strateškom dokumentu Europske unije - *Europa 2020*. Također, ponosni smo što je najnovija studija Europske komisije koja analizira utjecaj različitih razvojno-istraživačkih projekata vezanih uz aktivnu i zdravu starost u zadnjih 11 godina, uvrstila na popis 25 najutjecajnijih projekata čak tri projekta u kojima je značajno sudjelovala naša kompanija: *CareWell*, *eWall*, *UNIVERSAAL*.

Naši ciljevi održivosti visoko su postavljeni i zadovoljna sam našim postignućima na području održivosti i društvene odgovornosti u 2017. godini. Naravno, uvijek može bolje te ćemo i u 2018. godini još snažnije djelovati u području društveno odgovornog poslovanja. Uvjereni sam kako su za naš dugoročni poslovni uspjeh ključni integracija održivosti i odgovornog poslovanja u našu poslovnu praksu. Zato ću, kao uprava kompanije, i nadalje poticati sve zaposlenike da osobno doprinose ciljevima održivosti i društvene odgovornosti kao strateškim temama našeg poslovanja.



# Izjava direktorice Marketinga i komunikacija (uključujući DOP)



**Snježana Bahtijari**  
direktorica Marketinga i komunikacija (uključujući DOP)

Ericsson Nikola Tesla Grupa svoj poslovni uspjeh temelji na jasno razrađenoj strategiji poslovanja, a načela društveno odgovornog ponašanja odavno su ugrađena u sve segmente našeg poslovanja i odnosa prema svim dionicima.

Ericsson Nikola Tesla, kao vodeća ICT kompanija, i u 2017. godini učinila je korak naprijed kako bi komunikaciju učinili dostupnom svima, doprinijevši tako razvoju digitalnog društva na svim tržištima na kojima posluje. To se prvenstveno odnosi na pozitivan učinak naših inovativnih rješenja u područjima industrije, državne uprave, prometa i zdravstvene skrbi koja snažno pridonose rastu i razvoju gospodarstva i društva te unaprijeđuju kvalitetu života ljudi. Uz to, značajno smo unaprijedili proces standardizacije poslovnog lanca, što podrazumijeva razdoblje od trenutka osmišljavanja proizvoda ili rješenja pa sve do ekološkog zbrinjavanja. To je veoma važno za održivi razvoj društva jer smanjuje nepovoljne utjecaje tehnologije na okoliš i klimatske promjene te pozitivno utječe na kvalitetu života ljudi posebno u velikim gradovima.

Danas kada znanje predstavlja moć i preduvjet napretka, naši su stručnjaci svakodnevno uključeni u proces stjecanja i razmjene znanja o novim tehnologijama, poslovnim modelima, svjetskim standardima i suvremenim načinima rada. Tako jačamo utjecaj znanja na svekoliki razvoj Hrvatske. Cilj nam je pridonijeti razvoju naše zemlje u kojemu dominiraju znanje,

demokratski odnosi, kultura poduzetništva, inovativnost i otvorenost prema novim idejama.

Brižno planiramo razvoj i edukaciju svojih zaposlenika. Zaposliti mlade, kreativne i školovane ljude, osigurati im visokovrijedne poslove, stvoriti ugodno i zdravo radno okruženje te im omogućiti ispunjenje profesionalnih težnji u Hrvatskoj, neki su od prioriteta na kojima radimo. Naši zaposlenici, uz podršku kompanije, aktivno sudjeluju u društveno korisnim projektima koji su usklađeni s najboljom svjetskom praksom.

Otvorena smo kompanija što podrazumijeva da stalno, na transparentan način, upoznajemo javnost o našem poslovanju, načinima rada i najvažnijim projektima. Brojni naši projekti prepoznati su u korporaciji Ericsson, čiji smo pridruženi član, pa stoga ne čudi da naši stručnjaci kontinuirano razmjenjuju iskustva naše dobre prakse s kolegicama i kolegama u cijelom svijetu.

S objavom poslovnih izvještaja krenuli smo prije gotovo 20 godina, a uz financijsko, društveno izvještavanje sastavni je dio naših izvještaja već više od 10 godina, što je odlično prihvaćeno od svih naših dionika i predstavlja našu dobru praksu.

Ponosni smo što već dugi niz godina svojom liderskom ulogom u hrvatskom gospodarstvu Grupa stvara preduvjet za bolji život, veću produktivnost i učinkovitost te aktivno promiče održivi razvoj cijelog društva. Poslovna izvrsnost i inovativnost u svemu što radimo najbolji su ulog u društvo znanja kojemu kao zemlja težimo te najvažniji dio naše konkurentnosti na globalnom tržištu. Vodeća pozicija u području društveno odgovornog poslovanja pomaže nam u izgradnji ugleda, osigurava širu društvenu prihvaćenost, jača konkurentnost i dugoročno omogućava brži poslovni razvoj Grupe.



# Doprinosimo ostvarenju globalnih ciljeva

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDGs) pozivaju na globalnu akciju do 2030. godine u tri važna područja: svijet bez siromaštva, borba protiv klimatskih promjena i borba protiv nepravde i nejednakosti. ICT vidimo kao ključno područje za ostvarenje svih 17 ciljeva. Iako postoje veliki izazovi u ostvarenju tako ambicioznih ciljeva, primjeri implementacije naših proizvoda, usluga i rješenja kod naših kupaca diljem svijeta, uz poslovne efekte, pokazuju značajnu priliku ICT-a da se ubrza ostvarivanje SDGs-a. Sve naše poslovne aktivnosti i naš način rada sadrže u sebi elemente važne za ostvarivanje SDGs-a.



## Svijet bez siromaštva

Redovito i transparentno plaćanje svih poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu čime osiguravam rad i razvoj svih djelatnosti važnih za zajednicu, uključujući i brigu o socijalno najugroženijim skupinama društva.



## Svijet bez gladi

Zaposlenici su dobrovoljno prikupljali hranu za potrebe korisnika pučke kuhinje, a kompanija je financirala nabavku hrane za najugroženije skupine društva u Zagrebu, Splitu i Vukovaru.



## Zdravlje i blagostanje

Implementacija novih funkcionalnosti i unaprjeđenje Centralne platforme hrvatskog nacionalnog zdravstvenog informacijskog sustava.



## Kvalitetno obrazovanje

Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle u kojem studenti iz STEM, ali i drugih područja rade u realnom poslovnom okruženju na stvarnim R&D projektima.



## Rodna ravnopravnost

Provodimo aktivnosti u svim segmentima društva sa ciljem rušenja predrasuda i stereotipa, poticanja interesa za STEM zanimanjima, promovirajući pritom važnost ravnopravnog sudjelovanja žena u ICT sektoru.



## Čista voda i sanitarni uvjeti

Razvijene su usluge koje uključuju prikupljanje i analiziranje mikro lokacijskih podataka sa senzora u vodi te korisnicima omogućavaju donošenje pravodobnih i kvalitetnih odluka.

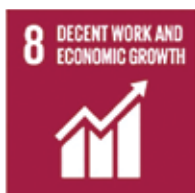


## Pristupačna energija iz čistih izvora

U svom poslovanju koristimo isključivo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora energije.

# THE GLOBAL GOALS

## For Sustainable Development



### Dostojanstven rad i ekonomski rast

Osiguravamo kvalitetne poslove i poticajno radno okruženje za naše zaposlenike.



### Industrija, inovacija i infrastruktura

Implementiran Schengenski sustav za nadzor državne granice u RH, čime je 13 graničnih lokacija opremljeno najsvremenijom senzorskom opremom i povezano u zajednički sustav nadzora „zelene“ granice.



### Smanjenje nejednakosti

Razvijen glasovni asistent za pomoć osobama s oštećenjem vida i motorike. Radi se o primjeru asistivne tehnologije za slijepe, slabovidne i slabo pokretne osobe.



### Održivi gradovi i zajednice

Zajedno s partnerima, malim hrvatskim kompanijama, implementirano ICT rješenje za pametno parkiranje komunalnom poduzeću Split parking.



### Odgovorna potrošnja i proizvodnja

Značajan dio naših usluga isporučujemo „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža.



### Djelovanje na klimu

Potičemo zaposlenike na korištenje bicikla kao idealnog prijevoznog sredstva za održivi oblik kretanja te pružamo odgovarajuću infrastrukturu.



### Očuvanje vodenog svijeta

Dio zaposlenika koji rade u splitskom dijelu kompanije volonterski su sudjelovali u akciji čišćenja podmorja na otoku Prviću. Izvađeno i zbrinuto 400 vreća otpada. Održane su i edukativne radionice za podizanje ekološke svijesti lokalnog stanovništva.



### Očuvanje života na zemlji

Sudjelujemo u *LIFE Clim'Foot* projektu „Upravljanje klimom: Provedba javnih politika za izračun i smanjenje ugljičnog otiska poslovnih subjekata“ u razvijanju modela za izračun ugljičnog otiska prilagođenih Hrvatskoj.



### Pravedne i snažne institucije

Implementacijom Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra u sve katastarske urede i zemljišnoknjižne odjele u Republici Hrvatskoj stvoreni su preduvjeti za razvoj novih elektroničkih usluga i osnaživanje institucija i te davanja brže, kvalitetnije i sigurnije usluge građanima.



### Partnerstvo za ostvarivanje ciljeva

Aktivno sudjelujemo i imamo jednu od vodećih uloga u krovnim nacionalnim institucijama koje potiču društveno odgovorno poslovanje – HRPSOR, HUP, HGK i druge.

# Pozitivno utječemo i ublažavamo rizike

Kroz našu tehnologiju, znanje i vodstvo, stvaramo novu dodanu vrijednost u poslovanju te kroz pozitivan utjecaj na društvo istodobno smanjujemo rizike.

Naša Strategija održivosti i društveno odgovornog poslovanja ključni je dio naše poslovne strategije, a Strategija se provodi u vodećem i povezanim društvima Grupe. Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih Naroda (SDGs) okvir su koji sve više koristimo kako bismo definirali i mjerili naš utjecaj.

Naša Strategija održivosti i društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva:

- iskoristiti stvoreno povjerenje s našim dionicima kao poslovnu prednost
- uspostaviti vodstvo u energetskej učinkovitosti
- uspostaviti kružnu ekonomiju u svim elementima našeg poslovanja
- razvijati i isporučiti rješenja koja predstavljaju pozitivnu podršku klimatskim promjenama
- ocijeniti naš utjecaj u inicijativi - Tehnologija u službi čovjeka.

## Provedba i usklađivanje Strategije

ICT može značajno pomoći u provedbi promjena potrebnih za implementaciju UN ciljeva održivog razvoja i ispunjenju obveza predviđenih Pariškim sporazumom o klimatskim promjenama. Kao odgovoran i relevantan pokretač pozitivnih promjena u društvu, UN ciljeve održivog razvoja koristimo kako bismo postavili vlastitu viziju o tome kako mi možemo svojom tehnologijom, znanjem i kompetencijama ljudi doprinijeti pozitivnim promjenama u društvu.

## Odgovorno poslovanje

U središtu pozornosti naše Strategije je biti pouzdan partner. Utvrđena pravila i smjernice primjenjuju se na razini cijele Grupe, a svi naši zaposlenici aktivno i svakodnevno rade na provedbi istih. Izgrađujemo partnerstva i poslujemo s integritetom i transparentnošću na svim našim tržištima.

## Energija, okoliš i klima

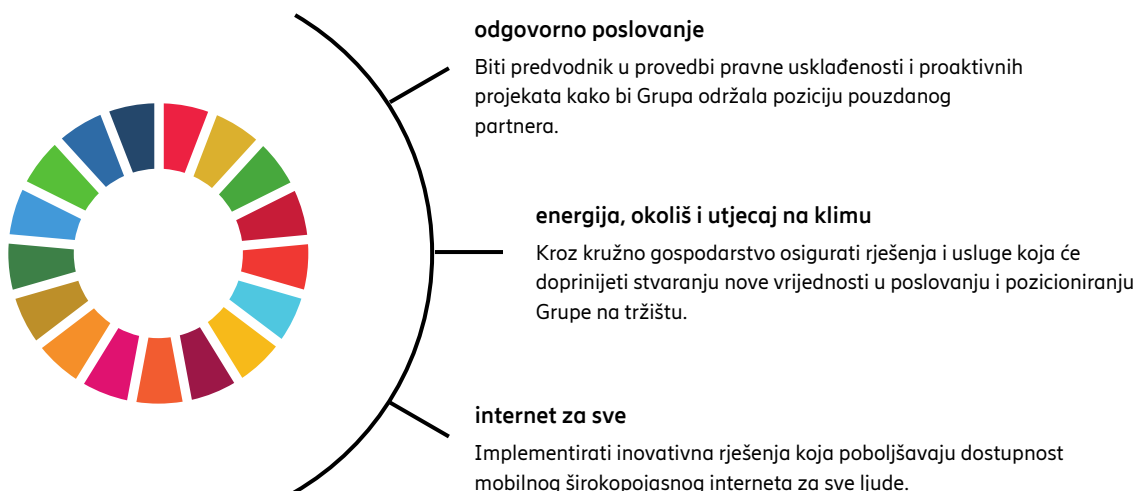
ICT ima transformatorsku ulogu u pomaganju ostalim sektorima gospodarstva usklađujući poslovni rast i racionalno korištenje resursa te snažno može doprinijeti smanjenju emisije ugljičnog dioksida, kao i zaštiti čistog zraka, pitke vode i drugih prirodnih resursa.

## Posvećenost kružnom gospodarstvu

Da bismo povećali pozitivni učinak, posvećeni smo kružnom gospodarstvu s naglaskom na tri ključna područja:

1. vodstvo u energetskej učinkovitosti i okolišnim karakteristikama proizvoda
2. ekološki odgovorna upotreba materijala, otpada i voda
3. smanjenje ugljikovog otiska u vlastitim aktivnostima.

## Temelji naše održivosti i strategije društvene odgovornosti



### Ocjena učinka: Internet za sve

Ključni dio naše Strategije je omogućiti svakoj osobi korištenje interneta i mobilnih komunikacija bilo gdje i bilo kada. Uz globalno povezivanje, svakodnevno primjenjujemo našu tehnologiju, imamo vodeću ulogu i inovativni smo u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija, ključnom području našeg djelovanja.

### Postavljanje ciljeva

Usklađivanje naših ciljeva s UN ciljevima održivog razvoja potrebnije je nego ikada prije jer je to sastavni dio sve dublje i brže transformacije društva. Koristimo okvir i metodologiju za procjenu i opisivanje pozitivnog učinka koje donosimo društvu, za postavljanje daljnjih ciljeva i praćenje napretka.

### Procjena utjecaja i rizika

U svrhu podrške održivosti poslovanja i Strategije društvene odgovornosti, mjerimo godišnje i dugoročne ciljeve pozitivnih utjecaja i upravljanja rizicima. Naš pozitivan učinak trenutačno mjerimo kroz dva glavna parametra:

- broj ljudi na koje je naša tehnologija i poslovanje pozitivno utjecalo
- smanjenje emisije stakleničkih plinova u društvu.

Ublažavanje rizika mjerimo u sljedećim područjima:

- odgovorno nabavljanje
- antikorupcija
- pridržavanje pravila odgovorne prodaje
- zdravlje i sigurnost na radu.

Način na koji ostvarujemo Strategiju opisan je u tri odjeljka izvještaja: poslovna, okolišna i društvena odgovornost.

### Poslovna integracija

Održivost i društvena odgovornost integrirani su u provedbu naše poslovne strategije, određivanje ciljeva i upravljanje poslovnim rizicima. Politika održivosti i društvene odgovornosti, kao i naš Kodeks poslovne etike i Kodeks ponašanja dio su našeg sustava upravljanja i primjenjuju se u cijeloj Grupi.

### Praćenje izvedbe

Svake godine izvještavamo iz perspektive ostvarivanja napretka u ključnim aktivnostima poslovnog lanca te ostvarenju najvažnijih ciljeva i postignuća povezanih s najvažnijim materijalnim pitanjima u našem poslovanju.

Nastavit ćemo i dalje biti predvodnik održivog razvoja u društvu kao i na tržištima na kojima djelujemo te snažiti utjecaj naše tehnologije u ubrzanju aktivnosti za ostvarenje globalnih ciljeva održivog razvoja.

---

Društveno odgovorno poslovanje - uključeno u strategiju, procese, strukturu i kulturu organizacije



misija + odgovornost + ljudi = održivo poslovanje

# Digitalna transformacija ide dalje

ICT sektor predstavlja akcelerator transformacije gospodarstva i gotovo svakog aspekta života ljudi. Tehnologije poput 5G, *Big Data*, interneta stvari (IoT) nude ogromne mogućnosti za unaprjeđenje održivog razvoja i rješavanja globalnih izazova. Ovaj ogroman potencijal tehnologije mora biti balansiran kroz aktivnosti usmjerene ublažavanju mogućih rizika.

## 5G i IoT tehnologija

Informacijsko-komunikacijske tehnologije, osobito mobilni širokopojasni pristup internetu, pokazale su se kao globalno najbrže i jedno od najvažnijih tehnoloških otkrića u ljudskoj povijesti. I u budućnosti očekujemo snažan nastavak povezivanja i mobilnosti te da će inovativna tehnologija kao što su 5G, IoT, *Big Data*, napredna robotika, umjetna inteligencija, virtualna i proširena stvarnost, 3D printanje i dr. osigurati nove dobrobiti za globalnu ekonomiju.

Najnovija istraživanja pokazuju da se korisnici svakim danom sve više oslanjaju na IoT uređaje koji koriste virtualnu stvarnost, umjetnu inteligenciju i druge najnovije tehnologije, oblikujući tako nove poslovne modele i vrijednosne lance. Duboke i dalekosežne promjene koje pokreće Industrija 4.0 nude brojne prilike važne za rješavanje globalnih izazova održivog razvoja i ubrzanje aktivnosti za ostvarenje UN ciljeva održivog razvoja (SDGs). Koristi inovativnih ICT rješenja već su vidljive u rastućoj upotrebi takvih rješenja u području e-zdravstva, pametnih gradova, rješenja za državnu upravu i slično. U industriji i društvu IoT aplikacije nude brojne mogućnosti automatizacije proizvodnje, nadzora procesa i objekata u stvarnom vremenu te daljinsko upravljanje strojevima kako bi se povećali efikasnost i kvaliteta, a smanjili brojni rizici.

## Svrhovitost informacijsko-komunikacijske tehnologije

U budućnosti za ostvarivanje potencijalnog dobitka, bit će ključno imati implementirano svrhovito tehnološko rješenje. Na primjer, nije dovoljno imati samo pametne gradove, već gradovi moraju biti i održivi. Pаметan i održiv grad je inovativan grad koji koristi inovativna tehnološka rješenja za pružanje osnovnih usluga građanima kao što su obrazovanje, zdravstvo, transport i prijevoz, komunalne usluge i druge usluge koje su važne za poboljšanje kvalitete života ljudi. U stvari, pametan i održiv grad je svaki onaj koji poštuje gospodarske, društvene i ekološke potrebe svojih sadašnjih i budućih stanovnika.

## 5G tehnologija ubrzo promjene

Najnovija generacija mobilnih mreža - 5G ubrzo će digitalnu transformaciju i poduprijeti aktualni trend razvoja IoT tehnologije. Aktualno intenzivno širenje LTE tehnologije

uzrokovano je potražnjom za boljim korisničkim iskustvom i bržim mrežama, a korištenje 5G mreže bit će potaknuto još većom potrebom za poboljšanim mogućnostima mobilnog širokopojasnog pristupa, kao i učinkovitim i automatiziranim rješenjima za industriju i društvo. 5G mreže ubrzo će digitalnu transformaciju i korištenje naprednih inteligentnih IoT rješenja. Predviđa se da će do 2023. godine broj korisnika 5G mreža doseći jednu milijardu, a globalni mobilni podatkovni promet će se povećati osam puta. Sve to zahtijeva učinkovitiju tehnologiju, veće podatkovne brzine i bolju iskoristivost spektra.

## Prepoznavanje rizika i izazova

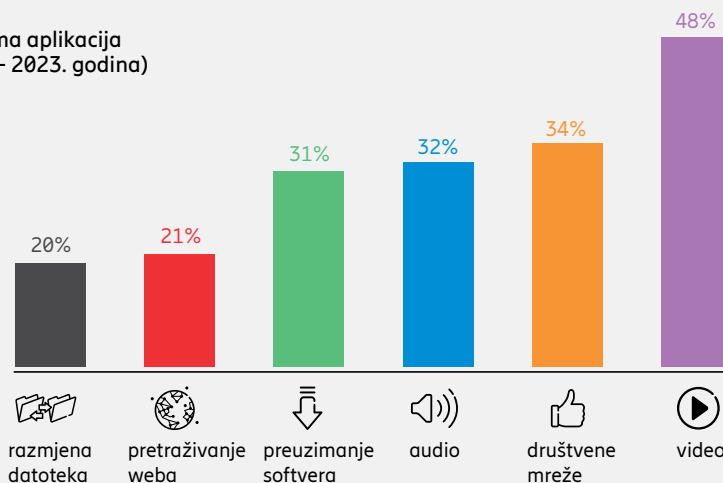
Važno je na vrijeme prepoznati rizike i društvene probleme vezane uz upotrebu novih tehnologija. Privatnost i sigurnost koja se odnosi na zaštitu integriteta osobnih podataka kao i analize velikih baza podataka naš su prioritet i to su područja kojima kvalitetno upravljamo. Smatramo da je pravo na privatnost temeljno za uspostavu povjerenja u digitalnom društvu pa ga, stoga, snažno podupiremo i provodimo opsežan program sigurnosti i zaštite privatnosti.

## Mobilni širokopojasni pristup

Prema Ericssonom izvještaju o mobilnosti (studenj 2017. godine) do 2023. godine više od 95 posto svjetske populacije bit će pokriveno mobilnom širokopojasnom mrežom. ICT industrija, posebno mobilni širokopojasni internet, predstavljaju generatori gospodarskog, društvenog i ekološkog razvoja nacionalnog razvoja svakog društva. Ericsson Research i Imperial College iz Londona objavili su 2017. godine zajednički dokument koji potvrđuje da svaka zemlja koja implementira mobilni širokopojasni internet može računati na solidan ekonomski rast i razvoj.

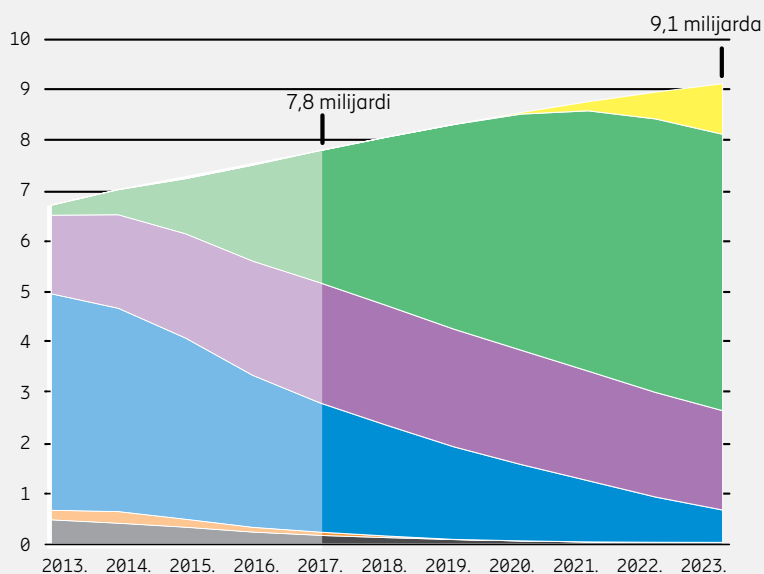
2023. godina

Promet mobilnih podataka po kategorijama aplikacija  
Kumulativna godišnja stopa rasta (2017. - 2023. godina)



Mobilni korisnici po tehnologijama (u milijardama)

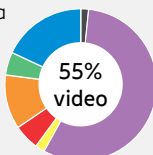
- 5G
- LTE
- WCDMA/HSPA
- GSM/EDGE
- TD-SCDMA
- CDMA



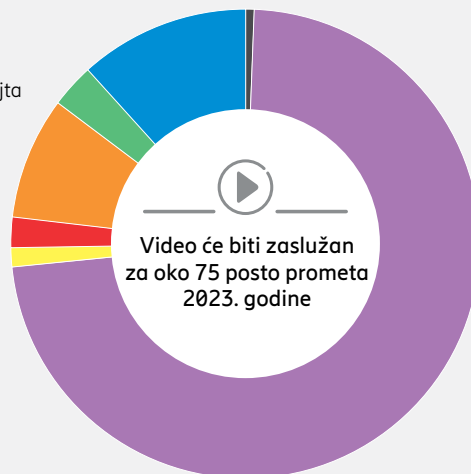
Promet mobilnih podataka po kategoriji aplikacija mjesečno (eksabajti)

- video
- audio
- pretraživanje weba
- društvene mreže
- preuzimanje softvera
- drugo
- razmjena datoteka

2017.  
14 eksabajta  
mjesečno



2023.  
110 eksabajta  
mjesečno





# Zajedno s dionicima stvaramo nove vrijednosti

Naša dvosmjerna komunikacija s dionicima ima zadatak stvoriti kvalitetan dijalog i izgraditi odnose koji mogu pomoći u postizanju zajedničkih ciljeva.

Uključivanjem dionika i dijalogom s njima o temama od zajedničkog interesa gradimo međusobno povjerenje i dobivamo uvid u teme koje su ključne za naše poslovanje, potičemo inovativnost te gradimo odnose koji unaprjeđuju našu viziju digitalnog društva.

Naši dionici podijeljeni su u četiri osnovne kategorije: kupci, dioničari, zaposlenici i društvo. Društvo uključuje dobavljače, javnu upravu, civilno društvo, nevladine organizacije (NGO), industrijske partnere, medije, akademsku zajednicu i javnost.

U neprestanom kontaktu s našim dionicima, na različite načine, kontinuirano raspravljamo i dogovaramo se o brojnim zajedničkim temama. Komunikacija uključuje brojne aktivnosti naših zaposlenika, zajedničke projekte i inicijative, sastanke s kupcima, sastanke s investitorima, ankete, sudjelovanje na granskim skupovima, aktivnosti u tijelima odlučivanja te akademska, razvojno-istraživačka i znanstvena istraživanja. Također, stječemo uvid u mišljenje dionika i na druge načine, kao što su individualni sastanci, savjetovanja, istraživačka suradnja s akademskom zajednicom, institucijama, članovima različitih grupacija i ostalima.

Koristimo društvene medije kako bismo proširili dvosmjernu komunikaciju. Kao pridružena članica korporacije Ericsson koristimo Ericssonovu Facebook

stranicu te smo upravo u procesu lokalizacije naše prisutnosti na društvenim mrežama.

Naše dionike uključujemo u široki raspon tema kao što su upravljanje nabavnim lancem, energetska učinkovitost, procjena utjecaja na ljudska prava, utjecaj naše tehnologije na kvalitetu života, pristup zdravstvenoj skrbi, obrazovanju, državnoj upravi i rasprava o drugim ciljevima održivog razvoja. Naš angažirani pristup pomaže nam odrediti dionike, teme i način uključivanja sa ciljem dobivanja povratnih informacija koje su važne za sadašnji i budući razvoj nas samih, naših kupaca, ali i cijelog društva.

## Otvoreni dijalog

U konzultacije o ljudskim pravima uključujemo različite dionike kao što su nevladine organizacije i tijela državne uprave. Svjesni smo da bolje i kvalitetnije možemo odgovoriti na izazove i složena pitanja vezana uz ljudska prava ako na vrijeme detektiramo teme i započnemo konstruktivan i uključiv dijalog.

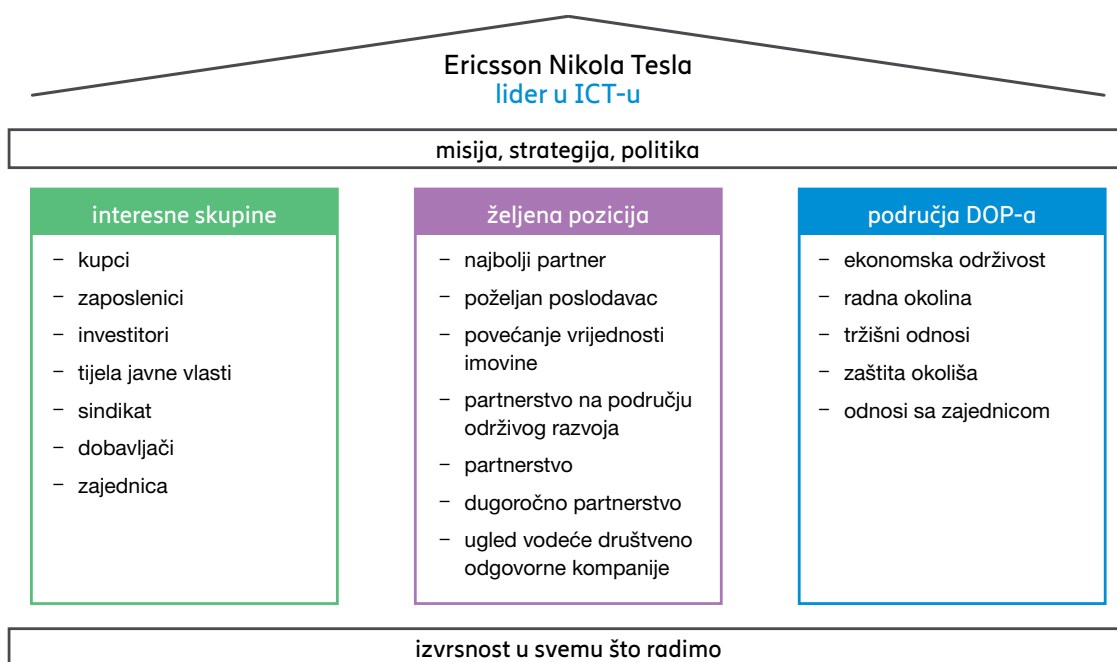
Kao pridruženi član korporacije Ericsson poštujemo sva međunarodno priznata ljudska prava, uključujući Međunarodnu povelju ljudskih prava i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu.

## Naš pristup uključivanju dionika

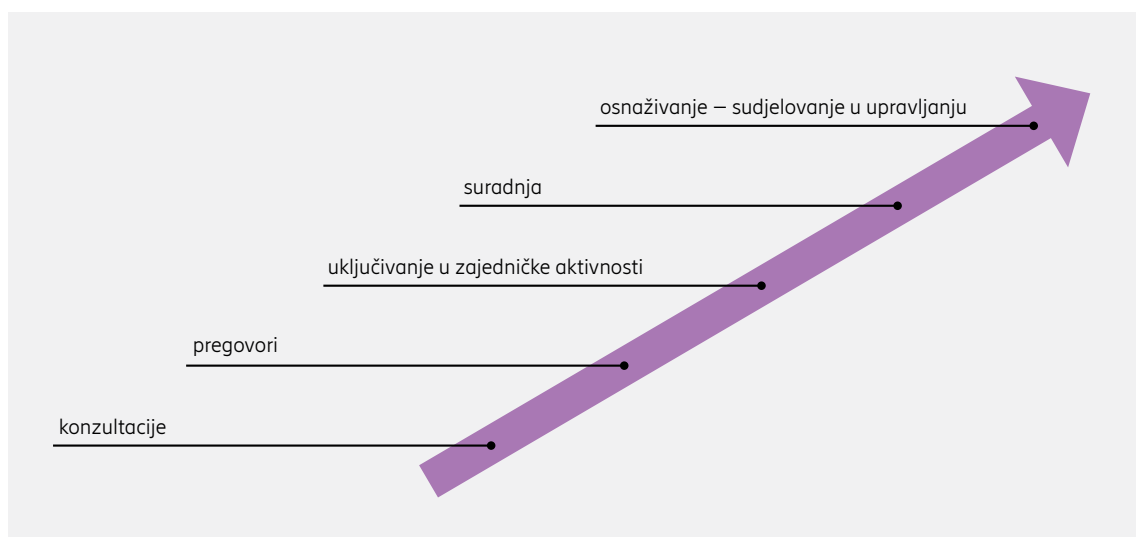


Uključujemo naše dionike, pažljivo razmatramo sve teme važne za njih, na temelju informacija koje dobijemo tijekom svakog koraka u procesu, nastojimo stvoriti pozitivan učinak i smanjiti potencijalni rizik.

## Ericsson Nikola Tesla - društveno odgovoran poduzetnik



## Uključenost dionika u poslovanje



# Usredotočeni smo na materijalne teme

Kako bismo osnažili strategiju i olakšali donošenje odluka, mi redovito proučavamo i pratimo najznačajnije teme iz područja održivosti i društvene odgovornosti.

Procjena materijalnosti središnja je komponenta naše Strategije održivosti i društvene odgovornosti, postavljenih ciljeva, upravljanja rizicima i procesa nefinancijskog izvještavanja. Radi se o širokom spektru ekonomskih, okolišnih i društvenih utjecaja koji su važni za naše poslovanje ili značajno utječu na stavove i odluke naših ključnih dionika.

Koristimo matricu kako bismo definirali materijalne teme na godišnjoj razini, pritom uzimajući u obzir nove tehnološke i poslovne trendove, povratne informacije dionika i sve važne ulazne informacije.

## Postavljanje pravih prioriteta

Prilikom procjene materijalnosti nastojimo se usredotočiti na naše najznačajnije materijalne teme. Neke će teme, kao što su privatnost i sigurnost, imati dugoročno značenje u poslovanju, dok druge mogu biti relevantne u kratkom i srednjem roku.

## Anketa zaposlenika

Tijekom 2017. provedena je anketa o zadovoljstvu naših zaposlenika. Na temelju dobivenih rezultata i provedene analize tijekom 2018. godina bit će provedene korektivne aktivnosti.

Kupci i investitori također su važne skupine dionika. Od njih tražimo i dobivamo informacije kroz različite ankete i dijalog. Veoma intenzivno surađujemo sa Zagrebačkom burzom, Hrvatskom udrugom poslodavaca i Hrvatskom gospodarskom komorom.

Ključne teme u 2017. godini bile su antikorupcija, pravo na privatnost i aktivnosti koje kompanija provodi kako bi doprinijela ostvarenju Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG). Vrednujemo ulogu svakog dionika i pozdravljamo povratne informacije i kontinuirani dijalog o brojnim pitanjima koja se odnose na naše poslovne aktivnosti.

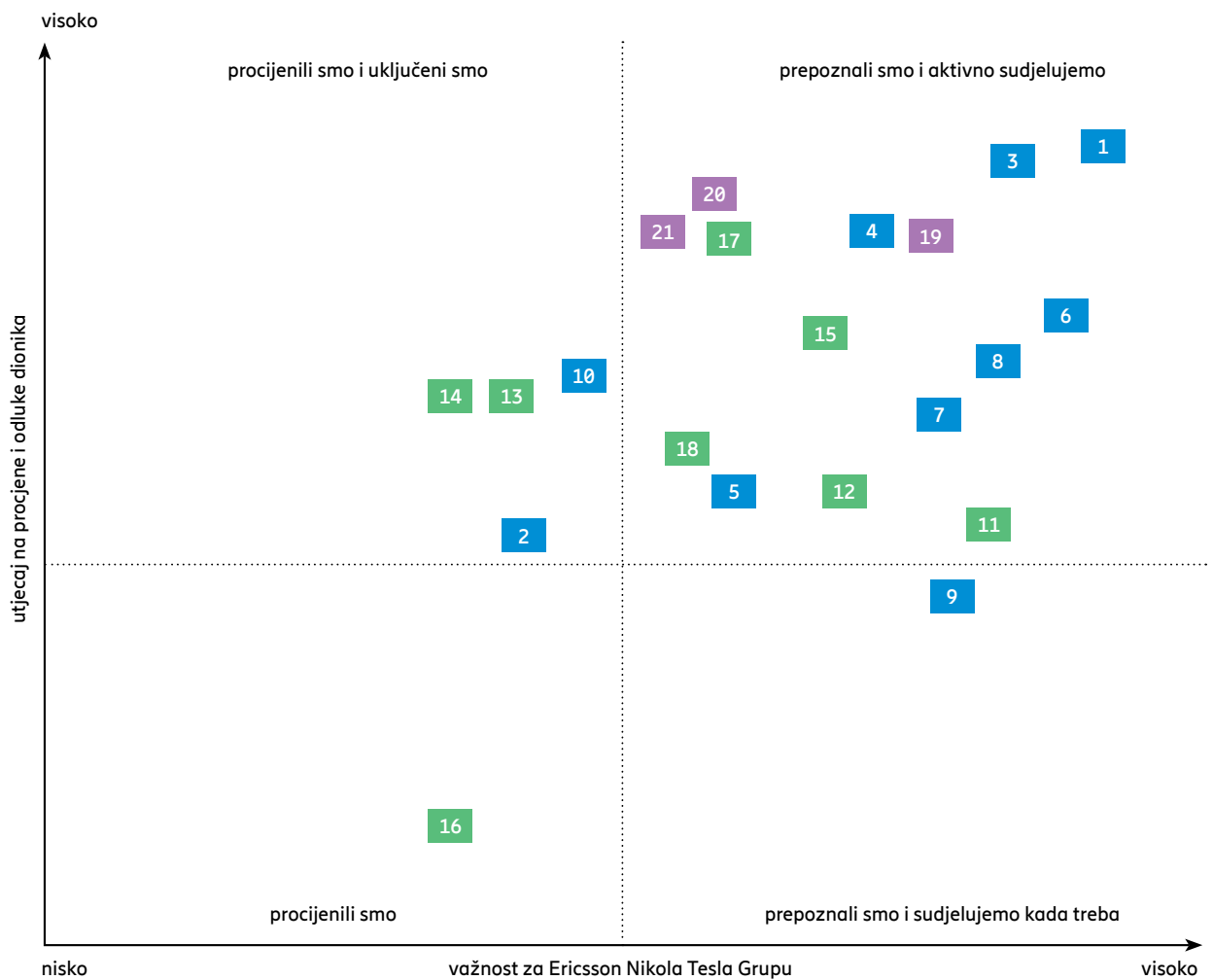
Procjenjujemo životni ciklus naših proizvoda kako bismo identificirali i mjerili naš utjecaj na okoliš te definirali mogućnosti za povećanje pozitivnih utjecaja tokom cijelog vrijednosnog lanca. Svaka materijalna tema i njene granice, odnosno gdje se u vrijednosnom lancu utjecaj pojavljuje, opisani su u ovom izvještaju.

## Naš pristup

Naša matrica materijalnih tema (str. 47) sastoji se od sljedećih kvadranta:

- **prepoznali smo i aktivno sudjelujemo:** To su teme koje su identificirane kao najznačajnije za Grupu i naše dionike pa u njima aktivno sudjelujemo. Tako tamo gdje je to potrebno, istražujemo i prilagođavamo se i/ili provodimo nove postupke upravljanja kako bismo osigurali održivost poslovanja i odgovornost. Aktivno uključujemo dionike u ove teme kako bismo kroz dijalog raspravili i ublažili potencijalne rizike te poboljšali pozitivne društveno-ekonomske i ekološke učinke mobilnosti, širokopojsnog pristupa internetu i računarstva u oblaku.
- **procijenili smo i uključeni smo:** Ovo su teme gdje naši dionici imaju određeni interes. Pratimo teme, izvještavamo o našim rezultatima na ovim područjima i prema potrebi nastavljamo dijalog.
- **procijenili smo/prepoznali i sudjelujemo kada treba:** Ovo su područja na kojima radima s odabranim dionicima kada je to potrebno, ali nije nužno da i izvještavamo. Imamo razrađene procedure kojima nastojimo osigurati da, vezano uz određene teme, radimo prema očekivanjima naših dionika.

## Matrica materijalnih tema



### Materijalne teme

#### poslovna odgovornost\*

- 1 antikorupcija
- 2 radio valovi i javno zdravlje
- 3 pravo na privatnost
- 4 sloboda izražavanja
- 5 radni standardi
- 6 odgovorno nabavljanje
- 7 različitost i uključivost
- 8 sigurnost i zaštita zdravlja
- 9 uključenost zaposlenika
- 10 poredna transparentnost

#### okolišna odgovornost\*

- 11 potrošnja energenata
- 12 ETK utjecaj na okoliš i klimatske promjene
- 13 energetske karakteristike proizvoda
- 14 efikasnost u upotrebi materijala
- 15 upravljanje elektroničkim otpadom
- 16 potrošnja vode
- 17 doprinos ICT-a niskougličnoj ekonomiji
- 18 odgovornost dobavljača za okoliš

#### društvena odgovornost\*

- 19 partnerstva za društveno ekonomski razvoj
- 20 dostupno zdravlje putem tehnologije
- 21 odgovornost prema zajednici

\* broj uz materijalnu temu nije usklađen s važnošću teme

---

# Poslovna odgovornost

---

## Naglasci

- nulta tolerancija na podmićivanje i korupciju
  - odgovorna nabava osigurava visoke standarde u opskrbnom lancu
  - stroga primjena usklađenosti u prodaji
  - visok stupanj sigurnosti na radu
  - temeljne vrijednosti - poštovanje, profesionalnost i ustrajnost
  - ulaganje u znanje i vještine naših zaposlenika
  - različitost koja predstavlja našu komparativnu prednost
-





# Odgovorno poslovanje - sve aktivnosti su važne

Odgovorno poslovanje je temelj strategije i korporativne kulture Ericsson Nikola Tesla Grupe. Cilj nam je biti odgovoran i relevantan pokretač pozitivnih promjena u društvu.

## Naglasci - 2017. godina

- raspravljavanje o temama iz područja odgovornog poslovanja na glavnim sastancima te njihovo uključivanje u sve aktivnosti Grupe
- usklađivanje Ericssonovog Kodeksa poslovne etike i Kodeksa ponašanja
- izvještavanje prema UN-ovim načelima
- jačanje procesa prodajne usklađenosti
- uspostava i operacionalizacija Odbora za usklađenost kao i procesa za nadzor poslovnih partnera
- nastavak razvoja alata za suzbijanje korupcije
- usklađivanje s EU zahtjevima iz područja zaštite osobnih podataka (GDPR)

Kontinuirano radimo na poboljšanju i jačanju naše poslovne prakse, s naglaskom na izgradnju i održavanju povjerenja, transparentnost i integritet. To nam omogućuje da bolje upravljamo rizicima i da efikasno odgovorimo u slučaju potrebe.

Usmjereni smo na:

- procjenu rizika i izazova
- uvođenje kriterija za vrednovanje i ublažavanje posljedica
- jačanje internog upravljanja i odgovornosti
- osiguravanje svjesnosti zaposlenika o važnosti odgovornog poslovanja.

Naši zaposlenici su ključ našeg uspjeha. Usredotočeni smo na privlačenje najboljih talenata te poticanje sigurne i zdrave radne okoline u kojoj nitko nije diskriminiran te razvijamo kompanijsku kulturu koja svakog zaposlenika potiče da iskoristi svoj puni potencijal.

## Upravljanje

Ericsson Nikola Tesla Grupa i svi njeni zaposlenici dijele s kolegicama i kolegama iz globalnog Ericssona zajedničku

obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslovanja. Integritet i etičnost sastavni su dio kompanijske kulture i osnovno obilježje svakodnevnog načina rada i vođenja poslova. Poslovanje sa strogim osjećajem poštenja presudno je za zadržavanje vjerodostojnosti i povjerenja kupaca, partnera, zaposlenika, dioničara i svih drugih interesnih skupina.

Od svih zainteresiranih strana s kojima je Grupa u ugovorenom odnosu, kao i od svih zaposlenika, zahtijeva se da u svakodnevnom radu djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksa poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Naš sustav upravljanja temelj je našeg načina rada. Odgovorno pristupamo poslovanju na najvišim razinama u kompaniji, počevši od Nadzornog odbora, Uprave te svih članova izvršnog posloводства.

Naš Odbor za usklađenost (*Compliance Board*) odgovoran je za cjelokupno upravljanje usklađivanja unutar Grupe. Nadzorni odbor, Uprava kompanije i izvršno posloводство redovito su informirani o pitanjima održivosti i korporativne odgovornosti.

## Naš način rada

Politike, direktive i procesi Ericsson Nikola Tesla Grupe obuhvaćaju odgovorno nabavljanje, zdravlje na radu i sigurnost (OHS), upravljanje okolišem, antikorupciju, ljudska prava, prodajnu usklađenost, e-otpad i druge važne teme. Kodeks poslovne etike, Kodeks ponašanja, Politika prodajne usklađenosti, Politika zaštite zdravlja i sigurnosti na radu i Politika održivosti dio su Sustava upravljanja Ericsson Nikola Tesla Grupe. Na taj način osiguravamo integraciju održivosti i korporativne odgovornosti u svaki aspekt našeg poslovanja, gdje god poslujemo.

Vanjske certifikacijske kuće i tim za operativnu izvrsnost i kvalitetu Ericsson Nikola Tesla Grupe redovito provjeravaju način na koji provodimo politike i direktive, upravljamo rizicima i postizemo naše ciljeve.



## Kodeks poslovne etike

Stvaranje transparentnog okruženja u vođenju poslova najviši je prioritet Grupe. Svojim Kodeksom poslovne etike iskazujemo predanost da u svojim poslovima i u komunikaciji s tržištem postupamo iskreno i istinoljubivo.

Kompanijom se upravlja u skladu s načelima navedenima u ovom Kodeksu. Za poštivanje tih normi odgovorni su svi, od članova Nadzornog Odbora, Uprave i izvršnog rukovodstva do

svakog pojedinca koji radi za Ericsson Nikola Tesla Grupu. Kodeks poslovne etike odražava posvećenost kompanije odgovornom vođenju poslovanja, uključujući:

- obveze koje imamo kao odgovorni građani
- poštivanje ljudskih prava u svim segmentima našeg poslovanja
- brigu za zdravlje i sigurnost
- poticanje održivog razvoja
- podršku načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda kako je navedeno u Kodeksu ponašanja

Kodeks poslovne etike sadrži i pravila za sve pojedince koji obavljaju poslove u Ericssonu Nikoli Tesli i za Ericsson Nikolu Teslu, uključujući:

- osiguravanje potpune usklađenosti s važećim zakonima, pravilima i propisima
- promicanje potpunog, poštenog, točnog, pravodobnog i razumljivog objavljivanja podataka u financijskim izvješćima i drugim javnim priopćenjima
- prikladno rješavanje potencijalnog sukoba interesa
- zaštitu i pravilno korištenje imovine.

Kodeks naglašava našu nultu toleranciju prema svim oblicima korupcije. Svi zaposlenici su dužni pročitati i potpisati Kodeks u trenutku zapošljavanja i povremeno tijekom trajanja zaposlenja. Kodeks je ažuriran 2017. godine kako bi ojačali odgovornost u mnogim važnim područjima uključujući antikorupciju. Tijekom 2017. godine 100 posto zaposlenika Ericsson Nikola Tesla Grupe potpisalo je Kodeks poslovne etike.



### Kodeks ponašanja

Naš Kodeks ponašanja sastavljen je u svrhu zaštite ljudskih prava i promicanja pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda. Kodeks ponašanja odnosi se

na zaposlenike, izvođače i dobavljače. Od naših dobavljača i njihovih podugovaratelja također zahtijevamo da se pridržavaju Kodeksa ponašanja ili sličnih standarda te da potvrde takvo pridržavanje.

Kodeks se temelji na deset načela navedenih u Globalnom sporazumu Ujedinjenih naroda o ljudskim pravima, radu, okolišu i borbi protiv korupcije. Također, ističe našu namjeru primjene Vodećih načela Ujedinjenih naroda u poslovanju.

Godine 2017. Kodeks ponašanja ažuriran je prvenstveno kako bi ojačali odgovornost povezanu s borbom protiv korupcije, upotrebe stvari koje su zabranjene i imaju ograničenu upotrebu te prisilnog rada.

### Osoba zadužena za usklađenost (*Compliance Officer*)

Kako bi ojačali praćenje usklađenosti na razini Grupe, posebno vezano uz antikorupciju i provedbu načela učinkovitog tržišnog natjecanja, uspostavili smo novu

funkciju - Osobu zaduženu za usklađenost (*Compliance Officer*), koja izvještava i sudjeluje u radu Odbora za usklađenost.

### Prijava nepoštivanja usklađenosti

Zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Grupe mogu prijaviti sumnju u povredu zakona ili Kodeksa ponašanja Upravi Društva.

U tijeku je izrada aplikacije putem kojeg će zviždači biti u mogućnosti prijaviti neusklađenosti.

### Izobrazba za zaposlenike i dobavljače

S ciljem osiguranja potpune primjene Kodeksa poslovne etike i Kodeksa ponašanja u svim procesima i aktivnostima našeg poslovanja za zaposlenike i poslovne partnere osigurali smo različite oblike izobrazbe:

#### - Kodeks poslovne etike

Tijekom postupka potpisivanja Kodeksa poslovne etike u 2017. godini objavljen je i dodatni interni video o Kodeksu poslovne etike, u kojemu je dan kratki sažetak o ulozi važnosti Kodeksa, te su uključeni primjeri, studije poslovnih slučajeva i drugi materijali koji pomažu zaposlenicima u svakodnevnom radu.

#### - Antikorupcija

Do kraja 2017. godine preko 98 posto zaposlenika Grupe završilo je *online* antikorupcijski tečaj s ciljem podizanja svijesti o rizicima, dilemama i odgovarajućim koracima djelovanja. Također smo proveli dodatnu izobrazbu o antikorupciji za ključno osoblje u prodaji i drugim relevantnim funkcijama sa ciljem podizanja svijesti o rizicima, dilemama i odgovarajućim koracima djelovanja.

#### - Ljudska prava

Od prosinca 2015. godine provodimo edukaciju e-učenje o ljudskim pravima i poslovanju za sve zaposlenike.

#### - Usklađenost

Naš tečaj usklađenosti usredotočen je na antikorupciju, tržišno natjecanje i trgovinsku usklađenost.

#### - Obuka za dobavljače

Nudimo besplatnu *online* izobrazbu svim dobavljačima i svim drugim dionicima. Izobrazba sadrži četiri modula: Kodeks ponašanja, antikorupcija, zaštita zdravlja i sigurnost na radu te upotreba konfliktnih minerala.

# Korporativno upravljanje

Korporativno upravljanje opisuje način na koji su prava i odgovornosti podijeljene između upravljačkih tijela sukladno primjenjivim zakonima, pravilima i internim procedurama. Korporativno upravljanje također opisuje sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje kompanijom. Dugoročni cilj mu je kontinuirano stvaranje ekonomske vrijednosti za dioničare.

Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. podupiru poštivanje osnovnih načela korporativnog upravljanja nastojeći osigurati transparentno poslovanje, zaštitu prava i jednak tretman svih dioničara te osnažiti odgovornost prema svim zainteresiranim stranama.

Stručna služba Društva kontinuirano, pravodobno i objektivno informira javnost o svim važnim poslovnim aktivnostima te ostvarenim rezultatima, snažeći percepciju javnosti da se radi o Društvu koje u potpunosti primjenjuje Kodeks poslovne etike.

Dobro upravljanje Društvom utječe na jačanje povjerenja svih zainteresiranih strana, kredibilitet prema kupcima, partnerima, zaposlenima, dioničarima i ostalima te predstavlja značajan čimbenik u privlačenju ulaganja u društvo.

## Regulativa i usklađenost

Ericsson Nikola Tesla je dioničko društvo čije su dionice listane na redovnom tržištu Zagrebačke burze, te je sukladno tome podložno različitim zakonima i pravilnicima koja utječu na upravljanje kompanijom. Najvažnija regulativa koja se odnosi na nas:

- Zakon o trgovačkim društvima
- Zakon o tržištu kapitala
- Pravila Zagrebačke burze
- Kodeks korporativnog upravljanja trgovačkih društava u RH
- pravilnici Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA)
- propisi EU.

## Unutarnja pravila

Da bismo osigurali usklađenost s pravnim i regulatornim zahtjevima i visokim standardima koje smo postavili, usvojili smo interna pravila koja uključuju:

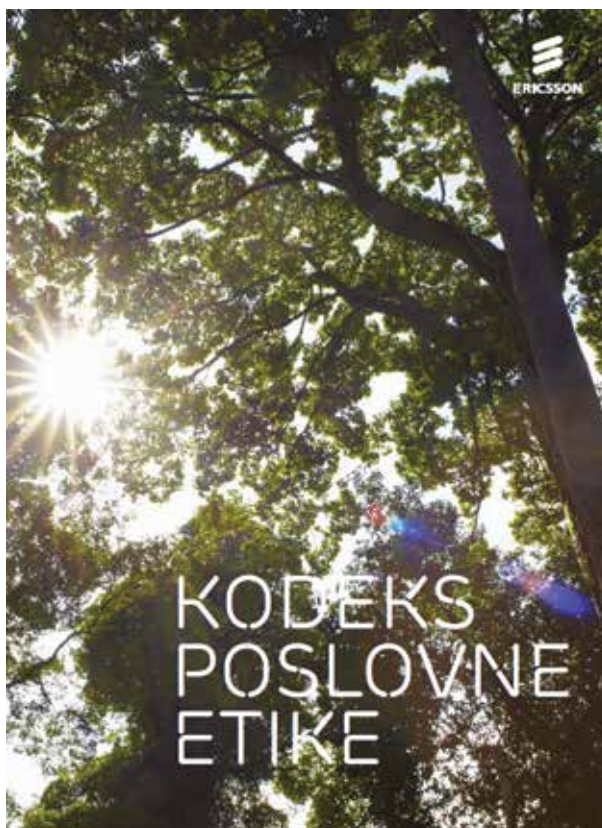
- Kodeks poslovne etike
- upravljački dokumenti Grupe, uključujući pravila i direktive Grupe, upute i poslovne procese za odobravanje, kontrolu i upravljanje rizicima
- Kodeks ponašanja koji se odnosi na razvoj proizvoda, proizvodnju, opskrbu i podršku Ericssonovih proizvoda i usluga širom svijeta.

- Kodeks korporativnog upravljanja Ericssona Nikole Tesle
- Statut i procedure rada upravljačkih tijela.

## Kodeks poslovne etike

Naš Kodeks poslovne etike sažima temeljne politike i direktive Grupe i sadrži pravila koja osiguravaju poslovanje s jakim osjećajem integriteta. To je ključno za održavanje povjerenja i vjerodostojnosti prema našim kupcima, partnerima, zaposlenicima, dioničarima i ostalim dionicima. Svatko tko radi za Ericsson Nikolu Teslu ima individualnu odgovornost osigurati da se poslovne aktivnosti odvijaju u skladu s Kodeksom poslovne etike.

Osim navedenog, Ericsson Nikola Tesla potpisnik je Kodeksa etike u poslovanju, čiji je inicijator Hrvatska gospodarska komora. Navedenim Kodeksom utvrđene su smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva.



## Upravljačka struktura

Glavna skupština dioničkog društva je mjesto gdje dioničari ostvaruju svoja zakonom utvrđena prava.

Uz članove koje biraju dioničari, Nadzorni odbor sastoji se i od predstavnika zaposlenika kojeg biraju zaposlenici Društva. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva. Uprava Društva sastoji se od jednog člana kojeg bira Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva na vlastitu odgovornost, uz podršku Izvršnog posloводства Ericssona Nikole Tesle. Vanjske revizore Ericssona Nikole Tesle bira Glavna skupština.

Osoba zadužena za Operativnu izvrsnost i kvalitetu o svom radu redovito izvješćuje Odbor za reviziju Nadzornog odbora.

## Glavna skupština dioničara

Glavna skupština dioničara odlučuje o izboru i opozivu članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice Upravi i Nadzornom odboru, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća, izmjenama i dopunama Statuta Društva te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom Društva. Glavna skupština, također, odlučuje o stvaranju propisanih rezervi na temelju kojih je Uprava ovlaštena stjecati vlastite dionice za raspodjelu izabranim zaposlenicima.

Na Glavnoj skupštini odluke se donose većinom danih glasova (obična većina) ako se zakonom ili Statutom ne odredi da je za to potrebna neka veća većina. Tako npr. Zakon o trgovačkim društvima određuje da se odluke Glavne skupštine o izmjeni statuta te povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala donose glasovima koji predstavljaju najmanje tri četvrtine temeljnog kapitala zastupljenog na Glavnoj skupštini.

Godišnja skupština Ericssona Nikole Tesle održava se u Zagrebu, u sjedištu Društva. Datum održavanja skupštine, vrijeme i mjesto održavanja te pripadajući dnevni red objavljuje

se na internet stranici Ericssona Nikole Tesle najkasnije mjesec dana prije održavanja Glavne skupštine uz produljenje za dane određene za prijavu sudjelovanja.

Dioničari koji ne mogu osobno sudjelovati, pravo glasa u Glavnoj skupštini mogu ostvariti putem punomoćnika. Sva dokumentacija vezana uz Glavnu skupštinu dostupna je na hrvatskom i engleskom jeziku.

Dioničari prisutni na Glavnoj skupštini imaju pravo postavljati pitanja koja se odnose na poslovanje Grupe. U pravilu, većina članova Nadzornog odbora, Uprave i Izvršnog posloводства prisutna je na Glavnoj skupštini kako bi odgovorili na takva pitanja.

Vanjski revizor prisutan je na Glavnoj skupštini.

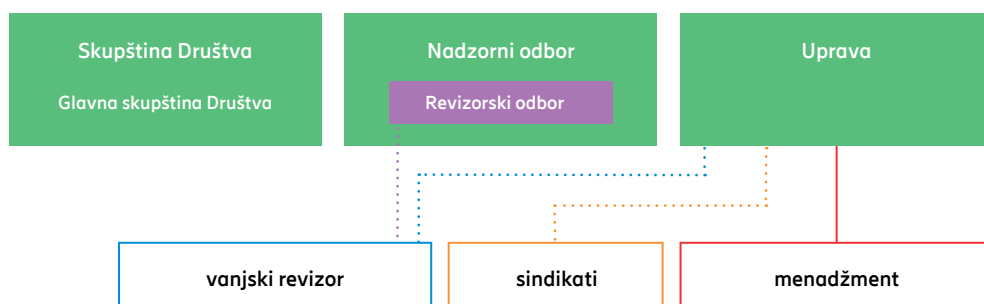
## Glavna skupština Društva

Glavna skupština dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla održana je 6. lipnja 2017. godine, uz prisutnost 86.747.700,00 kuna dioničkog kapitala, što iznosi 65,20 posto ukupnog temeljnog kapitala Društva. Skupštinom je predsjedala Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga i komunikacija (uključujući DOP).

Uz predstavnike dioničara, Upravu i članove izvršnog rukovodstva, na Skupštini su bili prisutni članovi Nadzornog odbora Društva: Roland Nordgren, predsjednik Nadzornog odbora Društva te članovi Ignac Lovrek, Vidar Mohammar, Dubravko Radošević i Zvonimir Jelić.

- Na Glavnoj skupštini je odlučeno da se dioničarima Društva isplati redovna dividenda u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredna dividenda od 70 kuna po dionici, odnosno ukupno 90 kuna po dionici iz zadržane dobiti iz 2015. godine, rezervi raspoloživih za isplatu te dobiti Društva ostvarene u financijskoj godini 2016. Dividenda je isplaćena 06. srpnja 2017. godine dioničarima Društva koji su 12. lipnja 2017. godine imali na računu vrijednosnih papira u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu upisane dionice Društva.

## Upravljačka struktura





- Donesena je odluka da se dobitak Društva za financijsku 2016. godinu u iznosu od 109.566.640,01 kn rasporedi za isplatu dividende u iznosu koji nedostaje nakon uporabe neraspoređenog zadržanog dobitka, a ostatak u zadržanu dobit.
- Prihvaćeno je Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru u 2016. godini.
- Dana je razrješnica Gordani Kovačević, direktorici Društva, kao i predsjedniku i članovima Nadzornog odbora Društva kako su vodili Društvo u 2016. godini.
- Donesena je odluka o dopuni predmeta poslovanja Društva i dopuni Statuta Društva kako je predloženo u dnevnom redu.
- Donesena je odluka o izboru Aruna Bansala za člana Nadzornog odbora umjesto dosadašnjeg člana i predsjednika Nadzornog odbora Klasa Ronalda Nordgrena.
- Odlučeno je da se za revizora poslovanja Društva za 2017. ponovno imenuje revizorska kuća PricewaterhouseCoopers d.o.o.

#### Glavna skupština u 2018. godini

Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle održat će se 20. lipnja 2018. godine u 16 sati u sjedištu Društva, Krapinska 45, Zagreb. Dodatne informacije dostupne su na internet stranici Ericssona Nikole Tesle.

#### Nadzorni odbor Društva

Glavni zadatak Nadzornog odbora je nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle ima pet članova koji se imenuju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. U svom djelovanju Nadzorni odbor dužan je primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Društva redovito izvještava Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima i tijeku poslovanja.

Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva.

Sukladno odluci Glavne skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici najvećeg dioničara Ericssona ne primaju naknadu sukladno politici korporacije. Za više informacija o naknadama pogledajte Bilješku 25.b. „Naknade ključnom poslovođstvu“.

#### Rad Nadzornog odbora

Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. je sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Ericssona Nikole Tesle d.d. nadzirao vođenje poslovanja

---

#### Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle d.d.



Društva, donoseći odluke i zaključke na četiri redovne i dvije izvanredne sjednice koliko ih je održano tijekom 2017. godine.

U 2017. godini Nadzorni odbor je djelovao u sljedećem sastavu:

Arun Bansal (predsjednik od 06. lipnja 2017.)  
 Klas Roland Nordgren (predsjednik do 06. lipnja 2017.)  
 Ignac Lovrek (zamjenik predsjednika)  
 Vidar Mohammar (član)  
 Dubravko Radošević (član)  
 Zvonimir Jelić (član i predstavnik zaposlenika).

Na sjednicama se je detaljno raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, situaciji na domaćem i izvoznim tržištima i trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se je o poslovnim planovima i strateškim projektima, rizicima poslovanja, investicijama, upravljanju inovacijama te pitanjima vezano za ljudske resurse i dioničare. Uz to, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za digitalne usluge i operacije s kupcima, Centra za Mreže i medije te Jedinice za informacijsku tehnologiju (IT) i testnu okolinu.

Teme izvanrednih sastanaka Nadzornog odbora bile su isplata dividende, utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja za 2016. godinu i definiranje ciljeva za 2017. godinu.

Nadzorni odbor također je razmotrio i podržao Strategiju Ericsson Nikola Tesla Grupe za razdoblje od 2017. – 2022. godine te transformacijske programe usmjerene na daljnji razvoj poslovanja.

### Rad Revizorskog odbora

Revizorski odbor specijalizirani je pododbor Nadzornog odbora. U 2017. godini Revizorski odbor djelovao u sljedećem sastavu: Ignac Lovrek (predsjednik), Vidar Mohammar (član) i Vesna Vašiček (članica od 21. veljače 2017. godine).

Revizorski odbor održao je tijekom 2017. godine četiri sastanka na kojima je raspravljao o financijskim rezultatima poslovanja tijekom godine, godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2017. godinu, nalazima revizije, sustavu kontrole kvalitete i upravljanja rizicima te obavljao druge zadaće u skladu s EU i hrvatskim zakonodavstvom o reviziji. Revizorski odbor redovito se sastajao s vanjskim revizorima kako bi razmotrio plan revizije te revizorska zapažanja o godišnjim financijskim izvještajima. Nadalje, redovito se sastajao s članovima tima za operativnu izvrsnost i kvalitetu kako bi razmotrio plan i izvješća unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima i sigurnošću. Početkom godine Revizorski odbor usvojio je nova pravila rada te politiku odobravanja nerevizorskih usluga koje obavlja vanjski revizor.

Svoje zaključke i preporuke Revizorski odbor je redovito prezentirao članovima Nadzornog odbora.

### Uprava Društva

Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoju funkciju s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara. U Ericssonu Nikoli Tesli Upravu čini jedan član, direktor Društva kojeg imenuje Nadzorni odbor na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora. Gordana Kovačević, direktorica je Društva od 1. siječnja 2005. godine, a sada je u svom trećem mandatu na toj dužnosti.

Uprava ima sljedeća neprenosiva prava i obveze:

- razvijati, raspraviti i odobriti strategiju i plan poslovanja kompanije te osigurati njegovu primjenu
- redovito izvještavati Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja te o drugim pitanjima koja su od značaja za poslovanje i stanje Društva
- osigurati osnove vođenja poslovanja i u tu svrhu donositi odgovarajuće akte i standardne procedure poslovanja
- organizirati dosljednu računovodstvenu i financijsku kontrolu u skladu sa važećim propisima i financijskim planiranjem
- utvrđivati poslovnu organizaciju, imenovati i opozivati menadžment radi uspostave djelotvorne organizacijske strukture te utvrđivati načela nagrađivanja menadžmenta
- nadzirati je li rad menadžmenta u skladu s važećim zakonima, Statutom, odlukama i općim aktima Uprave te planom poslovanja
- procjenjivati osobe u prvoj liniji menadžmenta i osigurati plan nasljeđivanja i razvoja
- u skladu s hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima i ostalim važećim propisima pripremiti izvještaj o poslovanju, te upozoravati na odstupanja u stvarnom razvoju poslovanja od ranije definiranih planova i ciljeva, te navoditi koji su razlozi tomu
- pripremiti održavanje Glavne skupštine dioničkog društva i provoditi donesene odluke.

Uprava je dužna voditi računa o najboljim interesima kompanije i ne može se u donošenju odluka rukovoditi osobnim interesima ili iskoristiti poslovne prilike kompanije za sebe. Uprava je obvezna odmah obavijestiti Nadzorni odbor o sukobu interesa.

Plaću i ostale naknade Uprave određuje Nadzorni odbor, a njihova visina usklađena je s rezultatima poslovanja Društva.



## Izvršno posloводство

Izvršno posloводство Ericssona Nikole Tesle čine direktorica Društva i direktori glavnih organizacijskih jedinica.

Direktorica društva odgovorna je za upravljanje svakodnevnim poslovanjem i u svom radu ima podršku drugih članova Izvršnog posloводства.

Izvršno posloводство:

- definira strategiju i politiku Grupe te uspostavlja snažnu korporativnu kulturu
- određuje ciljeve za operativne jedinice, dodjeljuje resurse i prati rad pojedinih jedinica
- osigurava operativnu izvrsnost i stvaranje sinergije kroz učinkovitu organizaciju Grupe

Za više informacija o članovima Izvršnog posloводства i naknadama pogledajte Profil matičnog društva i ovisnih društava te Bilješku 25.b. „Naknade ključnom poslovodu“.

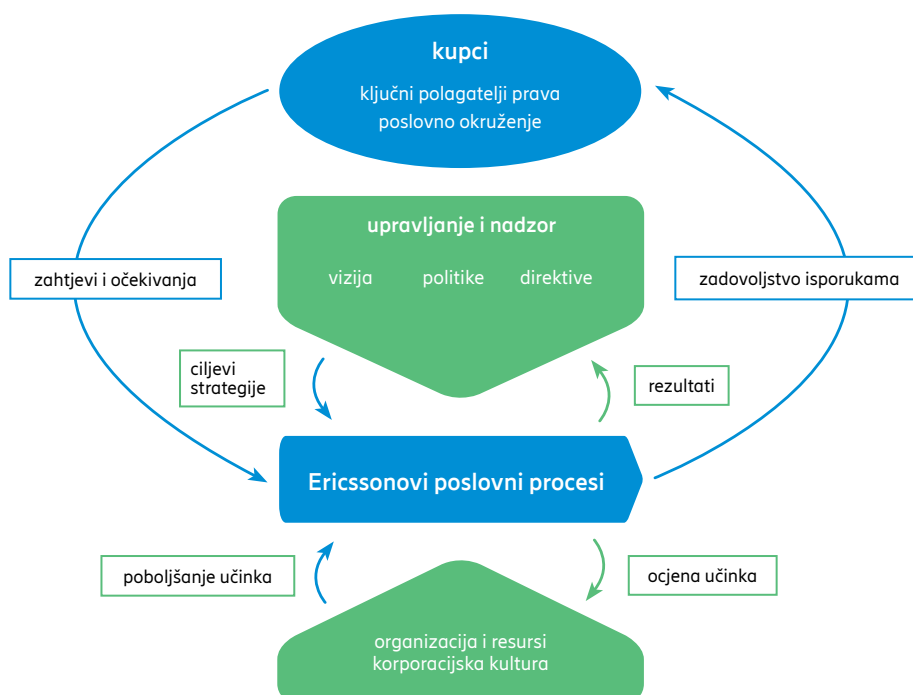
## Sustav upravljanja

Sustav upravljanja u vodećem i povezanim društvima potiče korporativnu kulturu i osigurava upravljanje poslovanjem:

- kako bi ispunili ciljeve glavnih dionika: kupaca, dioničara, zaposlenika
- unutar utvrđenih granica rizika i uz pouzdanu unutarnju kontrolu
- sukladno relevantnim zakonima, Kodeksu korporativnog upravljanja te pravilima burze vrijednosnih papira.

Sustav upravljanja je okvir koji se sastoji od pravila i zahtjeva za poslovanje Grupe, specificirano kroz opisane procese i organizaciju, politike, smjernice i upute. Sustav upravljanja temelji se na ISO 9001:2015 (međunarodnom standardu za upravljanje kvalitetom), ISO 14001:2015 (međunarodnom standardu za upravljanje okolišem), OHSAS 18001:2007 (međunarodnom standardu za upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu) te

## Sustav upravljanja



ISO 27001:2013 (međunarodnom standardu za upravljanje informacijskom sigurnošću), ali je dizajniran kao dinamičan sustav koji omogućuje Grupi da prilagodi sustav dinamičnim zahtjevima i očekivanjima, uključujući novo zakonodavstvo kao i zahtjeve kupaca i drugih zainteresiranih strana.

Članovi tima za operativnu izvrsnost i kvalitetu provode unutarnju kontrolu procesa i aktivnosti. Težište je na unaprjeđenju integriranog sustava upravljanja, provedbi strategije, upravljanju poslovnim procesima, izvještavanju te upravljanju učinkom.

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva, kompanija se svakodnevno suočava s različitim tipovima rizika. Sustav upravljanja uzima u obzir te rizike i omogućuje njihovo pravovremeno prepoznavanje, analizu i procjenu te poduzimanje odgovarajućih preventivnih akcija za njihovo uklanjanje ili ublažavanje. Upravljanje rizicima ugrađeno je, kroz sustav upravljanja, u sve segmente poslovanja i sve operativne procese s ciljem osiguravanja:

- odgovornosti
- učinkovitosti
- kontinuiteta poslovanja
- usuglašenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Rukovoditelji Grupe svih organizacijskih razina zajedno sa zaposlenicima aktivno su uključeni u proces upravljanja rizicima.

Ericsson Nikola Tesla d.d. redovno certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća te posjeduje sljedeće certifikate:

- certifikat ISO 9001:2015 - sustav upravljanja kvalitetom s opsegom koji uključuje marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga (EY CertifyPoint, Nizozemska)
- certifikat ISO 9001:2015 - sustav upravljanja kvalitetom s opsegom koji uključuje istraživanje i razvoj tehnologija informacijske i komunikacijske programske podrške (SIQ, Slovenija)
- certifikat ISO 14001:2015 - sustav upravljanja okolišem koji uključuje marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga, (EY CertifyPoint, Nizozemska)
- certifikat OHSAS 18001:2007 - sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu koji uključuje marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga, (EY CertifyPoint, Nizozemska)
- certifikat ISO 27001:2013 - sustav upravljanja informacijskom sigurnošću koji pokriva marketing, prodaju, razvoj i isporuku informacijsko-komunikacijskih i telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga, (EY CertifyPoint, Nizozemska)

## Vanjski revizori

Vanjski neovisni revizori, koje imenuje Glavna skupština Društva, obavljaju godišnju reviziju financijskih i poslovnih izvješća kako bi osigurali neovisno, objektivno mišljenje o načinu pripreme i prezentiranja financijskih izvješća. Izvješće neovisnog revizora Glavnoj skupštini sastavni je dio Godišnjeg izvješća.

PricewaterhouseCoopers d.o.o. izabran je za revizora Društva za 2017. godinu. Ericsson Nikola Tesla mora imenovati novo revizorsko društvo najkasnije 2019. godine.

# Poštujemo ljudska prava

Ericsson Nikola Tesla Grupa ima nultu toleranciju na ugrožavanje ljudskih prava bilo koje vrste. Grupa se na to i formalno obvezala kada je u svoje poslovne procese i operacije implementirala UN-ova Temeljna načela o poslovanju i ljudskim pravima te Kodeksa poslovne etike.

U Kodeksu poslovne etike se jasno navodi kako je njegova primjena obvezna za sve koji obavljaju rad za kompaniju, pod vodstvom menadžmenta kompanije ili u njenim poslovnim prostorijama, bilo kao zaposlenik, podugovaratelj ili privatni ugovaratelj. Poseban dodatak čine upute o komunikaciji i sukobu interesa koje su namijenjene isključivo zaposlenicima.

Sam proces prihvaćanja Kodeksa poslovne etike je jedan od načina podizanja svjesnosti zaposlenika o važnosti primjene Kodeksa i služi kao podsjetnik na temeljne politike i direktive kojih se svi trebaju pridržavati. Stoga se svakih par godina provodi postupak ponovnog prihvaćanja Kodeksa poslovne etike, pogotovo ukoliko je u međuvremenu došlo do nekih promjena u Kodeksu.

## Nove prilike, novi izazovi

Svijet se, kao i tehnologija, posljednjih godina intenzivno mijenja što rezultira pojavom sasvim novih izazova u domeni

ljudskih prava, poput problema privatnosti i sigurnosti u digitalnom društvu.

U Ericssonu Nikoli Tesli dijelimo Ericssonovo opredjeljenje da je pravo na komunikaciju temeljeno ljudsko pravo. Kao ICT lideru koji svojim naprednim tehnološkim rješenjima stvara kvalitetnu infrastrukturu za komunikaciju, važno nam je da svaki pojedinac može realizirati pravo na dostupnu i slobodnu komunikaciju. To pravo, s druge strane, ne smije biti u koliziji s čovjekovim pravom na zaštitu privatnosti i sigurnosti u fizičkom i virtualnom smislu, niti smije biti zlorabljeno.

Danas informacijsko-komunikacijske tehnologije pružaju različite platforme za slobodno izražavanje i udruživanje na ekonomskoj, društvenoj, kulturnoj i svakoj drugoj osnovi. Iako potičemo njihovo korištenje zbog brojnih konkretnih dobiti za društvo, gospodarstvo i pojedince, u potpunosti se protivimo manipulacijama, nelegalnom državnom nadzoru, govoru mržnje, *cyberbullyingu* i sličnim zabranjenim radnjama.

## Edukacijom mladih protiv nasilja

Društvo se u posljednje vrijeme učestalo suočava s problemima nasilničkog ponašanja mladih uz neprimjerene aktivnosti na društvenim mrežama. Kao društveno odgovorna kompanija, u svom Programu otvorenih vrata za učenike i studente, kroz koji godišnje prođe gotovo tisuću mladih ljudi, prenosimo jasne poruke o zadaći tehnologije da osnažuje pojedinca i društvo, a ne da ugrožava ikoga po bilo kojoj osnovi.





## Za veću sigurnost starijih građana

U sklopu akcije Hrvatska volonira 2017., u suradnji s Hrvatskim Crvenim križem i Gradskim društvom Crvenog križa, u svibnju su održane radionice umreženog društva za starije sugrađane. U ovim radionicama naši stručnjaci su starijim sugrađanima približili suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije. Bila je to prilika saznati više o osnovama korištenja tableta te na praktičnim primjerima naučiti više o dobrobitima koje korištenje tehnologije donosi. Posebno su upoznati s potencijalnim rizicima u domeni sigurnosti na mreži (*Cybersecurity*) jer su, zbog njihove nedovoljne upućenosti, upravo stariji sugrađani ranjiva skupina. Sudionicima radionice besplatno su podijeljeni tableti na trajno korištenje te je svatko od njih dobio priručnik s osnovnim uputama o korištenju tehnologije u svakodnevnom životu.

Općenito, Hrvatska spada u red zemalja koje nisu identificirane kao države s teškim ugrozama ljudskih prava kao što je dječji rad i moderno ropstvo, ali se prati stanje u području nepoštivanja tzv. tihih ljudskih prava te se poduzimaju korektivne mjere.

Osim na nacionalnoj razini, prema UNGP Okviru za izvještavanje (*Reporting Framework*) obavezu praćenja i poboljšanja imaju i kompanije zbog njihovog mogućeg negativnog utjecaja kroz poslovne odnose i suradnje. Ericsson je, u tom kontekstu, detektirao sljedeća tri područja: slobodu izražavanja, pravo na privatnost i pravo na rad, na kojima inzistira i Ericsson Nikola Tesla Grupa.

### Podizanje svijesti prvi korak

Iako se kroz priznavanje Kodeksa poslovne etike svi dionici Ericssona Nikole Tesle obvezuju na poštivanje

ljudskih prava, kompanija dodatno potiče sve strane na dobru praksu iznad propisanog zahtjeva, a posebno svoje zaposlenike. Njima je na raspolaganju set edukacija kroz *e-Learning* akademiju s ciljem da se zaposlenicima približe zbivanja i trendovi u ljudskim pravima, referentni rizici te nauči kako kompanija postupa u određenim situacijama. Navedeni programi traju dva sata, a svim zaposlenicima je preporučeno da ih pohađaju.

Što se tiče Kodeksa poslovne etike, njegovo prihvaćanje je obvezno za sve zaposlenike te su edukaciju u trajanju od jednog sata obavili svi zaposlenici, njih više od 3000. Edukacija o Kodeksu poslovne etike za nove zaposlenike je sastavni dio uvodnog seminara, a postojeći zaposlenici su dužni obnoviti svoje znanje i prihvatiti promjene svaki put kada kompanija provodi usklađivanje s revidiranim Kodeksom. Također, sve predmetne politike i direktive dostupne su na intranet i internet stranicama kompanije.



# Pravo na privatnost nam je u fokusu

Globalizacija potpomognuta intenzivnim tehnološkim razvojem, uz niz pozitivnih, nedvojbeno ima i negativne tj. nepoželjne efekte, između ostalih i one vezane uz mnogostruku ugroženost osobnih podataka. Prepoznala je to i Europska unija pa je EU parlament, nakon višegodišnje rasprave, 2016. godine ozakonio Opću uredbu o zaštiti osobnih podataka (*General Data Protection Regulation - GDPR*) koja je u izravnoj primjeni u svim zemljama članicama EU od 25. svibnja ove godine.

Uredba ujednačava zakone o zaštiti podataka širom Europe te štiti sve građane EU korigirajući način na koji različite organizacije širom kontinenta pristupaju zaštiti podataka. Stoga je primjena GDPR-a, odnosno propisana zaštita osobnih podataka poslovnih partnera, kupaca i zaposlenika jedan je od naših osnovnih zadataka.

Budući da u set osobnih podataka, uz ime i prezime, adresu, telefonski broj, e-mail adresu, pripadaju još i podaci poput IP i MAC adrese, kolačića na web stranicama, ali i podaci o obrazovanju, stručnoj spremi, plaći, računima u banci i kreditima, koji su svi nužni za uobičajeno poslovanje tvrtki s vlastitim web stranicama i bazama podataka o zaposlenicima, teško je zamisliti ijedan veći suvremeni poslovni subjekt na koji se ne odnosi obvezna primjena GDPR-a.

Mi u Ericssonu Nikoli Tesli, do sada, nismo imali pritužbi vezanih uz povrede privatnosti, jer smo ovom kompleksnom

izazovu pristupili s tri temeljna aspekta: poslovnog, pravnog i tehnološkog tj. ICT aspekta pa smo aktivnosti primarno usmjerili na ljude, alate i procese.

Imenovali smo službenika za zaštitu osobnih podataka tj. *Data Protection Officer (DPO)* te nizom obaveznih edukacijskih tečajeva za zaposlenike na vrlo širokoj osnovi osvijestili situaciju. Napravili smo analizu podataka i procesa korištenjem tzv. *DPIA (Data Privacy Impact Assessment)* obrazaca, procijenili rizik te izradili prijedlog rješenja i proveli njegovu implementaciju za više od 150 radnih procesa, alata i rješenja koja nudimo kupcima i poslovnim partnerima. Nakon implementacije tih rješenja i kontrole prema zahtjevima GDPR-a postavili smo i sustav za nadzor pa je novi način obrade osobnih podataka postao obvezni dio operativne prakse tj. poslovnih procesa u Ericssonu Nikoli Tesli.



Izvor: <http://gdprinstitute.eu/>

## Principi prikupljanja i procesiranja osobnih podataka

U svakoj poslovnoj aktivnosti imamo na umu da su svi naši kupci, poslovni suradnici i partneri te naši zaposlenici prvenstveno ljudi s osobnim integritetom. Stoga, štiteći njihove osobne podatke štitim zapravo njihov osobni integritet. Osnovni principi kojih se pri tome držimo su:

1. precizna identifikacija svrhe za koje se osobni podaci prikupljaju, čuvaju, koriste i/ili obrađuju
2. svi pojedinci čiji se podaci prikupljaju, čuvaju i koriste imaju, u skladu sa važećim zakonima i GDPR uredbom, pravo na izbor i pristanak odnosno odbijanje odgovarajuće suglasnosti
3. svrha prikupljanja podataka uvijek je jasno naznačena u priloženoj obavijesti
4. koriste se i čuvaju samo oni podaci za koje je pojedinac izričito dao suglasnost
5. trudimo se osigurati da su podaci kojima raspolažemo točni i ažurni
6. aktivno radimo na sigurnosnim mehanizmima za očuvanje privatnosti osobnih podataka radi zaštite od neovlaštenog pristupa i korištenja
7. kreiramo nove i korigiramo već postojeće procese na način koji osigurava poštivanje svih okvira privatnosti.

# Proces prodaje uključuje i poštivanje ljudskih prava

Naša posvećenost poštivanju ljudskih prava dolazi do punog izražaja u prodajnim procesima. Temelji se na politici i procesu Prodajne usklađenosti (*Sales Compliance*) koji reguliraju postupanje u svim načinima prodaje (direktno ili indirektno) i svim oblicima poslovnog povezivanja. Njima se štite ugled branda, interesi dionika te provodi odgovorno ponašanje u svim segmentima poslovanja.

## Svi aspekti pokriveni

Proces Prodajne usklađenosti omogućuje kvalitetnu procjenu, prevenciju i neutraliziranje potencijalnih negativnih utjecaja u području ljudskih prava i ugleda branda čime se sprječava štetna, neprimjerena ili neovlaštena uporaba naših proizvoda, rješenja i slično.

Sama procjena provodi se po sljedećim kriterijima: vrsti proizvoda (radi li se o osjetljivim proizvodima, uslugama ili znanju), svrsi korištenja, kupcu (s aspekta vlasničke strukture) i zemlji (spada li u red visokorizičnih država po pitanju ograničenja ljudskih prava, korupcije, slobode izražavanja, prava na privatnost na osnovi globalnih analiza).

## Neznanje nije izgovor

Osim poštivanja Prodajne usklađenosti, kompanija koristi još jedan važan proces zaštite protiv zlouporabe. Radi se o Trgovinskoj usklađenosti (*Trade Compliance*) sastavljenoj od specifičnih zakona, pravila i propisa na nacionalnoj i na međunarodnoj razini. Uz obvezu primjenjivanja sve

propisane zakonske regulative za pravne subjekte u Hrvatskoj, dužni smo ju primjenjivati i kao dio korporacije koja djeluje u međunarodnom poslovnom okruženju, osobito prilikom izvoza i uvoza proizvoda i usluga u zemlje pod trgovinskim embargom.

Zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Grupe moraju biti upoznati sa svim primjenjivim domaćim i stranim zakonima, pravilima i propisima, primjerice izvoznim i uvoznim propisima, odredbama protiv bojkota, važećim trgovinskim embargom i sankcijama te su ih se dužni pridržavati. Zaposlenicima koji imaju pitanja u vezi s trgovinskom usklađenošću na raspolaganju imaju lokalne i korporativne propise te zaposlenike koji su zaduženi za procese i njihovo provođenje.

## Aktivnosti

Ericsson Nikola Tesla je tijekom izvještajne godine pokrenuo 17 zahtjeva za postupak provjere prodajne usklađenosti za naše kupce i partnere, od kojih su svih 17 zadovoljili sve zadane kriterije.

## Metodologija za utvrđivanje usklađenosti s rizicima u prodaji

### klasifikacija zemalja

- Osnovni tim za utvrđivanje usklađenosti u prodaji razvrstava svaku zemlju u skladu s razinom rizika: niska; srednja; visoka.

### klasifikacija kupaca

- Kupci se klasificiraju kao: civilni kupci ili kupci iz državnog sektora i sektora obrane.
- Civilni kupci povezani su s klasifikacijom zemalja prema riziku.



### tehnološki rizik

- Osnovni tim za utvrđivanje usklađenosti u prodaji klasificira razinu rizika proizvoda i usluga kao: nisku; srednju; visoku.

### svrha uporabe

- Odbor za usklađenost u prodaji ocijenit će svrhu kupca s projektom i odlučiti: odobreno, uvjetno odobreno ili odbijeno.



# Nulta tolerancija na korupciju

Ericsson Nikola Tesla Grupa ima nultu toleranciju na podmićivanje i korupciju. Kao dio naše predanosti podizanju poslovnih standarda te većoj transparentnosti i odgovornosti i sama korporacija Ericsson, čiji smo pridruženi član, je potpisnik inicijative Partnerstvo protiv korupcije (PACI) Svjetskog gospodarskog foruma.

Ugradili smo nultu toleranciju na korupciju kao vodeći princip i način rada na najvišim upravljačkim razinama kompanije i implementirali ga u cijeloj organizaciji uz sveobuhvatan skup pravila i procesa. Naš Odbor za usklađenost odgovoran je za sveukupno upravljanje usklađenosti unutar Grupe. Kontinuirano unaprjeđujemo naš program usklađenosti.

Korupcija nosi ozbiljne zakonske i reputacijske rizike; otežava rast poslovanja; šteti odnosima s zaposlenicima, kupcima, dioničarima, dobavljačima i društvom u cjelini te predstavlja znatnu prepreku gospodarskom i društvenom razvoju u zemljama širom svijeta. Tijekom 2017. godine nismo imali niti jedan prijavljeni slučaj korupcije.

## Naš pristup

Iako smo postigli značajan napredak u području usklađenosti i antikorupcije tijekom posljednjih godina, nastavljamo jačati pravila i procese kojima postavljamo visoka očekivanja i osiguravamo sposobnost zadovoljavanja strogih antikorupcijskih propisa na svim našim tržištima. Kodeks poslovne etike i Kodeks ponašanja su dvije glavne politike koje opisuju naše antikorupcijsko opredjeljenje.

Kontinuirano potičemo naš pristup antikorupcijskom radu na sastancima zaposlenika i izvršnog posloводства. Osoba zadužena za usklađenost, također, kontinuirano provodi procjenu rizika korupcije.

Svi zaposlenici Grupe redovito se educiraju i prolaze provjeru znanja iz područja antikorupcije, a novozaposleni, nakon edukacije i provjere znanja, svojim potpisom potvrđuju da su suglasni pridržavati se Antikorupcijske politike korporacije Ericsson.

Antikorupcija je jedna od bitnih sastavnica internih revizija.

Grupa nastoji poslovati na odgovoran i zakonit način, a to isto zahtijeva od svojih podizvođača i dobavljača. Rizike korupcije smanjujemo tako da kontinuirano komuniciramo našu antikorupcijsko opredjeljenje dobavljačima i drugim poslovnim partnerima putem našeg Kodeksa ponašanja i sustava izobrazbe.

## Dobavljači i poslovni partneri

S dobavljačima i poslovnim partnerima gradimo dugoročne odnose koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od dobavljača i njihovih podugovarača zahtijevamo poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Tijekom 2017. godine nastavili smo uvoditi alate za zaštitu od korupcije kako bismo proveli dubinsku analizu dobavljača i poslovnih partnera. Svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača.

### Naši alati protiv korupcije

- Kodeks poslovne etike
- Kodeks ponašanja
- linija za usklađenost
- antikorupcijski program
- alati za provjeru
- izobrazba
- podizanje svijesti

### Ključni elementi antikorupcijskog programa

- vodstvo i kultura
- politike i postupci
- organizacija usklađenosti
- procjena rizika
- izobrazba i komunikacija
- nagrade i sankcioniranje
- upravljanje trećim stranama
- tužbe i istrage
- praćenje i ispitivanje
- dubinska analiza kod preuzimanja i spajanja tvrtki

### Naglasci - 2017. godina

- 100 posto zaposlenika potpisalo je Kodeks poslovne etike.
- antikorupcija je istaknuta tema na glavnim sastancima izvršnog posloводства Grupe
- zaposlenici prolaze antikorupcijski *online* tečaj s ciljem podizanja svijesti o rizicima, dilemama i odgovarajućim koracima djelovanja.

# Odgovorno nabavljanje je naš prioritet

Grupa osigurava primjenu visokih standarda u svim procesima svog poslovanja i prema svim dionicima. Odgovorno nabavljanje te poštivanje visokih standarda u tom području važan su prioritet u našem održivom poslovnom lancu.

## Kodeks ponašanja za dobavljače

Program odgovorne nabave osigurava visoke standarde u opskrbnom lancu u pogledu zahtjeva Ericsson Nikola Tesla Grupe u područjima rada, okoliša, ljudskih prava, borbe protiv korupcije, koji se primjenjuju na sve dobavljače. U programu se koristi pristup temeljen na procjeni rizika kako bi se osiguralo djelotvorno upravljanje okolišnim i društvenim utjecajima provođenjem analize rizika za dobavljače, redovitih revizija dobavljača, procjena, uspoređivanja izvedbi i drugih aktivnosti koje osiguravaju usklađenost s Kodeksom ponašanja i Kodeksom poslovne etike. Sam Kodeks ponašanja temelji se na načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda.

## Kvalitetna praksa

Tijekom nabavnog procesa provjeravamo dobavljače i njihovo ispunjavanje obaveza iz Kodeksa ponašanja za dobavljače. Na početku suradnje, ali i kasnije prema potrebi, Ericsson Nikola Tesla svojim dobavljačima dostavlja Upitnik samoprocjene koji uključuje specifična pitanja iz područja primjene Kodeksa ponašanja za dobavljače.

Sljedeća važna aktivnost u sklopu programa odgovorne nabave je procjena rizika. U 2017. godini na prijedlog stručnog tima obavljen je postupak procjene rizika za 21 dobavljača. Temeljem procjene pripremljen je plan prema kojemu je procijenjeno 10 dobavljača na njihovim lokacijama. Zahvaljujući njima, prepoznata su područja za poboljšanja koja se dobavljačima komuniciraju kroz Izvještaj. Dobavljači su u zadanom roku poduzeli korektivne mjere i o tome nas informirali. Rezultat provedenih procjena su 3 nalaza i 10 opažanja (koji su riješeni u kratkom razdoblju) te značajan broj primjera dobre prakse.

Ujedno, na snazi je opće pravilo kojim je regulirano da Ericsson Nikola Tesla Grupa tijekom čitave poslovne suradnje prati učinkovitost ključnih dobavljača putem kriterija sadržanih u Obrascu za praćenje učinkovitosti dobavljača, koji između ostalog obuhvaća primjenu Kodeksa ponašanja za dobavljače.

## Principijelnost i informiranost

Ericsson Nikola Tesla provodi niz drugih provjera svojih dobavljača pretraživanjem relevantnih domaćih i svjetskih baza podataka (bonitetna izvješća dobavljača, lista sankcioniranih poslovnih subjekata i slično).

Važno je napomenuti da su zahtjevi iz područja Kodeksa ponašanja za dobavljače integralni dio svih Općih nabavnih ugovora Ericssona Nikole Tesle te ga svojim potpisom dobavljači u potpunosti prihvaćaju.

Ericsson zahtijeva od dobavljača i njegovih podugovaratelja da postupaju u skladu s Kodeksom ponašanja, ili istovjetnim standardima, što možda zahtijeva više standarde od onih koje propisuje primjenjivi zakon. Dobavljač je dužan, na zahtjev, davanjem informacija Ericssonu Nikoli Tesli ili njegovom predstavniku i/ili omogućavanjem pristupa svojim prostorijama potvrditi da se i on i njegovi podugovaratelji pridržavaju Kodeksa ponašanja.

## Obveza obavješćivanja

Dobavljač je odgovoran osigurati da su njegovi zaposlenici i podugovaratelji obaviješteni o Kodeksu ponašanja te da ga se pridržavaju. Dobavljač mora obavijestiti Ericsson Nikolu Teslu ako otkrije narušavanje Kodeksa ponašanja u vlastitom poslovanju. Ovaj Kodeks ponašanja obuhvaća, prema potrebi, specifične zahtjeve prema dobavljačima u pogledu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu kao i zaštite okoliša.

Ovi zahtjevi detaljno su opisani u popratnim dokumentima: Ericssonovi opći standardi o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu za dobavljače, Ericssonovi posebni standardi o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu za dobavljače kao i Zahtjevi za dobavljače u pogledu zaštite okoliša. Isto tako, ti su zahtjevi i u uputama na koje se navedeni dokumenti pozivaju.

Ericsson Nikola Tesla Grupa nastavlja višegodišnju praksu proaktivnog utjecanja na svoje dobavljače njihovim pozivanjem na *online* tečajeve iz područja primjene Ericssonovog Kodeksa ponašanja za dobavljače, borbe protiv korupcije i zaštite na radu. U 2017. godini više od sedamdeset novih dobavljača i njihovih zaposlenika pristupilo je ovim *online* tečajevima i o tome su nas obavijestili.

## Prijava nepoštivanja usklađenosti

Zaposlenici, dobavljači, kupci i drugi partneri, povezani s Ericssonom Nikolom Teslom mogu prijaviti sumnju u povredu zakona ili Kodeksa ponašanja lokalnom izvršnom rukovoditelju ili na način uobičajen prema lokalno određenoj proceduri.

Tako je, u interesu zdravlja zaposlenika Ericssona Nikole Tesle, u proteklom razdoblju prekinuta suradnja s dotadašnjim dobavljačem pitke vode u galonima jer stanje zatečeno prilikom procjene dobavljača na njihovoj lokaciji nije bilo prihvatljivo. Osim po aspektima poslovnog procesa, kvalitete i okoliša, dodatne provjere su ukazale i na društveno neodgovorno ponašanje ovog dobavljača u vidu nagomilanog poreznog duga te je suradnja završena.

# Briga o zdravlju i zaštiti na radu zaposlenika

Ericsson Nikola Tesla sustavno brine o zdravlju i radnim uvjetima svojih zaposlenika.

Od mnogobrojnih aktivnosti tijekom 2017. godine izdvajamo najvažnije.

## Primjena sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu – norma OHSAS 18001

Kao pridruženi član korporacije Ericsson, Ericsson Nikola Tesla posjeduje certifikat OHSAS 18001. Zaštita zdravlja i sigurnost na radu zaposlenika naš je prioritet, te smo sukladno tome i u 2017. godini nastavili s provođenjem aktivnosti vezanih uz zaštitu zdravlja i sigurnost na radu. Poštujući Zakon o zaštiti na radu, proveli smo vježbu evakuacije na lokaciji u Splitu. Rezultati vježbe su pokazali dobru organizaciju i visoki stupanj uvježbanosti zaposlenika za slučaj izvanrednih situacija.

## Godišnja evaluacija pravne sukladnosti ZNR-a (OHS Legal Compliance)

Svi subjekti u Ericsson Nikola Tesla Grupi bili su uključeni u proces provjere sukladnosti sa zakonodavstvom i svi su u cijelosti sukladni s lokalnim zakonima i propisima u području zaštite zdravlja i sigurnosti na radu i području zaštite okoliša te nemaju otvorenih pitanja.

Evaluacija se provodi pregledavanjem postojećih propisa i mjera u kompaniji te njihovom usporedbom s relevantnom legislativom. Svaki primjenjivi zakon i njegove izmjene, ako postoje, pregledavaju se prema uputama, načinu rada, sigurnosnim propisima i slično. Pravilnik o zaštiti na radu dokument je u kojem se opisuje primjena zakona i propisa o sigurnosti i zaštiti na radu u Ericssonu Nikoli Tesli. Dokument se redovito ažurira nakon objave novih zakona i propisa te se oni primjenjuju u sustavu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu cijele Grupe.

## Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu

Kao i u nekoliko prethodnih godina, tijekom 2017. godine zaposlen je veći broj novih djelatnika i svi su prošli osposobljavanje zaštite na radu za siguran rad.

Pet ozljeda se dogodilo na putu na posao, ili pri povratku s posla.

Intranet stranice Grupe iz područja zaštite na radu redovno se osvježavaju novim sadržajima. Na taj su način svim zaposlenicima, u bilo kojem trenutku, dostupne sve potrebne informacije iz područja zaštite na radu.

Sjednice Odbora zaštite na radu u Zagrebu i Splitu održavaju se u zakonski propisanim rokovima četiri puta godišnje. Ericsson Nikola Tesla d.d., Ericsson Nikola Tesla Servisi

d.o.o., Ericsson Services d.o.o. i Libratel d.o.o. su, u skladu sa Zakonom o zaštiti na radu, 1. kolovoza 2017. godine, potpisali novi Ugovor o utemeljenju zajedničke službe za zaštitu na radu.

Povjerenik radnika za zaštitu na radu je radnik koji je u skladu s Zakonom o zaštiti na radu izabran da zastupa interese radnika na području zaštite na radu. U tvrtki Ericsson Nikola Tesla d.d. radnici su izabrali 23 povjerenika radnika za zaštitu na radu. To čini oko 1 posto od ukupnog broja zaposlenih. Jedan predstavnik povjerenika radnika sudjeluje u radu Odbora zaštite na radu kao član. To je koordinator kojeg su izabrani povjerenici radnika između sebe odabrali da ih predstavlja u Odboru zaštite na radu.

## Ispitivanje radnog okoliša

Tijekom 2017. godine započelo je redovno periodičko ispitivanje parametara radnog okoliša u radnim





prostorijama Grupe. Ispitivanje je organizirano u suradnji s tvrtkom Institut za sigurnost d.d. iz Zagreba.

### Redovni sistematski zdravstveni pregledi

Svi zaposlenici kompanije imaju pravo na sistematski zdravstveni pregled. Tako zaposlenici mlađi od 35 godina, obavljaju sistematski zdravstveni pregled jednom u tri godine, zaposlenici u dobnoj skupini između 35 i 50 godina imaju pravo na pregled jednom u dvije godine, a zaposlenici stariji od 50 godina, sistematski pregled mogu obaviti svake godine. Rezultati pregleda se redovito prikazuju i analiziraju na sjednicama Odbora zaštite na radu. Za djelatnike koji putuju u rizične zemlje, pregledi se obavljaju prema potrebi. Zakonom propisana kontrola vida za zaposlenike koji rade s računalom obavlja se kontinuirano i sukladno propisima.

### Liječnik na radnom mjestu

Kao i uvijek do sada, suradnja između Službe zaštite na radu i liječnika medicine rada je kontinuirana i na visokoj razini. Cilj suradnje je stalno unaprjeđenje radnih uvjeta što pozitivno utječe na zdravlje i sigurnost na radu naših zaposlenika i tako doprinosi većem stupnju njihovog zadovoljstva na radnom mjestu.

### Tvrtka prijatelj zdravlja

Visoku razinu brige kompanije za njene zaposlenike prepoznao je i Hrvatski zavod za javno zdravstvo. Naime, Zavod provodi projekt Živjeti zdravo, čiji je jedan od elemenata pod nazivom Zdravlje i radno mjesto, sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda. Cilj projekta je dodatno potaknuti poslodavce na brigu o zdravlju zaposlenika, ali i dati priznanje dobrim poslovnim praksama dodjeljujući im certifikat Tvrtka prijatelj zdravlja. Nakon uspješno provedene evaluacije i niza tematskih edukacija za zaposlenike, Ericsson Nikola Tesla je postao ponosni nositelj certifikata Tvrtka prijatelj zdravlja.



## Rekreativne aktivnosti

U prostoru kompanije organizirane su razne sportsko-rekreativne aktivnosti prema programima koji su prilagođeni potrebama naših zaposlenika. Uz ostale aktivnosti, postoji i mogućnost sudjelovanja u radu naše teniske sekcije kojoj su na raspolaganju tereni koje je kompanije izgradila i redovito ih održava.

## Izobrazba i osposobljavanje radnika

Tijekom 2017. godine zaposlen je značajan broj novih zaposlenika. Svi novozaposleni su prošli uvodni seminar

i položili test iz područja zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, te na taj način usvojili teoretska i praktična znanja potrebna za rad na siguran način. Za rad na siguran način također se osposobljavaju i svi studenti koji rade u kompaniji na raznim projektima. Za sve nove rukovoditelje – ovlaštenike poslodavca, organizirani su dodatni tečajevi i testiranja putem intraneta. Cilj ulaganja u osposobljavanje zaposlenika je podizanje svijesti o važnosti provedbe uputa i pravila iz područja zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, a sve to u cilju da svi naši zaposlenici, i drugi koji su uključeni u radne procese, rade na siguran način.

## Tvrtka prijatelj zdravlja

izv.prof.dr.sc. Danijela Štimac Grbić,  
voditeljica komponente Zdravlje i radno mjesto, projekta „Živjeti zdravo“:

*„Promicanjem zdravlja na radnom mjestu ulažemo u produktivnost i razvoj zajednice. Kroz aktivnosti Tvrtke prijatelj zdravlja glavnog dijela četvrte komponente Nacionalnog programa Živjeti zdravo nastojimo motivirati i potaknuti tvrtke na ulaganje i unaprjeđenje zdravlja svojih djelatnika. Sretni smo što je tvrtka Ericsson Nikola Tesla d.d. prepoznala značaj promicanja zdravlja i priključila se projektu. Nakon početne evaluacije stanja, kojom je utvrđena visoka razina brige o zdravlju djelatnika, provedene su edukativne radionice za djelatnike tvrtke iz područja promicanja pravilne prehrane i tjelesne aktivnosti, promicanja nepušenja i nepijenja te iz promicanja mentalnog zdravlja te psihosocijalnih rizika na radnom mjestu. Posebno uspješna pokazala se provedena javnozdravstvena akcija kroz koju su obrađeni moduli Pušenje i Pijenje, odnosno Promicanje nepušenja i nepijenja. Sudionici su na zabavan i interaktivan način imali priliku osvijestiti prednosti nepijenja i nepušenja, ali također mogli i izmjeriti svoj krvni tlak i tjelesnu masu uz antropometrijska mjerenja i kratko savjetovanje o pravilnoj prehrani, a što je rezultiralo vrlo velikim odazivom te zadovoljstvom iskazanom u provedenoj evaluaciji.“*



# Sve počinje s ljudima

Naši zaposlenici ključni su za uspjeh i budućnost kompanije, kao i za nastavak našeg liderstva u području suvremenih tehnologija i servisa.

## Temeljne vrijednosti

Usmjereni smo na privlačenje najboljih talenata, podršku njihovom profesionalnom i stručnom razvoju, stvaranje radne kulture koja uključuje i potiče različitosti te omogućuje ostvarivanje visokih radnih učinaka.

Naše temeljne vrijednosti - poštovanje, profesionalnost i ustrajnost - definiraju korporativnu kulturu i rukovode nas u svakodnevnom radu i načinu na koji poslujemo. Vode nas u našoj predanosti prema našim kupcima i njihovom uspjehu. U svom svakodnevnom radu usmjereni smo na povjerenje, inovativnost i učinak.

## Strategija upravljanja ljudima

Našu snagu temeljimo na sinergiji mladosti i iskustva četiriju generacija koje rade zajedno. Naša strategija upravljanja ljudima ima tri glavna elementa:

- **Kultura:** visoki rezultati koji osiguravaju uspjeh na tržištu; uključivo okruženje, poštivanje različitosti; osnovne vrijednosti koje su temelj kulture: profesionalizam, poštovanje i ustrajnost
- **Suradnja:** digitalno poslovanje; dijeljenje znanja sa ciljem jačanja inovativnosti; promocija Ericssonova branda
- **Mogućnosti:** izgrađivati organizacijske mogućnosti; vrhunske kompetencije za izradu i isporuku najboljih rješenja; kreiranje promjena koje potiču rast.

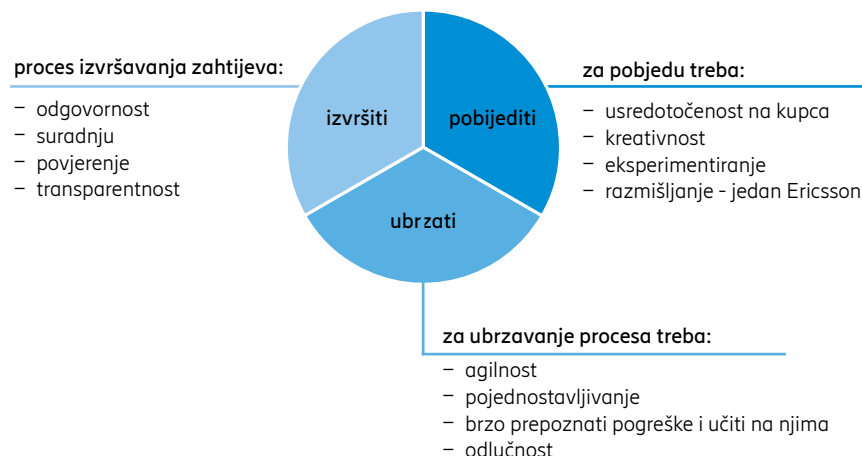
## Kompanijska kultura

Dok su temeljne vrijednosti ostale nepromijenjene, u 2017. godini na razini korporacije poduzeta je velika inicijativa kojom se želi djelovati na daljnji razvoj naše kompanijske kulture, a sve sa ciljem što bolje podrške fokusiranoj poslovnoj strategiji i bržem razvoju poslovanja na svim tržištima na kojima Grupa djeluje. Razvijeni model predstavlja našu željenu poziciju te uputu za ponašanje i navike zaposlenika u svrhu definiranja jedinstvenog načina rada u cijeloj korporaciji Ericsson. U 2018. godini nastaviti ćemo raditi na kreiranju takve kompanijske kulture i vizije gdje će svaki zaposlenik biti ponosan što je dio takvog tima.

## Organizacijske promjene

Kontinuirano radimo na usklađivanju naše organizacije sa zahtjevima i potrebama tržišta, a sve sa ciljem osiguravanja i jačanja konkurentnosti. Program troškovne učinkovitosti nastavljen je i tijekom 2017. godine. Razmjena informacija i konzultacije sa Sindikatom o svim važnim temama provedene su u skladu sa zakonom i onda kada je to predviđao Kolektivni ugovor. Sve odredbe Kolektivnog ugovora primjenjuju se na sve zaposlenike Grupe. Zaposlenici se redovito i pravodobno informiraju o svim važnim temama koje su predmet dogovora sa Sindikatom.

## Ključne točke naše kompanijske kulture





## Za mlade zaposlenike i njihove obitelji

Provodimo aktivnosti za smanjenje stresa dajući dobre mogućnosti za pronalaženje ravnoteže između poslovnog i privatnog života. Poznato je da se mlade obitelji suočavaju s velikim problemom oko pronalaska vrtića i usklađivanja poslovnih i privatnih obaveza mladih roditelja. Kako bi se roditelji u miru mogli posvetiti svojim poslovnim zadacima i razvoju novih kompetencija, kompanija je uz pomoć Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i šport s Dječjim vrtićem "Bajka" dogovorila i realizirala sufinanciranje posebnog programa smještaja djece zaposlenika kompanije u posebnu vrtićku grupu. Taj program prelazi standardne okvire gradskih vrtića u cilju kvalitetnijeg smještaja djece zaposlenika u neposrednoj blizini kompanije. Suradnja i organiziranje odgojnih grupa u vrtiću „Bajka“ prvi je takav oblik javno-privatnog partnerstva na području predškolskog odgoja u Zagrebu i na razini RH.

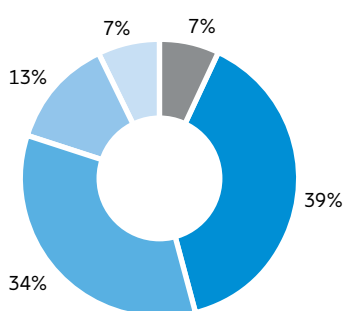
## Snažan osjećaj svrhovitosti

Održivost i društvena odgovornost kao ključni elementi Ericssonova branda iznimno su važni za sadašnje i buduće zaposlenika Grupe. Naši zaposlenici dijele snažan osjećaj svrhovitosti koji je povezan s kompanijskim opredjeljenjem za održivost i društvenu odgovornost - to znači da je Ericsson Nikola Tesla Grupa kompanija s osjećajem za ljude, gdje je zaposlenicima, s obzirom na vodeću ulogu kompanije u digitalnoj transformaciji, omogućen osobni utjecaj na pozitivne promjene u društvu.

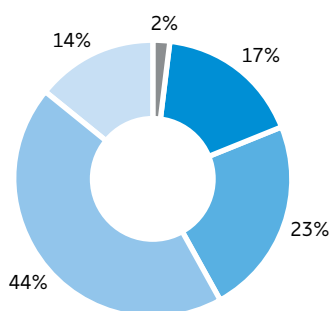
## Mentoriranje novih zaposlenika

Poslovanje Grupe zadnjih godina obilježio je velik broj novozaposlenih mladih, obrazovanih ljudi bez radnog iskustava. Kako bismo mlade zaposlenike što prije i što kvalitetnije uključili u radne procese i pripremili ih za samostalni rad tijekom godina osposobljen je veći broj mentora koji pružaju stručnu pomoć i podršku novim zaposlenicima. Dobar mentorski odnos ima svoju pravu vrijednost ako je temeljen na emocionalnom odnosu, povjerenju i usmjerenosti na razvoj novih znanja i kompetencija. Dobro osmišljen obrazac procjene omogućava mentoru kvalitetnu procjenu pripravnika tijekom pripravničkog staža, primjerice njihov napredak, razvoj, potrebna znanja i vještine te dodatne preporuke. Redovito, jednom godišnje, provodi se ispitivanje zadovoljstva zaposlenika koji su tek počeli raditi u kompaniji. Želi se saznati njihovo mišljenje o organizaciji, uvjetima rada i radnoj okolini, stupnju informiranosti o strateškim ciljevima i zadacima, mogućnostima edukacije i napredovanja u struci, mentorstvu i slično. Rezultati ispitivanja koriste se za donošenje korektivnih akcija s ciljem unaprjeđenja ovog važnog procesa.

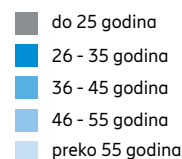
Dobna struktura zaposlenika  
(na dan 31. prosinca 2017. godine)



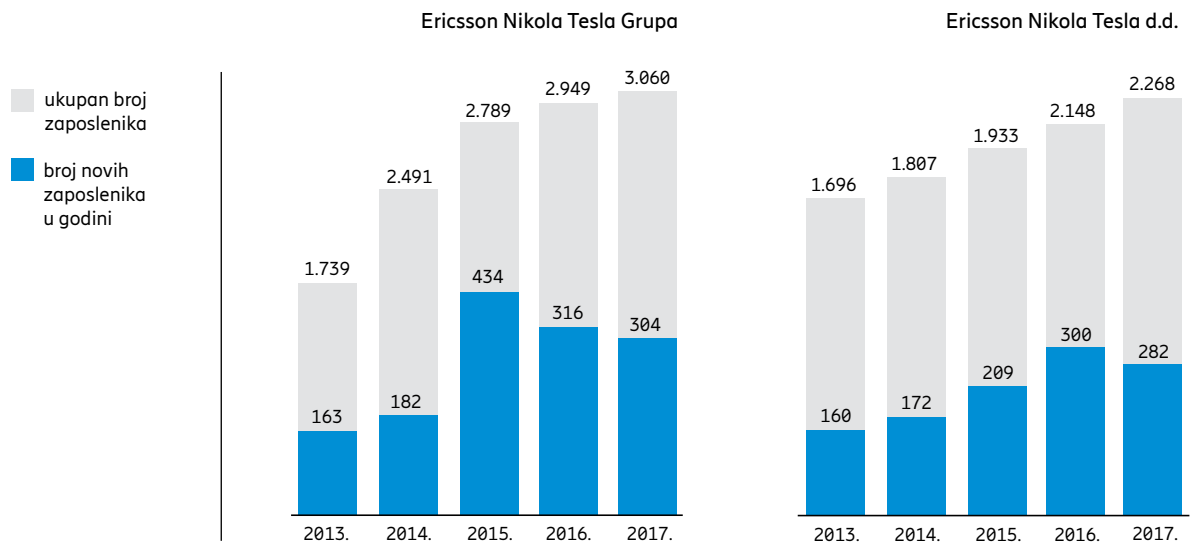
Ericsson Nikola Tesla d.d.



povezana društva  
(EHR, TBA, Libratel, TXK, TBY)



## Kretanje broja zaposlenika



### Radno okruženje

Ericsson Nikola Tesla Grupa kontinuirano radi na izgradnji i unaprjeđivanju motivirajućeg radnog okruženja zaposlenika, i to kroz:

- atraktivne poslove i davanja jasnih uloga u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja te razvoja karijere
- jednake uvjete rada i razvoja za sve zaposlenike
- poticanje inovativnosti u svim segmentima rada
- mogućnost rada u globalnim timovima
- prepoznavanje i vizualizaciju pojedinaca i timova koji ostvaruju najbolje rezultate
- sustav nagrađivanja temeljen na principu jednakog nagrađivanja za ostvarene jednake rezultate rada, a sastoji se od ugovorene plaće, varijabilnog dijela plaće, dodatka na plaću te beneficija.
- suvremeno opremljeno radno mjesto koje uključuje sve potrebne alate za rad
- motivirajuću kompanijsku kulturu
- fleksibilno radno vrijeme
- brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- visok stupanj sigurnosti na radu
- smještaj djece predškolske dobi u vrtić koji se nalazi u neposrednoj blizini kompanije
- mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama
- korištenje pogodnosti Bonus kluba.

### Angažman i zadovoljstvo zaposlenika

Ericsson Nikola Tesla Grupa ima dugu tradiciju provođenja godišnjih anketa o angažmanu i zadovoljstvu naših zaposlenika na radnom mjestu. U budućnosti planiramo se odmaknuti od godišnjih anketa prema dvosmjernoj, kontinuiranoj komunikaciji sa zaposlenicima. Vjerujemo da će takav fleksibilan pristup olakšati postavljanje relevantnih pitanja odgovarajućim skupinama zaposlenika kako bismo nakon toga odmah poduzeli odgovarajuće korektivne aktivnosti. Trenutačno istražujemo potencijalne mogućnosti.

### Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond Ericssona Nikole Tesle

U suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, Ericsson Nikola Tesla d.d. osnovao je ETK zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond (ETK ZDMF). Na taj način Ericsson Nikola Tesla d.d., kao pokrovitelj Fonda, ponudio je svim svojim zaposlenicima, a prvenstveno onima mlađe dobne skupine, pogodnosti koje mogu ostvariti dugogodišnjom štednjom u zatvorenom mirovinskom fondu. ETK ZDMF ušao je u 14. godinu svog uspješnog poslovanja, ima 607 članova čija neto imovina premašuje 24 milijuna kuna (na dan 31. prosinca 2017. godine).

# Različitost i uključivost

Mi u Ericsson Nikola Tesla Grupi na različitost gledamo kao na dio naše kulture koju stalno treba negovati i unaprjeđivati u cijeloj organizaciji jer donosi dodatnu vrijednost i čini upravo tu prepoznatljivu razliku u okruženju. Iskustvo nas uči da povezujući ljude različitih osobina i karakteristika te dajući svakoj osobi priliku da pridonose poslovnom rezultatu svojim znanjem, vještinom, iskustvom i perspektivama, možemo pružiti najbolja rješenja našim kupcima i svim ostalim dionicima u poslovanju.

## Naš način rada

Naš način rada podrazumijeva primjenu Politike različitosti i uključenosti u svim segmentima našeg rada i djelovanja te je ta politika inkorporirana u ostale kompanijske politike kao što su politika zapošljavanja, upravljanja ljudskim potencijalima i slično. Provedba različitosti i uključenosti potiče se i nadzire od strane najviših rukovodnih struktura u organizaciji. Izgradili smo i stalo ulažemo u kompanijsku kulturu u kojoj rukovoditelji svojim ponašanjem predstavljaju uzor te imaju aktivnu ulogu u kreiranju timova i stvaranju poticajnog radnog okruženja gdje se svaki pojedinac osjeća uključen, cijenjen i spreman je dati u svom radu najbolje od sebe. Takva kompanijska kultura implementirana je kroz cijelu organizaciju i u nju je uključen svaki naš zaposlenik koji svakodnevno u svom radu pokazuje poštovanje prema kolegama s kojima radi, kupcima, partnerima i svim drugim ljudima s kojima dolazi u kontakt. Imamo široku bazu kupaca i gdje god poslujemo, predani smo razvoju uzajamnih i dugoročnih odnosa s različitim skupinama dionika.

Niti jedan pojedinac u organizaciji ne smije biti diskriminiran zbog svoje rase, boje kože, spola, seksualne orijentacije, rodnog identiteta, bračnog stanja, trudnoće, roditeljskog statusa, vjeroispovijesti, političke opredijeljenosti, nacionalnosti, etničkog podrijetla, socijalnog podrijetla, društvenog statusa, invalidnosti, dobi, članstva u sindikatu ili bilo kojeg drugog obilježja zaštićenog zakonom.

U upravama vodećih hrvatskih tvrtki samo je 17 posto žena, što je manje nego 2016. godine kad ih je u upravama bilo 20 posto, pokazao je Crobex Indeks žena, koji mjeri udio žena u upravama najznačajnijih tvrtki na Zagrebačkoj burzi. Ericsson Nikola Tesla uvršten je u TOP 5 tvrtki s najvećim udjelom žena na najvišoj upravljačkoj poziciji.

Strateški smo usmjereni na ostvarivanje pet ključnih ciljeva:

- kreiranje uključive radne sredine koja je interno i eksterno prepoznata kao najbolji primjer iz prakse
- omogućavanje zastupljenosti različitosti na svim razinama i u cijeloj organizaciji
- osnaživanje branda Ericssona s percepcijom poslodavca izbora (privlačenje najboljih talenata)
- stvaranje kulture visokih rezultata privlačenjem i zadržavanjem najboljih talenata
- integriranje različitosti i uključivosti u sve procese i aktivnosti i prema svim dionicima.

## Poštujemo različitosti

### rodna različitost



zalažemo se za iste mogućnosti žena i muškaraca u napredovanju na poslu te na vodećim pozicijama.

### generacijska različitost



potičemo međugeneracijsko razumijevanje i nadopunjavanje.

### kulturalna različitost



osnažujemo multi-kulturalno okruženje u kojemu se ljudi osjećaju uključenima i mogu uspješno raditi.

### LGBT



osigurali smo uključivo radno okruženje u kojem se svaki čovjek osjeća cijenjen i dobrodošao.

### osobe s invaliditetom



nudimo jednake mogućnosti napredovanja za sve zaposlenike, a kod nas se osobe s invaliditetom osjećaju ravnopravno i cijenjeno.

Ericsson Nikola Tesla Grupa potiče sve svoje zaposlenike da ukazuju na svako ono ponašanje koje nije u skladu s našim vrijednostima i kompanijskom kulturom.

### Organizacija koja integrira

Naš cilj je poticati rodno integriranu organizaciju koja prepoznaje i vrednuje doprinos ljudi različitih osobina i karakteristika. Do 2020. godine želimo postići cilj da žene sudjeluju s 30 posto u ukupnom broju zaposlenih. Još uvijek nismo tamo gdje bismo željeli biti, ali smo zadovoljni jer idemo u pravom smjeru. Jedna od najvećih prepreka na našem putu postizanja rodne ravnoteže je činjenica da trenutačno na tržištu radne snage nema dovoljno žena zainteresiranih za rad u ICT industriji. Iako se radi o zanimanju budućnosti danas u Europskoj uniji tek 30 posto žena radi u ICT sektoru, a u Hrvatskoj je disbalans između broja muškaraca i žena još i veći. Studiji iz STEM područja još uvijek su dominantno muški odabir s tek 12 posto studentica. Takvo stanje moramo mijenjati. Roditelji i nastavnici bi trebali od najranije dobi na jednak način pristupati odgoju djevojčica i dječaka te nastojati, u što ranijoj dobi, razvijati interes djece za STEM područja (znanost, tehnologija, inženjerstvo i matematika) bez obzira na spol.

### Različito kao komparativna prednost

Različito je za Ericsson Nikolu Teslu jedna od ključnih segmenata kompanijske kulture. S obzirom da smo kompanija koja djeluje u okviru globalne grupacije Ericsson, različito je naša svakodnevnica. Svjesni dobrobiti i prednosti koje prihvaćanje različitosti donosi, svojim uključivanjem u projekt Povelja o raznolikosti Hrvatska doprinosimo promicanju različitosti i u široj zajednici. Riječ je o inicijativi Europske komisije pokrenutoj u 16 zemalja članica. Predsjednica kompanije, mr.sc. Gordana Kovačević, kao žena s velikim iskustvom na čelu tehnološke kompanije u industriji u kojoj je još uvijek veći broj muškaraca, prihvatila je ulogu ambasadorice projekta koju joj je dodijelio Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj- HR PSOR, voditelj projekta za Hrvatsku, sa željom da svoja uspješna iskustva podijelimo s ostalima koji svoju priču o različitosti tek započinju.



### Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikola Tesle:

„Posebno mi je drago da sam jedna od ambasadorica raznolikosti te da kompanija Ericsson Nikola Tesla sudjeluje u projektu Povelje o raznolikosti Hrvatska. Sigurna sam da će nam ovaj projekt pružiti priliku razmjene pozitivnih iskustva s ostalim tvrtkama, javnim institucijama i hrvatskom javnošću. U kompaniji Ericsson Nikola Tesla prihvaćamo i potičemo različito. Godinama kontinuirano razvijamo organizacijsku kulturu koja potiče raznolikost jer naše zaposlenice i zaposlenici sa svojom raznolikošću i inovativnošću doprinose uspjehu naše kompanije. Dio smo korporacije Ericsson koja ima više od 110 tisuća pojedinačnih perspektiva, osobnih iskustava i jedinstvenih uvjerenja; korporacije koja posluje u 180 zemalja s 168 zastupljenih nacionalnosti i 193 jezika. Ericsson njeguje kulturu poštivanja svih pojedinaca zbog njihovih vještina i doprinosa, te nastoji osigurati jednako postupanje prema svima, bez obzira na dob, vjeru, nacionalnost, etničku pripadnost, fizičku kondiciju, spol ili rodnu orijentaciju. U kompaniji Ericsson Nikola Tesla kontinuirano razvijamo radno okruženje u kojem će se svi naši zaposlenici osjećati cijenjeni i dobrodošli i u kojem će svaki pojedinac imati mogućnost osobnog razvoja do svog punog kapaciteta. Različito kultura, mišljenja i opredjeljenja inspiriraju nas i potiču našu inovativnost te doprinose našoj konkurentnosti na globalnom tržištu. Svoja iskustva rado ćemo podijeliti sa svim sudionicima u projektu Povelje o raznolikosti Hrvatska.“

# Naš pristup učenju

Svjesni smo da naši zaposlenici čine ključnu vrijednost u našem poslovanju jer upravo zaposlenici mogu ispuniti očekivanja naših kupaca te im na najkvalitetniji način pomoći transformirati njihovo poslovanje.

Naglašavamo da naši zaposlenici razvoj kompetencija i svoje karijere dogovaraju u partnerstvu sa svojim rukovoditeljima. Uz ostale oblike i mogućnosti učenja, zaposlenici mogu svakodnevno koristiti pogodnost web edukacije putem Ericsson Academy, koja svim zaposlenicima u korporaciji Ericsson daje iste mogućnosti za osobni rast i razvoj nudeći širok spektar izobrazbe tijekom cijele godine.

## Strategija – usmjerena na razvoj kompetencija

Tehnička i poslovna znanja te socijalne vještine i kompetencije koje nedostaju našim zaposlenicima detektiraju se tijekom ustaljenog procesa koji je dio godišnjeg planiranja (*Individual Performance Management - IPM*) kada se usklađuju poslovna strategija i kompanijski ciljevi sa znanjem, kompetencijama i vještinama zaposlenika. Naši strukturirani formalni programi i programi osposobljavanja na poslu u ključnim područjima prodaje, usluga i razvoja proizvoda izgrađuju kompetentnost naših zaposlenika u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Svaki zaposlenik ima jasno definirane razvojne ciljeve, a njihovo ostvarenje se kontinuirano prati na godišnjoj razini. Tijekom 2017. godine realizirali smo preko 95 posto planiranih edukacija potrebnih da bi naši zaposlenici mogli kvalitetno obavljati svakodnevne poslove i zadatke. Za zaposlenike koji su tijekom godine napustili kompaniju nismo organizirali edukaciju za lakše pronalaženje novog posla jer za to nije bilo potrebe. Naime, najveći dio tih zaposlenika otišao je u mirovinu, a ostatak takvih zaposlenika lako je pronašao posao kod drugih poslodavaca.

## Učenje - svugdje i u bilo koje vrijeme

Ulažemo u znanje i vještine naših stručnjaka kako bismo osigurali da budu usklađeni s aktualnim trendovima te mogu ravnopravno sudjelovati u kreiranju budućih tehnoloških trendova. Zaposlenici imaju mogućnost izbora formalne i neformalne izobrazbe kao što su primjerice različiti forumi, razmjena video materijala i slično. Edukacijski centar, u okviru Ericssona Nikole Tesle d.d., djeluje kao fleksibilna organizacija usmjerena na isporuku širokog spektra usluga na području izobrazbe za potrebe zaposlenika, kupaca i partnera. Edukacijski centar koordinira rad mreže internih edukatora te surađuje s renomiranim obrazovnim institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu.

Učenje i razmjena znanja procesi su koji se provode ne samo na razini Grupe već i u cijeloj korporaciji Ericsson.

Grupa je uključena u Program upravljanja talentima i Inovacijski program. Radi se o globalnim programima korporacije Ericsson gdje se posebna pažnja posvećuje stručnjacima s relevantnim znanjima i vještinama te vrhunskim intelektualnim potencijalom. Sa željom dodatnog osnaživanja mladih rukovoditelja, djeluje newLDP program koji predstavlja cjeloviti program razvoja, a temelji se na Ericssonovom modelu rukovodnih kompetencija (Ericsson leadership framework). newLDP je jednogodišnji program koji uključuje različite metode učenja (modularni tečajevi, coaching i mentorstvo, e-learning, učenje kroz razmjenu znanja i iskustva i dr.) i stavlja veliki naglasak na primjenu stečenih znanja i vještina u radnom okruženju.

Ericsson Play kanal nudi učenje putem videozapisa koji su dostupni na zaslonu mobilnog telefona. Virtualni oblici učenja ne samo da štede novac i vrijeme već su i ekološki prihvatljivi.

## Ericsson Nikola Tesla Grupa - organizacija koja uči

postotak zaposlenika  
uključenih u neki oblik  
edukacije

91%

prosječan broj sati  
provedenih na izobrazbi po  
zaposleniku

43

ukupan broj  
sati provedenih  
na izobrazbi

72.500

broj dostupnih  
tečajeva

5.300

# Činjenice i podaci

## Dobna struktura zaposlenika

zaposlenici	vodeće društvo		povezana društva						
	ETK	udio (u %)	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	udio (u %)
do 25 godina	167	7%	-	-	13	-	-	13	2%
26-35 godina	889	39%	5	5	126	1	1	138	17%
36-45 godina	760	34%	5	4	172	-	3	184	23%
46-55 godina	284	13%	4	5	334	-	3	346	44%
preko 55 godina	168	7%	11	2	98	-	-	111	14%
<b>ukupno</b>	<b>2.268</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>743</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>792</b>	<b>100%</b>
- muškarci	1.645	73%	22	7	664	1	5	699	88%
- žene	623	27%	3	9	79	-	2	93	12%
prosječna dob	38	-	48	43	45	32	44	45	-
32 god. života ili mlađi od 32 god.	770	34%	3	2	104	1	4	114	14%
prosječna dužina staža	9	-	20	12	19	2	13	16	-
do 2 godine radnog staža	690	30%	2	-	183	1	1	187	24%

## Kvalifikacijska struktura

kvalifikacija	vodeće društvo		povezana društva							Ericsson Nikola Tesla Grupa	
	ETK	udio (u %)	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	udio (u %)	ukupno	udio (u %)
VSS	2.002	88,3%	3	13	217	1	7	241	30,4%	2.243	73,3%
VS i univ. bacc.	171	7,5%	4	1	153	-	-	158	19,9%	329	10,8%
SSS	88	3,9%	11	2	307	-	-	320	40,4%	408	13,3%
VKV	3	0,1%	-	-	56	-	-	56	7,1%	59	1,9%
KV	2	0,1%	7	-	7	-	-	14	1,8%	16	0,5%
ostali	2	0,1%	-	-	3	-	-	3	0,4%	5	0,2%
<b>ukupno</b>	<b>2.268</b>	<b>100,0%</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>743</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>792</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.060</b>	<b>100,0%</b>
dr. sc.	26	-	-	-	2	-	-	2	-	28	-
mr. sc.	145	-	-	5	10	-	1	16	-	161	-
<b>ukupno</b>	<b>171</b>	<b>7,5%</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>2,3%</b>	<b>189</b>	<b>6,2%</b>

## Menadžeri

	vodeće društvo		povezana društva							Ericsson Nikola Tesla Grupa	
	ETK	udio (u %)	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	udio (u %)	ukupno	udio (u %)
broj menadžera	157	100%	3	1	42	-	1	47	100%	204	100%
menadžeri - muškarci	122	78%	1	1	34	-	1	37	79%	159	78%
menadžeri - žene	35	22%	2	-	8	-	-	10	21%	45	22%
prosječna dob menadžera	45	-	54	54	47	-	44	49	-	47	-



## Broj zaposlenika prema vrsti ugovora o radu

zaposlenici	vodeće društvo	povezana društva						Grupna
	ETK	EHR	Libratel	TBA	TXK	TBY	ukupno	
ukupno	2.268	743	25	16	1	7	792	3.060
ugovor o radu na neodređeno vrijeme	1.981	717	22	16	1	-	756	2.737
- muškarci	1.433	639	20	7	1	-	667	2.100
- žene	548	78	2	9	-	-	89	637
ugovor o radu na određeno vrijeme	287	26	3	-	-	7	36	323
- muškarci	212	26	2	-	-	5	33	245
- žene	75	-	1	-	-	2	3	78
zaposleni na puno radno vrijeme	2.265	743	25	16	1	6	791	3.056
- muškarci	1.645	664	22	7	1	5	699	2.344
- žene	620	79	3	9	-	1	92	712
zaposleni na skraćeno radno vrijeme	3	-	-	-	-	1	1	4
- muškarci	-	-	-	-	-	-	-	-
- žene	3	-	-	-	-	1	1	4

**napomena:** Za vrijeme trajanja ugovora svi zaposlenici bez obzira na vrstu ugovora o radu ostvaruju ista prava i povlastice. Svi zaposlenici, bez obzira na spol, za isti rad dobivaju jednaku plaću i iste naknade.

## Zaposlenici koji su napustili organizaciju u izvještajnom razdoblju

zaposlenici	vodeće društvo	povezana društva						Grupna
	ETK	EHR	Libratel	TBA	TXK	TBY	ukupno	
do 25 godina	12	-	-	-	-	-	-	12
- muškarci	11	-	-	-	-	-	-	11
- žene	1	-	-	-	-	-	-	1
od 26 do 35 godina	105	11	-	-	-	-	11	116
- muškarci	90	11	-	-	-	-	11	101
- žene	15	-	-	-	-	-	-	15
od 36 do 45 godina	26	8	-	-	-	-	8	34
- muškarci	18	8	-	-	-	-	8	26
- žene	8	-	-	-	-	-	-	8
od 46 do 55 godina	8	6	-	-	-	-	6	14
- muškarci	7	6	-	-	-	-	6	13
- žene	1	-	-	-	-	-	-	1
od 56+	26	9	-	-	-	-	9	35
- muškarci	13	9	-	-	-	-	9	22
- žene	13	-	-	-	-	-	-	13
Ukupno	177	34	-	-	-	-	34	211
- muškarci	139	34	-	-	-	-	34	173
- žene	38	-	-	-	-	-	-	38
stopa fluktuacije zaposlenika	8%	5%	-	-	-	-	4%	7%
ukupan broj zaposlenih	2.268	743	25	16	1	7	792	3.060

## Zaposlenici koji su koristili roditeljski dopust

	vodeće društvo	povezana društva					povezana društva - ukupno	Ericsson Nikola Tesla Grupa
	ETK	EHR	Libratel	TBA	TXK	TBY		
zaposleni koji imaju pravo na roditeljski dopust, prema spolu								
- muškaraci	126	29	-	-	-	-	29	155
- žene	63	6	-	-	-	-	6	69
zaposlenici koji su iskoristili pravo na roditeljski dopust, prema spolu								
- muškaraci	7	1	-	-	-	-	1	8
- žene	63	6	-	-	-	-	6	69
zaposlenici koji su se vratili na posao nakon završenog roditeljskog dopusta, prema spolu								
- muškaraci	4	1	-	-	-	-	1	5
- žene	19	3	-	-	-	-	3	22
broj zaposlenika koji se vratio na posao nakon završetka roditeljskog dopusta, a koji je ostao zaposlen i 12 mjeseci po povratku na posao prema spolu								
- muškaraci	5	0	-	-	-	-	0	5
- žene	21	0	-	-	-	-	0	21
stopa povratka na posao	100%	100%	-	-	-	-	100%	100%
stopa zadržavanja	93%	-	-	-	-	-	-	-

## Ozljeđe na radu i izgubljeno radno vrijeme

	Ericsson Nikola Tesla d.d.								Ericsson Nikola Tesla Servisi			
	2016.				2017.				2016.		2017.	
	Zagreb		Split		Zagreb		Split					
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž
ukupan broj ozljeda	6	4	-	-	3	-	1	1	10	-	6	-
- ozljede u procesu rada	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	4	-
- ozljede u prometu (na putu na i s posla)	6	4	-	-	3	-	1	1	1	-	2	-
teške ozljede	1	1	-	-	1	-	1	-	2	-	-	-
lakše ozljede	5	3	-	-	2	-	-	1	8	-	6	-
ukupno izgubljenih radnih sati	802	688	-	-	547	-	64	328	2912	-	926	-

napomena: M - muškaraci; Ž - žene

---

# Odgovornost za okoliš

---

## Naglasci

- ICT industrija odgovorna je za tek 2 posto svjetske emisije ugljičnog dioksida
  - važan doprinos zaustavljanju negativnih klimatskih trendova
  - radimo na transformaciji industrije i društva te omogućavamo razvoj niskougljičnog gospodarstva
  - značajno smanjujemo emisiju ugljičnog dioksida u ostalim industrijskim granama
  - optimiziramo i smanjujemo potrošnju energenata
-





# ICT smanjuje klimatske promjene

Konvergencija komunikacijskih i informacijskih tehnologija već je omogućila snažnu transformaciju različitih sektora otvarajući im put za inovacije.

Do sada je promjena bila najvidljivija u komunikacijama i medijima, ali intenzivan se razvoj odvija i u području edukacije, prijevoza, zdravstva, državne uprave, turizma i drugdje. Kako se razvoj tehnologije i nadalje ubrzava, mnogi drugi sektori će također, izborom sudionika ili slijedom okolnosti, doživjeti ovu promjenu. Uz pomoć naprednih ICT rješenja, 5G tehnologije i interneta stvari (IoT), odnosno uz digitalnu transformaciju te uz učinkovite poslovne strategije, kompanije ili cijele gospodarske grane mogu svoje rizike pretvoriti u nove poslovne mogućnosti. Međutim, treba osvijestiti činjenicu da ne postoji jedan recept za sve slučajeve. Digitalna transformacija je promjena u ponašanju, kulturi i gospodarstvu, korak ka povezanom svijetu u kome se gotovo svi oblici ljudskog djelovanja tek trebaju prilagoditi pa, u ovom vremenu brzih promjena, nedjelovanje postaje zapravo najveća moguća prijetnja.

ICT rješenja i proizvodi koji nastaju kao rezultat rada stručnjaka Ericssona Nikole Tesle i korporacije Ericsson nisu štetni za okoliš, štede energiju, unaprjeđuju poslovanje i život ljudi koji ih koriste. S obzirom na svoju djelatnost i način rada, kompanija pozitivno utječe na okoliš te značajno smanjuje emisiju ugljičnog dioksida za koju su odgovorne sve ostale industrije. Prelazak na petu generaciju mobilnih

mreža donijet će mjerljive dobrobiti korisnicima, industriji i okolišu. Predviđa se da će do 2023. godine broj korisnika 5G mreža doseći jednu milijardu, a globalni mobilni podatkovni promet će se povećati osam puta. Drugi val 5G implementacija čija se šira uporaba u Europi očekuje tek iza 2020. godine, prema prognozama stručnjaka, iz temelja će promijeniti komunikacijske mogućnosti korisnika i mnoge procese.

Stoga našim rješenjima transformiramo suvremenu industriju i društvo te omogućavamo razvoj niskouglijčnog gospodarstva.

Tehnološko liderstvo te inovativan pristup radu omogućuju nam korištenje brojnih raznovrsnih aplikacija u vlastitom poslovnom procesu čime, uz poboljšanu učinkovitost, također čuvamo i okoliš. Smatramo da je ovakav sveobuhvatni pristup preduvjet gospodarske konkurentnosti te da ujedno unaprjeđuje i ubrzava poslovne procese uz istodobnu uštedu vremena, novca i prirodnih resursa. Stoga ćemo o našem radu na čuvanju okoliša i nadalje aktivno informirati sve interne i eksterne sudionike te interesne skupine.

## Pametno parkiranje u Splitu



Nakon uspješno provedenog pilot projekta, Ericsson Nikola Tesla je kao nositelj konzorcija, s kompanijom Profico isporučila ICT rješenje za pametno parkiranje komunalnom poduzeću Split parking. Riječ je o prvom cjelovitom rješenju za pametno parkiranje u Hrvatskoj koje predstavlja jedan od koraka prema pametnom gradu u području mobilnosti. Projekt je osvojio i prvo mjesto u kategoriji „Pametna mobilnost“ na međunarodnoj konferenciji Pametni gradovi 2017. održanoj u Zagrebu. Rješenje omogućava detekciju zauzetosti parkirališnih mjesta sa svim detaljima vezanim uz pojedino parkiralište (lokacija, zona, cijene, radno vrijeme i slično) te krajnjim korisnicima uz pomoć mobilne aplikacije omogućuje pretraživanje i pronalazak najbližeg slobodnog parkirališnog mjesta, plaćanje parkiranja i navođenje korisnika do odabranog parkirališnog mjesta. Sustav se sastoji od bežičnih senzora za detekciju zauzetosti, komunikacijske infrastrukture, programskog rješenja za analitiku i nadzor sustava te aplikacije za pametne telefone. Korištenjem Pametnog parkiranja građani će lakše pronalaziti parkirno mjesto, smanjit će se gužve, a bitno će se smanjiti i emisija ugljičnog dioksida, uzrokovana nepotrebnom vožnjom i kruženjem automobila po parkirališnoj zoni u potrazi za slobodnim parkirališnim mjestom.

# Proizvodi i usluge koji pozitivno utječu na okoliš

ICT rješenja, proizvodi i usluge koje kompanija nudi prepoznati su kao „zelene tehnologije“ koje pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući klimatske promjene.

Ericsson Nikola Tesla razvio je i/ili sudjeluje u razvoju i primjeni niza rješenja poput Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava RH (CEZIH), eRecepta ili Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra. Time kvalitetno zamjenjujemo potrebu za fizičkim putovanjima, odnosno promjenom lokacije isključivo radi obavljanja neke usluge te tako smanjujemo količinu

stakleničkih plinova koji bi, bez korištenja ovih sustava i usluga, bili emitirani u atmosferu. Podsjećamo da globalna istraživanja pokazuju kako je ICT industrija odgovorna za tek 2 posto svjetske emisije ugljičnog dioksida, dok se njenom kvalitetnom primjenom u ostalim industrijskim sektorima ova emisija može smanjiti i do 20 posto.

## Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra



Od ožujka 2017. godine, svi hrvatski građani mogu putem javnog bilježnika elektronički podnijeti prijedlog za upis u zemljišne knjige za nekretninu bilo gdje u Hrvatskoj bez nepotrebnog putovanja i čekanja, u svega par minuta na taj način mogu steći uvid u aktualni pravni status nekretnine te donijeti odluku o svom, za većinu kupaca, životnom ulaganju.

Prije toga su građani koji su npr. u Zagrebu sklopili ugovor o kupnji nekretnine negdje na obali ili obrnuto, morali putovati u nadležni zemljišno-knjižni odjel, dok danas, svi javni bilježnici upisani u imenik Javnobilježničke komore i ovlaštene za podnošenje elektroničkog prijedloga za upis u zemljišnu knjigu, mogu internetom provjeriti status nekretnine, postoji li kakva zabilježba te, uz automatsku plombu, poslati predmet u obradu.

Ova je usluga dio projekta *One-Stop-Shop* (OSS - jedinstveno poslužno mjesto) koji se, uz sudjelovanje Državne geodetske uprave i Ministarstva pravosuđa, razvijao korištenjem sredstava pretprijetne pomoći EU, sa ciljem osiguranja elektroničke dostupnosti svih podataka iz zemljišnih knjiga i katastra te, u konačnici, postizanja potpune kompatibilnosti tih baza podataka.

Korištenjem jedinstvenog poslužnog mjesta Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra

(<https://oss.uredjenazemlja.hr>) kojeg su razvili, a u okviru sustava e-Građani i održavaju kompanijski stručnjaci, moguće je elektroničkim putem, brzo i sigurno, dobiti kopiju katastarskog plana, prijepis ili izvod iz posjedovnog lista, izvadak iz Baze zemljišnih podataka ili popis svih nekretnina pojedinog vlasnika.

Kalkulacije temeljene na statistici upućuju da se punim korištenjem ovog sustava godišnje štedi oko 8 milijuna listova papira (godišnji prosjek izdanih dokumenata je preko 10 milijuna) te za preko 48 tisuća tona smanjuje emisija ugljičnog dioksida u okoliš. U 50 posto slučajeva građani trebaju putovati prosječno 20 km u jednom i 20 km u obrnutom smjeru da bi došli do nadležnog zemljišno-knjižnog ureda, dok je u preostalih 50 posto slučajeva ta udaljenost oko 200 km, što računajući odlazak i povratak daje ukupno 400 km. Ukoliko se, nakon implementacije OSS-a, 80 posto svih zahtjeva riješi elektronički tada se ukupni broj prijedanih kilometara smanjuje sa preko 400 milijuna na 80, a broj papirnato izdanih dokumenata se sa preko 10 milijuna smanjuje na oko 2 milijuna. Pod pretpostavkom da prosječan automobil ispušta u zrak 150 grama ugljičnog dioksida po prijedanom kilometru, godišnja ušteda emisije ugljičnog dioksida iznosi 48 283 tone.



# Izgrađujemo niskougljičnu budućnost

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle dijele mišljenje prema kojem, ako posvetimo dovoljno pozornosti te budemo odgovorni u našem svakodnevnom djelovanju, možemo dati svoj mjerljiv doprinos zaustavljanju negativnih trendova koji prijete neželjenim klimatskim promjenama poput porasta prosječnih globalnih temperatura te razina mora i oceana, razornih vjetrova, poplava ili suša. Stoga se dosljedna provedba javnih politika, prvo za izračun, a potom i za smanjenje emisije ugljičnog dioksida nameće kao racionalan odgovor na prethodno navedene klimatske izazove.

LIFE Clim'Foot projekt u kojem sudjeluju institucije Francuske, Hrvatske, Grčke, Mađarske i Italije, uz koordinaciju francuske ADEME (*Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'énergie*), usmjeren je upravo na podupiranje i nadzor djelotvornosti i učinkovitosti politika te aktivnosti za smanjenje emisije stakleničkih plinova. U Hrvatskoj je nositelj projekta Energetski institut Hrvoje Požar (EIHP), a kompanija Ericsson Nikola Tesla se pridružila projektu, kao jedan od malobrojnih poslovnih subjekata koji su dobrovoljno odlučili do jeseni 2018. godine izračunati svoj ugljikov otisak, pripremiti strategiju za njegovo smanjenje

te tako poduprijeti izradu plana za replikaciju i prenosivost na druge poslovne subjekte. Izračun se temelji na Bilan Carbone® modelu koji je pripremila agencija ADEME, a zasniva se na primjeni pristupa procjene životnog ciklusa (*Life-cycle assessment - LCA*) kojeg u svojem poslovanju već godinama primjenjuju sve članice korporacije Ericsson. Jedna od glavnih karakteristika ovog modela je sveobuhvatnost, što znači da uključuje i aktivnosti kojima svakodnevno i mi sami možemo učiniti naš planet klimatski povoljnijim mjestom za život.

## Prva hrvatska kompanija „Prijatelj bicikliranja“

Na tragu uvodno opisanog promišljanja Ericsson Nikola Tesla je postala prva kompanija u Hrvatskoj, kojoj je dodijeljen europski certifikat "Prijatelj bicikliranja" čime se pridružila novoj inicijativi društveno odgovornih kompanija u Europi sa zajedničkim ciljem smanjenja emitiranja stakleničkih plinova u atmosferu uz istodoban pozitivan utjecaj na zdravlje svojih zaposlenika.

Iz Sindikata biciklista, kao koordinatora za certificiranje u Hrvatskoj, tim su povodom naglasili kako poticanjem zaposlenika, ali i posjetitelja, na korištenje bicikla kao prijevoznog sredstva, Ericsson Nikola Tesla služi kao pozitivan primjer zagovaranja i prakticiranja održivog oblika kretanja te odgovornosti prema zdravlju, okolišu, javnom prostoru, ali i uštedama. „U današnje vrijeme kada je smanjenje utjecaja motoriziranog prometa na okoliš i zdravlje od presudne važnosti, primjeri ove prve certificirane tvrtke te Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, kao prve certificirane ustanove, pokazuju pozitivan pomak prema izravnom i aktivnom djelovanju u ovom području“, zaključuju iz Sindikata biciklista.

Budući da samo „dobre želje i pozitivan pristup“ gotovo nikad nisu dovoljni za promjenu, već nešto treba stvarno i učiniti, kompanija je, uz odgovarajuću regulaciju i unaprjeđenje internog transporta, do sada uredila ukupno sedam parkirališta za bicikle unutar i na rubnim dijelovima kampusa na kojima tijekom sezone parkira preko 300 naših djelatnika te, kao pripremu za donošenje Plana mobilnosti, provela opsežnu samoprocjenu i anketu o prometnim navikama svojih zaposlenika. Primjena tog plana već je rezultirala izgradnjom i uređenjem najnovijeg te najkorištenijeg natkrivenog parkirališta za bicikle kod južnog ulaza u Ericsson Nikolu Teslu. Tako Plan mobilnosti već dodatno promovira i praktično podržava zdrave i održive načine prometovanja, a truditi ćemo se da to u budućnosti bude i još izraženije. Ovim aktivnostima izravno utječemo na cjelokupni prometni sustav, povećavamo kvalitetu života zaposlenika i našeg „susjedstva“ te smanjujemo emisiju ugljičnog dioksida nastalu u prometu.



# Utjecaj na okoliš u našim aktivnostima

Naš temeljni proizvod je znanje pa ga svakodnevno koristimo kako bismo racionalizirali potrošnju električne energije, vode i pare, jer upravo oni predstavljaju ključne resurse u proizvodnom procesu kojeg primarno karakterizira intelektualni rad, ali i visoka potrošnja energije u našem proizvodnom pogonu centra za komunikacijsku opremu i mreže.

Kompanija sustavno radi na optimiziranju potrošnje svih vrsta energenata o čemu redovito informiramo javnost, a posebno ističemo značajne uštede električne energije koje, zahvaljujući inovacijama naših stručnjaka, postižemo na našim ispitnim sustavima, odnosno u testnoj okolini koja je jedan od naših ključnih resursa i naš najveći potrošač električne energije.

Grupa upravlja utjecajima vlastitih operacija na okoliš, uključujući radne prostore i poslovna putovanja te aktivnostima vezanim uz logistiku gdje optimiziramo servisne usluge te otpremu i distribuciju proizvoda. Koristeći rješenja poput videokonferencija, sustava e-učenja, e-sastanaka i sl. reducirali smo broj poslovnih putovanja te implementirali pametna rješenja koja štede novac i vrijeme te smanjuju emisiju stakleničkih plinova.

Značajni dio naših usluga isporučujemo „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža za integracije i programske nadogradnje mreža. Također, koristimo inteligentne alate za suradnju i time osiguravamo zadovoljstvo kupaca pruženom uslugom, neovisno o činjenici da su one isporučene na daljinu.

## Kvantitativni pokazatelji potrošnje na lokaciji Krapinska 45, Zagreb

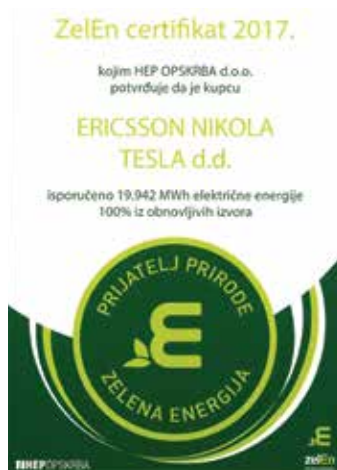
godina	voda (m <sup>3</sup> )	para (tona)	el. energija (MWh)
2015.	32.329	8.833	19.013
2016.	33.904	9.137	19.098
2017.	51.881	8.808	19.617

## Godišnje Izvješće za očevidnik ambalaže 2017. ( u kg)

drvena ambalaža	papir	stiropor	plastične folije	metal
60.510,15	41.649,73	828,67	3.336,34	8.775,76

## Sustavni rad na optimiziranju i smanjenju potrošnje energenata

Korištenjem sustava centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje energetske sustava i instalacija što je rezultiralo optimizacijom potrošnje energenata. Stoga smo, unatoč proširenju kapaciteta, odnosno čak 303 nova radna mjesta, protekle tri godine zadržali praktički istu razinu potrošnje električne energije, a zahvaljujući blažoj zimi čak i smanjujemo potrošnju pare za grijanje, dok je značajan porast potrošnje vode uzrokovan, uz već spomenute gubitke, i postavljanjem više novih sanitarnih čvorova na novim lokacijama za novozaposlene stručnjake.

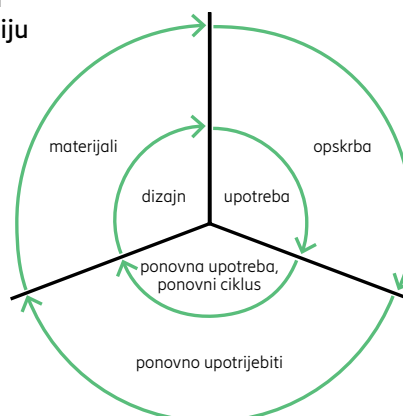


Korištenje centralnog nadzora potrošnje svih energenata omogućuje nam kvalitetnije upravljanje i održavanje energetske sustava. Također, već četiri godine u svom poslovanju koristimo isključivo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora energije. Ovime dodatno pridonosimo ostvarenju nacionalnih ciljeva iz programa Obzor 2020 te u potpunosti ispunjavamo jedan od strateških ciljeva korporacije, vezan uz „zeleno poslovanje“ i održivi razvoj. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda radi što bržeg uočavanja i otklanjanja kvarova u fazi je unaprjeđenja, nakon gubitaka koji su uzrokovani prošlogodišnjim višestrukim puknućima vodovodne instalacije. Izvoršte vode koja se koristi na centralnoj lokaciji u Zagrebu pripada slijevu rijeke Save, a u njega se ulijevaju isključivo sanitarne otpadne vode i predobrađene otpadne vode iz restorana. To potvrđuje i rješenje Hrvatskih voda iz 2014. godine prema kojem nam vodopravna dozvola više nije potrebna, jer u radu kompanije ne nastaju tehnološke otpadne vode.

# Zatvaramo ciklus - smanjujemo otpad

S otpadom postupamo u skladu sa Zakonom o održivom gospodarenju otpadom, Pravilnikom o gospodarenju otpadom te odgovarajućim propisima za posebne kategorije otpada, što znači da vodimo cjelovitu i sustavnu brigu o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji te vodimo svu propisanu dokumentaciju o nastanku i tijeku otpada. Kompanija ispunjava sve obveze propisane Pravilnikom o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom. Na propisan način zbrinjavamo elektronički otpad sa svojih lokacija te, u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca i Ericssonovom direktivom *Ecology Management and Product Take-Back*, vodimo računa o zbrinjavanju njihove električne i elektroničke opreme.

Zalažemo se za kružnu ekonomiju



Otpad nastao na lokaciji Krapinska 45, Zagreb u 2017. godini

ključni broj	naziv otpada	količina (u kg)	postupak
08 03 17*	Otpadni tiskarski toneri	960	R4
15 01 01	Ambalaža od papira i kartona	58.150	R3
15 01 02	Ambalaža od plastike	16.340	R3
15 01 03	Ambalaža od drveta	26.420	R1
15 01 07	Staklena ambalaža	460	R3
16 02 13*	Elektronički otpad	8.080	R4
16 06 05	Baterije male	265	R4
17 06 04	Izolacijski materijal koji ne sadrži opasne tvari	200	R
17 08 02	Građevinski materijali na bazi gipsa	870	R
17 09 04	Miješani građevinski otpad	791	R
20 01 02	Ravno staklo	3.470	R3
20 01 21*	Fluorescentne cijevi	436	R3
20 03 06	Otpad nastao čišćenjem kanalizacije	9.200	D4
Ukupno		125.642	

U kompaniji je, uz komunalni otpad, prošle godine odvojeno, prikupljeno i te ekološki zbrinuto / odvezeno na reciklažu još 13 različitih vrsta otpada: papir, staklo, elektronički, metalni, plastični, drveni otpad, baterije, fluo cijevi, toneri, građevinski otpad i neopasni izolacijski materijali te mulj iz kanalizacijskih šahtova. Ukupno smo tijekom 2017. godine proizveli oko 125 tona otpada, što je 10 tona više nego u 2016. godini, primarno zbog oko 12 tona više prikupljenog papira i kartona. Premda je činjenica da se kontinuirano trudimo se racionalizirati potrošnju papira podizanjem svijesti o izbjegavanju nepotrebnog ispisivanja dokumenata te korištenjem i uvođenjem novih aplikacija prilagođenih e-poslovanju, ogromne napore ulažemo i u podizanje svijesti o važnosti odgovornog odnosa prema okolišu te unaprjeđujemo znanje o održivosti među našim zaposlenicima. Smatramo da je opisano povećanje količine prikupljenog otpada iz grupe 15 01 01, između ostalog, posljedica i upravo takve edukacije te poslovne prakse i stava naših zaposlenika prema očuvanju okoliša.



# Obrazovanje - dio odgovornosti prema okolišu

Putem članaka objavljenih na intranetu te putem različitih internih sustavnih procesa u kompaniji, razvijamo kod naših zaposlenika svijest i motiviramo ih da svojih djelima pozitivno djeluju na okoliš.

Svoja znanja i iskustvo, primarno kroz časopis Komunikacije, objavama na internetu te sudjelovanjem u različitim društvenim aktivnostima, prenosimo i na naše dobavljače/izvođače te poslovne partnere i širu zajednicu. Njeguemo kvalitetnu suradnju sa specijaliziranim tvrtkama i ustanovama gdje kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja pridonosimo oblikovanju pozitivnih promjena.

Kontinuirano provodimo izobrazbu, uključujući e-treninge u Ericssonovoj akademiji, i tako usmjeravamo naše zaposlenike na praćenje tema iz područja očuvanja okoliša i racionalnog gospodarenja energijom.

## Odnos prema dobavljačima

Svjesni smo da utjecaj na okoliš možemo uspješno kontrolirati samo ako pratimo i cijeli dobavljački lanac.

Stoga na sve dobavljače primjenjujemo Ericssonov kodeks ponašanja za dobavljače koji, uz zahtjeve na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda te borbe protiv korupcije, sadrži i temeljne postavke odgovornog upravljanja okolišem. Zahtjevi odnosa prema okolišu za dobavljače uključuju: sustav upravljanja okolišem, dizajn proizvoda koji je prihvatljiv za okoliš i proizvodnju, informacije o proizvodu i transport. Dobavljači su, također, upoznati s popisima štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. K tome, kontinuirano obavljamo procjene (*audite*) dobavljača u skladu s odgovarajućim godišnjim kompanijskim planovima, vrednujemo učinak našeg dobavljačkog lanca na okoliš i time doprinosimo ukupnoj kvaliteti svih sudionika. U skladu s nalazima, kad god je to potrebno educiramo i/ili predlažemo poboljšanja, a u iznimnim slučajevima poduzimamo i ekstremnije korektivne mjere, uključujući promjenu dobavljača.



---

# Društvena odgovornost

---

## Naglasci

- iniciramo i oblikujemo pozitivne promjene u društvu
  - odgovorni smo prema lokalnoj zajednici
  - naši društveno odgovorni projekti su usklađeni s visokim standardima i najboljom svjetskom praksom
  - prednost dajemo projektima u kojima tehnologija, naši proizvodi i usluge te znanje naših stručnjaka imaju ključnu ulogu
-



ERICSSON



### 10 Cloverfield Lane

After getting in a car accident, a woman is held in a shelter with two men, who claim the outside world is affected by a widespread chemical attack.

2016 | PG-13 | 164 MIN

You

Live TV

All

Featured

Might Like

TV Shows

Movies

Networks

Packages

All Featured



PG-13 | 2016



PG | 2016



R | 2013



TV-14 | 2010



PG | 2016

CLOUD

# Društvena odgovornost

Ericsson Nikola Tesla kroz tehnološko liderstvo unaprjeđuje gospodarstvo i život ljudi kroz inovativna tehnološka rješenja. Utjecaj na gospodarstvo je jasan: razvojem konkurentnih proizvoda za globalno tržište ili za kupce na desetak nacionalnih tržišta ostvarujemo krajnji cilj društveno odgovornog poslovanja, a to je osnaživanje nacionalne ekonomije. Svjesni smo da je samo takva ekonomija, koja počiva na zdravim gospodarskim subjektima, sposobna poticati sve ostale dionike u društvu na održivi rast i razvoj.

Pozitivni utjecaj naprednih tehnologija jednako je vidljiv i u društvenoj dimenziji. Ericsson Nikola Tesla Grupa daje svoj maksimalni doprinos društvu kroz DOP projekte i praksu vezanu uz ulaganja u nova znanja, kompetencije, proizvode i rješenja čime se ostvaruju preduvjeti za jačanje zajednice. Tako na primjer kroz zajedničke projekte s akademskom zajednicom stvaramo nova radna mjesta i omogućujemo dvosmjerni transfer znanja i tehnologija, kroz programe za učenike potičemo usvajanje konkurentnijih vještina mladih stručnjaka u STEM području, zalažemo se za kvalitetniji život građana, pogotovo onih u osjetljivim skupinama poput građana starije dobi kojima naša rješenja pomažu u podizanju njihove sposobnosti i slično.

Shodno navedenom, svoje smo djelovanje usmjerili u tri glavna pravca:

- obrazovanje
- partnerstva za društveno-ekonomski razvoj
- pomoć zajednici





# Obrazovanje - smanjujemo digitalni jaz

Na domaćem tržištu rada evidentan je nedostatak kvalitetnih stručnjaka iz STEM područja i negativan utjecaj koji taj deficit ima na iskorištenje punog potencijala hrvatskog gospodarstva. Naša zemlja u ovom problemu nije izoliran slučaj i s istim se problemom danas suočava i čitava Europska Unija za koju neke procjene govore da nedostaje 700 tisuća ICT stručnjaka.

Stoga se u posljednje vrijeme pojavljuju brojne inicijative kojima je za cilj jače usmjeravanje mladih, pogotovo djevojaka, prema znanosti, tehnologiji, inženjerstvu i matematici kao područjima koja budućim stručnjacima osiguravaju dobar posao u propulzivnim industrijama. Paralelno s tim, jača svijest o potrebi mijenjanja kvota na sveučilištima i nužnom osuvremenjivanju obrazovnih programa.

## **Let's Talk Program - za studente u potrazi za dobrim radnim mjestom ili praksom**

Grupa posljednjih godina intenzivno zapošljava, ali i nudi razne oblike suradnje sa studentima tehničkog profila kao što su praksa, honorarni posao, pisanje diplomskih radova i sl. Izvršna prilika da se zainteresirani studenti i predstavnici timova koji nude poslove međusobno upoznaju je program pod nazivom LET'S TALK. Svakog petka tijekom godine organiziran je obilazak kompanije za studente završnih godina studija, nakon čega slijedi testiranje samih kandidata. Zainteresirani studenti mogu poslati i svoje otvorene prijave za suradnju, nevezano za termine susreta.

Menadžeri Centra za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle, koji posljednjih godina intenzivno zapošljavaju, pogotovo u Jedinici za razvoj radijskih pristupnih mreža, upravo su kroz *Let's Talk* zaposlili i surađivali s preko 100 mladih stručnjaka. Nakon izvrsnih iskustava za obje strane u protekle dvije godine, program se uspješno nastavlja.



## **Program otvorenih vrata - vjetar u leđa prema STEM područjima**

Ericsson Nikola Tesla Grupa svjesna je svoje odgovornosti i utjecaja, kojeg ima kao vodeći izvoznik znanja s najvećim ICT razvojno-istraživačkim centrom u Hrvatskoj, da na vlastitom primjeru pokaže što se može postići uz kvalitetne kadrove potrebnih profila. Jedan od načina promicanja znanosti, tehnologije, inženjerstva i matematike među mladim generacijama je Program otvorenih vrata kompanije, prvenstveno namijenjen učeničkoj populaciji, ali i popularizaciji STEM područja u široj zajednici. Budućim studentima želimo pokazati široke mogućnosti profesionalnog razvoja ukoliko svoje obrazovanje nastave u tom smjeru te ih upravo posjetom našoj kompaniji nastojimo dodatno motivirati.

U 2017. godini gotovo 800 mladih ljudi je posjetilo Ericsson Nikolu Teslu. Uz učenike tehničkih škola i gimnazija iz svih dijelova Hrvatske, primili smo i sudionike međunarodnih Erasmus Plus programa, polaznike različitih radionica i udruga tehničke kulture, čak i među osnovnoškolcima. Za većinu je ovo bio prvi boravak u velikoj kompaniji i stvarnoj radnoj okolini.

Studentima smo pak bili u vidokrugu za posjet kao poželjni poslodavac izbora, a tu percepciju su samo pojačale prikazane tehnologije i načini rada te obilazak kompanije. Posebno raduje što je dobar dio nastavnika i mladih posjetitelja nakon posjeta dobio ideju kako unaprijediti vlastiti rad, kako pokrenuti zanimljive projekte ili animirati članove svojih ustanova za neki kreativni iskorak.



### Poticaj nastavnim bazama Sveučilišta u Splitu

Više od sto suradnika i gospodarstvenika i partnera Sveučilišta u Splitu predstavilo se studentima na Danu nastavnih baza održanom na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Pod nastavne baze spadaju ustanove, instituti i tvrtke koje studentima nude stručne prakse, a prvenstveno se tu misli na praktični dio nastave. Pronalaskom svoje studentske prakse i povezivanjem s poslodavcima, studentima se nude i druge prilike jer stručna praksa u nastavnoj bazi može otvoriti i mogućnost budućeg zaposlenja. Ključna ideja ovog povezivanja je da mentori iz nastavnih baza prenose studentima svoje znanje, iskustvo i vještine i tako im pomažu da teoretska znanja povežu s praksom.

Na Danu nastavnih baza dodijeljena su priznanja i nagrade najboljima. Ericsson Nikola Tesla nagrađen je za izvrsnu suradnju. Priznanja su dobili i studenti koji su se posebno istaknuli u primjeni teoretskih znanja u praksi. Među nagrađenima su i studenti Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu koji su bili sudionici Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle.

### Bolje obrazovanje učitelja i nastavnika informatike

Agencija za odgoj i obrazovanje te tvrtka Oracle Hrvatska organizirali su i uspješno završili prvo u nizu planiranih stručnih usavršavanja za učitelje i nastavnike u osnovnim i srednjim školama. Kao dugogodišnji partner tvrtke Oracle, priključili smo se ovoj vrijednoj inicijativi i osigurali kvalitetne predavače iz redova naših stručnjaka.

Ukupno 34 učitelja i nastavnika iz Primorsko-goranske i susjednih županija te 15 učitelja i nastavnika iz Splitsko-dalmatinske i susjednih županija pohađala su tečaj pod nazivom *Java Fundamentals* (uvodni tečaj u programiranje u programskom jeziku Java). Tečaj je proveden po hibridnom modelu: uz radionice uživo, predavanja su organizirana i prenošena i putem interneta. Aktivnosti se nastavljaju i tijekom tekuće godine.

---

### Radionica umreženog društva za školarce

U suradnji s I. tehničkom školom Tesla iz Zagreba, u travnju smo održali radionicu na temu umreženog društva za učenike te škole. Ovakvim radionicama željeli smo dati svoj doprinos povezivanju obrazovanja i gospodarstva u Hrvatskoj, a jedan od osnovnih ciljeva nam je potaknuti učenike da svoje znanje nadograđuju u smjeru u kojem se razvijaju i suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije. Uz korištenje multimedijских sadržaja koji ilustriraju osnovne ideje iz koncepta Umreženog društva, ove radionice potiču učenike da koriste svoju kreativnost i kroz timski rad na projektu za koji se odluče dobiju iskustvo stvaranja novih vrijednosti.



# Partnerstva za društveno-ekonomski razvoj

Ericsson Nikola Tesla je u stalnoj potrazi za prilikama da svojim znanjima i rješenjima osnaži pripadnike različitih skupina u društvu i time doprinese njihovom kvalitetnijem životu. Konstruktivan put za prepoznavanje vrijednosti koje donosi upotreba naprednih tehnologija za potencijalne korisnike i njihovu uspješnu implementaciju su partnerstva s dionicima.

## Pilot projekt sa zakladom „Zajednički put“

Sustav inteligentne pomoći u brizi za starije osobe *Smart Habits* razvijen je sa ciljem da pruži dodatnu sigurnost te da skrbnicima ili članovima obitelji omogući provjeru je li sve u redu sa starijom osobom koja živi sama. Korištenjem naprednih algoritama za strojno učenje, a na temelju podataka prikupljenih s uređaja, sustav može detektirati obrasce navika starijih osoba koje žive same te obavijestiti članove obitelji ako se dogodi nešto neuobičajeno. Temelji se na korištenju jednostavnih uređaja koji su dio standardne ponude gotovo svih rješenja za pametne kuće, poput senzora pokreta, klime, vrata i prozora, pametnih utičnica i slično. Ne koristi uređaje poput kamera ili mikrofona koji bitno narušavaju privatnost korisnika već jednostavne uređaje koji nisu uočljivi, a postavljaju se u domu starije osobe.

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle su zajedno sa zakladom Zajednički put, neprofitnom organizacijom koja provodi programe za kvalitetan, siguran i aktivan život starijih osoba, pokrenuli pilot projekt u kojem su starije osobe - korisnici zaklade testirali rješenje, a njihova su zapažanja

i primjedbe poslužili kao kvalitetan input za daljnja unaprjeđivanja sustava.

Rješenje je kao posebno inovativno i korisno predstavljeno tijekom Mobile World Congressa u Barceloni, kao i na skupu Nobel Prize Dialog, koje okuplja vodeće svjetske znanstvenike dobitnike ove nagrade, posvećenom problemima starenja populacije, a održanom u Južnoj Koreji.

## Podržali razvoj alternativnih servisa za skrb o djeci u Hrvatskoj i Makedoniji

Još jedan projekt od javnog značaja, u kojem je kompanija pozvana da promovira svoju pozitivnu praksu, bio je EU projekt Promoviranje alternativnih servisa za skrb o djeci. U sklopu projekta, u Zagrebu je održana studijska radionica za predstavnike hrvatskih i makedonskih institucija. Suradnja Ericssona Nikole Tesle i Dječjeg vrtića „Bajka“, zahvaljujući kojoj je postignuta viša razna servisa adekvatnija potrebama današnjih zaposlenih roditelja, prikazan je kao primjer kvalitetnog javno-privatnog partnerstva u sferi brige o djeci.



## Razvoj glasovnog asistenta za pomoć osobama s oštećenjem vida i motorike

Hrvoje Katić se zaposlio u Ericssonu Nikoli Tesli početkom 2017. godine kao tehničar za razvoj programskih rješenja, a trenutno samostalno radi na razvoju glasovnog asistenta prilagođenog za pomoć osobama s oštećenjem vida i motorike (EVA - *Ericsson Voice Assistant*).

“Osobno imam oštećenje vida od rođenja, a na ideju razvoja programa koji bi pomagao osobama s oštećenjem vida i osobama s motoričkim teškoćama došao sam tijekom rada u Udruzi slijepih Zagreb, gdje sam bio zaposlen prije dolaska u Ericsson Nikolu Teslu. Upoznat sam i s teškoćama osoba s motoričkim teškoćama koje ne mogu samostalno upravljati pametnim telefonom. Za naše govorno područje ne postoji takvo rješenje tako da je razvoj glasovnog asistenta dodatni izazov.”

Uz razvoj rješenja, Hrvoje je posebno posvećen educiranju osoba s oštećenjem vida. Na brojnim radionicama na kojima je sudjelovao upoznao je polaznike s prednostima korištenja čitača zaslona kao i s praktičnom uporabom i uslugama pristupačnosti za slijepe i slabovidne osobe na operativnom sustavu Android.



# Pomažemo zajednici

Postoje situacije kada svatko od nas, bilo kao pojedinac ili kao dio kompanije, osjeti potrebu da učini nešto više za ljude kojima takva pomoć treba, stradalnike u prirodnim katastrofama, da pomogne očuvanju okoliša ili jednostavno pozitivno djeluje na zajednicu. Ericsson Nikola Tesla godinama njeguje praksu pravovremenog i konkretnog djelovanja u slučaju nepogoda velikih razmjera kao što su npr. poplave, odroni, požari i slično, ali i niza aktivnosti manjeg opsega s jednako pozitivnim krajnjim ciljem - bolji život ljudi.

U svojim akcijama, Grupa uvijek ima nesebičnu podršku i odličan odaziv svojih zaposlenika.

## Pomoć za potrebite

Naša kompanija već nekoliko godina financijski pomaže rad Pučke kuhinje sv. Josipa u Zagrebu. Ova dobrotvorna ustanova podijeli godišnje gotovo 50 000 toplih obroka potrebitim osobama s područja Trešnjevke i cijelog Zagreba. Obroci se financiraju donacijama, među kojima je i naša donacija, a svoj doprinos daju

i zaposlenici kroz vlastiti humanitarni prilog u hrani i higijenskim potrepštinama. Također, u Splitu smo pomogli rad udruge Most, a u Vukovaru humanitarnu udruhu Duga, u čijoj socijalnoj trgovini pomoć ostvaruju brojne obitelji i pojedinci lošijeg imovnog stanja.

## Za kvalitetniji i ugodniji rad i boravak školaraca i djece predškolskog uzrasta

Projekt doniranja polovnog uredskog namještaja Ericssona Nikole Tesle vrlo je poticajan iz više razloga.

## Poticaj jačoj socijalizaciji polaznika Centra za odgoj i obrazovanje

U kompanijskoj galeriji podržali smo humanitarnu izložbu radova polaznika Srednje škole - Centar za odgoj i obrazovanje, ustanove koju pohađaju djeca s poteškoćama u razvoju. Radovi su nastali u okviru školske kreativne zadruge pod nazivom Dar-mar u kojoj djeca uče dodatne vještine i stvaraju vrlo zanimljive i kreativne predmete. Novac prikupljen od prodaje iskorišten je za nabavku materijala i zajednički izlet. Ovakve aktivnosti kvalitetan su iskorak u senzibiliziranju zajednice na potrebe jače integracije ove osjetljive skupine u društvo.





### Pomoć u uređenju dvorišta Dječjeg vrtića Bajka

Tim naših zaposlenika čija su djeca smještena u Dječjem vrtiću Bajka smještenom u susjedstvu kompanije pomogao je u uređenju dvorišta vrtića. U ovoj akciji kojoj su se roditelji odazvali u većem broju nego što je traženo, osim što su napravili kratak predah od rutinskih aktivnosti, oni su svojim marljivim radom donijeli korist djeci i osoblju vrtića.

U toj inicijativi je povezano nekoliko pozitivnih komponenta, od društvene do okolišne. Poznato je da je Ericsson Nikola Tesla među top kompanijama po intenzivnom zapošljavanju, a taj trend se očekuje i u godinama ispred nas, dok je sam poslovni prostor definiran i limitiran. Zbog toga se u kompaniji pristupilo provođenju mjera efikasnijeg upravljanja prostorom što je podrazumijeva i zamjenu namještaja u radnom prostoru. Dosadašnji namještaj iskorišten je za poboljšanja radnog i životnog prostora u čak 22, uglavnom obrazovne, institucije diljem Hrvatske. Kroz donaciju više od 1000 komada namještaja, opremljene su osnovne i srednje škole, vrtići te Centar za odgoj i obrazovanje učenika s posebnim potrebama. Djeca, nastavnici i drugo osoblje su veoma zadovoljni tako nastalim poboljšanjima u njihovom prostoru.

### Ekološka akcija za čisto more

Naši zaposlenici organiziraju i aktivno sudjeluju i u ekološkim akcijama kojima je cilj očuvanje prirodnih resursa naše zemlje. Tako su zaposlenici iz Splita okupljeni u udruzi podvodnih aktivnosti Rostrum, u suradnji s lokalnim ronilačkim klubom, organizirali akciju čišćenja podmorja na otoku Prviću. U ovoj akciji sudjelovalo je preko 50 ronilaca iz cijele Hrvatske uz 20-ak domaćina, a izvađeno je preko 400 vreća otpada te velika količina krupnog otpada u obliku guma, tapeta, plastičnih kanti i slično. Osim same akcije čišćenja, kolege okupljene u ovoj udruzi žele putem svojih edukativnih aktivnosti dati svoj doprinos podizanju ekološke svijesti građana.

# Dostup zdravlju kroz tehnologiju

Zdravstvo se u cijelom svijetu suočava s brojnim izazovima pri čemu su, naglo rastući troškovi zdravstvenog sustava i starenje populacije među izraženijima. Budući da su razvoj medicine i suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija danas višestruko isprepleteni te da je digitalizacija zdravstva do sada ipak ponudila neka zadovoljavajuća rješenja vezana uz održivost čitavog sustava, ona se nameće kao neizostavni čimbenik i u promišljanju budućnosti.

Ericsson Nikola Tesla je među pionirima informatizacije zdravstva u Europi, čemu je značajno pridonijela činjenica da su sve državne uprave u Hrvatskoj u zadnja dva desetljeća poduprle uvođenje IT sustava u zdravstvo. Nakon uvođenja Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava koji je godinama nadograđivan novim uslugama poput eRecepta, eKartona, Portala zdravlja namijenjenog pacijentima i mnogim drugim, danas nam je gotovo nezamislivo funkcioniranje zdravstva bez tih suvremenih mogućnosti. Bitno je ubrzana i olakšana komunikacija između liječnika i pacijenta, puno je jednostavnije doći do zdravstvenog savjeta ili recepta pa pacijenti često problem mogu riješiti i bez odlaska liječniku.

eKarton povezuje dosad izolirane dijelove sustava zdravstvene zaštite i tako nudi brojne prednosti za korisnike, prije svega dostupnost do relevantnih informacija o pacijentu u trenutku kada su one najpotrebnije. Naime, ovo je rješenje omogućilo kreiranje jedinstvenog repozitorija podataka o pacijentima koji autoriziranim liječnicima može pružiti brz i efikasan uvid u aktualno zdravstveno stanje pacijenta.

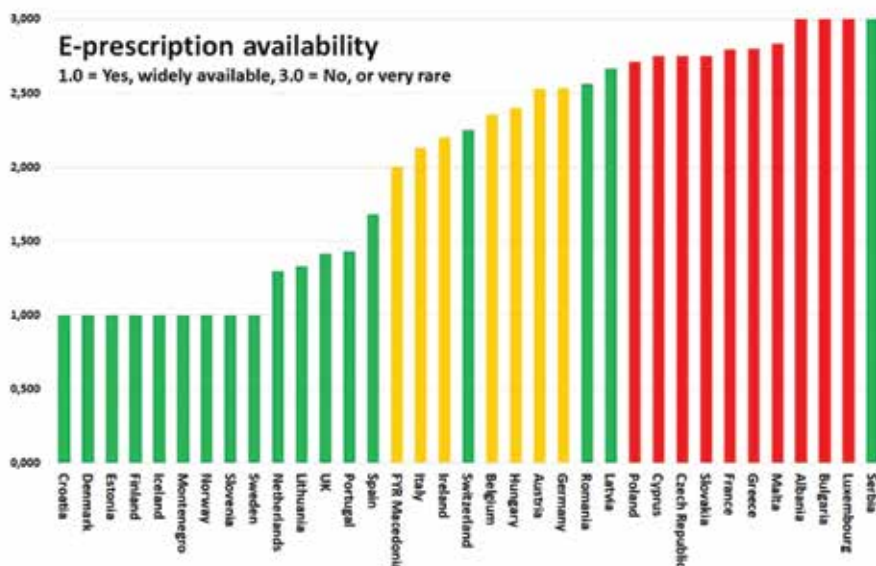
Korištenjem Portala zdravlja koji aktivno uključuje pacijente u zdravstveni sustav, dostupnog putem sustava e-Građani,

pacijenti mogu pregledati svoje propisane i izdane lijekove i nalaze te dodatno samostalno upravljati pravima pristupa, a mogu vidjeti i detalje o tome tko je i kada pristupao pojedinim dijelovima eKartona.

Na suvremeni zdravstveni sustav postavljaju se zahtjevi za još većim brzinama prijenosa te vezama niske latencije, a 5G bi trebao ispuniti sve ove zahtjeve. Stoga su stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, kada je riječ o daljnjim unaprjeđenima u e-zdravstvu, okrenuti mobilnim rješenjima, rješenjima koje omogućuju udaljeni pristup koristeći napredne komunikacijske tehnologije te aplikacijama za potporu pacijentima. Svaki element sustava koji može dobiti dodanu vrijednost povezivanjem na internet učinit će taj sustav boljim i efikasnijim pa se u navedenom okviru kreću naši inovativni pomaci.

Informacijsko-komunikacijske tehnologije nedvojbeno su pridonijele obradi, analizi i dostupnosti podataka u području zdravstva, a Ericsson Nikola Tesla, u sklopu svojih istraživačko-razvojnih programa, dosljedno promišlja i kreira nove načine unaprjeđenja sustava vjerujući kako će u skoroj budućnosti i oni biti realizirani.

## Health Consumer Powerhouse Euro Health Consumer Index 2017



Prema službenim podacima koje donosi Euro Health Consumer Indeks Hrvatska je, ravnopravno s još četiri zemlje, najuspješnije u Europi primijenila eRecept na čiji je razvoj i implementaciju kompanija posebno ponosna, jer uslugu koriste praktički svi hrvatski građani.





### Kompanijski doprinos skupovima o zdravstvu

Kompanijski stručnjaci svojim sudjelovanjem na mnogobrojnim skupovima o zdravstvu potvrđuju kompanijsku usmjerenost na dijalog, edukaciju i zahtjeve struke, dok rješenja poput eRecepta ili CEZIH-a jasno ukazuju na našu sposobnost da te zahtjeve, baš kao u navedenim primjerima, tehnološki i programerski ispunimo. Tako su se rasprave u kojima su ravnopravno sudjelovali i naši stručnjaci bavile još neriješenim pitanjima, a uz tehnološke i medicinske, obuhvaćale su i različite pravno-zakonodavne te organizacijske aspekte iz područja zdravstva.

Kako dobre ocjene uvijek najbolje zvuče kada, kao komplimenti dolaze „izvana“ spomenimo izjavu Jesusa del Vallea, stručnjaka iz farmaceutskog giganta Bayera, koji je na konferenciji „Budućnost je sada“, referirajući se na eRecept, naglasio kako i puno veće zemlje kao što je Njemačka iz hrvatskih projekata digitalne medicine i iz naših primjera može štošta naučiti.

---

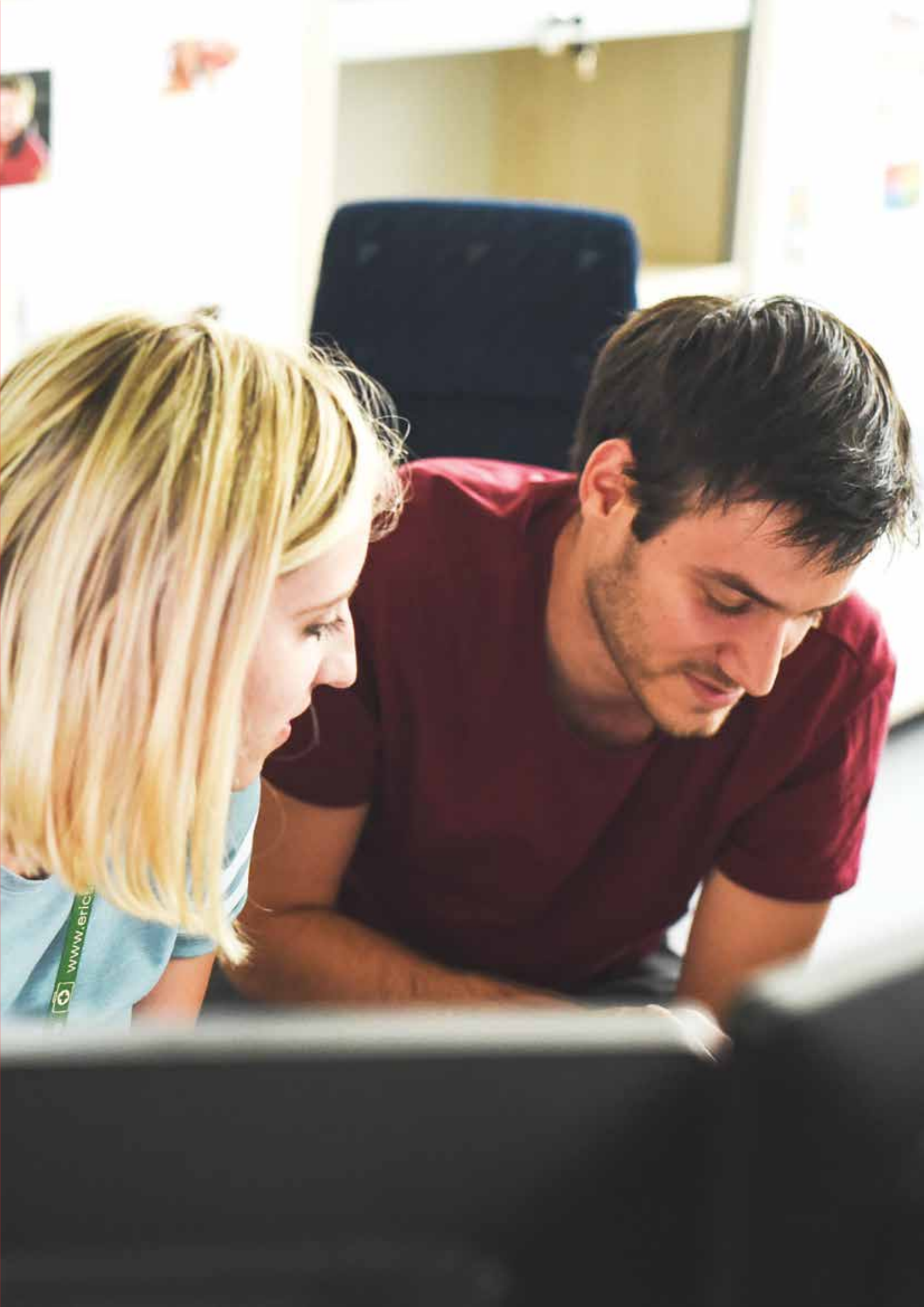
# Ciljevi, dostignuća i indikatori

---

## Naglasci

- naša postignuća i pozitivna praksa prema dionicima prepoznati su u društvu
  - redovito, pravodobno i istinito informiramo javnost o našem poslovanju
  - imamo dvosmjernu, partnersku komunikaciju sa svim važnim dionicima
-





# Suradujte s nama

Ovaj izvještaj i dodatni sadržaj možete pronaći na adresi [www.ericsson.hr](http://www.ericsson.hr).  
Želite li saznati više, dati svoje komentare ili mišljenje, komunicirajte s nama:

**Ericsson Nikola Tesla d.d.**

Marketing i komunikacije (uključujući DOP)

Krapinska 45  
10000 Zagreb

Hrvatska

Telefon: +385 1 36 54 556

Fax: +385 1 36 53 156

E-mail: [etk.company@ericsson.com](mailto:etk.company@ericsson.com)

facebook

YouTube



# Nagrade i priznanja

2017. godina



Mostarski sajam dodijelio je Ericssonu Nikoli Tesli Priznanje za najuspješniji nastup na 20. Međunarodnom sajmu gospodarstva Mostar 2017.



Treći put za redom, poslovni tjednik Lider u suradnji s Bisnodeom proglasili su predsjednicu Ericssona Nikole Tesle Gordanu Kovačević najmoćnijom ženom hrvatskog biznisa.

Hrvatska udruga za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku - MIPRO dodijelila je Povelju MIPRO tvrtki Ericsson Nikola Tesla za značajan doprinos u ispunjenju misije MIPRO-a.



U sklopu projekta Povelja o raznolikosti Hrvatska, predsjednica kompanije Gordana Kovačević proglašena je jednom od ambasadorica ovog projekta, kojeg je Europska komisija pokrenula 2010. godine, s ciljem promoviranja i poticanja implementacije načela različitosti, nediskriminacije i poštivanja ljudskih prava.

Na Ericsson *Innovation Awards* natjecanju, tim studenata FESB-a ostario je odlične rezultate plasiravši se u vodećih 1 postu u jakoj internacionalnoj konkurenciji od 900 timova. Studenti su radili pod mentorskim vodstvom stručnjaka iz Ericssona Nikole Tesle.



Hrvatska udruga za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku - MIPRO dodijelila je Povelju MIPRO predsjednici Ericssona Nikole Tesle Gordani Kovačević za značajan doprinos u ispunjenju misije MIPRO-a.



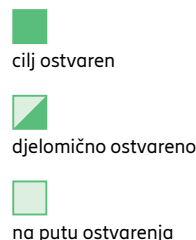
Ericsson Nikola Tesla je prva kompanija u Hrvatskoj kojoj je dodijeljen europski certifikat „Prijatelj bicikliranja“.



Nakon uspješne evaluacije radnog okruženja te provedene edukacije zaposlenika, Hrvatski zavod za javno zdravstvo dodijelio je tvrtki Ericsson Nikola Tesla d.d. certifikat „Tvrtka prijatelj zdravlja“.

# Ciljevi i dostignuća

Sukladno našoj željenoj poziciji da budemo relevantan i odgovoran pokretač pozitivnih promjena, naši ciljevi i postignuća odražavaju naše napore da ublažimo rizike i povećamo pozitivne učinke.



## Ciljevi pozitivnog učinka

status	dugoročni cilj do 2022.	cilj 2017.	ostvarenje 2017.	cilj 2018.	COR (ciljevi održivog razvoja)
<span style="color: green;">▒</span>	Povećati zastupljenost žena do 30 % (Izvršno posloводство, linijsko rukovodstvo i radna snaga)	Pogledaj dugoročne ciljeve	Ostvarenje: 100% uprava, Izvršno posloводство (LT) 25%, linijski rukovoditelji 22%, radna snaga, 23%	Pogledaj dugoročne ciljeve	5
<span style="color: green;">□</span>	Ericsson se obvezuje na uštede energije od 35% u Ericssonovom radijskom sustavu (ERS) u odnosu na nasljedni portfelj (RBS 6000) od 2016. do 2022.	Pogledaj dugoročne ciljeve	Ostvareno je 34% uštede energije od isporučenih Ericssonovih radio sustava (ERS) u odnosu na naslijeđeni portfelj (RBS 6000).	Pogledaj dugoročne ciljeve	13
<span style="color: green;">□</span>	Ericsson će nastojati osigurati da 5G portfelj proizvoda bude deset puta energetski učinkovitiji (po istoj količini prenesenih podataka) od trenutnog 4G-a do 2022. (osnovica 2017).	Pogledaj dugoročne ciljeve	Energetske performanse uspješno su uključene u standardizaciju. 5G standard odobren je u Lisabonu krajem 2017. godine po 3GPP (3G Partnership Project). Identificirani su aspekti razvoja i provedba je u tijeku.	Pogledaj dugoročne ciljeve	13
<span style="color: green;">■</span>	Smanjiti emisiju CO <sub>2</sub> u okoliš kroz ponudu i implementaciju novih rješenja u portfelju	Uvođenje barem jednog novog rješenja koje smanjuje emisiju CO <sub>2</sub> u okoliš	Postignuto je smanjenje emisije CO <sub>2</sub> implementacijom zajedničkog sustava nadzora „zelene” granice i uvođenjem u Pametnog parkiranja u Splitu	Smanjiti emisiju CO <sub>2</sub> u okoliš uvođenjem barem jednog novog relevantnog rješenja	9

## Ciljevi za smanjivanje rizika

status	dugoročni cilj do 2022.	cilj 2017.	ostvarenje 2017.	cilj 2018.	COR (ciljevi održivog razvoja)
<span style="color: green;">■</span>	100% zaposlenika educirati o antikorupciji putem aplikacije e-učenja	Nastaviti primjenjivati antikorupcijsku obuku zaposlenika i postići 95% ostvarenja, sukladno politici nulte tolerancije	Više od 98% zaposlenika dovršilo je antikorupcijsku izobrazbu krajem 2017. godine	Pogledaj dugoročne ciljeve	16
<span style="color: green;">■</span>	100% zaposlenika educirati o poslovnoj etici korporacije Ericsson	Provoditi obuku svih zaposlenika o poslovnoj etici	100% zaposlenika potpisalo je Kodeks poslovne etike korporacije Ericsson.	Pogledaj dugoročne ciljeve	16





cilj ostvaren



djelomično ostvareno



na putu ostvarenja

Ciljevi za smanjivanje rizika					
status	dugoročni cilj do 2022.	cilj 2017.	ostvarenje 2017.	cilj 2018.	COR (ciljevi održivog razvoja)
	Uključiti teme odgovornog poslovanja u glavne sastanke / aktivnosti Grupe tijekom cijele godine	Uključiti teme odgovornog poslovanja u glavne sastanke / aktivnosti Grupe tijekom cijele godine	Odgovorno poslovanje (s posebnim naglaskom na antikorupciju) bilo je na dnevnom redu glavnih sastanka i aktivnosti Grupe	Pogledaj dugoročne ciljeve	16
	U poslovnim jedinicama osigurati poslovanje prema definiranim prodajnim procesima ( <i>Sales compliance process</i> )	100%-tna slijedivost svih slučajeva koji podliježu prodajnoj usklađenosti	Ostvareno 100% -tno poslovanje prema definiranim prodajnim procesima.	100%-tna slijedivost svih slučajeva koji podliježu prodajnoj usklađenosti	10
	Postotak uspješne implementacije korektivnih akcija vezanih za nalaze <i>audita</i> , praćen mjesečno (dva mjeseca nakon provedbe <i>audita</i> ) u trajanju od godinu dana.	Na tragu 60% / na cilju 80% / izvrsno 100%	Ostvareno 62,5%	Na tragu 60% / na cilju 70% / izvrsno 84%	12
	U području zaštite zdravlja i sigurnosti na radu smanjiti broj teških ozljeda na radu i pratiti otklanjanje rizika od nastajanja teških ozljeda na radu, sukladno našoj dugoročnoj viziji - 0 teških ozljeda na radu	Provesti inspekcije na terenu za radne naloge za usluge upravljanja za aktivnosti s visokim rizikom. Provjeriti usklađenost sa zakonskom regulativom u području zaštite na radu	Provedene inspekcije na terenu za odabrane radne naloge koji uključuju aktivnosti s visokim rizikom. Sve sastavnice Grupe u potpunosti su usklađene sa Zakonskom regulativom u području zaštite na radu	Educirati 100% od ukupnog broja ovlaštenika poslodavca koji su ove godine obavezni obaviti osposobljavanje putem interno razvijene aplikacije e-znr.	3
	Poticati smanjenje utjecaja na klimu kroz smanjenje emisije CO <sub>2</sub> u aktivnostima vezanim uz poslovanje	Povećati korištenje bicikla kao prijevoznog sredstva za održivi oblik dolaska i odlaska s posla te unaprijediti odgovarajuću infrastrukturu	Izgrađeno 100 novih parkirališnih mjesta za bicikle koja su svakodnevno u funkciji	Smanjiti utjecaj na klimu smanjenjem potrošnje električne energije po zaposleniku za 10% u odnosu na 2016.	13



# Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Ericsson Nikola Tesla d.d., među pravima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine, usvojio je vlastita Načela korporacijskog upravljanja, temeljena na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporacijsko upravljanje. Ta načela jasno opisuju i određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara ([http://www.ericsson.hr/investitori/korporacijsko\\_upravljanje.shtml](http://www.ericsson.hr/investitori/korporacijsko_upravljanje.shtml)).

Društvo također primjenjuje Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d te ispunjava obveze koje iz njega proizlaze uz iznimku onih odredbi čija primjena u datom trenutku nije praktična.

Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja objavljena je na internet stranici Društva ([www.ericsson.hr](http://www.ericsson.hr)) te na internet stranicama Zagrebačke burze ([www.zse.hr](http://www.zse.hr)) i HANFE ([www.hanfa.hr](http://www.hanfa.hr)).

Odstupanja od Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. su sljedeća:

– 2.6. Korištenje suvremene komunikacijske tehnologije  
Dioničarima i njihovim opunomoćenicima na Glavnoj skupštini omogućeno je glasovanje uporabom sredstava moderne komunikacijske tehnologije, međutim za sada nije moguće sudjelovati na Glavnoj skupštini s udaljene lokacije uporabom sredstava moderne komunikacijske tehnologije.

#### – 4.2. Sastav Nadzornog odbora

Nadzorni odbor Društva nije sastavljen većinom od neovisnih članova. Od ukupno pet članova dva su izabrana na prijedlog najvećeg dioničara, jedna član je predstavnik zaposlenika, a preostala dva člana su neovisna.

– 4.7. Nagrade/naknade članovima Nadzornog odbora  
Članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici najvećeg dioničara Ericssona ne primaju naknadu sukladno politici korporacije.

Podaci o naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba članovima Nadzornog odbora nisu objavljeni pojedinačno za svakog člana, već su objavljeni u Godišnjem izvješću u ukupnom iznosu.

#### – 4.12. Komisije (odbori)

Nadzorni odbor nema ustrojenu komisiju za imenovanje i komisiju za nagrađivanje.

Predsjedniku Nadzornog odbora ostali članovi Nadzornog odbora dali su suglasnost da određuje način nagrađivanja Uprave Društva te da vodi računa o imenovanju novih članova i praćenju rada Nadzornog odbora i Uprave Društva.

#### – 6.3. Nagrade

Nagrađivanje Uprave uređeno je pojedinačnim ugovorom o radu, kojeg s Upravom sklapa Nadzorni odbor, dok je

naknada za rad Nadzornog odbora određena odlukom Skupštine Društva.

Izjava o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora Društva nije javno objavljena.

#### – 6.3.3. Objavljivanje

Podaci o primanjima i ostalim oblicima nagrađivanja Izvršnog posloводства Društva objavljeni su u Godišnjem izvješću u ukupnom iznosu za sve članove.

# 10 načela Global Compacta

*UN Global Compact* je inicijativa Ujedinjenih naroda za uvođenje društveno odgovornog poslovanja. Pokrenuta je 2000. godine i danas je najveća takva inicijativa koja predstavlja jedinstveni primjer suradnje poslovnog svijeta i međunarodne zajednice.

Ericsson Nikola Tesla Grupa opredijelila se za promicanje i potporu 10 načela Global Compacta

načelo		stranica
<b>Ljudska prava</b>		
1.	Kompanija treba poštovati i podržavati zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava	50, 58, 61, 63
2.	Osigurati da sama ne sudjeluje u kršenju ljudskih prava	50, 58, 61, 63
<b>Radno pravo</b>		
3.	Kompanije trebaju primjenjivati slobodu udruživanja i stvarno priznavati pravo na kolektivno pregovaranje	58, 63
4.	Iskorijeniti sve oblike prisilnog i neslobodnog rada	50, 59, 61, 63
5.	Ukinuti dječji rad	50, 59, 61, 63
6.	Uklanjati diskriminaciju pri zapošljavanju i na poslu	50, 59, 61, 63
<b>Okoliš</b>		
7.	Kompanije trebaju pažljivo i obzirno pristupiti pitanjima okoliša	78-81
8.	Pokrenuti inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu	80
9.	Poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš	78, 79
<b>Suzbijanje korupcije</b>		
10.	Kompanije se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljivanje	61, 62, 63

# GRI index

oznaka: n. p. - nije primjenjivo; *online* - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
<b>Opće objave (GRI 102)</b>		
102-1	Naziv organizacije	8
102-2	Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	14-15
102-3	Lokacija sjedišta organizacije	10-11
102-4	Lokacija poslovnih aktivnosti	10-11
102-5	Vlasništvo i pravni oblik	10-11
102-6	Tržišta na kojima organizacija djeluje	16
102-7	Veličina organizacije	10-11
102-8	Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	63, 70, 73
102-9	Dobavljački lanac	63
102-10	Značajne promjene u organizaciji i njenom dobavljačkom lancu	63
102-11	Pristup predostrožnosti	63
102-12	Vanjske inicijative	22
102-13	Članstvo u udruženjima	22
<b>Strategija</b>		
102-14	Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	36-37
<b>Etika i integritet</b>		
102-16	Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	50-51
102-17	Mehanizmi traženja savjeta i izražavanja zabrinutosti vezanih uz etičnost	51, 61
<b>Upravljanje</b>		
102-18	Upravljačka struktura	109-110
<b>Uključivanje dionika</b>		
102-40	Popis uključenih dionika	44
102-41	Kolektivni ugovori	67
102-42	Prepoznavanje i odabir uključenih dionika	44-45
102-43	Pristup uključivanju dionika	45
102-44	Ključne teme i otvorena pitanja	46
<b>Praksa izvještavanja</b>		
102-45	Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje	10-11
102-46	Definiranje sadržaja izvještaja i granica tema	32-33
102-47	Popis materijalnih tema	47
102-48	Izmjene u informacijama	33
102-49	Promjene u izvještavanju	33
102-50	Izvještajno razdoblje	32
102-51	Datum posljednjeg izvještaja	33
102-52	Izvještajni ciklus	32
102-53	Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj	96
102-54	Tvrdnja za izvještavanje sukladno GRI Standardima	33
102-55	Kazalo sadržaja GRI-a	102
102-56	Vanjska verifikacija	33
<b>Ekonomске teme</b>		
<b>Ekonomski učinak (GRI 201)</b>		
201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomske vrijednost	23-26
201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezane uz klimatske promjene	n. p.
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski planovi	69, 132, 138
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade	133, 139, 140

oznaka: n. p. - nije primjenjivo; *online* - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
<b>Prisutnost na tržištu (GRI 202)</b>		
202-1	Omjer standardne početne plaće po spolu i lokalne plaće	74
202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	109-110
<b>Neizravni ekonomski utjecaji (GRI 203)</b>		
203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu i usluge	90-93
203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji	86
<b>Praksa nabave (GRI 204)</b>		
204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	151
<b>Antikorupcija</b>		
205-1	Poslovne djelatnosti za koje je izvršena procjena izloženosti riziku od korupcije	62, 63
205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	51, 62
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	62
<b>Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja (GRI 206)</b>		
206	Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse	n. p.
<b>Okolišne teme</b>		
<b>Materijali (GRI 301)</b>		
301-1	Upotrijebljeni materijali prema težini i obujmu	n. p.
301-2	Reciklirani materijali koji spadaju u reciklirane ulazne materijale	82
301-3	Preuzeti prodani proizvodi i njihovi ambalažni materijali	81
<b>Energija (GRI 302)</b>		
302-1	Potrošena energija unutar organizacije	81
302-2	Potrošena energija izvan organizacije	n. p.
302-3	Energetski intenzitet	n. p.
302-4	Smanjenje potrošnje energije	81
302-5	Smanjenje energetske potrošnje proizvoda i usluga	80
<b>Voda (GRI 303)</b>		
303-1	Crpljenje vode po izvoru	81
303-2	Izvori vode znatno pogođeni crpljenjem vode	n. p.
303-3	Reciklirana voda	n. p.
<b>Biološka raznolikost (GRI 304)</b>		
304-1	Lokacije poslovanja u vlasništvu, zakupu, pod upravom ili u neposrednoj blizini zaštićenih područja te područja visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja	n. p.
304-2	Znatna utjecaj djelatnosti, proizvoda i usluga na biološku raznolikost	80
304-3	Zaštićena ili obnovljena staništa	n. p.
304-4	Ukupan broj vrsta uvrštenih na Crveni popis IUCN-a i nacionalni popis ugroženih vrsta koje imaju staništa u područjima pogođenim poslovnim djelatnostima	n. p.
<b>Emisije (GRI 305)</b>		
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 1)	<i>online</i>
305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 2)	<i>online</i>
305-3	Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 3)	<i>online</i>
305-4	Intenzitet emisija stakleničkih plinova (GHG)	79
305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG)	79
305-6	Emisije tvari koje oštećuju ozon (ODS)	n. p.
305-7	Dušikovi oksidi (NOX), sulfatni oksidi (SOX) i ostale značajne emisije u zrak	n. p.
<b>Otpadne vode i otpad</b>		
306-1	Ispuštanje vode prema kvaliteti i odredištu	81

oznaka: n. p. - nije primjenjivo; online - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
306-2	Otpad prema vrsti i metodi odlaganja	82
306-3	Značajni izljevi	81
306-4	Prijevoz opasnog otpada	n. p.
306-5	Vodni prijamnici pogođeni ispuštanjem i/ili istjecanjem vode	n. p.
<b>Pridržavanje propisa zaštite okoliša</b>		
307-1	Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	57
<b>Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš</b>		
308-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	83
308-2	Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere	83
<b>Društvene teme</b>		
<b>Zapošljavanje (GRI 401)</b>		
401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	74
401-2	Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	74
401-3	Roditeljski dopust	75
<b>Odnosi zaposlenika i menadžmenta (GRI 402)</b>		
402-1	Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	67
<b>Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu</b>		
403-1	Zastupljenost radne snage u formalnim zajedničkim odborima za zdravstvena i sigurnosna pitanja, koji se sastoje od predstavnika uprave i radnika	64
403-2	Vrste i stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te ukupan broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu	75
403-3	Radnici s visokom učestalošću ili velikim rizikom od bolesti povezanih s njihovim zanimanjem	65
403-4	Zdravstvena i sigurnosna pitanja obuhvaćena formalnim sporazumima sa sindikatima	64
<b>Obuka i obrazovanje (GRI 404)</b>		
404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	72
404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika	72
404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	72
<b>Raznoličnost i jednake mogućnosti</b>		
405-1	Različitošću upravnih tijela i zaposlenika	70-71
405-2	Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškaraca	74
<b>Nediskriminacija</b>		
406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	n. p.
<b>Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja</b>		
407-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih bi ostvarivanje prava na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja moglo biti ugroženo	58
<b>Dječji rad</b>		
408-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva dječjeg rada	59
<b>Prisilni ili obvezni rad</b>		
409-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva prisilnog ili obveznog rada	59
<b>Sigurnosne prakse</b>		
410-1	Zaštitarsko osoblje obuhvaćeno obukom o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava	63
<b>Prava domicilnog stanovništva</b>		
411-1	Slučajevi kršenja prava domicilnog stanovništva	n. p.
<b>Procjena ljudskih prava</b>		
412-1	Djelatnosti nad kojima je izvršena provjera poštivanja ljudskih prava ili procjene utjecaja	58, 61, 63



oznaka: n. p. - nije primjenjivo; *online* - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
412-2	Obuka zaposlenika o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava	58
412-3	Značajni sporazumi o ulaganju i ugovori koji sadrže klauzule o ljudskim pravima ili koji su podvrgnuti analitičkom pregledu s obzirom na ljudska prava	61
<b>Lokalne zajednice</b>		
413-1	Djelatnosti u kojima su provedeni uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	86-92
<b>Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo</b>		
414-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na društvo	63
414-2	Negativni utjecaji dobavljačkog lanca na društvo i poduzete mjere	63
<b>Javne politike</b>		
415-1	Politički prilazi	n. p.
<b>Zdravlje i sigurnost kupaca</b>		
416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	79
416-2	Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	
<b>Marketing i označavanje</b>		
417-1	Vrsta podataka o proizvodu i usluzi i označavanje	n. p.
417-2	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o proizvodu i usluzi te označavanju	n. p.
417-3	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama	n. p.
<b>Privatnost kupaca</b>		
418-1	Opravdane pritužbe u vezi s povredama privatnosti kupaca i gubicima osobnih podataka o kupcu	60
<b>Pridržavanje socioekonomskih propisa</b>		
419-1	Nepridržavanje propisa i zakona koji se tiču socijalnog i ekonomskog područja	n. p.

